

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
	Rubrica Cosmofarma			
	Dietrolanotizia.eu	21/04/2024	<i>Cosmofarma '24, farmacisti puntano su prevenzione e digitale</i>	6
	Viverebari.eu	21/04/2024	<i>Picaro (FDI): porterò l'Europa nei nostri territori e tra i cittadini</i>	9
	Bestmotori.it	20/04/2024	<i>Inaugurata l'Edizione 2024 di Cosmofarma Exhibition</i>	12
	Borsaitaliana.it	20/04/2024	<i>Fiere: calendario aprile-dicembre 2024 - Bologna</i>	15
	Borsaitaliana.it	20/04/2024	<i>Fiere: eventi in corso nel fine settimana 20 e 21 aprile</i>	16
7	Corriere di Bologna (Corriere della Sera)	20/04/2024	<i>A Cosmofarma le farmacie dei servizi (F.Nannetti)</i>	17
	Farmacianews.it	20/04/2024	<i>Nutraceutica e super foods</i>	18
	Farmacianews.it	20/04/2024	<i>Pillole per il farmacista: suggerimenti pratici</i>	20
	Farmacista33.it	20/04/2024	<i>Cosmofarma, il valore sociale delle rurali Farmacista33</i>	22
	Fortuneita.com	20/04/2024	<i>Cosmetici in farmacia, un business da 2,1 mld di euro</i>	25
23	Il Giorno	20/04/2024	<i>L'AI sbarca anche in farmacia. Previsioni su sintomi ed effetti (B.Calderola)</i>	29
	IlFarmacistaOnline.it	20/04/2024	<i>Cosmofarma 2024. I farmacisti puntano su prevenzione e digitale per promuovere salute e sostenibilità</i>	30
	IlFarmacistaOnline.it	20/04/2024	<i>Farmaci. Gemmato: "Passaggio antidiabetici orali da ospedali a farmacie cuba 130 mln di euro, tutte</i>	32
	Ilfattonissenno.it	20/04/2024	<i>Italiani in farmacia per consigli su pelle, solari e trucco: il camice bianco fa la differenza</i>	35
	Ilgiorno.it	20/04/2024	<i>L'Intelligenza artificiale sbarca (anche) in farmacia. In campo su sintomi ed effetti dei medicinali</i>	37
	Ilrestodelcarlino.it	20/04/2024	<i>Violenza sulle donne, la farmacista-criminologa: Vi spiego come riconoscere i segnali e aiutare le v</i>	38
25	L'Adriatico	20/04/2024	<i>La Farmalabor al Cosmofarma Exhibition 2024 di Bologna</i>	42
	Msn.com/it	20/04/2024	<i>L'Intelligenza artificiale sbarca (anche) in farmacia. In campo su sintomi ed effetti dei medicinali</i>	43
	Politicamentecorretto.com	20/04/2024	<i>Cosmetic Summit 2024: "I giovani in farmacia davanti e dietro il banco"</i>	44
	Quotidiano.net	20/04/2024	<i>Violenza sulle donne, la farmacista-criminologa: Vi spiego come riconoscere i segnali e aiutare le v</i>	47
	Quotidianosanita.it	20/04/2024	<i>Farmaci. Gemmato: "Passaggio antidiabetici orali da ospedali a farmacie cuba 130 mln di euro, tutte</i>	51
	247.Libero.it	19/04/2024	<i>Fdirect presenta la nuova app e le funzionalità d'intelligenza artificiale al Cosmofarma Exhibition</i>	53
	Aboutpharma.com	19/04/2024	<i>La Giornata di raccolta del farmaco cambia nome e prolunga la beneficenza</i>	54
	Affaritaliani.it	19/04/2024	<i>CGM lancia 'CGM PHARMASUITE' per accelerare la digitalizzazione farmaceutica</i>	55
25	Corriere della Sera	19/04/2024	<i>Abusi di genere. Primo aiuto dalle farmacie</i>	59
9	Corriere di Bologna (Corriere della Sera)	19/04/2024	<i>Cosmofarma, farmacie in vetrina</i>	60
22	Daily Media	19/04/2024	<i>Cinema Sony Pictures Italia lancia il nuovo film di Garfield con attività di co-marketing</i>	61
	Dailyonline.it	19/04/2024	<i>Sony Pictures Italia lancia il nuovo film di Garfield con attività di co-marketing di WePromo</i>	62
	Farmacianews.it	19/04/2024	<i>A COSMOFARMA EXHIBITION 2024, consegnato il PREMIO BANCO FARMACEUTICO a Enrica Bianchi</i>	64
	Farmacianews.it	19/04/2024	<i>Cura della persona e indagine di settore: Cosmetica Italia a Cosmofarma Exhibition 2023</i>	66
	Farmacianews.it	19/04/2024	<i>Gli scenari della farmacia: tradizione, innovazione</i>	68

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
	Rubrica Cosmofarma			
	Farmacianews.it	19/04/2024	<i>Percorsi olfattivi</i>	70
	Farmaciovirtuale.it	19/04/2024	<i>Al via Cosmofarma 2024: le attività e il programma dei convegni</i>	72
	Farmaciovirtuale.it	19/04/2024	<i>E-commerce, Amazon e digitalizzazione: quale è il futuro della farmacia Italiana?</i>	73
	Farmaciovirtuale.it	19/04/2024	<i>Innovazione di prodotto e di servizio: le novità Curasept a Cosmofarma 2024</i>	75
	Farmaciovirtuale.it	19/04/2024	<i>Le iniziative di Cosmetica Italia a Cosmofarma 2024</i>	77
	Farmaciovirtuale.it	19/04/2024	<i>Rilancio sanità e sostegno alle farmacie rurali: il convegno a Cosmofarma</i>	79
	Farmacista33.it	19/04/2024	<i>Cosmofarma 2024 al via a Bologna Farmacista33</i>	80
	Horecanews.it	19/04/2024	<i>Probios a Cosmofarma 2024 con i suoi prodotti biologici e free from</i>	82
15	Il Resto del Carlino - Cronaca di Bologna	19/04/2024	<i>Cosmofarma Exhibition, si parte oggi in Fiera</i>	83
15	Il Resto del Carlino - Cronaca di Bologna	19/04/2024	<i>Prodotti e confezioni: le novità di Marchesini</i>	84
15	Il Resto del Carlino - Cronaca di Bologna	19/04/2024	<i>Promopharma "Piante medicinali, ricerca e passione. La nostra forza"</i>	85
19	Il Sole 24 Ore	19/04/2024	<i>Cosmetica & fiere</i>	86
	Ildenaro.it	19/04/2024	<i>Fdirect presenta la nuova app e le funzionalità d'intelligenza artificiale al Cosmofarma Exhibition</i>	87
	IlFarmacistaOnline.it	19/04/2024	<i>Inaugurata Cosmofarma 2024. Mandelli (Fofi): "Ormai consacrata l'evoluzione della figura professiona"</i>	89
	Ilrestodelcarlino.it	19/04/2024	<i>Cosmofarma Exhibition, si parte oggi in Fiera</i>	92
	Ilrestodelcarlino.it	19/04/2024	<i>Prodotti e confezioni: le novità di Marchesini</i>	94
	Impresasanita.it	19/04/2024	<i>CGM Pharmsuite, integrazione software per la farmacia</i>	96
	It.fashionnetwork.com	19/04/2024	<i>Cosmofarma: al via l'edizione 2024</i>	98
	Kosmeticanews.it	19/04/2024	<i>Cosmetica Italia a Cosmofarma 2024 con il Gruppo Cosmetici in Farmacia</i>	102
5	La Repubblica - Ed. Bologna	19/04/2024	<i>Da Exposanita' a Cosmofarma, la Fiera è in salute</i>	105
	Lamilano.it	19/04/2024	<i>Bologna: al via Cosmofarma Exhibition 2024, evento leader nell'Health e Beauty Care</i>	106
	Noidonne.org	19/04/2024	<i>COSMOFARMA Exhibition 2024 di Bologna e la VIOLENZA di GENERE</i>	110
	Oggitreviso.it	19/04/2024	<i>Informazione canale farmacia, Homnya acquisisce Editoriale Gironalidea.</i>	112
	Padovanews.it	19/04/2024	<i>Informazione canale farmacia, Homnya acquisisce Editoriale Gironalidea</i>	114
	Quotidianosanita.it	19/04/2024	<i>Fine vita. Donini: "Triste che il Governo ci intralci" - Quotidiano Sanita'</i>	116
	Rainews.it	19/04/2024	<i>Cosmofarma Exhibition, la farmacia si evolve</i>	117
	Sestopotere.com	19/04/2024	<i>Bologna, al via Cosmofarma Exhibition '24, evento leader nell'Health Care, Beauty Care e nel mondo d</i>	118
	Tecnomedicina.it	19/04/2024	<i>CompuGroup Medical Italia presenta CGM PHARMASUITE</i>	121
	Vivereascoli.it	19/04/2024	<i>Informazione canale farmacia, Homnya acquisisce Editoriale Gironalidea</i>	124
	Viverebari.eu	19/04/2024	<i>Informazione canale farmacia, Homnya acquisisce Editoriale Gironalidea</i>	126
	Viverecosenza.it	19/04/2024	<i>Informazione canale farmacia, Homnya acquisisce Editoriale Gironalidea</i>	129
	Vivereenna.it	19/04/2024	<i>Informazione canale farmacia, Homnya acquisisce Editoriale Gironalidea</i>	131
	Viverepalermo.com	19/04/2024	<i>Informazione canale farmacia, Homnya acquisisce Editoriale Gironalidea</i>	133
	247.Libero.it	18/04/2024	<i>Cosmofarma Exhibition 2024, vendite di cosmetici in farmacia oltre 2 miliardi di euro</i>	136

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
	Rubrica Cosmofarma			
	Adnkronos.com	18/04/2024	Informazione canale farmacia, Homnya acquisisce Editoriale Gironalidea	137
	Ansa.it	18/04/2024	Cosmetici in farmacia in crescita, superano i 2,1 miliardi	140
	Ansa.it	18/04/2024	Cosmetici in farmacia in crescita, superano i 2,1 miliardi - Lifestyle - Ansa.it	141
	Ansa.it	18/04/2024	Gli appuntamenti di Cosmetica Italia a Cosmofarma	146
	Ansa.it	18/04/2024	Gli appuntamenti di Cosmetica Italia a Cosmofarma - Notizie - Ansa.it	150
	Beauty.pambianconews.com	18/04/2024	Al via domani Cosmofarma 2024, focus su 'capitale umano' e tecnologie	151
	Bolognanotizie.com	18/04/2024	Informazione canale farmacia, Homnya acquisisce Editoriale Gironalidea	153
7	Corriere di Bologna (Corriere della Sera)	18/04/2024	Exposanita', la 23esima edizione in difesa del servizio pubblico Prodi (F.Nannetti)	156
	Distribuzionemoderna.info	18/04/2024	Probios punta sull'innovazione	157
	Dottnet.it	18/04/2024	Al via da oggi la 27ma edizione di Cosmofarma Exhibition	158
	Farmacianews.it	18/04/2024	Cosmofarma 2024: Valore alle persone	160
	Farmaciovirtuale.it	18/04/2024	Anche Named Group parteciperà a Cosmofarma 2024	162
	Farmaciovirtuale.it	18/04/2024	Farmacia come presidio contro la violenza di genere: il convegno a Cosmofarma	164
	Gglam.it	18/04/2024	Eventi: al via Cosmofarma 2024	166
	Greenplanetnews.it	18/04/2024	Informazione canale farmacia, Homnya acquisisce Editoriale Gironalidea	168
	Ilcentrotirreno.it	18/04/2024	Informazione canale farmacia, Homnya acquisisce Editoriale Gironalidea	170
	IlFarmacistaOnline.it	18/04/2024	Cosmofarma. Al via dal 19 al 21 aprile a Bologna la manifestazione annuale del settore farmaceutico.	171
	Ilfoglio.it	18/04/2024	Informazione canale farmacia, Homnya acquisisce Editoriale Gironalidea	173
	Ilgiornaleditalia.it	18/04/2024	Informazione canale farmacia, Homnya acquisisce Editoriale Gironalidea	176
	Ilsole24ore.com	18/04/2024	Cosmofarma Exhibition 2024, vendite di cosmetici in farmacia oltre 2 miliardi di euro - Il Sole 24 O	179
	Informatori.it	18/04/2024	Amazon apre la prima parafarmacia a Milano: cosa significa per il futuro del settore	181
	Italiaambiente.it	18/04/2024	Informazione canale farmacia, Homnya acquisisce Editoriale Gironalidea	182
	Lafrecciaweb.it	18/04/2024	Informazione canale farmacia, Homnya acquisisce Editoriale Gironalidea Acquisizione strategica per G	185
	Lagazzettadelmezzogiorno.it	18/04/2024	Informazione canale farmacia, Homnya acquisisce Editoriale Gironalidea	188
	Laragione.eu	18/04/2024	Informazione canale farmacia, Homnya acquisisce Editoriale Gironalidea	191
	Laragione.eu	18/04/2024	Informazione canale farmacia, Homnya acquisisce Editoriale Gironalidea	193
	Lasicilia.it	18/04/2024	Informazione canale farmacia, Homnya acquisisce Editoriale Gironalidea	195
	Lasicilia.it	18/04/2024	Informazione canale farmacia, Homnya acquisisce Editoriale Gironalidea	197
	Liberoquotidiano.it	18/04/2024	Informazione canale farmacia, Homnya acquisisce Editoriale Gironalidea	199
	Lifestyleblog.it	18/04/2024	Informazione canale farmacia, Homnya acquisisce Editoriale Gironalidea	201
	Lospecialegiornale.it	18/04/2024	Informazione canale farmacia, Homnya acquisisce Editoriale Gironalidea	203
	Mantovauno.it	18/04/2024	Informazione canale farmacia, Homnya acquisisce Editoriale Gironalidea	206
	Medikey.tv	18/04/2024	SONY PICTURES ITALIA CELEBRA IL LANCIO NELLE SALE ITALIANE DI GARFIELD - UNA MISSIONE GUSTOSA CON DU	208
	Medikey.tv	18/04/2024	SONY PICTURES ITALIA CELEBRA IL LANCIO NELLE SALE ITALIANE DI GARFIELD UNA MISSIONE GUSTOSA CON DUE	210

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
Rubrica	Cosmofarma			
	Notizie.it	18/04/2024	Informazione canale farmacia, Homnya acquisisce Editoriale Gironalidea	212
	Oltrepomantovanonews.it	18/04/2024	Informazione canale farmacia, Homnya acquisisce Editoriale Gironalidea	215
	Politicamentecorretto.com	18/04/2024	LE COMMUNITY DEL MONDO DELLA FARMACIA SI DANNO APPUNTAMENTO A COSMOFARMA EXHIBITION 2024	217
	Primaonline.it	18/04/2024	Homnya acquisisce Editoriale Gironalidea	220
	Quotidianodibari.it	18/04/2024	Informazione canale farmacia, Homnya acquisisce Editoriale Gironalidea	222
	Quotidianodifoggia.it	18/04/2024	Informazione canale farmacia, Homnya acquisisce Editoriale Gironalidea	223
	Revenews.it	18/04/2024	Informazione canale farmacia, Homnya acquisisce Editoriale Gironalidea	224
	Rifday.it	18/04/2024	Cerimonia inaugurale oggi a Bologna per l'edizione 2024 di Cosmofarma Exhibition	225
	Sbircialanotizia.it	18/04/2024	Informazione canale farmacia, Homnya acquisisce Editoriale...	227
	Spotandweb.it	18/04/2024	Haliborange e Pizzium al fianco di Sony Pictures Italia per il lancio nelle sale italiane di Garfiel	230
	Tecnicaospedaliera.it	18/04/2024	Health Ability Experience, il nuovo evento sulla longevita': presentazione in anteprima a Cosmofarma	233
	Tiscali.it	18/04/2024	Informazione canale farmacia, Homnya acquisisce Editoriale Giornalidea	235
	Tiscali.it	18/04/2024	Informazione canale farmacia, Homnya acquisisce Editoriale Giornalidea - Tiscali Notizie	238
	Tiscali.it	18/04/2024	Informazione canale farmacia, Homnya acquisisce Editoriale Gironalidea	241
	Ugualmenteabile.it	18/04/2024	Informazione canale farmacia, Homnya acquisisce Editoriale Gironalidea	244
	Vicenzapiu.com	18/04/2024	Informazione canale farmacia, Homnya acquisisce Editoriale Gironalidea	245
	Vivereassisi.it	18/04/2024	Informazione canale farmacia, Homnya acquisisce Editoriale Gironalidea	247
	Vivereavellino.it	18/04/2024	Informazione canale farmacia, Homnya acquisisce Editoriale Gironalidea	250
	Viverecivitanova.it	18/04/2024	Informazione canale farmacia, Homnya acquisisce Editoriale Gironalidea	253
	Vivereorigliano.it	18/04/2024	Informazione canale farmacia, Homnya acquisisce Editoriale Gironalidea	256
	Viverecrotone.it	18/04/2024	Informazione canale farmacia, Homnya acquisisce Editoriale Gironalidea	258
	Viverefabriano.it	18/04/2024	Informazione canale farmacia, Homnya acquisisce Editoriale Gironalidea	260
	Viverejesi.it	18/04/2024	Informazione canale farmacia, Homnya acquisisce Editoriale Gironalidea	262
	Viverenapoli.it	18/04/2024	Informazione canale farmacia, Homnya acquisisce Editoriale Gironalidea	264
	Viverepadova.it	18/04/2024	Informazione canale farmacia, Homnya acquisisce Editoriale Gironalidea	266
	Viverepesaro.it	18/04/2024	Informazione canale farmacia, Homnya acquisisce Editoriale Gironalidea . Vivere Pesaro notizie per l	268
	Viverepotenza.it	18/04/2024	Informazione canale farmacia, Homnya acquisisce Editoriale Gironalidea	270
	Viverericcione.it	18/04/2024	Informazione canale farmacia, Homnya acquisisce Editoriale Gironalidea	272
	Vivereurbino.it	18/04/2024	Informazione canale farmacia, Homnya acquisisce Editoriale Gironalidea . Vivere Urbino notizie per l	275
	Viverevarese.eu	18/04/2024	Informazione canale farmacia, Homnya acquisisce Editoriale Gironalidea	277
	Affaritaliani.it	17/04/2024	Farmalabor e Uniba al Cosmofarma di Bologna presentano la stampante 3DForMe	280
	Efanews.eu	17/04/2024	Named debutta a Cosmofarma con integratori e microbiota	283
	IlFarmacistaOnline.it	17/04/2024	Homnya annuncia acquisizione Editoriale Giornalidea	284
	Mediakey.tv	17/04/2024	DIGITALIZZAZIONE E SALUTE: IL RUOLO SEMPRE PIU' CENTRALE DEL FARMACISTA. SE NE PARLA A COSMOFARMA, N	286

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
Rubrica	Cosmofarma			
	Ortopedicsanitari.it	17/04/2024	<i>Health Ability Experience, il nuovo evento sulla longevita': presentazione in anteprima a Cosmofarma</i>	288
	Pharmaretail.it	17/04/2024	<i>New Line Ricerche di Mercato a Cosmofarma 2024</i>	290
	Quotidianosanita.it	17/04/2024	<i>Homnya annuncia acquisizione Editoriale Giornalidea - Quotidiano Sanita'</i>	292
	Sanita-digitale.com	17/04/2024	<i>Il farmacista diventa sempre piu' importante</i>	294
	Sanitainformazione.it	17/04/2024	<i>Homnya annuncia l'acquisizione di Editoriale Giornalidea</i>	296



DietroLaNotizia.eu

QUOTIDIANO ONLINE

HOME AMBIENTE ▾ ATTUALITA' ▾ CULTURA ▾ CURIOSITA' MUSICA ▾ SALUTE SPORT ▾ CHI SIAMO ▾

ALTRO ▾



asknews

...a Bardi, Marrese, Follia***20/04/2024 ore 20:59 - Europee, Annunziata: ho detto sì per Elly e p

VERSIONE CARTACEA TRIMESTRALE
di **DietroLaNotizia.eu**
QUOTIDIANO ONLINE

Home > SALUTE

SALUTE

Cosmofarma '24, farmacisti puntano su prevenzione e digitale

By **Davide Falco** 21 Aprile 2024

👁️ 2 🗨️ 0

f Facebook

🐦 Twitter

📌 Pinterest

📧 WhatsApp

- Advertisement -

Vuoi far crescere il tuo PORTFOLIO CLIENTI?

SMART WEBSEO POSIZIONAMENTO SITI WEB

Potenzia la tua strategia di marketing
Semplici visibili e al giusto prezzo

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015



andrea_mandelli

Cosmofarma '24, farmacisti puntano su prevenzione e digitale

“Un farmacista che rafforza il proprio ruolo qualificato di dispensatore del farmaco e sempre più presidio fondamentale per le attività di prevenzione e diagnosi precoce, a tutto vantaggio dei pazienti e della sostenibilità del [Servizio Sanitario Nazionale](#). Un percorso di evoluzione straordinario tra digitalizzazione, nuovi servizi e nuove competenze professionali, che i colleghi hanno accolto con grande entusiasmo per affermarsi come motore di quella sanità territoriale che rappresenta il futuro con cui i cittadini dovranno approcciarsi al SSN”.

Così **Andrea Mandelli**, presidente della Federazione degli Ordini dei Farmacisti Italiani (FOFI), alla tavola rotonda *“L'evoluzione della farmacia e del farmacista tra nuovi servizi e dispensazione del farmaco”* che si è svolta questa mattina a Bologna, nell'ambito di [Cosmofarma Exhibition 2024](#).

L'aggiunta

“Il trasferimento della dispensazione di alcune categorie di farmaci dall'ospedale al territorio e la semplificazione dell'assistenza farmaceutica ai pazienti cronici – ha aggiunto Mandelli – contribuiranno ad accrescere ulteriormente le competenze del farmacista sotto il profilo dell'innovazione terapeutica e a rafforzare la ‘relazione di cura’ con il paziente. Vaccinazioni, analisi di prima istanza e telemedicina sono le nuove frontiere della professione, che consentiranno al farmacista e alla farmacia di prossimità di affermarsi sempre più come un

ULTIMI ARTICOLI



SALUTE

Cosmofarma '24, farmacisti puntano su prevenzione e digitale



MUSICA

Frank Zappa e The Mothers of Invention: Whisky a Go Go 1968



MUSICA

“Festival Nazionale di Diritto e Letteratura”: grande successo a Palmi



DIETRO LA TV

“Da noi... a Ruota Libera”: nuovo appuntamento domenica 21 aprile



TRASPORTI

Milano Serravalle – Milano Tangenziali: comunicato chiusure

Carica di più ▾

presidio di prevenzione e monitoraggio costante del paziente per intercettare tempestivamente eventuali parametri critici indicativi della presenza di condizioni patologiche su cui intervenire, contribuendo così a ridurre il peso della malattia sui pazienti e sul SSN”.

“Potenziamento delle attività di prevenzione, utilizzo degli strumenti di intelligenza artificiale per rispondere alla crescente complessità dell’assistenza, attenzione alla qualità del servizio offerto al cittadino e interventi per rendere più attrattiva la professione sono le direttrici su cui la Federazione è al lavoro per continuare nel percorso di evoluzione della figura del farmacista e consolidare il ruolo centrale della professione per il futuro della sanità italiana”, ha concluso il presidente FOFI

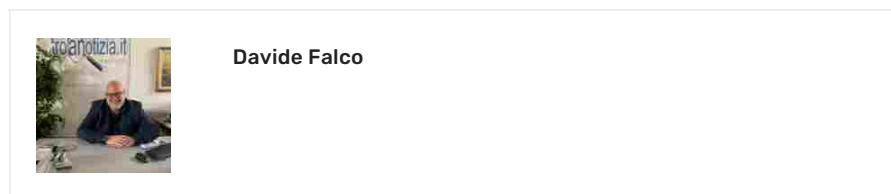
Altri articoli di [salute](#) su Dietro la Notizia

TAGS [andrea mandelli](#) [cosmofarma](#) [davidefalco](#) [dietrolanotizia](#) [digitale](#) [diretta](#) [farmacisti](#)
[giornaleonline](#) [informazione](#) [milano](#) [milanocity](#) [mondodisabile](#) [news](#) [notizia](#) [notizie](#)
[novatemilane](#) [prevenzione](#) [quotidiano italiano](#) [quotidiano online](#) [stasera in tv](#) [Youtube](#)

Condividi [Facebook](#) [Twitter](#) [Pinterest](#) +

ARTICOLO PRECEDENTE

Frank Zappa e The Mothers of Invention :
Whisky a Go Go 1968



ARTICOLI



DietroLaNotizia.eu
QUOTIDIANO ONLINE

DIETROLANOTIZIA.IT

Registrazione del Tribunale di Milano N.286 del 15-04-2005 Direttore Responsabile-Editore: Davide Falco

Autorizzazione SIAE n. 350\1\05-475

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015



vivere bari
 IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO

EuPuglia Consulting
 la porta di accesso per il tuo futuro
 Via Larizza n° 19 - 72015 Fasano (Br) www.eupuglia.com

👍 Top News

🕒 Ultima Ora

SEI IN > VIVERE BARI > **POLITICA**

COMUNICATO STAMPA

Picaro (FDI): porterò l'Europa nei nostri territori e tra i cittadini

FRATELLI D'ITALIA GIORGIA MELONI
 ELEZIONI EUROPEE 8/9 GIUGNO 2024

Michele **PICARO**
 IN EUROPA CON
Giorgia MELONI

L'impegno per ciò che conta,
le nostre Comunità

FRATELLI D'ITALIA GIORGIA MELONI
 ELEZIONI EUROPEE 8/9 GIUGNO 2024

Michele **PICARO**
 IN EUROPA CON
Giorgia MELONI

L'impegno per ciò che conta,
le nostre Comunità

IL GIORNALE DI DOMANI



Il 24 aprile a Porta Futuro il casting per il corteo storico...
 👁️ 10

FRATELLI D'ITALIA GIORGIA MELONI
 ELEZIONI EUROPEE 8/9 GIUGNO 2024

Michele **PICARO**
 IN EUROPA CON
Giorgia MELONI

L'impegno per ciò che conta,
le nostre Comunità

vivere puglia

IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015



21.04.2024 - h 00:06

1' di lettura

84



Michele Picaro, candidato alle Europee del prossimo 8 e 9 giugno 2024 per Fratelli d'Italia, ha partecipato nella giornata di sabato 20 Aprile a **Cosmofarma** evento leader per il mondo dell'health care a livello europeo.

A margine della manifestazione ha dichiarato: "ho avuto modo di conoscere insieme al Sottosegretario alla Salute Marcello Gemmato tutti i servizi legati al mondo della farmacia.

Sempre più emerge come, anche la politica sanitaria nazionale, si determina dalle scelte fatte in Europa.

Per questo è necessaria un'inversione di rotta, non dobbiamo più sentire l'Europa come distante da noi, ma molto più vicina di quello che crediamo.

Il mio impegno sarà anche questo, *portare l'Europa nei nostri territori e tra i cittadini.*

ARGOMENTI

elezioni, politica, bari, europee, puglia, fratelli d'italia, fdi, comunicato stampa, europee 2024



Gino Latino



Questo è un comunicato stampa pubblicato il 21-04-2024 alle 00:06 sul giornale del 22 aprile 2024 - 84 letture



SHORT LINK:
<https://vivere.me/eZ>



Inaugurazione della sede di Italia Viva e del comitato per le...
74



I.I.S.S. Ettore Carafa di Andria: Un impegno tangibile per...
58



Canosa: arrestato pluripregiudicato responsabile di furti di...
56



Banca Popolare di Bari, 88 indagati per una presunta truffa...
80



Bari: Chiedevano il pizzo per le barche ormeggiate al porto...
76



Copertino: importano in Italia auto immatricolate fuori da...
88



vivere italia

QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ



Iran, arrivano i caccia russi: Su-35 a Teheran nei prossimi giorni
246



Coppola beffa l'Udinese nel recupero, gioia Verona
322



Verona-Udinese 1-0, gol di Coppola al 92'
376



Europee, Calenda "Deciderò settimana prossima se candidarmi o meno"
362

I 3 Articoli più letti della settimana



Picaro (FDI): porterò l'Europa nei nostri territori e tra i...
78



Pappagallini voraci, danni per migliaia di euro nelle...
46



Banca Popolare di Bari, 88 indagati per una presunta truffa...
42

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015



Commenti

Leggi tutti...



Inaugurazione della sede di Italia Viva e del comitato per le...



I.I.S.S. Ettore Carafa di Andria: Un impegno tangibile per...

Leggi tutti...



IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO

Leggi tutti...

Accedi | Pagina generata in 0.01 secondi

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015

Home / Bestmotori & Fiere / Inaugurata l'Edizione 2024 di **Cosmofarma** Exhibition

HFHL

20 Aprile 2024 Bestmotori & Fiere Leave a comment

Si è aperta Cosmofarma 2024

E' stata inaugurata a BolognaFiere la 27ma edizione di **Cosmofarma** Exhibition. L'evento leader nell'ambito dell'Health care, del Beauty care e di tutti i servizi legati alla farmacia italiana ha aperto il 19 aprile e si concluderà domenica 21. Oltre 400 le aziende distribuite in cinque padiglioni, tantissimi i momenti di approfondimento in un ricco programma di convegni. È il valore umano il focus attorno al quale è stata costruita la manifestazione che si svolge con il patrocinio delle principali associazioni di categoria: FOFI, Federfarma, Fondazione Francesco Cannavò e Utifar.

Cosmofarma 2024 ha l'obiettivo di porsi come piattaforma di confronto, informazione e formazione al servizio dei professionisti del settore, riunendo la più grande community italiana della farmacia. "Cura. Ispirazione. Evoluzione", il claim scelto, evidenzia tre concetti chiave: prendersi cura, che è ciò che sono chiamati a fare ogni giorno i professionisti della sanità. L'ispirazione come scintilla perché attorno a un'idea abbozzata si lavori per costruire un buon progetto. Infine, l'evoluzione come messa in discussione, motore di confronto, verso la crescita personale e professionale.

La cerimonia inaugurale in Aula Magna al padiglione 28 ha visto la partecipazione di istituzioni e autorità. Al centro del primo momento di condivisione, la farmacia dei servizi e le sue potenzialità di crescita, senza dimenticare il ruolo in trasformazione del farmacista e le difficoltà a reclutare nuove generazioni di professionisti, a fronte di un calo di "vocazioni".

Sono intervenuti:

Alessandra De La Ville sur Illon, Direttore personale Affari legali e generali BolognaFiere

«E' una fiera per noi importantissima, un evento leader a livello nazionale. Un momento di incontro fondamentale tra industria e farmacia; negli stand si può trovare il meglio dell'innovazione tecnologica e

Inaugurata l'Edizione 2024 di Cosmofarma Exhibition 20 Aprile 2024

"Le Chèvron": un esclusivo pop-up store al centro di Parigi per scoprire la nuova Citroën ë-C3 20 Aprile 2024

Festival Car 2024: svelata la locandina di Ugo Nespolo e tutti i dettagli sul Concorso d'Eleganza di Revigliasco Torinese 20 Aprile 2024

Renault arricchisce la sua rete di distribuzione con "rnlit©", 20 Aprile 2024

Inaugurato AMTS 2024 19 Aprile 2024



di prodotto per le farmacie, che sono snodo fondamentale per la diagnostica e la prevenzione di tutti i cittadini. Ci saranno tanti momenti di riflessione e approfondimento professionale per un approccio alla salute a livello globale».

Raffaele Donini, Assessore alle Politiche per la Salute della Regione Emilia- Romagna:

«Grazie alla sinergia tra **Cosmofarma** ed Exposanità (in contemporanea oggi a BolognaFiere) Bologna è capitale della sanità in Italia in questo giorni. Qui si concentrano non solo tante realtà produttive, punti di riferimento per la rete dei servizi territoriali della sanità, ma anche progetti di innovazione che l'Emilia-Romagna sta interpretando in modo volitivo, grazie anche alla collaborazione con le farmacie. Sempre più stiamo investendo sulla farmacia dei servizi, sui servizi di telemedicina possibili all'interno delle farmacie, sulla vaccinazione. Oggi la farmacia si inserisce come tassello fondamentale della sanità territoriale. Qui in fiera ogni anno è il momento di fare il punto sulle traiettorie che vogliamo definire, per collocare la farmacia sempre più al centro della rete sanitaria territoriale».

Maria Caterina Manca, Presidente consiglio comunale di Bologna:

«Sono qui anche come medico prestata alla politica, quindi sono davvero tantissimi i temi affrontati in fiera che mi stanno a cuore. Il ruolo del farmacista è molto più ampio di quello che normalmente si conosce; il farmacista è il primo contatto anche di fronte a tematiche come la violenza genere, a questo viene riservato un approfondimento nel corposo programma. Spesso le persone entrano in farmacia e raccontano le loro storie, in questo c'è l'umanizzazione della professione, infatti è proprio il valore umano ad essere trattato in modo particolare in questa edizione».

Andrea Mandelli, Presidente Fofi

«È una fiera molto importante, un'opportunità per incontrarsi con tutti i colleghi che, in particolare durante gli anni della pandemia, hanno dato un nuovo impulso alla professione in termini di impegno, competenze e vicinanza ai bisogni degli italiani. La professione è cambiata, abbiamo ampliato i nostri ambiti di azione, dalle vaccinazioni, che sono il più importante strumento di prevenzione che abbiamo a disposizione, alla telemedicina che può contribuire all'abbattimento delle liste d'attesa. Il problema della carenza di professionisti interessa i farmacisti al pari di tutte le professioni sanitarie, ed è in parte legato proprio alle peculiarità della nostra professione. L'eroismo celebrato durante il Covid è stato interpretato da molti giovani come un sacrificio che penalizza la qualità della vita: si lavora di notte, nei giorni festivi, senza orari. Al di là dei sacrifici, dobbiamo trasmettere ai giovani la bellezza della nostra professione, la soddisfazione nell'essere a disposizione dei cittadini per dare risposte ai loro bisogni di salute. Non basta programmare il numero di iscritti all'Università, bisogna riuscire a rendere attrattiva una professione di servizio».

Marco Cossolo, Presidente Federfarma

«La farmacia si sta trasformando sempre più in un presidio della sanità territoriale e c'è molta consapevolezza di questo nuovo ruolo da parte dei colleghi. E' un momento di trasformazione che dobbiamo vivere con grande consapevolezza. Siamo parte integrante del Servizio sanitario nazionale, come confermano i recenti provvedimenti del governo. E' fondamentale che nessuno sia escluso, che tutti i colleghi siano coinvolti in questo cambiamento. L'attuale momento di transizione, se ben gestito, può andare a vantaggio dell'intera collettività».

Luigi D'Ambrosio Lettieri, Presidente Fondazione Francesco Cannavò

«Quando il mondo della ricerca incrocia quello della professione e quando quello della professione incontra quello delle istituzioni si generano feconde sinergie. Oggi la farmacia italiana qui a **Cosmofarma** costruisce il percorso di innovazione, che sta disegnando un sistema proficuo in cui i paladini, le sentinelle della sanità territoriale sono medici, infermieri, farmacisti. Il ruolo della farmacia viene riconosciuto con una dignità che premia la competenza, la laboriosità che i farmacisti italiani testimoniano ogni giorno con grande impegno».

Eugenio Leopardi, Presidente Utifar

«Cura, ispirazione, evoluzione, tre parole che riguardano la farmacia appieno. La cura dà la dignità alla farmacia che si afferma come presidio sul territorio. Ispirazione è quella che tutti i colleghi possono trovare in questi giorni nei padiglioni della fiera, con le anticipazioni di tante novità che servono per poi

evolversi, a partire dalla formazione, ristrutturando gli stessi spazi della farmacia, creando la squadra che lavora all'unisono dietro il banco».

Luigi Corvi, Presidente Gruppo Cosmetici in Farmacia di Cosmetica Italia

«Nel 2023 i consumi cosmetici in farmacia hanno raggiunto i 2,1 miliardi di euro, con una crescita del 7,5% rispetto all'anno precedente; le stime ci indicano che anche nel 2024 proseguirà questo trend positivo, consolidando la farmacia come terzo canale di vendita per i cosmetici nel nostro Paese. Da un lato i cosmetici rispondono a esigenze fondamentali legate all'igiene, alla cura di sé, alla prevenzione e alla protezione, dall'altro la farmacia è ormai riconosciuta come un hub sul territorio per la salute e il benessere del cittadino: questo connubio fa sì che tra i cosmetici più richiesti in farmacia ci siano proprio quelli legati alla cura del viso e del corpo, nonché i solari. Le potenzialità dell'offerta cosmetica in farmacia sono ampie e proprio un'occasione come **Cosmofarma** Exhibition si presta al confronto e al dialogo con i professionisti del canale per raccogliere le esigenze e insieme disegnare le future evoluzioni».

Ivo Alfonso Nardella, Presidente Gruppo Tecniche Nuove

«In Fiera è protagonista la farmacia dei servizi che nasce dalla consapevolezza sempre più diffusa della centralità del farmacista come figura di prossimità. E' dal farmacista che si va per il primissimo consulto, partendo dal presupposto che spesso conosca meglio il suo cliente-paziente del medico di medicina generale, perché in farmacia si entra più spesso e facilmente, sia per la salute sia per avere consigli estetici, di benessere e bellezza».

Francesca Ferilli, Direttore generale di Bos

«Abbiamo voluto dedicare la campagna di questa edizione di **Cosmofarma** Exhibition all'importanza del valore umano, ciò che sta dietro il camice bianco, perché siamo tutti persone con esperienze e storie diverse. Vogliamo porre attenzione ai farmacisti a 360 gradi, a coloro che nel quotidiano si prendono cura dei cittadini e vogliamo ispirarli verso il cambiamento. L'invito che facciamo è quello di tornare un po' bambini, senza preconcetti, schemi preconfezionati, liberi da vecchi schemi mentali. La Fiera si pone come momento di incontro e riflessione per ispirare e accompagnare i professionisti della sanità verso l'evoluzione».

Bruno Allevi



Tags **COSMOFARMA 2024**

Previous
 «Le Chèvron»: un esclusivo pop-up store al centro di Parigi per scoprire la nuova Citroën ë-C3



Cosmofarma Exhibition 2024: Il valore umano al centro per affrontare nuove sfide Bologna Fiere 19-21 aprile

© 16 Febbraio 2024

B

B BB B BBB BB

BC C B
B BB C

24 ORE
Radiocor

n B B B B B B 9C CBB B B B (

g B B BB BB B B B B B

B BB B B B B 9 B

B B B B B B . CBC

(BB B B B B B B B B

B f BB B B B B BB B B

B B B B B B B 9 B

> B

B B BB B B sg(BB

B B B BB B B B B

BB B B

B BB B B B B 9 B

B B BB BB B 9 xgCBB B B

B B B B B B B B

B B B BB B BB B B

B B B B B B B B B B

B B B B B B B B B

B B B BB B

B B B B B B 9 B

B B B B B B B B B

B B B B B B B B B

B BB B B BB B B

B g B 9 BB B B B

B B 9

B

Cn> g B B B BB

B

C

C B C C B CB C C B CB B C B

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015

B

B BB B BBB BB BB

B BB B B C CB BB B

LA DRE Radiocor

B	BB	BB	B	B	>	B	(BB		B	B	B
B	BB	BB	B	BB	B	B	B	B	B	B	B	B
			B	B	B	B	BB	B	B	B	BB	
C	s	BB	B	f	>	s	BB	B	B	B	BB	B
B	B	B	B									B
	BB	B	B	BB	B	B	B	B	B	B		
				BB	n	CBB	B	BB				
B	B	B										
	BB	BB	B	BB	B	B	B	B	B	B	B	B
B	B	B	BB	BB	B	B						
	BB	B	B	BB	B	B	B	B	B	B		
(B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B
	BB	B	BB	B	B	B	B	B	B	B	9	B
			BB	B	xs	C	C	xs	C	B	(BB
B	B	BB	B			B	B	B	BB	B	BB	B
	BB	B	B	B	B	B	B					
(BB	B	BB	B	BB	B	BB	B	BB	B	B	B
	BB	BB	BB	B	B	B	B	B	9	B		
C	B	BB	B	B	B	B	B	BB				
	BB	B	BB	B	B	B	B	B				
	B	B	B	BB	B	B	B	B	xs	s	s	BB
B												
	B	BB	B	B	B	B						
B												
Cn	>	g	B	B	B	B	BB					
B												

C

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015



L'inaugurazione

A Cosmofarma le farmacie dei servizi

Hanno dato, e stanno continuando a dare, un contributo fondamentale per le vaccinazioni, potrebbero presto diventare un supporto fondamentale nell'abbattimento delle liste d'attesa e, al contempo, devono continuare a essere un punto di riferimento per la comunità: le farmacie hanno visto la propria evoluzione accelerare con la pandemia, diventando sempre più tasselli fondamentali della sanità territoriale e presidi di prossimità. E con queste considerazioni che si è aperta a Bologna Fiere la 27esima edizione di **Cosmofarma**, la fiera dedicata al mondo della farmacia. Con oltre 400 espositori, più 100 convegni e con visitatori che si attendono superiori ai 27 mila del 2023. «Qui si concentrano non solo realtà produttive, punti di riferimento per la rete dei servizi territoriali della sanità, ma anche progetti di innovazione che l'Emilia-Romagna sta interpretando in modo volitivo, grazie anche alla collaborazione con le farmacie — ha sottolineato l'assessore regionale alle Politiche per la salute, Raffaele Donini —. Sempre più stiamo investendo sulla farmacia dei servizi, sulla telemedicina possibile all'interno delle farmacie, sulla vaccinazione». Un momento, dunque, di «incontro tra industria e farmacia» grazie al «meglio dell'innovazione tecnologica», come ha ribadito la direttrice personale di Bologna Fiere, Alessandra De La Ville sur Illon: non è un caso che alla prima esperienza ci sia un'azienda come Iteco Engineering, specializzata nella progettazione e

costruzione di glove box e isolatori in atmosfera controllata, isolatori farmaceutici, isolatori schermati e attrezzature speciali di protezione. Tuttavia nulla può prescindere dal valore umano insito nella professione, dalla qualità di vita dei professionisti e da condizioni lavorative che possano rendere attrattivo il mestiere: «Il problema della carenza di professionisti interessa i farmacisti al pari di tutte le professioni sanitarie — ha detto Andrea Mandelli, presidente Fofi —. Non basta programmare il numero di iscritti all'università, bisogna riuscire a rendere attrattiva la professione: dobbiamo trasmettere ai giovani la soddisfazione di essere a disposizione dei cittadini e della loro salute».

Federica Nannetti
© RIPRODUZIONE RISERVATA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



101015



Home > Eventi > Nutraceutica e super foods

Eventi

Nutraceutica e super foods

Terapie integrate, ottime forme di prevenzione e di gestione dello stress

redazione 20 aprile 2024

Stefania La Badessa, farmacista, divulgatrice scientifica, autrice ed esperta in fitoterapia, ha raggruppato sul palco del *Meeting in Farm*, una delle numerose sale congresse di **Cosmofarma Exhibition 2024**, **Marco Biagi**, ricercatore presso l'Università di Parma, **Luca Gelardi**, erborista e Project manager per ingredienti nutraceutici ed **Agnese Graziosi**, farmacista e ricercatrice dell'Università di Bologna, per parlare di "Nutraceutica e super food: adattogeni, funghi, spezie".

Il primo a prendere parole è stato **Marco Biagi** che ha illustrato i benefici e le potenzialità di degli adattogeni vegetali, fra cui la *Rhodiola rosea L.*, efficace contro il *burnout* lavorativo, il *Ginseng*, benefico contro l'eccessivo affaticamento, l'*Eleuterococco*, ideale per chi soffre di ipertensione ed infine la *Withania somnifera*, ottimo rimedio adattogeno nella gestione dello stress. Per l'esposizione dei benefici e degli utilizzi delle piante, il dottor Biagi, si è avvalso di studi clinici recenti, che hanno

Iscriviti alle nostre newsletter

Segui le nostre pagine social per rimanere aggiornato su articoli di attualità, contenuti ad alto valore scientifico, eventi e iniziative.



Leggi Farmacia News



dimostrato il loro potenziale **nella gestione di stanchezza e astenia.**

Luca Gelardi, in un collegamento video, ha illustrato l'utilizzo dei **funghi medicinali**, come lo e delle loro applicazioni tradizionali in micoterapia. Le spezie e il loro ruolo neuroprotettivo, infine, è stato il tema centrale dell'intervento di **Agnese Graziosi**, ha dimostrato, attraevo anche la presentazione di casi studio, come **le spezie possano essere utilizzate nella prevenzione delle rischio di malattie neurodegenerative, fra cui il morbo di Alzheimer e la malattia di Parkinson.**

**Tutti gli approfondimenti sul prossimo numero di FarmciaNews e sul nostro portale.*

TAG **Cosmofarma 2024** nutraceuticals

Articolo precedente

Pillole per il farmacista: suggerimenti pratici

ARTICOLI CORRELATI ALTRO DALL'AUTORE

Pillole per il farmacista:
suggerimenti pratici

Percorsi olfattivi

Gli scenari della farmacia:
tradizione, innovazione



LASCIA UN COMMENTO

Commento

Nome:*

E-mail:*

Sito Web:

n.5 - Maggio 2024 n.4 - Aprile 2024 n.3 - Marzo 2024

[Edicola Web](#)

Leggi Tema Farmacia

n.5 - Maggio 2024 n.4 - Aprile 2024 n.3 - Marzo 2024

[Edicola Web](#)

l'Erborista

Mirtillo e patologie oculari correlate all'età

Curcuma, la ricerca clinica

Buon compleanno FEI!

Medicina Integrata

Ultracentenari, c'entra (forse) anche il microbiota intestinale

Salute cardiovascolare, il ruolo di oscillibacter sul colesterolo

Yakult e NABA: il racconto della scienza attraverso l'arte



Home > Eventi > Pillole per il farmacista: suggerimenti pratici

Eventi

Pillole per il farmacista: suggerimenti pratici

118 consigli da sperimentare per crescere sia a livello professionale sia a livello personale

redazione 20 aprile 2024

Che tipo di processo formativo state seguendo? E' la domanda che **Gabriella Daporto**, farmacista cosmetologa trainer e autrice, rivolge ai farmacisti che hanno partecipato questa mattina alla sua conferenza **"Pillole per il farmacista: suggerimenti pratici"**, titolo che trae spunto dal suo ultimo libro pubblicato da Tecniche Nuove, durante **Cosmofarma Exhibition 2024**. Per supportare, quindi, i professionisti nel loro percorso di crescita professionale e personale, Daporto, propone delle interessanti idee.

«Ogni lunedì mattina – suggerisce – fate una riunione con il vostro responsabile in cui decidete quale sarà il concetto della settimana su cui lavorare. Da qui poi, mettete in pratica questo concetto in tutte le vostre azioni quotidiane e infine, condividete i risultati con i vostri colleghi».

Iscriviti alle nostre newsletter

Segui le nostre pagine social per rimanere aggiornato su articoli di attualità, contenuti ad alto valore scientifico, eventi e iniziative.



Leggi Farmacia News



Sono le basi fondamentali, secondo il metodo Daporto, per **una formazione continua**, non relegata solo ad accademie ed università, ma al **proprio lavoro quotidiano**. L'obiettivo di questa mitologia educativa infatti è quella di migliorare le proprie capacità e acquisirne delle altre.

Queste pillole, infatti, sono indicate a tutti, ma in particolare modo, come sottolinea l'esperta, a farmacisti a cui manca la motivazione, a coloro che sono resistenti ai cambiamenti per cui è fondamentale uscire dalla comfort zone. Semplici tecniche che tuttavia richiedono dedizione e impegno. Oltre ai consigli per proseguire nella formazione, la dottoressa Daporto ha anche illustrato **metodi di approccio al pubblico della farmacia, sottolineando l'importanza dell'ascolto del paziente/cliente**.

* Tutti gli approfondimenti sul prossimo numero di FarmaciaNews e sul nostro portale.

TAG **Cosmofarma Exhibition 2024** **farmacia** **formazione**

Articolo precedente

Paracetamolo in gravidanza e disturbi dello spettro autistico: nessuna connessione

ARTICOLI CORRELATI ALTRO DALL'AUTORE

Percorsi olfattivi

Gli scenari della farmacia: tradizione, innovazione

A **COSMOFARMA** EXHIBITION 2024, consegnato il "PREMIO BANCO FARMACEUTICO" a Enrica Bianchi



LASCIA UN COMMENTO

Commento

n.5 - Maggio 2024 n.4 - Aprile 2024 n.3 - Marzo 2024

Edicola Web

Leggi Tema Farmacia

n.5 - Maggio 2024 n.4 - Aprile 2024 n.3 - Marzo 2024

Edicola Web

l'Erborista

Mirtillo e patologie oculari correlate all'età

Curcuma, la ricerca clinica

Buon compleanno FEI!

Medicina Integrata

Ultracentenari, c'entra (forse) anche il microbiota intestinale

Salute cardiovascolare, il ruolo di oscillibacter sul colesterolo

Yakult e NABA: il racconto della scienza attraverso l'arte

FARMACISTA33

Professione Farmacista ▾ / Ricerca e cura ▾ / Prodotti e alimenti ▾ / Speciali e servizi ▾

Q / 33 ▾

< Home / Politica sanitaria / farmacie



FARMACIE RURALI

20 Aprile 2024

FARMACIE

Pnrr e sanità territoriale, il valore sociale delle rurali

A **Cosmofarma** il convegno sul “Rilancio della sanità territoriale e le misure per il sostegno della farmacia rurale”, organizzato dalla Fondazione Cannavò. Il ministro Fitto: pieno sostegno alle farmacie

di Giuseppe Tandoi



«Il nuovo corso della farmacia italiana ha avuto inizio nel 2009, quando ero ministro dei Rapporti con le Regioni, e ora mi ritrova, da ministro delegato all’attuazione del Pnrr, a dialogare in prima persona con le rappresentanze di categoria per supportare al meglio le farmacie rurali e in generale quelle localizzate nei centri più isolati. La Missione 5 del piano è un’ottima base di partenza per avviare quelle politiche di sostegno alle aree interne del Paese, più soggette a spopolamento e invecchiamento della popolazione». L’intervento, in videocollegamento, del ministro per gli Affari europei, le politiche di coesione e il Pnrr **Raffaele Fitto** è il momento clou del convegno, tenutosi a **Cosmofarma**, sul “Rilancio della sanità territoriale e le misure per il sostegno della farmacia rurale”, organizzato dalla Fondazione Cannavò, in collaborazione con Sunifar, e con il supporto di Edra Spa.

Resta aggiornato con noi!

La tua risorsa per news mediche, riferimenti clinici e formazione.

Iscriviti al servizio utilizzando il tuo account Medikey

Dichiaro di aver letto e accetto le condizioni di privacy

EVENTI

[Vedi tutti](#)



Farma Lavoro

farmacisti: dispensatori di S

Farmalavoro - I farmacisti: dispensatori di salute

Un incontro per parlare rilanciare la professione del Farmacista focalizzando sul ruolo chiave del professionista, in diversi ambiti di lavoro, valorizzare la figura del



La sollecitazione del ministro è a ricordare che il Pnrr è prima ancora un piano di investimenti un piano di riforme che ambiscono a rimodellare il Paese per i prossimi decenni. E in questo contesto la rete delle farmacie, rurali e non, ha un ruolo primario, in termini sociali e di capillarità del servizio.

A prendere il testimone da Fitto è **Nadia Linciano**, della Struttura di Missione Pnrr che fa capo alla Presidenza del consiglio. Nel suo dettagliato excursus sintetizza le ragioni che hanno condotto a una revisione del Piano, che è stato nel 2023 riorentato verso progetti pubblici di maggiore interesse per il Paese. Al momento sono arrivate all'Italia le prime quattro rate, per un totale di 102 miliardi di euro. Nei progetti contemplati dalla quinta rata ci sono anche quelli relativi alle farmacie rurali. I 100 milioni di partenza del Pnrr sono stati in realtà integrati dal governo in carica, nella misura di 28 milioni, da fondi nazionali provenienti da quelli Fsc (Fondi per lo sviluppo e la coesione), volti ad ampliare la platea di rurali legittimate ad accedere ai finanziamenti.

Combattere la desertificazione

farmacista nella società,
invogliare i giovani a...

23/04/2024

Roma (RM)



AZIENDE

La relazione di **Gianni Petrosillo**, presidente del Sunifar, va al sodo: siamo in presenza, nel nostro Paese, di una progressiva desertificazione delle aree interne ma il fenomeno della crisi demografica e sanitaria è complessivo. «Il 47,7% degli over 85», ricorda, «hanno gravi patologie croniche e multimorbilità. Non solo ma, secondo tutte le previsioni, la medicina generale andrà impoverendosi nei prossimi anni, per poi riassetarsi, forse, attorno al 2030». In questo scenario ovvia l'importanza delle farmacie nella sanità territoriale anche se la strada non è ancora in discesa: «Nel Dm 77 si parla di Case di comunità ma la farmacia non figura nei modelli organizzativi. La Fofi sta lavorando in questo senso nei tavoli ministeriali. La risposta della farmacia deve essere una risposta di rete, non deve coinvolgere solo quelle dei grandi centri urbani. E le rurali dovranno essere uno degli asset principali della piattaforma nazionale di telemedicina». Poi un cenno alla nuova remunerazione, che dovrebbe incidere notevolmente, in termini di marginalità, soprattutto sulle farmacie che appartengono alla fascia più bassa, in termini di fatturato.

Tornando al Pnrr, Petrosillo ricorda che su 128 milioni di euro complessivi ne sono stati assegnati circa 38 milioni e ne rimangono 90 a disposizione.

Formazione e investimenti

Il presidente della Fondazione Cannavò **Luigi D'Ambrosio Lettieri** ricorda come il recente decreto Semplificazioni dimostri una volta di più che il legislatore ha ormai piena contezza delle potenzialità della farmacia italiana, dopo la prova di preparazione manifestata durante la pandemia: «Ora dalla fase sperimentale di determinate attività che svolgiamo dobbiamo passare a quella in cui esse diventano strutturali». Altro capitolo importante, la formazione: «La Fondazione ha da tempo avviato una stretta collaborazione con Sunifar, organizzando corsi di formazione su assistenza domiciliare, aderenza alla terapia, Fascicolo sanitario elettronico, telemedicina. Necessari per accedere ai finanziamenti del Pnrr destinati alle rurali».

Chiudono i presidenti di Fofi e Federfarma.

Per **Andrea Mandelli** «bisogna essere capaci di intercettare i bisogni dei cittadini in maniera seria. In questo senso, quella del Pnrr è una stagione straordinaria e irripetibile: senza salute non ci sono socialità ed economia».

Sulla stessa falsariga **Marco Cossolo**: «Ci sono ancora 90 milioni di euro disponibili nel Pnrr, sarebbe un delitto non cogliere l'occasione, tanto più che si tratta di fondi per due terzi a carico dello Stato e per la rimanente parte soggetti ad ammortamento. I nostri pilastri sono la professionalità dei farmacisti e la capillarità della rete, il sistema sta in piedi se tutti vi partecipano».

TAG: FEDERAZIONE DEGLI ORDINI DEI FARMACISTI - FOFI, FONDAZIONE CANNAVÒ, LUIGI D'AMBROSIO LETTIERI, ANDREA MANDELLI, MARCO COSSOLO, GIANNI PETROSILLO, SUNIFAR, PNRR, FEDERFARMA

Se l'articolo ti è piaciuto rimani in contatto con noi sui nostri canali social seguendoci su:



Oppure rimani sempre aggiornato in ambito farmaceutico iscrivendoti alla nostra newsletter!

ISCRIVITI

Tutto il piacere di uno snack

A cura di **Nutrition & Santé**



MINISTERO DELLA SALUTE

Giornata nazionale della salute della donna, Ministero: incontro con associazioni e società scientifiche

In occasione della Giornata Nazionale della Salute della Donna, il 22 aprile, il Ministero della Salute organizza, in collaborazione con Associazioni e Società Scientifiche

A cura di **Redazione Farmacista33**

LIBRERIA



FITOTERAPIA E OMEOPATIA. MODERNE TERAPIE MEDICHE - Farmacognosia e tossicologia di 200 bioterapici

A cura di



FORTUNE | HEALTH
ITALIA

ABBONATI

Imprese

y

f Ue

U

BY **MARGHERITA LOPES**
APRILE 20, 2024



Oggi sempre di più la **bellezza trova spazio in farmacia**. Un business in crescita, come mostrano i dati preconsuntivi 2023 del Centro studi di Cosmetica Italia, presentati in occasione di **Cosmofarma Exhibition 2024**, kermesse che riunisce per tre giorni fino a domani a Bologna 400 aziende, ma anche espositori, farmacisti, cosmetologi e farmacologi ed esperti di cosmesi e nutraceutica.

Una fiera affollata, coloratissima (e molto profumata), che sembra aver definitivamente archiviato gli anni di Covid-19 e offre una 'fotografia'



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015

U

dell'evoluzione di un settore in piena espansione, sempre più attento a **tecnologia, innovazione e natura**. Ma anche al **valore umano**, tema chiave dell'evento di quest'anno, come ha ricordato **Francesca Ferilli**, direttore generale Bos, illustrando le novità di quest'anno, in un'edizione particolarmente attenta alle esigenze dei giovani operatori del settore. "In particolare, voglio ricordare le due aree dedicate alla SilverAge e il LabGalenica, ma anche gli spazi dedicati alla salute degli animali", ha detto Ferilli, a margine di un incontro dedicato alle 'Donne della cosmesi'.

I numeri

Ma vediamo qualche cifra: il canale farmacia è al terzo posto per consumi di cosmetici in Italia, dopo mass market e profumeria. Ma quello che colpisce è il valore dei cosmetici acquistati nelle farmacie: ormai siamo a quota **2,1 miliardi di euro**, in crescita **del 7,5% rispetto al 2022**. E le stime per il 2024 prevedono un ulteriore incremento di **7,2 punti percentuali**.

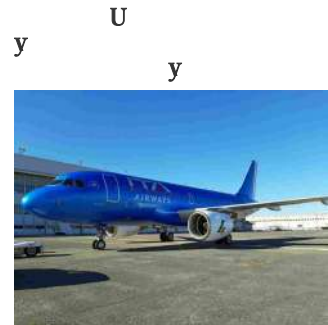
Certo, se guardiamo al 2019 (pre-pandemia), il peso del canale farmacia sui consumi cosmetici risulta in lieve flessione (nel 2019 rappresentava il 17,4% dei consumi cosmetici mentre nel 2023 siamo al 16,7%). Questo dato però "non deve essere letto come il risultato di una minor competitività di canale, ma come effetto di una pressione dell'inflazione inferiore rispetto ad altre formule distributive", sottolineano da Cosmetica Italia.

Nella top 3 del paniere di consumo 2023 di cosmetici in farmacia troviamo i **prodotti per la cura del viso (30%), quelli per la cura del corpo (14%) e i solari (10%)**. Cura viso e solari sono anche le categorie di prodotto con i trend più dinamici registrati nel 2023 rispetto all'anno precedente (rispettivamente +10,7% e +10,9%); da segnalare anche l'andamento dei **prodotti da trucco venduti in farmacia**, cresciuti del 13%.

Spazio a sport e benessere

A Cosmofarma non si parla solo di bellezza. Nella **Sport Zone e Benessere** infatti c'è un'area Experience che offre la possibilità di sperimentare dal vivo sessioni di attività per il corpo e la mente: dal vinyasa yoga al soft fitness, dalla mindfulness al mental training. Stare bene con sé stessi, lavorare per trovare il proprio equilibrio è un esercizio quotidiano, complesso, stimolante che diventa un messaggio potente da trasmettere a chi entra in farmacia e chiede consigli.

In farmacia, infatti, ormai sempre più spesso vengono realizzati reparti dedicati agli sportivi professionisti, dilettanti, amatoriali con le ultime novità alimentari, ma anche integratori, medicinali, dispositivi di ultima generazione per chi vuole mantenersi in forma.



Donne protagoniste della cosmesi in farmacia, tra skincare e nuovi trend

35 minuti fa

Cosmetici in farmacia, un business da 2,1 mld di euro

2 ore fa

Olivair, il drone che vuole rivoluzionare la raccolta delle olive

14 ore fa

Nella giungla del web 3.0, parla Guido Scorza

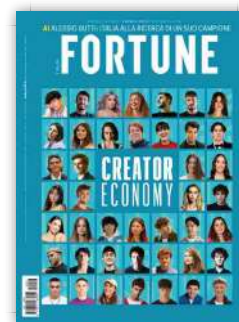
14 ore fa

Se il calcio diventa social



La SportZone di Cosmofarma 2024

14 ore fa



FORTUNE ITALIA

N. 3 del 2024

SOMMARIO

Questione di sicurezza

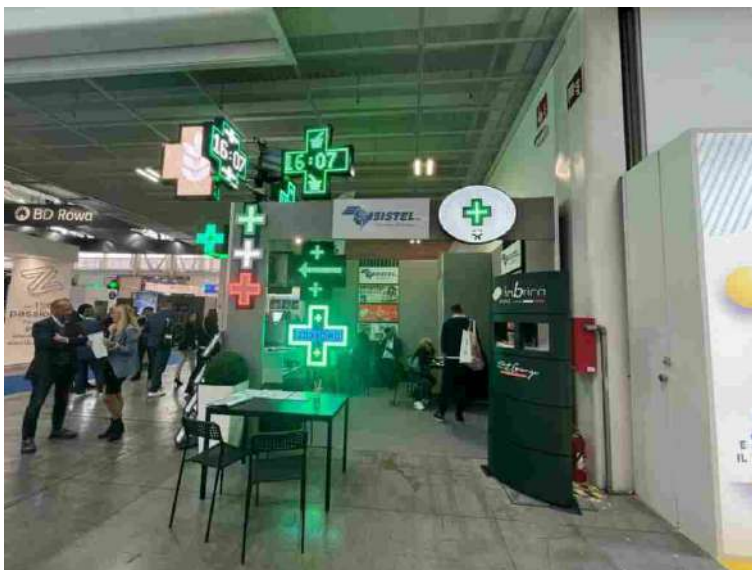
Ma perchè gli italiani si rivolgono alle farmacie per i loro acquisti? "A spingerli è soprattutto l'esigenza di sicurezza", dice a Fortune Italia il presidente di Ferfarma **Marco Cossolo**. "Magari si tratta di persone in cerca di prodotti per determinate esigenze, destinati a corpo o capelli. Ebbene, gli italiani sanno bene di poter chiedere una indicazione al farmacista".

Il tutto mentre le farmacie stesse si stanno trasformando, pensiamo alla farmacia dei servizi. Così non stupisce che, oltre a sieri, creme, lozioni, shampoo e scrub, gli stand di Bologna presentino ormai anche trattamenti da cabine (da eseguire in farmacia), a base di attivi green o preziosi, come è il caso dei **fili d'oro**.

Presidi per il supporto delle vittime di violenza

Non solo. Cosmofarma quest'anno dedica spazio anche a nuove funzioni della farmacia, intesa come centro di ascolto e supporto per le **vittime di violenza**. "La prossimità e la capillarità delle farmacie sul territorio consentono di offrire un primo punto di contatto sicuro e accessibile a coloro che si trovino in difficoltà. Il progetto Mimosa è nato nel 2011 ma dal 2021 lo abbiamo portato nelle 19mila farmacie italiane, pensando al fatto che il 76% della categoria e l'80% degli utenti è formato da donne", ci spiega **Angela Margiotta**, presidente dell'Associazione Farmaciste Insieme. "I risultati sono importanti: in un anno tremila donne hanno scaricato la nostra app e 731 hanno premuto il pulsante di emergenza in tutta Italia".

Ma c'è di più. Come sottolinea **Simonetta Molinaro**, farmacista, criminologa e ideatrice del progetto 'Il farmacista informato sui fatti', "il nostro progetto prevede la possibilità per il **farmacista territoriale di raccogliere segnali spia di violenza**, sapere come intercettare la possibile vittima e fornire informazioni e contatti utili. Ma il farmacista deve essere formato, attraverso corsi ad hoc". Ed è quello che offrono questi progetti.



Innovazione

Il mondo dei cosmetici è legato a doppio filo all'innovazione. Nei giorni scorsi studiosi dell'Università di Bologna, città che ospita la kermesse, hanno brevettato **sottili pellicole con all'interno estratti naturali incapsulati**, che quando vengono applicati e idratati si trasformano in gel. Sviluppate da **Teresa Cerchiara e Valentina Sallustio**, queste pellicole possono essere utilizzate per diversi cosmetici, garantendo grazie alla tecnologia di incapsulazione una migliore stabilità dei principi attivi e l'assenza di conservanti. Perché non sempre lunghi elenchi di ingredienti sono sinonimo di maggiore efficacia.

ABBONATI ORA E LEGGI CONTENUTI ESCLUSIVI

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER



L'AI sbarca anche in farmacia

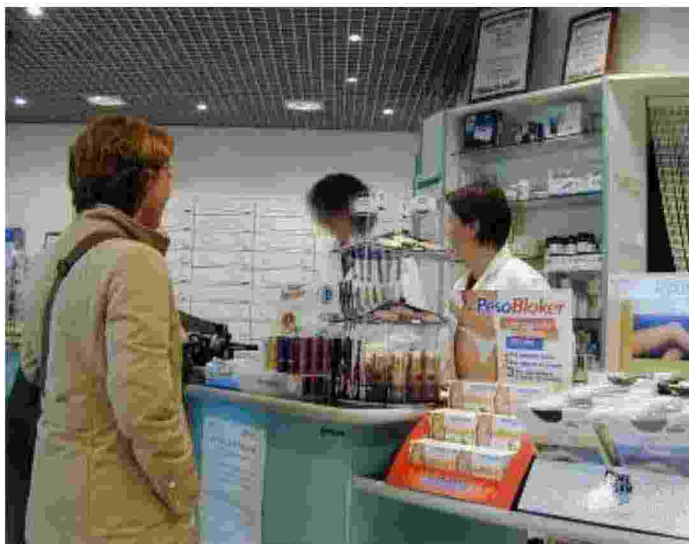
Previsioni su sintomi ed effetti

Milano, l'intelligenza artificiale di Cgm dietro il bancone: un supporto concreto ai professionisti

di **Barbara Calderola**
MILANO

L'intelligenza artificiale sbarca in farmacia e lo fa non solo per vendere pillole, ma anche per predire che effetti avranno sui malati. La tecnologia capace di prendere decisioni strategiche analizzando i dati delle richieste e delle consegne ai pazienti e i trend del mercato. CompuGroup Medical, la più grande azienda italiana di sanità elettronica, sede a Milano, accelera la trasformazione dietro al bancone. I ricercatori di Cgm hanno svelato il nuovo sistema, Pharmasuite, al **Cosmofarma**, la fiera di settore a Bologna. Una sola interfaccia digitale per gestire ricette, vendita di medicine, parafarmaci e altri prodotti, tenendo monitorati magazzino, ordini, richieste e prospettive. Un sistema capace anche di fare (ragionevoli) previsioni in base alla storia e alle stagioni e di gestire la nuova frontiera dei vecchi negozi di paese: la telemedicina. Il computer infatti sarà anche in grado di programmare esami clinici, prenotazioni e referti.

Un progetto che punta ad accompagnare l'evoluzione di un business tradizionale che è destinato a espandersi per la carenza di medici e il progressivo spopolarsi degli ambulatori, specie in provincia, dove i giovani sono meno invogliati a trasferirsi. Già nel corso del 2023, secondo dati della Regione, in Lombardia le prestazioni non legate ai semplici medicinali erogate nelle



Una farmacia
Sopra
Alessandro
Avezza
vicepresidente
Italia di Cgm
Medical

IL PROGRAMMA

Assistente virtuale capace di aiutare a capire rischi e utilizzo delle sostanze: sviluppi sulla telemedicina

botteghe del territorio sono state 110mila, per una crescita del 40%.

L'idea della multinazionale ora è quella di dare risposte ai dubbi dei pazienti, o quantomeno di offrire elementi di riflessione ai dottori che rispondono alle domande di chi prende pastiglie e sciroppi. CompuGroup ha collegato al sistema AskStella, un assistente virtuale che sfrutta proprio l'intelligenza artificiale generativa per supportare il farmacista nei consigli. Il sistema informatico infatti aiuta infatti nella ricerca nell'interpretazione delle

informazioni sui medicinali: quando vanno presi, in che modo, quali possono essere gli effetti indesiderati e le interazioni tra sostanze e stili di vita. Così il sistema è capace, in sostanza, di leggere e spiegare i «bugiardini», interpretandoli sulla base di sintomi e situazioni tipiche, sempre sotto il controllo degli esperti.

«**Puntiamo** a seguire l'evoluzione delle farmacie verso la digitalizzazione – dice Alessandro Avezza, vicepresidente Italia dell'azienda che ha il quartier generale in foro Buonaparte – l'obiettivo è garantire efficienza e un beneficio concreto al professionista senza stravolgerne il lavoro». Ggm Italia è parte di un colosso con un fatturato di 1,1 miliardi di euro e quasi 10mila dipendenti, con attività in 60 Paesi del mondo.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015



Flebinec Plus
PER IL BENESSERE DELLA CIRCOLAZIONE VENOSA, DEL MICROCIRCOLO E DEL PLESSO EMORROIDARIO

► Favorisce la funzionalità della circolazione venosa periferica
► del plesso emorroidario, grazie alla presenza di Meliloto;
► Agisce sulla funzionalità del microcircolo grazie alla sinergia di Ippocastano e Meliloto!

Ritaglio: 1 - etichette collanti.
MATERIALE REVOLTO ESCLUSIVAMENTE AD OPERATORI SANITARI

ALFASIGMA

ilFarmacista online.it

Lavoro e Professioni

Fofi Live Live TV

Federazione Ordini Farmacisti Italiani FOFI

- Home
- Federazione e Ordini
- Cronache
- Government e Parlamento
- Regioni e ASL
- Lavoro e Professioni
- Scienza e Farmaci
- Studi e Analisi
- FOFI

FarmaTalk LA FARMACIA DEI SERVIZI: ATTUALITÀ, ORIZZONTI E PROPOSTE DI SVILUPPO

GUARDA IL TALK

Fofi Live

Segui ilFarmacistaOnline



Lavoro e Professioni

Cosmofarma 2024. I farmacisti puntano su prevenzione e digitale per promuovere salute e sostenibilità del servizio sanitario

Il presidente Fofi: "Potenziamento delle attività di prevenzione, utilizzo degli strumenti di intelligenza artificiale per rispondere alla crescente complessità dell'assistenza, attenzione alla qualità del servizio offerto al cittadino e interventi per rendere più attrattiva la professione sono le direttrici su cui la Federazione è al lavoro per continuare nel percorso di evoluzione della figura del farmacista e consolidare il ruolo centrale della professione per il futuro della sanità italiana"



20 APR - "Un farmacista che rafforza il proprio ruolo qualificato di dispensatore del farmaco e sempre più presidio fondamentale per le attività di prevenzione e diagnosi precoce, a tutto vantaggio dei pazienti e della sostenibilità del Servizio Sanitario Nazionale. Un percorso di evoluzione straordinario tra digitalizzazione, nuovi servizi e nuove competenze professionali, che i colleghi hanno accolto con grande entusiasmo per affermarsi come motore di quella sanità territoriale che rappresenta il futuro con cui i cittadini dovranno approcciarsi al Ssn".

Così **Andrea Mandelli**, presidente della Federazione degli Ordini dei Farmacisti Italiani (Fofi), alla tavola rotonda "L'evoluzione della farmacia e del farmacista tra nuovi servizi e dispensazione del farmaco" che si è svolta questa mattina a Bologna, nell'ambito di **Cosmofarma** Exhibition 2024.

"Il trasferimento della dispensazione di alcune categorie di farmaci dall'ospedale al territorio e la semplificazione dell'assistenza farmaceutica ai pazienti cronici - ha aggiunto Mandelli - contribuiranno ad accrescere ulteriormente le competenze del farmacista sotto il profilo dell'innovazione terapeutica e a rafforzare la 'relazione di cura' con il paziente. Vaccinazioni, analisi di prima istanza e telemedicina sono le nuove frontiere della professione, che consentiranno al farmacista e alla farmacia di prossimità di affermarsi sempre più come un presidio di prevenzione e monitoraggio costante del paziente per intercettare tempestivamente eventuali parametri critici indicativi della presenza di condizioni patologiche su cui intervenire, contribuendo così a ridurre il peso della malattia sui pazienti e sul Ssn".

"Potenziamento delle attività di prevenzione, utilizzo degli strumenti di intelligenza artificiale per rispondere alla crescente complessità dell'assistenza, attenzione alla qualità del servizio offerto al cittadino e interventi per rendere più attrattiva la professione sono le direttrici su cui la Federazione è al lavoro per continuare nel percorso di evoluzione della figura del farmacista e consolidare il ruolo

FARMACO SOP CONSIGLIO DEL FARMACISTA

FLOMAX

ANTINFIAMMATORIO PER IL MAL DI GOLA, CON E SENZA FEBBRE!

Flomax 350 mg granulato per aspirazione orale. Classe E-SOP. Al sensi della Legge 296/2006 il prezzo è stabilito da ciascun titolare di punto vendita.

Chiesi

VISUALIZZA RCP

neo Bianacid

Con la sua barriera protettiva, contrasta acidità, reflusso e difficoltà di digestione, rispettando il tuo organismo.

SCOPRI DI PIÙ *Aboca*

SONO DISPOSITIVI MEDICI CE 0373
Leggere attentamente le avvertenze e le istruzioni per l'uso. Aut. Min. del 22/09/2022

EAD FOFI

Federazione Ordini Farmacisti Italiani

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015

centrale della professione per il futuro della sanità italiana”, ha concluso il presidente Fofi.

20 aprile 2024

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Ultimi articoli in Lavoro e Professioni



Gemmato a Cosmofarma: “Passaggio antidiabetici orali da ospedali a farmacie cuba 130 mln di euro, tutte le Regioni implementino farmacia dei servizi”



Bonus psicologico. In terapia soprattutto persone che non ne avevano mai usufruito: il 72% non era in cura al momento della richiesta



Inaugurata Cosmofarma 2024. Mandelli (Fofi): “Ormai consacrata l'evoluzione della figura professionale del farmacista”



Cosmofarma ai nastri di partenza. Su 'Fofi Live' l'invito ai farmacisti del presidente Mandelli a partecipare



Cosmofarma. Al via dal 19 al 21 aprile a Bologna la manifestazione annuale del settore farmaceutico. Accesso gratuito per i farmacisti



Assemblea delle Società Titolari di Farmacia: stabilite le cariche elettive

iPiùLetti [ultimi 7 giorni]

- 1** - **Cosmofarma ai nastri di partenza. Su 'Fofi Live' l'invito ai farmacisti del presidente Mandelli a partecipare**
- 2** - Decreto Pnrr. Il testo sbarca in aula alla Camera. Dall'addio al green pass Oms ai nuovi criteri per le assunzioni. Ecco tutte le novità per la sanità
- 3** - Oppioidi nitazenici. Scatta l'allerta di grado I, saranno inclusi nella lista di monitoraggio intensivo. La circolare del Ministero Salute
- 4** - Farmacovigilanza attiva. Fondi e linee di indirizzo 2018-2022. L'accordo domani in Stato-Regioni
- 5** - Tumori. In Italia oltre 200mila casi l'anno tra gli uomini, al via la campagna “prevenzione oncologica maschile”
- 6** - Vaccini Covid-19. Enti regolatori internazionali: aggiornamento composizione del vaccino deve essere preso in considerazione su base regolare
- 7** - Farmacia dei servizi. In Stato Regioni la proposta di riparto di 25,3 milioni per il 2024
- 8** - Giornata della Ricerca italiana nel Mondo. Farmindustria: “Servono politiche con una visione chiara di attrazione degli investimenti. Bene il Governo nel rafforzare il Made in Italy”
- 9** - Farmaci illegali o falsificati. Report Polizia di Stato-Amazon: in Italia sequestrate 47.000 unità, per un valore di oltre 170.000 euro
- 10** - Bonus psicologico. In terapia soprattutto persone che non ne avevano mai usufruito: il 72% non era in cura al momento della richiesta

IlFarmacistaOnline.it

Quotidiano della Federazione degli Ordini dei Farmacisti Italiani: www.fofi.it

Direttore responsabile

Andrea Mandelli

Editore

QS Edizioni srl

contatti

P.I. P.I. 12298601001

Riproduzione riservata.

Copyright 2022 © QS Edizioni srl Srl. Tutti i diritti sono riservati | P.I. 12298601001



Flebinez Plus
PER IL BENESSERE
DELLA CIRCOLAZIONE VENOSA, DEL
MICROCIRCOLO E DEL PLESSO EMORROIDARIO

► Favorisce la funzionalità della circolazione venosa periferica
► del plesso emorroidario, grazie alla presenza di Meliloto;
► Agisce sulla funzionalità del microcircolo grazie alla
sinergia di Ippocastano e Meliloto!

Stipetto Informativo

ALFASIGMA

ilFarmacista
online.it

Lavoro e Professioni

Fofi Live
Live TV

Federazione Ordini Farmacisti Italiani
FOFI

Home | Federazione e Ordini | Cronache | Governo e Parlamento | Regioni e ASL | Lavoro e Professioni | Scienza e Farmaci | Studi e Analisi | FOFI

FarmaTalk

LA FARMACIA DEI SERVIZI:
ATTUALITÀ, ORIZZONTI E
PROPOSTE DI SVILUPPO

GUARDA IL TALK

Fofi Live

Segui ilFarmacistaOnline



Lavoro e Professioni

Gemmato a Cosmofarma: "Passaggio antidiabetici orali da ospedali a farmacie cuba 130 mln di euro, tutte le Regioni implementino farmacia dei servizi"

Il sottosegretario: "inammissibile che farmacia dei servizi venga declinata a macchia di leopardo. Le risorse devono essere spese e le opportunità date su tutto il territorio nazionale con uno sforzo corale a favore di una sanità unica. Molto favorevole a un progetto che porti la prevenzione in farmacia".



20 APR - Ultimo in ordine di tempo, il Dl Semplificazioni, licenziato dal consiglio dei Ministri e che ha iniziato il suo iter di approvazione parlamentare, contiene novità importanti per la farmacia e la professione del farmacista, prevedendo, fra le altre, la possibilità di vaccinare i cittadini con più di 12 anni e allargando il concetto di medicina di prossimità con le 19.000 farmacie italiane che diventano sempre più un presidio territoriale di salute. Ma è, appunto, solo l'ultimo tassello di un mosaico di anni e che vede la professione del farmacista progredire nel tempo. Se ne è parlato nel corso del convegno 'L'evoluzione della farmacia e del farmacista, tra nuovi servizi e dispensazione del farmaco: il nuovo percorso oltre la L.405/2001' organizzato da Fofi, Federfarma, Fondazione Cannavò e Utifar in occasione di **Cosmofarma** 2024 a Bologna.

"Difendere la farmacia e i farmacisti significa difendere la salute dei cittadini italiani - ha affermato il sottosegretario alla Salute, **Marcello Gemmato** - e ai farmacisti va dato maggiore riconoscimento: se il decisore politico sta perseguendo questo è perché la categoria ha mostrato sul campo il proprio valore. Il governo Meloni, con una prospettiva di governo a lungo termine, vuole riforme che riguardano anche i farmacisti". C'è stato in legge di bilancio "il passaggio dal silos diretta al silos convenzionata di un elenco di farmaci che l'Aifa aggiorna ogni 30 marzo. La spesa diretta, secondo le proiezioni, ha sfiorato il suo tetto di 3 miliardi di euro, mentre il plafond della convenzionata 'risparmia' 900 milioni di euro. Qui siamo intervenuti, riponendo il cittadino al centro della distribuzione farmaceutica. Tre giorni fa si è riunito il CdA dell'Aifa che ha sancito il passaggio della prima categoria di farmaci, antidiabetici orali, dall'ospedale alla farmacia: questa prima operazione cuba circa **130 milioni di euro**, che si spostano dalla diretta alla convenzionata. Controlleremo la tenuta economica di questo meccanismo e se andrà bene come prevediamo, l'anno prossimo sarà la volta di altri medicinali. Abbiamo previsto inoltre una nuova **remunerazione** svincolandola dal valore

FARMACO SOP CONSIGLIO DEL FARMACISTA

FLOMAX
ANTINFIAMMATORIO
PER IL MAL DI GOLA,
CON E SENZA FEBBRE!

Flomax 350 mg granulato per
assunzione orale. Classe E-SOP.
Al sensi della Legge 296/2006
il prezzo è stabilito da ciascun
titolare di punto vendita.

Chiesi

VISUALIZZA RCP

FAD FOFI

Federazione Ordini
Farmacisti Italiani

neo
Bianacid

Con la sua barriera protettiva,
contrastata acidità, reflusso
e difficoltà di digestione,
rispettando il tuo organismo.

SCOPRI DI PIÙ

Aboca

SONO DISPOSITIVI MEDICI CE 0373
Leggere attentamente le avvertenze e le
istruzioni per l'uso. Aut. Min. del 22/09/2022



fustellare del farmaco, applicandola all'atto professionale, una rivoluzione che riconosce l'esclusività della distribuzione e l'importanza del ruolo del farmacista. Il costo di questo passaggio è di **227 milioni di euro di utile in più alla farmacia** e il governo se n'è fatto carico. L'intento è proseguire nella direzione della valorizzazione della farmacia, per far sì che riacquisti la sua centralità, e su questo si innesta la **farmacia dei servizi che abbiamo rifinanziato per 25 milioni di euro**, che però non sono stati spesi per intero. Penso sia inammissibile che l'applicazione avvenga a macchia di leopardo, cui dobbiamo impegnarci per realizzare quanto previsto in tutte le Regioni. Nel quadro della costruzione della sanità territoriale le farmacie giocano un ruolo di primo piano, nell'architettura che abbiamo pensato siamo convinti di questo, sfruttando anche il tema straordinario della **telemedicina**, e nella direzione anche della **prevenzione** di molte patologie: penso che sia una strada percorribile e che consente di garantire la sostenibilità del sistema sanitario e la vicinanza della sanità ai cittadini ovunque si trovino”.

“Ringrazio chi, nel 2005 – ha sottolineato **Andrea Mandelli**, presidente Fofi - con me credeva che i farmacisti abbiano una marcia, pur davanti a uno scenario in cui della 405 di cui si cominciavano a sentire i morsi, affrontavamo la generizzazione, una situazione complessa che però abbiamo superato e ora tocchiamo con mano il nostro sogno. Il futuro sono gli holter cardiaci, la PCR, holter pressori, più esami in farmacia e meno negli ospedali, che si potranno concentrare su pazienti più gravi. Va tutto bene, certo, ma non neghiamo di avere un problema con la sostenibilità del SSN, dobbiamo **puntare sulla prevenzione** e potremo ragionare su una farmacia centro di prevenzione, unendo POC (*point of care*) e telemedicina, con screening che possono convergere e consentire ai pazienti italiani di essere monitorati sotto il profilo della prevenzione. Sul garantire quei 10 esami mirati che servono a capire come stiamo dal punto di vista fisico stiamo ragionando con le società scientifiche, per individuare i passaggi più importanti ad esempio per i pazienti diabetici, ma anche altri, seguendoli in farmacia per non arrivare mai alla forma acuta. Mancano i farmacisti, è vero, dobbiamo rendere sempre più attrattiva la nostra professione: dopo il covid le professioni della sanità hanno avuto un calo perché sceglierla è dura per chi pensa di volere spazi per sé e per la famiglia, non è facile lavorare tante ore, tutta la settimana: ci stiamo riflettendo perché vogliamo fare qualcosa, aumentando la capacità delle nostre strutture di evolversi. Infine, ci stiamo occupando dell'intelligenza artificiale con il Politecnico di Milano: sarà un aiuto e non un ostacolo nella complessità della nostra quotidianità”.

Secondo **Marco Cossolo**, presidente di Federfarma, “nella legge di bilancio ci sono tutti i punti necessari per realizzare il DM77 e con il DI Semplificazioni potremo fare la prevenzione primaria con professionalità e capillarità del servizio. Il lavoro però è appena iniziato e per andare verso la farmacia che abbiamo disegnato bisogna fare degli investimenti e cambiare il modo di lavorare: non esiste momento migliore per avere una farmacia e non esiste momento peggiore per venderla, e lo dico come ragionamento semplice. La progressività prevista dalla legge di bilancio genera un'attesa di ricavi futuri che oggi non è misurabile. La farmacia dei servizi non è quantificabile come ritorno, ad esempio, a 5 anni. E coloro che le comprano lo sanno benissimo”.

Per **Luigi D'Ambrosio Lettieri**, presidente della Fondazione Cannavò, “come conferma una sentenza 11/2021 del Consiglio di Stato, la professione del farmacista ha visto ampliare il proprio ambito di riferimento, diventando un luogo di erogazione di prestazioni e servizi oltre che di distribuzione di prodotti farmaceutici, assicurando la somministrazione di interventi connessi con la tutela della salute. Il nostro lavoro quotidiano continua verso un percorso che merita di essere proseguito per consegnare al SSN un livello di professionalità sempre più alto”.

“In un anno sono stati raggiunti diversi obiettivi, dal DI Semplificazioni – fa notare **Eugenio Leopardi**, presidente Utifar – alla nuova remunerazione, il superamento della legge 405: ritorniamo a parlare di farmaco in farmacia, con tutti i vantaggi che questo comporta per i pazienti. Come Utifar continueremo a supportare le farmacie anche per esempio nel ripensare gli spazi delle farmacie e nel trasferire tutto quello che il governo centrale stabilisce alle Regioni e ai cittadini”.

Luca Pieri, presidente Assofarm, ha fatto notare che “stiamo vivendo un momento favorevole per la farmacia, come mai in questi ultimi 20 anni: siamo un punto di ricucitura tra territorio e SSN che prima della pandemia veniva percepito, ma non rilanciato. I cambiamenti epocali che il Covid ha portato, come il riconoscimento del farmacista vaccinatore, ci vedono oggi in una posizione positiva che il governo sta supportando e che consentiranno di sostenere il SSN sempre di più, perché in farmacia si può fare sanità. Dobbiamo farci trovare pronti nei confronti delle esigenze che il legislatore sta mettendo in campo, affrontando soprattutto il problema della carenza di personale”.

“Mi chiedo se non avessimo strutturato negli anni scorsi la farmacia dei servizi, che cosa sarebbe accaduto di fronte alla pandemia – ha sottolineato **Beatrice Lorenzin**, senatrice PD ed ex ministro della Salute – e penso che una profonda trasformazione sia avvenuta anche fra i farmacisti. Serve però una trasformazione omogenea, strutturata e uniforme su tutto il territorio nazionale. Munire la farmacia a una serie di strumenti penso sia una necessità dettata dal buon senso, per avvicinare i cittadini la diagnosi e la cura. Serve però interconnessi con il territorio, che però ci deve essere e ancora non c'è: rispetto al DM77 siamo ancora lontani. Rispetto a una riforma del personale e della sua remunerazione è essenziale per essere competitivi anche a livello europeo e iniziare a essere

i Più Letti [ultimi 7 giorni]

- 1 - Cosmofarma** ai nastri di partenza. Su 'Fofi Live' l'invito ai farmacisti del presidente Mandelli a partecipare
- 2 - Decreto Pnrr.** Il testo sbarca in aula alla Camera. Dall'addio al green pass Oms ai nuovi criteri per le assunzioni. Ecco tutte le novità per la sanità
- 3 - Oppioidi nitazenici.** Scatta l'allerta di grado I, saranno inclusi nella lista di monitoraggio intensivo. La circolare del Ministero Salute
- 4 - Tumori.** In Italia oltre 200mila casi l'anno tra gli uomini, al via la campagna “prevenzione oncologica maschile”
- 5 - Farmacovigilanza attiva.** Fondi e linee di indirizzo 2018-2022. L'accordo domani in Stato-Regioni
- 6 - Farmacia dei servizi.** In Stato Regioni la proposta di riparto di 25,3 milioni per il 2024
- 7 - Farmaci illegali o falsificati.** Report Polizia di Stato-Amazon: in Italia sequestrate 47.000 unità, per un valore di oltre 170.000 euro
- 8 - Vaccini Covid-19.** Enti regolatori internazionali: aggiornamento composizione del vaccino deve essere preso in considerazione su base regolare
- 9 - Giornata della Ricerca italiana nel Mondo.** Farindustria: “Servono politiche con una visione chiara di attrazione degli investimenti. Bene il Governo nel rafforzare il Made in Italy”
- 10 - Bonus psicologico.** In terapia soprattutto persone che non ne avevano mai usufruito: il 72% non era in cura al momento della richiesta

attraenti nei prossimi anni. Questa è la sfida di oggi”.

20 aprile 2024

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Ultimi articoli in Lavoro e Professioni



Inaugurata **Cosmofarma** 2024. Mandelli (Fofi): “Ormai consacrata l'evoluzione della figura professionale del farmacista”



Cosmofarma ai nastri di partenza. Su 'Fofi Live' l'invito ai farmacisti del presidente Mandelli a partecipare



Cosmofarma. Al via dal 19 al 21 aprile a Bologna la manifestazione annuale del settore farmaceutico. Accesso gratuito per i farmacisti



Assemblea delle Società Titolari di Farmacia: stabilite le cariche elettive



Bonus psicologico. In terapia soprattutto persone che non ne avevano mai usufruito: il 72% non era in cura al momento della richiesta



Nasce l'Executive Master in Clinical Pharmacy - Management dei disturbi minori e della farmacia dei servizi

ILFarmacistaOnline.it

Quotidiano della Federazione degli Ordini dei Farmacisti Italiani: www.fofi.it

Direttore responsabile

Andrea Mandelli

Editore

QS Edizioni srl
[contatti](mailto:contatti@qsedizioni.it)
P.I. P.I. 12298601001
Riproduzione riservata.

Copyright 2022 © QS Edizioni srl Srl. Tutti i diritti sono riservati | P.I. 12298601001

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015

il Fatto Nisseno

MENU HOME CRONACA ATTUALITÀ POLITICA SPORT DAL TERRITORIO NECROLOGI AVVISI LEGALI CONTATTI



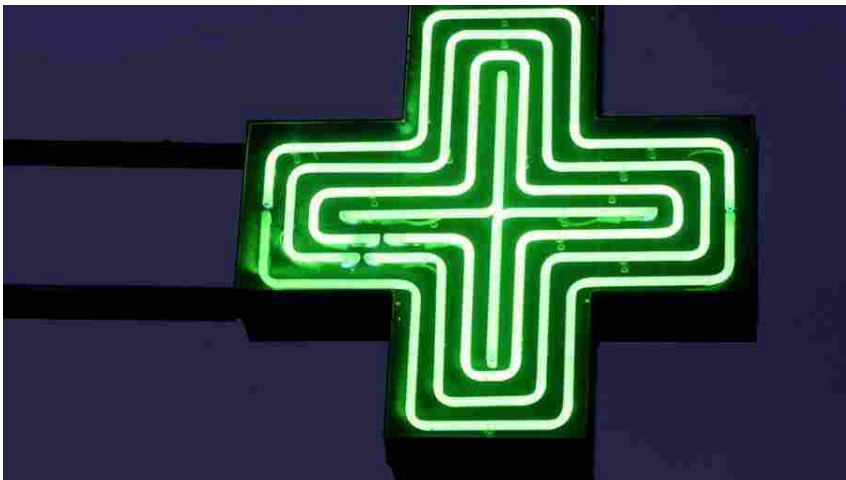
ADV

ATTUALITÀ

Italiani in farmacia per consigli su pelle, solari e trucco: il camice bianco fa la differenza

Redazione | Sab, 20/04/2024 - 16:09

Condividi su:



ELEZIONI AMMINISTRATIVE CALTANISSETTA
8/9 GIUGNO 2024

UNA SCELTA DI CAMPO

Walter
TESAURO
SINDACO

PUBBLICITÀ ELETTORALE

PER IL CONSIGLIO COMUNALE DI CALTANISSETTA | 8-9 GIUGNO 2024

Con impegno e concretezza

PARTITO POPOLARE EUROPEO
FORZA ITALIA
BERLUSCONI
PRESIDENTE

Marcello
MIRISOLA
TESAURO Sindaco

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015



Perché ritenuti meno aggressivi sulla pelle e adatti alle pelli più delicate, perché contengono ingredienti naturali e anche perché eco-sostenibili. Così gli italiani giudicano i prodotti di bellezza venduti nelle farmacie che scelgono soprattutto perché si fidano del 'camice bianco' del farmacista, ritenuto preparato e competente quando ci si deve orientare nella scelta. Le scelte beauty, i giudizi e le abitudini d'acquisto dei prodotti di bellezza di chi varca la soglia delle farmacie della penisola sono state approfondite da Cosmetica Italia – Associazione nazionale imprese cosmetiche, durante il Cosmetic Summit format sul settore beauty all'interno di **Cosmofarma** Exhibition, la manifestazione dedicata al mondo delle farmacie in corso alla fiera di Bologna.

“La fiducia nel sistema combinato tra camice bianco e brand specializzati è elevata, gli italiani scelgono le farmacie per i cosmetici di qualità e per l'assistenza del personale formato e competente nel campo, – spiega Gian Andrea Positano, responsabile del centro studi di Cosmetica Italia. – La funzionalità dei prodotti è il primo motivo di scelta, insieme alla capacità dei farmacisti di dare consigli”.

Dall'indagine risulta che per lo shopping beauty si va in farmacia per motivi precisi e diversi rispetto agli acquisti fatti in altri canali di vendita. Gli italiani coinvolti nell'indagine hanno dichiarato che nelle farmacie si aspettano prodotti di bellezza poco aggressivi, per pelli delicate e per problemi specifici, perché ci si fida, per gli ingredienti naturali e per i prodotti eco-sostenibili.



PRIMO PIANO



Conclusi interventi di Siciliacque, Caltaqua riavvia la distribuzione in 9 paesi della provincia di Caltanissetta

🕒 Sab, 20/04/2024 - 15:50

POLITICA

Il candidato sindaco Tesauro: “Altro che bugie, la Petitto nervosa perde pezzi. Il risultato di ottenere a Caltanissetta un'azienda ospedaliera universitaria

ADV

Inoltre per i consigli dei farmacisti e degli assistenti preparati e competenti, perché si interagisce con il personale e perché i prodotti beauty danno ottimi risultati e perché scelti con i consigli del farmacista che aiuta a scegliere quelli più giusti per sé e per la famiglia. Camice bianco e prodotti di qualità hanno fatto scegliere le farmacie soprattutto per i cosmetici per la cura della pelle del viso (+10,7%) e per i protettori solari (+10,9%), secondo i rilevamenti di Cosmetica Italia che segnala, tra i settori più dinamici, anche i prodotti da trucco venduti in farmacia che sono cresciuti del 13% nell'ultimo anno.

L'Intelligenza artificiale sbarca (anche) in farmacia. In campo su sintomi ed effetti dei medicinali

Milano, il nuovo sistema Pharmasuite di CompuGroup Medical arriva dietro il bancone: un supporto concreto ai professionisti. Milano L'intelligenza artificiale sbarca in farmacia e lo fa non solo per vendere pillole, ma anche per predire che effetti avranno sui malati. La tecnologia capace di prendere decisioni strategiche analizzando i dati delle richieste e delle consegne ai pazienti e i trend del mercato. CompuGroup Medical, la più grande azienda italiana di sanità elettronica, sede a Milano, accelera la trasformazione dietro al bancone. I ricercatori di Cgm hanno svelato il nuovo sistema, Pharmasuite, al **Cosmofarma**, la fiera di settore a Bologna.



Una sola interfaccia digitale per gestire ricette, vendita di medicine, parafarmaci e altri prodotti, tenendo monitorati magazzino, ordini, richieste e prospettive. Un sistema capace anche di fare (ragionevoli) previsioni in base alla storia e alle stagioni e di gestire la nuova frontiera dei vecchi negozi di paese: la telemedicina. Il computer infatti sarà anche in grado di programmare esami clinici, prenotazioni e referti. Un progetto che punta ad accompagnare l'evoluzione di un business tradizionale che è destinato a espandersi per la carenza di medici e il progressivo spopolarsi degli ambulatori, specie in provincia, dove i giovani sono meno invogliati a trasferirsi. Già nel corso del 2023, secondo dati della Regione, in Lombardia le prestazioni non legate ai semplici medicinali erogate nelle botteghe del territorio sono state 110mila, per una crescita del 40%. L'idea della multinazionale ora è quella di dare risposte ai dubbi dei pazienti, o quantomeno di offrire elementi di riflessione ai dottori che rispondono alle domande di chi prende pastiglie e sciroppi. CompuGroup ha collegato al sistema AskStella, un assistente virtuale che sfrutta proprio l'intelligenza artificiale generativa per supportare il farmacista nei consigli. Il sistema informatico infatti aiuta infatti nella ricerca nell'interpretazione delle informazioni sui medicinali: quando vanno presi, in che modo, quali possono essere gli effetti indesiderati e le interazioni tra sostanze e stili di vita. Così il sistema è capace, in sostanza, di leggere e spiegare i "bugiardini", interpretandoli sulla base di sintomi e situazioni tipiche, sempre sotto il controllo degli esperti. "Puntiamo a seguire l'evoluzione delle farmacie verso la digitalizzazione" dice Alessandro Avezza, vicepresidente Italia dell'azienda che ha il quartier generale in foro Buonaparte. L'obiettivo è garantire efficienza e un beneficio concreto al professionista senza stravolgerne il lavoro". Ggm Italia è parte di un colosso con un fatturato di 1,1 miliardi di euro e quasi 10mila dipendenti, con attività in 60 Paesi del mondo. È arrivato su WhatsApp Per ricevere le notizie selezionate dalla redazione in modo semplice e sicuro



Accedi

Bologna c'è, senza Ferguson

Alessandro Gallo

CRONACA

Abbonamento mensile:

4,99€

Bonaccini Europee Allarme pertosse Meteo Marche Neve in Romagna Morte dopo il burraco

CITTÀ ▾

MENÙ ▾

SPECIALI ▾

VIDEO

ULTIM'ORA

Ricerca

20 apr 2024

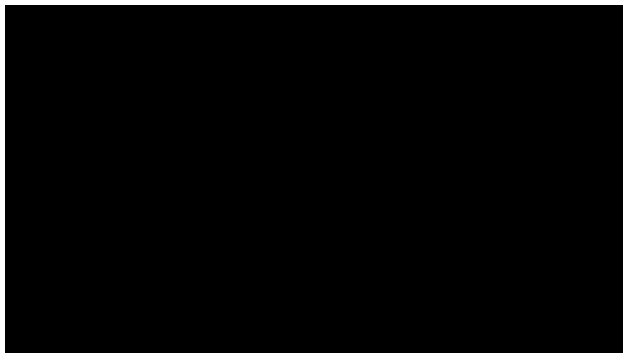
Il Resto del Carlino Bologna Cronaca Violenza sulle donne, la fa...

RITA BARTOLOMEI
Cronaca



Violenza sulle donne, la farmacista-criminologa: "Vi spiego come riconoscere i segnali e aiutare le vittime"

A **Cosmofarma** 2024, ospitata alla Fiera di Bologna, si parla di violenza di genere. Evento organizzato da Angela Margiotta, presidente dell'associazione Farmaciste Insieme e da Simonetta Molinaro, ideatrice de Il farmacista informato sui fatti. "Siamo un presidio sul territorio"



PER APPROFONDIRE:

ARTICOLO: Donne in Vaticano, "il nostro impegno contro la violenza e il maschilismo"

ARTICOLO: Violenza economica, come difendersi. I consigli di Claudia Segre: "Dal conto corrente alle frodi, attente a questi segnali"

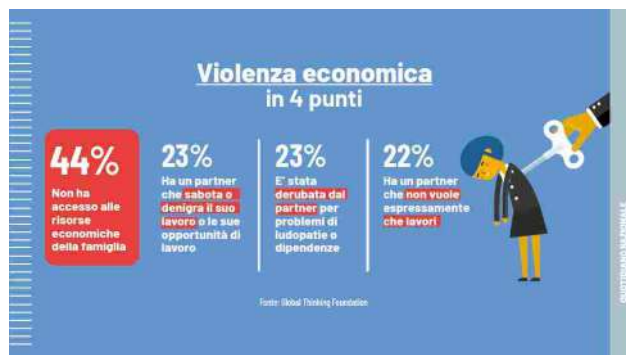
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015

VIDEO: Come difendersi dalla violenza economica

ARTICOLO: Bonus assunzioni per le donne vittime di violenza: ecco a chi è destinato, la guida

Bologna, 20 aprile 2024 - Si parla di **violenza di genere oggi a Cosmofarma 2024**, in programma **fino al 21 aprile alla Fiera di Bologna**. Perché la violenza sulle donne **"è anche una questione di salute**, oltre che un grandissimo tema di rilevanza sociale che riguarda tutti".



La violenza economica sulle donne spiegata da Global Tthinking Foundation

Parte da questa premessa **Simonetta Molinaro, farmacista e criminologa forense** che 10 anni fa si è inventata il progetto 'Il farmacista informato sui fatti'. Oggi ideatrice dell'evento ospitato nella sala Meeting in Farma del padiglione 29 e **organizzato assieme ad Angela Margiotta**, presidente dell'Associazione Farmaciste Insieme.

Dottoressa Molinaro, che ruolo hanno i farmacisti nel contrasto alla violenza sulle donne? "Sicuramente abbiamo un osservatorio privilegiato perché siamo sul territorio. La farmacia rurale ma anche quella urbana di fatto sono un piccolo microcosmo. Le persone instaurano con noi un rapporto di fiducia".

Che cosa chiedono le donne al farmacista? "Cercano un aiuto, un consiglio. Capita anche che tu ti accorga che c'è qualcosa che non funziona".

Quali sono i campanelli d'allarme?

"Ripeto sempre ai miei colleghi che è importante la formazione. Con il progetto 'Il farmacista informato sui fatti' vogliamo insegnare proprio a capire quali sono i segnali dai quali ti puoi accorgere che quella persona è vittima di maltrattamenti in famiglia, di violenza domestica. Ti insegna anche a usare le parole giuste, come agganciare e accogliere queste persone".

POTREBBE INTERESSARTI ANCHE

Cronaca

Il padre di Ilaria Salis a Montesole per il 25 aprile

Cronaca

Como, derby per la Serie A. Ma la Feralpi non molla nulla

Cronaca

Suviana, come svuotare la centrale. Super macchinario o idrovore. L'obiettivo è finire entro luglio

Cronaca

Ecco la 'metropolitana' leggera. Svolta da Casalecchio a Pianoro. Treni in più e quattro corse l'ora

Cronaca

Passante, l'ora della verità. La Regione punta i cantieri: "Ok entro quest'estate"



Simonetta Molinaro, farmacista e criminologa

Cosa può fare un farmacista?

"Ad esempio dare informazioni. Un numero di telefono, magari quello del centro antiviolenza più vicino, nessuno deve pensare di diventare investigatore privato, poliziotto o psicologo. La nostra parte non è quella, noi dobbiamo far comprendere a quella persona di aver capito. Che se avrà voglia di rivolgersi a noi, noi ci saremo. Tante volte basta sentirsi riconosciuti, basta capire di essere stati visti. Questo può dare il coraggio che fino a quel momento non hai avuto, perché ti sei sentita sola".

Qual è il segnale che l'ha messa in allarme?

"Ci sono stati tanti episodi, in un caso è arrivata una donna sanguinante con il marito che la inseguiva, quindi l'ho dovuta fisicamente nascondere in farmacia. Tante volte **non hanno abbastanza soldi** per comprare le cose e rinunciano. Oppure sono in ansia, frasi tipo, "devo andare c'è mio marito che mi aspetta, devo fare la spesa perché mio marito deve mangiare". C'è sempre un riferimento al 'lui'. Questi sono segnali molto chiari. Ieri è arrivata una signora che

non è riuscita a spiegare che cosa avesse perché il marito non lo faceva parlare, la interrompeva di continuo. La prossima volta, se verrà da sola, bisognerà cercare in qualche modo di farle capire che se ha bisogno noi ci siamo". **La violenza di genere è anche un problema di salute?**

"Assolutamente sì. Pensiamo a una donna che subisce violenza domestica, a una docente, a una donna chirurgo. Con quale spirito e con quale forza può andare a lavorare, il giorno dopo? Le ricadute della violenza sono tantissime. Questo non è un panno sporco che si lava in famiglia, questo è un problema sociale di tutte e di tutti. È arrivato il momento di cambiare atteggiamento e linguaggio. Proprio per arrivare a un cambiamento culturale, forse l'unica strategia che davvero ci può salvare".

Clicca qui se vuoi iscriverti al canale WhatsApp di Qn

il Resto del Carlino
è arrivato su WhatsApp



Per ricevere le notizie selezionate dalla redazione in modo semplice e sicuro

ISCRIVITI



© Riproduzione riservata



Iscriviti alla Newsletter.

Il modo più facile di rimanere sempre aggiornati

REGISTRATI

Hai già un account? [Accedi](#)

101015

DAL 19 AL 21 APRILE

La Farmalabor al **Cosmofarma** Exhibition 2024 di Bologna

L'azienda pugliese presenterà le novità tra cui l'innovativa stampante 3DForMe sviluppata insieme a UNIBA

Sarà presente anche la Farmalabor al **Cosmofarma** Exhibition di Bologna. L'azienda farmaceutica di Canosa di Puglia, come ogni anno, presenzierà con un proprio stand, all'interno del padiglione 29, a quello che è considerato evento di punta nell'ambito dell'health-care, del beauty care e di tutti i servizi legati al mondo della farmacia ed occasione più importante per farsi conoscere da operatori mondiali di settore.

Dal 19 al 21 aprile, una delegazione del Gruppo, tra cui lo stesso a.d. Sergio Fontana, avrà modo di esporre e illustrare l'assortimento relativo ai prodotti per la Galenica, le novità nell'ambito della cannabis medicinale, la linea di integratori e cosmetici personalizzabili e le attrezzature per il laboratorio galenico prodotte dall'azienda.

Durante la tre giorni, l'azienda presenterà anche 3DForMe, l'innovativa stampante 3D ad estrusione diretta sviluppata da Farmalabor in collaborazione con il dipartimento di Farmacia-Scienze del Farmaco dell'Università degli studi di Bari Aldo Moro e uno spin off Uniba, capace di produrre forme farmaceutiche solide finite in un unico passaggio, direttamente da miscele di eccipienti e principi attivi farmaceutici. Una vera e propria rivoluzione, a detta degli esperti del settore Ricerca e Sviluppo dell'azienda, dal momento che il



macchinario, evitando passaggi produttivi intermedi, consente un notevole risparmio di tempi e costi e, soprattutto, ha un elevato grado di personalizzazione del prodotto finito, tenendo in considerazione, quindi, le esigenze specifiche di ciascun paziente in termini di patologia, dosaggio, intolleranze ad eccipienti, età, peso, genere.

La delegazione Farmalabor parteciperà anche al LabGalenica. Si tratta di una delle novità del **Cosmofarma** 2024, un vero e proprio laboratorio galenico dove le aziende avranno l'opportunità di presentare i loro prodotti e strumenti e dove avranno luogo sessioni di workshop per approfondimenti sulle preparazioni e sulle novità in ambito galenico. I docenti del Farmalabor Campus interverranno con tre eventi formativi sui temi degli Estratti di Cannabis Farmalabor standardizzati e sulle opportunità galeniche in risposta alle esigenze del mercato farmaceutico (farmaci orfani e specialità medicinali carenti).

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



101015

L'Intelligenza artificiale sbarca (anche) in farmacia. In campo su sintomi ed effetti dei medicinali

Milano L'intelligenza artificiale sbarca in farmacia e lo fa non solo per vendere pillole, ma anche per predire che effetti avranno sui malati. La tecnologia capace di prendere decisioni strategiche analizzando i dati delle richieste e delle consegne ai pazienti e i trend del mercato. CompuGroup Medical, la più grande azienda italiana di sanità elettronica, sede a Milano, accelera la trasformazione dietro al bancone. I ricercatori di Cgm hanno svelato il nuovo sistema, Pharmasuite, al **Cosmofarma**, la fiera di settore a Bologna. Una sola interfaccia digitale per gestire ricette, vendita di medicine, parafarmaci e altri prodotti, tenendo monitorati magazzino, ordini, richieste e prospettive. Un sistema capace anche di fare (ragionevoli) previsioni in base alla storia e alle stagioni e di gestire la nuova frontiera dei vecchi negozi di paese: la telemedicina. Il computer infatti sarà anche in grado di programmare esami clinici, prenotazioni e referti. Un progetto che punta ad accompagnare l'evoluzione di un business tradizionale che è destinato a espandersi per la carenza di medici e il progressivo spopolarsi degli ambulatori, specie in provincia, dove i giovani sono meno invogliati a trasferirsi. Già nel corso del 2023, secondo dati della Regione, in Lombardia le prestazioni non legate ai semplici medicinali erogate nelle botteghe del territorio sono state 110mila, per una crescita del 40%. L'idea della multinazionale ora è quella di dare risposte ai dubbi dei pazienti, o quantomeno di offrire elementi di riflessione ai dottori che rispondono alle domande di chi prende pastiglie e sciroppi. CompuGroup ha collegato al sistema AskStella, un assistente virtuale che sfrutta proprio l'intelligenza artificiale generativa per supportare il farmacista nei consigli. Il sistema informatico infatti aiuta infatti nella ricerca nell'interpretazione delle informazioni sui medicinali: quando vanno presi, in che modo, quali possono essere gli effetti indesiderati e le interazioni tra sostanze e stili di vita. Così il sistema è capace, in sostanza, di leggere e spiegare i "bugiardini", interpretandoli sulla base di sintomi e situazioni tipiche, sempre sotto il controllo degli esperti. "Puntiamo a seguire l'evoluzione delle farmacie verso la digitalizzazione dice Alessandro Avezza, vicepresidente Italia dell'azienda che ha il quartier generale in foro Buonaparte l'obiettivo è garantire efficienza e un beneficio concreto al professionista senza stravolgerne il lavoro". Ggm Italia è parte di un colosso con un fatturato di 1,1 miliardi di euro e quasi 10mila dipendenti, con attività in 60 Paesi del mondo.



Home > Cronaca, opinioni e curiosità > Cosmetic Summit 2024: "I giovani in farmacia davanti e dietro il banco"



Cronaca, opinioni e curiosità

Cosmetic Summit 2024: "I giovani in farmacia davanti e dietro il banco"

Di giornale - Aprile 20, 2024 3 0

Advertisement

Cosmetic Summit 2024: "I giovani in farmacia davanti e dietro il banco"

A **Cosmofarma** Exhibition (Bologna Fiere 19-21 aprile 2024), torna Cosmetic Summit, sabato 20 aprile dalle 14 alle 18, pad. 25, spazio Innovazione. Un pomeriggio di approfondimento sul ruolo dei giovani dietro e davanti il banco della farmacia per intercettare le evoluzioni del settore dermocosmetico.

Advertisement

Bologna, 20 aprile 2024 – Protagoniste del Cosmetic Summit, tradizionale approfondimento sul settore della dermocosmetica in farmacia a cura di **Cosmofarma** e Cosmetica Italia, sono **le giovani generazioni**. S'intitola **"I giovani in farmacia davanti e dietro il banco"** il focus che la manifestazione leader nell'ambito dell'Health Care, del Beauty Care e di tutto ciò che ruota attorno al mondo della

"La Voce degli AVVOCATI" si fregia del patrocinio morale dell'Ordine Degli Avvocati di Roma.



Donate



GOOGLE SEARCH



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015

farmacia ha voluto dedicare alla fascia di popolazione under 35 per capirne i bisogni, le aspettative, il contributo che il loro sguardo per natura proiettato verso il futuro può portare al settore in termini di innovazione e slancio. Del resto il focus sul **valore umano, scelto da Cosmofarma Exhibition per questa 26ma edizione**, guida i visitatori e i professionisti tra i padiglioni di Bologna Fiere facendoli riflettere sul valore della persona, del vissuto di ognuno, con il proprio bagaglio di esperienze, cultura, formazione, emozioni, nel lavoro, nelle scelte, quando si vende, si acquista, si chiedono consigli di cura e benessere varcando la soglia della farmacia di prossimità. Il canale farmacia, a prescindere dalla fascia d'età, si conferma sempre più di riferimento per l'acquisto di cosmetici. Secondo i dati che saranno illustrati da Luigi Corvi, presidente del Gruppo Cosmetici in Farmacia di Cosmetica Italia, nel 2023 i consumi cosmetici in farmacia hanno raggiunto **2,1 miliardi di euro, con una crescita del 7,5%** rispetto all'anno precedente. E si stima che anche nel 2024 proseguirà questo trend positivo, posizionando **la farmacia al terzo posto tra i canali di vendita per i cosmetici** nel nostro Paese. Tra i prodotti più richiesti in farmacia, quelli legati alla cura del viso, del corpo e i solari. Potenzialità, nuove esigenze e future evoluzioni in questo ambito potranno essere in parte anticipate se si applica come lente d'osservazione quella con "filtro giovane". Interessanti i dati che presentati da Maurizio Tucci, presidente del **Laboratorio Adolescenza**, frutto della survey: "La farmacia punto di riferimento per i giovanissimi in tema di salute e prevenzione". A un campione di **5670 ragazzi e ragazze nella fascia d'età adolescenziale 13-19 anni** è stato sottoposto un questionario online, dal quale emerge che **il 68,2% considera il farmacista un professionista competente a cui potersi rivolgere per un consiglio**, soli il 14% un dispensatore di medicine e il 13,8% un professionista che però non può dare consigli medici. I ragazzi fin dalle scuole medie riconoscono il ruolo del farmacista e instaurano una relazione di fiducia. Tanto che il 35,2% dichiara di chiedere spesso consigli al farmacista su farmaci che non prevedono la ricetta del medico e il 34,9% di farlo qualche volta. Circa la metà sono già fidelizzati e cercano di andare sempre nella stessa farmacia. Raramente vi si recano da soli e spesso acquistano anche altri prodotti, non solo farmaci (38,6%, dato che cresce tra le femmine 43,3%). Per il 57,8% poi è molto utile che in farmacia si possano trovare risposte a domande di salute e prevenzione.

È stato analizzato il comportamento di consumo della generazione Z nella "nuova era dell'iper-personalizzazione", a cura di Chiara Bonucci, Sales and marketing manager Beautystreams: *"alla base della cultura della Gen Z c'è un fervente impegno a esprimere l'identità individuale. Per questa generazione, il consumo trascende il semplice acquisto e diventa una potente via di espressione di sé. Guidati dalla Gen Z e dai Millennial, i consumatori di tutte le fasce d'età non cercano solo prodotti più personalizzati, ma sono anche disposti a investire in articoli che amplificano la loro individualità, anche a costo di pagare un sovrapprezzo"*.

Il Cosmetic Summit ha offerto anche consigli su **"Come progettare una customer experience coinvolgente per la generazione Z in farmacia"**, con Silvia Coppola, formatrice e consulente marketing per centri estetici e Spa. In particolare la Gen Z, dei nati tra fine anni Novanta e prima decade dei Duemila, è ritenuta *"un pubblico molto interessante per il segmento skincare, utilizza dei criteri di scelta del cosmetico totalmente nuovi rispetto ai suoi predecessori"*. Si affermano in maniera forte poi i temi **della sostenibilità** dei prodotti e dell'**innovazione digitale** a indirizzare le scelte dei più giovani: per intercettarli diventa cruciale il linguaggio, la comunicazione sui social media, il ruolo dei **pharmainfluencer**, che sappiano creare contenuti coinvolgenti ed educativi sulla cura di sé. Al Cosmetic Summit anche le esperienze di Leyla Bicer @la_bicer, Vincezo Spinelli @ilfarmacistaviaggiatore e di Elena Bellavitis @theitalianpharmacist. Ha moderato Beatrice Ambra Zanutto, farmacista

specializzata in dermocosmetica e content creator.

giornale



Informazione equidistante ed imparziale, che offre voce a tutte le fonti di informazione

Advertisement

Share

Articolo precedente

Verso la 3ª edizione della Fiera del Libro di Vietri sul Mare, dal 24 al 26 maggio 2024

ALTRO DALL'AUTORE



Cronaca, opinioni e curiosità

Grande interesse per il 43° Annuario di Studi "La Madonna dello Splendore".



Cronaca, opinioni e curiosità

A Marcellise (Verona) il 26 aprile inaugura il Mercato della Terra



Cronaca, opinioni e curiosità

ROBERTO SAVIANO in Appartenere | Roma – Auditorium della Conciliazione, 3 maggio.



LASCIA UN COMMENTO

Commento:

Nome:*

Email:*

Sito Web:

Salva il mio nome, email e sito web in questo browser per la prossima volta che commento.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015

Liste 'autonome' e candidati vip

BRUNO VESPA

QN X LE DONNE

Abbonamento mensile:

4,99€

Scurati RaiUcraina Russiasraele IranF1 Gp Cina

CITTÀ ▾

MENÙ ▾

SPECIALI ▾

VIDEO

ULTIM'ORA

Ricerca



20 apr 2024

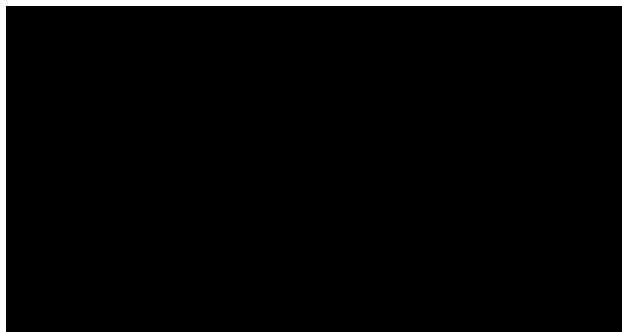
Quotidiano Nazionale Speciali QN X le Donne Violenza sulle donne, la fa...

RITA BARTOLOMEI
QN X Le Donne



Violenza sulle donne, la farmacista-criminologa: "Vi spiego come riconoscere i segnali e aiutare le vittime"

A **Cosmofarma** 2024, ospitata alla Fiera di Bologna, si parla di violenza di genere. Evento organizzato da Angela Margiotta, presidente dell'associazione Farmaciste Insieme e da Simonetta Molinaro, ideatrice de Il farmacista informato sui fatti. "Siamo un presidio sul territorio"



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015

PER APPROFONDIRE:

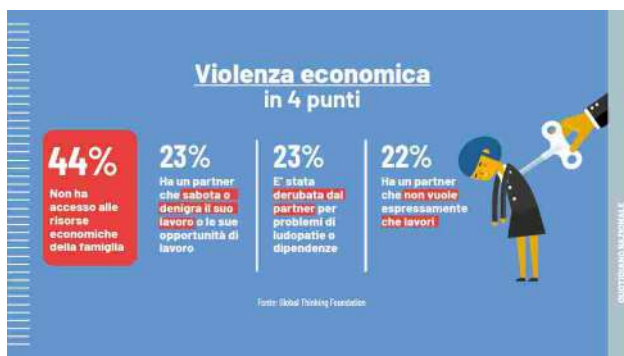
ARTICOLO: Donne in Vaticano, "il nostro impegno contro la violenza e il maschilismo"

ARTICOLO: Violenza economica, come difendersi. I consigli di Claudia Segre: "Dal conto corrente alle frodi, attente a questi segnali"

VIDEO: Come difendersi dalla violenza economica

ARTICOLO: Bonus assunzioni per le donne vittime di violenza: ecco a chi è destinato, la guida

Bologna, 20 aprile 2024 - Si parla di **violenza di genere oggi a Cosmofarma 2024**, in programma **fino al 21 aprile alla Fiera di Bologna**. Perché la violenza sulle donne "è anche una questione di salute, oltre che un grandissimo tema di rilevanza sociale che riguarda tutti".



La violenza economica sulle donne spiegata da Global Tthinking Foundation

Parte da questa premessa **Simonetta Molinaro, farmacista e criminologa forense** che 10 anni fa si è inventata il progetto 'Il farmacista informato sui fatti'. Oggi ideatrice dell'evento ospitato nella sala Meeting in Farma del padiglione 29 e **organizzato assieme ad Angela Margiotta**, presidente dell'Associazione Farmaciste Insieme.

Dottoressa Molinaro, che ruolo hanno i farmacisti nel contrasto alla violenza sulle donne? "Sicuramente abbiamo un **osservatorio privilegiato** perché siamo sul territorio. La farmacia rurale ma anche quella urbana di fatto sono un piccolo microcosmo. Le persone instaurano con noi un rapporto di fiducia".

Che cosa chiedono le donne al farmacista? "Cercano un aiuto, un consiglio. Capita anche che tu ti accorga che c'è qualcosa che non funziona".

Quali sono i segnali?

"Ripeto sempre ai miei colleghi che è importante la formazione. Con il progetto 'Il farmacista informato sui fatti' vogliamo insegnare proprio a capire quali sono i segnali dai

POTREBBE INTERESSARTI ANCHE

QN X le Donne

Donne in Vaticano, "il nostro impegno contro la violenza e il maschilismo"

QN X le Donne

Cugini arrestati per stupro di gruppo a Palermo. "Violenza su una turista canadese"

QN X le Donne

Bonus assunzioni per le donne vittime di violenza: ecco a chi è destinato, la guida

QN X le Donne

Violenza sulle donne, giovane mamma "salvata dalla telefonata della nonna": compagno arrestato dai carabinieri

QN X le Donne

Violenza domestica, quei video che vanno al cuore: che cos'è Bright Sky

quali ti puoi accorgere che quella persona è vittima di maltrattamenti in famiglia, di violenza domestica. Ti insegna anche a usare le parole giuste, come agganciare e accogliere queste persone”.



Simonetta Molinaro, farmacista e criminologa

Cosa può fare un farmacista?

“Ad esempio dare informazioni. Un numero di telefono, magari quello del centro antiviolenza più vicino, nessuno deve pensare di diventare investigatore privato, poliziotto o psicologo. La nostra parte non è quella, noi dobbiamo far comprendere a quella persona di aver capito. Che se avrà voglia di rivolgersi a noi, noi ci saremo. Tante volte basta sentirsi riconosciuti, basta capire di essere stati visti. Questo può dare il coraggio che fino a quel momento non hai avuto, perché ti sei sentita sola”.

Qual è il segnale che l’ha messa in allarme?

“Ci sono stati tanti episodi, in un caso è arrivata una donna sanguinante con il marito che la inseguiva, quindi l’ho dovuta fisicamente nascondere in farmacia. Tante volte **non hanno abbastanza soldi** per comprare le cose e rinunciano. Oppure sono in ansia, frasi tipo, “devo andare c’è mio marito che mi aspetta, devo fare la spesa perché mio marito deve mangiare”. C’è sempre un riferimento al ‘lui’. Questi sono segnali molto chiari. Ieri è arrivata una signora che non è riuscita a spiegare che cosa avesse perché il marito non lo faceva parlare, la interrompeva di continuo. La prossima volta, se verrà da sola, bisognerà cercare in qualche modo di farle capire che se ha bisogno noi ci siamo”. **La violenza di genere è anche un problema di salute?**

“Assolutamente sì. Pensiamo a una donna che subisce violenza domestica, a una docente, a una donna chirurgo. Con quale spirito e con quale forza può andare a lavorare, il giorno dopo? Le ricadute della violenza sono tantissime. Questo non è un panno sporco che si lava in famiglia, questo è un problema sociale di tutte e di tutti. È arrivato il momento di cambiare atteggiamento e linguaggio. Proprio per arrivare a un cambiamento culturale, forse l'unica strategia che davvero ci può salvare”.

Clicca qui se vuoi iscriverti al canale WhatsApp di Qn



© Riproduzione riservata



Iscriviti alla Newsletter.

Il modo più facile di rimanere sempre aggiornati

REGISTRATI

Hai già un account? [Accedi](#)



Robin Srl Società soggetta a direzione e coordinamento di **Monrif**


 CI STA A CUORE CHI CURA
 BOLOGNA
 17 - 19 APRILE 2024


segui quotidianosanità.it



X Post | LinkedIn Condividi | stampa

Farmaci. Gemmato: "Passaggio antidiabetici orali da ospedali a farmacie cuba 130 mln di euro, tutte le Regioni implementino farmacia dei servizi"

Il sottosegretario: "inammissibile che farmacia dei servizi venga declinata a macchia di leopardo. Le risorse devono essere spese e le opportunità date su tutto il territorio nazionale con uno sforzo corale a favore di una sanità unica. Molto favorevole a un progetto che porti la prevenzione in farmacia".



20 APR - Ultimo in ordine di tempo, il DI Semplificazioni, licenziato dal consiglio dei Ministri e che ha iniziato il suo iter di approvazione parlamentare, contiene novità importanti per la farmacia e la professione del farmacista, prevedendo, fra le altre, la possibilità di vaccinare i cittadini con più di 12 anni e allargando il concetto di medicina di prossimità con le 19.000 farmacie italiane che diventano sempre più un presidio territoriale di salute. Ma è, appunto, solo l'ultimo tassello di un mosaico di anni e che vede la professione del farmacista progredire nel tempo. Se ne è parlato nel corso del convegno *'L'evoluzione della farmacia e del farmacista, tra nuovi servizi e dispensazione del farmaco: il nuovo percorso oltre la L. 405/2001'* organizzato da Fofi, Federfarma, Fondazione Cannavò e Utifar in occasione di Cosmofarma 2024 a Bologna.

"Difendere la farmacia e i farmacisti significa difendere la salute dei cittadini italiani - ha affermato il sottosegretario alla Salute, **Marcello Gemmato** - e ai farmacisti va dato maggiore riconoscimento: se il decisore politico sta perseguendo questo è perché la categoria ha mostrato sul campo il proprio valore. Il governo Meloni, con una prospettiva di governo a lungo termine, vuole riforme che riguardano anche i farmacisti". C'è stato in legge di bilancio "il passaggio dal silos diretta al silos convenzionata di un elenco di farmaci che l'Aifa aggiorna ogni 30 marzo. La spesa diretta, secondo le proiezioni, ha sfiorato il suo tetto di 3 miliardi di euro, mentre il plafond della convenzionata 'risparmia' 900 milioni di euro. Qui siamo intervenuti, riponendo il cittadino al centro della distribuzione farmaceutica. Tre giorni fa si è riunito il CdA dell'Aifa che ha sancito il passaggio della prima categoria di farmaci, antidiabetici orali, dall'ospedale alla farmacia: questa prima operazione cuba circa **130 milioni di euro**, che si spostano dalla diretta alla convenzionata. Controlleremo la tenuta economica di questo meccanismo e se andrà bene come prevediamo, l'anno prossimo sarà la volta di altri medicinali. Abbiamo previsto inoltre una nuova **remunerazione** svincolandola dal valore fustellare del farmaco, applicandola all'atto professionale, una rivoluzione che riconosce l'esclusività della distribuzione e l'importanza del ruolo del farmacista. Il costo di questo passaggio è di **227 milioni di euro di utile in più alla farmacia** e il governo se n'è fatto carico. L'intento è proseguire nella direzione della valorizzazione della farmacia, per far sì che riacquisti la sua centralità, e su questo si innesta la **farmacia dei servizi che abbiamo rifinanziato per 25 milioni di euro**, che però non sono stati spesi per intero. Penso sia inammissibile che l'applicazione avvenga a macchia di leopardo, cui dobbiamo impegnarci per realizzare quanto previsto in tutte le Regioni. Nel quadro della costruzione della sanità territoriale le farmacie giocano un ruolo di primo piano, nell'architettura che abbiamo pensato siamo convinti di questo, sfruttando anche il tema straordinario della **telemedicina**, e nella direzione anche della **prevenzione** di molte patologie: penso che sia una strada percorribile e che consente di garantire la sostenibilità del sistema sanitario e la vicinanza della sanità ai cittadini ovunque si trovino".

"Ringrazio chi, nel 2005 - ha sottolineato **Andrea Mandelli**, presidente Fofi - con me credeva che i farmacisti abbiano una marcia, pur davanti a uno scenario in cui della 405 di cui si cominciavano a sentire i morsi, affrontavamo la generizzazione, una situazione complessa che però abbiamo superato e ora tocchiamo con mano il nostro sogno. Il futuro sono gli holter cardiaci, la PCR, holter pressori, più esami in farmacia e meno negli ospedali, che si potranno concentrare su pazienti più gravi. Va tutto bene, certo, ma non neghiamo di avere un problema con la sostenibilità del SSN, dobbiamo **puntare sulla prevenzione** e potremo ragionare su una farmacia centro di prevenzione, unendo POC (*point of care*) e telemedicina, con screening che possono convergere e consentire ai pazienti italiani di essere monitorati sotto il profilo della prevenzione. Sul garantire quei 10 esami mirati che servono a capire come stiamo dal punto di vista fisico stiamo ragionando con le società scientifiche, per individuare i passaggi più importanti ad esempio per i pazienti diabetici, ma anche altri, seguendoli in farmacia per non arrivare mai alla forma acuta. Mancano i farmacisti, è vero, dobbiamo rendere sempre più attrattiva la nostra professione: dopo il covid le professioni

CONSULCESI CLUB
 Formazione ECM, News, Risorse e tool, Elenco Professionisti, Assistenza legale e assicurativa, Scorti e Convenzioni
 Tutto in un'unica soluzione digitale
 CONSULCESI
 SCOPRI DI PIÙ

ISCRIVITI ALLA NOSTRA NEWS LETTER
 Ogni giorno sulla tua mail tutte le notizie di Quotidiano Sanità.

TOSCANA MEDICA
 www.toscanamedica.org

Ecco com'è cambiato il Ssn in 10 anni. Chiuso un ospedale su dieci. Cresce il privato e nonostante i progressi le unità di personale sono ancora poche. Finito il Covid è di nuovo taglio dei letti: sono 30 mila in meno rispetto al 2020

tutti gli speciali

iPiùLetti [7 giorni] [30 giorni]

- 1 Monitoraggio Covid. Stabili i ricoveri ma l'indice Rt sale sopra la soglia epidemica
- 2 La causa principale della crisi della Medicina è la mancata autorevolezza



della sanità hanno avuto un calo perché sceglierla è dura per chi pensa di volere spazi per sé e per la famiglia, non è facile lavorare tante ore, tutta la settimana: ci stiamo riflettendo perché vogliamo fare qualcosa, aumentando la capacità delle nostre strutture di evolversi. Infine, ci stiamo occupando dell'intelligenza artificiale con il Politecnico di Milano: sarà un aiuto e non un ostacolo nella complessità della nostra quotidianità".

Secondo **Marco Cossolo**, presidente di Federfarma, "nella legge di bilancio ci sono tutti i punti necessari per realizzare il DM77 e con il DI Semplificazioni potremo fare la prevenzione primaria con professionalità e capillarità del servizio. Il lavoro però è appena iniziato e per andare verso la farmacia che abbiamo disegnato bisogna fare degli investimenti e cambiare il modo di lavorare: non esiste momento migliore per avere una farmacia e non esiste momento peggiore per venderla, e lo dico come ragionamento semplice. La progressività prevista dalla legge di bilancio genera un'attesa di ricavi futuri che oggi non è misurabile. La farmacia dei servizi non è quantificabile come ritorno, ad esempio, a 5 anni. E coloro che le comprano lo sanno benissimo".

Per **Luigi D'Ambrosio Lettieri**, presidente della Fondazione Cannavò, "come conferma una sentenza 11/2021 del Consiglio di Stato, la professione del farmacista ha visto ampliare il proprio ambito di riferimento, diventando un luogo di erogazione di prestazioni e servizi oltre che di distribuzione di prodotti farmaceutici, assicurando la somministrazione di interventi connessi con la tutela della salute. Il nostro lavoro quotidiano continua verso un percorso che merita di essere proseguito per consegnare al SSN un livello di professionalità sempre più alto".

"In un anno sono stati raggiunti diversi obiettivi, dal DI Semplificazioni – fa notare **Eugenio Leopardi**, presidente Utifar – alla nuova remunerazione, il superamento della legge 405: ritorniamo a parlare di farmaco in farmacia, con tutti i vantaggi che questo comporta per i pazienti. Come Utifar continueremo a supportare le farmacie anche per esempio nel ripensare gli spazi delle farmacie e nel trasferire tutto quello che il governo centrale stabilisce alle Regioni e ai cittadini".

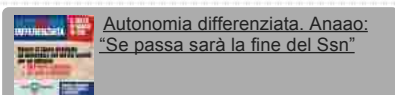
Luca Pieri, presidente Assofarm, ha fatto notare che "stiamo vivendo un momento favorevole per la farmacia, come mai in questi ultimi 20 anni: siamo un punto di ricucitura tra territorio e SSN che prima della pandemia veniva percepito, ma non rilanciato. I cambiamenti epocali che il Covid ha portato, come il riconoscimento del farmacista vaccinatore, ci vedono oggi in una posizione positiva che il governo sta supportando e che consentiranno di sostenere il SSN sempre di più, perché in farmacia si può fare sanità. Dobbiamo farci trovare pronti nei confronti delle esigenze che il legislatore sta mettendo in campo, affrontando soprattutto il problema della carenza di personale".

"Mi chiedo se non avessimo strutturato negli anni scorsi la farmacia dei servizi, che cosa sarebbe accaduto di fronte alla pandemia – ha sottolineato **Beatrice Lorenzin**, senatrice PD ed ex ministro della Salute – e penso che una profonda trasformazione sia avvenuta anche fra i farmacisti. Serve però una trasformazione omogenea, strutturata e uniforme su tutto il territorio nazionale. Munire la farmacia a una serie di strumenti penso sia una necessità dettata dal buon senso, per avvicinare i cittadini la diagnosi e la cura. Serve però interconnessi con il territorio, che però ci deve essere e ancora non c'è: rispetto al DM77 siamo ancora lontani. Rispetto a una riforma del personale e della sua remunerazione è essenziale per essere competitivi anche a livello europeo e iniziare a essere attrattivi nei prossimi anni. Questa è la sfida di oggi".

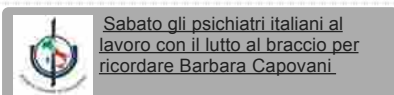
20 aprile 2024

© Riproduzione riservata

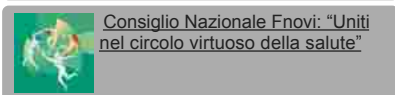
Altri articoli in Lavoro e Professioni



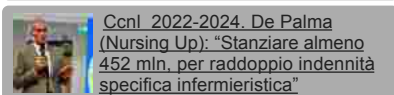
Autonomia differenziata. Anaao: "Se passa sarà la fine del Ssn"



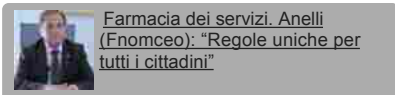
Sabato gli psichiatri italiani al lavoro con il lutto al braccio per ricordare Barbara Capovani



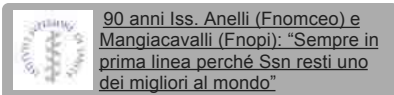
Consiglio Nazionale Fnovi: "Uniti nel circolo virtuoso della salute"



Ccnl 2022-2024. De Palma (Nursing Up): "Stanziare almeno 452 mln. per raddoppio indennità specifica infermieristica"



Farmacia dei servizi. Anelli (Fnomceo): "Regole uniche per tutti i cittadini"



90 anni Iss. Anelli (Fnomceo) e Mangiacavalli (Fnopi): "Sempre in prima linea perché Ssn resti uno dei migliori al mondo"

della classe medica

- 3 A proposito di appropriatezza prescrittiva in Medicina Generale
- 4 Fedriga (Regioni): "Medici gettonisti, vinta battaglia Conferenza Regioni"
- 5 Obbligo per i medici di certificare gli infortuni sul lavoro. La richiesta dello Smi a Inail: "Semplificazione"
- 6 Monitoraggio Covid. Numero di nuovi casi sempre molto esiguo
- 7 L'appello di 75 società scientifiche: "Nel 2020-22 tagliati 32.500 posti letto, troppi i medici in fuga. A rischio le cure per tutti. Serve una grande riforma strutturale per salvare il Ssn"
- 8 Ccnl sanità, la sfida è migliorare il lavoro potenziando i servizi. Confronto tra Regioni, Aran e Ministero
- 9 Decreto Pnrr. Nuovi criteri per assunzioni a tempo indeterminato negli enti del Ssn. E cambiano i limiti assunzionali per le Aou
- 10 Infermieri, dalla politica servono azioni precise e decise



CERCA NOTIZIE

Griglia Timeline Grafo

Prima pagina Lombardia Lazio Campania Emilia Romagna Veneto Piemonte Puglia Sicilia Toscana Liguria Altre regioni

Cronaca Economia Politica Spettacoli e Cultura Sport Scienza e Tecnologia

Informazione locale Stampa estera

Fdirect presenta la nuova app e le funzionalità d'intelligenza artificiale al Cosmofarma Exhibition 2024

il Denaro.it | 1 | 51 minuti fa

Highlights dell'Evento: Presentazione della Nuova App: Fdirect lancerà la sua nuova App durante il Cosmofarma, offrendo agli utenti un'esperienza ancora più intuitiva e completa. Focus sull'Intelligenza Artificiale: Fdirect introdurrà ...

Leggi la notizia

Persone: cosmofarma exhibition marco di tonto
Organizzazioni: farmacie ftnet
Prodotti: intelligenza artificiale app
Luoghi: bologna
Tags: fdirect funzionalità



CONDIVIDI QUESTA PAGINA SU



Tag Persone Organizzazioni Luoghi Prodotti

Termini e condizioni d'uso - Contattaci



Conosci Libero Mail?

Sai che Libero ti offre una mail gratis con 5GB di spazio cloud su web, cellulare e tablet?

Scopri di più

ALTRE FONTI (459)

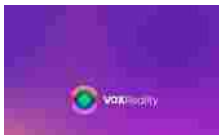
India, da oggi al voto con il debutto dell'intelligenza artificiale

Anche l'intelligenza artificiale debutta fra gli strumenti, utilizzati nella campagna per le elezioni indiane, che si aprono oggi. Un messaggio personalizzato del premier Narendra Modi, indirizzato a ...

TV7 - 7 ore fa

Persone: antonio amellini premier
Organizzazioni: governo bjp
Prodotti: intelligenza artificiale pil
Luoghi: india cina
Tags: voto elettor

Intelligenza Artificiale, c'è 'VOXReality': budget di 1 mln di euro per 5 progetti



...convergenza delle tecnologie di Natural Language Processing (NLP) e Computer Vision (CV) nel campo della Extended Reality (XR) mediante lo sviluppo di modelli innovativi di intelligenza artificiale ...

il Denaro.it - 7 ore fa

Organizzazioni: natural language processing pri
Prodotti: intelligenza artificiale budget
Tags: voxreality progetti

La Diocesi di Ivrea si prepara ad affrontare la sfida dell'Intelligenza Artificiale



La rivoluzione annunciata dell'Intelligenza Artificiale è un tema di estrema attualità che coinvolge sempre più persone, sia per i suoi aspetti positivi che per quelli negativi. La Diocesi di Ivrea non è da meno e si interroga su ...

AostaCronaca.it - 7 ore fa

Persone: weca a. carletti
Organizzazioni: diocesi intel
Prodotti: intelligenza artificiale
Luoghi: ivrea chivasso
Tags: sfida positivi

Ai, Sironi(Ordine Ingegneri): "Importantissimo impegno di condivisione"



"C'è grande apertura sulle opportunità dei temi di intelligenza artificiale e grande attenzione sulla conoscenza dei sistemi", spiega Sironi. "Altrimenti, l'apparente semplificazione introduce un ...

Sanremo news.it - 7 ore fa

Persone: gianluca sironi
Prodotti: intelligenza artificiale
Luoghi: milano
Tags: impegno condivisione

Ai, Sironi(Ordine Ingegneri): 'Importantissimo impegno di condivisione'

"C'è grande apertura sulle opportunità dei temi di intelligenza artificiale e grande attenzione sulla conoscenza dei sistemi", spiega Sironi. "Altrimenti, l'apparente semplificazione introduce un ...

TV7 - 7 ore fa

Persone: gianluca sironi
Prodotti: intelligenza artificiale
Luoghi: milano
Tags: impegno condivisione

Innovazione, chatbot per assistere gli anziani: può capire quando ridurre i farmaci

FOTO



Fdirect presenta la nuova app e le funzionalità d'intelligenza artificiale al Cosmofarma Exhibition 2024

il Denaro.it - 7 ore fa

1 di 1

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015

La Giornata di raccolta del farmaco cambia nome e prolunga la beneficenza

Publicato il: 19 Aprile 2024 Redazione AboutPharma
Dopo più di venti anni, la Giornata di raccolta dei medicinali, organizzata dalla Fondazione Banco Farmaceutico cambia nome in Le Giornate di raccolta del farmaco. L'annuncio è stato dato dalla stessa Fondazione in occasione di **Cosmofarma** Exhibition 2024, l'evento sull'healthcare e i servizi offerti nelle farmacie, in corso a



Bologna fino al 21 aprile. Si tratta viene spiegato nella nota diffusa dall'organizzazione di un piccolo ma significativo rebranding, un'evoluzione naturale e doverosa legata al fatto che la raccolta (che si è svolta storicamente il secondo sabato di febbraio) dal 2020 dura un'intera settimana, al fine di rispondere in maniera sempre più efficace e puntuale al fabbisogno di beni sanitari delle realtà assistenziali. Banco Farmaceutico: un impegno che dura da più di vent'anni. Complessivamente, dal 2000 (anno della prima edizione) ad oggi, la Giornata di raccolta del farmaco ha consentito di raccogliere otto milioni di confezioni di farmaci, pari a un valore di 30 milioni di euro. Solo per il 2024, sono stati registrati numeri importanti. Grazie alla partecipazione di oltre 20mila farmacisti, 5.684 farmacie e 25mila volontari, l'iniziativa ha permesso di raccogliere 588.013 confezioni di medicinali, pari a un valore di 5.182.368 euro, con le quali sono state aiutate 2.012 realtà caritative e socio-assistenziali. Premio ai farmacisti volontari Durante i **Cosmofarma Awards**, il momento di premiazione all'interno della manifestazione, il vicepresidente di Banco Farmaceutico, Marcello Perego, ha consegnato il Premio Banco Farmaceutico, il riconoscimento che ogni anno viene assegnato a una persona o a una realtà che si è particolarmente distinta nel sostenere il Banco nel contrasto alla povertà sanitaria. Quest'anno, la targa è stata conferita a Enrica Bianchi, presidente dell'Associazione nazionale coordinamento farmacisti volontari della Protezione civile, con la seguente motivazione: Perché il suo appassionato impegno sociale nel sostenere la Giornata di raccolta del farmaco e nel contribuire all'istituzione del Fondo per le emergenze farmaceutiche ha rafforzato il legame tra il mondo dei farmacisti e Banco Farmaceutico rispetto alla comune sfida di contrasto alla povertà sanitaria. CONDIVIDI



affaritaliani.it

Il primo quotidiano digitale, dal 1996



Guerra Regionali Europee Ascolti TV Meteo Oroscopo

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

FONDATORE E DIRETTORE: ANGELO MARIA PERRINO

Corporate - Il giornale delle imprese

Per segnalazioni: corporate@affaritaliani.it

Home > Economia > Corporate > CGM lancia 'CGM PHARMASUITE' per accelerare la digitalizzazione farmaceutica

CORPORATE - IL GIORNALE DELLE IMPRESE

A⁻ A⁺

Venerdì, 19 aprile 2024

CGM lancia 'CGM PHARMASUITE' per accelerare la digitalizzazione farmaceutica

Avezza (CGM): "Presentiamo le nostre soluzioni tecnologiche d'avanguardia pensate per supportare il farmacista e l'evoluzione stessa della farmacia"

di Elisabetta Marciano

Iscriviti al nostro canale WhatsApp



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015



Cosmofarma 2024, CompuGroup Medical Italia accelera la trasformazione digitale della farmacia con 'CGM PHARMASUITE'

L'innovazione nel settore farmaceutico riceve una spinta senza precedenti grazie a **CompuGroup Medical (CGM)**, l'azienda leader nel campo della sanità elettronica in Italia. L'azienda ha presentato al **Cosmofarma Exhibition 2024**, la fiera dedicata al mondo della farmacia, la sua ultima creazione:



CGM PHARMASUITE. Questa suite all'avanguardia rappresenta un insieme integrato di soluzioni software progettate per ottimizzare le operazioni quotidiane del farmacista, fornendo strumenti di **intelligenza artificiale (IA)** e una banca dati dedicata al settore sanitario.

CGM PHARMASUITE è stata concepita per integrarsi perfettamente con il gestionale di farmacia **WINGESFAR**, il software più diffuso tra le farmacie italiane. Inoltre, è stata introdotta una nuova piattaforma cloud denominata **CGM STELLA STORE**, progettata specificamente per le parafarmacie. Questa integrazione consente ai farmacisti di accedere a tutti i servizi necessari con un solo click, attraverso un'interfaccia intuitiva e facile da utilizzare, sia al banco che nel retro-banco.

La suite include otto moduli aggiuntivi che coprono una vasta gamma di funzionalità, dalla business intelligence per analizzare i dati di vendita e i trend di mercato, alla gestione dei servizi di telemedicina e alla creazione di consensi informati digitali. Inoltre, **CGM PHARMASUITE** offre strumenti di marketing per migliorare la comunicazione con i clienti, programmi di fidelizzazione e soluzioni per ridurre i tempi di attesa al banco.

Una delle principali caratteristiche di **CGM PHARMASUITE** è la sua interfaccia unificata, che consente ai farmacisti di visualizzare facilmente tutte le informazioni di cui hanno bisogno per gestire le loro attività quotidiane in modo efficiente. Questo non solo migliora l'efficienza operativa, ma **ottimizza anche l'assistenza** fornita ai pazienti, consentendo ai farmacisti di rispondere in modo più rapido e mirato alle loro esigenze di salute.

In aggiunta alla suite software, **CGM** ha introdotto **ASK STELLA**, un assistente virtuale alimentato da **Intelligenza Artificiale Generativa (RAG)**. Questo strumento supporta i farmacisti fornendo informazioni dettagliate sui farmaci, inclusi dosaggi, effetti collaterali e interazioni con altri farmaci o stili di vita del paziente. Inoltre, i farmacisti possono beneficiare di algoritmi di **IA** per automatizzare il processo di riordino e ottimizzare la gestione del magazzino.

Per supportare le attività quotidiane dei farmacisti, **CGM** ha anche aggiornato **MY CGM PHARMACY**, un'applicazione basata su realtà aumentata che consente loro di gestire la farmacia da remoto tramite smartphone. Inoltre, con l'accesso alla banca dati **SECURE FARMA DB**, i professionisti sanitari possono accedere a informazioni complete e affidabili su farmaci umani e veterinari, prodotti dietetici e

integratori, personalizzando facilmente le informazioni secondo le proprie esigenze.

*“Siamo davvero entusiasti del percorso che stiamo facendo, in particolare nel comparto farmacia. Presentare le nostre soluzioni tecnologiche d'avanguardia pensate per supportare quotidianamente non solo il farmacista, ma l'evoluzione stessa della farmacia in chiave sempre più digitale, veloce, integrata, interoperabile e sostenibile, è per noi motivo di grande orgoglio. CGM PHARMASUITE nasce dall'esigenza di rispondere in maniera ancor più puntuale a questo bisogno di efficienza e si pone l'obiettivo di fare da trait d'union delle diverse soluzioni tecnologiche che abbiamo sviluppato negli anni, con un'attenzione particolare al Cliente affinché l'innovazione, per quanto dirompente che sia, apporti un beneficio concreto al farmacista senza stravolgere le modalità di utilizzo dei software e la fruibilità da parte del professionista”, ha dichiarato **Alessandro Avezza**, Area Vice President Italia e Country Manager di **CGM**.*

L'intervista di affaritaliani.it a Giulio Lo Nardo, Managing Director & Founder di PHARMAP

Giulio Lo Nardo, Managing Director & Founder di PHARMAP



Durante l'evento, **Giulio Lo Nardo**, Managing Director & Founder di **PHARMAP**, ai microfoni di **affaritaliani.it** ha dichiarato: *“La consegna a domicilio in farmacia non è la novità; la novità è il modo in cui si fa. Deve essere una consegna a domicilio fatta a norma di legge, una consegna che non va ad impattare a livello operativo su quello che è il sistema tradizionale della farmacia. Il servizio a domicilio deve essere qualcosa che aiuta e che non mette in difficoltà; dunque, deve essere integrata all'interno dei sistemi della farmacia e deve essere ben gestita perché i servizi portano fuori dalla farmacia qualcosa che essa stessa non riesce a fare. Ma si deve dare alle farmacie delle garanzie, rispettando gli standard qualitativi a cui i loro clienti sono abituati”.*

L'intervista di affaritaliani.it a Alberto Pravettoni, General Manager di CGM Telemedicine

Alberto Pravettoni, General Manager di CGM Telemedicine



"Le telemedicine in farmacia rappresentano un percorso avviato nel 2009 che sta per giungere a compimento totale con il decreto semplificazione. Significa mettere a sistema, a servizio del Servizio Sanitario Nazionale, quelli che sono i servizi di cardiologia, analisi del sangue e analisi delle urine. Dunque, si tratta di un'opportunità per il farmacista, ma anche di un onere per lo stesso farmacista. La nostra risposta a questo tipo di rischio è quella di avere tutti i servizi all'interno di una singola piattaforma, in modo tale da aiutare il farmacista nell'integrazione dei servizi e, a loro volta, integrarli con il gestionale della farmacia. In tutto ciò, la qualità è inclusa, tangibile sulla piattaforma che utilizziamo, con dispositivi integrati di qualità e servizi offerti 24 ore su 24, 7 giorni su 7. I referti sono disponibili in 15 minuti, il che significa che se un paziente ha un dolore cardiaco, viene identificato in tempo utile. Si è già letto sui giornali di pazienti salvati grazie a questo tipo di tecnologia", ha commentato **Alberto Pravettoni**, General Manager di **CGM Telemedicine**, ai microfoni di **affaritaliani.it**.

L'intervista di **affaritaliani.it** a Giuseppe Moretti, Area Vice President Product House Pharmacy Europe di CGM Italia



Giuseppe Moretti, Area Vice President Product House Pharmacy Europe di **CGM Italia**, ai microfoni di **affaritaliani.it** ha aggiunto: "Quest'anno portiamo molte novità, dato che ci stiamo dedicando molto ad un concetto di totale integrazione. La risposta a ciò è CGM PHARMASUITE, l'unica suite in Italia dove i software sono integrati in maniera molto più avanzata rispetto a prima. Già oggi abbiamo un alto livello di integrazione con tanti moduli".

"Siamo riusciti ad arrivare ad un livello di integrazione che permette al farmacista di raggiungere l'utente finale in modo molto più veloce, grazie alla tecnologia che ufficialmente presentiamo alle parafarmacie e farmacie. Inoltre, intorno a ciò abbiamo creato la CGM DATA POWER, la nostra nuova piattaforma presentata quest'anno in maniera ufficiale, che permette un'integrazione totale dei dati. Oltre a ciò, ci siamo spinti nell'intelligenza artificiale, presentando due nuovi concept. Il primo è dedicato all'ottimizzazione dello sport in farmacia, mentre l'altro è l'ASK STELLA, un assistente virtuale che sfrutta l'intelligenza artificiale generativa integrata con il gestionale, in modo tale da poter supportare il farmacista nell'attività di counseling grazie alla ricerca e all'interpretazione delle informazioni sui medicinali", ha concluso **Moretti**.



A Cosmofarma

Abusi di genere Primo aiuto dalle farmacie

La farmacia ancora più vicina al cittadino. Non solo presidio di medicina (e bellezza), ma ora anche prima accoglienza per la violenza di genere. Sono questi i temi di **Cosmofarma Exhibition 2024**, salone dedicato al mondo farmaceutico da oggi al 21 aprile a Bologna-Fiere. La «Farmacia dei servizi» è la prospettiva, soprattutto dopo il disegno di legge che dovrebbe consentire il via libera a vaccini obbligatori, esami diagnostici e molto altro. (M.T.V.)

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



101015



Al via in Fiera

Cosmofarma, farmacie in vetrina

Si apre oggi, a BolognaFiere, la 27esima edizione di **Cosmofarma**, l'annuale appuntamento dedicato al mondo della farmacia italiana intitolato quest'anno «Cura. Ispirazione. Evoluzione» e incentrato sul tema del valore umano. Dopo l'edizione 2023, centrata sui concetti di smart e green, che ha portato a Bologna 403 aziende espositrici e 26.682 visitatori, il focus sarà dunque sulle competenze nella consapevolezza che dimensione umana e tecnologica stiano insieme in una relazione proficua: digitalizzazione e IA come occasioni di supporto al lavoro dell'essere umano. Sette le iniziative inedite: Sport e benessere, per esempio, darà spazio nutrizione e servizi per sportivi, con sessioni di attività pratiche; CosmoYoung presenterà una selezione di start up che si affacciano al canale farmacia; PetCare racchiuderà le novità di prodotto per gli animali domestici. L'inaugurazione oggi alle 10, alla presenza del sindaco di Bologna, Matteo Lepore, l'assessore per le Politiche alla salute, Raffaele Donini, e della direttrice del personale di Bologna Fiere, Alessandra De La Ville Sur Illon.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

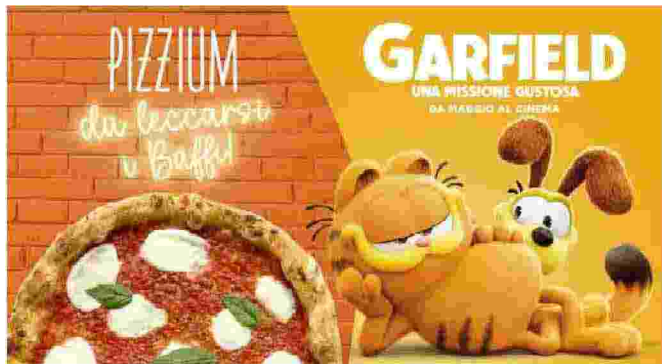


101015

Cinema Sony Pictures Italia lancia il nuovo film di Garfield con attività di co-marketing di WePromo

L'accordo per la promozione della pellicola, distribuita sul mercato italiano da Eagle Pictures, include i marchi Haliborange e Pizzium

In occasione del lancio del film d'animazione Sony Pictures distribuito in Italia da Eagle Pictures, "Garfield - Una missione gustosa", in sala dal 1° maggio, l'agenzia di entertainment marketing WePromo ha realizzato due progetti di co-marketing strategico con Haliborange, parte del gruppo Eurospital e leader negli integratori multivitaminici, e Pizzium, catena di pizzerie che diffonde la tradizione napoletana con più di 50 pizzerie sparse per l'Italia. Con ciascuna di queste realtà è stata realizzata una campagna di comunicazione unica e speciale, frutto del costante lavoro di ri-



cerca e selezione che da oltre 12 anni permette a WePromo di riuscire a sposare i partner giusti con i film, e realizzare così progetti di co-marketing sempre più accattivanti.

Haliborange

Con Haliborange sarà lanciata in occasione della fiera **Cosmofarma** (Bologna, 19-21 aprile) una mega campagna di comunicazione dal titolo "Crescere divertendosi con Haliborange e Garfield - Una missione gustosa", che coinvolgerà

farmacie e parafarmacie di tutta Italia, con materiali PoP personalizzati, organizzazione di giornate promozionali dedicate, attivazione di una campagna di influencer marketing, invio di sample box a centinaia di famiglie italiane, una copertura digital con adv sui social e la realizzazione di uno spot dedicato che andrà sui principali circuiti cinematografici dal 25 aprile all'8 maggio. L'intera campagna di comunicazione, in partenza oggi 19 aprile, proseguirà fino a metà giugno.

Pizzium

Assieme a Pizzium è stata pensata un'attività golosa che vedrà anzitutto la presenza del famoso gatto arancione come 'special guest' al Comicon di Napoli (25-28 aprile), Nell'area Kids, due volte al giorno, alle 12 e alle 16, la mascotte di Garfield intratterrà il pubblico dei più piccoli con tante attività. Inoltre, dal 16 aprile, le 50 pizzerie distribuite in tutta Italia sono vestite dalle creatività del film - box pizza, tovaglette, cartonati - e propongono la speciale Pizza Garfield con pomodoro, spolverata di Grana Padano, fior di latte d'Aggerola e würstel di Fassona, nelle misure standard e baby. Infine, dal 22 aprile, la 'missione gustosa' di Garfield sarà in giro per Roma e Milano sugli autobus con una campagna adv creata per l'occasione. L'intera campagna di comunicazione è partita il 16 aprile e proseguirà fino al 2 giugno.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



101015

HOME - CAMPAGNE

Sony Pictures Italia lancia il nuovo film di Garfield con attività di co-marketing di WePromo

Autore: Redazione

h 19.43 - 19/04/2024

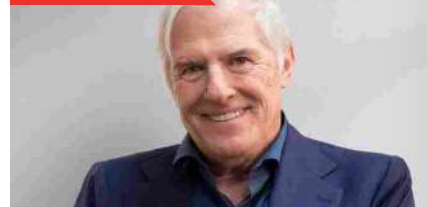


L'accordo per la promozione della pellicola, distribuita sul mercato italiano da Eagle Pictures, include i marchi Haliborange e Pizzium

In occasione del lancio del film d'animazione **Sony Pictures** distribuito in Italia da **Eagle Pictures**, "**Garfield - Una missione gustosa**", in sala dal 1° maggio, l'agenzia di entertainment marketing **WePromo** ha realizzato due progetti di co-marketing strategico con **Haliborange**, parte del gruppo **Eurospital** e leader negli integratori multivitaminici, e **Pizzium**, catena di pizzerie che diffonde la tradizione napoletana con più di 50 pizzerie sparse per l'Italia. Con ciascuna di queste realtà è stata realizzata una campagna di comunicazione unica e speciale, frutto del costante lavoro di ricerca e selezione che da oltre 12 anni permette a WePromo di riuscire a sposare i partner giusti con i film, e realizzare così progetti di co-marketing sempre più accattivanti.

Haliborange

INCARICHI E GARE



Autore: V Parazzoli - 19/04/2024

Armando Testa vince il bando biennale da 1,5 milioni per l'implementazione del branding e delle attività di promozione turistica di Regione Umbria

È stato aggiudicato ad Armando Testa il bando emesso dalla Regione Umbria per...

[LEGGI →](#)

SPOT



Autore: V Parazzoli - 09/04/2024

Lorenzo Marini Group firma "Il divino quotidiano" di Amica Chips, con una versione più "rispettosa" in tv e una più trasgressiva sui social

È on air la nuova campagna tv Amica Chips, realizzata, dopo aver vinto la...

[LEGGI →](#)

Con Haliborange è lanciata in occasione della fiera **Cosmofarma (Bologna, 19-21 aprile)** una mega campagna di comunicazione dal titolo **“Crescere divertendosi con Haliborange e Garfield - Una missione gustosa”**, che coinvolgerà farmacie e parafarmacie di tutta Italia, con materiali PoP personalizzati, organizzazione di giornate promozionali dedicate, attivazione di una campagna di influencer marketing, invio di sample box a centinaia di famiglie italiane, una copertura digital con adv sui social e la realizzazione di uno spot dedicato che andrà sui principali circuiti cinematografici dal 25 aprile all'8 maggio. L'intera campagna di comunicazione, in partenza oggi 19 aprile, proseguirà fino a metà giugno.



Pizzium

Assieme a Pizzium è stata pensata un'attività golosa che vedrà anzitutto la presenza del famoso gatto arancione come 'special guest' al **Comicon di Napoli (25-28 aprile)**. Nell'area Kids, due volte al giorno, alle 12 e alle 16, la mascotte di **Garfield** intratterrà il pubblico dei più piccoli con tante attività. Inoltre, dal 16 aprile, le 50 pizzerie distribuite in tutta Italia sono vestite dalle creatività del film - box pizza, tovagliette, cartonati - e propongono la speciale Pizza Garfield con pomodoro, spolverata di Grana Padano, fior di latte d'Agerola e würstel di Fassona, nelle misure standard e baby. Infine, dal 22 aprile, la 'missione gustosa' di Garfield sarà in giro per Roma e Milano sugli autobus con una campagna adv creata per l'occasione. L'intera campagna di comunicazione è partita il 16 aprile e proseguirà fino al 2 giugno.



Home > Eventi > A COSMOFARMA EXHIBITION 2024, consegnato il "PREMIO BANCO FARMACEUTICO" a Enrica Bianchi

Eventi

A COSMOFARMA EXHIBITION 2024, consegnato il "PREMIO BANCO FARMACEUTICO" a Enrica Bianchi

Un importante riconoscimento sottolinea il lavoro svolto in questi anni dalla Presidente dell'Associazione Nazionale Coordinamento Farmacisti Volontari della Protezione Civile. Un'occasione anche per annunciare una novità

redazione 19 aprile 2024

Una grande riconoscenza oggi è stato consegnato dalla **Fondazione Banco Farmaceutico** durante **Cosmofarma Exhibition 2024**. **Enrica Bianchi**, Presidente dell'Associazione Nazionale Coordinamento Farmacisti Volontari della Protezione Civile ha ricevuto il "**Premio Banco Farmaceutico**".

Un premio che ogni anno viene assegnato a una persona o a una realtà che si è particolarmente distinta nel sostenere il Banco nel contrasto alla povertà sanitaria. Sul palco, l'onorificenza è stata consegnata a Enrica Bianchi – durante i **Cosmofarma Awards** – da **Marcello Perego**, vicepresidente di Banco Farmaceutico, con questa motivazione: «*Perché il suo appassionato impegno sociale nel sostenere la Giornata di Raccolta del Farmaco (GRF) e nel contribuire all'istituzione del Fondo per le Emergenze Farmaceutiche ha rafforzato il legame tra il mondo dei farmacisti e Banco Farmaceutico rispetto alla comune sfida di contrasto alla povertà sanitaria*».

Iscriviti alle nostre newsletter

Segui le nostre pagine social per rimanere aggiornato su articoli di attualità, contenuti ad alto valore scientifico, eventi e iniziative.



Leggi Farmacia News



Quest'anno la GRF ha visto la partecipazione di oltre **20.000 farmacisti**, **5.684 farmacie** e **25.000 volontari**. Sono state raccolte **588.013 confezioni di medicinali**, pari a un valore di **5.182.368 euro**, grazie ai quali sono state aiutate **2.012 realtà caritative e socio-assistenziali**. **Complessivamente**, dal 2000 (anno della prima edizione) ad oggi, la Giornata di Raccolta del Farmaco ha consentito di raccogliere **8 milioni di confezioni di farmaci**, pari a un valore di **30 milioni di euro**.

La premiazione è stata anche l'occasione per annunciare una novità. Dal prossimo anno, infatti, la **GRF "La Giornata di Raccolta del Farmaco"** verrà ribattezzata "**Le Giornate di Raccolta del Farmaco**" (l'acronimo "**La GRF**" sarà sostituito da "**Le GRF**"). Un piccolo ma significativo **rebranding**, un'evoluzione naturale e doverosa legata al fatto che la raccolta (che si è svolta storicamente il 2° sabato di febbraio) dal 2020 dura un'intera settimana, al fine di rispondere in maniera sempre più efficace e puntuale al fabbisogno di beni sanitari delle realtà assistenziali.

TAG **Cosmofarma2024** **premio banco farmaceutico**

Articolo precedente

Medicina di Genere: termina il primo triennio dell'Osservatorio

ARTICOLI CORRELATI **ALTRO DALL'AUTORE**

Cura della persona e indagine di settore: Cosmetica Italia a **Cosmofarma Exhibition 2023**

Asma zero week, un cambio di paradigma per pazienti asmatici

Cosmofarma 2024: violenza di genere e il ruolo della farmacia



LASCIA UN COMMENTO

Commento

n.5 - Maggio 2024 n.4 - Aprile 2024 n.3 - Marzo 2024

[Edicola Web](#)

Leggi Tema Farmacia

n.5 - Maggio 2024 n.4 - Aprile 2024 n.3 - Marzo 2024

[Edicola Web](#)

l'Erborista

Mirtillo e patologie oculari correlate all'età

Curcuma, la ricerca clinica

Buon compleanno FEI!

Medicina Integrata

Salute cardiovascolare, il ruolo di oscillibacter sul colesterolo

Yakult e NABA: il racconto della scienza attraverso l'arte

L'attività fisica può prevenire il cancro



Home > Eventi > Cura della persona e indagine di settore: Cosmetica Italia a Cosmofarma Exhibition...

Eventi

Cura della persona e indagine di settore: Cosmetica Italia a **Cosmofarma** Exhibition 2023

Benessere personale e i cambiamenti in farmacia: crescono i consumi dei prodotti cosmetici

redazione 19 aprile 2024

Anche quest'anno, **Cosmetica Italia**, attraverso il **Gruppo Cosmetici in Farmacia**, è presente a **Cosmofarma Exhibition 2024**. Un'occasione per evidenziare la rilevanza dei prodotti per l'igiene, il benessere e la cura di sé per il mondo della farmacia.

«Igiene, cura di sé, benessere, prevenzione e protezione sono le esigenze quotidiane, imprescindibili per ciascun individuo, a cui i cosmetici sono in grado di rispondere. Questo tratto di essenzialità del prodotto, unito all'affidabilità e all'esperienza del farmacista, fanno della farmacia il terzo canale di vendita per i cosmetici nel nostro Paese – ha commentato **Luigi Corvi, presidente del Gruppo Cosmetici in Farmacia di Cosmetica Italia** – La farmacia si sta progressivamente evolvendo verso un vero e proprio hub di immediato accesso a cui il consumatore può rivolgersi per trovare risposte e consigli non solo su tematiche legate alla propria salute, ma più in generale al proprio benessere. In quest'ottica la nostra presenza ormai consolidata

Iscriviti alle nostre newsletter

Segui le nostre pagine social per rimanere aggiornato su articoli di attualità, contenuti ad alto valore scientifico, eventi e iniziative.



Leggi Farmacia News