

Cosmofarma apre alla formazione in vista dell'appuntamento fieristico

Un accordo strategico per dare ulteriore forza alla manifestazione leader a livello europeo dedicata al mondo della farmacia. **Cosmofarma**, accoglie Fofi, Federfarma, Fondazione Francesco Cannavò e Utifar per mettere al centro la formazione e avvicinare i farmacisti all'universo «servizi». Le sigle sono da sempre alleate alla manifestazione: Fofi (Federazione degli ordini dei farmacisti italiani) è un ente pubblico chiamato a coordinare e rappresentare a livello nazionale la professione del farmacista. Federfarma, nata nel 1969, rappresenta oltre 17mila farmacie private convenzionate con il Servizio sanitario nazionale. La Fondazione Francesco Cannavò è nata nel 2004 dalla intuizione del presidente della Federazione degli ordini dei farmacisti italiani, Giacomo Leopardi, e opera nell'ambito della formazione e dell'aggiornamento. Utifar, Unione tecnica italiana farmacisti, è una libera associazione che promuove dal 1957 la specializzazione tecnico-scientifica del farmacista.

L'accordo, è stato annunciato ieri dai vertici di Bos (BolognaFiere Cosmoprof - Senaf), durante la conferenza presso l'Ordine dei farmacisti delle province di Milano, Lodi e Monza Brianza.

Dall'unione nasce la volontà di rendere l'appuntamento, che si terrà a Bologna dal 17 al 19 aprile, un'opportunità irrinunciabile nel panora-

ma delle fiere internazionali di settore, tra aggiornamenti e confronto per gli operatori del comparto, in un contesto normativo come quello farmaceutico in costante evoluzione. «Questa partnership», ha spiegato Gianfranco Ferilli, a.d. di Bos srl, «assume un'importanza strategica: i partner insieme daranno ulteriore



Un momento della passata edizione di **Cosmofarma**

sostanza e slancio a una manifestazione che, da sempre, è la vetrina aggiornata di quanto accade nel mondo della farmacia e rappresenta un punto di riferimento per tutti gli operatori di questo settore».

I numeri parlano di una fiera in crescita costante, come ha ricordato Roberto Valente, consigliere delegato di Bos: «Nel 2019 **Cosmofarma** ha registrato un'incremento del 7% di visitatori, oltre 400 espositori e un aumento del 15% dell'area espositiva. Questa partnership accrescerà la forza di un'edizione, come la prossima, che avrà come focus principale la formazione».

© Riproduzione riservata

