

SALUTE, INFLAZIONE E FARMACIA

IMPATTO DEL CONTESTO SOCIO-ECONOMICO
SUL COMPORTAMENTO DI ACQUISTO DEL
CONSUMATORE E ATTESE NEI CONFRONTI
DELLA FARMACIA

20 Aprile 2024



 COSMOFARMA®
EXHIBITION



PARSIMONIA È STATA LA PAROLA D'ORDINE DEL 2023

A causa della situazione di policrisi, gli italiani hanno modulato il loro comportamento di consumo orientandosi verso il risparmio e l'attenzione agli sprechi

Fonte: Ipsos Flair 2024

67%

Va a caccia di prodotti scontati

46%

Si deve essere sempre attenti a quello che si spende

45%

Ha ridotto gli sprechi alimentari

40%

Risparmiare è una necessità per far quadrare i conti

40%

Ha un atteggiamento orientato alla sobrietà

28%

Riparo le cose invece di comprarne di nuove

INFATTI, QUASI L'80% DEGLI ITALIANI HA MODIFICATO IL SUO COMPORAMENTO D'ACQUISTO NELL'ULTIMO ANNO

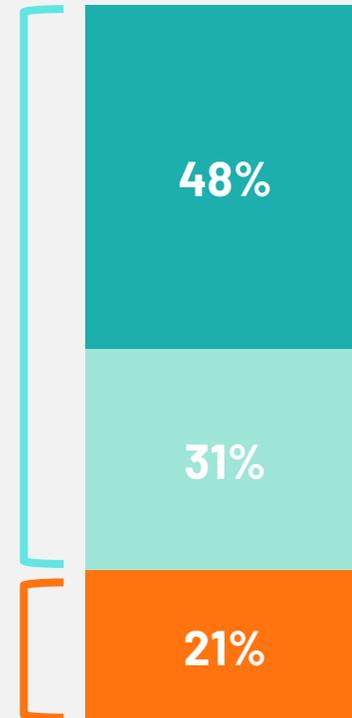
HA MODIFICATO IL SUO COMPORAMENTO DI ACQUISTO NEGLI ULTIMI 12 MESI?



**Il 79% degli Italiani
ha modificato
il suo comportamento
d'acquisto**

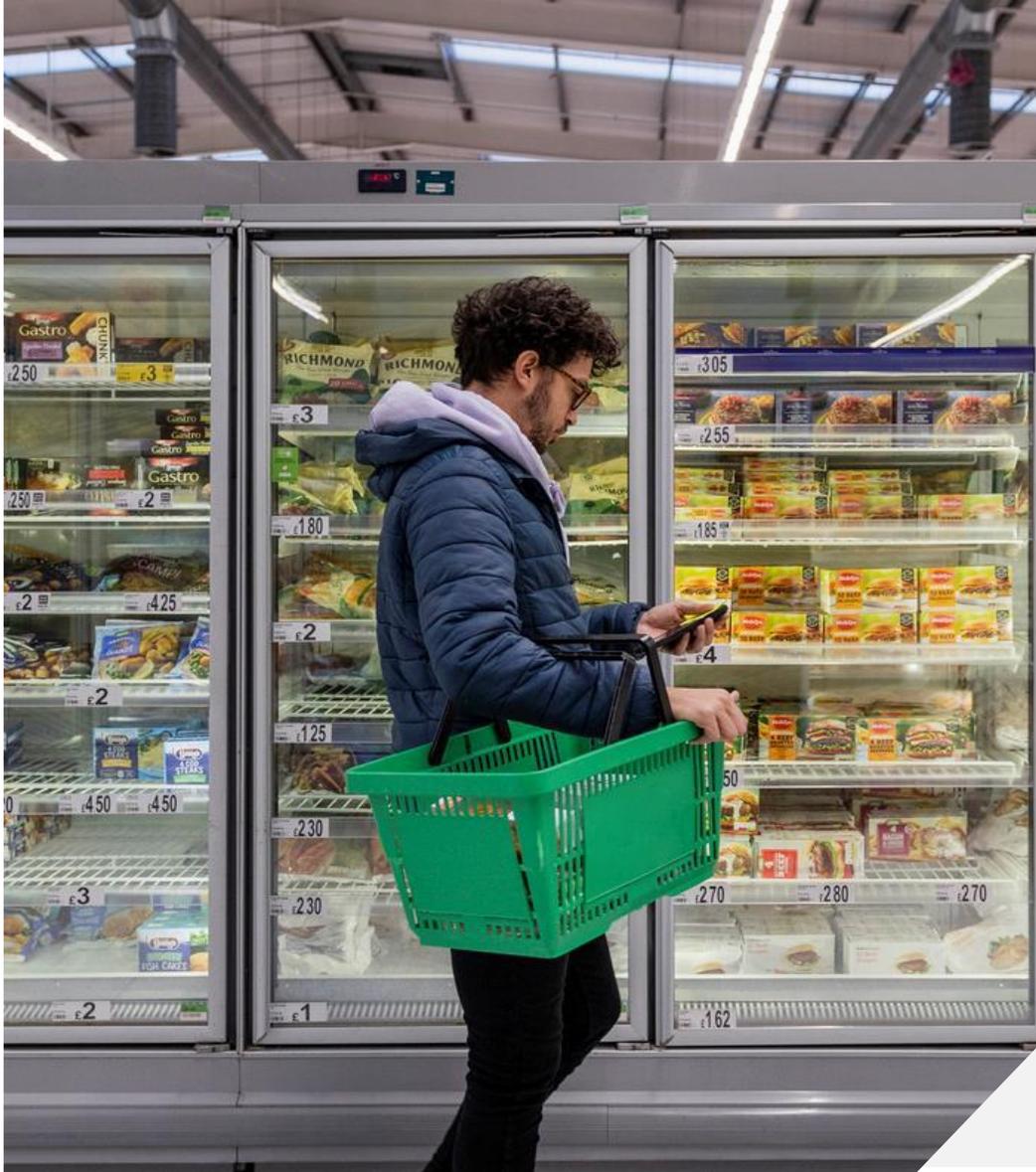


**Non ha modificato
il suo comportamento
d'acquisto**



Fonte: ricerca Ipsos 2024 - Base: 1007

Come avrà notato, negli ultimi 12 mesi si è verificato un aumento dei prezzi, in alcune categorie di prodotto più che in altre. Lei ha modificato il suo comportamento di acquisto negli ultimi 12 mesi?



BENI DI PRIMA NECESSITÀ COME I PRODOTTI ALIMENTARI E PER LA SALUTE SONO TRA LE PRIME TRE CATEGORIE DOVE L'INFLAZIONE È STATA MAGGIORMENTE PERCEPITA ...

QUANDO HA ACQUISTATO QUESTI PRODOTTI I PREZZI ERANO PIÙ ALTI RISPETTO ALLE SUE ASPETTATIVE?

1°	BENI ALIMENTARI	42%
2°	VIAGGI E VACANZE	37%
3°	FARMACI DA BANCO	33%

La % si riferisce alla percezione di prezzi più alti rispetto alle aspettative

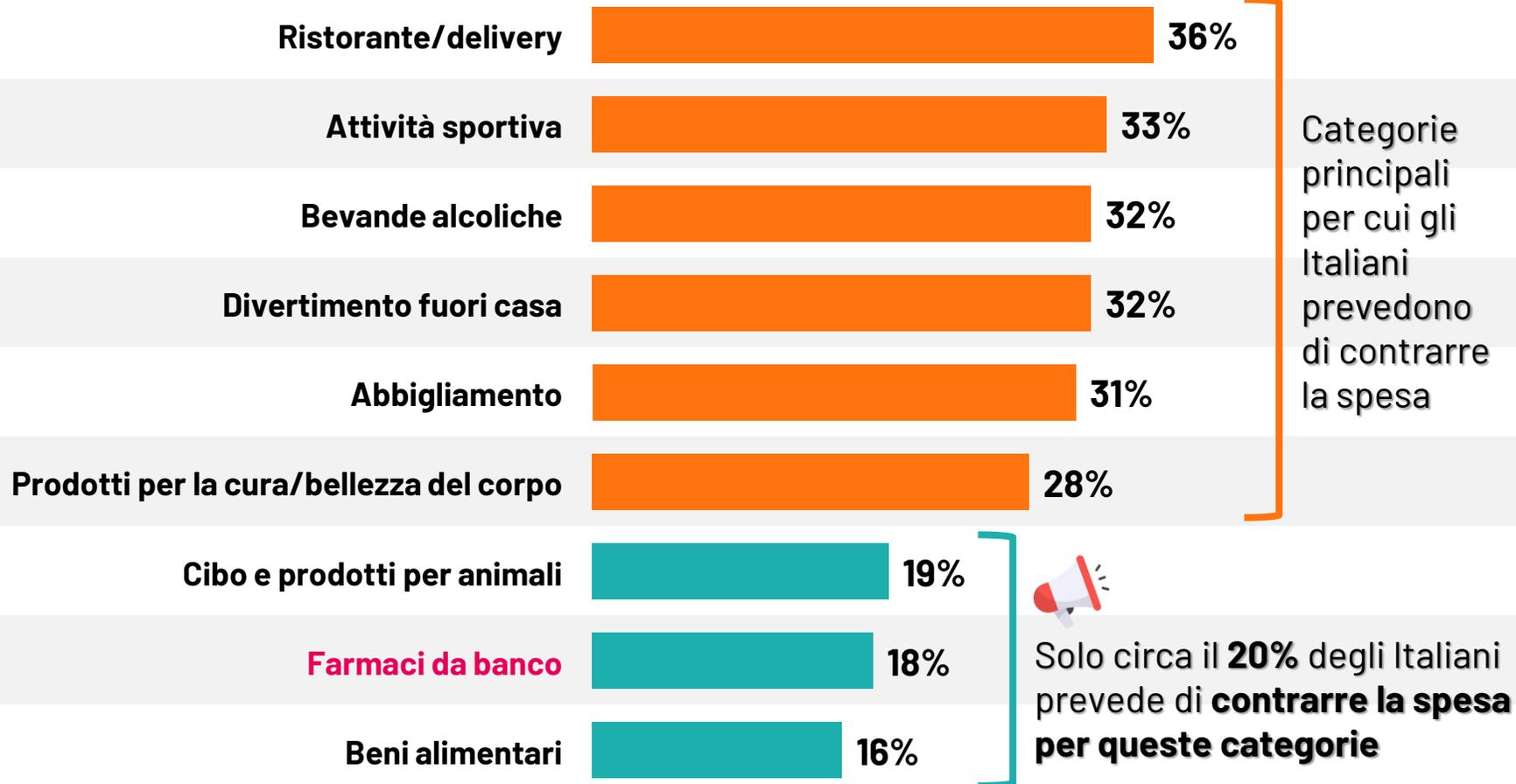
Fonte: ricerca Ipsos 2024 - Ipsos Essentials - Base: 228 rispondenti

Quando ha acquistato una delle seguenti categorie di prodotto nelle ultime due settimane, i prezzi erano più bassi, in linea o più alti rispetto alle sue aspettative?

**... MA ALLO
STESSO TEMPO
SONO LE
CATEGORIE SU
CUI GLI ITALIANI
DICHIARANO DI
VOLER RIDURRE
MENO
L'ACQUISTO**

Fonte: ricerca Ipsos 2024 - Ipsos Essentials -
Base: 109
Pensando al mese prossimo, in quali delle
seguenti categorie prevede di spendere di meno
rispetto al mese precedente o di acquistare
prodotti o servizi di valore inferiore?

PENSANDO AL MESE PROSSIMO, IN QUALI DELLE SEGUENTI CATEGORIE PREVEDE DI CONTRARRE LA SPESA?



NONOSTANTE NON VI SIA L'INTENZIONE DI CONTRARRE L'ACQUISTO DI FARMACI, I CONSUMATORI CERCANO DI RISPARMIARE METTENDO IN ATTO STRATEGIE DI ACQUISTO PIÙ OCULATE

Si confrontano i prezzi, si cercano offerte o si decide di acquistare la versione equivalente del farmaco mentre meno spesso si rimanda o rinuncia all'acquisto, come invece avviene per i beni alimentari

Fonte: ricerca Ipsos 2024 - Ipsos Essentials
- Base: 192

QUALI TRA LE SEGUENTI STRATEGIE ATTUA PER RISPARMIARE?



OGGI INFATTI IL PARADIGMA "RISPARMIARE SU TUTTO, TRANNE CHE SULLA SALUTE" VIENE MESSO IN PARTE IN DISCUSSIONE RISPETTO AL 2023

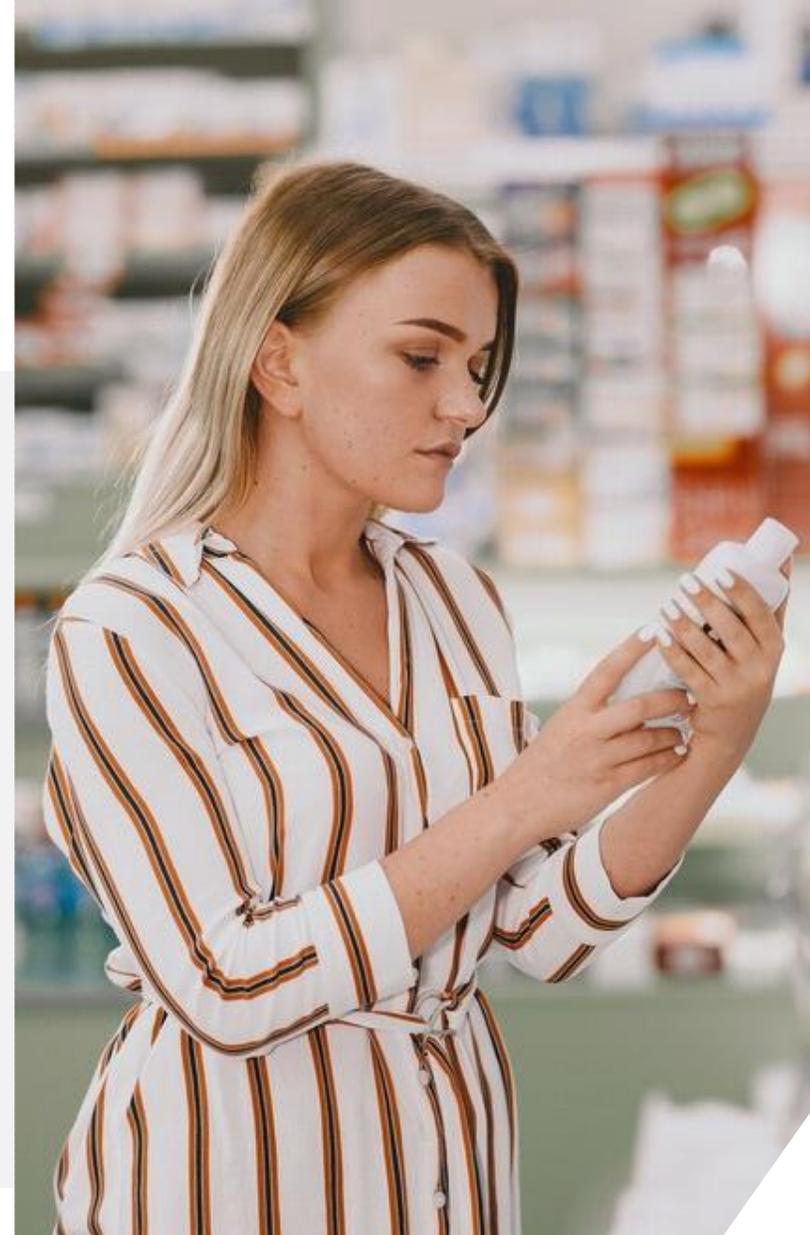
■ "CERCO DI RISPARMIARE SU TUTTO ECCETTO CHE SULLE SPESE PER LA MIA SALUTE"



% Molto d'accordo + Abbastanza d'accordo (T2B)

2023

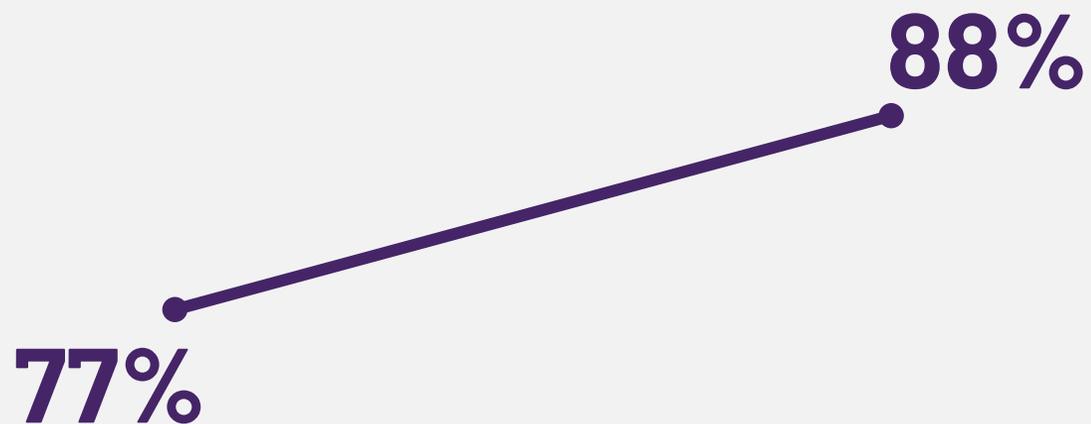
2024



COME SI INSERISCE LA FARMACIA IN QUESTO CONTESTO?



IL LIVELLO DI FIDUCIA NEI CONFRONTI DEI FARMACISTI È SEMPRE PIÙ ALTO: OGGI QUASI 9 ITALIANI SU 10 SI FIDANO DI LORO



% Mi fido molto + Mi fido abbastanza (T2B)

2023

2024



Fonte: ricerche Ipsos 2023 & 2024 - Base:2023=1000 ; 2024=1007

Quale è il suo livello di fiducia nei confronti del farmacista?

© Ipsos | SALUTE, INFLAZIONE E FARMACIA | Ipsos Healthcare | Cosmofarma 2024



GUARDANDO AL FUTURO, I CITTADINI AUSPICANO CHE LA FARMACIA DIVENTI SEMPRE DI PIÙ UN PUNTO DI RIFERIMENTO IMPORTANTE SUL TERRITORIO PER LA PROPRIA SALUTE, OFFRENDO PIÙ SERVIZI E DIVENTANDO QUASI UN «PICCOLO AMBULATORIO»

75% degli italiani

vorrebbe che la farmacia offrisse **sempre più servizi medici** e che diventasse sempre più un **piccolo poliambulatorio**

76% degli italiani

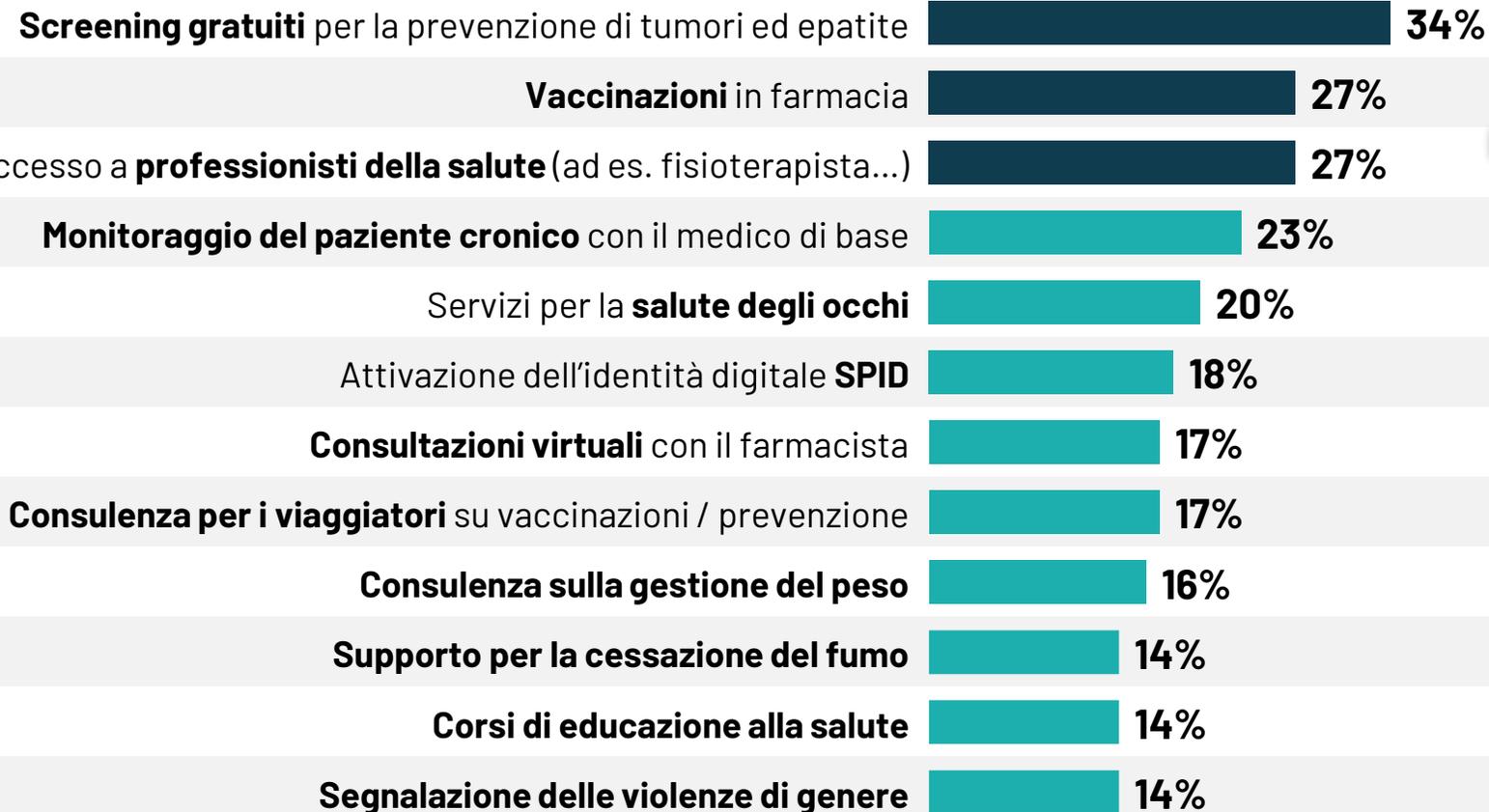
vorrebbe trovare in farmacia **multi professionisti della salute** come ad es. fisioterapista, osteopata, infermiere, psicologo

La % si riferisce a chi ha risposto 6-10, ossia a chi ha risposto positivamente all'item

TRA I SERVIZI CHE VORREBBERO VEDER OFFERTI DALLE FARMACIE IN FUTURO FIGURANO: SCREENING, VACCINI E L'ACCESSO AI PROFESSIONISTI DELLA SALUTE

QUALI DEI SEGUENTI SERVIZI VORREBBE VEDERE OFFERTI / AMPLIATI DALLA FARMACIA IN FUTURO?

TOP 12



IL DESIDERIO DEI CITTADINI VA DI PARI PASSO CON I DECRETI LEGISLATIVI DEGLI ULTIMI ANNI, CHE DELINEANO LA FARMACIA DEL FUTURO COME PRIMO PRESIDIO SANITARIO DI PROSSIMITÀ E FARMACIA DEI SERVIZI



LA 'FARMACIA DEI SERVIZI'

Il **D. Lgs. 153/2009** «Nuovi servizi erogati dalle farmacie nell'ambito del Servizio sanitario nazionale» **introduce diversi servizi che la farmacia può offrire**, anche nell'ambito della prevenzione e nel monitoraggio dell'aderenza terapeutica



LA FARMACIA COME PRIMO PRESIDIO TERRITORIALE

Il **DM 77** riconosce alle **farmacie convenzionate con il Sistema sanitario nazionale il ruolo di presidi sanitari di prossimità**, sottolineando il loro ruolo in qualità di elemento fondamentale e integrante del SSN e di primo accesso per i cittadini ai servizi di cura e prevenzione



UNA SEMPRE PIÙ AMPIA OFFERTA DI SERVIZI

Grazie al **decreto semplificazioni** le farmacie possono somministrare ai maggiori di 12 anni **tutti i vaccini** e offrire **maggiori servizi** in un'ottica di medicina di prossimità: dalla telemedicina alla possibilità di scegliere il proprio medico / pediatra. Accanto alla tradizionale croce verde comparirà la scritta "Farmacia dei servizi".

TAKE HOME MESSAGES

CONCLUDENDO

- Di fronte ad una crisi inflattiva, il quadro generale che emerge è uno **scenario articolato** che non può essere liquidato in una mera affermazione di contrazione dei consumi o comunque in un comportamento binario tra «contraggo» e «non contraggo».
- Certamente è importante tenere in considerazione il **diverso atteggiamento e comportamento dei pazienti nel momento di acquisto in farmacia**. Seppur meno che in altri settori, **anche nel mercato farmaceutico si evidenzia una attenzione al prezzo e all'oculatezza da parte di consumatori**.
- L'obiettivo è quello di **non farsi mancare il farmaco OTC / integratore, ridisegnando però il percorso di acquisto**: ricerca della qualità al giusto prezzo, attenzione al prezzo che non è più un fattore secondario nella scelta del prodotto da acquistare, confronto diretto tra i prezzi dei prodotti, ricerca di offerte e promozioni, orientamento verso il farmaco generico rispetto al prodotto branded, sono ormai diventati comportamenti abituali
- Nonostante ciò, **il ruolo del farmacista appare sempre più rilevante** nel consiglio del prodotto da acquistare. Il cittadino-paziente si fida e si affida sempre di più al farmacista, che può giocare un ruolo fondamentale nel sistema salute, **grazie anche all'offerta dei numerosi servizi**, sempre più richiesti dai cittadini.



THANK YOU