

Cosmofarma 2021 presenta:

“Live ON Line Summit”

dedicato a **farmacisti, istituzioni e stakeholder**

7 - 8 novembre 2020

Bologna, 4 novembre 2020 – In un primo tempo pensato in presenza, il **Live ON Line Summit**, nel rispetto delle ultime direttive per contrastare la diffusione del Covid-19, si svolgerà in versione digitale. Ciò che invece non cambia è che **sabato 7 e domenica 8 novembre farmacisti, istituzioni e stakeholder** potranno collegarsi da remoto (<https://liveonline.cosmofarma.com>) e seguire il ricco panel di interventi messo a punto da **Cosmofarma, fiera leader nel settore dell'Health Care, del Beauty Care e di tutti i servizi legati al mondo della farmacia.**

Il **Live On Line Summit** rappresenta l'occasione per un ampio approfondimento sul sistema farmacia, anche alla luce del complesso e difficile momento che il Paese sta affrontando a causa della diffusione della pandemia da Covid-19. **L'iniziativa si propone come un luogo virtuale, per raccontare, discutere, informarsi, formarsi e confrontarsi sul futuro del sistema farmacia e per mantenere vivi i contatti** tra i protagonisti di **Cosmofarma**, in previsione della prossima edizione in calendario alla **Fiera di Bologna dal 22 al 25 aprile 2021.**

Si comincia il **7 novembre** alle 9,30 dopo i saluti degli organizzatori, **Remo Lucchi, Presidente di Eumetra MR**, affronterà il tema della riscoperta dei valori fondanti dell'esistenza con la sua relazione **“Coronavirus e lockdown hanno risvegliato valori basilari della vita: salute e relazioni umane”**. Paradossalmente sono stati proprio il lungo lockdown, il distanziamento fisico e l'inaspettata pandemia da Covid-19 a farci riscoprire il valore della vita e della relazione e a ricollocare questi valori nella scala delle attese che abbiamo riscoperto essere alla base della nostra stessa esistenza.

Alle 10,30 invece sarà la volta di **Gadi Schoenheit, vice presidente di Doxapharma**, che affronterà il tema **“Dall'emergenza Covid un nuovo modello di farmacia, consulenza e relazione”** e presenterà i dati della ricerca annuale **Barometer farmacia di Doxapharma**, condotta su un campione di **300 farmacie**, distribuite su tutto il territorio nazionale, e **realizzata tra marzo e aprile 2020.**

La mattinata di lavori proseguirà con un'intervista dedicata proprio alle **“Aziende e alla farmacia di relazione”**: **Alessandro Santoro**, direttore di Pharmacyscanner, intervisterà **Silvia Nencioni**, Amministratore Delegato Boiron e **Luca Testorelli**, Direttore Marketing Cantabria Labs Difa Cooper. Alla ripresa pomeridiana, a cura di **Pharmacy Scanner**, si affronterà il tema **“La marca privata della farmacia ai tempi del Covid: opportunità, mercato, posizionamenti”**. La **private label** è una presenza sempre più importante nel carrello degli italiani e vale quasi il **20% delle vendite**. La farmacia viaggia ancora a grande distanza (nel 2019 la *mdd*, la marca del distributore, valeva meno dello 0,5%, dati Iqvia, ma alcuni segnali meritano di essere messi a fuoco: **nell'ultimo anno la marca privata è cresciuta del 4,4% (più che nella grande distribuzione organizzata) e nel comparto integratori vale ormai il 3,1%.** Con **Fabrizio Pavone, QBerg**, si analizzeranno posizione e peso che i prodotti della marca privata recitano sui volantini di farmacie, para farmacie e canali del consumer health, mentre con **Marco Mariani di Farmacentro** e con **Hippocrates** si affronterà il ruolo della marca privata nell'offerta e nelle strategie di marketing della farmacia.

A cura di **Valentina De Marchi** dell'Università di Padova, si svolgerà invece **“Sostenibilità ambientale: quali opportunità di business?”**. La sostenibilità è oramai nelle linee strategiche delle

BOS S.r.l.

Sede operativa ed amministrativa:
via Eritrea 21
20157 Milano (MI)
T. +39 02 332039.600

Sede operativa:
via di Corticella 181/3
40128 Bologna (BO)
T. +39 051 325511

Sede legale:
via Alfieri Maserati 16
40128 Bologna (BO)

Cap. Soc. € 1.000.000,00 i.v.
Registro imprese di Bologna
R.e.a. n. 543509
C.F. e P.Iva 03746661200
Pec: bosrfl@legalmail.it

Soggetto ad attività di
direzione e coordinamento
ex Art. 2497 bis c.c. da parte
di Bolognafiere Cosmoprof SpA

imprese. Ridurre l'impatto ambientale significa modificare tutti i processi attraverso i quali si produce.

Ma quali sono le modalità e le azioni attraverso le quali la sostenibilità accresce il business, crea valore per le aziende, i clienti e il territorio?

Dedicati al sistema farmacia i due interventi a seguire **"Scenario del mercato in farmacia e dinamiche evolutive"** a cura di **Carlo Salvioni, IQVIA** e **"Titolari di farmacia: la reputazione business"** a cura di **Stefano Chiarazzo, Digital Reputation Senior Advisor e Autore #SocialCEO.**

Phygital, Glocal, Storydoing. Termini altisonanti in inglese? Trend di passaggio? Anche con la comunicazione digitale – con quello che fa, o non fa; con quello che dice, o non dice – il farmacista si guadagna ogni giorno la fiducia dei clienti e di tutta la sua rete sociale.

La seconda giornata di lavori inaugura con un tema particolarmente importante e sentito: **"Vaccinazioni in farmacia: quali iniziative possibili in favore della salute del cittadino"**. Tema quanto mai attuale alla luce dell'impegno delle 19.000 farmacie italiane nel promuovere la vaccinazione in favore della popolazione attiva, più esposta al contagio: in questo momento di emergenza sanitaria, la vaccinazione antinfluenzale è particolarmente importante per evitare la sovrapposizione dei sintomi con quelli del Covid-19. Federfarma è inoltre impegnata a rimuovere gli ostacoli che impediscono la somministrazione dei vaccini in farmacia, soprattutto in vista del tanto atteso vaccino anti Covid-19 che ci farà uscire dall'attuale crisi pandemica. Interverranno il Presidente di Fofi Andrea Mandelli, il Presidente di Federfarma Marco Cossolo e il Presidente di Sif (Società italiana farmacologia) Giorgio Racagni.

E non poteva mancare certo un appuntamento dedicato alle numerose, e pericolose, fakenews al tempo del Covid-19. Il **prof, Arrigo Cicero, del Dipartimento di Scienze Mediche e Chirurgiche dell'Università degli Studi di Bologna e Presidente di SINut** affronterà la questione nel webinar: **"Fake, amplified and real news" sugli integratori alimentari ai tempi del Covid – 19"**. La pandemia ha amplificato la divulgazione sul web di ogni genere di informazione/disinformazione in ambito sanitario e non solo. Ovviamente il mondo degli integratori, non è rimasto indenne. Alcune informazioni riguardanti integratori alimentari e fitoterapici potenzialmente preventivi o (peggio) curativi, totalmente "Fake" sono state ampiamente divulgate. **Tuttavia esistono anche alcuni dati assolutamente incontrovertibili che suggeriscono come alcuni integratori possano realmente impattare in modo positivo sulla funzione del nostro sistema immunitario.**

Si affronterà poi il tema **"L'e-commerce della farmacia dopo la sentenza Shop Farmacia della corte Ue"**, a cura di **Pharmacy Scanner**. La direttiva Ue sulla società dell'informazione e sulla comunicazione digitale non impedisce a un Paese dell'Unione di dettare norme restrittive - a tutela della dignità professionale dei farmacisti - che devono essere osservate anche dalle farmacie online di un altro Stato quando vendono in quel mercato. Lo ha detto una recente sentenza della Corte di giustizia Europea che aggiorna la giurisprudenza comunitaria in materia di pubblicità ed e-commerce farmaceutico. **L'avvocato Quintino Lombardo approfondirà risvolti e ricadute di questa decisione e con gli altri ospiti cercherà di capire quali effetti ha sul mercato italiano.**

Damiano Marinelli, consulente, spiegherà **"Come le relazioni influiscono sulla redditività della farmacia"**, partendo da una domanda provocatoria rivolta al titolare di farmacia: "per che cosa paghi i tuoi collaboratori?". Il più grande valore di una farmacia sono gli ingressi che devono essere sfruttati al meglio e, per farlo, è necessario avere dei "professionisti del banco".

Infine sarà **Gian Andrea Positano, Cosmetica Italia**, ad affrontare **"Il cosmetico nel canale farmacia – evoluzioni e trend per mercato, industria e distribuzione."** L'andamento dei consumi di cosmetici

BOS S.r.l.

Sede operativa ed amministrativa:

via Eritrea 21
20157 Milano (MI)
T. +39 02 332039.600

Sede operativa:

via di Corticella 181/3
40128 Bologna (BO)
T. +39 051 325511

Sede legale:

via Alfieri Maserati 16
40128 Bologna (BO)

Cap. Soc. € 1.000.000,00 i.v.
Registro imprese di Bologna
R.e.a. n. 543509
C.F. e P.Iva 03746661200
Pec: bossr1f@legalmail.it

Soggetto ad attività di
direzione e coordinamento
ex Art. 2497 bis c.c. da parte
di Bolognafiere Cosmoprof SpA

in Italia nel 2020 risente degli effetti negativi della pandemia. I canali di distribuzione, e tra queste le farmacie, rispondono ai pesanti condizionamenti dei consumatori con nuove opportunità e radicali trasformazioni, anche nella proposta di prodotti innovativi in vista della ripartenza.

L'ufficio stampa
3406288237

Il ricco programma del **LiveONLine Summit** è consultabile qui:

<https://liveonline.cosmofarma.com/programma>

La registrazione ai lavori del 7 e 8 novembre consentirà l'accesso all'area espositiva virtuale e di avere anticipazioni della prossima edizione di Cosmofarma



Gruppo Tecniche Nuove

BOS S.r.l.

**Sede operativa
ed amministrativa:**

via Eritrea 21
20157 Milano (MI)
T. +39 02 332039.600

Sede operativa:

via di Corticella 181/3
40128 Bologna (BO)
T. +39 051 325511

Sede legale:

via Alfieri Maserati 16
40128 Bologna (BO)

Cap. Soc. € 1.000.000,00 i.v.
Registro imprese di Bologna
R.e.a. n. 543509

C.F. e P.Iva 03746661200
Pec: bossr1f@legalmail.it

Soggetto ad attività di
direzione e coordinamento
ex Art. 2497 bis c.c. da parte
di Bolognafiere Cosmoprof SpA