



COSMOFARMA[®]
EXHIBITION

PRODOTTI LANCIO 2019



Cosmetics, HA Filler, Lifting thread

Alfa Medical, The Medical Cosmetic Brand, recognized by skin-care experts, provides the best solution to help everyone to enjoy their life and have confidence in life through their healthy and clean skin.

TOAS is the brand priding itself as the leader in function and quality in the skin care and aesthetical industry of Korea – We are the developer and distributor of 30 products that fall in the “Functional cosmetics” and “skincare cosmetics.”

Azienda: Alfa Medical
Marchio: TOAS-Korean Skin Care
Padiglione: 26
Stand: C80-B





Argilla verde fine

Per viso, corpo e capelli.
Con l'argilla verde Argital e l'acqua, un binomio naturale e antico, si prepara una maschera in grado di proteggere e rigenerare la pelle.
Applicata sui capelli, li rende luminosi, sani e folti.
L'argilla verde fine Argital è indicata anche per un pediluvio che rilassa, e rigenera i piedi stanchi e affaticati.

Azienda: Argital Srl
Marchio: Argital
Padiglione: 25
Stand: C105





Argiltubo

Maschera per il viso e per il corpo. Pronta per l'uso. Per tutte le età. Rinnova la pelle e la rende liscia, luminosa e fresca grazie alle forze vitali dell'Argilla verde Argital, all'acido gamma-linolenico contenuto nel puro olio di semi di Borragine, all'Azulene contenuto nell'estratto di fiori di Calendula e alla Silice contenuta nell'Equiseto. Il puro olio essenziale di Lavanda Demeter inoltre sviluppa una nota molto gradevole ed esercita un'azione rinfrescante e protettiva, mentre il glicerolo vegetale svolge un'azione idratante.

Azienda: Argital Srl
Marchio: Argital
Padiglione: 25
Stand: C105



NERÀ[®]

PANTELLERIA

Nerà Linea Capelli

Cosmetica naturale per capelli.

La nostra anima è il legame con la nostra terra. Il nostro obiettivo è il benessere della persona, attraverso una continua ricerca finalizzata a coniugare naturalità e professionalità delle formulazioni per garantire a corpo e capelli protezione, vitalità e bellezza. Non semplicemente una linea per capelli, ma preziosi percorsi di benessere personalizzati e specifici per vivere un'esperienza sensoriale per ogni tipo di necessità. Veri rituali di bellezza rilassanti, rigeneranti, detossinanti per mantenere viva la salute dei capelli attraverso formulazioni innovative che nutrono in profondità, detergono e riequilibrano cute e capelli. Pure carezze e coccole avvolgono la chioma di essenze e profumi che evocano ricordi, che richiamano stati d'animo di serenità e appagamento, gioia e vitalità. Un'esperienza unica, per un benessere della persona che comincia dai capelli.

Azienda: Azienda Agricola Zighidì Srl

Marchio: Nerà Pantelleria

Padiglione: 25

Stand: B88-C89



B A L D A N
G R O U P

Formula Glicolica

Formula glicolica. I cosmetici diventano “Ultra”.
I laboratori Centro Mességué sono riusciti a migliorare dei prodotti già superbi trovando la formula per far coesistere insieme le capacità rigeneranti dell'acido glicolico con le proprietà di protezione ambientale di quello che viene ritenuto il più potente antiossidante, il Teprenone. Nascono così gli ultraceutici Formula Glicolica. La doppia azione dell'Acido ialuronico e del Teprenone, contenuti nei prodotti Formula Glicolica, migliora la respirazione cellulare e neutralizza i radicali liberi, riducendo lo Stress ossidativo. La loro efficacia è sottolineata da centinaia di lavori scientifici che comprendono studi sul suo utilizzo in campo medico. Il Teprenone è utilizzato anche per la cura di varie patologie, tra cui Alzheimer, Parkinson e altre patologie cardiache. Gli ultraceutici Formula Glicolica stimolano le capacità di auto miglioramento della pelle per risultati duraturi.

Azienda: B&M Srl - Baldan Group
Marchio: Centro Mességué - Formula Glicolica
Padiglione: 25
Stand: A84-B81





Uno - Candela da massaggio

Candela da massaggio dal caldo profumo di arancia, gelsomino e vaniglia che rapisce i sensi. Formulata con oli naturali, nutre e dona lucentezza alla pelle. La miscela di cere 100% naturali, con un basso punto di fusione, si scioglie in un olio da massaggio, rilassante e calmante, allontanando lo stress. Il pratico beccuccio consente di versare la tiepida cera direttamente sulla pelle senza scottarla e l'inebriante profumo unito ad un generoso massaggio scioglierà ogni tensione. La candela da massaggio può essere anche utilizzata per creare un ambiente con luce soffusa e un profumo rilassante.

Uso: Accendere la candela e attendere che la cera si scioglia. Spegnerla la fiamma, versare l'olio sulla pelle e massaggiare.

Azienda: PLB Cosmetici di Paola Leonardi SAS
Marchio: Biocosmé Mediterranean Beauty
Padiglione: 26
Stand: C23





Due - Olio Solido

Olio ideale come segreto di bellezza per levigare e idratare la pelle da portare sempre con te e usare ovunque. Formulato con oli di Melograno e Ficodindia, Vitamine E e altri preziosi acidi grassi essenziali, ha un'elevata attività antiossidante e rigenerante, si assorbe facilmente e dona alla tua pelle una profonda idratazione lasciandola vellutata e morbida. La sua miscela aromatica rende la tua pelle bella e profumata.

Uso: massaggiare direttamente sulla pelle preferibilmente ancora umida. A contatto con la cute si fonderà in un meraviglioso olio da massaggio. Può essere utilizzato anche in acqua calda per un profumato bagno rilassante.

Azienda: PLB Cosmetici di Paola Leonardi SAS
Marchio: Biocosmé Mediterranean Beauty
Padiglione: 26
Stand: C23





Balsamo antirughe XXN Extra Nutriente

Un balsamo antirughe extra nutriente ricco di oli preziosi, studiato per le pelli mature. L'estratto di barbabietola aiuta a fissare sulla pelle la vitamina D fondamentale per la tonicità e l'idratazione della pelle. Dona un confort immediato che si mantiene per 24 ore. Potenti antiossidanti, ceramidi e l'olio fermentato di Angelica, proteggono la pelle e la mantengono compatta e omogenea. La vitamina C stimola il rinnovamento di nuovo collagene e contrasta la formazione delle macchie brune.

Azienda: Puravida Bio-Camorak Srl
Marchio: Puravida Bio
Padiglione: 25
Stand: A46-B49



Siero Detox

Un concentrato di principi funzionali anti-pollution per il riequilibrio della pelle, alterato da inquinamento, età e stili di vita poco equilibrati.

Dalle viti del Malvasia, un estratto che mantiene una corretta microflora cutanea accelerando la naturale detossinazione.

L'olio essenziale di curcuma, forte antiossidante, protegge lo strato lipidico epidermico.

Estratti di frutta e tè verde ricchi di vitamine e sali minerali idratano e illuminano la pelle.

Azienda: Puravida Bio-Camorak Srl

Marchio: Puravida Bio

Padiglione: 25

Stand: A46-B49





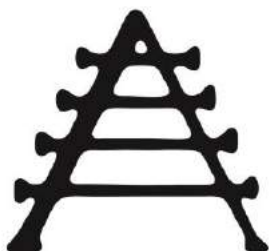
Promedial

Promedial è un marchio dermocosmetico dell'azienda giapponese Rohto, fondata nel 1899 a Osaka e distribuito in Italia dall'azienda Freia Farmaceutici Srl. Promedial è una linea specifica per pelli sensibili, particolarmente secche o con problematiche specifiche, nata dalla rivoluzionaria ricerca giapponese e venduta esclusivamente in farmacia. La linea disponibile oggi in Italia si compone di latte detergente, mousse detergente, lozione pre-idratante, crema idratante, emulsione idratante, maschera a idratazione intensiva e gel ultra lift. Tutti i prodotti sono stati sottoposti a test di tollerabilità cutanea e sono stati formulati senza ingredienti potenzialmente irritanti quali profumo, coloranti, conservanti e parabeni. Sono inoltre testati per la presenza di metalli pesanti tra i quali il nickel.

Azienda: Freia Farmaceutici Srl
Marchio: Promedial
Padiglione: 25
Stand: C96



GIANMARIAAMATORI



Elisir rassodante

Siero ad azione intensiva, idrata la pelle in profondità e stimola la produzione di collagene.
Studiato per tonificare e rassodare i tessuti di collo, décolleté e seno.

Azienda: Gian Maria Amatori
Marchio: GIANMARIAAMATORI
Padiglione: 26
Stand: Cosmofarma Young





Lallabee & Bimbiblu

Prodotti cosmetici per bambini, naturali e biologici. Non contengono alcun ingrediente nocivo. Non sono tossici. Sono dermatologicamente testati su pelli sensibili. Sono testati sui metalli pesanti. Non contengono ingredienti di origine animale.

Dalla nascita di una nuova formulazione al prodotto finito mettiamo quotidianamente creatività, passione e stile italiano per garantire prodotti naturali, biologici, efficaci ed ecosostenibili.

Azienda: Harmonianat Srl
Marchio: Lallabee & Bimbiblu
Padiglione: 25
Stand: C56



Programma 2 all'acido Jaluronico Linea Capelvenere

Per combattere i segni dell'invecchiamento del capello. Per tutti i tipi di capelli. È ormai accertato che la concentrazione di acido Jaluronico nei tessuti tende a diminuire con l'avanzare dell'età. Una nuova ricerca ha permesso di mettere a punto un attivo che utilizza un "acido Jaluronico cationico" come efficace agente idratante sul capello che, reidrata la fibra capillare, e rende le lunghezze docili al pettine, flessibili e luminose. Il programma 2 all'acido jaluronico è caratterizzato dalla presenza dell'estratto di Capelvenere e dai semi di Chia che donano ai capelli volume e luminosità, ne facilitano la pettinabilità e li rendono più morbidi al tatto. 3 formule rivoluzionarie: Bioshampoo Rimpolpante, Biobalsamo Rimpolpante e Bioelisir Rimpolpante, per donare ai capelli le sostanze essenziali che ne contrastano il processo d'invecchiamento con un risultato di rinnovata ed eccezionale lucentezza e vitalità ringiovanendoli visibilmente. Il risultato: Idratazione Antietà.

Azienda: HELAN Cosmesi di Laboratorio Srl
Marchio: HELAN
Padiglione: 25
Stand: B42-C45





Fitoterapia d'Eccellenza

Dermocosmesi Naturale Altamente Tecnologica

Alta Natura® ha creato un eccezionale programma anti-età, una combinazione di cosmetici all'avanguardia e integratori alimentari di ultima generazione nel rispetto della tradizione Fitoterapica. 6 dermocosmetici funzionali per la giovinezza e 2 integratori che supportano le difese antiossidanti dell'organismo e nutrono la pelle. I complessi esclusivi Alta Natura® presenti nelle formulazioni sono: SkynaSoftyl® dall'azione idratante e lenitiva, dona un effetto restitutivo per una pelle radiosa accanto ad un'azione lifting ad effetto immediato, riducendo la profondità dei segni del tempo. SkynaGenetic® novità assoluta. Agisce a livello genico contribuendo alla dinamicità dei fibroblasti, risvegliandoli. Riattivando la sintesi di collagene la cute è più densa, rimpolpata e distesa con un'azione ringiovanente immediata e nel lungo periodo. FillerAge® multicomplesso tecnologico, che rafforza dall'interno il capitale di giovinezza della pelle.

Azienda: Inalme Srl
Marchio: Alta Natura
Padiglione: 26
Stand: A23-B24





Fotoprotector Fusion Water Pediatrics

ISDIN Fotoprotector Fusion Water Color SPF50 è primo fotoprotettore viso colorato a base d'acqua. Grazie alla sua formula, apporta una colorazione naturale che uniforma l'incarnato e dissimula le imperfezioni, agendo come un fondotinta. Contiene Vitamina E, antiossidante che apporta un plus di protezione contro i radicali liberi, e Acido ialuronico che oltre a migliorare l'elasticità della pelle e a ridurre le rughe, idrata e lascia la pelle setosa per tutto il giorno. È formulato con l'innovativa tecnologia Safe-Eye Tech che non brucia gli occhi.

Non contiene alcol, è oil-free, non comedogenico e ipoallergenico, rendendolo adatto a tutti i tipi di pelle, anche quelle atopiche e sensibili.

Azienda: Isdin Srl
Marchio: ISDIN
Padiglione: 25
Stand: B54-C53



KORFF

THE SCIENCE IN BEAUTY

Collagen Regimen Fiale Tonificanti

Collagen Regimen è una linea di trattamento ad azione anti-age, indicata per rendere la pelle tonica ed elastica. Collagen Regimen Fiale Tonificanti, con Collagene marino idrolizzato e Acido ialuronico, migliorano tono, elasticità ed idratazione della pelle. Vitamina C e semi di Giuggiolo mantengono la cute luminosa e riducono la formazione delle rughe. L'efficacia di Collagen Regimen Fiale Tonificanti è testata:

Superficie delle rughe: -58.9%*

Elasticità: +19.8%**

Idratazione: +25.5%**

*test effettuato su 14 volontarie che hanno utilizzato il prodotto 1 volta al giorno per 28 giorni.

** test effettuato su 20 volontarie che hanno utilizzato il prodotto 1 volta al giorno per 28 giorni.

Azienda: Korff Srl
Marchio: Korff
Padiglione: 25
Stand: A14-B13



MIA

COSMETICS · PARIS

Flowell Collection

The Flowell Collection range aims to create a moment of serenity in the routine of facial care; a sensory line where besides moisturising and nourishing the skin increases the degree of emotional well-being.

The entire collection contains the active CLOTHOLINE®, which promotes well-being and longevity of the skin thanks to the activation of the synthesis of the “youth hormone” Klotho. The Klotho hormone controls the cellular metabolism and increases the suppression of the oxidation process. CLOTHOLINE®, also known as Centcyamine, a natural molecule present in Centaurea Cyanus (Blue Cornflower), known for its antiinflammatory properties.

Azienda: Laurens Cosmetics SI

Marchio: Mia Cosmetics Paris

Padiglione: 26

Stand: B89



MIA

COSMETICS · PARIS

Cornflower Cleansing Oil

The Flowell Collection range aims to create a moment of serenity in the routine of facial care; a sensory line where besides moisturising and nourishing the skin increases the degree of emotional well-being.

The entire collection contains the active CLOTHOLINE®, which promotes well-being and longevity of the skin thanks to the activation of the synthesis of the “youth hormone” Klotho. The Klotho hormone controls the cellular metabolism and increases the suppression of the oxidation process. CLOTHOLINE®, also known as Centcyamine, a natural molecule present in Centaurea Cyanus (Blue Cornflower), known for its antiinflammatory properties.

This is an ultra-gentle facial cleansing oil with natural oils and infused cornflower petals. It has the active Chlotoline.

Azienda: Laurens Cosmetics SI

Marchio: Mia Cosmetics Paris

Padiglione: 26

Stand: B89



MIA

COSMETICS · PARIS

Pink Helychrisum Face Serum

The Flowell Collection range aims to create a moment of serenity in the routine of facial care; a sensory line where besides moisturising and nourishing the skin increases the degree of emotional well-being.

The entire collection contains the active CLOTHOLINE®, which promotes well-being and longevity of the skin thanks to the activation of the synthesis of the “youth hormone” Klotho. The Klotho hormone controls the cellular metabolism and increases the suppression of the oxidation process.

CLOTHOLINE®, also known as Centcyamine, a natural molecule present in Centaurea Cyanus (Blue Cornflower), known for its antiinflammatory properties. This is an ultra-light facial SERUM oil with gellified natural oils and infused helychrisum petals, special for combination skin.

Azienda: Laurens Cosmetics SI

Marchio: Mia Cosmetics Paris

Padiglione: 26

Stand: B89





Minus 417

La mission di Minus 417 è combinare benessere e tecnologia per offrire ai propri consumatori un effetto positivo di trasformazione su corpo e mente. Garantire prodotti di altissima qualità e cura con effetti immediati. Vedere risultati immediati. Toccare texture uniche. Odorare i profumi naturali del nostro pianeta. Ascoltare il piacere sensoriale. La vision di Minus 417, società di bellezza naturale leader a livello mondiale che offre collezioni di prodotti per la cura della pelle aventi come denominatore comune i principi attivi naturali del mar morto.

Sviluppo Ricerca sono la prioritaria assoluta. Efficienza naturale scientificamente provata.

Azienda: Lion Plus Distribution Srl
Marchio: Minus 417 Cosmetic
Padiglione: 25
Stand: A94





MANETTI & ROBERTS

Somatoline Cosmetic Vital Beauty Viso

Contro smog, vento, raggi uv e raggi blu: Vital Beauty di Somatoline Cosmetic. Somatoline Cosmetic ha creato Vital Beauty: una nuova linea viso che aiuta a contrastare i danni causati dagli agenti esterni e da stili di vita sempre più frenetici. La nuova beauty routine di Somatoline Cosmetic si compone di una Crema protettiva giorno, che prepara la pelle alle fatiche della giornata, alla quale si aggiungono una Crema protettiva notte e il Booster rigenerante a base di acido glicolico, per rinnovare e purificare la pelle in profondità, e lo Spray scudo protettivo che, nebulizzato sul viso, idrata e rivitalizza la superficie cutanea e crea un effetto barriera che protegge dagli agenti esterni che più la danneggiano. Lo Spray della linea Vital Beauty è infatti un prodotto rivoluzionario, la cui formula bifasica, arricchita con Marine Bamboo™, impedisce l'adesione del particolato inquinante, contrasta gli effetti nocivi di luce blu e raggi IR, e combatte il foto invecchiamento cutaneo.

Azienda: Manetti & Roberts
Marchio: Somatoline Cosmetic
Padiglione: 25
Stand: B10-C11



MEL13

Advanced Melatonin Cream

MEL 13

MEL13 è una crema per applicazione topica a base di Melatonina e Coenzima Q10, capace di penetrare tutti gli strati del tessuto cutaneo, senza arrivare alla circolazione sanguigna. La sua formula brevettata a livello internazionale agisce direttamente nel cuore della cellula, il mitocondrio, ristabilendo l'attività energetica e vitale. Grazie al potente effetto antiossidante e antinfiammatorio, MEL13 protegge e rigenera, inoltre, le cellule danneggiate da patologie infiammatorie della pelle di varie entità. Con una formulazione farmaceutica altamente innovativa e continuamente testata con studi clini in corso, sortisce un potente effetto anti invecchiamento. Una combinazione di principi attivi all'avanguardia per il trattamento curativo e cosmetico della pelle.

Azienda: Pharmamel
Marchio: Mel 13
Padiglione: 26
Stand: B81





Top Cell Time

Topcell® time è una lozione cosmetica ultrafine in spray contro gli inestetismi della cellulite. Combatte l'accumulo adiposo, brucia i grassi e facilita la riduzione centimetrica grazie alla presenza dell'estratto di Plancton Marino, ottenuto da una Microalga ricca di acidi grassi polinsaturi e coltivata in fotobioreattori da fonti rinnovabili. Componenti di origine naturale tecnologicamente avanzati (Acido Ximeminico e olio di caffè verde) favoriscono il rimodellamento della silhouette promuovendo l'elasticità della pelle. La speciale ed innovativa tecnologia BOV (bag on valve) consente un'applicazione a 360° del prodotto e sfrutta aria compressa come propellente, con minor impatto ambientale. Un meccanismo d'azione innovativo e una tecnologia di ultima generazione a servizio di un prodotto dermocosmetico di veloce utilizzo e rapido assorbimento. Topcell® time: l'ideale per donne che danno valore alla propria immagine e al proprio tempo!

Azienda: Phyto Garda Srl Unip
Marchio: Top Cell
Padiglione: 26
Stand: B29-C30





Gel Astringente

Il Gel Astringente contiene Cloruro d'Alluminio che ha una spiccata azione astringente, antisudorale, antipruriginosa e coadiuvante nel controllo della crescita batterica. Il Gel Astringente viene così utilizzato in molti disturbi cutanei apparentemente non correlati, dimostrandosi uno dei più utili preparati per la dermatologia. Il Gel Astringente ha differenti proprietà: assorbe l'acqua e gli essudati asciugando le vescicole o le bolle, riduce la sudorazione e diminuisce il prurito.

E' indicato per: Boccheruola, Cattivo Odore dei piedi, Cattivo Odore Ascellare, Follicoliti, Herpes Labiale, Herpes Simplex, Ipersudorazione, Irritazione della pelle da rasatura a lama, Macerazione Cutanea ai Piedi, Punture d'insetto, Punture di Meduse, Sudorazione Plantare, Varicella e Zoster.

Azienda: Unionderma Srl
Marchio: Most
Padiglione: 25
Stand: C93



URIAGE

EAU THERMALE

Crema all'acqua

Innovazione Termale.

L'Acqua Termale in crema.

Tutto il potere idratante dell'Acqua Termale di Uriage in crema per rigenerare la pelle disidratata.

Crema all'acqua.

Fresca e leggera come l'acqua, con la sua texture quick break* si fonde immediatamente con la pelle.

Risultato: intensamente rimpolpata e protetta, la pelle è rivitalizzata e luminosa.

La gamma Eau Thermale Idratazione viso è composta da trattamenti a base di Acqua Termale di Uriage naturale e ricca di minerali, dal cuore delle alpi francesi.

* Texture a trasformazione

Azienda: Laboratoires Uriage Italia

Marchio: Eau Thermale

Padiglione: 25

Stand: C24



PHYTO

L'ENERGIA DELLA NATURA



Phytodetox

C'è un tipo di capello che più di altri ha bisogno di essere purificato. Nasce PHYTODETOX, la gamma di trattamenti purificanti anti-inquinamento che ridona freschezza, leggerezza e luminosità, per capelli puliti più a lungo! PHYTO ha selezionato nel cuore del mondo vegetale attivi dalle proprietà tradizionalmente rinfrescanti riconosciute, come l'Eucalipto e la Bardana, per una doppia azione: detossificante (elimina i residui che appesantiscono e rendono opachi i capelli) e purificante (dona una sensazione di freschezza unica). Una routine in 3 step: Maschera purificante pre-shampoo Per cuoio capelluto, che assorbe le impurità che soffocano il cuoio capelluto; Shampoo Detossificante rinfrescante, che elimina istantaneamente tutti i residui che si accumulano nella fibra e appesantiscono il capello; Spray SOS rinfrescante dalla doppia azione anti-odore: neutralizza i cattivi odori ed evita che questi vengano assorbiti dai capelli.

Azienda: Alès Groupe Italia SpA
Marchio: Phyto
Padiglione: 25
Stand: B64-C77





KEEP

KEEP è il dispositivo medico di fotobiostimolazione dedicato alla farmacia per l'auto-trattamento degli inestetismi della pelle di viso, collo e décolleté. L'energia trasmessa in modo non invasivo da innovative sorgenti di luce LED a tre lunghezze d'onda (blu, rosso, e infrarosso), stimola i naturali meccanismi biologici della pelle, donando nuova vita e vigore al ciclo naturale del derma. Il trattamento con KEEP è efficace contro rughe, foto-invecchiamento, acne ed esiti cicatriziali, pelle impura, disidratata, sensibile e soggetta ad arrossamenti, e discromie cutanee. Dall'App dedicata Tuenda, con un semplice click il farmacista può scegliere tra vari protocolli di trattamento pre-impostati, sicuri, e dall'efficacia clinicamente testata. KEEP non prevede alcun contatto diretto con il paziente, garantendo il massimo standard d'igiene. L'utilizzo di KEEP non prevede necessariamente la cabina dermo-estetica né l'intervento di un operatore.

Azienda: Tuenda
Marchio: Tuenda
Padiglione: 30
Stand: E11



LABORATOIRES LIERAC PARIS

Cica-Filler

Cica-Filler è la linea di trattamenti urto contro tutti i tipi di rughe, ispirata alle tecniche di cicatrizzazione tissutale, dei Laboratoires Lierac. Al cuore delle formulazioni un potente trio di attivi ultra performanti:

- Il Bakuchiol pro-collagene, attivo di nuova generazione più efficace del retinolo, senza presentare i suoi effetti collaterali.
- Il Complesso riparatore di Alchemilla, Edera, Equiseto, attivo storico di Lierac.
- Il Concentrato Hyalu-3 anti-età, acido ialuronico a triplo peso molecolare, attivo esclusivo Lierac.

Il Siero Riparatore, un gel fluido in fiale dall'effetto levigante e tensore delle rughe istantanee, ha come attivo specifico l'Esapeptide botulino-like. Da utilizzare mattina e sera come trattamento intensivo.

Il Gel-crema e la Crema, dall'effetto levigante e riempitivo istantaneo, sono da scegliere a seconda del proprio tipo di pelle. Entrambe da utilizzare mattina e sera sul viso, dopo le fiale anti-rughe.

Azienda: Alès Groupe Italia SpA

Marchio: Lierac

Padiglione: 25

Stand: B64-C77



L'ERBOLARIO

Acido ialuronico Crema Viso a Tripla Azione per pelli normali e secche

Un trattamento anti-età che mira a preservare nel tempo tutta la freschezza della pelle del viso, grazie alla triplice azione dell'Acido ialuronico, presente con tre differenti pesi molecolari. L'Acido ialuronico ad alto peso molecolare, infatti, si ferma in superficie a costituire un film invisibile, limitando l'evaporazione e scongiurando il rischio della disidratazione. Quello a medio peso molecolare supera invece la barriera cutanea e si adopera per apportare massicce dosi d'acqua, necessarie alla pelle per mantenere intatto il suo capitale di elasticità, tonicità e bellezza. L'Acido ialuronico a basso peso molecolare, infine, si spinge più in là nell'epidermide, dove si attiva anche per favorire la fisiologica produzione di collagene. Le Cellule staminali da Rododendro alpino, inoltre, aiutano la pelle a ben tollerare gli stress ambientali, mentre l'Olio di Ibisco svolge una funzione nutriente e super emolliente, particolarmente adatta alle pelli secche e fragili.

Azienda: L'Erbolario Srl
Marchio: L'Erbolario
Padiglione: 25
Stand: B112-C113





Farmacare Cosmesi avanzata in Farmacia

Grazie alla consolidata esperienza professionale, è da più di 25 anni che Farmacare distribuisce in Farmacia prodotti speciali per esigenze speciali. Come fornitori tradizionali e fabbricanti di dispositivi medici, conosciamo tutte le esigenze delle persone che attraversano fasi di disagio. Per questo motivo è stata sviluppata una nuova gamma di dermocosmesi esclusiva per la cute, caratterizzata da ingredienti semplici e di derivazione naturale, i quali contribuiscono a mantenere la naturale idratazione cutanea e ad attenuare sgradevoli sensazioni dovute a fattori esterni. Tutti i prodotti sono dermatologicamente testati, per ridurre il rischio di sensibilizzazioni, e caratterizzati da fragranze delicate senza allergeni. I cosmetici sono conformi al Regolamento 1223/2009. La linea comprende: Crema Rivitalizzante per zone specifiche, Crema Protettiva per zone specifiche, Crema all'Urea 20% e Mousse Detergente senza risciacquo Base lavante delicata senza sapone.

Azienda: Farmacare Srl
Marchio: Farmacare
Padiglione: 36
Stand: A1



Natural Soda Deodorant BEN&ANNA

Ben&Anna Soda Deodorant

Sette deodoranti vegani a base di soda naturale. La consistenza solida è data dalla combinazione di bicarbonato di sodio (soda), burro di karité ed oli essenziali. Si applicano facilmente, non ungono e lasciano la pelle piacevolmente fresca e morbida. La presenza del bicarbonato garantisce l'assorbimento dei cattivi odori, mentre l'ingrediente Maranta Arundinacea (amido alimentare inodore) assicura l'assorbimento dell'umidità in eccesso, lasciando così l'ascella perfettamente asciutta per tutto il giorno. La nostra serie di deodoranti in sette fragranze è disponibile in una confezione in carta certificata FSC, al 100% riciclabile. Con le sue varie fragranze rinfrescanti, i deodoranti sono adatti per uomini e donne, vegani, amanti dell'ambiente e chiunque sia interessato a prodotti naturali, ma soprattutto è adatto a tutti! Non contengono alluminio, PEG, parabeni e ftalati. Sono completamente Vegan, cruelty free e senza glutine, ed hanno certificazioni biologiche (Natru e ICADA).

Azienda: Bottega della Barba Snc

Marchio: Ben&Anna

Padiglione: 25

Stand: C46



HURRAW![®]

Balsami labbra Hurraw! Balm

Hurraw! è nata con uno scopo puro: aspira a creare il balsamo per labbra perfetto. I balsami labbra Hurraw! sono: certificati Vegan Ok, formulati con ingredienti certificati biologici, senza conservanti, Gluten Free! Inoltre gli ingredienti provengono da materie prime di altissima qualità e gli oli sono ottenuti tramite spremitura a freddo. Non sono tossici.

I colori e gli aromi sono 100% naturali! Hurraw! produce e confeziona individualmente ogni balsamo nella sua struttura dotata di certificazione EcoCert e NOP (National Organic Program).

Azienda: Bottega della Barba Snc

Marchio: Hurraw! Balm

Padiglione: 25

Stand: C46



PHYRIS

SKIN CARE CONCEPT

Luxesse

La preziosa perla del Mare del Sud di Tahiti è considerata la regina delle perle. Il suo estratto unico coccola la pelle in momenti di cura squisita con un seducente luccichio perlato. Sei straordinarie formulazioni contengono estratto di perle del mare del Sud e olio esotico di passiflora. Altri stimoli energetici efficaci coccolano la pelle, a seconda del desiderio di cura, con un effetto anti-invecchiamento triplice: immediato, medio e lungo termine. Il nuovo e lussuoso vaso di lusso iridescente rende omaggio all'incantevole eleganza della Perla del Mare del Sud. Luxesse accende lo splendore, fornisce il bagliore e ti mostra il modo esclusivo per la bellezza individuale. Istantaneo: dopo l'applicazione la pelle è intensamente idratata e appare più fresca. Durata media: dopo pochi giorni di applicazione quotidiana, si riducono le linee sottili e le linee mimiche, la pelle appare più uniforme, liscia e piena.

Azienda: Dr. Grandel GmbH
Marchio: PHYRIS
Padiglione: 26
Stand: B93-C94



DR. GRANDEL

THE BEAUTYNESS COMPANY

Beautygen Renew Caps

È stato compiuto un passo in avanti per svelare il segreto della bellezza della pelle giovane. Gli scienziati sono riusciti a decifrare il 'gene Beauty' della pelle. Beautygen Snow Algae Extract attiva il 'gene di bellezza' della pelle, protegge le fibre collagene e migliora l'elasticità. E' stato dimostrato che l'alga della neve stimola l'attività delle cellule della pelle e riduce i danni causati dai raggi UV. Inoltre ottiene ottimi risultati grazie al suo effetto antiossidante. Questo effetto è ulteriormente rafforzato dai peptidi anti age, che stimolano i processi di autoriparazione della pelle e rallentano il processo di invecchiamento della pelle. Beautygen rinnova e ringiovanisce la pelle – un'esclusiva di Dr. Grandel. Le speciali ceramidi contenute nelle capsule di bellezza ringiovanenti levigando le rughe in maniera immediatamente visibile. Una texture vellutata con effetto di morbidezza migliora percettibilmente la grana della pelle.

Azienda: Dr. Grandel GmbH
Marchio: Dr. Grandel Kosmetik
Padiglione: 26
Stand: B93-C94



RENEVE

M O N A C O

Lipomax

L'ultima innovazione tecnologica che con l'esclusivo slim thermal cycling dà un taglio a grasso localizzato e cellulite.

Lipomax è in grado di effettuare:

- Riduzione delle adiposità localizzate
- Migliore distribuzione dei volumi
- Rigenerazione del tessuto
- Smaltimento delle tossine
- Ideale per rimodellare e armonizzare, nella fase post liposuzione
- Riduzione del doppio mento
- Azione riducente nell'aptosi tissutale.

Azienda: Reneve

Marchio: Reneve

Padiglione: 25

Stand: C50





Il mondo della SPA in Farmacia

Cosmetici Naturali fino al 100% per un'esperienza multisensoriale di prodotto con risultati visibili offrendo al Cliente una routine SPA completa a casa propria.

- Nessun compromesso sulla qualità: solo prodotti naturali con un forte impegno al naturale multisensoriale;
- Coinvolgimento con routine standard di protocolli di utilizzo per un livello di benessere internazionale;
- Concentrati sull'innovazione: forniamo anche Alta Tecnologia per la bellezza con un Macchinario compatto e personalizzato per la bellezza del viso e del corpo anche in Farmacia;
- Supporto unico di marketing di formazione attraverso anche l'innovativa formula di vendita "Festival";
- Private Label: per quantità medio / grandi siamo ora orgogliosi di offrire le nostre soluzioni di private label. È possibile realizzare soluzioni di private label per prodotti sia professionali che al dettaglio.

Azienda: La Cremerie

Marchio: La Cremerie

Padiglione: 25

Stand: C44





Hairaktive

Biopharma Management Ltd si occupa di ricerca, produzione e commercializzazione dei prodotti tricologici Hairaktive®, specifici per la cura ed il benessere dei capelli. Igiene pre shampoo, dermopurificante shampoo, seboequilibrante permettono una pulizia ed igiene profonda a cuoio capelluto e capelli. Lasciano una sensazione di benessere come mai provato prima. Trattamenti: sia come prevenzione che come mantenimento, possono essere ripetuti più volte, hanno la durata di un mese. Hair Loss Control: serve ad eliminare con gradualità tutte le scorie ed impurità che creano problemi alla crescita. Plant Stem Cells: stimola la crescita dei capelli in fase Anagen e ne prolunga la vita. Biphasic Regenerating: forte azione nutritiva e rigenerante rivitalizza la fibra del capello. Quick Mousse è un complesso innovativo, una schiuma cracking che racchiude tutte le caratteristiche ed indicata per un uso più veloce soprattutto per i giovani.

Azienda: Biopharma Management Ltd
Marchio: Hairaktive
Padiglione: 25
Stand: C90



CANOVA®

Resurface C15 Serum

Trattamento globale Anti-ageing.

Resurface C15 Serum è un trattamento globale innovativo con efficacia rigenerante, illuminante e uniformante dell'incarnato. È a base di Vitamina C stabilizzata ad alta concentrazione (15%), che consente di ottenere un'elevata performance, mantenendo nel tempo l'efficacia dell'ingrediente. La Vitamina C, in associazione all'Acido Fitico, favorisce un'azione schiarente e illuminante, contrastando le macchie brune.

Previene i segni dell'invecchiamento cutaneo, quali rughe, segni di espressione, colorito spento e non omogeneo, rilassamento cutaneo.

Azienda: SIFARMA SpA.

Marchio: Canova

Padiglione: 25

Stand: C8



REN

CLEAN SKINCARE

Clean Screen Mineral SPF30 Mattifying Face Sunscreen Broad Spectrum

Una crema viso con protezione solare, a base di ossido di zinco minerale per una protezione dai raggi UVA/UVB ad alto spettro e dalla luce blu – per tutte le tonalità e i tipi di pelle. Vegana, senza oxybenzone e senza siliconi, con l'aggiunta di antiossidanti e ingredienti opacizzanti. La confezione è realizzata con plastica riciclata (50% del tubo e 100% del tappo). È uno dei solari più “clean” disponibili, sia dentro che fuori.

Un prodotto pulito per la pelle e per il pianeta, efficace, senza compromessi. Senza siliconi, non unge, opacizza, mantiene prolunga la durata del make-up e previene l'insorgenza di imperfezioni cutanee. L'ossido di zinco è presente in particelle che non penetrano nella pelle, non causano rush cutaneo né danneggiano l'ambiente. Più che un solare, un vero e proprio prodotto Urban.

Azienda: Luxury Lab Cosmetics Srl
Marchio: REN Clean Skincare
Padiglione: 25
Stand: C58



Dr. Hauschka



Struccante per gli occhi Dr. Hauschka

Lo struccante Dr. Hauschka a composizione bifasica deterge delicatamente e accuratamente la sensibile zona perioculare e rimuove anche il trucco waterproof. La composizione a base di acqua di rosa ed estratti di piante officinali, come l'eufrasia e il finocchio, calma la pelle particolarmente delicata della zona perioculare. Pregiati oli vegetali, come l'olio di sesamo e di girasole, preservano il naturale film idrolipidico della pelle e nutrono anche ciglia e sopracciglia. Lo struccante per occhi Dr. Hauschka si prende cura della pelle lasciandola piacevolmente morbida e pulita in profondità.

Tutta la Cosmesi Dr. Hauschka è 100% naturale e bio, senza conservanti, coloranti e profumazioni di sintesi, oli minerali, parabeni, siliconi e PEG.

Azienda: WALA Italia
Marchio: Dr. Hauschka
Padiglione: 25
Stand: C23



Altrient®

Altrient C

La salute è la nuova bellezza. Altrient C e Glutathione, cioè vitamina C e glutathione liposomiali, sono indicati per coloro che desiderano potenziare il sistema immunitario e prendersi cura di salute e bellezza. Studi clinici indipendenti, eseguiti in doppio cieco e controllati con placebo, hanno dimostrato che Altrient C aumenta l'elasticità e la compattezza della pelle del 61% e migliora l'idratazione e i livelli di collagene dopo 3 mesi di utilizzo. I nutrienti di Altrient vengono assorbiti dal sangue e dalle cellule in modo più rapido ed efficace rispetto alle altre forme di integrazione orale poiché sono avvolti in sfere microscopiche (i liposomi) che li proteggono dalle barriere di assorbimento presenti nel sistema digestivo, consentendo loro un passaggio sicuro fino alle cellule, proprio dove ce n'è maggior bisogno. Altrient è adatto alle persone vegane ed è senza glutine e zuccheri. È disponibile in farmacia e nei negozi di alimenti naturali, o su www.abundanceandhealth.it.

Azienda: Abundance & Health Ltd
Marchio: Altrient
Padiglione: 26
Stand: C35





Aliophen

Aliopharm e il “CNR” Consiglio Nazionale delle Ricerche, dopo lunghi studi, ricerche e sperimentazioni hanno sviluppato “Aliophen”, un estratto bioattivo da malti e luppoli selezionati, 100% naturale e ricco di polifenoli che contribuiscono anche a contrastare l’invecchiamento cellulare causato dai radicali liberi. Aliophen è un prodotto le cui molecole bioattive non sono addizionate artificialmente ma sono presenti alle concentrazioni d’origine. Aliophen, naturale, innovativo ed esclusivo è una nuova scoperta utile a supportare applicazioni nella Nutraceutica, Cosmeceutica e negli Alimenti e Bevande Funzionali. Aliophen rappresenta un prodotto e una tecnologia con brevetto internazionale (PCT/IB2018/056283).

Al fine di diffondere sul mercato nazionale e internazionale i propri brevetti e prodotti, Aliopharm è aperta a valutare partnership con soggetti pubblici e privati, aziende o investitori interessati a prendere la concessione in licenza dei propri brevetti o prodotti.

Azienda: Aliopharm Srl
Marchio: Aliopharm
Padiglione: 26
Stand: A91





130
ANNI

DAL 1889 IN FARMACIA
PER FARTI STARE BENE

Giuliani

Soluzioni efficaci e sicure per la salute di capelli e unghie, la cura della pelle, il benessere gastro-intestinale e le esigenze alimentari specifiche.

Azienda: Giuliani

Marchio: Bioscalin, Trosyd, Lichtena, Milice, Giusto, Monoderma, Tricovel, Kerà

Padiglione: 25

Stand: A116-B115





Alliando®

Alliando® è un nutraceutico a base di quercetina, curcuma e N-acetilcisteina (formulati con tecnologia ENDOBASP®) unico nel suo genere che, grazie alla formulazione completa e ad una tecnologia brevettata e clinicamente testata, assicura il completo assorbimento dei suoi principi attivi e risulta essere un approccio innovativo nella gestione della tipica sintomatologia presente nei casi di endometriosi, oltre a contrastare i disturbi del ciclo mestruale.

Azienda: Inpha Duemila Srl
Marchio: Inpha Duemila Srl
Padiglione: 26
Stand: A89-B90 c/o Federsalus





ENOTprost

ENOTprost è il nuovo ingrediente per gli integratori per il benessere della prostata: è il primo estratto di *Epilobium angustifolium* standardizzato al 15% di Enoteina B. ENOTprost ha proprietà anti-infiammatoria e antiossidante. L'infiammazione e lo stress ossidativo sono fattori di rischio e di cronicità dei problemi alla prostata.

Azienda: EPO Srl
Marchio: ENOTprost
Padiglione: 26
Stand: A89-B90





EnerZona Omega3 Specialist

Dalla scienza Enervit, nasce EnerZona Omega3 Specialist: la nuova linea di integratori studiata per le donne. EnerZona Omega3 Specialist è l'esclusiva linea di integratori nati dalla combinazione degli Omega 3 EnerZona con preziose e innovative molecole. Skin aiuta a mantenere la pelle e i capelli sani, Vitality a ridurre la stanchezza e l'affaticamento, e Focus a supportare le prestazioni mentali. Tre prodotti all'avanguardia che uniscono alla ricerca Enervit l'innovazione EnerZona, specialista nel mondo degli omega-3.

Una risposta alle esigenze di tutte le donne.

Azienda: Enervit Spa
Marchio: EnerZona
Padiglione: 26
Stand: B49-C50





Collagen +

Collagen+ Sport & Beauty è un integratore alimentare in pratiche fiale studiato e creato appositamente per la donna che pratica attività sportiva sia in ambienti chiusi che all'esterno, per contrastare i segni dell'invecchiamento cutaneo e supportare ossa e articolazioni. Collagen+ Sport & Beauty contiene peptidi bioattivi del collagene VERISOL®, che sono ben digeriti e assorbiti dall'organismo e agiscono selettivamente sulla pelle, andando a ridurre visibilmente la profondità delle rughe (quasi del 60%) e donare tono ed elasticità. L'acido ialuronico è uno dei componenti fondamentali dei tessuti connettivi, importante per contrastare l'invecchiamento, prevenire la formazione delle rughe, combattere la disidratazione e la secchezza cutanea e per il benessere delle articolazioni. Il tè verde Matcha offre il suo elevato potere antiossidante e l'acqua di cocco, particolarmente ricca in potassio, calcio e magnesio risulta ottima per il reintegro dei sali minerali persi con la sudorazione.

Azienda: International Sport Nutrition Srl
Marchio: 4+ Nutrition
Padiglione: 26
Stand: B9-C10





Facili da preparare

Facili da preparare: linea di preparati biologici per porridge, salse, burger e non solo! Pronti in pochi minuti. Senza glutine. Preparati per quinoa o porridge, per un pasto ricco di fibre e fonte di proteine, a pranzo come a cena. Sfiziosi ingredienti per pasticceria ideali per la preparazione di ricette per dolci da forno, come guarnizione per squisiti dessert. Consigliati per arricchire e personalizzare ogni ricetta. Gustosi preparati per falafel, speziate polpettine a base di ceci della tradizione mediorientale e per burger vegetali, semplici da realizzare. Proposti con ceci e zucchine, piselli e carote, lenticchie e peperoni. Deliziosa salsa da utilizzare come contorno per i tuoi piatti, ma anche da accompagnamento a sfiziosi snack per dare gusto ai tuoi momenti di relax. Preparato per porridge classico, con frutti rossi, a base di chia ed una versione salata per la tradizionale colazione anglosassone a base di avena. Il pancake alla nocciola ha un gusto delicato ed una fragranza unica.

Azienda: La Finestra Sul Cielo Spa

Marchio: La Finestra Sul Cielo

Padiglione: 26

Stand: C100





Oxygizer acqua e ossigeno

Oxygizer è una bevanda naturale costituita da acqua minerale purissima sgorgante dalle Dolomiti di Sesto arricchita di ossigeno. Contiene circa 150mg/litro di ossigeno ossia il 3000% in più rispetto alle normali acque in commercio. Venduta rigorosamente in bottiglia di vetro per non far defluire ossigeno, Oxygizer è la bevanda per la salute, il benessere e la bellezza. L'acqua che fa bene a tutti Oxygizer ossigena maggiormente i tessuti perché, oltre alla respirazione, l'ossigeno viene assimilato nello stomaco e nell'intestino. Ne giovano tutti gli aspetti fisici: maggior ossigeno nel sangue, nei muscoli, nella pelle e in tutti gli organi. Oxygizer rivitalizza le cellule della pelle, esalta il gusto delle pietanze, favorisce la digestione, dona una sensazione di benessere generale, riduce il mal di testa da stress, migliora la concentrazione, aumenta la resistenza fisica e la prontezza riflessi, migliora le prestazioni lavorative, velocizza la fase di recupero post allenamento.

Azienda: Multibrand Srl
Marchio: Oxygizer
Padiglione: 26
Stand: C15



NutriResearch[®]

Nutrixam[®]

Nutrixam[®] formula, è una miscela progettata per soddisfare le esigenze umane realizzata con ingredienti di altissima qualità per fornire la giusta integrazione di Aminoacidi Essenziali adatta a bilanciare un metabolismo delle proteine compromesso tenendo conto anche del rapporto fra aminoacidi e vitamine, in particolare niacina, acido folico e B12. Nutrixam[®] garantisce il rapido assorbimento degli Aminoacidi con un utilizzo ottimale per via anabolica, non produce scorie azotate, in particolare urea, e quindi non comporta alcun sovraccarico funzionale per i reni, mentre stimola la sintesi anche nel fegato. Si tratta della formulazione più avanzata, efficiente e sicura, nel rispetto dei rapporti stechiometrici fra aminoacidi richiesti dagli esseri umani e fornisce il massimo valore di aminoacidi essenziali rispetto a qualsiasi altro alimento.

Azienda: NutriResearch
Marchio: NutriResearch
Padiglione: 26
Stand: A89-B90



Optima Naturals



A FOOD SUPPLEMENT COMPANY

Oltre 300 prodotti per la salute



Omega 3.6.9 VEG

Omega 3.6.9 VEG è un integratore alimentare, della linea Colours of Life, in softgel vegetali a base di una bilanciata miscela di oli di semi di Chia, Enotera, Lino, Girasole e Ribes nero, fonti 100% naturali di Omega 3.6.9.

Omega 3.6.9 VEG garantisce, grazie ad un'attenta formulazione, quantità adeguate e funzionali di acidi grassi necessari. La formulazione rispetta i criteri nutrizionali delle più recenti ricerche scientifiche che definiscono il rapporto corretto di Omega 3:6:9 come 2:1:1-0,5. La formula si completa con Vitamina E, potente antiossidante che contribuisce alla protezione delle cellule dallo stress ossidativo.

La qualità del prodotto è garantita sia dalla scelta degli oli sia dai corretti processi di produzione che rispettano i criteri GMP (Good Manufacturing Practice). Il prodotto non contiene glutine ed è adatto a vegetariani e vegani.

Azienda: Optima Naturals Srl
Marchio: Colours of Life, Omega 3-6-9- VEG
Padiglione: 25
Stand: B50





Fisiocol

Fisiocol® è un integratore alimentare di acidi grassi essenziali Omega-3 (EPA + DHA) concentrati ed estratti con distillazione molecolare da olio di pesce. Fisiocol® è prodotto con tecnologia Puremax™ per una purezza garantita. È indicato in caso di ridotto apporto di acidi grassi Omega-3 (EPA + DHA) con la dieta. EPA e DHA contribuiscono alla normale funzione cardiaca, al mantenimento della normale funzione cerebrale e capacità visiva, al mantenimento di livelli normali di trigliceridi nel sangue e di una normale pressione sanguigna. Certificato 5 stelle IFOSTM e Friend of the Sea® per l'ecosostenibilità, è formulato in pratiche capsule soft-gel, facilmente deglutibili e deodorizzate. Ogni capsula contiene 450 mg di EPA e 180 mg di DHA. Disponibile in formato da 80 e 240 capsule soft-gel, si consiglia di assumerne da 1 a 5 al giorno a seconda delle esigenze.

Azienda: Phyto Garda Srl Unip
Marchio: Fisiocol
Padiglione: 26
Stand: B29-C30





Capelli Pelle Unghie - Formula Liquida

Swisse Capelli Pelle Unghie Liquido è la nuova formulazione multinutriente per prendersi cura di capelli, pelle e unghie.

- Capelli, Pelle e Unghie: la biotina contribuisce al mantenimento di capelli e pelle sani. Il selenio contribuisce al mantenimento di unghie sane.
- Stress Ossidativo: il selenio contribuisce alla protezione delle cellule dallo stress ossidativo

Con estratto di arance rosse di Sicilia (RED ORANGE COMPLEX®).

Prodotto in Italia.
Formato 300 ml.

Azienda: Health and Happiness Italy Srl
Marchio: Swisse
Padiglione: 26
Stand: A13-B14





Oli essenziali chemiotipizzati

Un olio essenziale è l'essenza volatile estratta da piante aromatiche per distillazione in corrente di vapore acqueo.

L'aromaterapia scientifica è lo studio degli oli essenziali di cui Pranarom è leader indiscusso. Pranarom produce e raccomanda l'utilizzo di Oli Essenziali Chemiotipizzati, puri e naturali al 100%. Il Chemiotipo identifica le componenti biochimiche dell'olio essenziale garantite da dati scientifici certi, confermati in laboratorio.

Azienda: Herbalgem Italia Srl
Marchio: Pranarom Herbalgem
Padiglione: 26
Stand: C19

PRANAROM

AROMATERAPIA
SCIENTIFICA

ESPERTI IN AROMATERAPIA SCIENTIFICA





Vitacalm Tuttanotte

Quando i risvegli notturni minano la qualità del sonno, VitaCalm Tutta Notte è la soluzione naturale ed efficace.

La sua compressa a doppio strato fast/retard rilascia i principi naturali in due fasi:

- Lavanda, Valeriana ed Escolzia a rilascio immediato, facilitano un rapido addormentamento;
- La passiflora, rilasciata dopo circa 4 ore, favorisce un sonno ristoratore, per tutta la notte.

30 compresse a rilascio fast/retard; 16,00€

Azienda: Bios Line
Marchio: Bios Line
Padiglione: 26
Stand: B39-C40





Ethicsport

Il prodotto contiene glucidi sequenziali a corta, media e lunga catena. Permette una rapida disponibilità di glucosio e una distribuzione dell'energia nel tempo. Contiene caffeina e potassio.

La caffeina contenuta (121 mg/dose = 2 pack gusto Cola) contribuisce ad aumentare la lucidità mentale e a migliorare la concentrazione.

Il prodotto non contiene glutine (Gluten Free) è pertanto indicato anche per soggetti celiaci o con intolleranza al glutine.

Azienda: ES ITALIA Srl
Marchio: ETHICSPORT
Padiglione: 26
Stand: A1-B2





Enzyformula

Ti spegni dopo i pasti? Da Guna arriva Enzyformula, integratore alimentare per le funzioni digestive. Ogni compressa, grazie al triplo strato a rilascio differenziato « Fast & Slow » secondo le diverse fasi della digestione, associa una miscela enzimatica ad ingredienti ed estratti di origine vegetale. In particolare, lo strato esterno “Fast”, a rilascio veloce nell’area gastroduodenale, contiene una miscela enzimatica (lattasi, amilasi, lipasi, cellulasi, papaina, bromelina), associata a: Vitamina PP, utile per mantenere la fisiologica funzionalità delle mucose, estratto vegetale di Fillanto che contribuisce al metabolismo dei carboidrati e alla funzione epatica ed estratto vegetale di Fumaria per le funzioni digestiva e depurativa dell’organismo. Lo strato interno, a più lento rilascio “Slow”, contiene l’estratto di Curcuma, utile per la funzionalità del sistema digerente ed anche antiossidante. In pratico blister da 20 compresse, Enzyformula è inoltre certificato senza glutine.

Azienda: Guna Spa
Marchio: Guna
Padiglione: 36
Stand: A24





Gunabrain

Affaticamento Mentale? Gunabrain a base di N-acetilcisteina (NAC), Coenzima Q10, Manganese, Selenio, Tè verde (Camellia sinensis) e Ginseng Indiano (Withania somnifera) fornisce apporti nutrizionali specifici per sostenere l'organismo in situazioni di stress cerebrale e contrastare i danni indotti dai radicali liberi. Gunabrain è un utile supporto nutrizionale in situazioni di: surmenage intellettuale, intenso studio o lavoro, stanchezza mentale (difficoltà a concentrarsi). In Gunabrain i componenti sono accuratamente selezionati e presenti in precise e bilanciate quantità, per fornire un apporto equilibrato ed elevata biodisponibilità. Selenio e Manganese contribuiscono alla protezione delle cellule dallo stress ossidativo. La Camellia sinensis (Tè verde) e il Ginseng Indiano (Withania somnifera) sono utili nei casi di stanchezza fisica e mentale. Disponibile in confezione da 30 compresse deglutibili. Gunabrain è certificato senza glutine.

Azienda: Guna Spa
Marchio: Guna
Padiglione: 36
Stand: A24





MetaViva® magnesio₁ potassio₂ vit C₃

MetaViva® magnesio₁ potassio₂ vit C₃
Aiuta a contrastare stanchezza & carenza di energia_{1, 3}.
Favorisce resistenza durante e dopo sforzi fisici_{1, 3}.
Per il mantenimento di muscoli flessibili & forti₂.
Senza lattosio, soia e glutine.
Gusto gradevole di agrumi.

Azienda: Metagenics Italia Srl
Marchio: MetaViva®
Padiglione: 26
Stand: A81-B82





Cookie Flakes

Cookies Flakes è la nuova linea di luxury treats per cani, firmata 2G Pet Food, adatta a tutte le età e le razze. Tre proposte che abbinano i fiocchi di cereali integrali, delicatamente cotti al vapore ad ingredienti golosi e delle proprietà benefiche. Banana Cookies Flakes è il biscotto che abbina i fiocchi d'avena integrale alla banana, per un apporto di vitamina C e il benessere intestinale. Cookies Blueberry Flakes unisce invece i fiocchi d'orzo allo yogurt e ai mirtilli che grazie ad antiossidanti, vitamine e fibre mantengono in salute il sistema digestivo, immunitario, cardiovascolare e urinario canino. Coconut Cookies Flakes propone l'unione i fiocchi di riso al cocco che con l'apporto di fibre e l'alta digeribilità, rappresenta una golosa e leggera ricompensa. Tutte e tre le proposte hanno inoltre un tocco sfizioso: veri pezzi di frutta e cereali che aggiungono croccantezza e testimoniano la naturalità e la qualità dei biscotti a prima vista.

Azienda: 2G Pet Food
Marchio: 2G Pet Food
Padiglione: 36
Stand: C38





Diet Flakes

Diet Flakes è l'alimento complementare per cani con materie prime naturali selezionate, privo di sottoprodotti, coloranti, aromi e conservanti. Il suo alto valore biologico lo rendono adatto alla dieta di tutte le razze e le età. Il suo mix esclusivamente composto da verdure, fibre e legumi cotti al vapore lo rendono un'integrazione naturale, digeribile e appetitosa.

I suoi effetti possono essere notati dopo poche settimane: pelo più lucido e brillante, sistema intestinale più attivo, maggiore vitalità e mantenimento del peso forma.

Azienda: 2G Pet Food
Marchio: 2G Pet Food
Padiglione: 36
Stand: C38





Clini5

Lo strumento per autoanalisi del sangue a 5 vani, più digitale e innovativo di sempre, l'unico ad avere un'App esclusiva, dedicata. Lo strumento: 19 parametri, 5 vani di lettura, Test singoli e multipli, Riduzione dei tempi di esecuzione dei test, Nuova modalità di esecuzione del test HDL senza centrifuga, Touch screen interattivo 7", Gesture Control, Connettività Wi-fi, Massima igiene e sicurezza sono garantite dalla totale assenza di contatto diretto dello strumento con il sangue. L'app per smartphone iOS e Android. Con l'App Clini5 comunichiamo ai tuoi clienti sempre e ovunque i tuoi servizi e le tue giornate promozionali, significato di ogni parametro con supporti video dedicati, per ogni parametro, guida alla prevenzione, risultati dei test e valori di riferimento, storico dei valori ottenuti e confronto nel tempo, promemoria automatici per controlli periodici, news di approfondimento aggiornate.

Clini5 App dà voce ai tuoi servizi.

Azienda: Callegari Srl
Marchio: Callegari 1930
Padiglione: 36
Stand: D26-E21



CURAPROX

BE YOU

I nuovi dentifrici BE YOU a base di freschezza e colore, erbe e salute orale, conquistano anche nella sostanza. BE YOU offre una protezione efficace dalle carie e si prende cura di denti e gengive. Le piccole sfere power di mentolo e un pizzico di silice garantiscono una freschezza duratura dell'alito, pulendo i denti con dolcezza. Lo xilitolo rafforza i denti ed esercita una azione antibatterica. Gli estratti naturali contenuti leniscono le infiammazioni, mentre la provitamina B5 favorisce lo sviluppo di nuove cellule. BE YOU invece non utilizza SLS, detergente schiumogeno dannoso, garantendo così una maggiore cura della mucosa orale e una significativa riduzione delle afte. In BE YOU non troverete nemmeno triclosani e microplastiche. È un enzima a fare di questi prodotti una linea estremamente intelligente: la glucosio ossidasi esercita un'azione sbiancante delicata e naturale, contrastando macchie e discromie e regolando la flora orale. Infine l'idrossiapatite lucida lo smalto.

Azienda: Curaprox
Marchio: Curaprox
Padiglione: 36
Stand: A36





FIT Therapy Posture

All'apparenza può sembrare una normale soletta, ma in realtà contiene al suo interno l'innovativa tecnologia FIT Therapy: FIT Therapy Posture, andando a riflettere la bioenergia del corpo, porta un miglioramento del microcircolo ed è così in grado di aumentare l'equilibrio e la stabilità posturale. Dopo aver tagliato le solette della misura necessaria, inserire FIT Therapy Posture all'interno della calzatura desiderata come una normale soletta. Una volta indossate le calzature, la tecnologia FIT Therapy si attiverà immediatamente: i primi benefici si potranno percepire dopo pochi minuti. FIT Therapy Posture è un Dispositivo Medico di classe I realizzato con materiali di prima qualità, che garantiscono un perfetto assorbimento del sudore e una rapida dispersione dell'umidità. Le solette sono lavabili in lavatrice e durano fino a 180 giorni di effettivo utilizzo. La misura è regolabile, può essere utilizzato da chiunque: è disponibile nelle taglie da donna 34-41 e da uomo 39-46.

Azienda: D. Fenstec Srl
Marchio: FIT Therapy Posture
Padiglione: 36
Stand: A60





FIT Therapy Lady

FIT Therapy Lady è un innovativo cerotto in grado di ridurre i disagi e i dolori del ciclo mestruale senza l'utilizzo di farmaci. Il cerotto si basa su un principio biofisico di "auto-cura" del corpo, sfruttando la riflettanza delle onde infrarosse che il nostro corpo emette in modo naturale, portando tutta una serie di benefici tra cui un effetto antalgico. Dona fino a 5 giorni di sollievo dal dolore, è resistente all'acqua (anche sotto la doccia e in piscina) ed è realizzato con materiali di prima qualità. Come funziona FIT Therapy Lady? Applicare i due cerotti tondi all'altezza delle ovaie, e il cerotto sagomato sulla zona lombare all'altezza della vertebra L3. Attendere circa due minuti per un miglior aggancio del cerotto sulla pelle. Per una maggiore efficacia, si consiglia l'applicazione dei cerotti a partire da 2 giorni prima dell'inizio del ciclo mestruale. FIT Therapy Lady è un Dispositivo Medico di Classe I, conforme alla direttiva 93/42/CEE.

Azienda: D. Fenstec Srl
Marchio: FIT Therapy Lady
Padiglione: 36
Stand: A60





FIT Therapy Patch

FIT Therapy Patch è un Dispositivo Medico di Classe I, conforme alla direttiva 93/42/CEE, basato su ricerche cliniche che promuove un'azione antalgica senza l'utilizzo di medicinali e senza shock termici. FIT Therapy Patch si presenta in sette diverse forme, ciascuna con un design ergonomico studiato appositamente per la specifica patologia: Cervicale e Lombare, pensati rispettivamente per cervicalgia e lombalgia; Caviglia, Ginocchio, Gomito e Spalla, utili per algie e contratture di queste articolazioni; un cerotto Universale adatto a situazioni di malessere muscolo-scheletrico di varia natura. È sufficiente applicare il cerotto sulla parte dolente e attendere due minuti affinché il calore corporeo attivi la massa adesiva acrilica permettendo un aggancio ottimale. I benefici possono essere percepiti dopo pochi minuti o comunque nell'arco di 24 ore, e durano per tutto il tempo di applicazione del cerotto, ovvero fino a 5 giorni.

Azienda: D. Fenstec Srl
Marchio: FIT Therapy Patch
Padiglione: 36
Stand: A60



Envicon[®] Medical

per una miglior qualità della vita

Rinoway[®] doccia e sali per irrigazione nasale

Rinoway[®] doccia per irrigazione nasale aiuta ad eliminare polvere, sporcizia, muco, batteri, virus e allergeni dal naso. E' inoltre utile per la terapia di patologie delle alte vie respiratorie e per alleviare relativi disturbi. Può essere riutilizzata molte volte, evitando così lo spreco di molte saccche usa e getta! Rinoway[®] doccia può essere utilizzata insieme ad i sali Rinoway[®] Std (soluzione Isotonica allo 0,9 %) e ai sali Rinoway[®] 3% (soluzione Iperotonica al 3%). Le irrigazioni nasali vengono impiegate per l'igiene nasale quotidiana e la terapia delle malattie delle alte vie respiratorie (rinite e sinusite in particolare). La procedura comporta l'irrigazione delle cavità nasali con soluzioni saline al fine di rimuovere muco, croste, inquinanti atmosferici, virus batteri e allergeni. Favorisce la normale eliminazione dalle cavità nasali di tutte le sostanze che possono nuocere ad un normale funzionamento della mucosa nasale, dei seni paranasali e della rinofaringe.

Azienda: Envicon Medical Srl

Marchio: Rinoway[®]

Padiglione: 25

Stand: C88



E' un dispositivo medico CE.
Leggere attentamente il foglietto illustrativo.



for.me.sa.
forniture medico sanitarie

Bugsox Traveler

Le Bugsox Traveler sono calze impregnate di sostanza insetto repellente (zanzare, zecche, ecc.).

Adatte per uso quotidiano, escursioni leggere o viaggi in città, offrono un comfort extra in zone calde e tropicali.

Azienda: For.me.sa Srl
Marchio: Care Plus
Padiglione: 36
Stand: B11





for.me.sa.
forniture medico sanitarie

Sun protection Outdoor & Sea

Questa particolare crema solare oltre ad offrire protezione dagli effetti nocivi del sole, fornisce uno strato protettivo contro il tocco urticante di meduse, anemoni di mare e coralli.

Resistente all'acqua e ricca di pantenolo e vitamina E, nutre e lenisce la pelle.

Clinicamente testato dai dermatologi.

Adatto ai bambini.

Privo di conservanti.

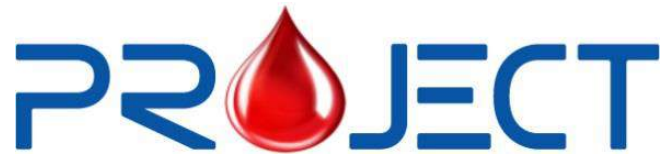
Azienda: For.me.sa Srl

Marchio: Care Plus

Padiglione: 36

Stand: B11





Profiler IgG4

Profiler IgG4 è il nuovo service per intolleranze alimentari sviluppato da Project srl in collaborazione con DST GmbH (GER) per l'analisi quantitativa delle IgG4 su tre pannelli a scelta da 80, 120 o 160 alimenti. Confezionato in kit singoli, Profiler IgG4 permette di avere un report di laboratorio in sole 2 settimane.

Azienda: Project Srl
Marchio: Profiler IgG4
Padiglione: 36
Stand: B19



CONTACTA®

Lenti a Contatto e Occhiali

Le lenti giornaliere per miopia più vendute in farmacia. Tre linee diverse per diverse esigenze di comfort, ognuna completata dai suoi liquidi per la manutenzione e per la lubrificazione della lente.

Contacta è anche sinonimo di occhiali di qualità, da lettura, da sole e da computer. Tutti i modelli sono in linea con le tendenze del momento senza perdere di vista la funzionalità.

Azienda: Sanifarma
Marchio: Contacta
Padiglione: 36
Stand: H14





Regenera O3 Vega Solution

Regenera O3 Vega Solution è un dispositivo medico integrato composto da Miscela O3Vega applicata ad un Ausilio alto-assorbente. L'ozono ha una riconosciuta azione battericida e fungicida. Penetrando in profondità, è in grado di mantenere la cute ossigenata e irrorata, e svolge un'azione antinfiammatoria e cicatrizzante. O3Vega Solution è la risposta innovativa e mirata alle persone incontinenti con arrossamenti e lesioni superficiali della pelle (IAD). Da utilizzare a contatto anche con la cute lesa e destinato a tenere sotto controllo il microambiente della ferita. Clinicamente testato, O3 Vega Solution è l'unico dispositivo medico di classe IIA in grado di combinare in un unico prodotto l'azione del classico ausilio per assorbenza con quella di una medicazione per la prevenzione e il trattamento delle IAD, fornendo una soluzione semplice ed efficace. Indicazioni: 3 pezzi/al giorno (1 ogni 8 ore) fino alla completa guarigione (mediamente 15 die).

Azienda: Santex Spa
Marchio: Regenera
Padiglione: 36
Stand: D15





SeiTu

Pants Sei Tu

Serenity Pants SeiTu è il primo Pants che permette di dimenticarsi di averlo addosso rendendo finalmente le donne libere di tornare a vivere la libertà di essere se stesse. Da oltre 35 anni Serenity progetta soluzioni per incontinenza con l'obiettivo di ristabilire l'armonia nella vita dei suoi consumatori attraverso ascolto, ricerca ed innovazione continua. Serenity è orgogliosa di presentare la più recente innovazione Ontex: Pants SeiTu. Con un mercato in continua crescita ed un numero di incontinenti in costante ascesa, in cui il rapporto donne-uomini è di 4 a 1, Serenity SeiTu si rivolge al pubblico femminile, rispondendo con un unico prodotto alle 4 principali esigenze delle utilizzatrici di prodotti per incontinenza leggera e moderata: sicurezza, comfort, discrezione e femminilità. La gamma si presenta in un packaging esclusivo per la Farmacia ed è composta da 4 referenze: Discreet ed Extra nelle taglie M e L.

Azienda: Serenity Spa
Marchio: Serenity Advance
Padiglione: 36
Stand: E24-F21





TERME di TABIANO
le terme del respiro

Acqua di Tabiano per inalazioni

Le acque sulfuree delle Terme di Tabiano hanno un effetto sull'apparato respiratorio mucolitico, rigenerante le mucose, antiossidante, immunostimolante locale. Sulla pelle: cheratoplastico, cheratolitico, antiseborroico, antimicotico.

Azienda: Termal Diffusion Snc - Terme di Tabiano

Marchio: Terme di Tabiano

Padiglione: 36

Stand: B53





Naso Spray

NasoSpray è una soluzione di “Acqua Madre” delle Terme di Margherita di Savoia pronta per l’uso. È studiato per raggiungere le prime vie aeree (naso e seni paranasali, rinofaringe) grazie all’igienico e pratico erogatore che nebulizza le particelle di acqua termale in modo sicuro ed efficace. NasoSpray è indicato per proteggere le vie aeree di adulti e bambini (dai quattro anni in su) dalle aggressioni esterne (fumo, aria secca, smog) e serve a detergere le cavità nasali. È consigliato per l’igiene quotidiana. L’uso corretto permette di prolungare il beneficio delle cure termali e favorisce la prevenzione di numerose patologie catarrali (riniti, sinusiti, otiti, faringiti).

Le bombolette di NasoSpray sono realizzate con il particolare sistema BOV, che separa l’acqua termale dal propellente (aria). Disponibile anche in versione Pocket.

Azienda: Terme di Margherita di Savoia
Marchio: Terme di Margherita di Savoia
Padiglione: 25
Stand: C54





Pur Oto

Dermalias Pur Oto è un unguento per la pulizia del condotto uditivo in grado di sciogliere le componenti lipidiche presenti nel cerume e di ridurre la desquamazione.

Coadiuvante nel mantenere le condizioni fisiologiche del condotto uditivo.

Privo di profumazione, conservanti, allergeni noti.

Modalità d'uso: applicare una piccola quantità di unguento nel condotto uditivo una o più volte a settimana fino al controllo della desquamazione.

Azienda: Unionderma Srl

Marchio: Dermalias

Padiglione: 25

Stand: C93



ZENTIVA

Ketoprofene sale di lisina Zentiva 40 mg

Ketoprofene sale di lisina Zentiva 40 mg appartiene alla categoria dei farmaci antinfiammatori non steroidei (FANS). Viene utilizzato per il trattamento di dolori acuti di grado lieve e moderato di diversa natura e origine, quali: mal di testa, mal di denti, nevralgie, dolori mestruali, dolori muscolari e osteoarticolari.

Zentiva Italia lo propone in un doppio formato da 12 e 24 bustine monouso di granulato per uso orale; il prodotto è orosolubile e non necessita dell'assunzione di acqua. Il lancio del Ketoprofene Zentiva 40 mg è previsto per giugno 2019 e contribuirà ad ampliare la proposta di automedicazione Zentiva per l'area dolore.

Tale lancio è compreso all'interno di un più ampio progetto di espansione della linea OTC di Zentiva al fine di rispondere in modo sempre più mirato all'esigenza di cura dei pazienti.

Appuntamento con il Progetto Zenit sulla piattaforma www.zenitfuturo.it!

Azienda: Zentiva Italia Srl

Marchio: Zentiva

Padiglione: 36

Stand: A2-B1





Mutanda impermeabile per perdite urinarie mod.ultra e mod.soft

La nuova Linea di indumenti impermeabili Farmacare, propone due modelli di mutande unisex per soddisfare le esigenze di forti e medie perdite urinarie. Gli indumenti sono stati studiati per garantire il maggior comfort all'utilizzatore essendo disponibili in una vasta gamma di taglie. I materiali e i modelli sono studiati per trattenere assorbenti di diverse dimensioni e consistenza, e per assicurare la massima discrezione. Modello ULTRA: particolarmente indicato per perdite urinarie severe e per uso domiciliare. Realizzato in morbido PVC, per assicurare la massima protezione e la minima rumorosità. Composizione: 100% PVC.

Modello SOFT: particolarmente indicato per perdite urinarie moderate e persone in piena attività per un pratico utilizzo fuori casa. La base in poliuretano assicura l'impermeabilità della zona sottostante l'assorbente. Composizione mutanda: 97% cotone – 3% Lycra.

Azienda: Farmacare Srl

Marchio: Farmacare

Padiglione: 36

Stand: A1





Biocotton

Dalla ricerca Silc, la nuova linea di assorbenti e proteggislip Laurella cotone, massima protezione in più 100% Biocotton a contatto con la pelle. Biocotton è un innovativo materiale derivante dal cotone biologico, il quale si ottiene attraverso coltivazioni bio-dinamiche. Queste coltivazioni sostituiscono i fertilizzanti chimici e le sostanze pesticide con fertilizzanti naturali certificati e con la rotazione programmata dei terreni coltivati a cotone. Da questo tipo di coltivazione nasce un prodotto altamente qualitativo e facilmente lavorabile. La natura biologica pura del cotone fa sì che questa fibra sia anallergica e utilizzabile senza controindicazioni anche da persone ipersensibili o affette da particolari patologie della pelle (non altera il pH neutro), da lattanti e future mamme, da centri ospedalieri.

Azienda: S.I.L.C. SpA
Marchio: Laurella
Padiglione: 36
Stand: B51





FreshTech Sandals Collection

La collezione FreshTech di Suecos presenta una collezione di sandali con un design anatomico sviluppato da podologi e ortopedici che offre anche una suola antiscivolo di grado SRA.

La nuova collezione estiva è composta da tre modelli: HELMI, NILSA e ASSI. Tutti hanno caratteristiche comuni come la suola con la tecnologia X-Cell di Suecos.

I modelli FreshTech sono inoltre modelli progettati da ortopedi con doppio imbottitura nell' arco plantare che danno una sensazione di estremo comfort ad ogni passo e un sottopiede concavo e ampio che offre maggiore stabilità e controllo delle dita e del tallone.

Azienda: Suecos
Marchio: SUECOS
Padiglione: 26
Stand: C92



 BD Rowa[®] Technologies

Rowa Dose

BD Rowa presenta in Italia il Rowa Dose: un prodotto completamente innovativo per il blisteraggio automatico di farmaci solidi da assumere per via orale prescritti per i singoli pazienti in base al piano terapeutico. Il sistema riempie le pouch (bustine) con dosi singole, unitarie, multiple e combinate e stampa su di essi le informazioni più importanti relative al paziente, al farmaco e al tempo di somministrazione. Il Rowa Dose è in grado di preparare più pouch contemporaneamente, confezionandole senza interruzioni. Il sistema gestisce fino a 700 contenitori attraverso cui possono essere dispensati farmaci di diversa tipologia. I farmaci vengono rilevati in modo affidabile da chip RFID e facilmente sostituiti a seconda delle necessità. Prima della consegna le pouch vengono sottoposte a un controllo di qualità attraverso un sistema automatizzato che analizza il contenuto delle singole buste per ciascun paziente. Il Rowa Dose aiuta a migliorare l'aderenza alla terapia.

Azienda: Becton Dickinson Rowa Italy Srl
Marchio: Rowa Technologies
Padiglione: 30
Stand: A1-B2 / A3-B4





Arredamenti Farmacie

L'esperienza pluriennale e una tradizione di ormai 70 anni, di cui 20 nel settore dell'arredamento farmaceutico e parafarmaceutico, fanno di CRC un'azienda specializzata nella progettazione e produzione di sistemi di arredo modulare e su misura, molto apprezzata non solo in Italia, ma anche all'estero.

Abbiamo deciso di presentarci come Fornitori di servizi a 360° gradi: il nostro team di professionisti oltre alla consulenza progettuale, si occupa di pratiche comunali, opere di restauro, studio di comunicazione e visual merchandising.

Azienda: CRC Srl
Marchio: CRC Srl - Pharmacy Concept
Padiglione: 30
Stand: B55-C56



ESPOSITORI PER FARMACIA

by bussetti
e mazza

Fly Box e Fly Box Cube

Fly Box e Fly Box Cube, prodotti di punta della nostra linea prodotti, sono due modelli di espositori da pavimento, espositori per la vendita promozionale, che si differenziano grazie alle loro linee di design con varianti a seconda delle esigenze, dalle dimensioni dei cubi, quantità di cubi sovrapposti, alle composizioni trasparenti oppure colorate di grande effetto.

Azienda: Bussetti & Mazza

Marchio: Espositori per farmacia by Bussetti & Mazza

Padiglione: 30

Stand: C40





LiveFarma

LiveFarma, è un software che puoi installare sul tuo shop online e sincronizza le giacenze, i prezzi e crea nuovi prodotti!
Funziona con Woocommerce, Prestashop, Magento, Opencart ed è compatibile con Wingsfar e Winfarm.

Azienda: Caygri di Elena Caramanico
Marchio: Caygri
Padiglione: 30
Stand: A32



CashDev trattamento Cash

Gestione del contante: soluzioni hardware e software per la gestione completa e automatica.

Vantaggi per l'esercente: Eliminazione degli errori del cassiere, rilevazione banconote sospette, consegna precisa e rapida del resto - Non più sottrazioni fraudolente - Igiene, non più germi e allergeni nel manipolare merci e denaro - Quadratura, ammanchi e discordanze, tempi ed errori di chiusura cassa - Denaro sempre protetto, nessuna possibilità di rapina alla cassa o durante il trasporto - Stato di cassa istantaneo e storico, con accesso diretto da pc o remoto da smartphone con la App dedicata - Interfacciabilità semplice e automatica verso tutti i gestionali di cassa e personalizzazione del software.

Vantaggi per il cliente: Pagamento con qualunque taglio di banconote e monete - Esclusione di banconote sospette nel resto - Visualizzazione degli importi man mano versati e del resto da ricevere - Esattezza nel resto erogato - Maggiore rapidità delle opera.

Azienda: Lbm Italia Spa

Marchio: Cashdev Italia

Padiglione: 30

Stand: A40





X-Pay

CashDev Italia

Casse automatiche X-Pay

Le casse X-Pay trasformano il denaro contante in valore protetto e tracciato.

Con X-Pay la digitalizzazione del contante è una realtà che ti consente di gestire gli incassi in modo semplice e preciso.

In ogni momento e a fine giornata hai tutte le informazioni necessarie alla quadratura in un istante.

La gestione della cassa non è mai stata così precisa, automatica e veloce.

Sicuro.

Azienda: Lbm Italia Spa

Marchio: Cashdev Italia

Padiglione: 30

Stand: A40





Pochette

Linea essenziale per la graziosa Pochette di GPS, elegante, resistente, pratica all' utilizzo e molto Glam. Adatta a contenere documenti, cosmesi, bijoux o comunque qualsiasi altro oggetto da promuovere.

Realizzata con una carta opaca caratterizzata da increspature irregolari è ruvida al tatto e nel contempo morbida alla confezione; interamente cucita a mano e chiusa con una zip.

La stampa in offset ad alta definizione, ne esalta la grafica e la nobilitazione della stampa a caldo contribuisce ad impreziosire il risultato finale.

Possibilità di realizzare diversi formati in base alle esigenze.

Perfetta per veicolare il Vs brand, diventa un accessorio MUST veramente unico!

Azienda: GPS SpA
Marchio: GPS
Padiglione: 30
Stand: C65



Sophia

Sophia è un gestionale per farmacie di ultima generazione. Scritto con le più attuali tecnologie, il gestionale semplifica le attività in farmacia con un approccio friendly, personalizzabile e semplificato in molte funzionalità. Perfetto in un contesto di farmacie aggregate, Sophia è responsive e Cloud Ready: può essere usato in più modalità, che contemplano anche il Cloud. Con una grafica accattivante ed integrato ad una linea di prodotti per la farmacia che vanno dalle vetrine virtuali ai dispositivi per l'aderenza terapeutica, Sophia risulta la soluzione gestionale più innovativa nel panorama dei software per farmacie.

Azienda: InFarma Srl
Marchio: Sophia
Padiglione: 30
Stand: C1-D2





IBLE

Box in alluminio, elettronica di gestione progettata, realizzata e assemblata in Italia nello stabilimento IBLE di Torino. Di diverse tipologie, per svariati impieghi, con strutture rettangolari, quadrate o a croce. Moduli led con passi da 2,5 a 10 mm, monocolore o multicolore RGB. Software grafico o software testuale disponibile in diverse lingue (italiano) o in tedesco, francese, inglese. Comunicazione mezzo seriale RS485, bluetooth, rete con o senza fili. Progettiamo e realizziamo dispositivi anche fuori standard. Orologi, giornali, grafici, croci, video wall, eliminacode. La comunicazione visiva è la nostra missione e la nostra specializzazione.

Azienda: IBLE Srl
Marchio: IBLE
Padiglione: 30
Stand: B63-C64

**Promuovi
la tua farmacia
grazie allo strumento
adatto.**





Croci a LED IBLE

La nuova Croce a LED ECO: la croce “cassonata” più sottile e leggera.

Nuova Serie ECO: la croce “cassonata” più sottile e leggera.

La nuova croce ECO è nata da un concetto di eco-compatibilità, la sua struttura è molto semplice ma permette di avere un prodotto tecnologicamente avanzato.

Con la sua estetica lineare, viene montata in un box in alluminio spesso solo 5 cm!

La Serie Eco possiede un'alta efficienza energetica.

Azienda: IBLE Srl

Marchio: IBLE

Padiglione: 30

Stand: B63-C64





Discovery

Discovery© permetterà al cliente di scoprire la farmacia e propri prodotti. Discovery© incuriosisce, coinvolge, suggerisce e crea un'esperienza d'acquisto mai provata.

Cos'è? È il sistema che permette ai nostri espositori di interagire col cliente e diventare un piacevole supporto all'acquisto. È composto da un lettore ottico di codici a barre e da un monitor per la comunicazione.

Come funziona? Per ottenere informazioni su un prodotto basta avvicinarlo al lettore e osservarne la scheda sul monitor, in completa autonomia. Il cliente potrà sapere il prezzo, capire se è il prodotto che fa al caso suo o se chiedere ulteriori informazioni al banco. Il monitor permette inoltre di trasmettere una comunicazione accattivante (immagine o video) che può essere impostata da remoto.

Azienda: Fastpharma Srl
Marchio: Fastpharma
Padiglione: 30
Stand: B1-C2





Emotion - Il magazzino invisibile

Emotion è un espositore che nasconde al suo interno un vero e proprio stock di prodotti. Con un semplice click potrai riallestire in modo rapido e confortevole il tuo spazio espositivo.

Vantaggi:

- Facilità stoccaggio ed esposizione

Deposita il prodotto all'interno di emotion e allestisci senza passare dal magazzino.

- Controllo delle scadenze

Emotion permette di ordinare per scadenza i prodotti prossimi alla vendita evitando rimanenze.

- Più spazio per la vendita

Grazie alla capienza di Emotion, il magazzino non ti servirà più. Potrai incrementare l'area vendita della tua farmacia sfruttando i locali prima adibiti a deposito.

- Comunicazione personalizzabile

Emotion è dotato di video-comunicazione e ti permetterà di caratterizzare l'esposizione con video e immagini per una comunicazione efficace e coinvolgente. Potrai così dare risalto al prodotto novità, a offerte speciali o pubblicizzare servizi offerti dalla tua farmacia.

Azienda: Fastpharma Srl

Marchio: Fastpharma

Padiglione: 30

Stand: B1-C2



PHARMATHEK

AUTOMATION TECHNOLOGIES

Doppio Manipolatore Euclid3D

L'efficienza e la velocità di Euclid3D raddoppia nella nuova configurazione con due manipolatori. Euclid3D è l'esclusiva pinza meccanica per magazzini automatizzati dotata di uno speciale deposito temporaneo, nel quale vengono stivati molteplici prodotti che verranno consegnati poi al banco in un'unica soluzione. La presenza di questo deposito temporaneo permette non solo di consegnare ordini multiprodotto, evasi da più operatori, ma anche di velocizzare i tempi di consegna e le prestazioni, pure nei sistemi di dimensioni più contenute. Inoltre, con 5 viaggi in meno rispetto alla media delle altre soluzioni, Euclid3D abbate i consumi di energia elettrica e alle spese di manutenzione. Con la nuova configurazione a Doppio Manipolatore Euclid3D tutti questi vantaggi si fanno ancora più evidenti: lavorando in sincrono, i due manipolatori rendono le performance del magazzino robotizzato ancora più elevate.

Azienda: Pharmathek Srl
Marchio: Pharmathek
Padiglione: 30
Stand: A37-B38



PHARMATHEK

AUTOMATION TECHNOLOGIES

Connected Exit

Connected Exit è un sistema progettato per dare al farmacista la certezza circa il n. di prodotti ordinati al magazzino automatizzato, lo stato della consegna, il destinatario dell'ordine e altri valori capaci di rendere più efficiente e performante la fase di consegna dei farmaci. Tali valori infatti verranno mostrati da Connected Exit all'operatore attraverso un piccolo display in corrispondenza dell'uscita. Inoltre Connected Exit impedisce che il manipolatore rilasci prodotti all'interno della vaschetta di uscita finché i prodotti dell'ordine precedente non sono stati prelevati. Senza il sistema, nel caso di un'uscita del robot adoperata da più operatori, se l'operatore A non preleva in pochi secondi il contenuto dell'uscita, il manipolatore potrebbe rilasciare anche i prodotti richiesti dall'operatore B, portando a una mescolanza dei prodotti. Questi dovranno quindi essere separati manualmente con un conseguente spreco di tempo e il rischio di commettere errori nella consegna.

Azienda: Pharmathek Srl
Marchio: Pharmathek
Padiglione: 30
Stand: A37-B38





Robot KLS

Molti farmacisti finora hanno rinunciato al sogno di acquistare un robot tradizionale a causa della sua scarsa adattabilità agli spazi a disposizione in farmacia. I compromessi da accettare erano la rinuncia della capienza o delle prestazioni.

Installa il robot KLS dove più ti fa comodo nella tua farmacia.

KLS è un robot totalmente adattabile al punto che riesce a seguire la forma anche di un soffitto ad arco; KLS ha una struttura leggera per cui il peso non supera mai il limite residenziale previsto dalla normativa vigente in Italia.

E' inoltre l'unico sistema di immagazzinamento automatico dei farmaci (nativo con tecnologia OCR) in base alla reale scadenza del prodotto.

Azienda: Pm Farma Srl

Marchio: Kls System

Padiglione: 30

Stand: E16





Glory

Glory: le migliori soluzioni di cash management per la Farmacia. Dal prodotto "entry" (CI5) fino al leader di mercato (CI10) passando per le migliori soluzioni di backoffice.

Ses-imagotag: la più innovativa proposta di etichettatura elettronica del player n. 1 di mercato. Azzera l'onere di aggiornamento dei prezzi!

Azienda: SID Parma Srl
Marchio: Glory, Sesimagotag
Padiglione: 30
Stand: C19-D20





PI@net Farmacia

La presente per presentarle PL@NET il gestionale indipendente pensato proprio per voi.

Semplicità, intuitività e velocità permettono l'utilizzo anche a chi ha meno dimestichezza con gli strumenti e i dispositivi informatici, permettendo di eseguire rapidamente tutti i passaggi fondamentali a conseguire gli obiettivi funzionali quotidiani di ogni farmacista.

Grazie alla sua interfaccia di ultima generazione, si sposa con le nuove tecnologie, permettendo l'utilizzo di piattaforme innovative come le più recenti APP. Inoltre la velocità con la quale vengono implementate le nuove funzionalità operative e l'attenzione verso i nuovi adeguamenti normativi, sono un binomio che rafforza l'affidabilità del sistema.

Azienda: Siteam Srl
Marchio: PI@net Farmacia
Padiglione: 30
Stand: D42



TH.KOHL

PHARMACY SOLUTIONS

XF

XF è la linea di arredamento più apprezzata dai clienti Th.Kohl, nata dalla collaborazione con il famoso designer di fama internazionale Alberto Meda, membro onorario del "Royal Designers for Industry" e vincitore del premio "Compasso d'oro". Il nome deriva da "Extra Flexible" in quanto, oltre che essere autoportate ed estremamente elegante, il sistema risulta essere assai flessibile.

Flessibilità che si manifesta sotto molteplici punti di vista:

- Flessibilità dimensionale, grazie alla quale può rispondere a innumerevoli esigenze di layout con una pluralità di soluzioni appropriate
- Flessibilità estetica: il sistema è infatti personalizzabile attraverso l'uso di materiali, colori e finiture. La presenza del cristallo trasmette al sistema un piacevole senso di leggerezza all'ambiente, garantendo al contempo la giusta luminosità e un'esposizione ottimale ai prodotti.

Azienda: Th.Kohl Srl

Marchio: Th.Kohl

Padiglione: 30

Stand: A37-B38



TH.KOHL

PHARMACY SOLUTIONS

Logik

Logik è l'ultima e innovativa linea di arredo lanciata da Th.Kohl, molto apprezzata per:

- Efficienza: i suoi elementi di arredo sono altamente modulabili e autoportanti, fatto che lo rendono facilmente adattabile per ogni farmacia in modo efficiente e razionale.
- Design distintivo: Logik è una linea d'arredo firmata dal designer di fama internazionale Alberto Meda, membro onorario del "Royal Designers for Industry" e vincitore del premio "Compasso d'oro". La sua grande personalità si riflette in questa linea dal design moderno ed essenziale, libero da tutto il superfluo per offrire ai farmacisti una linea di arredo elegante e distintiva, di difficile imitazione.
- Personalizzazione: il sistema Logik mostra una grande flessibilità in termini di materiali, di finitura e di colorazioni. È infatti possibile inserire ripiani in metallo, in vetro o listellati, nonché disponibili in diverse colorazioni.

Azienda: Th.Kohl Srl

Marchio: Th.Kohl

Padiglione: 30

Stand: A37-B38





M.A.R.C.

M.A.R.C. is a Pharma Pocket Expert, ready to assist the user in real-time, a real source of powerful strategic hints, with access to already integrated data model and capable to learn from past behaviors and previous patterns. One of his strengths is about the leveraging usage data to be proactive providing the right information in the right way at the right time, improving the quality of work and the performance.

- 1) Design UX that «Mimics human behavior»
- 2) Apply existing technologies to the Pharma environment
- 3) Improve the experience of existing functions

Even the design has been studied in detail, in order to achieve maximum efficiency. Here are the main Design elements:

- 1) Smartphone Based
- 2) Natural Language Processing and Voice Recognition
- 3) Context-aware interaction
- 4) Proactivity
- 5) Learning capability

In conclusion, M.A.R.C. is a concrete answer to the needs of the Pharma market, able to face up to challenges of the new trends and technologies.

Azienda: Trueblue Srl

Marchio: Trueblue

Padiglione: 30

Stand: B68



M.A.R.C.



Arredamento Farmacie

Progettazione - produzione di arredamenti per
farmacie, parafarmacie.
Comunicazione visiva.
Ristrutturazione totali per farmacie.

Azienda: Zanchettin Srl
Marchio: Zanchettin
Padiglione: 30
Stand: A49-B50



ZeNTIVA

Zenit - Direzione Futuro

Il futuro della farmacia inizia oggi!
Nasce Zenit, il progetto che accompagna la farmacia nel futuro. Il retail 4.0, i nuovi consumatori, l'e-commerce, i social media, la multicanalità. I grandi cambiamenti possono sembrare delle vere sfide, ma in realtà rappresentano grandi opportunità per differenziarsi, competere, crescere! Zenit è il progetto creato in collaborazione di partner autorevoli e specializzati, un percorso di formazione pratico e concreto per conoscere nuovi strumenti da utilizzare per attuare nuove strategie in farmacia.

Zenit è sviluppato su 3 aree tematiche di grande attualità:
Cliente Multicanale: conoscere il consumatore oggi e i nuovi canali di comunicazione.

People Management: ottimizzare l'efficacia del team di lavoro.

Competition: analizzare i cambiamenti e ridefinire la value proposition.

Azienda: Zentiva Italia Srl

Marchio: Zentiva

Padiglione: 36

Stand: A2-B1





Pharmabox24

Pharmabox24 è la nuova generazione di distributori automatici ad alta tecnologia dedicati al mondo della Farmacia, presente in oltre 26 Paesi. La gamma Pharmabox24 è stata ulteriormente ampliata con nuovi modelli dalle caratteristiche uniche: la linea Modulo Interattivo, una vera rivoluzione del mercato. Dotato di un grande monitor touch-screen, di una interfaccia utente semplice ed intuitiva, del passafarmaco e accessoriabile con impianto di video-chiamata notturna. Una dotazione d' avanguardia, il non plus ultra del mercato che garantisce le massime prestazioni racchiuse in un distributore automatico unico, dalle prestazioni uniche. Il Modulo Interattivo integra tra le proprie funzionalità la gestione dell' operatività del turno e del servizio notturno, nonché il pagamento da parte del cliente direttamente dalla macchina, il tutto attraverso Pharmabox24, a beneficio dell' aspetto sicurezza durante le ore notturne. Interfacciabile e integrabile con i principali robot per farmacia.

Azienda: Pharmalogic Srl

Marchio: Pharmabox24

Padiglione: 30

Stand: B41



LASERVIDEO

DISTRIBUTORI AUTOMATICI

Distributore automatico

Laservideo Srl, leader nel settore della distribuzione automatica, produce e commercializza distributori automatici da trent'anni. I distributori automatici Laservideo sono innovativi e tecnologici, funzionali ed esteticamente accattivanti.

Azienda: Laservideo Srl

Marchio: Laservideo Srl

Padiglione: 30

Stand: A54



smartiKette

ETICHETTE ELETTRONICHE E DIGITAL SIGNAGE AL TOP

Etichette elettroniche e Digital Signage

Promelit smart communications presenta smartiKette, la soluzione di prezzatura elettronica e di comunicazione per la farmacia 4.0 che riduce i costi di gestione legati al cambio manuale dei prezzi, incrementa i profitti e migliora i rapporti con la clientela! Grazie alle soluzioni digitali smartiKette, la farmacia assume un look moderno, intuitivo e funzionale. La piattaforma di gestione di Etichette Elettroniche WiFi permette di rappresentare sui display tutte le informazioni presenti nel gestionale: prezzo, formato, sconto, punti fedeltà e promozioni, QR code e.. tanto altro! L'aggiornamento è automatico e rapido! Con il modulo Digital Signage, accendi i monitor della farmacia e mostri contenuti digitali personalizzati (immagini, video, social). Con la funzionalità multi-store, puoi allineare prezzi e offerte in tutti i punti vendita, con un click! E con la APP mysmartiKette porti tutte le funzionalità sempre con te, ovunque!

Azienda: Promelit smart communications

Marchio: SmartiKette

Padiglione: 30

Stand: D1-E2





Leading Technology For Your Success

Cube+

Grazie al suo concetto modulare, il sistema di magazzini automatici Cube+ si adatta perfettamente alle esigenze della vostra farmacia. In funzione dell'evoluzione delle necessità e degli spazi, Cube+ può essere integrato ed ampliato con facilità e rapidità. Silenzioso e compatto, può prevedere sia il carico totalmente automatico che semiautomatico. Il software dash! ottimizza la gestione del magazzino. L'interfaccia grafica analizza e valuta tutti i parametri della macchina. Tramite lo schermo touch-screen è possibile gestire in modo intuitivo l'immagazzinamento ed il prelievo dei prodotti, verificare le scorte e le statistiche relative alle giacenze ed alle rotazioni. Apostore propone Cube+ in combinazione con i sistemi digitali di adcommander, creando soluzioni complete pensate per rendere più facile il lavoro quotidiano della vostra farmacia. Schermi ad alta risoluzione e luminosità per le vetrine, scaffali digitali e terminali self-service fanno parte della farmacia del futuro.

Azienda: Apostore GmbH
Marchio: Apostore GmbH
Padiglione: 30
Stand: D31-E32



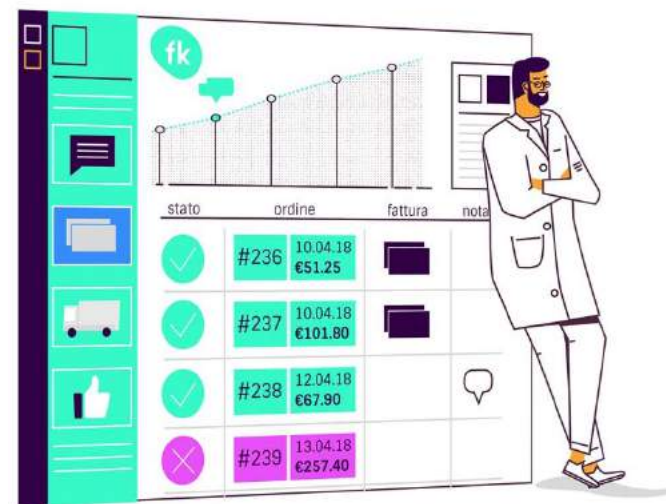


Farmakom

Farmakom è la prima piattaforma digitale per eCommerce sviluppata appositamente per i bisogni della farmacia: grazie ad una gamma completa di integrazioni e partnership, il farmacista può avere il suo sito online in 24 ore e gestirlo in modo rapido e intuitivo. Tra le features di Farmakom:

- La sincronizzazione con i principali sistemi gestionali per farmacia, per aggiornare automaticamente fotografie e testi di tutte le referenze gestite;
 - L'integrazione con TrovaPrezzi.it, per raggiungere i 13 milioni di utenti mensili del network;
 - La partnership con Feedaty, per integrare un sistema di recensioni certificate e migliorare la reputazione online dell'eCommerce;
 - Il collegamento a Google Shopping e Amazon, per aumentare visibilità e bacino d'utenza;
 - Il sistema di pagamento digitale di Nexi, per garantire transazioni sicure sui principali circuiti internazionali.
- Il network di Farmakom conta più di 200 farmacie.

Azienda: Farmakom
Marchio: Farmakom
Padiglione: 30
Stand: A60





Living Shelf® Touch e Vetrina

Living Shelf® è il marchio di riferimento della comunicazione digitale in farmacia. Grazie all'esperienza maturata e ai numerosi clienti fidelizzati oggi proponiamo una gamma unica di monitor, videowall e ledwall in grado di coprire qualsiasi esigenza comunicativa all'interno e all'esterno del punto vendita. Installazione, servizio e assistenza garantiti su tutto il territorio nazionale. Lo scaffale virtuale ordina le categorie merceologiche concordate con il farmacista e permette a clienti e operatori di sfogliare prodotti con relativa scheda informativa; quando non interattivo invece, mostra schermate d'attesa per la promozione di eventi in farmacia e/o prodotti. Il sistema LS touch, di facile gestione, si aggiorna comodamente da una piattaforma web.

In vetrina, grandi monitor ad alta luminosità e definizione consentono una sempre più efficace comunicazione digitale. Lo studio grafico di New Line DS propone pacchetti di lavorazioni grafiche per una comunicazione sempre più d'impatto.

Azienda: New Line Digital Signage

Marchio: Living Shelf®

Padiglione: 30

Stand: D50





Smiley Touch

Totem Smiley Touch con tecnologia HappyOrNot per rilevare la customer experience dei tuoi clienti. L'elegante soluzione per ottenere un feedback con touch screen offre il modo più semplice ed efficace per scoprire le cause dell'insoddisfazione dei tuoi clienti grazie alla sua selezione di follow-up e le opzioni di feedback libero. Funzionalità: Sondaggio a 3 livelli: domanda – motivo soddisfazione/insoddisfazione – feedback libero. Pochi secondi per rispondere a tutti i livelli. Trasmissione dati automatica con tecnologia 3G. Risultati in real-time. Necessita solo di corrente elettrica. Il servizio comprende: Accesso al nostro web-reporting (consultazione dati) per un numero di utenti illimitato e report giornalieri, settimanali, mensili e di fine sondaggio. Aggiornamenti software. Certificato per la comunicazione della percentuale di gradimento. Possibilità di personalizzare il Totem con logo. Migliora la soddisfazione dei tuoi clienti ed incrementa il tuo fatturato.

Azienda: Retail IN
Marchio: Smile IN
Padiglione: 30
Stand: E17





Linea Lux

Sistema espositivo innovativo capace di creare il perfetto connubio tra le molteplici esigenze di visual merchandising presenti in farmacia.

Estremamente duttile, con pareti dritte, curve, bifacciali.

E' composto da montante metallico e puo' ospitare: schienali in legno o vetro, ripiani continuativi neutri o con frontalino luminoso a led, visual, category, accessori vari.

Azienda: Sd Studio Srl

Marchio: Sd Studio

Padiglione: 30

Stand: B21





Riempitrice di capsule OSZ/300K e Caricatore CSZ/300Y

La Riempitrice Semiautomatica di capsule Zuma OSZ/300K è la soluzione ideale per medie e grandi produzioni farmaceutiche ed erboristiche. Costruita interamente con materiali di ottima qualità è in grado di agevolare e velocizzare i cicli di riempimento degli opercoli con polveri e/o erbe. Consente semplici e rapide operazioni di smontaggio per la pulizia e la manutenzione periodica.

Il Caricatore Semiautomatico Zuma CSZ/300Y è nato per offrire grande precisione e rapidità, nell'orientare ed inserire in modo corretto gli opercoli vuoti all'interno delle piastre che verranno utilizzate per il ciclo di lavorazione della Riempitrice di capsule Zuma OSZ/300K.

Azienda: Zuma Srl
Marchio: Zuma Srl
Padiglione: 30
Stand: A2





Refill 50

Refill 50ml, un vaso in vetro ricaricabile con un fondo pieno e spesso che ne evidenzia l'ampia "size impression", è la perfetta combinazione tra lusso e sostenibilità. La preziosità del vetro convive con la sostenibilità del coperchio e della vaschetta interna, che avranno la possibilità di essere entrambi realizzati in PP riciclato post-industriale. Vaschetta e coperchio potranno altresì essere acquistati separatamente dal vaso e riutilizzati più volte grazie alla praticità di ricarica. Il contenitore esterno in vetro si presta a qualsiasi tipo di decorazione e può invece essere conservato nel tempo, qualora si voglia dare continuità all'immagine iniziale. Refill 50 è il primo vaso cosmetico in grado di garantire una chiusura ermetica, anche senza l'uso della guarnizione, che viene invece abitualmente utilizzata in un comune packaging cosmetico. Tutto ciò si traduce in un packaging mono-materiale in PP riciclato al 100%, a vantaggio della sostenibilità e della riciclabilità.

Azienda: Eurovetrocap
Marchio: Eurovetrocap
Padiglione: 30
Stand: A6





CPI - cassette automatici

Cassetti automatici in versione da incasso e da esterno.

Azienda: Cash System Srl

Marchio: CPI

Padiglione: 30

Stand: D13-E14

