

CALENDARIO EVENTI E CONVEGNI



COSMOFARMA
DIGITAL LAB

MALL

Venerdì 12 Aprile
ore 14.30

Sabato 13 Aprile
ore 17.00

Domenica 14 Aprile
ore 12.00 | 15.00

ANCHE NELLA FARMACIA DEI SERVIZI IL DIGITAL APRE NUOVE FRONTIERE

App, telemedicina e soluzioni digitali regalano nuove opportunità alla farmacia dei servizi, che può proiettare la propria "prossimità" fino a casa del paziente, per una sanità sempre più semplificata e a misura di paziente.

Venerdì 12 Aprile
ore 15.30

Sabato 13 Aprile
ore 15.00

Domenica 14 Aprile
ore 11.00 | 16.00

L'OMNICHANNEL DAL LATO RETAILER: COME PARLARE CON IL CLIENTE DIGITAL

Le stesse tecnologie che spingono il consumatore a seguire sempre più spesso percorsi di acquisto trasversali tra digitale e fisico, aiutano retailer e farmacisti titolari a parlare lo stesso linguaggio del cliente omnichannel, a trasmettergli contenuti in modo nuovo e accattivante, a leggerne bisogni e orientamenti.

Venerdì 12 Aprile
ore 16.30

Sabato 13 Aprile
ore 16.00

Domenica 14 Aprile
ore 10.00 | 14.00

OMNICHANNELITÀ, IN FARMACIA APPARTIENE GIÀ AL PRESENTE

Di fronte a un cliente che sempre più spesso imbocca percorsi di acquisto omnichannel, la farmacia è chiamata a domandarsi se e quali risposte vadano date a un consumatore che nel digital vede innanzitutto una comodità. Che cosa significa omnichannel e soprattutto chi è il cliente omnichannel, una figura di consumatore smart con il quale la farmacia si sta già confrontando e lo farà sempre più spesso negli anni a venire.

Media Partner

Pharmacy
SCANNER

Con il sostegno di

