



a **Cosmofarma** è quantomai importante per confrontarci e dialogare con i professionisti e gli operatori del canale, interpretandone assieme futuri sviluppi e necessità».

Gli appuntamenti

Presente con uno **spazio istituzionale** all'interno del **Padiglione 25 (stand C2)**, gli esperti dell'Associazione e alcuni partner cureranno specifici momenti di approfondimento.

Sabato 20 aprile (ore 12:00) presso lo Spazio Innovazione, **New Line** proporrà un intervento dal titolo **Scontrini e carte fedeltà fotografano il cliente della dermocosmetica in farmacia**.

Nell'ambito del **Cosmetic Summit**, invece, **sabato 20 aprile (ore 14:30)** interverrà in apertura il presidente del Gruppo Cosmetici in Farmacia, **Luigi Corvi**, presentando le più recenti rilevazioni sull'andamento del settore, con particolare attenzione ai consumi nel canale farmacia (*La misurazione dei fenomeni nel canale farmacia*). Seguiranno, poi, l'intervento del **Centro Studi di Cosmetica Italia** intitolato *Il canale farmacia tra multicanalità e ingaggio del consumatore* e di **IQVIA**, *Le principali aree d'innovazione nel mercato dermocosmetico*.

Indagine qualitativa

Anche per questa edizione di **Cosmofarma** Exhibition 2024, il Centro Studi di Cosmetica Italia coordinerà un'**indagine qualitativa sui farmacisti**: coinvolgendo direttamente i professionisti presenti in fiera, sarà possibile tracciare in maniera costante e continuativa i cambiamenti in farmacia e analizzare le future dinamiche e il ruolo del prodotto cosmetico all'interno del canale, tenendo conto dei bisogni degli addetti ai lavori.

I dati preconsuntivi 2023 collocano il canale farmacia al **terzo posto** per consumi di cosmetici in Italia, dopo mass market e profumeria. Il valore dei cosmetici venduti in farmacia è di **2,1 miliardi di euro**, in **crescita del 7,5% rispetto al 2022**; le stime per il 2024 prevedono un ulteriore incremento di 7,2 punti percentuali.

Nel confronto tra 2019 (pre-pandemia) e 2023, il peso del canale farmacia sui consumi cosmetici risulta in lieve diminuzione (nel 2019 il canale rappresentava il 17,4% dei consumi cosmetici, nel 2023 il 16,7%): un dato che in qualche modo riflette la **pressione dell'inflazione inferiore rispetto ad altre formule distributive**.

Nella **top 3 del paniere di consumo 2023 di cosmetici in farmacia** troviamo: **cosmetici per la cura del viso (30%), prodotti per la cura del corpo (14%) e solari (10%)**.

Cura viso e solari rappresentano i trend più dinamici registrati nel 2023 nel confronto con l'anno precedente (rispettivamente **+10,7% e +10,9%**); da segnalare anche l'andamento dei **prodotti da trucco venduti in farmacia, cresciuti del 13%**.

n.5 - Maggio 2024 n.4 - Aprile 2024 n.3 - Marzo 2024

[Edicola Web](#)

Leggi Tema Farmacia

n.5 - Maggio 2024 n.4 - Aprile 2024 n.3 - Marzo 2024

[Edicola Web](#)

l'Erborista

Mirtillo e patologie oculari correlate all'età

Curcuma, la ricerca clinica

Buon compleanno FEI!

Medicina Integrata

Salute cardiovascolare, il ruolo di oscillibacter sul colesterolo

Yakult e NABA: il racconto della scienza attraverso l'arte

L'attività fisica può prevenire il cancro



Home > Eventi > Gli scenari della farmacia: tradizione, innovazione

Eventi

Gli scenari della farmacia: tradizione, innovazione

Velocità e cambiamento sono le leggi a cui è soggetto oggi anche il mercato farmaceutico. Una piccola roadmap per orientarsi

redazione 19 aprile 2024

“Gli scenari della farmacia: tradizione, innovazione”. E’ stato questo oggi il tema della conferenza tenuta da **Roberto Adrower**, docente di Marketing e Tecniche di Accesso al mercato farmaceutico presso La Sapienza di Roma, durante **Cosmofarma Exhibition 2024** che si terrà a Bologna fino al 21 Aprile.

Cambiamento e velocità sono le leggi oggi a cui è soggetto anche il mercato farmaceutico. **Tecnologia, sostenibilità e il saper comprendere il paziente-cliente** sono alcuni degli elementi su cui puntare per accogliere questo mutamento come un’opportunità. E’ importante, quindi, innovare la tradizione sfruttando al meglio tutto ciò che il mercato ci sta offrendo, ossia la **telemedicina, l’intelligenza artificiale, l’applicazione dei principi di e-management**, ovvero l’abilità di mettere in atto tutta una serie di operazioni e strategie che aiutino a snellire e a migliorare i processi di produzione e di sostenibilità aziendale anche in termini di costi.

Iscriviti alle nostre newsletter

Segui le nostre pagine social per rimanere aggiornato su articoli di attualità, contenuti ad alto valore scientifico, eventi e iniziative.



Leggi Farmacia News



Le linee guida per orientarsi in questa rivoluzione proviene dal **Balanced Scorecard**, ossia uno strumento di supporto nella gestione strategica dell'impresa. Quali sono dunque secondo questo strumento i principi su cui puntare? **Valore economico, brand identity, brand image, clientela e abilità del personale.** Il tutto governato da una vision, ingrediente cruciale per cogliere le numerose possibilità che in questo momento il mondo della farmacia sta sperendo.

TAG **Cosmofarma 2024**

Articolo precedente

A **COSMOFARMA** EXHIBITION 2024, consegnato il "PREMIO BANCO FARMACEUTICO" a Enrica Bianchi

ARTICOLI CORRELATI ALTRO DALL'AUTORE

A **COSMOFARMA** EXHIBITION 2024, consegnato il "PREMIO BANCO FARMACEUTICO" a Enrica Bianchi

Cura della persona e indagine di settore: Cosmetica Italia a **Cosmofarma** Exhibition 2023

Asma zero week, un cambio di paradigma per pazienti asmatici



LASCIA UN COMMENTO

n.5 - Maggio 2024 n.4 - Aprile 2024 n.3 - Marzo 2024

Edicola Web

Leggi Tema Farmacia

n.5 - Maggio 2024 n.4 - Aprile 2024 n.3 - Marzo 2024

Edicola Web

l'Erborista

Mirtillo e patologie oculari correlate all'età

Curcuma, la ricerca clinica

Buon compleanno FEI!

Medicina Integrata

Ultracentenari, c'entra (forse) anche il microbiota intestinale

Salute cardiovascolare, il ruolo di oscillibacter sul colesterolo

Yakult e NABA: il racconto della scienza attraverso l'arte



Home > Eventi > Percorsi olfattivi

Eventi

Percorsi olfattivi

Un blind tasting di fragranze quello proposto a **Cosmofarma Exhibition 2024** da Malva Moncalvo, farmacista esperta di cosmesi e profumi

redazione 19 aprile 2024

Un vero proprio percorso olfattivo quello proposto oggi da **Malva Moncalvo**, farmacista esperta di cosmesi e profumi presso Helan Cosmesi di Laboratorio, in occasione di **Cosmofarma Exhibition 2024**.

L'obiettivo della conferenza è stato quello di fornire ai professionisti del settore farmaceutico delle linee guida per gestire al meglio il reparto dedicato ai profumi e per sviluppare un repertorio olfattivo tale da accompagnare il cliente nella scelta migliore.

Ecco quindi che tutti i partecipanti hanno affinato il loro olfatto in un'esperienza sensuale che ha messo alla prova le loro capacità sensoriali. **Dai sentori agrumati, a quelli floreali tenui e ricchi, agli aromi marini, fino a quelli fruttati e gourmand** dove il profumo si mischia al gusto.

Iscriviti alle nostre newsletter

Segui le nostre pagine social per rimanere aggiornato su articoli di attualità, contenuti ad alto valore scientifico, eventi e iniziative.



Leggi Farmacia News



E dopo aver guidato questo **blind tasting di fragranze**, Malva Moncalvo ha suggerito alcune importanti strategie per comprendere i gusti del cliente e supportarlo nella scelta più adatta ai suoi gusti.

TAG Cosmofarma2024

n.5 - Maggio 2024 n.4 - Aprile 2024 n.3 - Marzo 2024

[Edicola Web](#)

Leggi Tema Farmacia

Articolo precedente

Gli scenari della farmacia: tradizione, innovazione

ARTICOLI CORRELATI ALTRO DALL'AUTORE

n.5 - Maggio 2024 n.4 - Aprile 2024 n.3 - Marzo 2024

[Edicola Web](#)

Gli scenari della farmacia: tradizione, innovazione

A **COSMOFARMA** EXHIBITION 2024, consegnato il "PREMIO BANCO FARMACEUTICO" a Enrica Bianchi

Cura della persona e indagine di settore: Cosmetica Italia a **Cosmofarma** Exhibition 2023



LASCIA UN COMMENTO

Commento

Nome:*

E-mail:*

Sito Web:

Save my name, email, and website in this browser for the next time I comment.

Invia il commento

l'Erborista

Mirtillo e patologie oculari correlate all'età

Curcuma, la ricerca clinica

Buon compleanno FEI!

Medicina Integrata

Ultracentenari, c'entra (forse) anche il microbiota intestinale

Salute cardiovascolare, il ruolo di oscillibacter sul colesterolo

Yakult e NABA: il racconto della scienza attraverso l'arte

19 Aprile 2024 04:25

Al via **Cosmofarma** 2024: le attività e il programma dei convegni

Da oggi, 19 aprile, fino a domenica 21 aprile 2024, si tiene a Bologna **Cosmofarma**, evento di riferimento per il mondo della farmacia. Decine le attività previste e i convegni nella tre giorni bolognese.



Cosmofarma, evento leader nell'ambito dell'health care, del beauty care e di tutti i servizi legati al mondo della farmacia, si svolgerà a Bologna dal 19 al 21 aprile 2024. Il programma delle attività previste e dei convegni è ricco di spunti e approfondimenti su tematiche di attualità per il settore. Tra i temi principali che emergono durante la tre giorni, si parlerà di evoluzione della farmacia e del ruolo del farmacista, tra nuovi servizi e dispensazione del farmaco, ma anche di trasformazione digitale e l'impatto delle nuove tecnologie come l'intelligenza artificiale, metaverso e realtà estesa. A queste si aggiungono le opportunità della nutraceutica e della medicina di genere.

[Se non vuoi perdere tutte le novità iscriviti gratis alla newsletter di FarmaciaVirtuale.it. Arriva nella tua casella email alle 7 del mattino. [Apri questo link](#)]

19 Aprile 2024 04:10

E-commerce, Amazon e digitalizzazione: quale è il futuro della farmacia Italiana?

Il futuro del settore farmaceutico sarà legato al digitale. Se ne parla a [Cosmofarma](#) in un evento di Francesco Zaccariello, farmacista e amministratore delegato di Atida Efarma.



Si può ancora parlare di farmacia in relazione a uno spazio fisico? Quali sono le prospettive in relazione allo sviluppo e alla diffusione delle nuove tecnologie, e come queste possono essere adattate ed integrate a questo settore? Il futuro delle farmacie è online? [Francesco Zaccariello](#), managing director di Atida Efarma Italy distaccamento italiano del colosso europeo Atida, e-commerce europeo di prodotti farmaceutici, ha risposto a queste e altre domande nel libro "La farmacia digitale", un vero e proprio manuale rivolto alle nuove generazioni di farmacisti per guidarli alla scoperta della farmacia del futuro tra omnicanalità, intelligenza artificiale, Amazon e social.

[Se non vuoi perdere tutte le novità iscriviti gratis alla newsletter di FarmaciaVirtuale.it. Arriva nella tua casella email alle 7 del mattino. [Apri questo link](#)]



Esperti, imprenditori e manager raccontano la loro esperienza

Con l'intervento di un pool di 14 esperti tra cui imprenditori, manager di case farmaceutiche e docenti universitari, nel manuale edito da Gribaudo Gruppo Feltrinelli si analizza il funzionamento del settore e le opportunità che caratterizzano l'evoluzione di quest'ultimo. Infatti, grazie all'inserimento di casi studio, analisi e consigli pratici, si percorrono i vari step che costituiscono la costruzione e lo sviluppo di un e-commerce: dopo una prima parte riguardante l'ambito normativo (dalla scelta della piattaforma, alla logistica, fino allo scenario regolatorio) si prosegue con un'analisi approfondita dei dati di settore e quali sono le prospettive di crescita non solo in Italia, ma anche in Europa. Successivamente, si entra nei capitoli più pratici in cui vengono analizzati i casi di successo italiani e internazionali, per poi parlare dei big player (come Amazon Pharmacy), concludendo con uno sguardo al futuro su quali potrebbero essere i prossimi scenari, in base all'evoluzione della tecnologia e anche del quadro normativo. "La farmacia digitale" si rivolge alle nuove generazioni di farmacisti che hanno da un lato maggiore passione e dimestichezza con il digitale rispetto alle generazioni precedenti, ma dall'altro non hanno tutti gli strumenti e manuali adeguati per sviluppare i propri progetti.

La presentazione a **Cosmofarma**

La presentazione del libro – che avverrà alle ore 11.00 presso Spazio Ispirazioni Ammezzato P25 P26 – si inserisce nel panel di discussione dal titolo "Farmacia digitale e Amazon – Scenari e visione futura", durante il quale diversi player di settore (industrie, catena, retail e associazioni) dialogheranno per approfondire a 360° gli scenari e la visione futura dell'e-commerce farmaceutico. Oltre a Francesco Zaccariello, saranno presenti [Pierangelo Fissore](#), head of marketing and communication di Uninetfarma, Giovanna Bella, head of e-commerce di Sanofi, Tiziana Iazzetta, founder e ceo di Blendistrict, [Vladimiro Grieco](#), presidente di Fenagifar, Marcello Caprara, e-commerce multichannel manager di Menarini Group, Mila De Iure, direttore generale di Assoram, ed [Erika Mallarini](#), docente della Sda Bocconi.

© Riproduzione riservata

Non perdere gli aggiornamenti sul mondo della farmacia

Riceverai le novità sui principali fatti di attualità.

[ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER](#)

Puoi annullare l'iscrizione con un click. [Non condivideremo mai il tuo indirizzo email con terzi.](#)

ARTICOLI CORRELATI



FarmaciaVirtuale.it

L'Informazione per il Mondo della Farmacia

≡ ALTRE SEZIONI

GESTIONE FARMACIA

PROFESSIONE FARMACISTA

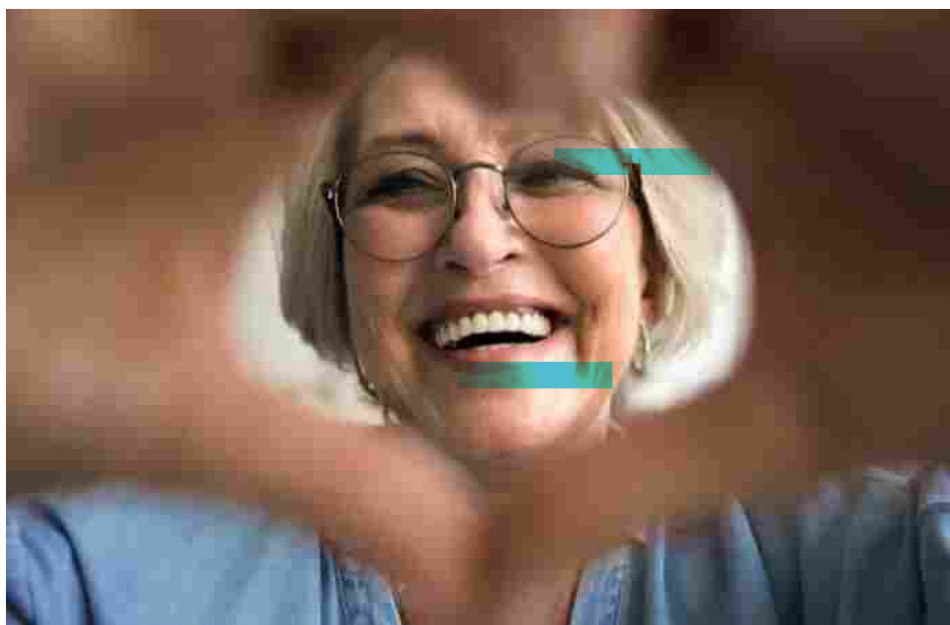
SPAZIO AZIENDE



19 Aprile 2024 04:05

Innovazione di prodotto e di servizio: le novità Curasept a Cosmofarma 2024

Incontri formativi, workshop e servizi a valore aggiunto per i farmacisti da parte di Curasept. Venerdì 19 aprile il convegno «Nuove opportunità: igiene orale in viaggio verso un Oceano Blu».



Curasept Spa, azienda italiana leader nella prevenzione e cura orale, conferma anche per l'edizione 2024 la presenza a Cosmofarma Exhibition, dal 19 al 21 aprile a Bologna, con un focus speciale su nuovi prodotti e sui servizi a valore aggiunto per le farmacie e i farmacisti. Curasept offre da più di vent'anni prodotti di alta qualità e innovativi acquistabili esclusivamente attraverso il canale farmaceutico e parafarmaceutico ed è impegnata costantemente in attività di formazione e aggiornamento per i farmacisti, oltre che per i professionisti del settore dentale. Proprio per l'aggiornamento dei farmacisti, Curasept organizza e promuove il Convegno «Nuove opportunità: igiene orale in viaggio verso un Oceano Blu» che si svolgerà venerdì 19 aprile alle 13:15 presso la sala Meeting in Farma (pad. 29).



[Se non vuoi perdere tutte le novità iscriviti gratis alla newsletter di FarmaciaVirtuale.it. Arriva nella tua casella email alle 7 del mattino. [Apri questo link](#)]

Salute orale come approccio alla categoria “igiene orale”

I relatori – [Nicola Posa](#), senior partner di Shackleton Group, e [Valentina Marzulli](#), trade marketing supervisor in Curasept – affronteranno il tema della salute orale come approccio alla categoria “igiene orale” per cercare spazi di mercato inesplorati e creare nuove opportunità. Una leva per differenziarsi dalla concorrenza e attirare nuovi clienti anziché competere in spazi di mercato già saturi. «Le potenzialità di crescita di questa categoria sono ancora molto elevate, ma a fronte della volontà di lavorarci con professionalità e di esplorare nuovi approcci e strategie» spiega Marzulli. L'obiettivo dell'incontro è far riflettere i farmacisti sulle potenzialità del reparto dell'Oral Care e invitare a pensare fuori dagli schemi consolidati, costruendo un approccio diverso al category management, passando “dall'igiene orale alla salute orale”.

Training area dedicata alla formazione professionale

Non finiscono qui, però, le iniziative rivolte al trade farmaceutico che Curasept organizza a Cosmofarma Exhibition 2024. Negli ampi spazi dello stand Curasept – ben 160 mq nel Pad. 29, corsia C35 stand D36 – è ospitata un'area training dedicata alla formazione professionale. Nei tre giorni di manifestazione si susseguiranno sessioni formative su diversi argomenti, tra cui protocolli di consiglio dei prodotti Curasept, tecniche di cross e up selling ed infine metodi per una proficua gestione della visibilità a scaffale (quest'ultimo training sarà tenuto da un consulente di Shackleton), tutte finalizzate ad offrire ai professionisti delle farmacie gli strumenti per aggiungere valore alla loro relazione con i clienti grazie ad un'accurata gestione dell'offerta Oral Care.

I prodotti sotto la lente di Cosmofarma

I prodotti sotto “i riflettori” durante Cosmofarma 2024 sono gli scovolini monouso Curasept Picks, il nuovo strumento per l'igiene orale meccanica domiciliare introdotto a inizio anno che rivoluziona il concetto di pulizia interdentale grazie l'esclusiva spirale pulente, un brevetto di Curasept. Agendo con il movimento rotatorio Roll&Clean® nello spazio tra dente e dente, il Picks rimuove placca e residui di cibo con un'efficacia superiore dimostrata. Inoltre, Curasept Picks per la sua conformazione ha una maggiore durata e una delicatezza superiore grazie al totale rivestimento in gomma. È lo strumento perfetto per l'igiene interdentale ovunque e in ogni momento.

© Riproduzione riservata

Non perdere gli aggiornamenti sul mondo della farmacia

Riceverai le novità sui principali fatti di attualità.

[ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER](#)

Puoi annullare l'iscrizione con un click. [Non condivideremo mai il tuo indirizzo email con terzi.](#)

19 Aprile 2024 04:15

Le iniziative di Cosmetica Italia a **Cosmofarma 2024**

Il Gruppo Cosmetici in farmacia di Cosmetica Italia torna a **Cosmofarma** con proposte orientate alla valorizzazione di dinamiche e trend legati al canale.



Cosmetica Italia, attraverso il Gruppo Cosmetici in farmacia, è presente anche quest'anno a **Cosmofarma** Exhibition. Come spiegato dai promotori, si tratta di «un'occasione per evidenziare la rilevanza dei prodotti per l'igiene, il benessere e la cura di sé per il mondo della farmacia, incontrare i professionisti del comparto e offrire momenti di approfondimento sulle dinamiche del settore». Per tutta la durata di **Cosmofarma** Exhibition 2024 il Gruppo Cosmetici in farmacia è presente con uno spazio istituzionale all'interno del Padiglione 25 (stand C2). Gli esperti dell'Associazione e alcuni partner cureranno inoltre specifici momenti di approfondimento.

[Se non vuoi perdere tutte le novità iscriviti gratis alla newsletter di FarmaciaVirtuale.it. Arriva nella tua casella email alle 7 del mattino. [Apri questo link](#)]



Gli interventi in programma per sabato 20 aprile

Sabato 20 aprile (ore 12:00) presso lo Spazio Innovazione, New Line proporrà un intervento dal titolo Scontrini e carte fedeltà fotografano il cliente della dermocosmetica in farmacia. Nell'ambito del Cosmetic Summit, invece, sabato 20 aprile (ore 14:30) interverrà in apertura il presidente del Gruppo Cosmetici in farmacia, [Luigi Corvi](#), presentando le più recenti rilevazioni sull'andamento del settore, con particolare attenzione ai consumi nel canale farmacia (La misurazione dei fenomeni nel canale farmacia). Seguiranno l'intervento del Centro studi di Cosmetica Italia intitolato Il canale farmacia tra multicanalità e ingaggio del consumatore e di Iqvia, Le principali aree d'innovazione nel mercato dermocosmetico.

Canale farmacia al terzo posto per consumi di cosmetici in Italia

Nel corso di [Cosmofarma](#) Exhibition 2024, come ormai da tradizione, il Centro studi di Cosmetica Italia coordinerà un'indagine qualitativa sui farmacisti: coinvolgendo direttamente i professionisti presenti in fiera, sarà possibile tracciare in maniera costante e continuativa i cambiamenti in farmacia e analizzare le future dinamiche e il ruolo del prodotto cosmetico all'interno del canale, tenendo conto dei bisogni degli addetti ai lavori. I dati preconsuntivi 2023 collocano il canale farmacia al terzo posto per consumi di cosmetici in Italia, dopo mass market e profumeria. Il valore dei cosmetici venduti in farmacia è di 2,1 miliardi di euro, in crescita del 7,5% rispetto al 2022, le stime per il 2024 prevedono un ulteriore incremento di 7,2 punti percentuali.

I consumi confrontati tra pre e post-pandemia

Nel confronto tra 2019 (pre-pandemia) e 2023, il peso del canale farmacia sui consumi cosmetici risulta in lieve flessione (nel 2019 il canale rappresentava il 17,4% dei consumi cosmetici, nel 2023 il 16,7%): questo dato non deve tuttavia essere letto come il risultato di una minor competitività di canale, ma come effetto di una pressione dell'inflazione inferiore rispetto ad altre formule distributive. Si attestano nella top 3 del paniere di consumo 2023 di Cosmetici in farmacia le seguenti categorie: cosmetici per la cura del viso (30%), prodotti per la cura del corpo (14%) e solari (10%). Cura viso e solari sono anche le categorie di prodotto con i trend più dinamici registrati nel 2023 nel confronto con l'anno precedente (rispettivamente +10,7% e +10,9%), da segnalare anche l'andamento dei prodotti da trucco venduti in farmacia, cresciuti del 13%.

Essenzialità del prodotto, unito all'affidabilità e all'esperienza del farmacista

Luigi Corvi, presidente del Gruppo Cosmetici in farmacia di Cosmetica Italia, ha spiegato che «igiene, cura di sé, benessere, prevenzione e protezione sono le esigenze quotidiane, imprescindibili per ciascun individuo, a cui i cosmetici sono in grado di rispondere. Questo tratto di essenzialità del prodotto, unito all'affidabilità e all'esperienza del farmacista, fanno della farmacia il terzo canale di vendita per i cosmetici nel nostro Paese. La farmacia si sta progressivamente evolvendo verso un vero e proprio hub di immediato accesso a cui il consumatore può rivolgersi per trovare risposte e consigli non solo su tematiche legate alla propria salute, ma più in generale al proprio benessere. In quest'ottica la nostra presenza ormai consolidata a [Cosmofarma](#) è quanto mai importante per confrontarci e dialogare con i professionisti e gli operatori del canale, interpretandone assieme futuri sviluppi e necessità».

© Riproduzione riservata

19 Aprile 2024 04:20

Rilancio sanità e sostegno alle farmacie rurali: il convegno a **Cosmofarma**

Fondazione Francesco Cannavò, con Federfarma e Sunifar, ha organizzato una tavola rotonda per approfondire il quadro e l'evoluzione delle funzioni delle farmacie nelle aree rurali.



Il Dm 77/2022 ha definito le modalità per lo sviluppo dell'assistenza sanitaria territoriale, con l'obiettivo di garantire prossimità, domiciliarietà e superamento delle disuguaglianze nell'erogazione di prestazioni e servizi. In questo contesto, le farmacie rivestono un ruolo centrale, essendo spesso l'unico presidio sanitario di riferimento per gli utenti e i pazienti, soprattutto nelle aree più remote e marginalizzate del Paese. Per approfondire il quadro normativo che disciplina il processo riformatore della sanità territoriale e l'evoluzione delle funzioni della farmacia, la Fondazione Francesco Cannavò, insieme a Federfarma e Sunifar, ha organizzato un convegno nell'ambito di **Cosmofarma**. Saranno affrontati anche gli aspetti pratico-operativi per l'accesso ai benefici economici previsti dal Pnrr, con l'obiettivo di fornire indicazioni concrete alle farmacie interessate a cogliere le opportunità di crescita e di servizio alla comunità.

FARMACISTA33

Professione Farmacista ▾ / Ricerca e cura ▾ / Prodotti e alimenti ▾ / Speciali e servizi ▾

Q / 33 ▾

< Home / Aggiornamento professionale / farmacia



COSMOFARMA

19 Aprile 2024

FARMACIA

Cosmofarma 2024 al via a Bologna

Inaugurata alla Fiera di Bologna la 27a edizione di **Cosmofarma Exhibition**. Al centro dell'attenzione la farmacia dei servizi come tassello fondamentale del Sistema sanitario nazionale

di Redazione Farmacista33



È stata inaugurata questa mattina a Bologna Fiere la 27ma edizione di **Cosmofarma Exhibition**. L'evento leader nell'ambito dell'Health care, del Beauty care e di tutti i servizi legati alla farmacia italiana si concluderà domenica 21. Oltre 400 le aziende distribuite in cinque padiglioni, tantissimi i momenti di approfondimento in un ricco programma di convegni. È il valore umano il focus attorno al quale è stata costruita la manifestazione che si svolge con il patrocinio delle principali associazioni di categoria: Fofi, Federfarma, Fondazione Francesco Cannavò e Utifar.

Cosmofarma 2024, si legge in una nota ufficiale, «ha l'obiettivo di porsi come piattaforma di confronto, informazione e formazione al servizio dei professionisti del settore, riunendo la più grande community italiana della farmacia. "Cura. Ispirazione. Evoluzione", il claim scelto, evidenzia tre concetti chiave: prendersi cura, che è ciò che sono chiamati a fare ogni giorno i professionisti della sanità. L'ispirazione come scintilla perché attorno a un'idea abbozzata si lavori per costruire un buon progetto. Infine, l'evoluzione come messa in discussione, motore di confronto, verso la crescita personale e professionale».

Resta aggiornato con noi!

La tua risorsa per news mediche, riferimenti clinici e formazione.

Iscriviti al servizio utilizzando il tuo account Medikey

Dichiaro di aver letto e accetto le condizioni di privacy

EVENTI

[Vedi tutti](#)



Farmalavoro - I farmacisti: dispensatori di salute

Un incontro per parlare rilanciare la professione del Farmacista focalizzando sul ruolo



Mandelli: un nuovo impulso per la professione

Alla cerimonia inaugurale hanno partecipato, a fianco delle personalità istituzionali, i vertici delle rappresentanze di categoria.

«È una fiera molto importante, un'opportunità per incontrarsi con tutti i colleghi che, in particolare durante gli anni della pandemia, hanno dato un nuovo impulso alla professione in termini di impegno, competenze e vicinanza ai bisogni degli italiani. La professione è cambiata, abbiamo ampliato i nostri ambiti di azione, dalle vaccinazioni, che sono il più importante strumento di prevenzione che abbiamo a disposizione, alla telemedicina che può contribuire all'abbattimento delle liste d'attesa. Il problema della carenza di professionisti interessa i farmacisti al pari di tutte le professioni sanitarie, ed è in parte legato proprio alle peculiarità della nostra professione. L'eroismo celebrato durante il Covid è stato interpretato da molti giovani come un sacrificio che penalizza la qualità della vita: si lavora di notte, nei giorni festivi, senza orari. Al di là dei sacrifici, dobbiamo trasmettere ai giovani la bellezza della nostra professione, la soddisfazione nell'essere a disposizione dei cittadini per dare risposte ai loro bisogni di salute. Non basta programmare il numero di iscritti all'Università, bisogna riuscire a rendere attrattiva una professione di servizio», dichiara il presidente della Fofi **Andrea Mandelli**.

«La farmacia si sta trasformando sempre più in un presidio della sanità territoriale e c'è molta consapevolezza di questo nuovo ruolo da parte dei colleghi. È un momento di trasformazione che dobbiamo vivere con grande consapevolezza. Siamo parte integrante del Servizio sanitario nazionale, come confermano i recenti provvedimenti del governo. È fondamentale che nessuno sia escluso, che tutti i colleghi siano coinvolti in questo cambiamento. L'attuale momento di transizione, se ben gestito, può andare a vantaggio dell'intera collettività», aggiunge **Marco Cossolo**, presidente di Federfarma.

«Quando il mondo della ricerca incrocia quello della professione e quando quello della professione incontra quello delle istituzioni si generano feconde sinergie. Oggi la farmacia italiana qui a **Cosmofarma** costruisce il percorso di innovazione, che sta disegnando un sistema proficuo in cui i paladini, le sentinelle della sanità territoriale sono medici, infermieri, farmacisti. Il ruolo della farmacia viene riconosciuto con una dignità che premia la competenza, la laboriosità che i farmacisti italiani testimoniano ogni giorno con grande impegno», dichiara **Luigi D'Ambrosio Lettieri**, presidente della Fondazione Francesco Cannavò.

«Cura, ispirazione, evoluzione, tre parole che riguardano la farmacia appieno. La cura dà la dignità alla farmacia che si afferma come presidio sul territorio. Ispirazione è quella che tutti i colleghi possono trovare in questi giorni nei padiglioni della fiera, con le anticipazioni di tante novità che servono per poi evolversi, a partire dalla formazione, ristrutturando gli stessi spazi della farmacia, creando la squadra che lavora all'unisono dietro il banco», conclude **Eugenio Leopardi**, presidente di Utifar.

TAG: FEDERFARMA, UTIFAR, FONDAZIONE CANNAVÒ, COSMOFARMA, FOFI, FARMACIA DEI SERVIZI

Se l'articolo ti è piaciuto rimani in contatto con noi sui nostri canali social seguendoci su:



Oppure rimani sempre aggiornato in ambito farmaceutico iscrivendoti alla nostra newsletter!

chiave del professionista, in diversi ambiti di lavoro, valorizzare la figura del farmacista nella società, invogliare i giovani a...

23/04/2024

Roma (RM)



AZIENDE



Rapporto di Sostenibilità di TePe per il 2022

A cura di **TePe**



INDUSTRIA FARMACEUTICA

Farmaceutica, Fujifilm rafforza presenza in Italia

Fujifilm annuncia la nascita di FUJIFILM Healthcare Italia S.p.A., che va ad affiancarsi a FUJIFILM Italia S.p.A.

A cura di **Redazione Farmacista33**

LIBRERIA



Probios a **Cosmofarma 2024** con i suoi prodotti biologici e free from

Tutta l'innovazione e la mission di Probios nei suoi prodotti biologici e free from saranno in mostra a BolognaFiere in occasione di **Cosmofarma 2024**.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015



IL SETTORE IN MOSTRA FINO A DOMENICA IN CITTÀ

Cosmofarma Exhibition, si parte oggi in Fiera

Igiene, cura di sé, benessere, prevenzione e protezione sono esigenze quotidiane a cui i cosmetici sono in grado di rispondere. Ed è il focus di **Cosmofarma Exhibition**, in calendario da oggi a domenica a BolognaFiere. I dati preconsuntivi 2023, sottolineano da Cosmetica Italia, collocano il canale farmacia al terzo posto per consumi di cosmetici in Italia, dopo mass market e profumeria. Il valore dei cosmetici venduti in farmacia è di 2,1 miliardi di euro, in crescita del 7,5 per cento rispetto al 2022; le stime per il 2024 prevedono un ulteriore incremento di 7,2 punti

percentuali. Cerimonia di apertura nell'aula magna del padiglione 28, oggi alle 10.

Presenti all'apertura dell'evento: Alessandra De La Ville Sur Illon, direttore personale, affari legali e generali di BolognaFiere; Maria Caterina Manca, presidente del Consiglio comunale, Raffaele Donini, assessore regionale alla Salute; Andrea Mandelli, presidente Fofi; Marco Cossolo, presidente Federfarma; Luigi D'Ambrosio Lettieri, presidente Fondazione Francesco Cannavò; Eugenio Leopardi, presidente Utifar Luigi Corvi, presidente Gruppo Cosmetici in farmacia Cosmetica Italia.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



101015

Anche la multinazionale leader del packaging sarà presente all'evento con una serie di innovazioni

Prodotti e confezioni: le novità di Marchesini

Sono oltre 400 le aziende presenti nei padiglioni della Fiera per la tre giorni di **Cosmofarma** Exhibition dedicata all'health care, al beauty care e ai servizi della farmacia. Tante le novità di prodotto e anteprime di mercato che si potranno trovare tra i padiglioni e non mancano le new entry di spicco. Tra queste per la prima volta a **Cosmofarma** c'è la multinazionale Marchesini Group, leader nella progettazione e produzione delle macchine e linee di confezionamento per l'industria farmaceutica e cosmetica. La presenza di Marchesini Group alla manifestazione offre quindi un focus sulle tecnologie e le innovazioni racchiuse all'interno di ogni confezione, blister, flaconi, vasetti, tubetti, bustine, prima che vengano sistemati sugli scaffali delle 20 mila farmacie italiane. In mostra al padiglione 25 Stand C68 ci saranno due macchine targate Dott. Bonapace (azienda di Cusano Milanino entrata nel Gruppo Marchesini nel 2021): una macchina riempitrice automatica per capsule adatta alla lavorazione di polveri, prodotti liquidi o semisolidi,



Maurizio Marchesini è il presidente di Marchesini Group Spa, leader nell'ambito del packaging

compresse, mini compresse e capsule con la caratteristica di riuscire a processare fino a 3.000 capsule all'ora e dosare nella stessa capsula un massi-

HI-TECH

Macchinari altamente tecnologici per il riempimento di blister, flaconi, vasetti e bustine

mo di 20 combinazioni possibili di diversi prodotti e un anche un turboemulsionatore sottovuoto.

Tanti anche gli incontri e i convegni: oggi, alle 12.15, 'La farmacia dei servizi: aggiornamenti normativi e riflessioni economico-finanziarie', a cura di Utifar; domani: 'L'evoluzione della farmacia e del farmacista tra nuovi servizi e dispensazione del farmaco', a cura di Fofi, Federfarma, Fondazione Francesco Cannavo e Utifar.

Prevenzione in piazza

VISITE MEDICHE GRATUITE

Anche l'Ausl aderisce alla Giornata nazionale della prevenzione, organizzata da medici e infermieri di Fadoi e Animo. In piazza Nettuno, domani dalle 9 alle 18 gli specialisti di Medicina interna, supportati dal personale infermieristico, saranno a disposizione dei cittadini per una valutazione dello stato di salute e per intercettare eventuali rischi di patologie cardio-vascolari, ipertensione arteriosa, dislipidemia, diabete, obesità, bronchite cronica, infezioni. I bolognesi potranno usufruire gratuitamente della misurazione di alcuni parametri tra i quali la pressione arteriosa, la glicemia, il colesterolo, la saturazione dell'ossigeno.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



101015



Promopharma

«Piante medicinali, ricerca e passione La nostra forza»

DAL TITANO A GINEVRA

Ha partecipato all'expo di Madrid, sarà in questi giorni sotto le Due Torri poi andrà in Svizzera

Filippo Borsani, amministratore delegato dell'azienda sammarinese
«Dal 1998 la nostra impresa si avvale dei principi della fitoterapia»

È dal 1998 che l'azienda sammarinese Promopharma mette al primo posto la cura e il benessere delle persone realizzando prodotti che vanno dagli integratori naturali, ai dispositivi medici, ai cosmetici, ma anche alimenti a fini medici specializzati. Tutti i prodotti vengono studiati e messi a punto nel pieno rispetto della tradizione fitoterapica dei laboratori di ricerca e sviluppo della ditta da un team di medici specializzati e realizzati utilizzando tecnologie all'avanguardia direttamente nei reparti produttivi della stessa azienda, con materie prime di origine certificata e secondo gli standard di qualità e sicurezza propri dell'industria farmaceutica. Un sistema di gestione controllata dell'intera filiera produttiva,

per oltre 500 referenze in catalogo, distribuite in farmacie, parafarmacie ed erboristerie di tutto il territorio, permette la piena tracciabilità del prodotto.

«Nulla è cambiato nell'entusiasmo del primo giorno, ma tanto è migliorato nel corso di tutti questi anni. Recentemente è entrato in Promopharma il nuovo socio, NB Aurora, primo veicolo di permanent capital quotato in Italia sul segmento Euronext MIV Milan promosso da Neuberger Berman - sottolinea Filippo Borsani, amministratore delegato di Promopharma -, con un aumento di capitale che ci consentirà di accelerare il nostro ambizioso piano di sviluppo grazie alla realizzazione di un nuovo sito produttivo, per raggiungere ulteriori importanti traguardi. NB

Aurora non è solo un fondo di private equity, ma è un vero e proprio partner industriale, che investe sulle idee degli imprenditori per accompagnarli nel loro percorso di crescita». Da oltre 25 anni l'azienda coltiva il benessere, puntando tutto sui valori quali la trasparenza nei processi produttivi, la responsabilità verso l'ambiente e verso la salute delle persone e il rispetto per la natura. Tutti principi che Promopharma nel tempo ha interiorizzato e fatto propri.

L'azienda è inoltre attiva sul panorama europeo, con appuntamenti di incontro con i clienti che spaziano da Madrid per 'Infarma', a Bologna con 'Cosmofarma' passando per il 'Vitafoods Europe 2024' che si terrà dal 14 al 16 maggio al Palaexpo di Ginevra.



Nella foto in alto, Filippo Borsani, amministratore delegato di Promopharma



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015



COSMETICA & FIERE

Le vendite di cosmetici in farmacia superano i 2 miliardi di euro. Da oggi al 21 aprile, [Cosmofarma Exhibition 2024](#) a Bologna Fiere

ilsole24ore.com/moda

L'articolo di **Marika Gervasio**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



101015



- IMPRESSE & MERCATI ▾
- CARRIERE ▾
- CULTURE ▾
- INCENTIVI ▾
- FUTURA ▾
- CRONACHE ▾
- RUBRICHE ▾
- ALTRE SEZIONI ▾

Home > Imprese&Mercati > Fdirect presenta la nuova app e le funzionalità d'intelligenza artificiale al Cosmofarma...

Imprese&Mercati

Fdirect presenta la nuova app e le funzionalità d'intelligenza artificiale al **Cosmofarma Exhibition 2024**

ildenaro.it 19 Aprile 2024

8



Inizia **Cosmofarma** Exhibition, l'evento leader per il mondo farmacia che si svolge a Bologna dal 19 al 21 aprile 2024, e Fdirect, la piattaforma multi-sided che digitalizza il rapporto commerciale tra industria farmaceutica e farmacie, è entusiasta di presentare le ultime novità, inclusa la nuovissima App e le innovative funzionalità legate all'Intelligenza Artificiale. I visitatori avranno l'opportunità di testare la piattaforma direttamente allo stand, scoprendo le sue diverse funzioni, la tecnologia e le

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015



modalità di gestione dei dati.

Highlights dell'Evento:

- Presentazione della Nuova App: Fdirect lancerà la sua nuova App durante il **Cosmofarma**, offrendo agli utenti un'esperienza ancora più intuitiva e completa.
- Focus sull'Intelligenza Artificiale: Fdirect introdurrà la "Sentinella dello Stock", una funzionalità basata sull'Intelligenza Artificiale progettata per ottimizzare la gestione del magazzino delle farmacie, prevenendo la rottura di stock e l'accumulo di eccessi.
- Tavola Rotonda su AI & Cybersecurity: Sabato 20 aprile, dalle 11.30 alle 13.00, Fdirect ospiterà l'evento "AI & CYBERSECURITY: nuove frontiere e opportunità per il settore farmaceutico", con relatori di spicco del mondo IT e Pharma. Sarà un'occasione per discutere delle sfide e delle opportunità offerte dall'integrazione di tecnologie innovative nel settore farmaceutico.

L'evento, organizzato dal team Fdirect, sarà un'occasione imperdibile per approfondire le tematiche cruciali che stanno ridefinendo il panorama farmaceutico attraverso l'innovazione digitale.

Con relatori di spicco come Erika Mallarini, Professore presso SDA Bocconi, Enrico Fazio, Portfolio Planning & Management Officer presso CY4G e Giovanni Fruscio, Head of AI presso Skienda, l'incontro sarà un momento di confronto tra gli addetti ai lavori per condividere il proprio punto di vista e le esperienze legate alle sfide e alle opportunità rappresentate dall'integrazione dell'intelligenza artificiale e dalla cybersecurity nel settore farmaceutico.

L'obiettivo principale sarà quello di illustrare come il digitale possa supportare lo sviluppo di un sistema farmaceutico sempre più integrato e efficiente. Per rendere l'atmosfera ancora più accogliente e stimolante sarà offerto un aperitivo ai partecipanti.

Marco Di Tonto, co-founder di FTNet, commenta: "Il **Cosmofarma** rappresenta un'importante tappa nel nostro percorso di crescita. Siamo entusiasti di presentare la nostra nuova App e le funzionalità legate all'Intelligenza Artificiale, in particolare la Sentinella dello Stock. Con queste innovazioni, vogliamo supportare il settore farmaceutico verso un futuro più integrato ed efficiente".

Fdirect

E' una piattaforma multi-sided che digitalizza il rapporto commerciale tra industria farmaceutica, farmacie e partner logistici. Dotata di innovativi strumenti basati sull'Intelligenza Artificiale, Fdirect offre soluzioni personalizzate per ottimizzare i processi di gestione, migliorare le performance e favorire una relazione più dinamica e flessibile tra i vari attori del settore farmaceutico.

FTNet

E' una start-up innovativa, proprietaria di Fdirect, nata dalla lunga esperienza nel settore farmaceutico dei suoi co-founder, Marco Di Tonto e Stefano Beltrame. Con un forte impegno verso l'innovazione e la sicurezza dei dati, FTNet si pone come un partner affidabile per il settore farmaceutico, offrendo soluzioni tecnologiche all'avanguardia e garantendo la massima protezione delle informazioni sensibili.

TAGS **Fdirect**



Ricevi notizie ogni giorno



LA FARMACIA DEI SERVIZI:
ATTUALITÀ, ORIZZONTI E
PROPOSTE DI SVILUPPO

GUARDA IL TALK

FarmaTalk Fofi Live

ilFarmacista online.it

Lavoro e Professioni

Fofi Live Live TV

Federazione Ordini Farmacisti Italiani FOFI

- Home
- Federazione e Ordini
- Cronache
- Governo e Parlamento
- Regioni e ASL
- Lavoro e Professioni
- Scienza e Farmaci
- Studi e Analisi
- FOFI

Flebinec Plus
PER IL BENESSERE DELLA CIRCOLAZIONE VENOSA, DEL MICROCIRCOLO E DEL PLESSO EMORROIDARIO!

Favorisce la funzionalità della circolazione venosa periferica e del plesso emorroidario, grazie alla presenza di Meliloto. Agisce sulla funzionalità del microcircolo grazie alla sinergia di Ippocastano e Meliloto!

10 bustine in bustine sciolte. MATERIALE REVOLTO ESCLUSIVAMENTE SO OPERIFICI SANITARI

Etichetta Informativa ALFASIGMA

Segui ilFarmacistaOnline



Lavoro e Professioni

Inaugurata Cosmofarma 2024. Mandelli (Fofi): "Ormai consacrata l'evoluzione della figura professionale del farmacista"

"Cura. Ispirazione. Evoluzione", il claim scelto quest'anno, evidenzia tre concetti chiave: prendersi cura, che è ciò che sono chiamati a fare ogni giorno i professionisti della sanità. L'ispirazione come scintilla perché attorno a un'idea abbozzata si lavora per costruire un buon progetto. Infine, l'evoluzione come messa in discussione, motore di confronto, verso la crescita personale e professionale



19 APR - Cosmofarma Exhibition 2024, l'evento più importante nell'ambito dell'Health Care, del Beauty care e di tutti i servizi legati al mondo della farmacia, che si tiene con il patrocinio delle principali associazioni di categoria **FOFI, Federfarma, Fondazione Cannavò e Utifar**, è stata inaugurata questa mattina Bologna, nella sua 27esima edizione che punta a porsi sempre di più come piattaforma di confronto, informazione e formazione al servizio dei professionisti del settore, dando vita alla community italiana del settore della farmacia.

Oltre 400 le aziende distribuite in cinque padiglioni, molti i momenti di approfondimento in un ricco programma di convegni. "Cura. Ispirazione. Evoluzione", il claim scelto, evidenzia tre concetti chiave: prendersi cura, che è ciò che sono chiamati a fare ogni giorno i professionisti della sanità. L'ispirazione come scintilla perché attorno a un'idea abbozzata si lavora per costruire un buon progetto. Infine, l'evoluzione come messa in discussione, motore di confronto, verso la crescita

FARMACO SOP CONSIGLIO DEL FARMACISTA

FLOMAX
ANTINFIAMMATORIO PER IL MAL DI GOLA, CON E SENZA FEBBRE!

Flomax 350 mg granulato per aspirazione orale. Classe 4-SOP. Al sensi della Legge 296/2006 il prezzo è stabilito da ciascun titolare di punto vendita.

Chiesi

VISUALIZZA RCP

EAD FOFI

Federazione Ordini Farmacisti Italiani

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



personale e professionale. La cerimonia inaugurale in Aula Magna al padiglione 28 ha visto la partecipazione di istituzioni e autorità. Al centro del primo momento di condivisione, la farmacia dei servizi e le sue potenzialità di crescita, senza dimenticare il ruolo in trasformazione del farmacista e le difficoltà a reclutare nuove generazioni di professionisti, a fronte di un calo di "vocazioni".

Per **Andrea Mandelli**, presidente Fofi, "una manifestazione che si apre sotto l'insegna di un grande ottimismo. È evidente che l'impegno che anche la Federazione ha profuso in questi anni per garantire un'evoluzione della figura professionale oggi trova una consacrazione, alla luce dei provvedimenti legislativi che stanno meglio definendo gli ambiti, i perimetri della nostra attività, nella volontà di essere protagonisti di una sanità territoriale che ha bisogno del farmacista. Questa è un'opportunità per incontrarsi con tutti i colleghi che, in particolare durante gli anni della pandemia, hanno dato un nuovo impulso alla professione in termini di impegno, competenze e vicinanza ai bisogni degli italiani. La professione è cambiata, abbiamo ampliato i nostri ambiti di azione, dalle vaccinazioni, che sono il più importante strumento di prevenzione che abbiamo a disposizione, alla telemedicina che può contribuire all'abbattimento delle liste d'attesa. Il problema della carenza di professionisti interessa i farmacisti al pari di tutte le professioni sanitarie, ed è in parte legato proprio alle peculiarità della nostra professione. L'eroismo celebrato durante il Covid è stato interpretato da molti giovani come un sacrificio che penalizza la qualità della vita: si lavora di notte, nei giorni festivi, senza orari. Al di là dei sacrifici, dobbiamo trasmettere ai giovani la bellezza della nostra professione, la soddisfazione nell'essere a disposizione dei cittadini per dare risposte ai loro bisogni di salute. Non basta programmare il numero di iscritti all'Università, bisogna riuscire a rendere attrattiva una professione di servizio".

Presente **Raffaele Donini**, Assessore alle Politiche per la Salute della Regione Emilia-Romagna: "Grazie alla sinergia tra **Cosmofarma** ed Exposanità (in contemporanea oggi a BolognaFiere) – ha evidenziato - Bologna è capitale della sanità in Italia in questo giorno. Qui si concentrano non solo tante realtà produttive, punti di riferimento per la rete dei servizi territoriali della sanità, ma anche progetti di innovazione che l'Emilia-Romagna sta interpretando in modo volitivo, grazie anche alla collaborazione con le farmacie. Sempre più stiamo investendo sulla farmacia dei servizi, sui servizi di telemedicina possibili all'interno delle farmacie, sulla vaccinazione. Oggi la farmacia si inserisce come tassello fondamentale della sanità territoriale. Qui in fiera ogni anno è il momento di fare il punto sulle traiettorie che vogliamo definire, per collocare la farmacia sempre più al centro della rete sanitaria territoriale".

Per **Marco Cossolo**, Presidente Federfarma "la farmacia si sta trasformando sempre più in un presidio della sanità territoriale e c'è molta consapevolezza di questo nuovo ruolo da parte dei colleghi. E' un momento di trasformazione che dobbiamo vivere con grande consapevolezza. Siamo parte integrante del Servizio sanitario nazionale, come confermano i recenti provvedimenti del governo. E' fondamentale che nessuno sia escluso, che tutti i colleghi siano coinvolti in questo cambiamento. L'attuale momento di transizione, se ben gestito, può andare a vantaggio dell'intera collettività".

"Quando il mondo della ricerca incrocia quello della professione – afferma **Luigi D'Ambrosio Lettieri**, Presidente Fondazione Francesco Cannavò - e quando quello della professione incontra quello delle istituzioni si generano feconde sinergie. Oggi la farmacia italiana qui a **Cosmofarma** costruisce il percorso di innovazione, che sta disegnando un sistema proficuo in cui i paladini, le sentinelle della sanità territoriale sono medici, infermieri, farmacisti. Il ruolo della farmacia viene riconosciuto con una dignità che premia la competenza, la laboriosità che i farmacisti italiani testimoniano ogni giorno con grande impegno".

Per **Eugenio Leopardi**, Presidente Utifar, "cura, ispirazione, evoluzione, tre parole che riguardano la farmacia appieno. La cura dà la dignità alla farmacia che si afferma come presidio sul territorio. Ispirazione è quella che tutti i colleghi possono trovare in questi giorni nei padiglioni della fiera, con le anticipazioni di tante novità che servono per poi evolversi, a partire dalla formazione, ristrutturando gli stessi spazi della farmacia, creando la squadra che lavora all'unisono dietro il banco". Infine

Francesca Ferilli, Direttore generale di Bos, evidenzia come "abbiamo voluto dedicare la campagna di questa edizione di **Cosmofarma** Exhibition all'importanza del valore umano, ciò che sta dietro il camice bianco, perché siamo tutti persone con esperienze e storie diverse. Vogliamo porre attenzione ai farmacisti a 360 gradi, a coloro che nel quotidiano si prendono cura dei cittadini e vogliamo ispirarli verso il cambiamento. L'invito che facciamo è quello di tornare un po' bambini, senza preconcetti, schemi preconfezionati, liberi da vecchi schemi mentali. La Fiera si pone come momento di incontro e riflessione per ispirare e accompagnare i professionisti della sanità verso l'evoluzione".



Bianacid^{neo}

Con la sua barriera protettiva, contrasta acidità, reflusso e difficoltà di digestione, rispettando il tuo organismo.

SCOPRI DI PIÙ *Aboca*

SONO DISPOSITIVI MEDICI CE 0373
Leggere attentamente le avvertenze e le istruzioni per l'uso. Aut. Min. del 22/09/2022

iPiùLetti [ultimi 7 giorni]

- 1 - Nasce l'Executive Master in Clinical Pharmacy - Management dei disturbi minori e della farmacia dei servizi
- 2 - **Cosmofarma** ai nastri di partenza. Su 'Fofi Live' l'invito ai farmacisti del presidente Mandelli a partecipare
- 3 - Decreto Pnrr. Il testo sbarca in aula alla Camera. Dall'addio al green pass Oms ai nuovi criteri per le assunzioni. Ecco tutte le novità per la sanità
- 4 - Oppioidi nitazenicici. Scatta l'allerta di grado I, saranno inclusi nella lista di monitoraggio intensivo. La circolare del Ministero Salute
- 5 - Tumori. In Italia oltre 200mila casi l'anno tra gli uomini, al via la campagna "prevenzione oncologica maschile"
- 6 - Farmacovigilanza attiva. Fondi e linee di indirizzo 2018-2022. L'accordo domani in Stato-Regioni
- 7 - Farmacia dei servizi. In Stato Regioni la proposta di riparto di 25,3 milioni per il 2024
- 8 - Farmaci illegali o falsificati. Report Polizia di Stato-Amazon: in Italia sequestrate 47.000 unità, per un valore di oltre 170.000 euro
- 9 - Giornata della Ricerca italiana nel Mondo. Farindustria: "Servono politiche con una visione chiara di attrazione degli investimenti. Bene il Governo nel rafforzare il Made in Italy"
- 10 - Bonus psicologico. In terapia soprattutto persone che non ne avevano mai usufruito: il 72% non era in cura al momento della richiesta



Guarda su YouTube

19 aprile 2024

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Ultimi articoli in Lavoro e Professioni



Cosmofarma. Al via dal 19 al 21 aprile a Bologna la manifestazione annuale del settore farmaceutico. Accesso gratuito per i farmacisti



Assemblea delle Società Titolari di Farmacia: stabilite le cariche elettive



Bonus psicologico. In terapia soprattutto persone che non ne avevano mai usufruito: il 72% non era in cura al momento della richiesta



Nasce l'Executive Master in Clinical Pharmacy - Management dei disturbi minori e della farmacia dei servizi



Cosmofarma ai nastri di partenza. Su 'Fofi Live' l'invito ai farmacisti del presidente Mandelli a partecipare



Sanità territoriale. Biologi e farmacisti insieme per aumentare i servizi al cittadino

IlFarmacistaOnline.it
Quotidiano della Federazione degli Ordini dei Farmacisti Italiani: www.fofi.it

Direttore responsabile
Andrea Mandelli

Editore
QS Edizioni srl
[contatti](#)
P.I. P.I. 12298601001
Riproduzione riservata.

Copyright 2022 © QS Edizioni srl. Tutti i diritti sono riservati | P.I. 12298601001

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015



Sanità alle corde

Sergio Gioli

CRONACA

Abbonamento mensile:

4,99€

Neve in Appennino Grandine dove Weekend articolo previs... Eleonora Masterchef Furti d'auto Pasticceria chiusa per ...

CITTÀ ▾

MENÙ ▾

SPECIALI ▾

VIDEO

ULTIM'ORA ●

Ricerca

19 apr 2024

Il Resto del Carlino Bologna Cronaca Cosmofarma Exhibition, si ...



Cosmofarma Exhibition, si parte oggi in Fiera

Cosmofarma Exhibition a Bologna Fiere mette in luce il ruolo crescente dei cosmetici in farmacia, con un valore di mercato in costante crescita e prospettive positive per il futuro. Personalità di spicco presenti all'inaugurazione.

Igiene, cura di sé, benessere, prevenzione e protezione sono esigenze quotidiane a cui i cosmetici sono in grado di rispondere. Ed è il focus di Cosmofarma Exhibition, in calendario da oggi a domenica a Bologna Fiere. I dati preconsuntivi 2023, sottolineano da Cosmetica Italia, collocano il canale farmacia al terzo posto per consumi di cosmetici in Italia, dopo mass market e profumeria. Il valore dei cosmetici venduti in farmacia è di 2,1 miliardi di euro, in crescita del 7,5 per cento rispetto al 2022; le stime per il 2024 prevedono un ulteriore incremento di 7,2 punti percentuali. Cerimonia di apertura nell'aula magna del padiglione 28, oggi alle 10.

Presenti all'apertura dell'evento: Alessandra De La Ville Sur Illon, direttore personale, affari legali e generali di Bologna Fiere; Maria Caterina Manca, presidente del Consiglio comunale, Raffaele Donini, assessore regionale alla Salute; Andrea Mandelli, presidente Fofi; Marco Cossolo, presidente Federfarma; Luigi D'Ambrosio Lettieri, presidente Fondazione Francesco Cannavò; Eugenio Leopardi,



presidente Utifar Luigi Corvi, presidente Gruppo Cosmetici in farmacia Cosmetica Italia.

il Resto del Carlino
è arrivato su WhatsApp

Per ricevere le notizie selezionate dalla redazione in modo semplice e sicuro



ISCRIVITI



© Riproduzione riservata

POTREBBE INTERESSARTI ANCHE

Cronaca
visite mediche gratuite

Cronaca
Festa 25 aprile al Pratello di Bologna: avanti fino alle 20. E piazza San Francesco sarà di nuovo blindata

Cronaca
Suviana, le parole del sopravvissuto: "Ho sentito un boato, ho guardato e la fiammata mi ha investito"

Cronaca
L'arcivescovo Biffi, pastore di una città 'Sazia e disperata'. La nomina 40 anni fa

Cronaca
Fake news con truffa: "Neonata morta nel cassonetto a Bologna"



Accedi

Sanità alle corde

Sergio Gioli

CRONACA

Abbonamento mensile:

4,99€

Neve in Appennino Grandine dove Weekend articolo previs... Eleonora Masterchef Furti d'auto Pasticceria chiusa per ...

CITTÀ ▾

MENÙ ▾

SPECIALI ▾

VIDEO

ULTIM'ORA ●

Ricerca

19 apr 2024

Il Resto del Carlino Bologna Cronaca Prodotti e confezioni: le n...



Prodotti e confezioni: le novità di Marchesini

Cosmofarma Exhibition presenta oltre 400 aziende del settore health care e beauty care, con focus sulle innovazioni di Marchesini Group per la confezione farmaceutica. In mostra macchine Dott. Bonapace e convegni sul futuro della farmacia.



Prodotti e confezioni: le novità di Marchesini

Sono oltre 400 le aziende presenti nei padiglioni della Fiera per la tre giorni di **Cosmofarma** Exhibition dedicata all'health care, al beauty care e ai servizi della farmacia. Tante le novità di prodotto e anteprime di mercato che si potranno trovare tra i padiglioni e non mancano le new entry di spicco. Tra queste per la prima volta a **Cosmofarma** c'è la multinazionale Marchesini Group, leader nella progettazione e produzione delle macchine e linee di confezionamento per l'industria farmaceutica e

cosmetica. La presenza di Marchesini Group alla manifestazione offre quindi un focus sulle tecnologie e le innovazioni racchiuse all'interno di ogni confezione, blister, flaconi, vasetti, tubetti, bustine, prima che vengano sistemati sugli scaffali delle 20 mila farmacie italiane.

In mostra al padiglione 25 Stand C68 ci saranno due macchine targate Dott. Bonapace (azienda di Cusano Milanino entrata nel Gruppo Marchesini nel 2021): una macchina riempitrice automatica per capsule adatta alla lavorazione di polveri, prodotti liquidi o semisolidi, compresse, mini compresse e capsule con la caratteristica di riuscire a processare fino a 3.000 capsule all'ora e dosare nella stessa capsula un massimo di 20 combinazioni possibili di diversi prodotti e un anche un turboemulsionatore sottovuoto.

Tanti anche gli incontri e i convegni: oggi, alle 12.15, 'La farmacia dei servizi: aggiornamenti normativi e riflessioni economico-finanziarie', a cura di Utifar; domani: 'L'evoluzione della farmacia e del farmacista tra nuovi servizi e dispensazione del farmaco', a cura di Fofi, Federfarma, Fondazione Francesco Cannavò e Utifar.

il Resto del Carlino
è arrivato su WhatsApp

Per ricevere le notizie selezionate dalla redazione in modo semplice e sicuro



ISCRIVITI



© Riproduzione riservata

POTREBBE INTERESSARTI ANCHE

Cronaca
visite mediche gratuite

Cronaca
Suviana, le parole del sopravvissuto: "Ho sentito un boato, ho guardato e la fiammata mi ha investito"

Cronaca
Fake news con truffa: "Neonata morta nel cassonetto a Bologna"

Cronaca
Ambulanza ucraina colpita dagli spari durante il conflitto parcheggiata in centro a Bologna

Cronaca
Città 30, il Comune di Bologna: "Nei primi tre mesi incidenti in calo del 14%"

Te Mi
EDITRICE

Impresa Sanità

Login

ARTICOLI

WHITE PAPER

EVENTI

CHI SIAMO/MEDIAKIT

LOGFARMA DIGITAL BAG 2023

PDF MAG

SHOP

CGM PHARMASUITE, INTEGRAZIONE SOFTWARE PER LA FARMACIA

Linked seguici su Linked seguici su Linked seguici su Linked

ARTICOLI

19-04-2024

CompuGroup Medical (CGM) punta su integrazione, nuove soluzioni in cloud, una banca dati proprietaria per il settore farmaceutico e sanitario e intelligenza artificiale (IA) per completare e innovare le soluzioni offerte al farmacista e accompagnare l'evoluzione digitale della farmacia.

Tra le principali novità presentate a [Cosmofarma](#) Exhibition 2024 vi è infatti CGM Pharmasuite, la suite integrata di tutte le soluzioni software direttamente con il gestionale della farmacia, pensata per garantire al farmacista e al suo staff tutti i servizi a portata di click, utilizzando un'interfaccia intuitiva e di facile utilizzo, soprattutto, unica per tutti le attività svolte al banco e retro-banco.

La nuova suite è integrata al gestionale di farmacia Wingsfar, il più adottato dalle farmacie italiane, e al nuovo CGM Stella Store, l'innovativo software cloud di terza generazione per parafarmacie che vede il suo debutto sul palco di [Cosmofarma](#) 2024.

Oltre al gestionale, che è il motore di CGM Pharmasuite, sono otto i moduli aggiuntivi integrati che fanno parte di questo intero sistema



connesso: dalla business intelligence per prendere decisioni strategiche analizzando dati della farmacia e i trend di mercato, alle soluzioni di fatturazione elettronica e archiviazione a norma di tutta la documentazione della farmacia, dalla gestione completa dei servizi di telemedicina con esecuzione degli esami diagnostici e tele-refertazione, al consenso informato digitale, fino agli strumenti di marketing per comunicare in maniera più efficace con l'utente, ai programmi di fidelizzazione e alle soluzioni che velocizzano il percorso d'acquisto riducendo le file al banco.

Il grande vantaggio di CGM Pharmasuite per il farmacista è di avere una visualizzazione completa e intuitiva delle informazioni di cui ha bisogno, da un lato per migliorare la gestione delle attività al banco e amministrative della farmacia in un'ottica di maggiore efficienza, dall'altro per ottimizzare l'assistenza erogata ai pazienti-cittadini, affiancando alla dispensazione del farmaco l'offerta di servizi in grado di intercettare e rispondere a specifici bisogni di salute degli assistiti. Inoltre, l'interfaccia unica per tutti i prodotti della suite, riduce al minimo le esigenze di formazione del farmacista che, una volta appreso l'utilizzo di uno dei software integrati alla piattaforma, saprà muoversi con facilità e velocità all'interno dell'ecosistema di CGM Pharmasuite, risparmiando tempo e risorse da dedicare ai pazienti.

[Tweet](#)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

MENU

Articoli
White Paper
Chi siamo/Mediakit
Contatti
Logfarma Digital
Bag 2023

I PORTALI

CM CHIMICA MAGAZINE
datavalue
From Big Data to Smart Data
LOGISTICA
Management
Impresa Sanità
La Cartoleria

I SOCIAL

You Tube 


GLI EVENTI

incontri
one 2 ten
Trace.ID *Fashion*
Trace.ID *food*
WORKSHOP
2017

ISCRIVITI ALLA
NEWSLETTER

LEGGI TUTTI GLI
ARTICOLI

Resta aggiornato
con la newsletter
gratuita e leggi tutti
gli articoli

REGISTRATI

Copyright Editrice TeMi Srl - P.IVA 11489470150 - Codice Privacy

All rights reserved - Direttore responsabile: Ernesto Salvioli

Testata giornalistica registrata presso il Tribunale di Milano, Autorizzazione 377 del 09/10/2012

powered by Sintè

101015

103
FASHION JOBSBALENCIAGA LOGISTICA S.R.L...
Balenciaga - Supply Chain...
TEMPO INDETERMINATO - CERRETO GIULIOMICHAEL PAGE ITALIA
Retail Director Outlet Em...
TEMPO INDETERMINATO - MILANOSHOWROOM 999
Area Manager Italia/Estero
TEMPO INDETERMINATO - MILANOFOURCORNERS
Customer Service Special...
TEMPO INDETERMINATO - DUBAIMICHAEL...
Sales...
TEMPO INDETERMINATO - MILANO

MENÙ ITALIA

FASHION
NETWORK

CONNESSIONE ISCRIZIONE

BUSINESSDISTRIBUZIONEILATECREAZIONECOMUNICAZIONINDUSTRYINNOVAZIONEOLLEZIONEEOPLE EVENTI NOMI

PAGINA INIZIALE > NOTIZIE > SALONI / FIERE

DI



Elena Passeri

PUBBLICATO IL

19 apr 2024

TEMPO DI

LETTURA

2 minuti

Cosmofarma: al via l'edizione 2024

La 27ma edizione di **Cosmofarma** Exhibition, evento leader nell'ambito dell'Health Care, del Beauty care e di tutti i servizi legati al mondo della farmacia, in calendario dal 19 al 21 aprile a BolognaFiere, ruoterà intorno al tema del valore umano. "Cura. Ispirazione. Evoluzione", il claim dell'edizione 2024, evidenzia tre concetti chiave: prendersi cura, che è ciò che sono chiamati a fare ogni giorno i professionisti della sanità. L'ispirazione come scintilla perché attorno ad un'idea abbozzata si lavori per costruire un buon progetto. Infine, l'evoluzione come messa in discussione, motore di confronto, verso la crescita personale e professionale.



«Igiene, cura di sé, benessere, prevenzione e protezione sono le esigenze quotidiane, imprescindibili per ciascun individuo, a cui i cosmetici sono in grado di rispondere. Questo tratto di essenzialità del prodotto, unito all'affidabilità e all'esperienza del farmacista, fanno della farmacia il terzo canale di vendita per i cosmetici nel nostro Paese» ha commentato Luigi Corvi, presidente del Gruppo Cosmetici in Farmacia di Cosmetica Italia. «La farmacia si sta progressivamente evolvendo verso un vero e proprio hub di immediato accesso a cui il consumatore può rivolgersi per trovare risposte e consigli non solo su tematiche legate alla propria salute, ma più in generale al proprio benessere. In quest'ottica la nostra presenza ormai consolidata a **Cosmofarma** è quantomai importante per confrontarci e dialogare con i professionisti e gli operatori del canale, interpretandone assieme futuri sviluppi e necessità».



I dati preconsuntivi 2023 collocano il canale farmacia al terzo posto per consumi di cosmetici in Italia, dopo mass market e profumeria. Il valore dei cosmetici venduti in farmacia è di 2,1 miliardi di euro, in crescita del 7,5% rispetto al 2022; le stime per il 2024 prevedono un ulteriore incremento di 7,2 punti percentuali. Nel confronto tra 2019 (pre-pandemia) e 2023, il peso del canale farmacia sui consumi cosmetici risulta in lieve flessione (nel 2019 il canale rappresentava il 17,4% dei consumi cosmetici, nel 2023 il 16,7%): questo dato non deve tuttavia essere letto come il risultato di una minor competitività di canale, ma come effetto di una pressione dell'inflazione inferiore rispetto ad altre formule distributive.

PUBBLICITÀ

Si attestano nella top 3 del paniere di consumo 2023 di cosmetici in farmacia le seguenti categorie: cosmetici per la cura del viso (30%), prodotti per la cura del corpo (14%) e solari (10%). Cura viso e solari sono anche le categorie di

prodotto con i trend più dinamici registrati nel 2023 nel confronto con l'anno precedente (rispettivamente +10,7% e +10,9%); da segnalare anche l'andamento dei prodotti da trucco venduti in farmacia, cresciuti del 13%.

Copyright © 2024 FashionNetwork.com Tutti i diritti riservati.

- TAGS : BELLEZZA
- PROFUMI
- COSMETICI
- ESTETICA
- BENESSERE
- SALONI DI BELLEZZA
- SALONI / FIERE

VISUALIZZA ANCHE



Fuorisalone 2024: continua il "valzer" di eventi, progetti e installazioni

SALONI / FIERE



Salone del Mobile: la moda alla ricerca di soluzioni sostenibili con Yves Salomon, Dolce & Gabbana e Benetton

SALONI / FIERE



La MDW di Rinascente: dal progetto "Lights On!" al supermarket di Seletti

SALONI / FIERE



Al via a Milano il Salone del Mobile con 1.900 espositori

SALONI / FIERE

ISCRIZIONE ALLA NEWSLETTER

Clicca qui per visualizzare la nostra ultima Newsletter

Inserisci l'indirizzo e-mail

OK

SEGUITECI



APPLICAZIONE



SITEMAP

NOTIZIE

LAVORO

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015



Kosmetica

INTERVISTE MERCATO LABORATORIO PACKAGING PER L'INDUSTRIA VIDEO ADVERTORIAL



PROGETTAZIONE SOSTENIBILE CORSI

Home > Eventi > Cosmetica Italia a Cosmofarma 2024 con il Gruppo Cosmetici in Farmacia

Eventi

Cosmetica Italia a Cosmofarma 2024 con il Gruppo Cosmetici in Farmacia

redazione 19 aprile 2024



Cosmetica Italia, attraverso il **Gruppo Cosmetici in Farmacia**, è presente anche quest'anno a **Cosmofarma Exhibition**. Un'occasione per evidenziare la rilevanza dei prodotti per **l'igiene, il benessere e la cura personale** per il mondo della **farmacia**, incontrare i professionisti del comparto e offrire momenti di approfondimento sulle dinamiche del settore.

«Igiene, cura di sé, benessere, prevenzione e protezione sono le esigenze quotidiane, imprescindibili per ciascun individuo, a cui i cosmetici sono in grado di rispondere. Questo tratto di essenzialità del prodotto, unito all'affidabilità e all'esperienza del farmacista, fanno della farmacia il terzo canale di vendita per i cosmetici nel nostro Paese – ha commentato **Luigi Corvi**, presidente del **Gruppo Cosmetici in Farmacia di Cosmetica Italia** –. La farmacia si sta progressivamente evolvendo verso un vero e proprio hub di immediato accesso a cui il consumatore può rivolgersi per trovare

Segui le nostre pagine social per rimanere aggiornato su articoli di attualità, contenuti ad alto valore scientifico, eventi e iniziative.

f in

[Leggi la rivista](#)[Iscriviti alla newsletter](#)



risposte e consigli non solo su tematiche legate alla propria salute, ma più in generale al proprio benessere. In quest'ottica la nostra presenza ormai consolidata a **Cosmofarma** è quantomai importante per confrontarci e dialogare con i professionisti e gli operatori del canale, interpretandone assieme futuri sviluppi e necessità».

Per tutta la durata di **Cosmofarma Exhibition 2024 il Gruppo Cosmetici in Farmacia** è presente con uno spazio istituzionale all'interno del Padiglione 25 (stand C2).

Gli esperti dell'Associazione e alcuni partner cureranno inoltre specifici momenti di approfondimento.

Sabato 20 aprile alle 12 presso lo Spazio Innovazione, New Line proporrà un intervento dal titolo *Scontrini e carte fedeltà* fotografano il cliente della **dermocosmesi in farmacia**.

Nell'ambito del Cosmetic Summit, invece, sabato 20 aprile alle 14:30 interverrà in apertura il presidente del **Gruppo Cosmetici in Farmacia, Luigi Corvi**, presentando le più recenti rilevazioni sull'andamento del settore, con particolare attenzione ai consumi nel canale farmacia (*La misurazione dei fenomeni nel canale farmacia*).

Seguiranno l'intervento del **Centro Studi di Cosmetica Italia** intitolato *Il canale farmacia tra multicanalità e ingaggio del consumatore* e di IQVIA *Le principali aree d'innovazione nel mercato dermocosmetico*.

Nel corso di **Cosmofarma Exhibition 2024**, come ormai da tradizione, il **Centro Studi di Cosmetica Italia** coordinerà un'indagine qualitativa sui **farmacisti**: coinvolgendo direttamente i professionisti presenti in fiera, sarà possibile tracciare in maniera costante e continuativa i cambiamenti in farmacia e analizzare le future dinamiche e il ruolo del prodotto cosmetico all'interno del canale, tenendo conto dei bisogni degli addetti ai lavori.

I cosmetici in farmacia

I dati preconsuntivi 2023 collocano il **canale farmacia** al terzo posto per **consumi di cosmetici in Italia**, dopo **mass market** e **profumeria**.

Il valore dei cosmetici venduti in farmacia è di 2,1 miliardi di euro, in crescita del 7,5% rispetto al 2022; le stime per il 2024 prevedono un ulteriore incremento di 7,2 punti percentuali.

Nel confronto tra 2019 e 2023, il peso del canale farmacia sui consumi cosmetici risulta in lieve flessione (nel 2019 il canale rappresentava il 17,4% dei consumi cosmetici, nel 2023 il 16,7%): questo dato non deve tuttavia essere letto come il risultato di una minor competitività di canale, ma come effetto di una pressione dell'inflazione inferiore rispetto ad altre formule distributive.

Si attestano nella top 3 del paniere di consumo 2023 di cosmetici in farmacia le seguenti categorie: **cosmetici per la cura del viso** (30%), **prodotti per la cura del corpo** (14%) e **solari** (10%).

Cura viso e solari sono anche le categorie di prodotto con i trend più dinamici

Dermakos

Filler di acido ialuronico a particelle grandi per il trattamento della regione temporale

Strategie di counseling nella dermatite atopica: qual è il miglior modo per integrarla nella pratica clinica dermatologica?

Prosiasi e farmaci biologici: le promesse mantenute

NCF

Rinnovo dei vertici per le associazioni di Confindustria Dispositivi Medici

Il Parlamento EU ha approvato gli emendamenti alla revisione della legislazione farmaceutica

Antibiotico-resistenza, combatterla con l'intelligenza artificiale

Farmacianews.it

Medicina di Genere: termina il primo triennio dell'Osservatorio

Cura della persona e indagine di settore: Cosmetica Italia a **Cosmofarma Exhibition 2023**

Conoscere e contrastare l'obesità giovanile



registrati nel 2023 nel confronto con l'anno precedente (rispettivamente +10,7% e +10,9%); da segnalare anche l'andamento dei prodotti da trucco venduti in farmacia, cresciuti del 13%.

Gli eventi di Kosmetica

TAGS cosmetici **cosmofarma** farmacia

Articolo precedente

Profumazioni e prodotti haircare, l'influenza del contesto sulla percezione

Articoli correlati Di più dello stesso autore

Avant-Garde 2024: ecco i progetti dell'iniziativa di Packaging
Première e PCD Milan

Esence – The Art Perfumery
Event al via, tra novità e conferme

Premio Accademia del Profumo
2024, ecco le fragranze finaliste



LASCIA UN COMMENTO

Commento:

Nome:*

Email:*

Sito Web:

Save my name, email, and website in this browser for the next time I comment.

Pubblica Commento

Lo stato dell'arte della cosmetica italiana: l'evento Origini

26 giugno 2023

Evento Kosmetica 2022 "La forma del bello"

4 luglio 2022

Evento Kosmetica 2021: Innovazione ed Emozione

1 luglio 2021

Industria cosmetica e sostenibilità ambientale: una sfida per la ripresa ...

1 settembre 2020

Convegno: Strategie di marketing e nuove tendenze nel settore cosmetico

7 maggio 2019

Tecnologie e sostenibilità 4.0
Evento Kosmetica 2018

26 giugno 2018

Evento Kosmetica 2017

11 luglio 2017

Evento Kosmetica 9 giugno 2016

6 giugno 2016



L'inaugurazione Da Exposanità a Cosmofarma, la Fiera è in salute

Lo slogan della ventisettesima edizione di **Cosmofarma** exhibition - che inaugura in Fiera oggi, in sovrapposizione con l'ultimo giorno di Exposanità, e prosegue fino a domenica - è "Cura. Ispirazione. Evoluzione", il focus di quest'anno è il valore umano. **Cosmofarma** è un evento che punta a essere una piattaforma di confronto, informazione e formazione per i professionisti del settore, che rispondono con entusiasmo: lo scorso anno furono 27mila i visitatori. Fra gli appuntamenti in scaletta il Cosmetic summit di domani, un approfondimento del settore della dermocosmetica, che ragionerà su "I giovani in farmacia", con dati che rivelano come la farmacia sia un punto di riferimento per i giovanissimi in tema di salute e prevenzione. Ancora domani è in programma il convegno "Violenza di genere: come approcciarla in farmacia", con la partecipazione di Simonetta Molinaro, farmacista criminologa, che dieci anni fa ha lanciato un progetto per istruire i colleghi a riconoscere i segnali di possibili violenze subite da chi accede in farmacia e indirizzare le vittime verso i presidi più utili: le forze dell'ordine, il pronto soccorso.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



101015



CAMBIA LINGUA

- LOMBARDIA LAZIO ABRUZZO EMILIA-ROMAGNA PUGLIA TRENTO ALTO ADIGE BASILICATA
- FRIULI VENEZIA GIULIA MARCHE SARDEGNA UMBRIA CALABRIA MOLISE SICILIA
- VALLE D'AOSTA CAMPANIA LIGURIA PIEMONTE TOSCANA VENETO

VENERDÌ, 19 APRILE, 2024

Home La Milano È! Per La Pubblicità TV | La Milano App La Milano



Di Più ▾



- HOME ▾ CRONACA ▾ EVENTI ▾ CULTURA ▾ POLITICA ▾ LIFESTYLE ▾ ARTE ▾ FASHION ▾ SPORT ▾ ESTERI ▾ DI PIÙ ▾

Home > Attualità > Bologna: al via Cosmofarma Exhibition 2024, evento leader nell'Health e Beauty Care



Attualità Bellezza e Benessere BOLOGNA

Bologna: al via Cosmofarma Exhibition 2024, evento leader nell'Health e Beauty Care

Quest'anno per un giorno in contemporanea con Exposanità

Di Antonio Fera — il 19 Apr, 2024



Bologna: al via Cosmofarma Exhibition 2024, evento leader nell'Health e Beauty Care.

Da una semplice pallina di carta accartocciata, che rappresenta l'idea, fa nascere un progetto unico - che diventa cigno - fino alla sua evoluzione in grado di spiccare il volo. È l'immagine simbolo giocosa che ci riporta all'infanzia, quando tutto poteva essere possibile, scelta per la campagna di comunicazione della 27esima edizione di Cosmofarma

NEWS

Bagheria
Palermo, picchiano un cane e tentano di seppellirlo vivo: scattano due denunce
19 Apr, 2024

EVENTI

Milano. Gli eco-runner di Keep Clean & Run raggiungono Palazzo Marino per un saluto istituzionale passando per...
19 Apr, 2024

VENETO

Vicenza, chiama la Polizia per denunciare il furto del suo fucile da caccia: l'arma viene ritrovata...
19 Apr, 2024

Attualità

Bologna: al via Cosmofarma Exhibition 2024, evento leader nell'Health e Beauty Care
19 Apr, 2024

CRONACA

Roma. La Polizia di Stato diffonde il nuovo identikit di Giovanni Motisi, latitante dal 1998
19 Apr, 2024

TV LA MILANO | LIVE



VISIBILITÀ ONLINE



SEGUI LA MILANO

- Facebook La Milano
- Instagram SEGUICI Followers SEGUICI
- Twitter La Milano
- Youtube SEGUICI SEGUICI

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015



Exhibition, l'evento annuale dedicato al mondo della farmacia italiana, **in programma alla Fiera di Bologna dal 19 al 21 aprile 2024**, quest'anno per un giorno in contemporanea con Exposità (17-19 aprile).

La trasformazione di un **origami**, che contiene il potenziale di un'idea, frutto della creatività e della fantasia di ogni persona, e all'integrazione con la tecnologia, è la suggestione che accompagnerà **farmacisti, aziende, operatori del settore, visitatori** nei tre giorni di esposizione, all'interno del quartiere fieristico, per evidenziare le sfide del settore e stimolare il mercato.



Bologna al via **Cosmofarma Exhibition 2024**, evento leader nell'Health e Beauty Care

"Cura. Ispirazione. Evoluzione." è il claim dell'evento, che sottolinea tre concetti chiave: prendersi cura gli uni degli altri, che è ciò che sono chiamati a fare ogni giorno i professionisti della sanità e che **Cosmofarma** vuole fare verso di loro; cura di sé, nella valorizzazione delle proprie capacità e talenti. L'ispirazione come scintilla perché attorno a un'idea abbozzata si lavora per costruire un buon progetto. Infine, l'evoluzione come messa in discussione, motore di confronto, verso la crescita personale e professionale.



Inquadra il QR Code con la fotocamera o clicca sopra e segui Whatsapp di La Milano



t | RSS ISCRIVITI | ISCRIVITI

| LinkedIn | SEGUICI

| Pinterest SEGUICI

| Tumblr | SEGUICI

PREVISIONI METEO



EVENTI E DIVERTIMENTO

White Christmas: opening WJC con aperitivo cantato, live show e djset a Milano (ingresso omaggio)



Venerdì 15 dicembre: una serata indimenticabile dedicata al Natale

per gli amanti degli ambienti esclusivi ...

Sant'Ambrogio in Duomo: aperitivo & dj set in Galleria d'Arte (Formula base)



Festa di Sant'Ambrogio con uno straordinario evento nel cuore

di Milano, proprio a 600 metri ...

NOTIZIE PLUS

PRODOTTI EDITORIALI

UN FLUSSO DI NOTIZIE ININTERROTTO IN ESCLUSIVA PER EDITORI, SITI WEB E PROFESSIONISTI

NEWSLETTER LA MILANO

CRONACA

Roma. Identificate 32 persone per i disordini avvenuti alla Sapienza nei giorni scorsi: deferite all'autorità...

19 Apr, 2024

BOLOGNA

Bologna, studente universitario aggredito e rapinato del suo iPhone: arrestati due minorenni stranieri

19 Apr, 2024

LOMBARDIA

Milano. Nuova area pedonalizzata e depavimentata tra via Pepe e via Borsieri.

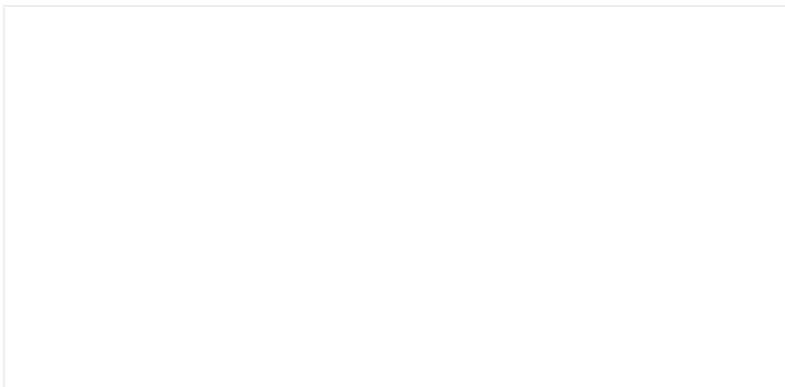
19 Apr, 2024





Dopo l'edizione 2023, centrata sui concetti di smart & green, che ha portato a BolognaFiere **403 aziende espositrici** e **26.682 visitatori**, nel 2024 **Cosmofarma** ha deciso di abbracciare il "valore umano" come focus, di puntare sulle competenze di ogni persona, sull'unicità dell'individuo, sull'empatia e sulla gentilezza come valore aggiunto in particolare nelle professioni sanitarie, nella piena consapevolezza che dimensione "umana" e "tecnologica" stiano insieme in una relazione imprescindibile e proficua: digitalizzazione e intelligenza artificiale viste come strumenti straordinari a supporto del lavoro dell'essere umano.

Cosmofarma Exhibition, evento leader nell'ambito dell'Health Care, del Beauty care e di tutti i servizi legati al mondo della farmacia, che si svolge con il patrocinio delle principali associazioni di categoria **FOFI, Federfarma, Fondazione Francesco Cannavò** e **Utifar**, ha l'obiettivo di porsi sempre di più come piattaforma di confronto, informazione e formazione al servizio dei professionisti del settore, dando vita alla community italiana del settore della farmacia.



Le nostre News fatte apposta per te!

Nome o nome completo

Email

ISCRIVITI GRATIS

PRIMO PIANO



Milano, abusi su bimbe della scuola materna. Arrestato il maestro
19 Apr, 2024

Israele attacca l'Iran: Raid con piccoli droni. Teheran...
19 Apr, 2024

G7, Tajani: «Favorevoli alle sanzioni contro l'Iran»
18 Apr, 2024

Al via a Capri la riunione dei ministri degli Esteri del G7. Tajani:...
17 Apr, 2024

Israele, missili di Hezbollah in Galilea: 18 feriti
17 Apr, 2024

Voto di scambio e corruzione in Sicilia: sospeso il vicepresidente...
17 Apr, 2024

Immigrazione: Piantedosi incontra a Tunisi l'omologo Kamel Fekih



SCARICA IL PROGRAMMA



Riproduzione riservata © Copyright La Milano



Antonio Fera

← PRECEDENTE ARTICOLO

Roma. La Polizia di Stato diffonde il nuovo identikit di Giovanni Motisi, latitante dal 1998

PROSSIMO ARTICOLO →

Vicenza, chiama la Polizia per denunciare il furto del suo fucile da caccia: l'arma viene ritrovata nell'appartamento e sequestrata

POTREBBE PIACERTI ANCHE

Altri Di Autore

Attualità



Israele attacca l'Iran con i droni, Teheran minimizza

CULTURA



La Spezia, "Voce del verbo: futuro!" è il tema di Libriamoci 2024: a...

CRONACA



Milano, 18 aprile: commemorazione incidente aereo Palazzo Pirelli. Sottosegretario...

17 Apr, 2024



G7 Esteri a Capri, Tajani incontra la Ministra degli Esteri del Canada...

16 Apr, 2024



Luciano Canfora a processo per aver dato della «neonazista» a Giorgia...

16 Apr, 2024

< PRECEDENTE IL PROSSIMO > 1 di

577

MOOD AGENCY

ULTIMI ARTICOLI

BARI

Bari, custodia cautelare per 4 persone: incendio ed...

SIMONE SPREAFI... 1 minuto fa

VENETO

Violenta lite nel Park Cricoli di Vicenza:...

SARA STELLA • 5 minuti fa

LAZIO

Roma-Milan: tifoso giallorosso fermato con 15 grammi di...

SIMONE SPREAFI... 18 minuti fa

CARICARE ALTRI MESSAGGI ▾

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015



- Home
- Chi Siamo
- Settimanale NoiDonne Online
- Rete News
- Foto&Video
- Nd TrePuntoZero
- Sostienici
- Contatti

LOGIN

REGISTRATI



ND NOIDONNE

FONDATO NEL 1944

MENU

Home > Rete News > Archivio Rete > COSMOFARMA Exhibition 2024 di Bologna e la VIOLENZA di GENERE

ARCHIVIO RETE

COSMOFARMA Exhibition 2024 di Bologna e la VIOLENZA di GENERE

Evento 'leader' e di massimo riferimento per i settori dell'health care, del beauty care e del mondo farmaceutico in Italia, ha aperto oggi e chiuderà domenica

di M. Cristina Nascosi Sandri

Venerdì, 19/04/2024 - L'edizione 2024 si distingue per la maggiore attenzione particolare verso le persone ed il valore umano, proponendo una serie di convegni focalizzati sulle risorse umane.

Tra gli appuntamenti più attesi - giusto per rimanere in tema - quello per cui collaboreranno anche Pharmagest Italia, Pharmathek e Th.Kohl che hanno unito le forze per sostenere un progetto di notevole valore etico: le tre aziende hanno preso in gestione lo spazio di un'intera area nel Padiglione 30, la Piazza del Rispetto, per dare visibilità alla violenza di genere, tema di grande rilevanza sociale.

Nella Piazza del Rispetto, saranno disponibili delle sedute e una panchina rossa, simbolo del movimento che contrasta il fenomeno della violenza di genere. Questo spazio è stato pensato per essere una piattaforma a disposizione delle tante associazioni e organizzazioni che si occupano di questa tematica.

E l'evento è previsto per sabato 20 aprile, proprio nella Piazza del Rispetto, un convegno dal titolo "Violenza di genere ed il ruolo di presidio della farmacia territoriale", organizzato da Cosmofarma, Farmaciste Insieme e Il Farmacista



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015



informato.

Diverse associazioni hanno aderito all'iniziativa, tra cui *Differenza Donna, Casa delle donne per non subire violenza, Farmaciste Insieme e il Collettivo Re.Vulva - La rivoluzione del basso. Le volontarie presenti al 'desk' avranno l'opportunità di sensibilizzare il pubblico sulle modalità di riconoscimento dei segnali di violenza e di informare i professionisti sanitari sulle campagne nazionali e locali a cui partecipare.

Tante ricerche e 'reports' delle riviste specializzate nazionali confermano chiaramente quanto sia importante il presidio sanitario territoriale della Farmacia e quanto sia diffuso il fenomeno della violenza di genere. In un luogo di salute come la Farmacia, c'è bisogno di tenere alta l'attenzione per aiutare a riconoscere e accogliere i messaggi di aiuto che possono arrivare dall'utenza femminile e dalla comunità LGBTI+.

* Differenza Donna è una Associazione nata a Roma il 6 marzo 1989 con l'obiettivo di far emergere, conoscere, combattere, prevenire e superare la violenza di genere. Fin dall'inizio l'Associazione ha avuto chiaro che la discriminazione, l'emarginazione e la sopraffazione nei confronti delle donne sono un fenomeno sociale diffuso, grave, complesso, che solo competenze specifiche possono combattere con efficacia."

Differenza Donna è anche una delle associazioni fondatrici della rete D.I.Re (la rete nazionale dei centri antiviolenza e delle case delle donne) e gestisce dal 2020 il centro telefonico nazionale di aiuto 1522 - il numero nazionale gratuito antiviolenza e 'stalking'.

CONDIVIDI |    

Lascia un Commento



Home

Chi Siamo

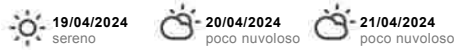
Settimanale

Rete News

Foto&Video

Sostienici

Contatti



PRIMA PAGINA	NORD-EST	ITALIA	ESTERI	SPORT	AGENDA	A TAVOLA	BENESSERE	LAVORO	AMBIENTE
BENESSERE									
◊ METEO 🏠 CASA 🚗 MOTORI 📁 LAVORO 🎬 CINEMA ✉ NEWSLETTER 📞 NUMERI UTILI									

OggiTreviso > Benessere

Informazione canale farmacia, Homnya acquisisce Editoriale Gironalidea.

19/04/2024 03:00 | [AdnKronos](#) |

☆☆☆☆☆



Roma, 18 apr. (Adnkronos Salute) - Con l'acquisizione di Editoriale Giornalidea, il gruppo Homnya Data-Marketing Media Company (Gruppo Consulcesi) prosegue il potenziamento come 'best in class' anche nel mondo dell'informazione del canale farmacia. L'operazione segna un altro importante passo dell'evoluzione del gruppo guidato da Massimo Tortorella, già entrato nei piani di investimento del fondo Gyrus Capital. Editoriale Giornalidea - spiega una nota - è leader nell'informazione al farmacista da oltre 40 anni, con testate di spicco come Farma 7 (da 38 anni organo ufficiale della Federfarma), Farma Mese e Panorama Cosmetico. Raggiunge tutte le farmacie italiane con oltre 75.000 copie di tiratura mensili. Inoltre, la presenza online con testate come Pharmacy Scanner, Tuttodiabete.it, Farma Manager Academy e Farma Social Connect dimostra un approccio digitale alla comunicazione nel settore.

Affiancando Giornalidea al gruppo Sics, editore de ilFarmacista e FofiLive nonché di Quotidiano Sanità e oltre 33 media di settore, Homnya si propone dunque come il referente principale e più completo nell'informazione verticale anche nell'ambito della farmacia e dei farmacisti.

L'acquisizione di Giornalidea si colloca subito dopo l'avvio di partnership strategiche con Pharma Data Factory e Jakala, a conferma di un processo fortemente strutturato e con ambiziosi obiettivi. "Utilizzando asset e competenze unici - afferma Sergio Liberatore, Ceo di Homnya - lavoreremo insieme alla costruzione di un'offerta digitale, al fine di soddisfare i nostri clienti negli ambiti di comunicazione, formazione, informazione scientifica, analisi e gestione dati. Unendo gli asset digitali di Sics e Giornalidea realizzeremo, inoltre, attraverso la nuova piattaforma tecnologica di Consulcesi Club, la più grande community di farmacisti in Italia".

"Sono orgoglioso di entrare a far parte di un grande gruppo e con una storia di successi e una profonda conoscenza dell'ambito sanitario - commenta Lorenzo Verlatto, President & Founder di Editoriale Giornalidea - Questo ci consentirà, attraverso un proficuo scambio di esperienze, di ampliare e migliorare la nostra offerta editoriale, rispondendo sempre di più alle esigenze e ai bisogni del nostro pubblico di riferimento, mantenendo posizioni strategiche all'interno della nuova compagine aziendale. Matteo e Chiara Verlatto resteranno rispettivamente presidente di Editoriale Giornalidea e direttore responsabile di Farma7, Farma Mese e Panorama Cosmetico. Alla guida di Pharmacy Scanner è confermato Alessandro Santoro".

0

Condividi

Tweet

Invia ad un amico

stampa la pagina

aggiungi ai preferiti

ZOOM: A- A+

L'accordo è stato condotto dal team M&A di Consulcesi assistito da Cba Studio Legale, per la parte legale, e dallo Studio Zannini e Associati per la parte finanziaria. Editoriale Giornalidea è stata assistita dallo studio Tonucci & Partners per la parte legale, da Winnerge in qualità di advisor strategico e finanziario e dallo Studio Camnasio per la parte fiscale.

"Questa operazione - sottolinea Mirco Dilda, partner di Gyrus Capital - rappresenta un ulteriore passo avanti verso l'obiettivo di contribuire in modo significativo all'efficientamento del Servizio sanitario nazionale con benefici diretti ai pazienti, non solo attraverso il rafforzamento delle proposte digitali di assistenza continua per operatori sanitari e aziende, ma anche grazie ad una rete di comunicazione e informazione mirata e accurata a loro dedicata".

L'inizio della collaborazione sarà suggellato a Cosmofarma, il principale appuntamento del settore farmacia in Italia previsto dal 19 aprile a Bologna. Homnya sarà infatti presente con Editoriale Giornalidea e Sics che avranno uno spazio comune all'interno dell'evento.

19/04/2024 03:00



AdnKronos



PRIMA PAGINA	NORD-EST	ITALIA	ESTERI	SPORT	AGENDA	A TAVOLA	BENESSERE	LAVORO	AMBIENTE
Treviso Castelfranco Conegliano Mogliano Montebelluna Oderzo Motta Valdobbiadene Pieve di Soligo Vittorio Veneto Online				Altri sport Atletica Basket Calcio Ciclismo Rugby Tennis Volley	Treviso Castelfranco Conegliano Mogliano Montebelluna Oderzo Motta Valdobbiadene Pieve di Soligo Vittorio Veneto Fuori Provincia Online			Ricerca Lavoro Lavora con noi	



PADOVANEWS

IL PRIMO QUOTIDIANO ONLINE DI PADOVA


[NEWS LOCALI](#) [NEWS VENETO](#) [NEWS NAZIONALI](#) [SPECIALI](#) [VIDEO](#) [RUBRICHE](#)

ULTIMORA 19 APRILE 2024 | DROGA, PROPOSTA CHOC SINDACA AMSTERDAM: "VENDERLA IN FARMACIA"

[HOME](#)
[SPECIALI](#)
[SALUTE](#)

Informazione canale farmacia, Homnya acquisisce Editoriale Giornalidea

POSTED BY: REDAZIONE WEB 19 APRILE 2024



(Adnkronos) – Con l'acquisizione di Editoriale Giornalidea, il gruppo Homnya Data-Marketing Media Company (Gruppo Consulcesi) prosegue il potenziamento come 'best in class' anche nel mondo dell'informazione del canale farmacia. L'operazione segna un altro importante passo dell'evoluzione del gruppo guidato da Massimo Tortorella, già entrato nei piani di investimento del fondo Gyrus Capital. Editoriale Giornalidea – spiega una nota – è leader nell'informazione al farmacista da oltre 40 anni, con testate di spicco come Farma 7 (da 38 anni organo ufficiale della Federfarma), Farma Mese e Panorama Cosmetico. Raggiunge tutte le farmacie italiane con oltre 75.000 copie di tiratura mensili. Inoltre, la presenza online con testate come Pharmacy Scanner, Tuttodiabete.it, Farma Manager Academy e Farma Social Connect dimostra un approccio digitale alla comunicazione nel settore.

Affiancando Giornalidea al gruppo Sics, editore de ilFarmacista e FofiLive nonché di Quotidiano Sanità e oltre 33 media di settore, Homnya si propone dunque come il referente principale e più completo nell'informazione verticale anche nell'ambito della farmacia e dei farmacisti. L'acquisizione di Giornalidea si colloca subito dopo l'avvio di partnership strategiche con Pharma Data Factory e Jakala, a conferma di un processo fortemente strutturato e con ambiziosi obiettivi. "Utilizzando asset e competenze unici – afferma Sergio Liberatore, Ceo di Homnya – lavoreremo insieme alla costruzione di un'offerta digitale, al fine di soddisfare i nostri clienti negli ambiti di comunicazione, formazione, informazione scientifica, analisi e gestione dati. Unendo gli asset digitali di Sics e Giornalidea realizzeremo, inoltre, attraverso la nuova

>> **Italpress**
Agenzia di Stampa



FSBA : Novità introdotte con delibera del 27 marzo



Dichiarazione di uso civico e collettivo della Casetta in Comune – Cic



TURISTI ALLE PRESE CON BICICLETTE E MONOPATTINI LASCIATI AD OSTRUIRE LE ZONE DI PASSAGGIO



Comune di Padova: OPERÀ COMIX la notte della Lirica a fumetti nella foresta di Sherwood



Comune di Padova: Il 25 aprile riapre il Roseto comunale di Santa Giustina



Verifica del cammino diocesano di Iniziazione cristiana

piattaforma tecnologica di Consulcesi Club, la più grande community di farmacisti in Italia”.

“Sono orgoglioso di entrare a far parte di un grande gruppo e con una storia di successi e una profonda conoscenza dell’ambito sanitario – commenta Lorenzo Verlatto, President & Founder di Editoriale Giornalidea – Questo ci consentirà, attraverso un proficuo scambio di esperienze, di ampliare e migliorare la nostra offerta editoriale, rispondendo sempre di più alle esigenze e ai bisogni del nostro pubblico di riferimento, mantenendo posizioni strategiche all’interno della nuova compagine aziendale. Matteo e Chiara Verlatto resteranno rispettivamente presidente di Editoriale Giornalidea e direttore responsabile di Farma7, Farma Mese e Panorama Cosmetico. Alla guida di Pharmacy Scanner è confermato Alessandro Santoro”.

L’accordo è stato condotto dal team M&A di Consulcesi assistito da Cba Studio Legale, per la parte legale, e dallo Studio Zannini e Associati per la parte finanziaria. Editoriale Giornalidea è stata assistita dallo studio Tonucci & Partners per la parte legale, da Winnerge in qualità di advisor strategico e finanziario e dallo Studio Camnasio per la parte fiscale.

“Questa operazione – sottolinea Mirco Dilda, partner di Gyrus Capital – rappresenta un ulteriore passo avanti verso l’obiettivo di contribuire in modo significativo all’efficientamento del Servizio sanitario nazionale con benefici diretti ai pazienti, non solo attraverso il rafforzamento delle proposte digitali di assistenza continua per operatori sanitari e aziende, ma anche grazie ad una rete di comunicazione e informazione mirata e accurata a loro dedicata”.

L’inizio della collaborazione sarà suggellato a [Cosmofarma](#), il principale appuntamento del settore farmacia in Italia previsto dal 19 aprile a Bologna. Homnya sarà infatti presente con Editoriale Giornalidea e Sics che avranno uno spazio comune all’interno dell’evento.

(Adnkronos – Salute)

SHARE

TWEET

PIN

SHARE

[← Previous post](#)
[Next post →](#)

BE THE FIRST TO COMMENT

ON "INFORMAZIONE CANALE FARMACIA, HOMNYA ACQUISISCE EDITORIALE GIORNALIDEA"

Leave a comment

Devi essere connesso per inviare un commento.



Comune di Padova:
dichiarazione del
Sindaco sui progetti di
statue dedicate agli
alpini e alla donna

>> **Italpress**
Agenzia di Stampa



Anemia emolitica
autoimmune, un diario
con storie pazienti e
caregiver



Argentina, Fiorucci
(Roma Tre): “La memoria
deve diventare militante”



Fiorentina-Plzen 2-0,
viola in semifinale di
Conference



Un Festino anche a New
York, così Santa Rosalia
diventa internazionale



Salini “Attrarre talenti al
Sud, presto scuola
Webuild in Campania”



“Quarto Tempo”, la Lega
Dilettanti fa quadrato sul
futuro



A Roma arriva il Villaggio
della Mobilità Sicura e
Sostenibile di Dekra



- QS Piemonte
- QS Valle d'Aosta
- QS Lombardia
- QS P.A. Bolzano
- QS P.A. Trento
- QS Veneto
- QS Friuli Venezia Giulia
- QS Liguria
- QS Emilia Romagna
- QS Toscana
- QS Umbria
- QS Marche
- QS Lazio
- QS Abruzzo
- QS Molise
- QS Campania
- QS Puglia
- QS Basilicata
- QS Calabria
- QS Sicilia
- QS Sardegna

SCOPRI LE ESPERIENZE DIGITALI DELLA SANITÀ

CLICCA QUI

segui **quotidianosanità.it**

Twitter Facebook Messenger WhatsApp

Post Condividi 0 Condividi 0 stampa

Fine vita. Donini: "Triste che il Governo ci intralci"

L'assessore commenta la decisione del Governo di ricorrere al Tar contro le delibere adottate dall'Emilia-Romagna per garantire quanto previsto dalla sentenza della Consulta per l'accesso al suicidio medicalmente assistito. "Il Tar si pronuncerà nel merito e noi confidiamo di avere ragione. Ma è triste" che il Governo "intralci e impugni il lavoro che Regioni come per garantire" un diritto.



19 APR - "Il Tar si pronuncerà nel merito e noi confidiamo di avere ragione. Ma è triste" che il Governo "intralci e impugni il lavoro che Regioni come la nostra stanno facendo per garantire" un diritto. Così **Raffaele Donini**, assessore regionale alla Salute in Emilia-Romagna, a margine di **Cosmofarma** a BolognaFiere. commenta il **ricorso** al Tar contro le delibere adottate dalla giunta sul fine vita.

"È una vicenda molto triste - ancora le parole di Donini riprese dall'Ansa - perché noi abbiamo dato esigibilità a una sentenza della Corte Costituzionale che garantisce al cittadino il diritto, in certi casi esclusivi ed eccezionali, di poter ricorrere al suicidio medicalmente assistito. E la nostra preoccupazione era

l'opposto, ovvero non far sì come accaduto in passato in altre regioni che nei casi indicati dalla Corte il cittadino vedesse riconosciuto questo diritto da un tribunale. Noi abbiamo adottato una delibera regionale" che "ora ci viene impugnata".

19 aprile 2024

© Riproduzione riservata

Altri articoli in QS Emilia Romagna

Suicidio medicalmente assistito. Il governo conferma il ricorso contro la Regione Emilia Romagna

Vaccini. Emilia-Romagna potenzia l'offerta gratuita contro Hpv, meningococco B ed herpes zoster

La nostra Aria è inquinata

MIGLIAIA DI CITTÀ NON RISPETTANO LE NORME SULL'INQUINAMENTO ATMOSFERICO

ARIA PULITA UNISCIATI AD ARIA PULITA

QSnewsletter

ISCRIVITI ALLA NOSTRA NEWS LETTER

Ogni giorno sulla tua mail tutte le notizie di Quotidiano Sanità.

CORSO ECM

LA INTERPROFESSIONALITÀ NELLA SANITÀ DEL PNRR

ATTIVO FINO AL 30 NOVEMBRE 2024

QS gli speciali

Ecco com'è cambiato il Ssn in 10 anni. Chiuso un ospedale su dieci. Cresce il privato e nonostante i progressi le unità di personale sono ancora poche. Finito il Covid è di nuovo taglio dei letti: sono 30 mila in meno rispetto al 2020

tutti gli speciali

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015

Cosmofarma Exhibition, la

farmacia si evolve

“Cura. Ispirazione. Evoluzione” oltre 400 aziende espositrici al Salone che racconta come cambia un settore in crescita e sempre più vicino ai cittadini

19/04/2024

Cosmofarma 2024 porta fino al 21 aprile alla Fiera di Bologna le nuove sfide di un settore in evoluzione. Le farmacie del post covid stanno diventando sempre più presidi sanitari del territorio.

Anna Maria Cremonini ha intervistato il Presidente di Federfarma **Marco Cossolo**, la Direttrice del personale di Bolognafiere **Alessandra De La Ville Sur Illon** e il Presidente Fofi, **Andrea Mandelli**.

farmacia

Bologna

Cosmofarma Exhibition

Bolognafiere

Tematiche

Economia

Società

Redazioni

Abruzzo

Basilicata

Calabria

Sport

Cronaca

ArtelCulturalSpettacoli

Emilia Romagna

Friuli Venezia Giulia

Furlanija Julijska k...

Liguria

Lombardia

Marche

Piemonte

Puglia

Sardegna

Toscana

Trentino Alto Adig...

Trentino Alto Adig...

Social

f X ⋮

Trail

Umbria

Valle d'Aosta

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015

SESTOPOTERE.COM

Online dal 1999

EMILIA-ROMAGNA NORD ITALIA CENTRO ITALIA POLITICA E CITTÀ SOCIETÀ E CULTURA ECONOMIA E LAVORO

WEB E TELEFONIA



Home > Bologna > Bologna, al via Cosmofarma Exhibition '24, evento leader nell'Health Care, Beauty Care...

Bologna Emilia-Romagna

Bologna, al via **Cosmofarma** Exhibition '24, evento leader nell'Health Care, Beauty Care e nel mondo della farmacia

19 Aprile 2024



Bologna, 19 aprile 2024 - E' stata inaugurata questa mattina a BolognaFiere la 27ma edizione di **Cosmofarma** Exhibition. L'evento

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015

leader nell'ambito dell'Health care, del Beauty care e di tutti i servizi legati alla farmacia italiana ha aperto oggi 19 aprile e si concluderà domenica 21. Oltre 400 le aziende distribuite in cinque padiglioni, tantissimi i momenti di approfondimento in un ricco programma di convegni. È il valore umano il focus attorno al quale è stata costruita la manifestazione che si svolge con il patrocinio delle principali associazioni di categoria: FOFI, Federfarma, Fondazione Francesco Cannavò e Utifar.

Cosmofarma 2024 ha l'obiettivo di porsi come piattaforma di confronto, informazione e formazione al servizio dei professionisti del settore, riunendo la più grande community italiana della farmacia.

"Cura. Ispirazione. Evoluzione", il claim scelto, evidenzia tre concetti chiave: prendersi cura, che è ciò che sono chiamati a fare ogni giorno i professionisti della sanità. L'ispirazione come scintilla perché attorno a un'idea abbozzata si lavora per costruire un buon progetto. Infine, l'evoluzione come messa in discussione, motore di confronto, verso la crescita personale e professionale.

La cerimonia inaugurale in Aula Magna al padiglione 28 ha visto la partecipazione di istituzioni e autorità. Al centro del primo momento di condivisione, la farmacia dei servizi e le sue potenzialità di crescita, senza dimenticare il ruolo in trasformazione del farmacista e le difficoltà a reclutare nuove generazioni di professionisti, a fronte di un calo di "vocazioni".

Sono intervenuti:

Alessandra De La Ville sur Illon, Direttore personale Affari legali e generali BolognaFiere

«E' una fiera per noi importantissima, un evento leader a livello nazionale. Un momento di incontro fondamentale tra industria e farmacia; negli stand si può trovare il meglio dell'innovazione tecnologica e di prodotto per le farmacie, che sono snodo fondamentale per la diagnostica e la prevenzione di tutti i cittadini. Ci saranno tanti momenti di riflessione e approfondimento professionale per un approccio alla salute a livello globale».

Raffaele Donini, Assessore alle Politiche per la Salute della Regione Emilia-Romagna:

*«Grazie alla sinergia tra **Cosmofarma** ed Exposanità (in contemporanea oggi a BolognaFiere) Bologna è capitale della sanità in Italia in questi giorni. Qui si concentrano non solo tante realtà produttive, punti di riferimento per la rete dei servizi territoriali della sanità, ma anche progetti di innovazione che l'Emilia-Romagna sta interpretando in modo volitivo, grazie anche alla collaborazione con le farmacie. Sempre più stiamo investendo sulla farmacia dei servizi, sui servizi di telemedicina possibili all'interno delle farmacie, sulla vaccinazione. Oggi la farmacia si inserisce come tassello fondamentale della sanità territoriale. Qui in fiera ogni anno è il momento di fare il punto sulle traiettorie che vogliamo definire, per collocare la farmacia sempre più al centro della rete sanitaria territoriale».*

Maria Caterina Manca, Presidente consiglio comunale di Bologna:

«Sono qui anche come medico prestata alla politica, quindi sono davvero tantissimi i temi affrontati in fiera che mi stanno a cuore. Il ruolo del farmacista è molto più ampio di quello che normalmente si conosce; il farmacista è il primo contatto anche di fronte a tematiche come la violenza genere, a questo viene riservato un approfondimento nel corposo programma. Spesso le persone entrano in farmacia e raccontano le loro storie, in questo c'è l'umanizzazione della professione, infatti è proprio il valore umano ad essere trattato in modo particolare in questa edizione».

Andrea Mandelli, Presidente Fofi

«È una fiera molto importante, un'opportunità per incontrarsi con tutti i colleghi che, in particolare durante gli anni della pandemia, hanno dato un nuovo impulso alla professione in termini di impegno, competenze e vicinanza ai bisogni degli italiani. La professione è cambiata, abbiamo ampliato i nostri ambiti di azione, dalle vaccinazioni, che sono il più importante strumento di prevenzione che abbiamo a disposizione, alla telemedicina che può contribuire all'abbattimento delle liste d'attesa. Il problema della carenza di professionisti interessa i farmacisti al pari di tutte le professioni sanitarie, ed è in parte legato proprio alle peculiarità della nostra professione. L'eroismo celebrato durante il Covid è stato interpretato da molti giovani come un sacrificio che penalizza la qualità della vita: si lavora di notte, nei giorni festivi, senza orari. Al di là dei sacrifici, dobbiamo trasmettere ai giovani la bellezza della nostra professione, la soddisfazione nell'essere a disposizione dei cittadini per dare risposte ai loro bisogni di salute. Non basta programmare il numero di iscritti all'Università, bisogna riuscire a rendere attrattiva una professione di servizio».

Marco Cossolo, Presidente Federfarma

«La farmacia si sta trasformando sempre più in un presidio della sanità territoriale e c'è molta consapevolezza di questo nuovo ruolo da parte dei colleghi. E' un momento di trasformazione che dobbiamo vivere con grande consapevolezza. Siamo parte integrante del Servizio sanitario nazionale, come confermano i recenti provvedimenti del governo. E' fondamentale che nessuno sia escluso, che tutti i colleghi siano coinvolti in questo cambiamento. L'attuale momento di transizione, se ben gestito, può andare a vantaggio dell'intera collettività».

Luigi D'Ambrosio Lettieri, Presidente Fondazione Francesco Cannavò

«Quando il mondo della ricerca incrocia quello della professione e quando quello della professione incontra quello delle istituzioni si generano feconde sinergie. Oggi la farmacia italiana qui a [Cosmofarma](#) costruisce il percorso di innovazione, che sta disegnando un sistema proficuo in cui i paladini, le sentinelle della sanità territoriale sono medici, infermieri, farmacisti. Il ruolo della farmacia viene riconosciuto con una dignità che premia la competenza, la laboriosità che i farmacisti italiani testimoniano ogni giorno con grande impegno».

Eugenio Leopardi, Presidente Utifar

«Cura, ispirazione, evoluzione, tre parole che riguardano la farmacia appieno. La cura dà la dignità alla farmacia che si afferma come presidio sul territorio. Ispirazione è quella che tutti i colleghi possono trovare in questi giorni nei padiglioni della fiera, con le anticipazioni di tante novità che servono per poi evolversi, a partire dalla formazione, ristrutturando gli stessi spazi della farmacia, creando la squadra che lavora all'unisono dietro il banco».

Luigi Corvi, Presidente Gruppo Cosmetici in Farmacia di Cosmetica Italia

«Nel 2023 i consumi cosmetici in farmacia hanno raggiunto i 2,1 miliardi di euro, con una crescita del 7,5% rispetto all'anno precedente; le stime ci indicano che anche nel 2024 proseguirà questo trend positivo, consolidando la farmacia come terzo canale di vendita per i cosmetici nel nostro Paese. Da un lato i cosmetici rispondono a esigenze fondamentali legate all'igiene, alla cura di sé, alla prevenzione e alla protezione, dall'altro la farmacia è ormai riconosciuta come un hub sul territorio per la salute e il benessere del cittadino: questo connubio fa sì che tra i cosmetici più richiesti in farmacia ci siano proprio quelli legati alla cura del viso e del corpo, nonché i solari. Le potenzialità dell'offerta cosmetica in farmacia sono ampie e proprio un'occasione come [Cosmofarma](#) Exhibition si presta al confronto e al dialogo con i professionisti del canale per raccogliere le esigenze e insieme disegnare le future evoluzioni».

Ivo Alfonso Nardella, Presidente Gruppo Tecniche Nuove

«In Fiera è protagonista la farmacia dei servizi che nasce dalla consapevolezza sempre più diffusa della centralità del farmacista come figura di prossimità. E' dal farmacista che si va per il primissimo consulto, partendo dal presupposto che spesso conosca meglio il suo cliente-paziente del medico di medicina generale, perché in farmacia si entra più spesso e facilmente, sia per la salute sia per avere consigli estetici, di benessere e bellezza».

Francesca Ferilli, Direttore generale di Bos

«Abbiamo voluto dedicare la campagna di questa edizione di [Cosmofarma](#) Exhibition all'importanza del valore umano, ciò che sta dietro il camice bianco, perché siamo tutti persone con esperienze e storie diverse. Vogliamo porre attenzione ai farmacisti a 360 gradi, a coloro che nel quotidiano si prendono cura dei cittadini e vogliamo ispirarli verso il cambiamento. L'invito che facciamo è quello di tornare un po' bambini, senza preconcetti, schemi preconfezionati, liberi da vecchi schemi mentali. La Fiera si pone come momento di incontro e riflessione per ispirare e accompagnare i professionisti della sanità verso l'evoluzione».



Previous article

Anche la Pinacoteca comunale di Cesena coinvolta in un corso di alta formazione per operatori museali

Next article

Lotta alla zanzara in Bassa Romagna, trattamenti in 61mila pozzetti di raccolta delle acque piovane

TECNOMEDICINA

Home

Chi siamo ▾

News ▾

Informatv

Radio Salus

Luoghi della Salute

Bergamo Salute

CompuGroup Medical Italia presenta CGM PHARMASUITE

Redazione 19 Aprile 2024

Avanza la rivoluzione digitale per il comparto farmacia grazie a **CompuGroup Medical** per completare e innovare le soluzioni offerte al farmacista e accompagnare l'evoluzione digitale della farmacia.

Print PDF

Tra le principali novità presentate a **Cosmofarma** Exhibition 2024, la più importante manifestazione dedicata al mondo della farmacia in corso a Bologna, **CGM PHARMASUITE**, la suite integrata di tutte le soluzioni software direttamente con il gestionale della farmacia, pensata per garantire al farmacista e al suo staff tutti i servizi a portata di click, utilizzando un'interfaccia intuitiva e di facile utilizzo, soprattutto, unica per tutti le attività svolte al banco e retro-banco.

La nuova suite è integrata al gestionale di farmacia WINGESFAR, il più adottato dalle farmacie italiane, e al nuovo **CGM STELLA STORE**, l'innovativo software realmente cloud di terza generazione per parafarmacie che vede il suo debutto sul palco di **Cosmofarma** 2024.

Oltre al gestionale, che è il motore di CGM PHARMASUITE, sono otto i moduli aggiuntivi integrati che fanno parte di questo intero sistema connesso: dalla business intelligence per prendere decisioni strategiche analizzando dati della farmacia e i trend di mercato, alle soluzioni di fatturazione elettronica e archiviazione a norma di tutta la documentazione della farmacia, dalla gestione completa dei servizi di telemedicina con esecuzione degli esami diagnostici e tele-refertazione, al consenso informato digitale, fino agli strumenti di marketing per comunicare in maniera più efficace con l'utente, ai programmi di fidelizzazione e alle soluzioni che velocizzano il percorso d'acquisto riducendo le file al banco.

Il grande vantaggio di CGM PHARMASUITE per il farmacista è di avere una visualizzazione completa e intuitiva delle informazioni di cui ha bisogno, da un lato per migliorare la gestione delle attività al banco e amministrative della farmacia in un'ottica di maggiore efficienza, dall'altro per ottimizzare l'assistenza erogata ai pazienti-cittadini, affiancando alla dispensazione del farmaco l'offerta di servizi in grado di intercettare e rispondere a specifici bisogni di salute degli assistiti. Inoltre, l'interfaccia unica per tutti i prodotti della *suite*, riduce al minimo le esigenze di formazione del farmacista che, una volta appreso l'utilizzo di uno dei software integrati alla piattaforma, saprà muoversi con facilità e velocità all'interno dell'ecosistema di CGM PHARMASUITE, risparmiando tempo e risorse da dedicare ai pazienti. La nuova suite di CGM comprende il software in "pure" cloud per parafarmacie CGM STELLA STORE, motore di CGM PHARMASUITE insieme a WINGESFAR, per rispondere in maniera puntuale alle esigenze crescenti di tutti i farmacisti che operano sul territorio.

"Siamo davvero entusiasti del percorso che stiamo facendo, in particolare nel comparto farmacia", dichiara **Alessandro Avezza**, Area Vice President Italia e Country Manager di CGM. "Presentare le

Search ...

Search

Archivio articoli

Seleziona il mese

In evidenza



Conoscere l'osteoporosi

Ne soffrono più di 200 milioni di individui a livello globale, e rappresenta attualmente un importante problema di salute pubblica in tutto il mondo. L'osteoporosi è una malattia scheletrica diffusa caratterizzata da ridotta massa ossea e deterioramento della microarchitettura del tessuto osseo. La sua diagnosi è assai complessa, poiché si tratta di una malattia silente, fino a quando il paziente non subisce una frattura che può portare a dolore cronico, a disabilità o addirittura alla morte. Ben una donna su tre sopra i 50 anni di età e un uomo su cinque vanno incontro a una frattura osteoporotica nel corso della loro vita. Le fratture più comuni sono quelle a carico del collo del femore e quelle a livello del polso e della colonna vertebrale; fratture che possono comportare una diminuzione della qualità di vita e che, in alcuni pazienti, possono causare una perdita di altezza causata dalla compressione vertebrale. Fino all'età adulta infatti la massa ossea cresce fino a raggiungere un picco, per poi venire continuamente rimodellata nel corso di tutta la vita. Nell'uomo la massa ossea mantiene il suo picco per circa 20 anni prima di diminuire dello 0,5-1% all'anno, mentre nella donna la perdita di massa ossea inizia alcuni anni prima della menopausa e continua a un tasso dell'1-



nostre soluzioni tecnologiche d'avanguardia pensate per supportare quotidianamente non solo il farmacista, ma l'evoluzione stessa della farmacia in chiave sempre più digitale, veloce, integrata, interoperabile e sostenibile, è per noi motivo di grande orgoglio. CGM PHARMASUITE nasce dall'esigenza di rispondere in maniera ancor più puntuale a questo bisogno di efficienza e si pone l'obiettivo di fare da trait d'union delle diverse soluzioni tecnologiche che abbiamo sviluppato negli anni, con un'attenzione particolare al Cliente affinché l'innovazione, per quanto dirompente che sia, apporti un beneficio concreto al farmacista senza stravolgere le modalità di utilizzo dei software e la fruibilità da parte del professionista".

Altra grande protagonista di **Cosmofarma** 2024 è l'intelligenza artificiale con ASK STELLA, l'assistente Virtuale che sfrutta l'Intelligenza Artificiale Generativa integrato con il gestionale, in grado di supportare il farmacista nell'attività di counselling grazie alla ricerca ed interpretazione delle informazioni sui medicinali, come ad esempio informazioni sulla posologia, effetti indesiderati, interazioni tra farmaci e stili di vita del paziente.

ASK STELLA si affianca alle altre soluzioni sviluppate da CGM, basate su algoritmi di IA, che consentono la completa automazione del processo di riordino e di ottimizzare la gestione del magazzino.

E ancora, a supporto dell'attività quotidiana del farmacista ovunque si trovi, è stata rinnovata **MY CGM PHARMACY**, l'applicazione basata sulla realtà aumentata che consente al professionista di interagire con tutte le funzionalità della farmacia, comodamente dal proprio smartphone, avendo così la possibilità di accedere da remoto alle informazioni su giacenze, prezzi e scadenze dei prodotti, nonché di fare ordini e check dell'inventario, il tutto per una gestione veloce ed efficiente della propria Farmacia.

Un sistema integrato di soluzioni digitali che può far affidamento sui dati, grazie alla disponibilità sul mercato di **SECURE FARMA DB** l'azienda di CGM che offre banche dati complete, affidabili e dall'interfaccia intuitiva, che comprendono tutti i farmaci ad uso umano e veterinario, prodotti dietetici e integratori. Si tratta di database costantemente aggiornati, che consentono di accedere alle informazioni anche tramite il cloud e di personalizzarle facilmente per soddisfare le esigenze specifiche dei professionisti sanitari e dei farmacisti con un'interfaccia intuitiva garantendo un'esperienza su misura.

"Mai come quest'anno portiamo a **Cosmofarma** così tante novità. È un ulteriore passo concreto della nostra mission, ovvero essere il partner di riferimento per un'offerta unica di servizi e soluzioni integrate per la farmacia e la parafarmacia. Non ci siamo limitati ad innovare i nostri prodotti o ampliare la nostra offerta anche con una banca dati proprietaria, abbiamo cercato di metterci nei panni dei clienti e portare questa innovazione passo passo nella loro attività quotidiana, dando loro il tempo di abituarti a tutte le novità e il resto dedicarlo ai cittadini-pazienti", aggiunge **Giuseppe Moretti**, Area Vice President Product House Pharmacy Europe di CGM. "Siamo certi che l'innovatività di CGM PHARMASUITE rappresenterà un vero valore aggiunto per l'intero comparto, a beneficio dei farmacisti e della digitalizzazione della farmacia".

Articoli correlati:

1. [4K insieme a Farmacie Comunali Riunite per la Farmacia digitale](#)
2. [Digitalizzazione e salute: il ruolo sempre più centrale del farmacista](#)
3. [CompuGroup Medical Italia presenta innovativi software integrati con l'IA](#)
4. [Accordo tra Glovo e LloydsFarmacia | BENU Farmacia](#)

2% all'anno per 8-10 anni, per poi rallentare allo stesso tasso degli uomini. In più, con l'avanzare dell'età, l'assorbimento di calcio e la produzione di vitamina D da parte della pelle diminuiscono. I maggiori fattori di rischio per l'osteoporosi, sono soprattutto: l'età, la sedentarietà, la menopausa, la familiarità, il fumo e il consumo di alcol, un basso peso e un basso indice di massa corporea, e la carenza di calcio e di vitamina D (le dosi giornaliere raccomandate per gli adulti sono: da 1.000 a 1.200 mg di calcio, e da 600 a 800 UI di vitamina D). Viceversa, un'attività fisica da 30 a 60 minuti almeno tre volte a settimana, la prevenzione delle cadute, un adeguato apporto di calcio e di vitamina D, e il mantenimento di un adeguato peso e indice di massa corporea, rappresentano dei buoni comportamenti per un'efficace azione preventiva. In particolare, l'esercizio di resistenza o allenamento costante è efficace soprattutto nell'aumentare la densità della massa ossea, migliorando la stabilità e la forza muscolare. La misurazione della densità minerale ossea è l'approccio diagnostico più accurato, e viene infatti utilizzata per valutare il contenuto minerale delle ossa, utile per ottenere la densità minerale ossea, il cui valore è inversamente proporzionale al rischio di frattura. La tecnica più comunemente utilizzata per valutare la massa ossea è l'Assorbimetria a doppio raggio X o la densitometria a duplice raggio fotonico; esame che viene generalmente eseguito su due differenti siti, preferibilmente la colonna lombare e l'estremità superiore del femore. Per effettuare la diagnosi, i valori densità ossea vengono confrontati con quelli di una popolazione sana di riferimento, allo scopo di ottenere un'unità di deviazione, chiamata T-score. Secondo l'Organizzazione Mondiale della Sanità, un valore di T-score inferiore o uguale a -2,5 è indicativo di osteoporosi. Un valore di T-score compreso tra -2,5 e -1 è invece indicativo di osteopenia con un moderato rischio di fratture, mentre un T-score inferiore a -1 è segno di una densità minerale ossea normale. I trattamenti medici di elezione sono rappresentati dai Bifosfonati, un gruppo di farmaci che inibiscono il riassorbimento osseo e che rallentano l'aumentano del midollo osseo. Un altro trattamento frequentemente utilizzato è la Terapia ormonale sostitutiva, rivolta soprattutto alle donne in

5. [Userbot.AI](#) rafforza l'offerta per il settore sanitario

Post Views: 26



cgm, pharماسuite

Related Posts



CompuGroup Medical Italia presenta innovativi software integrati con l'IA



A [Cosmofarma](#) Exhibition 2023 CompuGroup Medical Italia presenta CGM E-SIGN, CGM DATA POWER e CGM



Soluzioni avanzate di telemedicina e sensori high-tech per assistere gli over-65 all'interno di abitazioni

« Ocrelizumab sottocute: i dati a un anno dimostrano una soppressione quasi completa delle recidive cliniche e delle lesioni cerebrali in pazienti con forme progressive e recidivanti di SM

Intervento senza precedenti di cistectomia radicale a Maria Pia Hospital »

postmenopausa, in grado di aumentare la densità minerale ossea e ridurre così il rischio relativo di fratture. Vi sono poi le cosiddette SERM, molecole che agiscono come agonisti o antagonisti degli estrogeni e che sono anch'esse in grado di ridurre il rischio di fratture vertebrali nelle donne in postmenopausa.

ADV News



L'integrazione di calcio e...

Calcio e Vitamina D (colecalfiferolo) sono nutrienti essenziali per il mantenimento di

una buona mineralizzazione ossea e soprattutto per prevenire il verificarsi di fratture osteoporotiche. In particolare, la carenza di vitamina D può portare all'aumento del rischio di malattie autoimmuni, malattie infettive ed ipertensione. Soggetti particolarmente a rischio di carenza di vitamina D e calcio sono le donne in menopausa, gli anziani, i bambini, e le persone con una dieta povera di questi due elementi. Particolari fattori di rischio sono anche la gravidanza e l'allattamento, l'obesità, nonché l'elevata pigmentazione della pelle. A rischio anche sono anche quei pazienti che assumono regolarmente cortisone, nonché quelli affetti da patologie epatiche o renali. I sintomi da carenza di vitamina D sono in genere rappresentati da dolore alle ossa e alle articolazioni; debolezza muscolare; disturbi da fascicolazione muscolare; ossa fragili, che tendono a deformarsi, nei soggetti di giovane età, o a rompersi facilmente, nei soggetti adulti; difficoltà a pensare in modo chiaro; stanchezza ricorrente. Le principali conseguenze della carenza di vitamina D possono poi portare a rachitismo nei soggetti di giovane e giovanissima età; osteomalacia negli adulti; osteoporosi negli individui in età avanzata. La vitamina D è infatti coinvolta nell'assorbimento del calcio nell'intestino, che contribuisce alla formazione della densità minerale ossea. Il Calcio è invece il minerale più abbondante nel corpo ed è essenziale per un gran numero di processi metabolici, tra cui contrazione e vasodilatazione, segnalazione cellulare, funzione muscolare, trasmissione nervosa

SEI IN > VIVERE ASCOLI > **ATTUALITÀ**

LANCIO DI AGENZIA

Informazione canale farmacia, Homnya acquisisce Editoriale Gironalidea

18.04.2024 - h 16:07

3' di lettura

236



(Adnkronos) - Con l'acquisizione di Editoriale Giornalidea, il gruppo Homnya Data-Marketing Media Company (Gruppo Consulcesi) prosegue il potenziamento come 'best in class' anche nel mondo dell'informazione del canale farmacia.

L'operazione segna un altro importante passo dell'evoluzione del gruppo guidato da Massimo Tortorella, già entrato nei piani di investimento del fondo Gyrus Capital. Editoriale Giornalidea - spiega una nota - è leader nell'informazione al farmacista da oltre 40 anni, con testate di spicco come Farma 7 (da 38 anni organo ufficiale della Federfarma), Farma Mese e Panorama Cosmetico. Raggiunge tutte le farmacie italiane con oltre 75.000 copie di tiratura mensili. Inoltre, la presenza online con testate come Pharmacy Scanner, Tuttodiabete.it, Farma Manager Academy e Farma Social Connect dimostra un approccio digitale alla comunicazione nel settore. Affiancando Giornalidea al gruppo Sics, editore de ilFarmacista e Fofilive nonché di Quotidiano Sanità e oltre 33 media di settore, Homnya si propone dunque come il referente principale e più completo nell'informazione verticale anche nell'ambito della farmacia e dei farmacisti. L'acquisizione di Giornalidea si colloca subito dopo l'avvio di partnership strategiche con Pharma Data Factory e Jakala, a conferma di un processo fortemente strutturato e con ambiziosi

vivere marche

QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ


Rette nelle rsa: i gestori delle strutture fanno chiarezza

96


Senigallia: In auto senza assicurazione, revisione e con...

96


Senigallia: Il sindaco Olivetti sui ponti cittadini: "Anche..."

166


Senigallia: era irregolare sul territorio, nigeriano di 28...

200


Fano: Minorenni nella sala scommesse, la sanzione è di oltre...

100


Ancona: Cade con lo scooter mentre consegna la posta...

82


vivere italia

QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ


Roma-Milan 2-1, giallorossi in semifinale di Europa League

66


Gli Stati Uniti mettono il veto su adesione piena Palestina all'Onu

392


Ue, Meloni si sfilata da 'toto-Draghi': "Nome autorevole, ma ora è filosofia"

398


Ucraina in pressing su G7. Allarme Cia: senza armi Usa, Kiev può crollare

380

obiettivi. "Utilizzando asset e competenze unici - afferma Sergio Liberatore, Ceo di Homnya - lavoreremo insieme alla costruzione di un'offerta digitale, al fine di soddisfare i nostri clienti negli ambiti di comunicazione, formazione, informazione scientifica, analisi e gestione dati. Unendo gli asset digitali di Sics e Giornalidea realizzeremo, inoltre, attraverso la nuova piattaforma tecnologica di Consulcesi Club, la più grande community di farmacisti in Italia".

"Sono orgoglioso di entrare a far parte di un grande gruppo e con una storia di successi e una profonda conoscenza dell'ambito sanitario - commenta Lorenzo Verlato, President & Founder di Editoriale Giornalidea - Questo ci consentirà, attraverso un proficuo scambio di esperienze, di ampliare e migliorare la nostra offerta editoriale, rispondendo sempre di più alle esigenze e ai bisogni del nostro pubblico di riferimento, mantenendo posizioni strategiche all'interno della nuova compagine aziendale. Matteo e Chiara Verlato resteranno rispettivamente presidente di Editoriale Giornalidea e direttore responsabile di Farma7, Farma Mese e Panorama Cosmetico. Alla guida di Pharmacy Scanner è confermato Alessandro Santoro". L'accordo è stato condotto dal team M&A di Consulcesi assistito da Cba Studio Legale, per la parte legale, e dallo Studio Zannini e Associati per la parte finanziaria. Editoriale Giornalidea è stata assistita dallo studio Tonucci & Partners per la parte legale, da Winnerge in qualità di advisor strategico e finanziario e dallo Studio Camnasio per la parte fiscale. "Questa operazione - sottolinea Mirco Dilda, partner di Gyrus Capital - rappresenta un ulteriore passo avanti verso l'obiettivo di contribuire in modo significativo all'efficientamento del Servizio sanitario nazionale con benefici diretti ai pazienti, non solo attraverso il rafforzamento delle proposte digitali di assistenza continua per operatori sanitari e aziende, ma anche grazie ad una rete di comunicazione e informazione mirata e accurata a loro dedicata". L'inizio della collaborazione sarà suggellato a **Cosmofarma**, il principale appuntamento del settore farmacia in Italia previsto dal 19 aprile a Bologna. Homnya sarà infatti presente con Editoriale Giornalidea e Sics che avranno uno spazio comune all'interno dell'evento.

I 3 Articoli più letti della settimana



Prematura scomparsa del dottor Manardi, l'Ast attiva uno...
👁 164



RunChallenge Piceno presenta al ministro Abodi il running...
👁 152



Domenica volontariato in festa
👁 130

ARGOMENTI

attualità



da **Adnkronos**

Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 19 aprile 2024 - 236 letture



SHORT LINK:

<https://vivere.me/eZ>

Commenti



vivere bari

IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO



Top News

Ultima Ora

SEI IN > VIVERE BARI > **ATTUALITA'**

LANCIO DI AGENZIA

Informazione canale farmacia, Homnya acquisisce Editoriale Gironalidea

18.04.2024 - h 16:07

3' di lettura

236



(Adnkronos) - Con l'acquisizione di Editoriale Giornalidea, il gruppo Homnya Data-Marketing Media Company (Gruppo Consulcesi) prosegue il potenziamento come 'best in class' anche nel mondo dell'informazione del canale farmacia.

L'operazione segna un altro importante passo dell'evoluzione del gruppo guidato da Massimo Tortorella, già entrato nei piani di investimento del fondo Gyrus Capital. Editoriale Giornalidea - spiega una nota - è leader nell'informazione al farmacista da oltre 40 anni, con testate di spicco come Farma 7 (da 38 anni organo ufficiale della Federfarma), Farma Mese e Panorama Cosmetico. Raggiunge tutte le farmacie italiane con oltre 75.000 copie di tiratura mensili. Inoltre, la presenza online con testate come Pharmacy Scanner, Tuttodiabete.it, Farma Manager Academy e Farma Social Connect dimostra un approccio digitale alla comunicazione nel settore. Affiancando Giornalidea al gruppo Sics, editore de ilFarmacista e FofiLive nonché di Quotidiano Sanità e oltre 33 media di settore, Homnya si propone dunque come il referente principale e più completo nell'informazione verticale anche nell'ambito della farmacia e dei farmacisti. L'acquisizione di Giornalidea si colloca subito dopo l'avvio di partnership strategiche con Pharma Data Factory e Jakala, a conferma di un processo fortemente strutturato e con ambiziosi obiettivi. "Utilizzando asset e competenze unici - afferma Sergio

vivere puglia
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO

- Manfredonia: controlli della guardia di finanza, sequestrati... 78
- BAT: 36 misure di prevenzione per contrastare la... 68
- Xylella, entro il 5 maggio le lavorazioni obbligatorie del... 68
- Torna l'OverSound Music Festival con 18 grandi eventi: il... 76
- Gallipoli: proponeva in affitto case vacanza inesistenti... 72
- Truffa dei pascoli nel Parco dell'Alta Murgia, sequestrati... 100

Con i nuovi Tg e i suoi Notiziari tematici
Italpress vi informa
->> Italpress

vivere italia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ

- Gli Stati Uniti mettono il veto su adesione piena Palestina all'Onu 330
- Ue, Meloni si sfilia da 'toto-Draghi': "Nome autorevole, ma ora è filosofia" 330
- Ucraina in pressing su G7. Allarme Cia: senza armi Usa, Kiev può crollare 324
- Champions League, Italia avrà 5 squadre 380

13 Articoli più letti della settimana

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015

Liberatore, Ceo di Homnya - lavoreremo insieme alla costruzione di un'offerta digitale, al fine di soddisfare i nostri clienti negli ambiti di comunicazione, formazione, informazione scientifica, analisi e gestione dati. Unendo gli asset digitali di Sics e Giornalidea realizzeremo, inoltre, attraverso la nuova piattaforma tecnologica di Consulcesi Club, la più grande community di farmacisti in Italia".

"Sono orgoglioso di entrare a far parte di un grande gruppo e con una storia di successi e una profonda conoscenza dell'ambito sanitario - commenta Lorenzo Verlatto, President & Founder di Editoriale Giornalidea - Questo ci consentirà, attraverso un proficuo scambio di esperienze, di ampliare e migliorare la nostra offerta editoriale, rispondendo sempre di più alle esigenze e ai bisogni del nostro pubblico di riferimento, mantenendo posizioni strategiche all'interno della nuova compagine aziendale. Matteo e Chiara Verlatto resteranno rispettivamente presidente di Editoriale Giornalidea e direttore responsabile di Farma7, Farma Mese e Panorama Cosmetico. Alla guida di Pharmacy Scanner è confermato Alessandro Santoro". L'accordo è stato condotto dal team M&A di Consulcesi assistito da Cba Studio Legale, per la parte legale, e dallo Studio Zannini e Associati per la parte finanziaria. Editoriale Giornalidea è stata assistita dallo studio Tonucci & Partners per la parte legale, da Winnerge in qualità di advisor strategico e finanziario e dallo Studio Camnasio per la parte fiscale. "Questa operazione - sottolinea Mirco Dilda, partner di Gyrus Capital - rappresenta un ulteriore passo avanti verso l'obiettivo di contribuire in modo significativo all'efficientamento del Servizio sanitario nazionale con benefici diretti ai pazienti, non solo attraverso il rafforzamento delle proposte digitali di assistenza continua per operatori sanitari e aziende, ma anche grazie ad una rete di comunicazione e informazione mirata e accurata a loro dedicata". L'inizio della collaborazione sarà suggellato a **Cosmofarma**, il principale appuntamento del settore farmacia in Italia previsto dal 19 aprile a Bologna. Homnya sarà infatti presente con Editoriale Giornalidea e Sics che avranno uno spazio comune all'interno dell'evento.



Palo del Colle: Gdf scopre parrucchiera abusiva

👁️ 50



Pappagallini voraci, danni per migliaia di euro nelle...

👁️ 46



Torna l'OverSound Music Festival con 18 grandi eventi: il...

👁️ 24

ARGOMENTI

attualità

da **Adnkronos**

Eupuglia Consulting
la porta di accesso per il tuo futuro
Via Larizza n° 19 - 72015 Fasano (Br) www.eupuglia.com

Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 19 aprile 2024 - 236 letture



SHORT LINK:

<https://vivere.me/eZ>



Commenti

logoEV

Leggi tutti...

logoEV



Manfredonia: controlli della guardia di finanza, sequestrati...

Leggi tutti...

vivere italia
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO



Treviso, morto bimbo di un anno e mezzo investito dall'auto...



Iran, Netanyahu 'ridimensiona' risposta Israele. Si infiamma...



E' ufficiale: Amadeus nella squadra Warner, in autunno sarà...



Temporali, vento e neve a bassa quota: nel weekend torna...

Leggi tutti...

Accedi | Pagina generata in 0.16 secondi

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015


vivere cosenza

IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO

Top News

Ultima Ora

 SEI IN > VIVERE COSENZA > **ATTUALITA'**

LANCIO DI AGENZIA

Informazione canale farmacia, Homnya acquisisce Editoriale Gironalidea

18.04.2024 - h 16:07

3' di lettura

236



(Adnkronos) - Con l'acquisizione di Editoriale Giornalidea, il gruppo Homnya Data-Marketing Media Company (Gruppo Consulcesi) prosegue il potenziamento come 'best in class' anche nel mondo dell'informazione del canale farmacia.

L'operazione segna un altro importante passo dell'evoluzione del gruppo guidato da Massimo Tortorella, già entrato nei piani di investimento del fondo Gyrus Capital. Editoriale Giornalidea - spiega una nota - è leader nell'informazione al farmacista da oltre 40 anni, con testate di spicco come Farma 7 (da 38 anni organo ufficiale della Federfarma), Farma Mese e Panorama Cosmetico. Raggiunge tutte le farmacie italiane con oltre 75.000 copie di tiratura mensili. Inoltre, la presenza online con testate come Pharmacy Scanner, Tuttodiabete.it, Farma Manager Academy e Farma Social Connect dimostra un approccio digitale alla comunicazione nel settore. Affiancando Giornalidea al gruppo Sics, editore de ilFarmacista e Fofilive nonché di Quotidiano Sanità e oltre 33 media di settore, Homnya si propone dunque come il referente principale e più completo

vivere calabria

QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ



Gioia Tauro: "Uno sguardo su Gioia Tauro": la rubrica...
32



Al Vinitaly vino, archeologia e Calabria: una lunga storia...
30



Nuovo anno scolastico, in Calabria si parte il 16 settembre
30



Villa San Giovanni: arrestato corriere della droga con 18...
32



Gioia Tauro: 'Pensieri Stonati': Il fascino misterioso...
52



Taurianova: pregiudicati fra la clientela, sospese le licenze...
36

vivere italia

QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ



Roma-Milan 2-1, giallorossi in semifinale di Europa League
100



Gli Stati Uniti mettono il veto su adesione piena Palestina all'Onu
402



Ue, Meloni si sfilata da 'toto-Draghi': "Nome autorevole, ma ora è filosofia"
412



Ucraina in pressing su G7. Allarme Cia: senza armi Usa, Kiev può crollare
392

nell'informazione verticale anche nell'ambito della farmacia e dei farmacisti. L'acquisizione di Giornalidea si colloca subito dopo l'avvio di partnership strategiche con Pharma Data Factory e Jakala, a conferma di un processo fortemente strutturato e con ambiziosi obiettivi. "Utilizzando asset e competenze unici - afferma Sergio Liberatore, Ceo di Homnya - lavoreremo insieme alla costruzione di un'offerta digitale, al fine di soddisfare i nostri clienti negli ambiti di comunicazione, formazione, informazione scientifica, analisi e gestione dati. Unendo gli asset digitali di Sics e Giornalidea realizzeremo, inoltre, attraverso la nuova piattaforma tecnologica di Consulcesi Club, la più grande community di farmacisti in Italia". "Sono orgoglioso di entrare a far parte di un grande gruppo e con una storia di successi e una profonda conoscenza dell'ambito sanitario - commenta Lorenzo Verlatto, President & Founder di Editoriale Giornalidea - Questo ci consentirà, attraverso un proficuo scambio di esperienze, di ampliare e migliorare la nostra offerta editoriale, rispondendo sempre di più alle esigenze e ai bisogni del nostro pubblico di riferimento, mantenendo posizioni strategiche all'interno della nuova compagine aziendale. Matteo e Chiara Verlatto resteranno rispettivamente presidente di Editoriale Giornalidea e direttore responsabile di Farma7, Farma Mese e Panorama Cosmetico. Alla guida di Pharmacy Scanner è confermato Alessandro Santoro". L'accordo è stato condotto dal team M&A di Consulcesi assistito da Cba Studio Legale, per la parte legale, e dallo Studio Zannini e Associati per la parte finanziaria. Editoriale Giornalidea è stata assistita dallo studio Tonucci & Partners per la parte legale, da Winnerge in qualità di advisor strategico e finanziario e dallo Studio Camnasio per la parte fiscale. "Questa operazione - sottolinea Mirco Dilda, partner di Gyrus Capital - rappresenta un ulteriore passo avanti verso l'obiettivo di contribuire in modo significativo all'efficientamento del Servizio sanitario nazionale con benefici diretti ai pazienti, non solo attraverso il rafforzamento delle proposte digitali di assistenza continua per operatori sanitari e aziende, ma anche grazie ad una rete di comunicazione e informazione mirata e accurata a loro dedicata". L'inizio della collaborazione sarà suggellato a **Cosmofarma**, il principale appuntamento del settore farmacia in Italia previsto dal 19 aprile a Bologna. Homnya sarà infatti presente con Editoriale Giornalidea e Sics che avranno uno spazio comune all'interno dell'evento.

I 3 Articoli più letti della settimana



Cassano All'Jonio: Falbo denuncia lo stato di abbandono delle...
👁️ 38



Doppia laurea con 1 anno di studio all'estero, bando per...
👁️ 20



I Parchi archeologici di Crotone e Sibari al Vinitaly per...
👁️ 20

ARGOMENTI

attualità



da Adnkronos

Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 19 aprile 2024 - 236 letture



SHORT LINK:
<https://vivere.me/eZ>

SEI IN > VIVERE ENNA > **ATTUALITA'**

LANCIO DI AGENZIA

Informazione canale farmacia, Homnya acquisisce Editoriale Gironalidea

18.04.2024 - h 16:07

3' di lettura

236



(Adnkronos) - Con l'acquisizione di Editoriale Giornalidea, il gruppo Homnya Data-Marketing Media Company (Gruppo Consulcesi) prosegue il potenziamento come 'best in class' anche nel mondo dell'informazione del canale farmacia.

L'operazione segna un altro importante passo dell'evoluzione del gruppo guidato da Massimo Tortorella, già entrato nei piani di investimento del fondo Gyrus Capital. Editoriale Giornalidea - spiega una nota - è leader nell'informazione al farmacista da oltre 40 anni, con testate di spicco come Farma 7 (da 38 anni organo ufficiale della Federfarma), Farma Mese e Panorama Cosmetico. Raggiunge tutte le farmacie italiane con oltre 75.000 copie di tiratura mensili. Inoltre, la presenza online con testate come Pharmacy Scanner, Tuttodiabete.it, Farma Manager Academy e Farma Social Connect dimostra un approccio digitale alla comunicazione nel settore. Affiancando Giornalidea al gruppo Sics, editore de ilFarmacista e Fofilive nonché di Quotidiano Sanità e oltre 33 media di settore, Homnya si propone dunque come il referente principale e più completo nell'informazione verticale anche nell'ambito della farmacia e dei farmacisti. L'acquisizione di Giornalidea si colloca subito dopo l'avvio di partnership strategiche con Pharma Data Factory e Jakala, a conferma di un processo fortemente strutturato e con ambiziosi



QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ



La Giunta regionale stanzia 16 milioni per la crisi idrica
👁️ 38



Sicci , le prime soluzioni della cabina di regia...
👁️ 50



Ecomed, la Regione presenta il piano di gestione dei rifiuti...
👁️ 40



Schifani assume interim assessore all'Agricoltura...
👁️ 36



Inchiesta per corruzione, si dimette il vice governatore...
👁️ 68



Corruzione, vicepresidente della Regione Sammartino sospeso...
👁️ 46




QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ



Roma-Milan 2-1, giallorossi in semifinale di Europa League
👁️ 154



Gli Stati Uniti mettono il veto su adesione piena Palestina all'Onu
👁️ 422



Ue, Meloni si sfilata da 'toto-Draghi': "Nome autorevole, ma ora   filosofia"
👁️ 438



Ucraina in pressing su G7. Allarme Cia: senza armi Usa, Kiev pu  crollare
👁️ 404

obiettivi. "Utilizzando asset e competenze unici - afferma Sergio Liberatore, Ceo di Homnya - lavoreremo insieme alla costruzione di un'offerta digitale, al fine di soddisfare i nostri clienti negli ambiti di comunicazione, formazione, informazione scientifica, analisi e gestione dati. Unendo gli asset digitali di Sics e Giornalidea realizzeremo, inoltre, attraverso la nuova piattaforma tecnologica di Consulcesi Club, la più grande community di farmacisti in Italia". "Sono orgoglioso di entrare a far parte di un grande gruppo e con una storia di successi e una profonda conoscenza dell'ambito sanitario - commenta Lorenzo Verlatto, President & Founder di Editoriale Giornalidea - Questo ci consentirà, attraverso un proficuo scambio di esperienze, di ampliare e migliorare la nostra offerta editoriale, rispondendo sempre di più alle esigenze e ai bisogni del nostro pubblico di riferimento, mantenendo posizioni strategiche all'interno della nuova compagine aziendale. Matteo e Chiara Verlatto resteranno rispettivamente presidente di Editoriale Giornalidea e direttore responsabile di Farma7, Farma Mese e Panorama Cosmetico. Alla guida di Pharmacy Scanner è confermato Alessandro Santoro". L'accordo è stato condotto dal team M&A di Consulcesi assistito da Cba Studio Legale, per la parte legale, e dallo Studio Zannini e Associati per la parte finanziaria. Editoriale Giornalidea è stata assistita dallo studio Tonucci & Partners per la parte legale, da Winnerge in qualità di advisor strategico e finanziario e dallo Studio Camnasio per la parte fiscale. "Questa operazione - sottolinea Mirco Dilda, partner di Gyrus Capital - rappresenta un ulteriore passo avanti verso l'obiettivo di contribuire in modo significativo all'efficientamento del Servizio sanitario nazionale con benefici diretti ai pazienti, non solo attraverso il rafforzamento delle proposte digitali di assistenza continua per operatori sanitari e aziende, ma anche grazie ad una rete di comunicazione e informazione mirata e accurata a loro dedicata". L'inizio della collaborazione sarà suggellato a **Cosmofarma**, il principale appuntamento del settore farmacia in Italia previsto dal 19 aprile a Bologna. Homnya sarà infatti presente con Editoriale Giornalidea e Sics che avranno uno spazio comune all'interno dell'evento.

I 3 Articoli più letti della settimana



Ecomed, la Regione presenta il piano di gestione dei rifiuti...
 👁 12



Nuovo bando "Sicilia che piace 2024": 1,3 milioni per la...
 👁 8



Nuovo anno scolastico, in Sicilia le lezioni inizieranno il...
 👁 8

ARGOMENTI

attualità

da **Adnkronos**

Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 19 aprile 2024 - 236 letture



SHORT LINK:
<https://vivere.me/eZ>