COSMOFARMA
PetCare
*seconda edizione*

# IL PROGETTO

Torna la **seconda edizione** dell'iniziativa dedicata al mondo della veterinaria in farmacia.

**PetCare** è un'area realizzata *ad hoc* che ospita le realtà che vogliono entrare nel canale farmacia. Questa eccezionale vetrina permette alle aziende di avere uno spazio dedicato all'interno della manifestazione, con la possibilità di organizzare approfondimenti mirati ed incontri con i buyer italiani e internazionali.

Grazie al ricco programma di approfondimenti e interventi di professionisti del settore, **Cosmofarma PetCare** è una **opportunità,** una vetrina per l'azienda che vorrà indirizzare verso **nuovi trend** il farmacista, presentandogli tutte le ultime **novità di prodotto** e fornendogli così, l'opportunità di arricchire le proprie competenze e il proprio know how, nell'ottica di offrire una **consulenza ad hoc** ai propri clienti.

COSMOFARMA PetCare

# IL CONTESTO

Da una ricerca di Kodami condotta da YouGov Italia su un campione rappresentativo della popolazione italiana, l'isolamento sociale dovuto al Covid ha influito sulle **relazioni tra persone** e **animali domestici**.

Le stime dicono che nelle **case degli italiani** vivono più di **62 milioni di animali d'affezione**: in questo ultimo anno il numero delle famiglie che possiede un pet è cresciuto di un milione, valore che si traduce in un giro d'affari legato al pet care che supera ormai i 75 milioni di euro all'anno, per un tasso di crescita del 4,1%.

La **farmacia** rappresenta un **canale privilegiato** per la vendita dei principali prodotti per l'alimentazione e la **cura degli animali**: nei **primi nove mesi del 2021 il giro d'affari complessivo** della farmacia cresce a fatturato (+0,8%): a guidare la ripresa sono stati, tra gli altri, i **medicinali veterinari con ricetta (+12,8%) e dall'extra farmaco veterinario (+20,3%)**. Grande è quindi, l'attenzione dei proprietari verso i propri amici a due e quattro zampe: attenzione che si traduce in una spiccata sensibilità verso i loro problemi di salute.

COSMOFARMA PetCare

# PROPOSTA DI VISIBILITA’

- Corner all’interno di un’area dedicata
- Speech di 15’ nell’area workshop
- Visibilità con il proprio logo nella pagina dell’area PetCare sul sito ufficiale www.cosmofarma.com
- Identificazione dell’area PetCare sulla mappa ufficiale distribuita durante la manifestazione
- Comunicazione sui canali social ufficiali (Facebook, Instagram, LinkedIn)
- Invio di una Newsletter ad hoc sull’iniziativa PetCare verso tutto il database visitatori della manifestazione
- Inserimento nel Catalogo Espositori
- Pubblicazione del logo sul catalogo espositori online

## PROPOSTA DI VISIBILITA’ PETCARE

**€2.000* +Iva** *(tariffa promozionale fino al **10 febbraio 2022**)*
Costo a listino dell’iniziativa €2.500 + Iva

Le aziende che sono già protagoniste di Cosmofarma 2022 potranno aumentare la propria visibilità nell’area PetCare con un contributo di **€1.000+Iva**

***prima partecipazione**

COSMOFARMA PetCare

# SIMULAZIONE AREA PETCARE

*Immagine indicativa*

COSMOFARMA PetCare

COSMOFARMA®
EXHIBITION
La sinergia al centro

COSMOFARMA PetCare

Per informazioni:

Stefania Cosentino

stefania.cosentino@boseventi.it

051 0185307

Progetto e direzione

BOS BolognaFiere | Senaf

In collaborazione con

BolognaFiere

tecniche nuove

COSMETICA ITALIA
associazione nazionale imprese cosmetiche

Con il patrocinio di

Federazione Ordini Farmacisti Italiani

federfarma

Federannavò

UTIFAR
Unione Tecnica Italiana Farmacisti

Il **6 Maggio** in contemporanea con

EXPOSANITÀ
MED • CARE • INNOVATION
4 - 6 maggio 2022