

COMUNICATO STAMPA

Cosmofarma Exhibition

Torna a Bologna dal 17 al 19 aprile

La manifestazione fieristica esplorerà i diversi modi per affrontare le sfide del futuro della farmacia attraverso lo strumento cruciale della "formazione"

“**L**a formazione al centro” è il concept della nuova campagna pubblicitaria per promuovere e valorizzare l'aggiornamento e la crescita professionale del farmacista, ed è il claim della **24° edizione di Cosmofarma Exhibition, in programma dal 17 al 19 Aprile 2020 a Bologna**. Formazione è intesa come arma vincente e strumento strategico per una farmacia/azienda che mira allo sviluppo del suo potenziale: **Cosmofarma** diventa quindi promotore e guida di questo imprescindibile processo formativo.

La manifestazione si articolerà in diversi convegni, workshop e appuntamenti con importanti approfondimenti e spunti per comprendere l'evoluzione del mercato e adattare di conseguenza le strategie per una gestione più proficua della propria farmacia. Il programma formativo 2020 di **Cosmofarma** seguirà quattro filoni principali:

- **Formazione:** verrà sviluppato nelle sue più svariate articolazioni grazie all'intervento di partner ed esperti di riconosciuta competenza.
- **Manageriale & Digital:** con spunti per rendere più competitiva la farmacia, attuando una gestione più strategica che sappia rispondere alle nuove esigenze del mercato utilizzando al meglio le tecnologie rese disponibili dallo sviluppo tecnologico e digitale.
- **Scientifico:** con il coinvolgimento di medici e studiosi sui temi di maggior rilievo per la farmacia, con approfondimenti per incrementare le competenze del farmacista.

- **Istituzionale:** con tematiche relative allo scenario politico, economico e legislativo del settore.

Le iniziative della nuova edizione

- **Cosmofarma Training Hub:** un'area dove si svolgeranno dei simposi formativi rivolti ai farmacisti. I simposi saranno promossi da opinion leader del settore, aziende espositrici e aziende che offrono percorsi formativi per farmacisti.
- **Nutraceuticals Conference by Sinut:** evento formativo ed espositivo che si svolgerà durante le tre giornate di **Cosmofarma Exhibition**, rivolto ai farmacisti, dove i protagonisti saranno gli stakeholder che si occupano di integratori alimentari.
- **Innovation & Research Award:** per celebrare l'innovazione e la ricerca delle aziende del comparto.
- **Cosmofarma Young:** giunge alla sua seconda edizione l'iniziativa che sostiene i giovani imprenditori e le nuove aziende emergenti, offrendo un contenitore di servizi, visibilità e strumenti a chi si è appena affacciato al mondo della farmacia.
- **International Buyer Program:** favorisce, di anno in anno, le presenze internazionali in manifestazione. Grazie a una scrupolosa attività di match-making, le aziende interessate a sviluppare il proprio business all'estero possono incontrare buyer indipendenti, compratori e proprietari di farmacie e catene, per condividere progetti comuni e sviluppare nuove collaborazioni.



Non meno importanti, le aree speciali focalizzate su nutrizione per lo sportivo, alimenti e bevande "free from", tendenze del reparto dermocosmetico in farmacia.

La sinergia con Expositività

Questa edizione di **Cosmofarma** si svolgerà in contemporanea con Expositività, mostra internazionale al servizio della sanità e dell'assistenza che inaugurerà il 15 aprile la "Bologna Capitale della Salute". I farmacisti, gli operatori sanitari e le aziende avranno quindi una panoramica ancora più ampia di servizi e prodotti dedicati alla salute, potendo visitare, dal 17 aprile, entrambe le manifestazioni.

Per informazioni, www.cosmofarma.com
Cosmofarma Exhibition
 Immagine & Comunicazione |
 Paolo Landi | paolo.landi@cosmoprof.it
 Press Office |
 Egle Balsamo | Tel. 02 39090613 | egle.balsamo@boseventi.it

