



# INTERCONNESSIONI SOSTENIBILI

## BOLOGNA

5 - 7 MAGGIO 2023



Progetto e direzione

**BOS**  
Bologna Fiere | Senaf

In collaborazione con



**tecniche nuove**



**COSMETICA ITALIA**  
associazione nazionale imprese cosmetiche



**IQVIA™**

# INTERCONNESSIONI SOSTENIBILI



## LA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE

**Interconnessioni sostenibili** sta a significare che in questa edizione saranno affrontati macrotemi strategici di grande contemporaneità per il mondo della farmacia: *sostenibilità*, *green*, *smartness* e capacità di *stimolare interconnessioni* tra diverse realtà.

Il pay off **smart&green** rafforza questo intento. Il visual dà un'interpretazione grafica di grande impatto: due mani che intrecciano fili facendo emergere le interconnessioni: **una mano**

**racconta la componente umana ed empatica, l'altra quella digitale e impalpabile, il cui lavoro sinergico e combinato ci accompagna verso un futuro che stiamo già vivendo.**

La scelta del giallo rappresenta una rottura cromatica con le precedenti edizioni e con i colori tradizionalmente associati al mondo della farmacia: un colore euforico e dirompente che esprime positività, fiducia e ottimismo verso un futuro più luminoso.

# COSMOFARMA È

## L'EVENTO EUROPEO LEADER NEL SETTORE DELLA FARMACIA

Una piattaforma in grado di aumentare l'**audience** e la **reputation** del proprio business e di stringere **nuove relazioni strategiche**.  
Un **punto di riferimento** commerciale, formativo, di networking e di visione al servizio del sistema farmacia.

## RELAZIONI

Opportunità di arricchire il proprio know how attraverso i tanti convegni e workshop proposti e grazie alla costante interazione con la community.

## ESPERIENZA

Un punto di incontro dedicato agli addetti ai lavori: ascolto, dialogo, informazione, formazione, nuovi trend di mercato rendono la visita un'esperienza professionale unica.

## BUSINESS

L'occasione per presentare le novità di prodotto e confrontarsi con i farmacisti, gli operatori sanitari e le figure di riferimento del settore.

## CONSAPEVOLEZZA

Incontro tra professionisti del mondo della farmacia per far crescere un settore strategico, sempre al servizio dei cittadini.

## A CHI CI RIVOLGIAMO

### FARMACISTI

titolari, direttori, collaboratori,  
ospedalieri, assistenti

### AZIENDE

produttrici e distributrici di farmaci,  
cosmetici, integratori  
alimentari e del settore  
dei servizi per la farmacia

### OPERATORI DEL SETTORE

agenti di commercio, distributori,  
grossisti, operatori industria

### STAMPA

### OPERATORI SANITARI

infermieri, fisioterapisti,  
ostetriche, veterinari, erboristi,  
nutrizionisti e medici

### STUDENTI



# INIZIATIVE SPECIALI 2023

## COSMOFARMA DIGITAL



Prodotti, servizi e soluzioni per la gestione e il supporto informatico e digitale in farmacia.

## COSMOFARMA PetCare



Ultime novità in farmacia per migliorare il benessere dei propri animali.

## COSMOFARMA Sport Zone

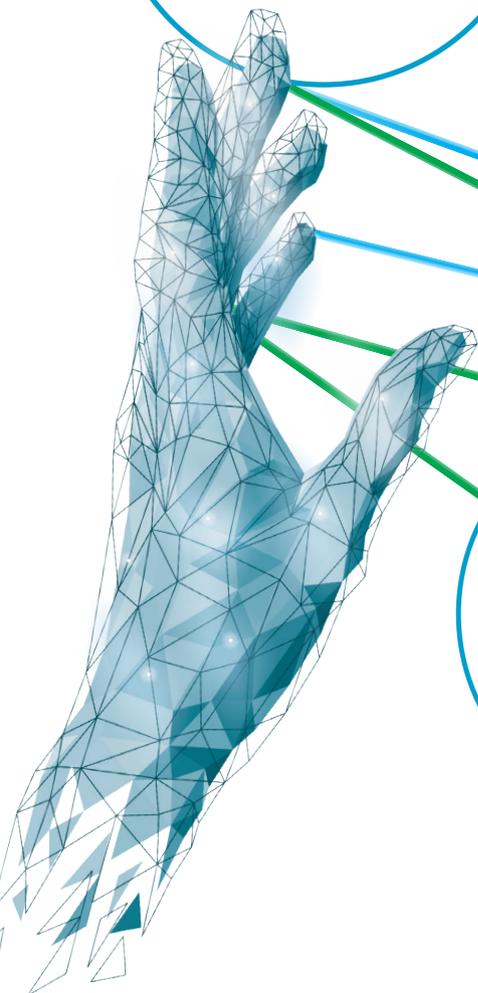


Alimentazione, dispositivi medici e ultime novità per gli sportivi di ogni età.

## COSMOFARMA Young



Start up innovative che si affacciano al mondo della farmacia.



# COSMOFARMA NETWORK

## LE ATTIVITÀ PROMOZIONALI PENSATE PER TE!

Cosmofarma è a fianco della tua azienda durante tutto l'anno!

Fare parte della community di Cosmofarma significa beneficiare di opportunità di visibilità, vantaggi e progetti ad hoc restando costantemente connessi, informati e aggiornati, anche grazie alla sinergia con il Gruppo Tecniche Nuove.

Il piano di comunicazione copre molteplici canali:

- testate di settore nazionali e internazionali • quotidiani • riviste • newsletter e sito web • social media.



## INTERNATIONAL BUYER PROGRAM

Cosmofarma, grazie alla propria ampia rete di contatti, favorisce l'incontro con buyer nazionali e internazionali.

L'iniziativa arricchisce l'esperienza di Cosmofarma con una serie di **appuntamenti btob** tagliati su misura per le aziende che desiderano espandere il proprio business a livello internazionale. È inoltre un'opportunità unica per buyer indipendenti o proprietari di farmacie per incontrare direttamente i produttori.

L'obiettivo di Cosmofarma è rispondere alle esigenze di domanda e offerta organizzando meeting mirati.



CIAO SONO DRU!

L'ASSISTENTE VIRTUALE DI COSMOFARMA

FAMMI UNA DOMANDA, SONO A TUA DISPOSIZIONE!

VISITA [WWW.COSMOFARMA.COM](http://WWW.COSMOFARMA.COM)

# I PREMI DI COSMOFARMA

- MANAGEMENT DIGITALE
  - BEST STAND FARMACEUTICO
    - BEST STAND SERVIZI PER LA FARMACIA
- DERMOCOSMESI
  - ALIMENTAZIONE E INTEGRAZIONE
- ARREDI PER LA FARMACIA
  - BEST STAND INTEGRATORI
- BANCO FARMACEUTICO
  - COSMOFARMA YOUNG
- FARMACISTA DELL'ANNO
  - GIOVANE FARMACISTA
- FARMACISTA DIGITAL
  - TECNOLOGIE PER LA FARMACIA
- BEST STAND DERMOCOSMESI



**INNOVATION  
& RESEARCH  
AWARD**



**NOVITÀ  
2023**

**BEST DIGITAL  
COMPANY  
AWARD**

**ECO  
COMPANY  
2023**

**BEST DIGITAL  
PHARMACIST  
AWARD**

**LA FARMACIA  
SOSTENIBILE**

**BEST  
SUSTAINABLE  
PRODUCT**



## CONTATTI

T. +39 051 325511 | [info@cosmofarma.com](mailto:info@cosmofarma.com)

[www.cosmofarma.com](http://www.cosmofarma.com)

#cosmofarma2023 | #cfarma23 | #cf23

SEGUICI SUI NOSTRI CANALI SOCIAL



**GUARDA IL BEST OF 2022**

Progetto e direzione

**BOS**  
Bologna Fiere | Senaf

In collaborazione con

**Bologna Fiere**



**tecniche nuove**

**COSMETICA ITALIA**  
associazione nazionale imprese cosmetiche

**IQVIA™**