

DAL 15 AL 19 APRILE EXPOSANITÀ E COSMOFARMA SI DANNO APPUNTAMENTO SOTTO LE DUE TORRI

# Bologna capitale della salute

MOLTI I TEMI TRATTATI QUEST'ANNO: INVECCHIAMENTO DELLA POPOLAZIONE E CRONICITÀ, ALIMENTAZIONE CORRETTA E PREVENZIONE, DISABILITÀ E SPORT, NUOVI MODELLI DI ASSISTENZA. NELLE FARMACIE DI CITTÀ E IN FIERA ESAMI CLINICI A CONDIZIONI AGEVOLATE.

**T**ra il 15 e il 19 Aprile Bologna torna ad essere Capitale della salute. Grazie alle due manifestazioni di riferimento del settore, Exposanità e Cosmofarma, oltre che alla HealthWeek, una settimana dedicata alla città e al tema della prevenzione delle più comuni malattie degenerative.

In Italia, solo nel settore dei dispositivi medici, si contano 3.957 imprese. Ammonta a 1,65 miliardi di euro il valore del mercato tra produzione interna ed export per un comparto che occupa nel nostro Paese 76.400 persone (dati Assobiomedica).

In oltre trent'anni di attività, Exposanità ha dedicato attenzione e approfondimento al Sistema Sanitario Nazionale, al rapporto tra sanità e assistenza, ai processi di modernizzazione. Il SSN si trova oggi a dover affrontare sfide importanti per il suo stesso futuro: trasparenza, efficienza, sostenibilità. A Exposanità si affronteranno i temi strategici e si presenteranno le soluzioni per rendere più efficiente non solo la gestione del Servizio Sanitario Nazionale, ma più efficaci i percorsi di cura e assistenza alla persona. A cominciare dalle persone fragili, anziani, disabili e bambini cui sono dedicate alcune delle iniziative speciali presenti in manifestazione.

## Cohousing e focus sulla terza età

"Soluzioni, prodotti e servizi per la terza età" è il titolo dell'iniziativa speciale che Exposanità 2020 dedicherà al tema dell'invecchiamento della popolazione. In particolare, sarà possibile, negli spazi espositivi della manifestazione, toccare con mano le possibilità offerte dal progetto Cohousing: un vero e proprio esempio di ambienti condivisi destinati alle persone anziane

dove le aziende metteranno a disposizione tutte le innovazioni tecnologiche che consentono nuove soluzioni e vantaggi per le persone anziane che hanno scelto di condividere con altri la loro vita.

All'alimentazione e al suo ruolo come strumento di prevenzione e cura invece sarà dedicato il progetto Food Court.

Tutta dedicata al mondo della disabilità sarà invece l'iniziativa speciale Horus: dalla palestra accessibile fino all'appuntamento tradizionale con lo sport paralimpico. Lo spazio palestra "Gym4All" è un progetto pensato per promuovere, anche attraverso l'attività fisica, possibili occasioni di integrazione e di inclusione. Inoltre nell'area dedicata alle discipline sportive, in collaborazione con il Comitato Italiano Paralimpico - Comitato Regionale Emilia Romagna, i visitatori di Exposanità 2020 potranno assistere ad un ciclo di tornei e gare animate da protagonisti del mondo dello sport, atleti e campioni paralimpici.

La terza iniziativa speciale, Hospital, offrirà una panoramica sulle più innovative apparecchiature e dispositivi medicali, per comprendere quali saranno i nuovi approcci di intervento in fase operatoria e nell'ambito della diagnostica cardiovascolare. Saranno allestite aree dimostrative e all'esperienza pratica si affiancherà un ciclo di incontri formativi organizzati con il contributo scientifico di esperti del settore. Attenzione del tutto particolare sarà riservata alla terapia intensiva neonatale: nell'ambito della critical care saranno presentate in fiera le soluzioni più innovative e si potrà contribuire alla raccolta fondi destinata alla futura terapia intensiva neonatale del Policlinico Sant'Orsola Malpighi di Bologna.

Cosmofarma, evento leader nell'ambito dell'Health Care, del Beauty Care e di tutti i servizi legati al mondo della farmacia affronta e approfondisce il tema della salute.

## Accordo strategico per Cosmofarma

Dall'unione tra FOFI, Federfarma, Fondazione Francesco Cannavò e UTIFAR nasce la volontà di rendere COSMOFARMA un'opportunità irrinunciabile nel panorama delle fiere internazionali di settore, un'eccezionale occasione di aggiornamento, confronto e discussione per gli operatori del comparto.

"Questa partnership - dice Gianfranco Ferilli, Amministratore Delegato BOS Srl - assume un'importanza strategica; i partner insieme daranno ulteriore sostanza e slancio a una manifestazione che, da sempre, è la vetrina aggiornata di quanto accade nel mondo della farmacia.

"I numeri parlano di una fiera in crescita costante - dice Roberto Valente, Consigliere Delegato BOS Srl - che nel 2019 ha registrato +7% di visitatori, oltre 400 espositori e un aumento del 15% dell'area espositiva".

"COSMOFARMA è da sempre un momento di incontro importante per la farmacia italiana e per i colleghi che operano sul territorio, - sottolinea Andrea Mandelli, Presidente FOFI - una manifestazione che suscita interesse in tutto il sistema salute italiano. La partecipazione e il patrocinio della Federazione degli Ordini dei Farmacisti Italiani nascono dalla nostra politica mirata a essere sempre al fianco di tutte le componenti del nostro mondo, per riaffermare i valori della professione e la sua spinta al cambiamento."

"Sono pienamente soddisfatto di quest'accordo, che segna un momento decisivo nella storia di COSMOFARMA - dice Marco Cossolo, Presidente Federfarma - perché tutte le componenti del settore hanno deciso di unire le forze per imprimere una



**Bologna capitale della salute ospiterà, con il patrocinio di Federfarma Bologna, la nuova edizione della Bologna Health Week. Sarà l'occasione per parlare del "fascicolo sanitario elettronico", un importante passo avanti nella sanità italiana. Inoltre, dal 13 al 19 aprile nelle farmacie della città, a condizioni agevolate, sarà possibile sottoporsi a esami di prima istanza. Durante i giorni di manifestazione, invece, sarà nuovamente attivo il progetto Cento metri per la salute, il tradizionale appuntamento che ha riscosso successo presso il pubblico e grazie al quale, in fiera, si eseguiranno screening gratuiti per la prevenzione del melanoma, del tumore al seno e alla tiroide, delle malattie cardiovascolari, del diabete e dell'apparato respiratorio.**

svolta alla manifestazione che ormai da anni rappresenta un appuntamento irrinunciabile per la Farmacia italiana. Ampliando l'offerta culturale con convegni e incontri mirati, l'evoluzione di COSMOFARMA guarda a una farmacia sempre più legata al territorio e capace di rispondere efficacemente alle esigenze di salute di una popolazione che sta vivendo un profondo cambiamento sociodemografico."

"La Fondazione Cannavò è convinta partner di Federfarma e UTIFAR nella realizzazione, con il patrocinio della FOFI, di un'iniziativa che rappresenta un consolidato momento di utile confronto, in particolare oggi che la professione e la farmacia italiana, quale presidio sanita-

rio polifunzionale de territorio, sono chiamati a svolgere ruolo e funzioni strategiche per la tutela della salute e la sostenibilità del sistema sanitario - dice Luigi D'Ambrosio Lettieri, Presidente Fondazione Francesco Cannavò - coerentemente con la mission della Fondazione Cannavò."

"La collaborazione tra FOFI, Federfarma, Fondazione Cannavò e UTIFAR con COSMOFARMA, rappresenta un importante valore aggiunto per consolidare il ruolo di rilievo della manifestazione, teatro di idee feconde per il nostro settore - dice Eugenio Leopardi, Presidente UTIFAR - in un momento di grande evoluzione della farmacia, in cui il farmacista si occuperà anche di offrire servizi." ■