

Cosmofarma, dal 2021 coinvolgerà i cittadini

13 FEB 2020 DIREDAZIONE



Lavori in corso per **Cosmofarma Exhibition**, fiera dedicata al mondo farmaceutico che sta vivendo una fase di rinnovamento, a cominciare dall'amministrazione della fiera fino al suo raggio di azione e al target da raggiungere. Con la prossima edizione, in programma a Bologna dal 17 al 19 aprile 2020, entra nel vivo la nuova gestione che fa capo a **Bos**, società creata da BolognaFiere e Cosmoprof per lavorare sui temi della salute, e che è partecipata per il 51% da **BolognaFiere Cosmoprof** e per il 49% da **Senaf**. Quest'ultima è la società che organizza Exposanità e il cui azionista di maggioranza è il Gruppo Tecniche Nuove.

Il motivo che ha portato a questa joint venture lo racconta a *Pambianco Beauty* **Roberto Valente**, consigliere delegato di Bos: "L'obiettivo è quello di creare una 'forza' che lavori sul tema della salute ad ampio spettro, partendo dalla medicina fino al contatto diretto con la cittadinanza. Vogliamo infatti avvicinare il consumatore al tema della salute. Il motivo è che nel pubblico c'è una soglia di attenzione più elevata su questo tema, ma purtroppo pullulano le fake news e le informazioni su internet sono spesso disorientanti. Ecco perché abbiamo elaborato un progetto, a partire dal 2021, che amplierà il raggio di azione di **Cosmofarma**, soprattutto a livello contenutistico e di coinvolgimento del target finale, cioè dei cittadini, attraverso eventi e iniziative a loro dedicate".

A partire invece dalla prossima edizione, **Cosmofarma** vede coinvolte in un progetto formativo comune le principali organizzazioni di settore: si tratta di

PAMBIANCO BEAUTY N.1



IN QUESTO NUMERO:
LA 'BOLLA' DELLE M&A -
BIG DEAL 2019

LE QUOTABILI
Promossi per Piazza
Affari

INTERVISTA
Tonio: Lvmh a
potenziale multiplo

ANALISI
I titoli del beauty corrono
in Borsa

PRODOTTI
Restituire energia alla
pelle

PDF | SFOGLIA | IN EDICOLA | APP STORE | GOOGLE PLAY

SCOPRI le QUOTABILI 2019



SCARICA
LA 14° EDIZIONE
DEL PREMIO
PAMBIANCO
"LE QUOTABILI 2019"
E SCOPRI TUTTI
I VINCITORI

BEAUTY TV



Bertinelli: "I profumi Ferragamo crescono double digit in Asia"



Selva (Esserbella): "Lanciamo il nuovo format 'eb' ricco di servizi"



Lévy (Coty): "Dobbiamo far crescere l'experience"

Federfarma, associazione dei titolari di farmacia, **Fofi**, federazione degli Ordini dei farmacisti, **Fondazione Francesco Cannavò** e **Utifar**, due organizzazioni che promuovono l'evoluzione e la specializzazione tecnico professionale del farmacista.

Condividi



Facebook



Twitter



LinkedIn

PAMBIANCO MAGAZINE



IN QUESTO NUMERO:
ANCHE IL BIMBO
FINISCE NELLA GRANDE
RETE

ATTUALITÀ
Sui listini 2019 vola lo sportswear

DOSSIER
Anche il bimbo finisce nella grande rete

REPORTAGE Il casual ritorna in panchina

PDF | SFOGLIA | IN EDICOLA | APP STORE | GOOGLE PLAY

PAMBIANCO BUSINESS OF MILAN



IN QUESTO NUMERO:
LA CITTÀ CHE CAMBIA -
Reinventing Milano 2020

DESIGN - Il real estate conquista la città

FASHION - Se Milano entra nel brand

ARTE - Il business è arte? Parola alle gallerie

BEAUTY - Il distretto del beauty con la 'filiera corta'

WINE & FOOD - Stella Michelin, Milano sorpassa

Roma

PDF | SFOGLIA | ABBONATI

GIRO POLTRONE



Coty, due 'promozioni' in Consumer e Luxury



Nuovo assetto in Beauty and Luxury



Garavelli passa a Serge Lutens



Reas nominato DG di Cotril



Buono nuovo GM di Terme di Saturnia

EDITORIALE

DI DAVID PAMBIANCO