



COSMOFARMA®

EXHIBITION

VALORE UMANO



# COSMETIC SUMMIT



FOCUS

**“I GIOVANI IN FARMACIA,  
DAVANTI E DIETRO IL BANCO”**

*A cura di Cosmofarma in collaborazione  
con Cosmetica Italia*

[www.cosmofarma.com](http://www.cosmofarma.com)



# COSMETIC SUMMIT



**SABATO 20 APRILE**



**14.30 - 18.00**



**SPAZIO INNOVAZIONE  
PADIGLIONE 25**

**MODERA**

**BEATRICE AMBRA ZANOTTO**

farmacista specializzata in dermocosmetica  
e content creator

PARTE 1 - SCENARIO

## **COSMETICA ITALIA - GRUPPO COSMETICI IN FARMACIA E CENTRO STUDI**

- **LA MISURAZIONE DEI FENOMENI NEL  
CANALE FARMACIA**  
A cura di Luigi Corvi
- **IL CANALE FARMACIA TRA  
MULTICANALITÀ E INGAGGIO DEL  
CONSUMATORE**  
A cura di Gian Andrea Positano



# COSMETIC SUMMIT



PARTE 2 - FOCUS

## I GIOVANI IN FARMACIA, DAVANTI E DIETRO IL BANCO

- **LA GEN Z IN FARMACIA**

A cura di Chiara Bonucci

- **LA FARMACIA PUNTO DI  
RIFERIMENTO PER I GIOVANISSIMI,  
IN TEMA DI SALUTE E PREVENZIONE:**

PRESENTAZIONE SURVEY DI  
LABORATORIO ADOLESCENZA

A cura di Maurizio Tucci

- **SOSTENIBILITÀ COME DRIVER  
D'ACQUISTO DELLA GEN Z**

A cura di Alessandra Ciccotosto

Presentazione corso ICQ e conclusioni a cura  
di Marisa Ascioti, Pierangelo Fissore, Roberto  
Valente



- **COME PROGETTARE UNA CUSTOMER EXPERIENCE COINVOLGENTE PER LA GENERAZIONE Z IN FARMACIA**

*La Gen Z è un pubblico molto interessante per il segmento skincare e utilizza dei criteri di scelta del cosmetico totalmente nuovi rispetto ai suoi predecessori. Analizzare le tappe della customer experience che porta un teenager ad acquistare i suoi prodotti di skincare in farmacia è fondamentale per riuscire ad attivare tutti gli strumenti di comunicazione necessari a farlo diventare un cliente fidelizzato*

A cura di Silvia Coppola

- **I GIOVANI FARMACISTI:  
UN'IMPORTANTE RISORSA PER  
RISPONDERE AI BISOGNI DI UN  
CITTADINO SEMPRE PIÙ CONNESSO  
E ATTENTO**

A cura di Elena Bellavitis



## BOARD RELATORI

- **LUIGI CORVI**  
Presidente Gruppo Cosmetici in Farmacia
- **GIAN ANDREA POSITANO**  
Responsabile Centro Studi Cosmetica Italia
- **CHIARA BONUCCI**  
Sales and marketing manager Beautystreams
- **MAURIZIO TUCCI**  
Presidente Laboratorio Adolescenza
- **ALESSANDRA CICCOTOSTO**  
Esperta di marketing e docente del Corso ICQ
- **MARISA ASCIOTI**  
Farmacista, cosmetologa, Direttore del corso ICQ, Responsabile progetti di formazione professionale in ambito sanitario
- **PIERANGELO FISSORE**  
Head of Marketing Communication - UniNetFarma, esperto di management, marketing digitale e social media marketing, docente ICQ



## BOARD RELATORI

- **ROBERTO VALENTE**

Managing Director presso Health and Beauty e  
Consigliere Delegato BOS

- **SILVIA COPPOLA**

Formatrice e consulente marketing per centri  
estetici e SPA

- **ELENA BELLAVITIS**

Farmacista, blogger @theitalianpharmacist e  
creatrice di una linea di skin care