

# Sommario Rassegna Stampa

<b>Pagina</b>	<b>Testata</b>	<b>Data</b>	<b>Titolo</b>	<b>Pag.</b>
	<b>Rubrica Cosmofarma</b>			
	PHARMACYSCANNER.IT	26/10/2020	<i>NUOVO STOP AI CONVEGNI, SOLO IN REMOTO IL LIVEONLINE SUMMIT DI COSMOFARMA</i>	2
	Exportiamo.it	23/10/2020	<i>LIVE ON LINE SUMMIT - COSMOFARMA</i>	3
	Comunicati-stampa.net	19/10/2020	<i>RISULTATI SOPRA LE ATTESE PER SANA RESTART: PER IL BIO LA RIPARTENZA C'E'</i>	5
	Ristonews.com	16/10/2020	<i>RISULTATI SOPRA LE ATTESE PER SANA RESTART: PER IL BIO LA RIPARTENZA C'E'</i>	7
	Pharmaretail.it	14/10/2020	<i>L'ASSEMBLEA PUBBLICA DI COSMETICA ITALIA FA IL PUNTO SULLE PROSPETTIVE DELLA COSMESI E DELLA DERMOCO</i>	9
	PHARMACYSCANNER.IT	12/10/2020	<i>LIVEONLINE SUMMIT: COSMOFARMA TORNA A PARLARE DI FARMACIA CON UN EVENTO CHE METTE ASSIEME FISICO E D</i>	11
14/17	IFarma	01/10/2020	<i>SUPERARE LA CRISI CON IL CONSIGLIO DI QUALITA'</i>	13
40	Natural 1	01/10/2020	<i>COSMOFARMA EXHIBITION 2021, PER RIPARTIRE CON PIU' ENERGIA METTE I VALORI AL CENTRO</i>	17
11/13	Tecnica Ospedaliera	01/10/2020	<i>SANITA' DEL FUTURO? SEMPRE PIU' SUL TERRITORIO</i>	18



"paua moai >S Ga\_uKQ\_S- ma]a S\_ IK^aoa S] SuK\$" S\_K 0p^^So IS am^aP>I^>

uK\_oS



"^ \$ooaFIK " " " ,

KuK IS\_p\_GS>IK >]]> i>loK ĘIKmSIK\_{S>]Kì IK] G>loK]]a\_K K o >iip\_o>^K\_oS mp] ISQS>]K S] SuK\$" S\_K 0p^^So- ]îKuK\_oa G wRSFSoS\_a\_ iKI P>IK l> ol>^ia]S\_a IS ]>\_GSa IK]]îKIS{Sa\_K " , , Fa]aQ\_KmK^2 \_ ilaQI>^^> m>F>oa %o K la^K\_SG> Š \_auK^FIK- S S\_ alSQS\_K p\_ ilaQI>^^> ^Smoa IS S\_Ga\_oIS ]SuK- alQ>\_S{{>o IS KuK\_oS > ISmo>\_{>- a\_]S\_K- iKI ^KooKIK > Ga\_Pla\_oa ilao> IK]]> PS]SKI> mp ilKmK\_oK K la^>\_S IK]]> P>I^>GS>^2

îp]oS^a liG^ IK] auKI\_a iKI ]îK^KIKIQK\_{> i>\_IK^SG>- opoo>uS> QSaGa ]î>ooSuSoB Ga\_uKQ\_SmoSG> l>] uSua K S] 0p^^So IS ISalQ>\_S{{>]mS IS Ga\_mKQpK\_{>~ opooa S] ilaQI>^^> mS miamoKIB a\_]S\_K K S P>I^>GS >mmSmoKI>\_\_a > Ga\_uKQ\_S K S\_Ga\_oIS l>]]a mGRKI^a IK] ]ala Ga^ipoKI- Ga^K iKI>]ola mo>\_\_a QSB P>GK\_la l> ISuKImS ^Kms > kpKmo> i>loK^2

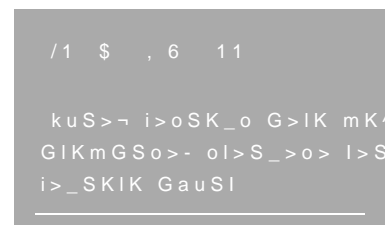
>]K\_l>ISa K al>IS mpFSI>\_\_a >]Gp\_K u>IS>{Sa\_S GRK m>l>\_\_a IKPS\_SoK QSB \_KS ilam QSsal\_S- S] Ga\_mSQ]Sa kpS\_IS O<u>K>KIK>G<G<R>S<K>]K\$" S\_K 0p^^So iKI \_a\_ iKlIKImS >QQSal\_>^K\_oS K \_paua ilaQI>^^>^2 RS mS IKQSmolKIB- S\_a]oIK- >uIB ]> iammsFS]SoB IS >GGKIKIK >]]î>IK> KmiamSoSu> uSlop>]K IK]]îKuK\_oa K\_ol>IK S\_ Ga\_o>ooa Ga\_ ]K >{SK\_IK mia\_mal- GamY Ga^K >uKIK >\_oSGSi>{Sa\_S K P]> IK]]> ilammS^> KIS{Sa\_K IS am^aP>I^>- S\_ G>]K\_l>ISa l>] " " >] " † >]IS]K " " " f^2

/ \$!! " , \$ 0 1 0

Op] uSmp>] ^KIGR>\_ISmS\_Q ]> oKI{> o>ii> IK] Galma /Ko>S] pFÄ

SuK\$" S\_K 0p^^So~ am^aP>I^> oal\_> > i>I]>IK IS P>I^>GS> Ga@

>lo> PKIK]oB- opooS lî>GGalla >]]> o>ua]> laoa\_l> IS /Ko>S] p@



(;3257,\$02 ,7



+RPH<sup>a</sup> (YHQWL H )RUPDURQH

1RY /LYH 21 /LQH 6XPPLW  
&RVPRIDUPD

3XEEOLFLWj

GDO DO

7LSRORJLBUH

/XRJR :HELQDU

6LWR KWWSV ELW O\ S3 39



(YHQWL &RUUHODWL

(;3257,\$02 ,7

/LYH 21 /LQH 6XPPLW E\ &RVPRIDU ujdO QRYHPEU 2WV &RQYHJQQLQH  
 ([SRUW 6PDUW 6XPPLW  
 \*OL DFFRUGL GL \$EUDKDI  
 /LYH 21 /LQH 6XPPLW q XQD QXRYD LQLJLWHLJD GL & 2WV PSHOD 5HODJLRQL WUD 3  
 VYROJHQB RVLPFRFRQ VHQWLUj DG XQ DP SLR SXEEOLFR GL IDUPDFLWLOH  
 ,VWLWXJLRQL H VWDNHKROGHUV GL LQWHUDJLUH H FUHDUJLQXRYH RSRUWXQLW  
 6L WUDWWD GL XQTRFFDVLRQH SHU UDFFRQWDUH FR 2WV YLGHUJH H FROIURQWDUY  
 VROXJLRQL OHJDWH DOOD VLWXDJLRQH DWXDOH GHC 2WV VHWURWDOHGHGOSURDFKY  
 IXWXUR GHO VLVWHPD IDUPDFLD O \$JULFROWXUD  
 &RQYHJQQLQH  
 /TLQLJLDWLYD UDSSUHVHQWD RSRUWXQLWj LP SHUGLEIOH SHU UHEXSHUDUH TXH  
 ULPDVWH LQ VRVSHVR OR VFRUVR DSULOH  
 /THYHQWR VL XQVRSJDUWDXIRUPD YGLWXDFRQWUR WUD \$UWLFROL &RUUHODWL  
 DJLHQGH HVSRVLWULFL H VWDNHKROGHU VXSSRUWDWD GD XQ HVFOXVLYR SURJU  
 FRQYHJQL FKH VHJQHuj LO SXQWR GL SDUWHQJD SHU JOL DSSURIROGLPHQWL FKH  
 FRPSOHWHUDQQR GXUDQWH OD D HGLJLRQH GL &RVPRIDUPD  
 6DORQH )UDQFKLVVLRQJ 0LODQF  
 2OWUH DJOL DSSXQWQSHUWLVVWDVLDVHJLRQH HVSRVLWLYD  
 QORYDWLRQ )RUXP 5HWDLO  
 ORELHWWLYR q TXHOOR GL ULFUHDUH XQR VWDQG GLJLWDOH LQ FXL LO YLVV  
 WURYHUj WXWWL JOL HOHPHQWL LQIRUPDWLYL GL FXL KD ELVRJOP SHU  
 LQWUDSUHQGHUH XQ FRQWDWR FRPPHUFDOH FRQ QHWLHQGH \$SRQWUJDIIDJ  
 3HU LVFULYHTXLL FOLFFDUH IDOVR SDVVD DQFKH GD WH

&RVPRIDU &RVPRIDUPD )LHUH 'LJLWDOH ,Q ,WDOLD  
 )LHUH 1RYHPEU /LYH 2Q /LQH 6XPPLW  
 /LYH 2Q /LQH 6XPPLW %\ &RVPRIDUPD

'LJLWDO ([SRUW  
 &RPH ,QFUHPHQWDUH OH 9HQ  
 \*UDJLH DL &RPSDUDWRUL 3UH  
 )LQDQJLDPHQWL ,QFHQWLYL HG  
 (POLD 5RPDJQD &RQWULEXV  
 3HUGXWR GHO SHU 3DUWH  
 )LHUH



(8(06á

OL SL &RQGL

5,4) - % .% 7

.Sor^q>qSãockn>ã^Kã>qqKokãkKnã/>a  
.Koq>nq;ãkKnãS^ã Scã^>ãn.Sk>nqKa>

#GqcFKn

“ ”

” ”

#

>nSK^^>Y K^^caS

>n]KqSaQ  
crna>^

5EJGFC WVGPG

í \$NVTK VGUVK WVGPG

± 455 WVGPG

+nS`cYKwKaqcY SaYknKoKa}>YlckcY S  
c^cQa> SKnK, Y/ ! Y. /0 .0YoSY GcaPKn >YkraqcYIS  
nSPKnS`KaqcYkKnYQ^SYckKn>qcnSYKYSA^YkrFF^SGcYIS  
>kk>ooSca>qSYIK^YFSc^cQSGcYKYIK^Ya>qrn  
R>aacYwc^rqcY`>aG>nKY^Ö>kkraq>`KaacY`YocnOg^Sak  
^>YPcnqKYokSaq>Y>^^>YnSk>nqKa}>Y SaYGRS>wKYocoqK

5QPQ UVCVG QNVTG áFGPVKV• \*QNG  
NG RTGUGP\G CNNÆG XGPGVQ SWGUV CPPQ U  
QTICPK\CVQ FC VTCUHQTOC KP XGTUKQPI

%QNQIPC)KGTG KP  
EQNNCDQTC\KQPG EQP 8(\*á 6766  
)GFGT%KQ G \$UUQ%KQ EQP

KN UWRRQTVQ FK á6\$ áVCNKCP

6TCFG \$IGPE[ G K

RCVTQEKP K FGN /KPKUVGTQ 5,4) - ) !24) #

FGNN 2QNKVKEJG \$ITKEQNG 4  
\$NKO GPVCTK )QTGUV CNK G 8GTUQ N 1TK\Q

FGN 6WTKUOQ FGN /KPKUVGTQ FGNNÆ\$ODKGPVG G CNNG NKGTC FG  
6GTTKVQTKQ G FGN /CTG FGNNC &COGTC FK áORGTKC

\$TVKIKCPCVQ G \$ITKEQNVWTC FK %QNQIPC G FGNNÆ1TFKPG FGK  
CITQPQOK G HQTGUV CNK FGNNC 2TQXKPEK C FK %QNQIPC

2TKOQ GXGPGVQ KP RTGUGP\C FQRQ KN NQEMPQY P RGT %QNQIPC  
5\$0\$ 4(56\$46 UK EQPHGTOC RWPVQ FK TKHGTKOGPVQ RGT INK  
QRGTCVQTK G KN RWDDNKEQ FK CRRCUUKQPCVK FGN D KONOJKEQ  
PCVWTCNG EJG PQP JCPPQ XQNWVQ OCPECTG NÆC RKNCPQ 5CP 8CNGPVKPI

UQVVQNKPGCTG NC HQTVG URKPVC CNNC TKRCTVGP\C KP EJKCXI  
UQUVGPKDKNG 8(\*á 6766

&QP 5\$0\$ 4(56\$46 JC RTGUQ KN XKC CPEJG KN PWQXQ RTQIGVVQ  
%QNQIPC)KGTG G %15 )4(( )41/ +7% FGFKECVQ CNNC

RTGUGPVC\KQPG FK VTGPF G PQXKV• FGN UGIOGPVQ HTGG HTQO  
0GK VTG IKQTPK FK 5CPC 4GUVCTV UQPQ UVCVG VCPVKUUKOG NC  
RGTUQPG EJG JCPPQ RCTVGEKRCVQ CK EQPXGIPK G UJQY EQQMK

QTICPK\CVK CNNÆKPVGTPQ FGNNÆCTGC )TGG )TQO +WD 7P UWI  
QNVTG NG CURGVVCVKXG FK GURQUKVQTK G XKUKVCVQTK XKUVQ

8(\*á 6766

8(\*á 6766

8(\*á 6766

EQPVKPIGP\C G NÆGOGTIGP\C FGN OQOGPVQ EJG FKOQUVTC KP  
IGPGTCNG SWCPVQ UKC RQUUKDKNG HCTG DWUKPGUU KP UKEWT  
CNNÆKPVGTPQ FGNG OCPKHGUV\CQPK HGTGKUVKEJG G PGN FC  
SWCPVQ KN EQORCTVQ HTGG HTQO CDDKC VCPVQ FC VTCUOGVVG  
SWCPVQ UWUEKVK KPVGTGUUG

\*TC\KG CN EQPVTGDWVQ FGK RCTVPGT FK )TGG )TQO +WD UK UC  
CHHTQPVCVK VGOK KPVGTGUUCPVK EQOG NC EQPPGUUKQPG VTC  
NC DKQUQUVGPDKNKV• CODKGPVCNG NC RTGXGP\KQPG C VCXQ  
HQEWU UWK UWRGTHQQF G WPQ UWN EKDQ KPSWKPCVQ K DGPGH  
ECTCVVGTKUVKEJG FGN VGHH G KN VGOC FGNNC EQNC\KQPK PGI  
VGORQ FGN &QXKF 0QP UQPQ OCPECVK UJQY EQQMKPI DKQ KP  
EJKCXG INWVGP HTGG XGICPC G XGIGVCTKPC  
áORQTVCPVG KN OQOGPVQ FGNNC RTGOKC\KQPG FGNNC UGVVCO  
GFK\KQPG FGN 9QTNF \*NWVGP )TGG %GGT \$YCTF EQP KN RTGOKQ  
URGEKCNNG FGFKECVQ CNNG DKTTG UGP\C INWVKPG DKQNQIKEJG  
RTKOC XQNVK WP RTGOKQ FGFKECVQ CN UKFTQ UGP\C INWVKPG  
0GNNG RTQUUKOG UGVVKOCPG RWDDNKEJGTGOQ FGNNG DTGXK P  
UVCORC EQP INK CDUVTCEV FK VWVVK K UGOKPCTK VGPWVK ITC'  
RCTVPGT FK )TGG )TQO +WD

)TGG )TQO +WD PQP ¥ UVCVQ UQNG WP OQOGPVQ FK  
CRRTQHQPFGKOGPVQ UWN OGTECVQ OC CPEJG WPÆQECCUKQPG  
KORQTVCPVG FK DWUKPGUU EQOG VGUVKOQPKCPQ NG RTGUGP\C  
RTQHGUUKQPKUVK TGIKUVTCVG RTGUUQ NQ UVCPF FK 2 6 &QPUV  
EJG TCRRTGUGPVCXC C\KGPFG NG KVCNKCPG )QTPGTKC 8GPG  
+GTDCOGNNG .KXGTC 0CVKXC )QQF 4KPCVK 6QR)QQF 4KVC \$M  
8GTC 5CP /KIWGN <GTQ0KEMGN 5QNG /CKU G NG UVTCPKGTTG %  
INWVGP HTGG /CTKC .WEKC %CMGU G 0CIWCN

\$RRWPVCOGPVQ EQP 5\$0\$ C %QNQIPC)KGTG FC IKQXGF© C  
FQOGPKEC UGVVGODTG  
á RTQUUKOK CRRWPVCOGPVK EQP )TGG )TQO +WD UCTCPPQ C  
/CTECD[%QNQIPC)KGTG IGPPCKQ G &QUOQHCTOC  
CRTKNG

YYY UCPC KV  
YYY HTGGHTQOJWD GW

**JVVRU YYY UCPC KV**

,ICENZA DI DISTRIBUZIONE



>nSK^^>Ý K^^caS  
6SGKG>kcnKI>qqcnKÝiÝ >n]KqSaQÝ crna>^

6 EDI LA SCHEDA DI QUESTO UTENTE

í 6 EDI ALTRE PUBBLICAZIONI DELL UTENTE

± 233 DI QUESTO UTENTE

f 0ENSI CHE QUESTO TESTO VIOLI QUALCHE NORMA SUL COPYRIGHT CONTENGA ABUSI DI QUALCHE TI  
[.EGGI COME PROCEDERE](#)

5,6721(:6 &20 :(%

,O VLWR ZHE GL ULVWRQHZV FRP XWLOLJJD FRNLH H WHFQRORJLH VLPLOL 6H GQFRGR  
(VWHVDFHWWR

+20( 5,6721(: 021'23,=- 5,6725\$1 /2&\$/, ' 2 )22' 6(59,8 %(9(5\$\* \$775(===\$78 (9(17 &217\$77

+20( (9(17, (9(17,

ULVWRQHZV &HL

5LVXOWDWL VRSUD OH DWWHVH SHU 6DQD 5HVVDUW SHI  
OD ULSDUWHQJD F1q

0L SL 3LDFH D SHUFRSHUWH  
FRVD SLDFH DL WXRL DPLF

6RQR VWDWH ROWUH OH SUHVH L]]DW  
%RORJQD)LHUH LQ FROODERUD]LRQH LR F  
VXSSRGR, 7 \$  
,WDOLDQ 7UDGH \$JHQF\  
H L SDWURFLQL GHO  
0LQLVWHUR GHOOH  
3ROLWLFKH \$JULFROH

\$OLPHQWDUL )RUHVWDOL H GHO 7XULVPR GHO 0LQLVWHL  
GHOO\$PELHQWH H GHOOD 7XWHOD GHO 7HUULWRULR H  
ODUH GHOOD &DPHUD GL &RPPHUFLR ,QG XVWULD  
\$UWLJLDQDWR H \$JULFROWXUD GL %RORJQD H GHOO\$2UGL  
GHL GRWWRUL DJURQRPL H IRUHVWDOL GHOOD 3URYLQFLD  
%RORJQD

3ULPR HYHQWR LQ SUHVHQJD GRSR LO ORFNGRZQ SHU %RO L FRQI  
ULIHULPHQWR SHU JOL RSHUDWRUL H LO SXEEOLFR GL DSSI H GHO  
YROXWR PDQFDUH O\$DSSXQWDPHQWR D VRWWROLQH DUH OI UWHQJ

&RQ 6\$1\$ 5(67\$57 KD SUHVR LO YLD DQFKH LO QXRVR SU t H %2  
+8% GHGLFDWR DOOD SUHVHQWD]LRQH GL WUHQG H QRYLW R SDU  
1HL WUH JLRUQL GL 6DQD 5HVVDUW VRQR VWDWH WDQWLVA R ROV  
VKRZ FRNLQJ RUJDQL]DWL DOO\$LQWHUQR GHOO\$DUHD ) FKH C  
HVSRLWRUL H YLVLWDWRUL YLVD OD FRQWLQJHQJD H O LIHVW  
TXDQWR VLD SRVVLELOH IDUH EXVLQHVV LQ VLFXUH]]D QWR V  
GHWWDJOLR TXDQWR LO FRPSDUWR IUHH IURP DEELD WDQV

\*UD]LH DO FRQWULEXWR GHL S OD  
VL VRQR DIIURQWDWL WHP OLWj  
FRQQHVVLQRH WUD LO IRR /  
DPELHQWDOH OD SUHYHQ]LRC H  
VXL VXSHUIRRG H XQR VXO FLE H  
OH FDUDWWHULVWLFKH GHO W DJLRQ  
QHJOL KRWHO V DO WHPSR GHO L  
VKRZ FRNLQJ ELR LQ FKLDYH

YHJHWDULDQD D  
,PSRUWDQWH LO PRPHQWR G U  
VHWWLPD HGL]LRQH GHO :F UH  
\$ZDUG FRQ LO SUHLR VSHFL VHQJD  
VHQJD JOXWLQH ELRORJLFKH H SHU OD SULPD YROWD XQ SL VHQJD  
1HOOH SURVVLPD VHWWLPDQH SXEEOLFKHUHPR GHOOH EUH DEVWU  
WHQXWL JUD]LH DL SDUWQHU GL )UHH )URP +XE

)UHH )URP +XE QRQ q VWDWR VROR XQ PRPHQWR GL PHUFI  
XQ\$RFFDVLQRH LPSRUWDQWH GL EXVLQHVV FRPH WHVWL SURII  
SUHVVR OR VWDQG GL 3 7 &RQVXOWLQJ FKH UDSSUHVHQM \_DQH )  
+HUEDPHOOH /LYHUD 1DWLYD )RRG 5LQDWL 7RS)RRG XHO  
0DLV H OH VWUDQLHUH %DOYLWHQ JOXWHQ IUHH 0DULD /XF

\$SSXQWDPHQWR FRQ 6\$1\$ D %RORJQD)LHUH GD JLRYHG UH

5,6721(:6 &20 :(%

, SURVVLPL DSSXQWDPHQWL FRQ )UHH )URP +XE VDUDQQR  
H &RVPRIDUPD DSULOH

JT

ZZZ VDQD LW  
ZZZ IUHHIURPKXE HX

7RUQD 68

6KDUH7KLV

\*ULVVLQL ,QWHLJDDERQ YHOOXV  
GL GDWWHULQR

)DJRWLQL GL3UDDQB DUURVWLW  
DUVR FRQ JDWJSDFKR

&RURQDYLUXV H IR  
GHOLYHU\ ULFDYL  
ROWUH OH SUHYLVL  
,O FDVR ¶3L]]LXP¶

\$  
PDUJR LO IDWWXUDWR FRPSOHV\  
PDUFKLR 3LJYLDWR OD PHWj GL T)  
LQFDVVDWR QHOOR

8Q 3H]]R GL 1DSRO  
LQ 3XJOLD D )DVDQ

O ORFDOH  
VL SUHVHQWD FDUL  
DFFRJOLHQWH FRQ  
QRPH FKH QRQ ODVFLD GXEEL VX  
SRWUHHW JXVWDUH 3&D SXPP

(YHQWL \_ 3HU VDSHUQH GL SL•

3L]]D  
7DOHQW  
6KRZ HFFR L  
SULPL LQ  
FODVVLILFD  
(FFR L SULPL L  
FODVVLILFD  
&RPH SU

3L]]D  
7DOHQW  
6KRZ  
HPRJLRQH  
JDUD H SXUR  
VKRZ DO  
6LJHS GL  
5LPLQL  
'DVHPSUH  
3L]]D FRUH

UDFFRQWD L

\*LRUQDOLVWL  
DL IRUQHOO L  
)RUQHOO H  
3DGHOOH SHU  
JLRUQDOLVWL  
FKH



**L'ASSEMBLEA PUBBLICA DI COSMETICA ITALIA FA IL PUNTO SULLE PROSPETTIVE DELLA COSMESI E DELLA DERMOCO**

Home » Dossier » Dermocosmesi » L'assemblea pubblica di Cosmetica Italia fa il punto sulle prospettive della cosmesi e della dermocosmesi L'assemblea pubblica di Cosmetica Italia fa il punto sulle prospettive della cosmesi e della dermocosmesi Pubblicato 14 Ottobre 2020 14 Ottobre 2020 Da Claudia Bortolato Claudia Bortolato Tsunami Coronavirus: niente è più come prima. Perché sono forzatamente cambiate le abitudini cosmetiche dei consumatori. Le geometrie del benessere non sono più quelle pre-Covid 19 e il tutto si riflette nella flessione del fatturato globale del settore, che secondo le stime di Cosmetica Italia , raggiungerà gli 11,6 punti percentuali con segno meno a fine 2020. Un risultato comunque condizionato soprattutto dall'export, che segna un calo del 15%, rispetto al mercato interno che perde "solo" il 9,3%. Ma quali sono il presente e i possibili scenari futuri dell'universo cosmetico e dermocosmetico? È la domanda di fondo che ha ritmato i vari interventi che si sono susseguiti durante l'Assemblea pubblica 2020 di Cosmetica Italia. Moderata dal giornalista e scrittore Alan Friedman, si è tenuta a Milano il 12 ottobre con il pubblico parte in diretta streaming e parte in presenza fisica. Un incontro che ha focalizzato la tendenza più rilevante del momento con l'obiettivo di affrontare in modo vincente il mercato trovando un punto di equilibrio tra il "reale" e il "digitale", tra store di profumerie e farmacie "fisiche" e store sul web. Una formula di compenetrazione tra le due dimensioni, reale e digitale , che, come hanno fatto notare sia Laura Burdese, Presidente e Ceo Acqua di Parma, sia Gianpiero Calzolari, Presidente Bologna Fiere, due dei partecipanti della Tavola Rotonda dell'Assemblea, punta ad integrare sempre di più l'off e l'online per offrire ai consumatori un'esperienza di acquisto facilitata e personalizzata. Un'unione d'intenti capace di aumentare la propensione all'acquisto e di rafforzare la resilienza, che, come ha sottolineato Renato Ancorotti, presidente di Cosmetica Italia, nel suo intervento di apertura : «E' un tratto distintivo dell'industria cosmetica, come dimostrano allo stato attuale anche le stime, che sono ben più contenute rispetto a quanto ci saremmo aspettati solo pochi mesi fa, a testimonianza della decisiva capacità di reazione del nostro settore che, in un contesto di crisi, dà prova di solidità, capacità imprenditoriale e resilienza. Un atteggiamento dimostrato anche dagli investimenti in ricerca e innovazione che continuano a rappresentare il 6% del fatturato, il doppio della media nazionale. Certo, come cittadini, imprenditori e protagonisti di un settore chiave per il Sistema Paese ci aspetta un compito difficile, ma importantissimo, nei prossimi delicati mesi: andare controcorrente. Con responsabilità e prudenza occorre affrontare le avversità per disegnare il "Rinascimento" del comparto». Anche per le farmacie, dunque, che rispetto ad altri canali hanno sostanzialmente "tenuto" l'impatto della pandemia (Cosmetica Italia stima che il canale farmacia chiuderà l'anno con calo del mercato dermocosmetico di due punti percentuali) è fondamentale ripensare il presente e il futuro anche e soprattutto in termini di resilienza e di equilibrio tra offerta "reale" e digitale. E non solo per l'effetto pratico che comporta, vale a dire aumentare le possibilità di vendita anche in vista di possibili, futuri lockdown parziali, ma per elevare e modernizzare la qualità del servizio. Prove tecniche di normalità Nel consumatore però, insieme alla curiosità e praticità dell'acquisto sul canale web, permane in contemporanea anche un forte bisogno di "normalità", che lo spinge a tornare negli store e nelle farmacie per l'acquisto di dermocosmetici o di altri prodotti di consumo per riappropriarsi di gesti abituali, come incrociare di nuovo lo sguardo familiare dello staff e ottenere consigli qualificati ma in sicurezza. E proprio il tema della tutela contro il Sars-Cov 2 ha imposto di ripensare non solo i gesti quotidiani e l'organizzazione degli acquisti in farmacia e negli altri store (peraltro prova brillantemente superata), ma anche gli eventi fieristici, che sono

3 + \$ 50 \$ 5 ( 7 \$ , / , 7 : ( %

'DWD  
3DJLQD  
)RJOLR

fondamentali per l'industria cosmetica e che, come nel caso del Cosmoprof hanno rivelato potenzialità notevoli anche negli spazi del web. L'edizione 2020 dell'evento, chiamata WeCosmoprof, infatti, si è spostata nel digitale, ottenendo un ottimo riscontro: inaugurata il 5 ottobre e attiva in rete all'indirizzo wecosmoprof.com fino al 18 di questo stesso mese, si avvale delle tecnologie più innovative e della collaborazione con player ed esperti internazionali per offrire un sistema di matching online, per sfruttare tutte le potenzialità dell'industria. Ma rimane, anche e soprattutto per le fiere, l'esigenza di armonizzare le esperienze virtuali e reali, perché, come ha fatto notare Gianpiero Calzolari, presidente di Bologna Fiere, che ospita due manifestazioni di punta come Cosmoprof e Cosmofarma (in programma dal 22 al 25 aprile 2021 a Bologna) : «I cosmetici vivono anche e soprattutto delle esperienze reali, sensoriali: vanno toccati, annusati, visti sia dai consumatori sia da chi opera nel settore». Un cauto ottimismo Su un altro punto, sollevato da Carlo Maria Ferro, Presidente ICE-Agenzia, hanno concordato gli astanti: occorre trasmettere messaggi positivi, perché i consumi, e in particolare quelli dei cosmetici, sono stimolati anche dal sentimento e dalle emozioni, non solo da urgenze e necessità. Oltretutto, dall'Assemblea di Cosmetica Italia è emerso un cauto ottimismo per le prospettive future, nonostante il difficile periodo storico e sociale, forti anche del fatto, come ha sottolineato Paolo Lamberti, presidente di Federchimica : «Che l'industria cosmetica è un fiore all'occhiello del made in Italy perché ha sempre saputo coniugare creatività, ricerca, innovazione e già prima di altri settori anche la sostenibilità (economica, sociale, ambientale), che è un fattore chiave non solo per vincere le sfide economiche del futuro, ma anche per creare opportunità di lavoro qualificato nel settore». Le prospettive, dunque, sono in generale meno pessimistiche di quanto si immaginasse fino a qualche mese fa, come emerge anche dal costante monitoraggio delle percezioni degli operatori da parte del Centro Studi di Cosmetica Italia : durante l'ultima indagine (fine settembre), due intervistati su tre (60,3%) hanno dichiarato che già nel 2021 si dovrebbe assistere a un ritorno a una situazione di equilibrio. (Visited 19 times, 19 visits today)

[ L'ASSEMBLEA PUBBLICA DI COSMETICA ITALIA FA IL PUNTO SULLE PROSPETTIVE DELLA COSMESI E DELLA DERMOCO ]



S u K \$ " S \_ K 0 p ^ ^ S o -  
a m ^ a P > | ^ > o a l \_ > > i > | ] > I K I S  
P > | ^ > G S > G a \_ p \_ K u K \_ o a G R K  
^ K o o K > m m S K ^ K } m S G a K I S Q S o > ]

uK\_oS



f\_n \$ooaFIK n,n,

a^K R>\_\_a ISmiamoa ]K P>I^>GSK >]]> i>\_IK^S>^3 am> R>\_\_a S  
l> kpKmo> KmiKISK\_{>^3 0a\_a >]Gp\_K IK]]K Ia^>\_IK >]]K kp>]S  
0p^^So Fx am^aP>I^>- ]IKuK\_oa ol>^ia]S\_a IS ]>\_GSa IK]]IKIS  
am^aP>I^>- ]> ^>\_SPKmo>{Sa\_K ]K>IKI IK] mKooalK IK]]> P>I^>  
>]]a EmlaiiS>^K\_oal GRK GauSI R> S^iIKmma >]]> \_amol> kpaol  
amGS]]>{Sa\_K ol> PSmSGa K ISQSo>]K^2 GamY- S] ilaQI>^^> I  
QSaI\_S IS >iip\_o>^K\_oS- m>F>oa % K Ia^K\_SG> Š \_auK^FIK- >  
>S kp>]S GSaO m>IB iammsFS]K i>loKGSi>IK mS> S\_ iIKmK\_{>

m G I S u S o  
\_ a m o l >  
\_ K v m ] K o o  
1 p > K ^ > S ]  
0 / 7 1

0>F>oa ^>ooS\_> >iK S] Ga\_uKQ\_a l>] oK^> Æ > P>I^>GS>- S] u  
\_pauK mPSIK Iaia ]IK^KIQK\_{> m>\_So>IS>Ç- alQ>\_S{{>oa S\_ Ga]]>Fal>{Sa\_K Ga\_  
KIKIP>I^> a]aQ\_>^2 \$miSo>oa >] 7a]ua a\_QIKmm K\_oKI IS a]aQ\_>- mS ISua]QKIB  
iIS\_GSi>]K\_oK >]]> i>oK> IKS P>I^>GSmoS K IKQ]S aiKI>oalS IS mKooalK IK]]I^S]S>  
/a^>Q\_> K m>IB >IISGGRSoa l> p\_Î>IK> KmiamSoSu> >\_S^>o> l>]]K >{SK\_IK mia\_mal^2  
Æ Î>iip\_o>^K\_oa IK] % \_auK^FIKÇ miSKQ> !>mmS^S]S>\_a l>G>mmS- iIKmSIK\_oK IS  
KIKIP>I^> a]aQ\_> ÆO p\_> Ql>\_IK mGa^^Kmm> GRK KIKIP>I^> S\_oK\_IK uS\_GKIK-  
oal\_>IK > i>|>IK IK] Ppopla IK]]> P>I^>GS> Qp>ll>\_la- S\_ opoo> mSGpIK{{>- \_KQ]S aGG  
\_amolS Ga]]KQRS^2 ] u>]alK IS kpKmoa S\_Ga\_ola O lpi]SGK^2 > p\_> i>loK- l>iilKmk\_o> ]  
ISiIKm> IS p\_> È\_al^>]SoBì ilaPKmmSa\_>]K \_pau> K iSt IKmia\_m>FS]K- l>]]I>]ol>  
]Iaiialop\_SoB IS ISISmKQ\_>IK p\_ \_paua iamS{Sa\_>^K\_oa IK]]> P>I^>GS> \_K] mSmoK^>  
m>\_So>ISa oKIIsoalS>]K i>loK\_la l>]]IKmiKISK\_{> ^>opl>o> lpl>\_oK ]IK^KIQK\_{> IK]]>  
i>\_IK^S>Ç^2

] Ga\_uKQ\_a iaS uKIIB ol>m^Kmma >\_GRK S\_ ISIKoo> molK>^S\_Q- iKI iKI^KooKIK > Fpx  
IKo>S]KI K i]>xKI IK] mKooalK IS >mmSmoKIK >S ]>ualS ipIK > ISmo>\_{>^2Æ SuK \$ \_ S\_K  
Fx am^aP>I^>Ç >QQSp\_QK l>\_GKmG> KIS]]S- ISIKooalK QK\_KI>]K IS am 0l] ÆaPPIK  
\_pauK ^al>]SoB IS Ga\_o>ooa >] PS\_K IS Ga\_mK\_oSIK ]> i>loKGSi>{Sa\_K > p\_ ipFF]SGa  
>^iSa IS kpK]]a GRK PSmSG>^K\_oK mSKIKIB S\_ i]>oK>Ç^2

OKQpK p\_ ilaQI>^^> IS >iip\_o>^K\_oS a\_]S\_K GRK mS muS]piiKIB mp]]K IpK QSaI\_>oK  
IK] % K Š \_auK^FIK K mS mua]QKIB mp]]> iS>oo>Pal^> ISQSo>]K  
]SuKa\_]S\_K^2Gam^aP>I^>^2Ga^2 Æ KIK]K >S ol>IS{Sa\_>]S PS]a\_S IS Ga\_oK\_poa IS  
am^aP>I^>Ç miSKQ> /aFKloa 7>]K\_oK- Ga\_mSQ]SKIK IK]KQ>oa  
Ga\_GK\_oIKI>\_\_a mpS oK^S IS iSt molKoo> >oop>]SoB iKI S] ^a /1 \$ , 6 11 ]S  
G>^FS>^K\_oa IK]]a mGK\_>ISa iamo auSI- ]> ISQSo>]S{{>{Sa\_K KI

3 + \$50\$ & < 6 & \$11 (5 , 7

mKluS{Sa K ^a]oa >]olaÇ² 0>IB S\_ma^^> ]ÎaGG>mSa\_K iKI ISiIK  
ISGa^S\_GS>IK > i>I>IK IS Ppopla IK]]> P>I^>GS> Ga\_ S] IKQS  
mK^iIK Ga\_ol>IISmoS\_Qpa\_a am^aP>I^>²

]S poK\_oS GRK mS m>I>\_a IKQSmol>oS >]]> iS>oo>Pal^> iao  
]K >{SK\_IK mia\_mai \_K]]Î>IK> KmiamSoSu> uSlop>]K- lauK m>I  
mKooalK S\_ >ooKm> IK]]> ilammS^> KIS{Sa\_K IS am^aP>I^>- S  
>iIS]K „„f² ,KI SmGIS{Sa\_S IKSaPaIS>K@aS^aP>I^>²Ga^

/ \$!! " , \$ 0 1 0

>lo> PKIK]oB- opooS Î>GGalla >]]> o>ua]> laoa\_I> IS /Ko>S] p@

> }IK]S{{>{Sa\_K S\_ P>I^>GS>- mKGa\_la >iip\_o>^K\_oa Ga\_ ]> Pa@

KIKIm>]pm- ^KIG>oa K kp>]SoB ol> S oK^S IKS vKFS\_>I S\_ G>]K\_

kuS>¬ iKIISo> mp] „,f< GaI  
>\_GRK \_K]]> mKooS^>\_> K  
>]Gp\_S mKQ^K\_oS mK^FI  
>uuKloSIK ]> mo>QSa\_>]

kuS>¬ oal\_> mo>FS]K ]> o<  
„,f< !> S P>I^>GS aoG ] u<  
ip\_oa †

kuS>¬ \_K]]> mKooS^>\_>  
P>oopl>oa IK]]> ]SFKI> u  
IKGpiKI> p\_ ip\_oa K >{KI  
iKIISo> mp] „,f<

kuS>¬ iKIISo> mp] „,f< m  
mo>FS]K- ^> al> GÎO I> O  
]Î>pop\_\_a m>IB Ëm>\_aî G  
kpKmo> iIS^>uKI>

kuS>- mKooS^>\_> ...^¬ m  
> iKIISo>- ^> \_K]]Î>IK>  
Ga^KIGS>]K ua]>\_a S iI  
ËI> i>\_IK^S>î

kuS>¬ >I >Qamoa KoSGa  
uK\_ISo> >] IS^F>]{a- mS  
iKIISo> mp] „,f<

kuS>- iS>oo> ipIK \_K]]>  
mKooS^>\_> IS ]pQ]Sa ]>  
KoSGa K mK\_{> ISGKoo>

kuS>¬ \_K]]> mKooS^>\_>  
P>I^>GS> ^>\_oSK\_K iS>o  
iKIISo>- al> ]> Ia^>\_I> O  
>IISuKIB ]> ISiIKm>

kuS>¬ aooa mKooS^>\_K  
IS>iKlopl> S] ^KIG>oa IK  
P>I^>GS> >iIK S] i>I>G>I  
S\_uSo> > FK\_ miKI>IK

kuS>¬ >]]> Fa> IK] mK  
]SFKI> uK\_ISo> >]]>IQ> ]  
ÀÄ...áÁ

,R>I^>Gx 0G> \_\_aKl RS mS>^a a\_o>oo>GS,ISu>Gx ,a]SGx f in

ISoalS>]K SaI\_>]SIK> Ä ,² 7 ,<f...%o<f,f†† Ä ,²{> K]]> /KipFF]SG> f<- „,f,† ! "\$² 1K] „„,¹ŠŠŠ  
1pooS S ISISooS ISmKlu>oS

PRIMO PIANO

# Superare la crisi con il consiglio di qualità

**Dei quattro modelli di farmacia presenti in Italia, quello che fornisce consulenza qualificata risulta essere non solo vincente ma anche "felice". È uno dei punti emersi dalla ricerca Doxapharma "Barometro Farmacia", che conferma l'importanza del digitale e della formazione**

di Carlo M. Buonamico

**L**a formula della consulenza-consiglio al paziente può essere la chiave per superare la dura prova dall'emergenza sanitaria. Tra le azioni che la farmacia può adottare per governare la situazione sicuramente ci sono l'investimento nel digitale e la formazione manageriale di qualità. A dirlo sono i 300 responsabili di farmacia o farmacisti titolari che Doxapharma ha intervistato attraverso questionari Cawi, le cui opinioni aggregate sono state presentate nell'ambito della ricerca "Barometro Farmacia" in occasione del progetto "Quattro chiacchiere con" promosso da Cosmofarma.



© Branislav Nenim/shutterstock.com

Le interviste al pool di farmacie coinvolte nella ricerca tra la fine di marzo e l'inizio di aprile, in piena emergenza sanitaria, hanno confermato l'esistenza dei quattro modelli di farmacia già identificati in passato (figura 1), che si distinguono in base al livello di proattività o alla propria specializzazione in determinate aree.

## QUATTRO MODI DI INTERPRETARE LA FARMACIA

La "farmacia della tradizione" è quella di una volta, che vive di medicinali prescritti e ha un rapporto molto basilare con il paziente, che è poco "cliente". «Il titolare di questo

tipo di farmacia è molto preoccupato per il suo futuro, in particolare in una fase di emergenza come quella che stiamo attraversando», commenta Gadi Schoenheit, vicepresidente di DoxaPharma. Esistono poi le farmacie "drugstore", che includono oltre a quelle delle grandi catene anche le piccole farmacie vocate a riempire il punto vendita di molte linee di prodotti e a investire sull'allestimento delle vetrine, sul merchandising e sul self-service. «In questi casi la figura del farmacista è un po' defilata. Il vero punto di forza sono le marche commercializzate». Il terzo tipo di farmacia è definito "cooperativa-strategica". Si

'DWD  
3DJLQD  
)RJOLR

'DWD  
3DJLQD  
)RJOLR

'DWD  
3DJLQD  
)RJOLR











