



INTERCONNESSIONI SOSTENIBILI

BOLOGNA

5 - 7 MAGGIO 2023



Progetto e direzione

BOS
Bologna Fiere | Senaf

In collaborazione con



tecniche nuove



COSMETICA ITALIA
associazione nazionale imprese cosmetiche



IQVIA™

INTERCONNESSIONI SOSTENIBILI

LA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE

Interconnessioni sostenibili sta a significare che in questa edizione saranno affrontati macrotemi strategici di grande contemporaneità per il mondo della farmacia: *sostenibilità, green, smartness* e capacità di *stimolare interconnessioni* tra diverse realtà.

Il pay off **smart&green** rafforza questo intento. Il visual dà un'interpretazione grafica di grande impatto: due mani che intrecciano fili facendo emergere le interconnessioni: **una mano**

rappresenta la componente umana ed empatica, l'altra quella digitale e impalpabile, il cui lavoro sinergico e combinato ci accompagna verso un futuro che stiamo già vivendo.

La scelta del giallo rappresenta una rottura cromatica con le precedenti edizioni e con i colori tradizionalmente associati al mondo della farmacia: un colore euforico e dirompente che esprime positività, fiducia e ottimismo verso un futuro più luminoso.



COSMOFARMA È

L'EVENTO EUROPEO LEADER NEL SETTORE DELLA FARMACIA

Una piattaforma in grado di aumentare l'**audience** e la **reputation** del proprio business e di stringere **nuove relazioni strategiche**.

Un **punto di riferimento** commerciale, formativo, di networking e di visione al servizio del sistema farmacia.

RELAZIONI

Opportunità di arricchire il proprio know how attraverso i tanti convegni e workshop proposti e grazie alla costante interazione con la community.

BUSINESS

L'occasione per presentare le novità di prodotto e confrontarsi con i farmacisti, gli operatori sanitari e le figure di riferimento del settore.

ESPERIENZA

Un punto di incontro dedicato agli addetti ai lavori: ascolto, dialogo, informazione, formazione, nuovi trend di mercato rendono la visita un'esperienza professionale unica.

CONSAPEVOLEZZA

Incontro tra professionisti del mondo della farmacia per far crescere un settore strategico, sempre al servizio dei cittadini.

A CHI CI RIVOLGIAMO

FARMACISTI

titolari, direttori, collaboratori,
ospedalieri, assistenti

AZIENDE

produttrici e distributrici di farmaci,
cosmetici, integratori
alimentari e del settore
dei servizi per la farmacia

OPERATORI DEL SETTORE

agenti di commercio, distributori,
grossisti, operatori industria

STAMPA

OPERATORI SANITARI

infermieri, fisioterapisti,
ostetriche, veterinari, erboristi,
nutrizionisti e medici

STUDENTI

SETTORI E MAPPA 2023

FARMACEUTICO, PARAFARMACEUTICO E SANITARIO

Specialità, medicinali, farmaci generici, omeopatici e fitoterapici, linee per la puericultura, prodotti ortopedici, dentali e oftalmici, strumenti per autodiagnosi, linee di medicazione.

DERMOCOSMETICO

Prodotti per l'igiene e la cura del corpo, igiene orale, trucco, cura delle mani, dei piedi e delle unghie, cosmetici naturali.

INTEGRATORI, ALIMENTAZIONE SPECIALE E DIETETICA

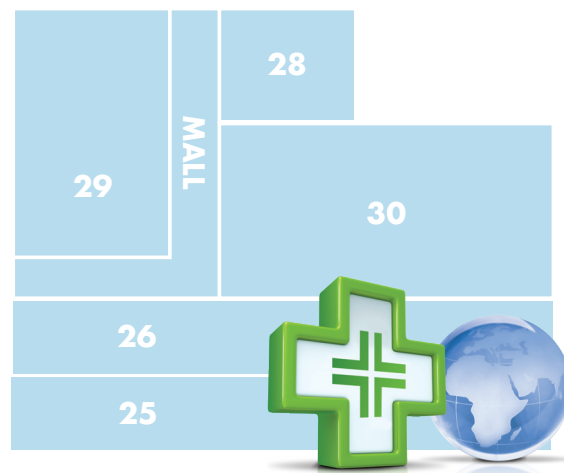
Integratori, nutraceutici, prodotti dietetici, alimentari speciali e per intolleranze.

AGGREGAZIONI, DISTRIBUZIONE, CONTOTERZISMO

Depositari-concessionari, distribuzione intermedia, catene e consorzi di farmacie, lavorazione conto terzi.

SERVIZI PER LA FARMACIA

Arredi per la farmacia, insegne e croci, macchine automatiche per distribuzione farmaci, distributori automatici, informatica e digitale, merchandising, packaging.



INIZIATIVE SPECIALI 2023

COSMOFARMA DIGITAL



Prodotti, servizi e soluzioni per la gestione e il supporto informatico e digitale in farmacia.

COSMOFARMA PetCare



Ultime novità in farmacia per migliorare il benessere dei propri animali.

COSMOFARMA Sport Zone

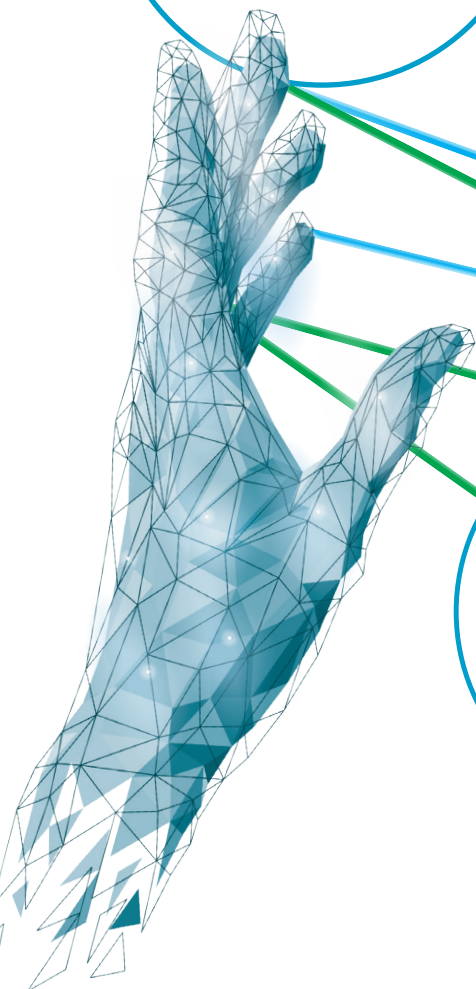


Alimentazione, dispositivi medici e ultime novità per gli sportivi di ogni età.

COSMOFARMA Young



Start up innovative che si affacciano al mondo della farmacia.



LE ATTIVITÀ PROMOZIONALI PENSATE PER TE!

Cosmofarma è a fianco della tua azienda durante tutto l'anno!

Fare parte della community di Cosmofarma significa beneficiare di opportunità di visibilità, vantaggi e progetti ad hoc restando costantemente connessi, informati e aggiornati, anche grazie alla sinergia con il Gruppo Tecniche Nuove.

Il piano di comunicazione copre molteplici canali:

- testate di settore nazionali e internazionali •
- quotidiani • riviste • newsletter e sito web •
- social media.

INTERNATIONAL BUYER PROGRAM

Cosmofarma, grazie alla propria ampia rete di contatti, favorisce l'incontro con buyer nazionali e internazionali.

L'iniziativa arricchisce l'esperienza di Cosmofarma con una serie di **appuntamenti btob** tagliati su misura per le aziende che desiderano espandere il proprio business a livello internazionale. È inoltre un'opportunità unica per buyer indipendenti o proprietari di farmacie per incontrare direttamente i produttori.

L'obiettivo di Cosmofarma è rispondere alle esigenze di domanda e offerta organizzando meeting mirati.

COSMOFARMA NETWORK



CIAO SONO
ORU!

L'ASSISTENTE
VIRTUALE DI
COSMOFARMA

FAMMI UNA DOMANDA,
SONO A TUA
DISPOSIZIONE!

VISITA
WWW.COSMOFARMA.COM

• MANAGEMENT DIGITALE

• BEST STAND FARMACEUTICO

• BEST STAND SERVIZI PER LA FARMACIA

• DERMOCOSMESI

• ALIMENTAZIONE E INTEGRAZIONE

• ARREDI PER LA FARMACIA

• BEST STAND INTEGRATORI

• BANCO FARMACEUTICO

• COSMOFARMA YOUNG

• FARMACISTA DELL'ANNO

• GIOVANE FARMACISTA

• FARMACISTA DIGITAL

• TECNOLOGIE PER LA FARMACIA

• BEST STAND DERMOCOSMESI

I PREMI DI COSMOFARMA



**INNOVATION
& RESEARCH
AWARD**



**NOVITÀ
2023**

**ECO
COMPANY
2023**

**BEST DIGITAL
COMPANY
AWARD**

**BEST DIGITAL
PHARMACY
AWARD**

**LA FARMACIA
SOSTENIBILE**

**BEST
SUSTAINABLE
PRODUCT**



CONTATTI

T. +39 051 325511 | info@cosmofarma.com

www.cosmofarma.com

#cosmofarma2023 | #cfarma23 | #cf23

SEGUICI SUI NOSTRI CANALI SOCIAL



GUARDA IL BEST OF 2022

Progetto e direzione

BOS
Bologna Fiere | Senaf

In collaborazione con

**Bologna
Fiere**



tecniche nuove



COSMETICA ITALIA
associazione nazionale imprese cosmetiche

IQVIA™