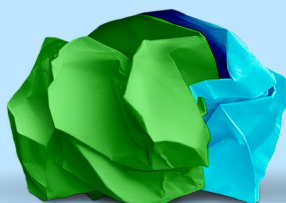


**CURA.
ISPIRAZIONE.
EVOLUZIONE.**



BOLOGNA
19 - 21 APRILE 2024

Progetto e direzione

BOS
BolognaFiere | Senaf

In collaborazione con



Il **19 Aprile** in contemporanea con



17 • 19 Aprile 2024

CURA. ISPIRAZIONE. EVOLUZIONE.

LA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE

di #Cosmofarma2024, come ogni anno, ha l'obiettivo di evidenziare le sfide del settore, allo stesso tempo stimolare - perché no, provocare - ma anche ispirare il mercato.

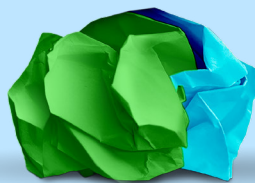
Il claim “Cura. Ispirazione. Evoluzione.” abbraccia tre concetti chiave: il **prendersi cura** come valore inestimabile, sinonimo di attenzione, impegno e vicinanza, l'**ispirazione** come scintilla da cui partire per trasformare idee e creatività in progetti concreti ed **evoluzione** come crescita personale e professionale in senso migliorativo.

Il focus è sulla **persona** e sulla valorizzazione delle skills proprie di ogni singolo individuo, in quanto portatore di **unicità**, ma senza dimenticare l'importanza della tecnologia: la digitalizzazione e l'intelligenza artificiale sono fenomeni che possono

supportare e integrare – e non sostituire - il lavoro dell'essere umano.

Il payoff mette infatti l'accento sull'importanza del **valore umano**, sull'empatia e sulla competenza, caratteristiche che rappresentano un valore aggiunto, soprattutto quando si parla delle professioni sanitarie, come quella del farmacista.

Il **visual** scelto per accompagnare il messaggio declina in modo giocoso e accattivante il concetto di evoluzione, inteso appunto come miglioramento, legato all'ispirazione e quindi che parte dalla persona per poi prendere forma anche grazie all'integrazione con la tecnologia. L'origami è un simbolo del saper creare le più svariate forme da quello che è un semplice foglio di carta, che rappresenta l'idea. Creare attraverso le ispirazioni che fanno crescere, mutare, trasformare, migliorare e quindi evolvere, e perché no, volare.



NUMERI NUMERI 2023

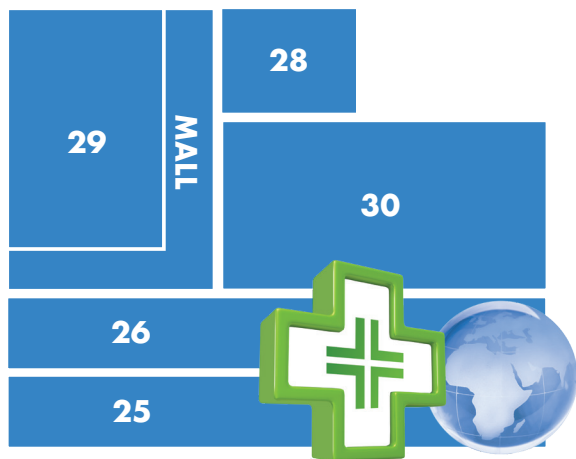
ESPOSITORI
403

26.682
VISITATORI

101
CONVEGNI
E WORKSHOP

RELATORI
OLTRE
200

MAPPA MAPPA



**INTEGRATORI,
ALIMENTAZIONE SPECIALE
E DIETETICA**

**AGGREGAZIONI,
DISTRIBUZIONE,
CONTOTERZISMO**

**SERVIZI
PER LA FARMACIA
DERMOCOSMETICO
FARMACEUTICO,
PARAFARMACEUTICO
E SANITARIO**

SETTORI SETTORI

INIZIATIVE SPECIALI

INIZIATIVE SPECIALI 2024

NEW



Dal più tradizionale dei know how della professione, la risposta più efficace alle esigenze odierne. Un vero e proprio laboratorio galenico dove le aziende avranno l'opportunità di inserire i loro prodotti/strumenti e dove avranno luogo sessioni di workshop per approfondimenti sulle preparazioni.

NEW



L'età media si allunga e gli over 65 sono tra i maggiori fruitori della farmacia. Verrà proposta un'area focus con prodotti, servizi e soluzioni di accoglienza dedicati a loro mettendo al centro l'importanza di un corretto stile di vita per una longevità all'insegna della salute.

NEW

**SPECIALISTA
IN FARMACIA**



Tra i servizi in farmacia, quest'anno, verrà dato spazio alla figura del podologo, un professionista che può esercitare all'interno della farmacia e promuovere l'acquisto di determinati prodotti per la cura del piede, base di partenza per una corretta postura.

**COSMOFARMA
DIGITAL**



Si conferma l'area pensata per le soluzioni digitali con l'obiettivo di incrementare il business e rendere la farmacia più performante.

Sport Zone
e Benessere



Integrazione, nutrizione e servizi per sportivi, professionisti e non, con contaminazioni nel mondo del benessere e sessioni di experience con mini sedute di attività per il corpo e per la mente.

**COSMOFARMA
PetCare**



La popolazione dei pet è in crescita e l'attenzione verso di loro aumenta: un'area speciale con tutte le novità di prodotto per la salute e il benessere degli animali domestici.

**COSMO
Young**



Selezione di start up che si affacciano al canale farmacia con nuove soluzioni, prodotti e servizi.



COSMOFARMA IN SINERGIA

Comunicazione: tra i vantaggi dell'adesione a Cosmofarma anche l'opportunità di usufruire di un piano di comunicazione integrato e della sinergia con il Gruppo Tecniche Nuove tramite le sue piattaforme dedicate al settore farmacia.

International Buyer Program: favorire l'incontro e le relazioni tra domanda e offerta in fiera, mettendo in connessione le aziende o i titolari di farmacie con buyer internazionali nel corso di sessioni di meeting all'interno di un'area dedicata.

Social Corner: spazio dinamico ad alto contenuto ispirazionale e informativo, un'area di networking e divulgazione. Nel Social Corner, i principali stakeholder di Cosmofarma si interconnettono per dare voce alle novità del mondo della farmacia, alle tendenze e allo scambio di opinioni.

Tra le attività ospitate dal social corner: Radio Cosmofarma, le sessioni di Experience sulla gestione dei social network e il tradizionale appuntamento con il Social Cocktail.



CIAO SONO
DRU!

L'ASSISTENTE
VIRTUALE DI
COSMOFARMA

FAMMI UNA DOMANDA,
SONO A TUA
DISPOSIZIONE!

VISITA
WWW.COSMOFARMA.COM



I PREMI DI COSMOFARMA



**INNOVATION
& RESEARCH
AWARD**



**ARREDI PER
LA FARMACIA**



**TECNOLOGIE PER
LA FARMACIA**



**ALIMENTAZIONE
& INTEGRAZIONE**



**MANAGEMENT
& DIGITALE**



DERMOCOSMESI



**BEST SUSTAINABLE
PRODUCT**



**COSMOFARMA
AWARDS**

**COMPANY
AWARD**



**BEST ECO
COMPANY**



**BEST DIGITAL
COMPANY**



**BEST
CORPORATE
WELLBEING**



**WOMAN IN
PHARMA**

NEW

NEW

**PEOPLE
AWARD**



**FARMACISTA
DIGITAL**



**FARMACISTA
SOLIDALE**



**FARMACISTA
GREEN**



**FARMACISTA
FOCUS
HR**

NEW

**SPECIAL
AWARD**



**FARMACISTA
DELL'ANNO**



**GIOVANE
FARMACISTA**



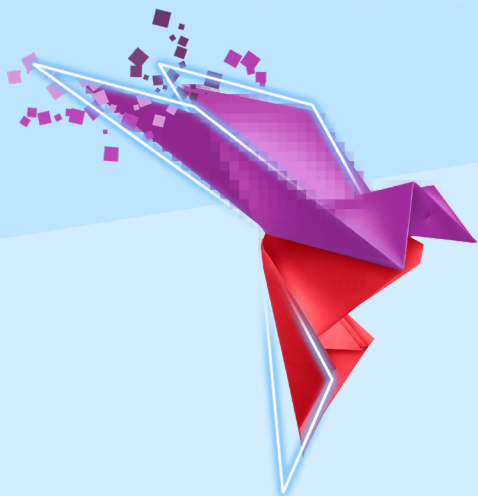
**COSMOFARMA
Young**



**BANCO
FARMACEUTICO**

Per scoprire nuovi premi inediti rimani aggiornato su www.cosmofarma.com/it/awards-2024

COSMOFARMA È COSMOFARMA È



Cosmofarma è l'evento annuale dedicato al mondo della farmacia italiana, una piattaforma per far *conoscere o consolidare il proprio brand*, un momento per *fare business* insieme ai principali interlocutori del mercato, per incontrare la *community*, scoprire i *nuovi trend*, *formarsi e aggiornarsi* nei diversi ambiti della professione.

NETWORK, BUSINESS, COMUNICAZIONE,
AGGIORNAMENTO E FORMAZIONE, TREND,
OPPORTUNITÀ.

UN EVENTO DEDICATO A

FARMACISTI

(titolari, collaboratori,
ospedalieri, assistenti)

AZIENDE

**OPERATORI
DEL SETTORE**

**OPERATORI
SANITARI**

STUDENTI

STAMPA



COSMOFARMA®

EXHIBITION

VALORE UMANO



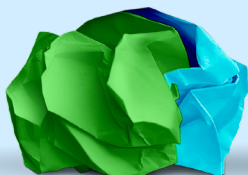
CONTATTI

T. +39 051 325511 | info@cosmofarma.com
www.cosmofarma.com

#cosmofarma2024 | #cfarma24 | #cf24
SEGUICI SUI NOSTRI CANALI SOCIAL



GUARDA IL BEST OF 2023



Progetto e direzione

BOS
BolognaFiere | Senaf

In collaborazione con



tecniche nuove



COSMETICA ITALIA
associazione nazionale imprese cosmetiche



Il 19 Aprile in contemporanea con



EXPOSANITA'
HEALTH • CARE • INNOVATION

17 • 19 Aprile 2024