Cosmofarma Exhibition

CONFERENZA STAMPA

7 luglio 2021

COSMETICA ITALIA
associazione nazionale imprese cosmetiche

DATI SULLA COSMETICA IN FARMACIA

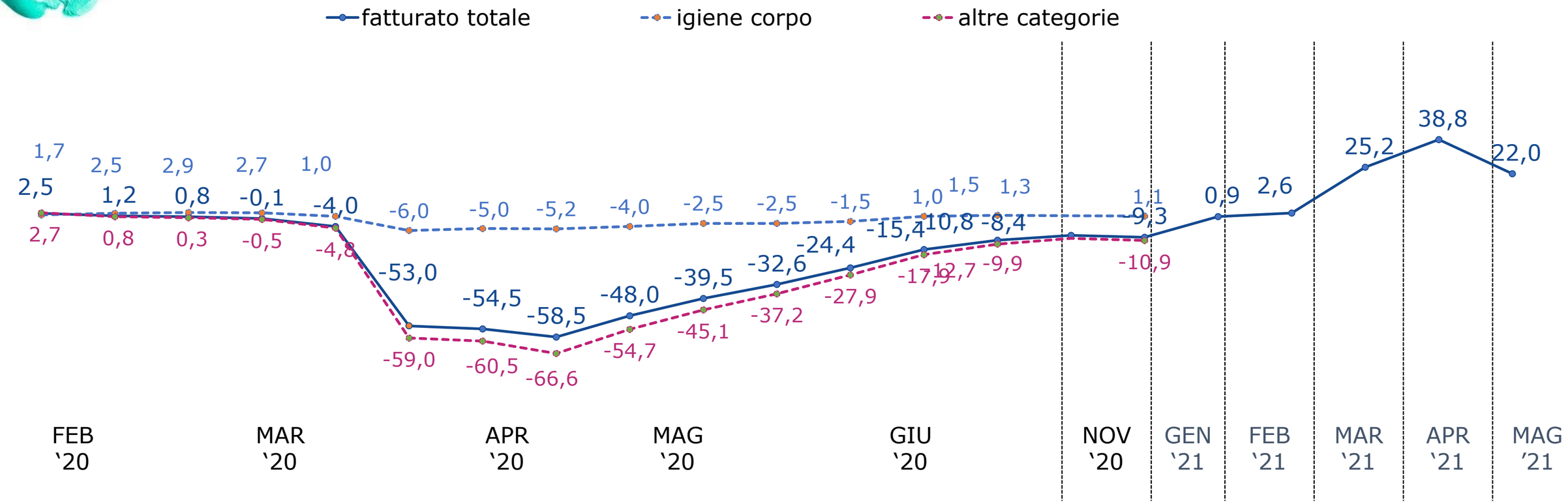
STEFANO FATELLI

PRESIDENTE GRUPPO COSMETICI IN FARMACIA

COSMETICA ITALIA
associazione nazionale imprese cosmetiche

Andamento sell-in delle imprese cosmetiche

confronto del periodo rispetto all'anno precedente



Elaborazione Centro Studi e Cultura d'Impresa sulla base della var. % del fatturato globale delle aziende cosmetiche (sell-in destinato sia al mercato interno che all'estero) e sulla base della mappatura delle aziende produttrici di presidi medicochirurgici o igienizzanti mani

Evoluzione dell'industria cosmetica

	Consuntivo 2020	var. % 2020-19	proiezione % 2021-20
Fatturato in Italia	6.488	-8,7	+6,7
di cui in farmacia	*932*	*-3,5*	*+3,3*
Esportazione *(fatturato all'estero)*	4.154	-16,7	+5,0
Fatturato globale settore cosmetico	**10.641**	**-12,0**	**+6,2**

Elaborazione Centro Studi e Cultura d'Impresa. Valori in milioni di euro e variazioni percentuali anno su anno

COSMETICA ITALIA
associazione nazionale imprese cosmetiche

Evoluzione e previsioni del mercato cosmetico in Italia

	Var.% 15-14	Var.% 16-15	Var.% 17-16	Var.% 18-17	Var.% 19-18	Var.% 20-19	previsioni (var.% 21-20) scenario ottimistico	previsioni (var.% 21-20) scenario pessimistico
Mass market	+1,2	-1,0	+1,5	+1,1	+0,8	-3,8	**+4,4**	**+1,5**
Farmacia	+1,5	-0,1	+2,0	-0,4	+1,2	-3,5	**+4,2**	**+2,4**
Profumeria	+0,9	+0,9	-0,5	+1,5	+2,2	-26,1	**+11,5**	**+1,1**
E-Commerce	+66,4	+42,1	+23,1	+22,0	+27,0	+42,0	**+38,0**	**+44,0**
Acconciatura	-2,2	+1,0	+1,9	+0,5	+2,0	- 28,5	**+13,0**	**+7,1**
Vendite dirette*	-3,7	-2,7	+1,0	-2,0	-0,5	-30,0	**+4,8**	**+2,6**
Erboristeria	+2,9	+1,1	+0,9	+0,2	+1,4	-26,0	**+15,0**	**+9,1**
Saloni di bellezza	-3,2	+2,1	+2,4	+0,5	+0,9	-30,5	**+13,8**	**+7,5**
TOTALE	**+1,4**	**+0,5**	**+1,7**	**+1,3**	**+2,2**	**-9,9**	**+8,8**	**+5,3**

Le previsioni per l'e-commerce risentono dell'inversione di tendenza dell'andamento dei consumi rispetto agli altri canali tradizionali.

*Comprendono vendite porta a porta e per corrispondenza.
Elaborazione Centro Studi. Valori in milioni di euro e variazioni percentuali anno su anno

Previsioni di mercato al 2023

Nel 2022 si tornerà alla dimensione del mercato pre-Covid-19

	2019	var.% '20/'19	2020	var.% '21/'20	2021	var.% '22/'21	2022	var.% '23/'22	2023
Mass market	4.346	-3,8	4.442	+3,0	4.575	+2,5	4.690	+1,8	4.774
Farmacia	1.877	-3,5	1.810	+3,3	1.870	+2,0	1.907	+2,1	1.947
Profumeria	2.083	-26,1	1.540	+6,3	1.637	+1,0	1.653	+1,5	1.678
E-Commerce	447	+42,0	707	+41,0	997	+22,5	1.221	+15,0	1.405
Acconciatura	480	-22,5	453	+10,1	499	+4,0	519	+1,5	527
Vendite dirette	498	-30,0	338	+3,7	350	+0,5	352	-0,5	350
Erboristeria	239	-26,0	331	+12,1	371	+1,0	374	+1,5	380
Saloni di bellezza	588	-29,0	168	+10,7	186	+4,5	195	+1,3	197
TOTALE	**10.558**	**-9,6**	**9.789**	**+7,1**	**10.486**	**+4,1**	**10.912**	**+3,2**	**11.259**

Elaborazione Centro Studi e Cultura d'Impresa. Valori in milioni di euro e variazioni percentuali anno su anno

COSMETICA ITALIA
associazione nazionale imprese cosmetiche

Il mercato cosmetico in Italia nel 2020

Estetica (**-29,0**%)
168 mio/€

Erboristeria (**-26,0**%)
331 mio/€

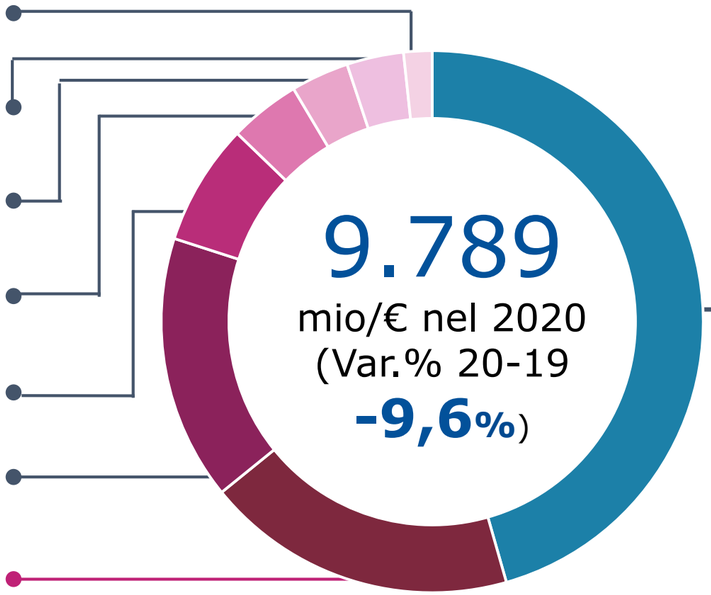
Vendite dirette (**-30,0**%)
338 mio/€

Acconciatura (**-22,5**%)
453 mio/€

E-commerce (**+42,0**%)
707 mio/€

Profumeria (**-26,1**%)
1.540 mio/€

Farmacia (**-3,5**%)
1.810 mio/€



Mass market e altri canali (**-3,8**%)
4.442 mio/€

Iper-super (**-0,3**%)
1.755 mio/€

SSS-Drug (**-0,5**%)
1.568 mio/€

Monomarca (**-22,0**%)
680 mio/€

altri (**+4,1**%)
440 mio/€

Il canale pesa il 18,5% del mercato cosmetico

Elaborazione Centro Studi. Valori in milioni di euro e variazioni percentuali '20-'19

COSMETICA ITALIA
associazione nazionale imprese cosmetiche

La specializzazione della farmacia nel 2020

	TOTALE MERCATO	FARMACIA
Cura viso	16,8%	**29,4%**
Cura corpo	15,9%	**22,9%**
Igiene corpo	13,5%	15,2%
Cura Capelli	12,7%	10,7%
Profumeria alcolica	10,8%	0,9%
Igiene bocca	8,1%	7,5%
Trucco occhi	5,0%	1,6%
Trucco viso	4,7%	2,2%
Labbra	3,5%	2,6%
Prodotti dermici bambini	3,2%	4,2%
Cura mani	2,4%	2,3%
Linea maschile	1,6%	0,5%
Confezioni regalo	1,2%	0,0%
Cofanetti trucco	0,5%	0,0%
Totale (in milioni di euro)	8.123	1.810

Elaborazione Centro Studi. Ripartizione % fatto 100 il mercato e il canale di riferimento

Cosmetica Italia: un'Associazione che guarda al futuro

- ✓ **Rafforzamento, cambiamento e crescita**
- ✓ **Sostenibilità,** economia circolare e transizione ecologica
- ✓ **Internazionalizzazione**
- ✓ **Digitalizzazione,** e-commerce, cultura digitale
- ✓ **Advocacy,** reputazione e valori del prodotto cosmetico
- ✓ **Giovani imprenditori,** rappresentare e valorizzare i giovani
- ✓ **Education,** rafforzare la rappresentanza nel mondo accademico
- ✓ **On Beauty by Cosmoprof** e **Milano Beauty Week**

COSMETICA ITALIA
associazione nazionale imprese cosmetiche

Il Gruppo Cosmetici in Farmacia @ Cosmofarma 2021

- ✓ **Lounge istituzionale** di Cosmetica Italia c/o Centro Servizi

- ✓ Giovedì 9 settembre ore 15.15 **“La farmacia riparte in bellezza”** a cura del Centro Studi di Cosmetica Italia c/o Spazio Innovazione Pad. 29

- ✓ Sabato 11 settembre ore 14.30 **“I numeri della cosmetica e il canale farmacia”**, intervento di Stefano Fatelli, presidente del GCF, all’interno del “Cosmetic Summit” c/o Spazio Innovazione Pad. 29

COSMETICA ITALIA
associazione nazionale imprese cosmetiche

www.cosmeticaitalia.it

COSMETICA ITALIA
associazione nazionale imprese cosmetiche