



COSMOFARMA[®]
EXHIBITION
SMART & GREEN

**INTERCONNESSIONI
SOSTENIBILI**

BOLOGNA 5 - 7 MAGGIO 2023



COSMOFARMA
Sport Zone

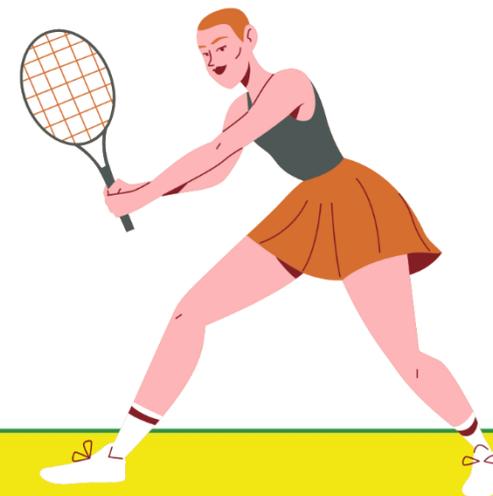
e Benessere

IL PROGETTO

La vita è sempre più un **delicato equilibrio tra corpo e mente**.

Un approccio più ampio al concetto di benessere, inteso come equilibrio tra **sfera fisica e mentale**; la ricerca di una **maggiore consapevolezza di sé** passa anche attraverso **meditazione e attività fisica**, attenzione al proprio **ciclo del sonno**, **avvicinamento a nuovi regimi alimentari**.

Promuovere il benessere mentale, lo svolgimento di un'**attività fisica regolare** e supportare il **cliente/paziente** nelle sue scelte con prodotti e servizi: anche la **farmacia** può partecipare da protagonista alla creazione della **wellness culture** come **stile di vita**.



IL PROGETTO

L'iniziativa speciale **Sport Zone** evolve e **si trasforma**, esplorando il benessere a 360° per l'essere umano, con l'intento di supportare il farmacista e fornirgli tutti gli strumenti per perfezionare la propria preparazione in questo nuovo approccio globale alla salute.

Offrire al farmacista risposte alle **richieste di chi pratica sport, di chi vuole iniziare ad allenarsi e di chi ricerca un maggiore equilibrio tra benessere fisico e mentale**: questi gli obiettivi dell'iniziativa proposta in una nuova veste a Cosmofarma 2023.

Sport Zone offre alle aziende la possibilità di presentare **prodotti, servizi e contenuti per le farmacie** che si vogliono avvicinare a un'idea di salute che abbraccia l'individuo nella sua completezza.

Approfondimenti e workshop, ma anche **sessioni pratiche ed esercizi** per imparare e provare in prima persona ad essere più consapevole di sé stessi, dei propri pensieri e delle proprie sensazioni per poter essere così sempre più di supporto ai propri clienti/pazienti.



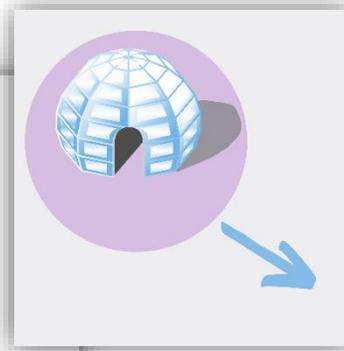
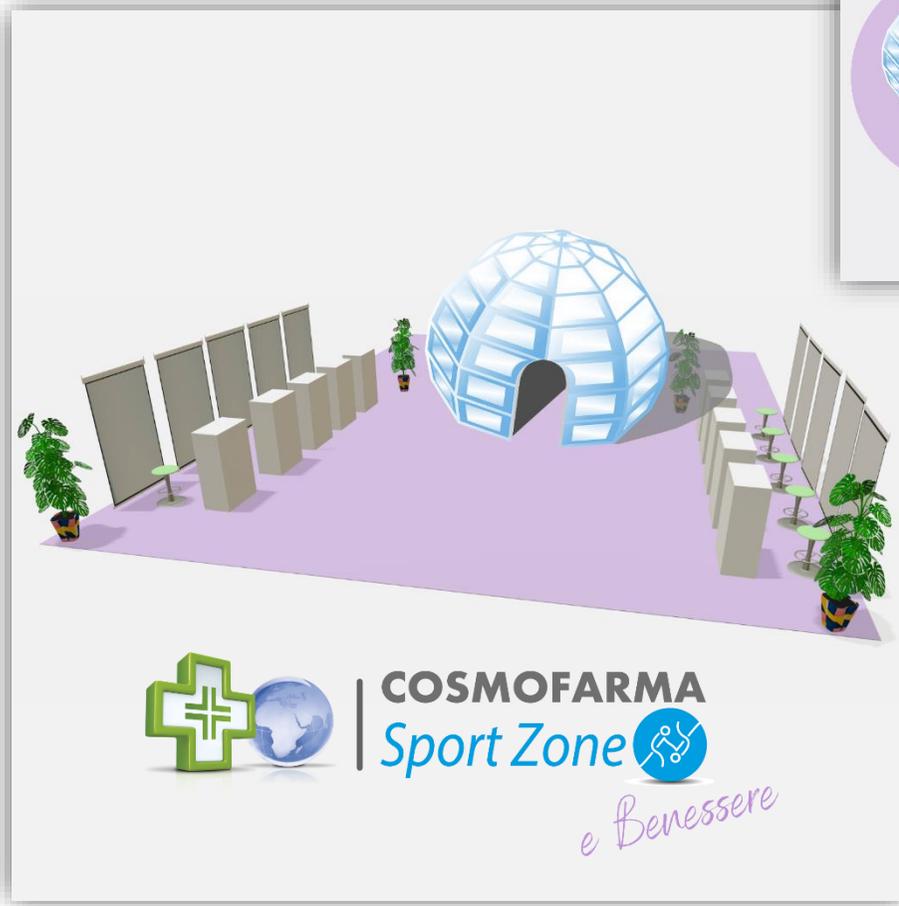
PROPOSTA DI VISIBILITÀ

LA PROPOSTA INCLUDE :

- Corner all'interno di un'area dedicata
- Speech di 15' nell'area workshop e/o promozione di una attività esperienziale
- Visibilità con il proprio logo nella pagina dell'area Sport Zone sul sito ufficiale www.cosmofarma.com
- Identificazione dell'area Sport Zone sulla mappa ufficiale distribuita durante la manifestazione
- Comunicazione sui canali social ufficiali (Facebook, Instagram, LinkedIn)
- Invio di una Newsletter ad hoc sull'iniziativa Sport Zone verso tutto il database visitatori della manifestazione
- Inserimento nel Catalogo Espositori
- Pubblicazione del logo sul catalogo espositori online



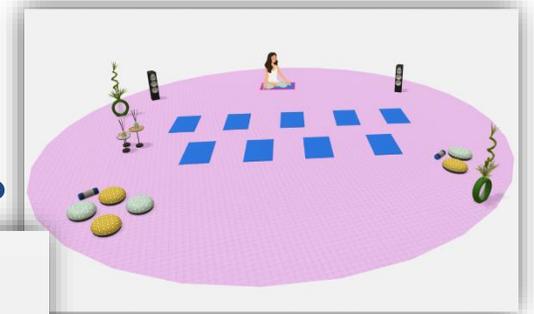
SIMULAZIONE AREA



AREA WORKSHOP



WELLNESS EXPERIENCE





CONTATTI

Fabrizio Miligi

fabrizio.miligi@boseventi.it

+39 051 0560731

#cosmofarma2023 | #cfarma23 | #cf23
SEGUICI SUI NOSTRI CANALI SOCIAL



Progetto e direzione

BOS
BolognaFiere | Senaf

In collaborazione con

 **Bologna
Fiere**

 **tecniche nuove**

 **COSMETICA ITALIA**
associazione nazionale imprese cosmetiche

 **IQVIA™**