

# Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
	<b>Rubrica Cosmofarma</b>			
88/89	Pambianco Beauty	01/05/2024	<i>Cosmofarma 2024 tra umanesimo e tech</i>	2
7	Corriere di Bologna (Corriere della Sera)	18/04/2024	<i>Exposanita', la 23esima edizione in difesa del servizio pubblico Prodi (F.Nannetti)</i>	4
	Farmacianews.it	18/04/2024	<i>Cosmofarma 2024: Valore alle persone</i>	5
	Farmacivirtuale.it	18/04/2024	<i>Anche Named Group parteciperà a Cosmofarma 2024</i>	7
	Farmacivirtuale.it	18/04/2024	<i>Farmacia come presidio contro la violenza di genere: il convegno a Cosmofarma</i>	9
	Affaritaliani.it	17/04/2024	<i>Farmalabor e Uniba al Cosmofarma di Bologna presentano la stampante 3DForMe</i>	11
	Corrierenazionale.it	17/04/2024	<i>A Cosmofarma Exhibition 2024 la Nutraceutical Conference</i>	14
	Efanews.eu	17/04/2024	<i>Named debutta a Cosmofarma con integratori e microbiota</i>	17
	Farmacista33.it	17/04/2024	<i>Corman a Cosmofarma presenta ClickSalute, l'innovativo progetto di telemedicina per la farmacia   Fa</i>	18
	IIFarmacistaOnline.it	17/04/2024	<i>Homnya annuncia acquisizione Editoriale Giornalidea</i>	21
	Mediakey.tv	17/04/2024	<i>DIGITALIZZAZIONE E SALUTE: IL RUOLO SEMPRE PIU' CENTRALE DEL FARMACISTA. SE NE PARLA A COSMOFARMA, N</i>	23
	Ortopedicesanitari.it	17/04/2024	<i>Exposanita' 2024, a Bologna dal 17 al 19 aprile</i>	25
	Ortopedicesanitari.it	17/04/2024	<i>Health Ability Experience, il nuovo evento sulla longevità: presentazione in anteprima a Cosmofarma</i>	27
	Pharmacyscanner.it	17/04/2024	<i>Homnya (gruppo Consulcesi) acquisisce Editoriale Giornalidea, editore di Pharmacy Scanner e Farma7</i>	29
	Pharmaretail.it	17/04/2024	<i>New Line Ricerche di Mercato a Cosmofarma 2024</i>	31
	Quotidianosanita.it	17/04/2024	<i>Homnya annuncia acquisizione Editoriale Giornalidea - Quotidiano Sanita'</i>	33
	Sanita-digitale.com	17/04/2024	<i>Il farmacista diventa sempre piu' importante</i>	35
	Sanitainformazione.it	17/04/2024	<i>Homnya annuncia l'acquisizione di Editoriale Giornalidea</i>	37
	AgoraNews.it	16/04/2024	<i>BIOS LINE: NUOVI PRODOTTI E PROGETTI INNOVATIVI AL COSMOFARMA 2024</i>	39
	Farmacianews.it	15/04/2024	<i>Cosmofarma 2024: violenza di genere e il ruolo della farmacia</i>	44
	Farmacivirtuale.it	15/04/2024	<i>Cosmofarma 2024, il focus su sport e benessere</i>	46
	Farmacivirtuale.it	15/04/2024	<i>Pharmagest Italia, Pharmathek e Th.Kohl insieme per la Piazza del rispetto</i>	48
	Farmacista33.it	15/04/2024	<i>Cosmofarma Exhibition 2024: Il valore umano al centro per affrontare nuove sfide Bologna Fiere 19-21</i>	50
	IIFarmacistaOnline.it	15/04/2024	<i>Cosmofarma ai nastri di partenza. Su 'Fofi Live' l'invito ai farmacisti del presidente Mandelli a pa</i>	53
	Pharmacyscanner.it	15/04/2024	<i>Cosmofarma: Pharmathek, Pharmagest e Th.Kohl supportano la Piazza del Rispetto</i>	55
	Sestopotere.com	15/04/2024	<i>A BolognaFiere dal 17 al 19 aprile Exposanita' 2024</i>	57
	Lamescolanza.com	14/04/2024	<i>Sport Zone e benessere: il centro del wellness a Cosmofarma Exhibition 2024</i>	59
14/16	Ortopedici & Sanitari	01/04/2024	<i>Exposanita' 2024 Occasione unica di incontro e conoscenza</i>	61



# COSMOFARMA 2024 tra umanesimo e tech

di *Laura Bittau*

*IL PROSSIMO  
APPUNTAMENTO DELLA  
FIERA DEDICATA AL  
MONDO DELLA FARMACIA  
ITALIANA È ATTESO TRA IL  
19 E IL 21 APRILE, CON UN  
PALINSESTO INCENTRATO  
SULL'INTEGRAZIONE  
TRA CAPITALE UMANO E  
COMPETENZE DIGITALI  
NELL'EVOLUZIONE DEL  
SETTORE DELLA CURA.*

Lavori in corso per **Cosmofarma Exhibition**, l'evento annuale dedicato al mondo della farmacia italiana, in programma come di consueto presso la Fiera di Bologna. Il prossimo appuntamento, in programma dal 19 al 21 aprile 2024, che si svolgerà in contemporanea con **Exposanità** (dal 17 al 19 aprile), sarà ispirato all'immagine di un origami che, da idea potenziale sotto forma di carta accartocciata, diventa poi un 'cigno', ovvero un progetto organico e ben definito. La suggestione accompagnerà farmacisti, aziende, operatori del settore e visitatori nei tre giorni di esposizione all'interno del quartiere fieristico, per evidenziare le sfide del settore e stimolare il mercato. "Cura. Ispirazione. Evoluzione." è il claim dell'evento, che sottolinea tre concetti chiave: prendersi cura gli uni degli altri, dovere a cui sono chiamati ogni giorno i professionisti della sanità

ANTEPRIMA

e che **Cosmofarma** vuole fare verso di loro; cura di sé, nella valorizzazione delle proprie capacità e talenti; ispirazione come scintilla che da un'intuizione abbozzata conduca alla costruzione di un progetto. Infine, l'evoluzione come messa in discussione, motore di confronto, verso la crescita personale e professionale. Dopo l'edizione 2023, centrata sui concetti di smart & green, che ha portato a BolognaFiere 403 aziende espositrici e 26.682 visitatori, nel 2024 **Cosmofarma** ha deciso di abbracciare il "valore umano" come focus, puntando sulle competenze di ogni persona, sull'unicità dell'individuo, sull'empatia e sulla gentilezza come valore aggiunto in particolare nelle professioni sanitarie, nella piena consapevolezza che dimensione "umana" e "tecnologica" stiano insieme in una relazione imprescindibile e proficua: digitalizzazione e intelligenza artificiale viste come strumenti straordinari a supporto del lavoro dell'essere umano. **Cosmofarma** Exhibition, evento leader nell'ambito dell'health care, del beauty care e di tutti i servizi legati al mondo della farmacia, che si svolge con il patrocinio delle principali associazioni di categoria **FOFI, Federfarma, Fondazione Francesco Cannavò e Utifar**, ha l'obiettivo di porsi sempre di più come piattaforma di confronto, informazione e formazione al servizio dei professionisti del settore, dando vita alla community italiana del settore della farmacia.

### UN RICCO PALINSESTO

Anche quest'anno il calendario è denso di appuntamenti e convegni, all'interno del quale verrà dedicato anche il focus sul valore umano. Torna inoltre la Nutraceuticals Conference, suddivisa in due sessioni che spazieranno dai trend di mercato e legislativi ad approfondimenti su Nutraceutica e sport, mentre il Cosmetic Summit (nel pomeriggio di sabato 20 aprile) si concentrerà sui giovani, sia come utenti della farmacia, sia come nuovi farmacisti. Non manca poi **Cosmofarma** digital, area pensata per le soluzioni digitali con l'obiettivo di incrementare il business e rendere la farmacia più performante; SportZone & Benessere che dà spazio all'integrazione, nutrizione e servizi per sportivi, con sessioni di attività pratiche per il corpo e la mente. CosmoYoung,

invece, presenta una selezione di startup che si affacciano al canale farmacia. Due le new-entry: Lab Galenica, un vero e proprio laboratorio galenico con workshop per approfondire le preparazioni e Silver Age, un'area con focus su prodotti e servizi per gli over 65. In crescita il fronte di premi e riconoscimenti: per i **Cosmofarma** Innovation & Research Awards si confermano le categorie Company Award, People Award, Special Award, company, ma si aggiungono tre premi inediti: Best Corporate Wellbeing, Woman in Pharma e Farmacista focus HR.



In alto e in apertura, alcune immagini dall'ultima edizione di **Cosmofarma**



## In programma in Fiera fino a domani

# Exposanita, la 23esima edizione in difesa del servizio pubblico

## Prodi: un pilastro della democrazia

«Il sistema sanitario nazionale è il pilastro fondante del nostro welfare e della nostra democrazia. Il metodo più indolore per ucciderlo è fargli mancare mezzi e risorse; e condizionarlo sempre più nel suo funzionamento, senza rinnovarne le strutture». Si è aperta con queste parole di Romano Prodi la 23esima edizione di Exposanita, la fiera biennale dedicata al mondo sanitario e sociosanitario in programma fino a domani a Bologna Fiere e in contemporanea, per una giornata, con un'altra importante fiera del settore come **Cosmofarma**, in programma da domani a domenica. E non è stato un caso: il filo rosso della manifestazione è proprio, come

suggerito dal suo titolo «Ci sta a cuore chi cura», la salvaguardia del sistema sanitario nazionale, in un momento in cui, come ha poi aggiunto il presidente della Fondazione Gimbe, Nino Cartabellotta, gli stipendi di medici e infermieri italiani sono ben al di sotto della media Ocse e in cui il 55% dei medici ha più di 55 anni. Entrambe le fiere avranno come focus quello del valore umano, scelta dettata da almeno due considerazioni: da una parte l'insoddisfazione della propria vita da parte dell'87% del personale sanitario e l'eccessivo carico di lavoro denunciato dal 96,5% di medici e dirigenti sanitari (da un sondaggio Anaa-Assomed), dall'altra

adeguata valorizzazione dei lavoratori del settore quale condizione essenziale per la sopravvivenza del sistema sanitario nazionale (secondo il centro nazionale per il monitoraggio e il miglioramento della qualità del capitale umano nelle aziende sanitarie mancherebbero 65 mila infermieri e almeno 20 mila medici). Giunta alla sua 27esima edizione, **Cosmofarma** continuerà poi a tenere l'aspetto umano al centro dei propri appuntamenti, ma guarderà anche alla cronaca. Lo farà, per esempio, tramite il tema della violenza contro le donne. Le farmacie, come verrà spiegato sabato con un convegno, hanno infatti la possibilità di diventare un ve-

ro e proprio presidio sul territorio, nonché un punto di riferimento per le donne in caso di violenza. Un progetto della dottoressa Simonetta Molinaro già in essere ha proprio lo scopo di formare i farmacisti nel riconoscimento di segnali di violenza, nel contatto con le presunte vittime e nell'indirizzamento al supporto migliore. Un altro convegno sarà sul tema della gentilezza: a moderare Guido Stratta, manager, founder e presidente dell'Associazione Accademia della Gentilezza, ma con lui ci saranno figure provenienti dai settori più diversificati, nella convinzione che la «cura emotiva» possa essere la chiave della vita del oggi e del domani.

**Federica Nannetti**

© RIPRODUZIONE RISERVATA



### Cosmofarma

Da domani a domenica la 27esima edizione. Tra i temi la violenza contro le donne

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



101015



Home > Editoriali > Cosmofarma 2024: Valore alle persone

Editoriali

# Cosmofarma 2024: Valore alle persone

Redazione 18 aprile 2024

Intervista a **Francesca Ferilli**, direttore generale Bos

## Perché è un evento importante per la categoria?

Non è solo un'opportunità di business ma anche di formazione, informazione e relazione: aziende, istituzioni e farmacisti possono confrontarsi su contenuti e novità, e fare il punto sul settore.

## Quali sono i valori che fanno da fulcro a questa edizione?

Un'attenzione particolare verrà attribuita al "valore umano", anche per andare incontro a un momento particolarmente sensibile all'argomento. "Cura. Ispirazione. Evoluzione" è il claim dell'evento, ed evidenzia tre concetti chiave. Prendersi cura, che è ciò che sono chiamati a fare ogni giorno i professionisti della sanità, l'ispirazione

Iscriviti alle nostre newsletter

Segui le nostre pagine social per rimanere aggiornato su articoli di attualità, contenuti ad alto valore scientifico, eventi e iniziative.



Leggi Farmacia News



come scintilla perché attorno a un'idea abbozzata si lavori per costruire un buon progetto. Infine, l'evoluzione come messa in discussione.

## Valori e novità

L'evoluzione è intesa come un motore di confronto verso la crescita personale e professionale. La farmacia si trova, infatti, davanti a un contesto in evoluzione da diversi aspetti: sia del farmacista verso il proprio cliente/paziente, sia verso il proprio team di lavoro, sia verso l'azienda. Le risorse umane saranno tema nevralgico a livello globale che trova riscontro anche in farmacia.

Ecco perché sono stati creati contenuti mirati che possono approfondire più aspetti: dalla gestione di una squadra alla fidelizzazione di determinate figure professionali, dalla selezione del personale all'utilizzo dell'AI. Anche quest'anno la manifestazione accoglie oltre 100 tra convegni e workshop alla presenza di 215 relatori.

Si parte dalla Business Conference: una tavola rotonda introdotta dal dott. **Guido Stratta**, fondatore dell'Accademia della gentilezza, che illustrerà come un atteggiamento gentile non significhi debolezza ma forza e porti armonia; lo farà moderando un confronto alla presenza di autorevoli professionisti, una direttrice d'orchestra, una chef, un imprenditore legato alla moda, un allenatore di pallanuoto.

Si farà emergere quanto, al di là delle diverse realtà, le modalità corrette di conduzione determinano un team sempre più sinergico, appagato, stimolato e quindi vincente. Impulsi diversi daranno stimoli che potranno essere traslati nell'ambiente della farmacia.

## Ci anticipa qualcosa?

Tra le novità un filone convegnistico legato al valore umano che tratterà tutti gli aspetti legati alla gestione delle risorse umane in farmacia e andrà ad affiancare quelli tradizionali dedicati a temi istituzionali, scientifici, manageriali e di scenario.

Infine, le iniziative speciali: **Cosmofarma** Digital, SportZone & Benessere, CosmoYoung e le novità rappresentate dalle aree SilverAge e LabGalenica, oltre a convegni in sinergia con professionisti della salute come il podologo e il veterinario.

[Abbonati alla rivista](#)

TAG

Cosmofarma 2024

editoriale

farmacista

Articolo precedente

Farmaci innovativi: AIFA pubblica l'elenco aggiornato a marzo

n.5 - Maggio 2024 n.4 - Aprile 2024 n.3 - Marzo 2024

[Edicola Web](#)

[Leggi Tema Farmacia](#)

n.4 - Aprile 2024 n.3 - Marzo 2024 n.2 - Febbraio 2024

[Edicola Web](#)

**l'Erborista**

**Curcuma, la ricerca clinica**

**Buon compleanno FEI!**

**Zafferano e condizioni neurodegenerative**

**Medicina Integrata**

**L'attività fisica può prevenire il cancro**

**Dieta mima-digiuno, la nutrizione della longevità**

**Lo stretto legame tra longevità e spazio al Milan Longevity Summit**

18 Aprile 2024 04:25

## Anche Named Group parteciperà a Cosmofarma 2024

Il polo italiano nato nel 2022 parteciperà per la **prima volta** a Cosmofarma. Numerose le iniziative e i brand presentati.



**N**amed Group – polo italiano della salute naturale – parteciperà per la prima volta a Cosmofarma, evento leader negli ambiti healthcare, beauty care e servizi del mondo farmaceutico, in programma a Bologna Fiere dal 19 al 21 aprile. A farlo sapere è il gruppo nato nel 2022 dall'unione di Specchiasol, Named, Phytogarda, Wellmicro, Farma-Derma, Named sport, New Penta, Gdi Martera, il quale ha reso noto che «Named Group si presenta all'evento come nuova realtà che unisce un vasto patrimonio di competenze scientifiche e manageriali, legacy delle aziende storiche e innovative che lo compongono, a un continuo investimento in ricerca. Il Gruppo in questa occasione presenta al mondo della farmacia linee di prodotti nutraceutici, integratori e kit di analisi molecolare del microbiota». Gli stand di Named Group a Cosmofarma si trovano nel padiglione 29 di Bologna Fiere, ai numeri C47/D48 e D47/E48.

[Se non vuoi perdere tutte le novità iscriviti gratis alla newsletter di FarmaciaVirtuale.it. Arriva nella tua casella email alle 7 del mattino. [Apri questo link](#)]

## Competenza scientifica e attenzione alla persona

L'edizione 2024 di Cosmofarma abbraccia i tre concetti chiave di "Cura. Ispirazione. Evoluzione", con un focus sull'unicità dell'individuo e sul supporto offerto dalla tecnologia, concetti cui rispondono i brand che Named Group ha selezionato. Competenza scientifica, attenzione alla persona e alle sue specifiche esigenze di salute e applicazione di nuove tecnologie sono infatti caratteristiche distintive di Named Group, che nei due stand in fiera presenta prodotti delle diverse aziende del Gruppo indicati per favorire e mantenere il benessere intestinale, delle prime vie respiratorie, la salute della pelle, il benessere psicofisico, il supporto alle naturali difese dell'organismo e al metabolismo energetico, per l'integrazione sportiva e kit di analisi molecolare del microbiota.

## Soluzioni elaborate per il benessere fisico e mentale dell'individuo

Alessio Romitelli, deputy ceo di Named Group, ha sottolineato che «la presenza di Named Group a un evento di riferimento per il canale farmacia come Cosmofarma rappresenta una nuova prestigiosa occasione per veicolare la conoscenza dei nostri brand. La nostra mission è prenderci cura delle persone e i prodotti presentati sono frutto di soluzioni elaborate specificamente per il benessere fisico e mentale dell'individuo, con costante attenzione e investimenti su ricerca e innovazione. L'obiettivo di Named Group è infatti offrire la soluzione migliore per le esigenze di ciascuno».

© Riproduzione riservata

### Non perdere gli aggiornamenti sul mondo della farmacia

Riceverai le novità sui principali fatti di attualità.

[ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER](#)

Puoi annullare l'iscrizione con un click. [Non condivideremo mai il tuo indirizzo email con terzi.](#)

## ARTICOLI CORRELATI





18 Aprile 2024 04:30

## Farmacia come presidio contro la violenza di genere: il convegno a **Cosmofarma**

In un evento organizzato a **Cosmofarma** 2024, si parlerà della farmacia come vero e proprio presidio sociale nella lotta alla violenza di genere.



La violenza di genere è una problematica che incide sul tessuto sociale e individuale. In tale contesto, per via della propria ubicazione, la farmacia territoriale svolge una funzione come centro di ascolto e supporto per le vittime di violenza. La prossimità e la capillarità delle farmacie sul territorio consentono di offrire un primo punto di contatto sicuro e accessibile a coloro che si trovino in difficoltà. Su queste premesse, nell'ambito di Cosofarma 2024 si svolgerà un evento che vedrà la partecipazione di [Angela Margiotta](#), presidente dell'Associazione Farmaciste Insieme, e [Simonetta Molinaro](#), ideatrice del progetto "Il farmacista informato sui fatti".

[Se non vuoi perdere tutte le novità iscriviti gratis alla newsletter di FarmaciaVirtuale.it. Arriva nella tua casella email alle 7 del mattino. [Apri questo link](#)]

## Luogo e dettagli dell'evento

L'evento avrà luogo il 20 aprile alle 14:30 nella sala Meeting in farma del padiglione 29 e vedrà la presenza di ospiti di rilievo come Martina Semenzato, Marta Schifone, Vittoria Doretti, Valerio de Gioia, Giada Mondini, Romana Pincitore e Daniele Raganato. La discussione sarà moderata da Simonetta Molinaro, che unisce la sua esperienza di farmacista territoriale a quella di criminologa forense. L'iniziativa mira a sensibilizzare e formare i farmacisti riguardo il loro ruolo nella lotta contro la violenza di genere, evidenziando come la professione farmaceutica possa contribuire attivamente alla rete di supporto sociale necessaria per affrontare questa grave problematica.

## Presenze istituzionali e obiettivi dell'incontro

L'evento sarà arricchito dalla presenza di figure istituzionali, tra cui [Andrea Mandelli](#), presidente della Federazione degli ordini dei farmacisti italiani (Fofi), [Marco Cossolo](#), presidente di Federfarma, e [Luigi d'Ambrosio Lettieri](#), presidente della Fondazione Cannavò. L'obiettivo, come spiegato dai promotori dell'iniziativa, è di trasformare ogni farmacia in un punto di riferimento attivo e informato, capace di offrire non solo servizi sanitari, ma anche supporto e orientamento in casi di violenza di genere. Con la giusta formazione e informazione anche i farmacisti possono fare la loro parte nella protezione delle vittime e nella promozione di una cultura di rispetto e sicurezza.

© Riproduzione riservata

### Non perdere gli aggiornamenti sul mondo della farmacia

Riceverai le novità sui principali fatti di attualità.



Puoi annullare l'iscrizione con un click. [Non condivideremo mai il tuo indirizzo email con terzi.](#)

## TICOLI CORRELATI



“Insieme per la prevenzione”, al via la



Assemblea società titolari di farmacia,



Aderenza terapeutica, come migliorare

101015

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



# affaritaliani.it

Il primo quotidiano digitale, dal 1996



Guerra Regionali Europee Ascolti TV Meteo Oroscopo **ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER**

FONDATORE E DIRETTORE: ANGELO MARIA PERRINO

Home > Puglia > Farmalabor e Uniba al **Cosmofarma** di Bologna presentano la stampante 3DForMe

PUGLIAITALIA

A<sup>-</sup> A<sup>+</sup>

Mercoledì, 17 aprile 2024

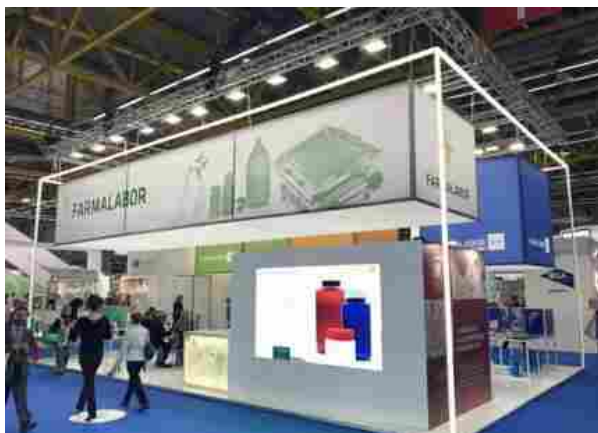
## Farmalabor e Uniba al **Cosmofarma** di Bologna presentano la stampante 3DForMe

L'azienda pugliese Farmalabor di Canosa presenterà le novità, tra cui l'innovativa stampante 3DForMe sviluppata insieme a UNIBA.

Iscriviti al nostro canale WhatsApp

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015



**Sarà presente anche la Farmalabor al Cosmofarma Exhibition di Bologna.** L'azienda farmaceutica di Canosa di Puglia, come ogni anno, presenzierà con un proprio stand, all'interno del padiglione 29, a quello che è considerato evento di punta nell'ambito dell'**health-care**, del **beauty care** e di tutti i servizi legati al mondo della farmacia ed occasione più importante per farsi conoscere da operatori mondiali di settore.

farmalabor [cosmofarma](#)



FOTO Stampante 3DForMe

[Guarda la gallery](#)

**Dal 19 al 21 aprile, una delegazione del Gruppo, tra cui lo stesso a.d. Sergio Fontana**, avrà modo di esporre e illustrare l'assortimento relativo ai prodotti per la galenica, le novità nell'ambito della cannabis medicinale, la linea di integratori e cosmetici personalizzabili e le attrezzature per il laboratorio galenico prodotte dall'azienda.

**Durante la tre giorni, l'azienda presenterà anche 3DForMe**, l'innovativa stampante 3D ad estrusione diretta **sviluppata da Farmalabor in collaborazione con il dipartimento di Farmacia-Scienze del Farmaco dell'Università degli studi di Bari Aldo Moro** e uno spin off Uniba, capace di produrre forme farmaceutiche solide finite in un unico passaggio, direttamente da miscele di eccipienti e principi attivi farmaceutici.



Farmalabor [Cosmofarma](#) 2024

[Guarda la gallery](#)

**Una vera e propria rivoluzione, a detta degli esperti del settore Ricerca e Sviluppo dell'azienda**, dal momento che il macchinario, evitando passaggi produttivi intermedi, consente un notevole risparmio di tempi e costi e, soprattutto, ha un elevato grado di personalizzazione del prodotto finito, tenendo in considerazione, quindi, le esigenze specifiche di ciascun paziente in termini di patologia, dosaggio, intolleranze ad eccipienti, età, peso, genere.



FOTO Fontana (ad) in Farmalabor

[Guarda la gallery](#)

**La delegazione Farmalabor parteciperà anche al LabGalenica.** Si tratta di una delle novità del [Cosmofarma](#) 2024, un vero e proprio laboratorio galenico dove le aziende avranno l'opportunità di presentare i loro prodotti e strumenti e dove avranno luogo sessioni di workshop per approfondimenti sulle preparazioni e sulle novità in ambito galenico. **I docenti del Farmalabor Campus interverranno con tre eventi formativi** sui temi degli Estratti di Cannabis Farmalabor standardizzati e sulle opportunità galeniche in risposta alle esigenze del mercato farmaceutico (farmaci orfani e specialità medicinali carenti).

(gelormini@gmail.com)



Cronaca, Nazionale

## A **Cosmofarma** Exhibition 2024 la Nutraceutical Conference

17 APRILE 2024 by CORNAZ



A **Cosmofarma** Exhibition 2024 (BolognaFiere 19-21 aprile) focus sull'integrazione alimentare per migliorare la performance e il recupero



Sportivi dilettanti, amatoriali, professionisti si rivolgono sempre più spesso alla **farmacia per trovare risposta ai loro bisogni di integrazione nutrizionale** al fine di svolgere al meglio l'attività fisica. **Aminoacidi, vitamine, antiossidanti** sono alleati preziosi per il benessere del corpo e della mente, prima e dopo l'esercizio fisico. Una consapevolezza che cresce nei cittadini e al contempo tra i farmacisti: aumentano le farmacie che allestiscono al loro interno angoli specializzati e dedicati al mondo degli sportivi. Un trend

che **Cosmofarma Exhibition**, evento annuale dedicato al mondo della farmacia italiana, in programma alla Fiera di Bologna dal **19 al 21 aprile**, vuole approfondire con professionisti ed esperti del settore, anche in chiave formativa.

Se ne discuterà in occasione della **seconda sessione della Nutraceutical Conference 2024**, in programma sabato 20 aprile dalle 10 alle 12.30 al padiglione 29, nella sala Meeting in Farma. La nutraceutica è una disciplina in grande sviluppo: studia gli estratti di piante, animali, minerali e microrganismi, impiegati come nutrienti isolati, supplementi o diete specifiche. I nutraceutici possono produrre effetti benefici per la salute, la prevenzione, la cura delle malattie croniche. Alla Nutraceutical Conference ci si concentrerà sugli **effetti benefici anche nella pratica sportiva**. A inaugurare l'evento, il prof. **Arrigo F.G. Cicero, presidente Società Italiana Nutraceutica** nell'intervento: **"Integrazione per l'attività motoria in farmacia: opportunità e accorgimenti"**. «Nel mondo dello sport, l'integrazione nutrizionale sta emergendo come elemento chiave per massimizzare le prestazioni e accelerare il recupero. Atleti professionisti e amatoriali riconoscono sempre di più il valore di una corretta alimentazione nel raggiungimento dei loro obiettivi», sottolinea Cicero. La personalizzazione è, anche in questo ambito, l'approccio da osservare.

La dott.ssa **Sara Benazzi, biologo nutrizionista**, esplorerà gli **"Schemi di integrazione standard per tipo di**



**attività sportiva: cenni di counseling personalizzato**”. Tre sono i fattori chiave da considerare nel consigliare gli integratori più adatti: «Il tipo di sport, l'intensità e il livello di pratica, e la personalizzazione per ciascun individuo. Non tutti gli atleti necessitano di integrazione, ma è cruciale identificare chi ne può trarre beneficio per migliorare le performance e il recupero», dice Benazzi. Così per l'endurance, ci si focalizzerà sull'integrazione energetica e antinfiammatoria; negli sport a sforzo intermittente, come quelli di squadra o il tennis, l'attenzione sarà sul recupero, la velocità e la reattività. «Diventa quindi cruciale – insiste Benazzi – anche per il farmacista offrire consigli il più possibile personalizzati, seguendo linee guida ma adattandole alle specificità individuali».

Merita un'attenzione speciale, **l'universo del microbiota** e quanto possa essere prezioso per la salute: sarà oggetto dell'intervento del **dott. Pierluigi Pompei**, Unit of Pharmacology and Human Nutrition, Univ. Camerino – Presidente nazionale AFEN Community e responsabile sede SANIS Emilia-Romagna, per comprendere **le implicazioni del microbiota nelle patologie e l'applicazione di queste conoscenze nella farmacia di servizi**: «Il microbiota umano è la comunità di microrganismi (batteri, funghi virus etc) che coabitano in simbiosi con il corpo ospite – spiega Pompei – Abbiamo almeno mille specie diverse di batteri noti che contengono 150 volte più geni di quelli che si trovano nell'intero genoma umano. Molteplici sono le funzioni e le patologie collegate al microbiota intestinale, tra cui spiccano quelle neurologiche, psichiatriche, respiratorie, cardiovascolari, epatiche, del sistema autoimmunitario, metabolico ed oncologico. L'esplorazione di questo incredibile universo consente di avere **oggi** uno strumento importantissimo di prevenzione e controllo della salute di ognuno di noi».

Focus anche sull'utilizzo degli **integratori aminoacidici** nell'ambito dello sport e del fitness, il cui consumo si è cominciato a diffondere già negli anni Ottanta: «I primi sono stati gli AA Ramificati, quelli più presenti nel muscolo umano e che quindi possono dare il massimo aiuto nel processo di recupero dopo lo sforzo – sottolinea **Marco Neri**, vice presidente Federazione Fitness, già professore Master universitario in Nutraceutica Università di San Marino e consulente team Ducati Corse – Ma gli AA ramificati fanno parte di una famiglia più ampia chiamata AA essenziali, queste sono strutture che il corpo umano non può produrre e che devono per forza essere introdotti dall'esterno, solitamente tramite cibi proteici. Gli AA sono i componenti delle proteine e questi mattoni permettono tempi di riparazione dei tessuti molto più veloci. Nel mondo dello sport ci sono poi altre molecole, sempre amminoacidiche, che possono essere di grande aiuto, come l'Arginina che è la maggiore stimolatrice di una molecola per cui è stato vinto un Nobel, l'ossidinitrico che aumenta l'ossigenazione dei tessuti, risultando così utile sia per lo sport (prima di una performance) che per la salute in quanto rilassa i vasi sanguigni e migliora il flusso di sangue anche agli organi».

In programma ulteriori approfondimenti tecnici. A chi consigliare il **coenzima Q10**, in quali modalità e tempi, su cui si concentrerà il dott. **Alberto Vincenzi**, biologo nutrizionista; la **dieta chetogenica per lo sport**: favola o realtà? a cura del prof. **Antonio Paoli**, docente di Scienze dell'esercizio fisico e dello sport all'Università di Padova. E ancora, gli **effetti della supplementazione di PQQ**, il pirrolochinolina-chinone una molecola naturale dalle straordinarie proprietà biologiche, a cura di **Luca Simoni**, ricercatore e sviluppatore formativo di supplementi per lo sport.

A guidare la sessione tecnica con i consigli del farmacista saranno Eugenio Genesi e Alessandro Gardini,

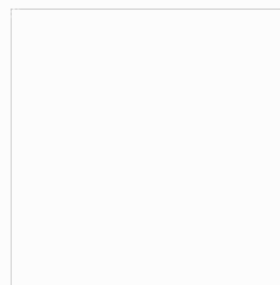


titolari di farmacia specializzati in integrazione e reparto sportivo.

TAGS: COSMOFARMA, FIERE, NUTRACEUTICA

### Related News

[Contatti](#)  
[Privacy Policy](#)  
[VERSIONE PDF](#)



Nuova veste, nuovo percorso, nuovi traguardi.

FOLLOW US ON





## Named debutta a **Cosmofarma** con integratori e microbiota

A Bologna dal 19 al 21 aprile il gruppo presenta prodotti nutraceutici, integratori e kit di analisi Named Group, il polo italiano della salute naturale, partecipa per la prima volta a **Cosmofarma**, evento leader negli ambiti healthcare, beauty care e servizi del mondo farmaceutico, in programma a Bologna Fiere dal 19 al 21 aprile. Nato nel 2022 dall'unione di Specchiasol, Named, Phytogarda, Wellmicro, Farma-Derma, Named sport, New Penta, GDI Martera, Named Group, in questa occasione bolognese, presenta a...





Logín con **MEDIKEY** » **ACCEDI** | **REGISTRATI**

# FARMACISTA33

Professione Farmacista ▾ / Ricerca e cura ▾ / Prodotti e alimenti ▾ / Speciali e servizi ▾

Q / 33 ▾

< Home / Industria e mercati / farmacie



COSMOFARMA

17 Aprile 2024

## FARMACIE

### Corman a **Cosmofarma** presenta ClickSalute, l'innovativo progetto di telemedicina per la farmacia

*Corman S.p.A., tra i principali player nel mercato dell'extrafarmaco in Italia e del personal care nel mondo, arricchisce la sua offerta per il Point of Care con il progetto ClickSalute e la Cabina dei servizi presentati in esclusiva al **Cosmofarma***

di Comunicato stampa

Resta aggiornato con noi!

La tua risorsa per news mediche, riferimenti clinici e formazione.

Iscriviti al servizio utilizzando il tuo account Medikey

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015



Al **Cosmofarma** Exhibition 2024, evento leader nell'ambito dell'Health Care, del Beauty Care e di tutti i servizi legati al mondo della Farmacia, sarà presente anche **Corman S.p.A.**, azienda familiare italiana fondata nel 1947 da Corrado Mantovani, dal cui acronimo prende il nome, presente nei canali Farmacia, Parafarmacia, e Ortosanitaria con brand di proprietà quali Presteril, Presteril Lady, Cistiset, Diet Sucaryl e con i marchi di aziende internazionali quali Omron, Servier, Becton-Dickinson (ora Embecta) e Abbott Diabetes Care.

L'azienda, guidata dalla seconda generazione della famiglia Mantovani, conferma la propria presenza alla fiera di Bologna con uno stand interattivo che restituisce una visione completa della propria offerta di prodotti e servizi per la Farmacia.

I visitatori potranno entrare in un ampio spazio pensato ad hoc per la fiera e scoprire ClickSalute, il progetto Corman dedicato al Point of Care, premiato nel 2022 con l'innovation Award di **Cosmofarma** e continuamente aggiornato e sviluppato, ideato per supportare l'assistenza, la cura e la presa in carico delle cronicità cardiovascolari. I farmacisti avranno la possibilità di testare la Cabina dei servizi e la nuova piattaforma di refertazione certificata che integra strumenti e servizi di telemedicina in farmacia, come ECG, Holter Cardiaco, Holter Pressorio, Spirometria, analisi ematiche come Profilo Lipidico, Glicata e PCR.

*"I professionisti hanno bisogno di supporto concreto e completo, di servizi innovativi ed efficienti per assicurare a loro volta il miglior servizio possibile"* spiega Guido Mantovani, CEO di Corman S.p.A. *"Nel nostro DNA non c'è solo l'apertura al cambiamento, il guardare oltre al futuro con curiosità e ottimismo, ma anche il pragmatismo per tradurre questo entusiasmo in servizi di valore."*

Un progetto che riconferma la capacità dell'azienda di essere un **supporto solido** e competente **per i farmacisti italiani** e di creare sinergie con importanti **partner di settore**.

Il risultato è un **supporto innovativo** nella forma di una **piattaforma** che **consente al farmacista di gestire in autonomia** e con semplicità le prenotazioni delle prestazioni da parte dei pazienti, i servizi di refertazione, l'accesso allo storico degli esami, la creazione di promozioni e iniziative personalizzate sul singolo paziente.

I farmacisti che desiderano testare la Cabina dei Servizi Corman durante il **Cosmofarma** potranno prenotare uno slot registrandosi a <https://corman.clicksalute.com/> oppure inviando un'e-mail a [digital@corman.it](mailto:digital@corman.it)

Dichiaro di aver letto e accetto le condizioni di privacy

## EVENTI

[Vedi tutti](#)



**Farma Lavoro**

**farmacisti: dispensatori di S**

### Farmalavoro - I farmacisti: dispensatori di salute

Un incontro per parlare rilanciare la professione del Farmacista focalizzando sul ruolo chiave del professionista, in diversi ambiti di lavoro, valorizzare la figura del farmacista nella società, invogliare i giovani a...

23/04/2024

Roma (RM)



## AZIENDE



Il giusto sostegno al cambio di stagione

A cura di **Lafarmacia**.

TAG: COSMOFARMA

Se l'articolo ti è piaciuto rimani in contatto con noi sui nostri canali social seguendoci su:



Oppure rimani sempre aggiornato in ambito farmaceutico iscrivendoti alla nostra newsletter!

ISCRIVITI



POLITICA E SANITÀ

## Spesa sanitaria, Fondazione Gimbe: aumenta quella a carico delle famiglie

Ammonta a quasi 37 miliardi, nel 2022, la spesa sanitaria out of pocket, sborsata cioè direttamente dai cittadini, in aumento rispetto al 2021. L'analisi della Fondazione Gimbe

A cura di **Redazione Farmacista33**

## LIBRERIA



**FITOTERAPIA  
E OMEOPATIA.  
MODERNE  
TERAPIE  
MEDICHE -  
Farmacognosia e  
tossicologia di  
200 bioterapici**

A cura di

## POTREBBERO INTERESSARTI ANCHE

09/04/2024

INDUSTRIA E MERCATI

### Farmaceutica, Filippo Giordano Head of South Europe di Insmmed

Filippo Giordano, dopo 5 anni, lascia Novartis per assumere la responsabilità del Sud Europa di Insmmed, con il ruolo di Head of South Europe, Italy, France and ...

A cura di **Redazione Farmacista33**

08/04/2024

INDUSTRIA E MERCATI

### Farmaceutica, Fujifilm rafforza presenza in Italia

Fujifilm annuncia la nascita di FUJIFILM Healthcare Italia S.p.A., che va ad affiancarsi a FUJIFILM Italia S.p.A.

A cura di **Redazione Farmacista33**

03/04/2024

INDUSTRIA E MERCATI

### Farmaceutica, Fidia ottiene la certificazione per la parità di genere

Fidia Farmaceutici è la prima multinazionale farmaceutica italiana di medie dimensioni ad ottenere la Certificazione Nazionale per la Parità di Genere

A cura di **Redazione Farmacista33**

02/04/2024

INDUSTRIA E MERCATI

### Farmaceutica: Roberto Bettin General Manager Southern Europe di embecta

A partire dal 1° aprile, Roberto Bettin assume il ruolo di General Manager Southern Europe di embecta: Italia, Spagna, Portogallo e Grecia si uniranno come...

A cura di **Redazione Farmacista33**

SANITÀ 33

DOCTOR 33

CARDIOLOGIA 33

MEDICINA INTERNA 33

DIABETOLOGIA 33

NUTRIZIONE 33

PEDIATRIA 33

Archivio

News

Chi Siamo

Contatti

Note



Quotidiano della Federazione Ordini Farmacisti Italiani | Mercoledì 17 APRILE 2024 |

Redazione | Uffici Commerciali

**Flebinec Plus**  
**PER IL BENESSERE DELLA CIRCOLAZIONE VENOSA, DEL MICROCIRCOLO E DEL PLESSO EMORROIDARIO!**

► Favorisce la funzionalità della circolazione venosa periferica e del plesso emorroidario, grazie alla presenza di Meliloto;  
 ► Agisce sulla funzionalità del microcircolo grazie alla sinergia di Ippocastano e Meliloto!

Ritaglio: 1 - etichette collanti.  
 (MATERIALE REVOLTO ESCLUSIVAMENTE AD OPERATORI SANITARI)

ALFASIGMA

# ilFarmacista

## Cronache

**Fofi Live** Live TV

Federazione Ordini Farmacisti Italiani FOFI

- Home
- Federazione e Ordini
- Cronache
- Governo e Parlamento
- Regioni e ASL
- Lavoro e Professioni
- Scienza e Farmaci
- Studi e Analisi
- FOFI

**LA FARMACIA DEI SERVIZI:**  
**ATTUALITÀ, ORIZZONTI E PROPOSTE DI SVILUPPO**

GUARDA IL TALK

FarmaTalk Fofi Live

Segui ilFarmacistaOnline



Cronache

### Homnya annuncia acquisizione Editoriale Giornalidea

L'obiettivo è creare la più grande community di farmacisti in Italia. Acquisizione strategica nel mondo dell'informazione del canale Farmacia: sinergia con Sics e Quotidiano Sanità per potenziare proposta digital, scientifica e di data analysis

17 APR - Prosegue il potenziamento di **Homnya**, Data-Marketing Media Company (Gruppo Consulcesi) come "best in class" anche nel mondo della Farmacia italiana.



È stata, infatti conclusa l'acquisizione di **Editoriale Giornalidea**. Un'operazione che segna un altro importante passo dell'evoluzione del Gruppo guidato da Massimo Tortorella, già entrato nei piani di investimento del fondo **Gyrus Capital**.

**Editoriale Giornalidea** è leader nell'informazione al farmacista da oltre 40 anni, con testate di spicco come **Farma 7** (da 38 anni organo ufficiale della Federfarma), **Farma Mese** e **Panorama Cosmetico**. Raggiunge tutte le farmacie italiane con oltre **75.000** copie di tiratura mensili. Inoltre, la presenza online con testate come **Pharmacy Scanner**, **Tuttodiabete.it**, **Farma Manager Academy** e **Farma Social Connect** dimostra un approccio digitale alla comunicazione nel settore.

Affiancando Giornalidea al gruppo **Sics**, editore de **ilFarmacista** e **FofiLive** nonché di Quotidiano Sanità e oltre 33 media di settore, **Homnya** si propone dunque come il referente principale e più completo nell'informazione verticale anche nell'ambito della farmacia e dei farmacisti. L'acquisizione di

EAD FOFI Federazione Ordini Farmacisti Italiani

**neo**  
**Bianacid**

Con la sua barriera protettiva, **contrastata acidità, reflusso e difficoltà di digestione**, rispettando il tuo organismo.

**SCOPRI DI PIÙ** *Aboca*

SONO DISPOSITIVI MEDICI CE 0373  
 Leggere attentamente le avvertenze e le istruzioni per l'uso. Aut. Min. del 22/09/2022

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



Giornalidea si colloca subito dopo l'avvio di partnership strategiche con **Pharma Data Factory e Jakala** a conferma di un processo fortemente strutturato e con ambiziosi obiettivi.

Ad annunciare la conclusione dell'operazione è il **Ceo di Homnya Sergio Liberatore**, anticipandone anche i risvolti:

"Utilizzando asset e competenze unici lavoreremo insieme alla costruzione di un'offerta digitale, al fine di soddisfare i nostri clienti negli ambiti di comunicazione, formazione, informazione scientifica, analisi e gestione dati. Unendo gli asset digitali di Sics e Giornalidea realizzeremo, inoltre, attraverso la nuova piattaforma tecnologica di Consulcesi Club, la più grande community di farmacisti in Italia".

L'operazione è stata condotta dal team M&A di Consulcesi assistito da CBA Studio Legale, per la parte legale, e dallo Studio Zannini e Associati per la parte finanziaria. Editoriale Giornalidea è stata assistita dallo studio Tonucci & Partners per la parte legale, da Winnerge in qualità di advisor strategico e finanziario e dallo Studio Camnasio per la parte fiscale.

"Questa operazione rappresenta un ulteriore passo avanti verso l'obiettivo di contribuire in modo significativo all'efficientamento del servizio sanitario nazionale con benefici diretti ai pazienti, non solo attraverso il rafforzamento delle proposte digitali di assistenza continua per operatori sanitari e aziende ma anche grazie ad una rete di comunicazione e informazione mirata e accurata a loro dedicata", dichiara **Mirco Dilda, partner di Gyru Capital**.

"Sono orgoglioso di entrare a far parte di un grande gruppo e con una storia di successi e una profonda conoscenza dell'ambito sanitario. Questo ci consentirà, attraverso un proficuo scambio di esperienze, di ampliare e migliorare la nostra offerta editoriale, rispondendo sempre di più alle esigenze e ai bisogni del nostro pubblico di riferimento, mantenendo posizioni strategiche all'interno della nuova compagine aziendale. Matteo e Chiara Verlatto resteranno rispettivamente presidente di Editoriale Giornalidea e Direttore responsabile di Farma7, Farma Mese e Panorama Cosmetico. Alla guida di Pharmacy Scanner è confermato Alessandro Santoro". Questo il commento di **Lorenzo Verlatto, President & Founder di Editoriale Giornalidea**.

L'inizio della collaborazione sarà suggellato a **Cosmofarma**, il principale appuntamento del settore farmacia in Italia previsto dal 19 aprile a Bologna. Homnya sarà infatti presente con Editoriale Giornalidea e Sics che avranno uno spazio comune all'interno dell'evento.

**Homnya** nata lo scorso anno dalla fusione dell'agenzia Docta Comunicazione con PKE (specializzata in gestione dei dati dei professionisti sanitari), grazie ad un approccio creativo e data & digital driven è il punto di riferimento nella fornitura di percorsi innovativi di marketing e comunicazione alle aziende delle Lifescence. Homnya sviluppa progetti integrati con la controllata **SICS** (Società Italiana di Comunicazione Scientifico Sanitaria), la Health Media Company e più grande content factory del sistema sanitario italiano, nonché casa editrice dei giornali online **Quotidiano Sanità, Popular Science e Sanità Informazione** e di più di 40 riviste specializzate a cui vanno dunque ad aggiungersi gli asset editoriali di **Giornalidea**.

17 aprile 2024

© RIPRODUZIONE RISERVATA

#### Ultimi articoli in Cronache



**Nel Regno Unito arriva il divieto di fumo per i nati dal 1° gennaio 2009**



**Aifa. Nisticò: "Nei prossimi 5 anni alla guida dell'Agenzia penserò anche a futuro giovani"**



**Aborto. Parlamento europeo chiede al Consiglio dell'UE di aggiungerlo alla Carta dei diritti fondamentali**



**World Health Day. Kyriakides: "Unione europea della sanità solida base per rispondere a sfide future"**



**Apparecchi acustici. Antitrust: "In Italia prezzi medi più alti rispetto ad altri Paesi comparabili e scarsa trasparenza. Serve un 'Buono-udito'"**



**Covid. Il tribunale dei ministri ha archiviato l'ultimo procedimento a carico di Speranza: "Ha agito per la tutela della salute dei cittadini"**



#### iPiùLetti [ultimi 7 giorni]

- 1 - Farmaceutica.** Il Parlamento adotta la sua posizione sul pacchetto di riforma della legislazione UE. Fra le norme data protection di 7 anni e mezzo, oltre a 2 anni di protezione del mercato
- 2 - Nel 2024 la spesa per il Ssn è a quota 138,7 mld (+5,8%).** Ma nel triennio 2025-2027 in rapporto al Pil scende dal 6,3 al 6,2%. Il nuovo Def
- 3 - Su 'Fofi Live'** ospite il sottosegretario alla Salute Gemmato: focus sul nuovo sistema distributivo dei farmaci e sulla professionalità del farmacista
- 4 - HIV.** Report Ecdc: la fornitura di servizi in Europa e in Asia centrale è stata gravemente interrotta durante la pandemia di COVID-19
- 5 - Aborto.** Parlamento europeo chiede al Consiglio dell'UE di aggiungerlo alla Carta dei diritti fondamentali
- 6 - Disturbi del sonno nei bambini.** Nella nuova 'Health Conversation' come supportare i genitori in farmacia
- 7 - Decreto Pnrr.** Nuovi criteri per assunzioni a tempo indeterminato negli enti del Ssn. E cambiano i limiti assunzionali per le Aou
- 8 - Farmaci.** In 8 anni spesa pubblica cresciuta di 3,6 mld. E anche i cittadini hanno pagato di tasca loro 1,5 miliardi in più
- 9 - Farmaci anti-diabete.** Ema: "Prove disponibili non supportano associazione causale tra agonisti del recettore GLP-1 e pensieri e azioni suicide e autolesionistiche"
- 10 - Aggiornamento Lea.** Ecco il decreto con la composizione della Commissione nazionale. A presiederla sarà Schillaci

**IlFarmacistaOnline.it**  
Quotidiano della Federazione degli Ordini dei Farmacisti Italiani: [www.fofi.it](http://www.fofi.it)

**Direttore responsabile**  
Andrea Mandelli

**Editore**  
QS Edizioni srl  
[contatti](mailto:contatti@qs.it)  
P.I. P.I. 12298601001  
Riproduzione riservata.

## Leggi news

mediakey.tv » [Iscriviti alla newsletter](#) » [Leggi news](#)

### DIGITALIZZAZIONE E SALUTE: IL RUOLO SEMPRE PIÙ CENTRALE DEL FARMACISTA. SE NE PARLA A **COSMOFARMA**, NELLA TAVOLA ROTONDA ORGANIZZATA DA BASED AGENCY



**Based Agency**, agenzia di digital marketing specializzata nella realizzazione di progetti di comunicazione con clienti nel settore beauty e farmaceutico, sarà presente in qualità di exhibitor dal 19 al 21 Aprile (Pad 30 - stand F59) al **Cosmofarma** di Bologna, evento leader nel panorama europeo per il mondo della farmacia nell'ambito dell'Health Care e del Beauty Care.

**Cosmofarma** per Based Agency, sarà anche la cornice nella quale si terrà il 20 aprile una **tavola rotonda** (dalle ore 10.00 alle ore 10.45 presso Farma Room, padiglione 30) incentrata sul ruolo del farmacista e del Digital Innovator in una Customer Experience Phygital, partendo dallo scenario di mercato e da insight elaborati all'interno dell'osservatorio di mercato realizzato dall'agenzia stessa.

Durante l'evento si alterneranno, portando le loro esperienze, Adelaide Raia, General Manager Consumer Health Business Unit di Alfasigma, Francesco Ghibaud, Chief Marketing and Customer Office di Farmacia Online/Offline Dr. MAX e il CEO di Based Agency, Angelo de Caro. Insieme approfondiranno la digital transformation che le aziende farmaceutiche devono affrontare nel Consumer Healthcare, mettendo in evidenza il ruolo determinante che ha il farmacista in un'experience immersiva phygital. La tavola rotonda sarà moderata da Chiara Verlatto, giornalista professionista per Pharmacy Scanner, Farma 7 e Farma Mese e Direttore Responsabile di Orizzonte Salute.

Digitalizzazione, personalizzazione e valorizzazione del ruolo dei farmacisti: i 4 pilastri fondamentali

In un'epoca sempre più orientata al digitale, il ruolo dei farmacisti è fondamentale nell'interazione tra l'azienda farmaceutica e il consumatore: dal momento che tale figura diventa sempre più centrale, in quanto siamo passati da un paradigma pharmacy-centric a un paradigma consumer-centric, le farmacie devono necessariamente rimodulare l'approccio al loro servizio. Cosa si aspettano i consumatori e come le aziende devono reagire? Da questi interrogativi emergono così 4 pilastri fondamentali:

- Digitalizzazione e salute: il 75% dei consumatori a livello globale ora preferisce le interazioni digitali per la salute.

- Ruolo dei farmacisti: i farmacisti vengono sempre più considerati figure chiave nel sistema sanitario, in grado di fornire consulenza e supporto.

- Personalizzazione nella salute: il 91% dei consumatori è più propenso a fare affari con brand che offrono raccomandazioni personalizzate.

- Fidelizzare il cliente: la fidelizzazione dei clienti, attraverso l'uso di soluzioni digitali e personalizzate, aumenta le vendite dal 10% al 30%.

"Siamo entusiasti di incentivare, tramite questa tavola rotonda, la trasformazione che il settore dell'healthcare sta attualmente attraversando. In un'epoca dominata dal digitale, riuscire a creare esperienze che armonizzano le potenzialità delle tecnologie digitali con l'importanza delle interazioni tangibili è essenziale. Cerchiamo di trovare un equilibrio tra questi due mondi, riconoscendo l'importanza di entrambi e lavorando per integrarli in maniera sinergica." Dichiarò Angelo de Caro, CEO di Based Agency

📅 17/04/2024 | 🗨️ Eventi, sponsorship

Indietro

## Sitemap

[Home](#)

[Shop](#)

[Spot TV](#)

[Privacy](#)

[Le riviste](#)

[News](#)

[About us](#)

[Awards](#)

[Partner](#)

[Iscriviti alla newsletter](#)

## Newsletter

Iscriviti alla newsletter di Media Key per restare aggiornato.

[Iscriviti](#)

## Gruppo editoriale Media Key

Via Arcivescovo Romilli 20/8 - 20139 - Milano

☎ +39 02.52.20.37.1

✉ [info@mediakey.it](mailto:info@mediakey.it)

P.IVA e C.F. 06257230158



Home > [Eventi](#) > [Exposanità 2024, a Bologna dal 17 al 19 aprile](#)

Eventi

## Exposanità 2024, a Bologna dal 17 al 19 aprile

Redazione 17 Aprile 2024

7



Inizia mercoledì 17 aprile presso BolognaFiere la ventitreesima edizione di [Exposanità](#), la manifestazione dedicata alla sanità italiana, proseguendo fino al 19 aprile, giorno in cui inizierà [Cosmofarma 2024](#) (19-21 aprile).

Il claim dell'edizione del 2024 è "Ci sta a cuore chi cura", a testimoniare l'impegno della manifestazione per la sanità italiana e per i suoi professionisti.

Molto è stato detto sulla capacità del SSN di rinascere, ma difficilmente ciò sarà possibile senza un'adeguata valorizzazione di chi lavora nel SSN.

Proprio con le esperienze dei professionisti della sanità si apre Exposanità 2024, con

Leggi la rivista



n.3 - Aprile 2024

n.2 - Marzo 2024

n.1 - Febbraio 2024

[Edicola Web](#)

Segui le nostre pagine social per rimanere aggiornato su articoli di attualità, contenuti ad alto valore scientifico, eventi e iniziative.



[Iscriviti alla newsletter](#)

Farmacia News

**Tradizione nell'innovazione: gli scenari della farmacia**

**PNRR e ricerca biomedica**

**Cosmofarma 2024: violenza di genere e il ruolo della farmacia**

**A Bassano al via il progetto CURES**

Tag