



COSMOFARMA®
REAZIONE • I valori al centro

9 • 12 SETTEMBRE 2021 BOLOGNA - ITALIA



CALENDARIO CONVEGNI ed EVENTI
(aggiornato al 06/7/2021)

GIOVEDÌ 9 SETTEMBRE

10.00



CONVEGNI
FILONE SCIENTIFICO

**Uso corretto dei nutraceutici nella cura e nella dieta delle malattie -
l'importanza del microbioma**

*A cura della Fondazione Istituto Scienze della Salute
Sala Meeting in Farma. Pad. 30*

ECM

**10.30 COSMOFARMA – ONBEAUTY – SANA
OPENING CEREMONY
Centro Servizi – Open Theatre**

12.30



CONVEGNI
FILONE MANAGERIALE
AREA GESTIONALE

Farmacia del Futuro, innovazione e sviluppo

*A cura di G-Gravity
Cosmofarma Training Hub - Pad.30*

14.15



CONVEGNI
FILONE REAZIONE

I Paradigmi del Futuro: la farmacia nello scenario oltre il Covid

*A cura di Francesco Morace
Sala Meeting in Farma - Pad.30*

14.30



CONVEGNI
FILONE MANAGERIALE
AREA GESTIONALE

Il consiglio e il cross selling in farmacia. Un metodo strutturato

*A cura di Gabriella Daporto
Cosmofarma Training Hub - Pad.30*

15.00



CONVEGNI
FILONE MANAGERIALE
AREA GESTIONALE

La farmacia riparte in bellezza

*A cura di Centro Studi Cosmetica Italia
Spazio Innovazione – Pad.29*

15.15



CONVEGNI
FILONE MANAGERIALE
AREA GESTIONALE

**Strategie giuridiche per l'impresa Farmacia: dalla gestione del rischio
alla ricerca delle opportunità**

*A cura di Marco Ottino, Avvocato - Farmatutela società tra Avvocati srl
Cosmofarma Training Hub - Pad.30*



COSMOFARMA®
REAZIONE • I valori al centro

9 • 12 SETTEMBRE 2021 BOLOGNA - ITALIA



15.30



Il farmacista tra due mondi: come gestire il consumatore "ibrido"
A cura di Isabella Cecchini - Head of Primary Market Research, IQVIA Italia
Sala Meeting in Farma - Pad.30

16.00



I SERVIZI COME LEVA COMPETITIVA.
Attrattività, fidelizzazione, valore aggiunto
A cura di Paola Gallas
Cosmofarma Training Hub - Pad.30

16.00



L'ascolto come farmaco
A cura di Luca Chiericato
Spazio Innovazione - Pad.29

16.15



La private label nel New Normal: mercato, case history, ruolo nei nuovi assortimenti della farmacia
A cura di Pharmacy Scanner
Sala Meeting in Farma - Pad.30

16.40



La forza delle Soft Skills. Strumenti efficaci per il benessere e l'efficienza nella vita quotidiana e nel lavoro
A cura di Roberto Tentoni, Formatore Counselor professionista e Consulente d'azienda
Cosmofarma Training Hub - Pad.30

VENERDI' 10 SETTEMBRE

10.00



La farmacia europea nell'era del Covid-19: difficoltà e nuovi orizzonti
A cura di Utifar
Aula Magna, Pad.28

10.00



BAROMETRO FARMACIA
Sponsorizzato da BD Rowa™  BD Rowa™
A cura di Doxa Pharma e Cosmofarma
Sala Meeting in Farma - Pad.30



COSMOFARMA®
REAZIONE • I valori al centro

9 • 12 SETTEMBRE 2021 BOLOGNA - ITALIA



10.30

Il farmacista imprenditore

A cura di Massimiliano Saccarelli, B Motion
Cosmofarma Training Hub - Pad.30



11.00

Valorizzare le differenze per la crescita di un business

A cura di Luisa Rizzitelli, Betterplace
Spazio Innovazione - Pad.29



11.00

CORSO DI FORMAZIONE – realizzato con il contributo incondizionato di EG STADA Group

PRESENZA DIGITALE e SOCIAL NETWORK in FARMACIA: quali scegliere, quando utilizzarli e come integrarli nell'attività quotidiana per una corretta comunicazione al paziente
A cura di Emanuela Belloni, Docente retail marketing farmaceutico
Farma Room – Pad.28



11.20

La salute dei minori alla luce della pandemia Covid 19.

Tempestività nelle cure e nell'ospedalizzazione dei bambini: il ruolo della medicina del territorio e delle farmacie
A cura della Fondazione Francesca Rava - N.P.H. Italia Onlus
Sala Meeting in Farma - Pad.30



11.30

titolo in definizione

A cura di Boiron
Cosmofarma Training Hub - Pad.30

11.45

Consumer Neuroscience e Neuromarketing. Un nuovo approccio per una comunicazione di successo dedicata al mondo della farmacia

A cura di Vincenzo Russo, Università IULM
Spazio Innovazione - Pad.29



12.00

CONVEGNO VACCINI

titolo in definizione

A cura di FOFI, Fondazione Cannavò, ISS
Aula Magna, Pad.28



12.15

Il farmacista imprenditore

A cura di Massimiliano Saccarelli, B Motion
Cosmofarma Training Hub - Pad.30





COSMOFARMA®
REAZIONE • I valori al centro

9 • 12 SETTEMBRE 2021 BOLOGNA - ITALIA



12.30



Costruisci il tuo 2022

A cura di Nicola Posa, Shackleton Consulting

Sala Meeting in Farma - Pad.30

14.15



Il cross selling farmaco+dermocosmetico. Studio di casi pratici.

A cura di Gabriella Daporto

Cosmofarma Training Hub - Pad.30

14.30



Cosmofarma Business Conference

L'importanza dei VALORI, Massimo Recalcati

REGISTRAZIONE OBBLIGATORIA

A cura di Cosmofarma e realizzata con il contributo incondizionato di EG Stada Group

Aula Magna Mezzanino Pad.28

15.15



NHC - ruolo attivo del farmacista nello screening territoriale

A cura di Neosperience

Spazio Innovazione - Pad.29

15.30



Il farmacista imprenditore

A cura di Massimiliano Saccarelli, B Motion

Cosmofarma Training Hub - Pad.30

15.40



eCommerce e Marketplace: Strategie e Processi per la Farmacia vincente nell'epoca post COVID

A cura di Andrea Mangili, Farmakom

Sala Meeting in Farma - Pad.30

16.00

Il farmacista come riferimento per il Caregiver: supporto, formazione e ascolto per una corretta prevenzione delle alterazioni cutanee nel soggetto fragile

A cura di Farmoderm

Farma Room – Pad.28



COSMOFARMA®
REAZIONE • I valori al centro

9 • 12 SETTEMBRE 2021 BOLOGNA - ITALIA



16.10



COMUNICAZIONE EFFICACE NELLA RELAZIONE CON IL PAZIENTE
Utilizzo dei livelli di linguaggio nella costruzione della fiducia e nell'atto di vendita

A cura di Paola Gallas

Cosmofarma Training Hub - Pad.30

16.15



Le farmacie rurali quali unità elementari di assistenza sanitaria territoriale

A cura di Sunifar

Sala Meeting in Farma - Pad.30

16.45



Il futuro della farmacia tra e-commerce e catene: opportunità o minaccia?

A cura di Francesco Cavone - Director, Retail & CH Offering & Operations, IQVIA Italia

Cosmofarma Training Hub - Pad.30

17.00

CERIMONIA DI PREMIAZIONE Innovation & Research Award

Cosmofarma 2021

Aula Magna, Pad.28

SABATO 11 SETTEMBRE

9.30



Il nuovo ruolo del farmacista e della farmacia nell'assistenza sanitaria territoriale alla luce delle esperienze maturate nel contesto pandemico

A cura di Federfarma, FOFI, Fondazione Cannavò e Utifar

Aula Magna, Pad.28

10.00



Nutraceuticals Conference by NUCE

A cura di Cosmofarma

Sala Meeting in Farma - Pad.30

VEDI PROGRAMMA ALLEGATO

NUTRACEUTICALS
CONFERENCE 



COSMOFARMA®
REAZIONE • I valori al centro

9 • 12 SETTEMBRE 2021 BOLOGNA - ITALIA



12.15



CORSO DI FORMAZIONE - realizzato con il contributo incondizionato di EG STADA Group

PRESENZA DIGITALE e SOCIAL NETWORK in FARMACIA: quali scegliere, quando utilizzarli e come integrarli nell'attività quotidiana per una corretta comunicazione al paziente
A cura di Emanuela Belloni, Docente retail marketing farmaceutico
Cosmofarma Training Hub - Pad.30

13.15



“Reazione a catena” come reagire al mercato di oggi senza subirlo
A cura di Damiano Marinelli

Aula Magna, Pad.28 *Su registrazione al link:*

14.15



TESI E SINTESI: raccogliere il testimone e correre più veloce. Diritto di parola

A cura di Fenagifar
Farma Room – Pad.28

14.30



COSMETIC SUMMIT

A cura di Cosmofarma
Spazio Innovazione Pad.29
VEDI PROGRAMMA ALLEGATO

14.30



titolo in definizione REMUNERAZIONE: ASPETTI TECNICI

A cura di Federfarma
Aula Magna, Mezzanino Pad.28

14.30

Back Office e Retail nell'era della digitalizzazione: progetti innovativi a supporto

A cura di Gruppo Pharmaservice
Cosmofarma Training Hub - Pad.30

15.45



Il farmacista preparatore e l'attività di Sifap

A cura di SIFAP
Farma Room – Pad.28

15.45



I servizi beauty in farmacia

A cura di Gabriella Daporto
Cosmofarma Training Hub - Pad.30



COSMOFARMA®
REAZIONE • I valori al centro

9 • 12 SETTEMBRE 2021 BOLOGNA - ITALIA



16.15



European Pharmacy Plus 2025 – I principali trend della farmacia

A cura di BD Rowa Italy

Sala Meeting in Farma - Pad.30

DOMENICA 12 SETTEMBRE

09.45

ASSEMBLEA FENAGIFAR

Sala Meeting in Farma - Pad.30

10.00



MEETING ANNUALE della Comunità di Titolari PRIMA FILA

Ingresso riservato ai membri della comunità

A cura di Damiano Marinelli

Aula Magna, Mezzanino Pad.28

10.00



DERMOCOSMESI: ALLA RICERCA DELL'ASSORTIMENTO IDEALE

Focus sul ruolo e sulle leve di vendita della cosmesi green, selettiva e a marchio della farmacia

A cura di Paola Gallas

Cosmofarma Training Hub - Pad.30

11.00

Tele Dermatologia in Farmacia: approfondimento scientifico, casi frequenti e nuove opportunità

A cura del Prof. Simone Ribero, dermatologo

Cosmofarma Training Hub - Pad.30