

# vivere palermo

IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO

[Top News](#)
[Ultima Ora](#)

SEI IN > VIVERE PALERMO > **ATTUALITÀ**

LANCIO DI AGENZIA

## Informazione canale farmacia, Homnya acquisisce Editoriale Gironalidea

18.04.2024 - h 16:07

3' di lettura

236



(Adnkronos) - Con l'acquisizione di Editoriale Giornalidea, il gruppo Homnya Data-Marketing Media Company (Gruppo Consulcesi) prosegue il potenziamento come 'best in class' anche nel mondo dell'informazione del canale farmacia.

L'operazione segna un altro importante passo dell'evoluzione del gruppo guidato da Massimo Tortorella, già entrato nei piani di investimento del fondo Gyrus Capital. Editoriale Giornalidea - spiega una nota - è leader nell'informazione al farmacista da oltre 40 anni, con testate di spicco come Farma 7 (da 38 anni organo ufficiale della Federfarma), Farma Mese e Panorama Cosmetico. Raggiunge tutte le farmacie italiane con oltre 75.000 copie di tiratura mensili. Inoltre, la presenza online con testate come Pharmacy Scanner, Tuttodiabete.it, Farma Manager Academy e Farma Social Connect dimostra un approccio digitale alla comunicazione nel settore. Affiancando Giornalidea al gruppo Sics, editore de ilFarmacista e Fofilive nonché di Quotidiano Sanità e oltre 33 media di settore, Homnya si propone dunque come il referente principale e più completo

### vivere sicilia

QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ



La Giunta regionale stanzia 16 milioni per la crisi idrica

38



Siccità, le prime soluzioni della cabina di regia...

50



Ecomed, la Regione presenta il piano di gestione dei rifiuti...

40



Schifani assume interim assessore all'Agricoltura...

36



Inchiesta per corruzione, si dimette il vice governatore...

68



Corruzione, vicepresidente della Regione Sammartino sospeso...

46

### vivere italia

QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ



Roma-Milan 2-1, giallorossi in semifinale di Europa League

154



Gli Stati Uniti mettono il veto su adesione piena Palestina all'Onu

422



Ue, Meloni si sfilata da 'toto-Draghi': "Nome autorevole, ma ora è filosofia"

438



Ucraina in pressing su G7. Allarme Cia: senza armi Usa, Kiev può crollare

404

nell'informazione verticale anche nell'ambito della farmacia e dei farmacisti. L'acquisizione di Giornalidea si colloca subito dopo l'avvio di partnership strategiche con Pharma Data Factory e Jakala, a conferma di un processo fortemente strutturato e con ambiziosi obiettivi. "Utilizzando asset e competenze unici - afferma Sergio Liberatore, Ceo di Homnya - lavoreremo insieme alla costruzione di un'offerta digitale, al fine di soddisfare i nostri clienti negli ambiti di comunicazione, formazione, informazione scientifica, analisi e gestione dati. Unendo gli asset digitali di Sics e Giornalidea realizzeremo, inoltre, attraverso la nuova piattaforma tecnologica di Consulcesi Club, la più grande community di farmacisti in Italia". "Sono orgoglioso di entrare a far parte di un grande gruppo e con una storia di successi e una profonda conoscenza dell'ambito sanitario - commenta Lorenzo Verlatto, President & Founder di Editoriale Giornalidea - Questo ci consentirà, attraverso un proficuo scambio di esperienze, di ampliare e migliorare la nostra offerta editoriale, rispondendo sempre di più alle esigenze e ai bisogni del nostro pubblico di riferimento, mantenendo posizioni strategiche all'interno della nuova compagine aziendale. Matteo e Chiara Verlatto resteranno rispettivamente presidente di Editoriale Giornalidea e direttore responsabile di Farma7, Farma Mese e Panorama Cosmetico. Alla guida di Pharmacy Scanner è confermato Alessandro Santoro". L'accordo è stato condotto dal team M&A di Consulcesi assistito da Cba Studio Legale, per la parte legale, e dallo Studio Zannini e Associati per la parte finanziaria. Editoriale Giornalidea è stata assistita dallo studio Tonucci & Partners per la parte legale, da Winnerge in qualità di advisor strategico e finanziario e dallo Studio Camnasio per la parte fiscale. "Questa operazione - sottolinea Mirco Dilda, partner di Gyrus Capital - rappresenta un ulteriore passo avanti verso l'obiettivo di contribuire in modo significativo all'efficientamento del Servizio sanitario nazionale con benefici diretti ai pazienti, non solo attraverso il rafforzamento delle proposte digitali di assistenza continua per operatori sanitari e aziende, ma anche grazie ad una rete di comunicazione e informazione mirata e accurata a loro dedicata". L'inizio della collaborazione sarà suggellato a **Cosmofarma**, il principale appuntamento del settore farmacia in Italia previsto dal 19 aprile a Bologna. Homnya sarà infatti presente con Editoriale Giornalidea e Sics che avranno uno spazio comune all'interno dell'evento.

## ARGOMENTI

attualità



da Adnkronos

Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 19 aprile 2024 - 236 letture



SHORT LINK:

<https://vivere.me/eZ>

## I 3 Articoli più letti della settimana



Corruzione e appalti truccati: 8 arresti, tra cui l'ex...

60



Disfunzione erettile, a Palermo impianto di protesi peniena

54



Giornata del Made in Italy, Tamajo: "Vetrine di sedici..."

42



# Commenti

Please enable JavaScript to view the comments powered by Disqus.



**Career Day all'Università di Palermo, gli studenti incontrano...**



**La strage di migranti del 2015, Loreface invita a ricordare...**




**Un Festino anche a New York, così Santa Rosalia diventa...**




**Earth Day, a Palermo il primo Festival del clima nel Mediterraneo**


[Leggi tutti...](#)




**La strage di migranti del 2015, Loreface invita a ricordare...**



**Career Day all'Università di Palermo, gli studenti incontrano...**



**Via libera dalla Regione al progetto del bypass ferroviario...**



**Infrastrutture, le analisi di Uniontrasporti: 40 priorità per...**

[Leggi tutti...](#)

**vivere italia**  
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO



**Treviso, morto bimbo di un anno e mezzo investito dall'auto...**



**Iran, Netanyahu 'ridimensiona' risposta Israele. Si infiamma...**



**E' ufficiale: Amadeus nella squadra Warner, in autunno sarà...**



**Temporali, vento e neve a bassa quota: nel weekend torna...**

[Leggi tutti...](#)

Vivere Palermo, supplemento di Vivere Marche, testata edita da Vivere SRL. Direttore editoriale **Giulia Mancinelli**, direttore responsabile **Michele Pinto**. Registrazione presso il tribunale di Ancona n° 9 del 29 Agosto 2017. Iscrizione ROC 30223.  
 Redazione: Via Mamiani 26 Senigallia AN Tel. 071.7921452.  
 Informativa sulla Privacy.  
 Pubblicità: Pubblicelli 342.934.3829.  
 Accedi | Pagina generata in 0.19 secondi

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015



CERCA NOTIZIE

Griglia Timeline Grafo

Prima pagina Lombardia Lazio Campania Emilia Romagna Veneto Piemonte Puglia Sicilia Toscana Liguria Altre regioni

Cronaca Economia Mondo Politica Spettacoli e Cultura Sport Scienza e Tecnologia Informazione locale Stampa estera

# Cosmofarma Exhibition 2024, vendite di cosmetici in farmacia oltre 2 miliardi di euro

Il Sole 24 Ore 25056 1 ora fa

Scienza e Tecnologia - Si apre domani, fino al 21 aprile, la 27esima edizione dell'evento a .... Si attestano nella top 3 del paniere di consumo 2023 di cosmetici in farmacia quelli per la cura del viso (30%), prodotti per la cura del corpo (14%) e solari (10%. Cura ...

[Leggi la notizia](#)

Organizzazioni: [cosmofarma exhibition bolognafiere](#)

Prodotti: [pandemia](#)

Tags: [farmacie](#) [cosmetici](#)



CONDIVIDI QUESTA PAGINA SU



Tag Persone Organizzazioni Luoghi Prodotti

[Termini e condizioni d'uso](#) - [Contattaci](#)



### Conosci Libero Mail?

Sai che Libero ti offre una mail gratis con 5GB di spazio cloud su web, cellulare e tablet?

[Scopri di più](#)

### CITTA'

- Milano Palermo Perugia
- Roma Firenze Cagliari
- Napoli Genova Trento
- Bologna Catanzaro Potenza
- Venezia Ancona Campobasso
- Torino Trieste Aosta
- Bari L'Aquila

[Altre città](#)

### FOTO



[Cosmofarma Exhibition 2024, vendite di cosmetici in farmacia oltre 2 miliardi di euro](#)  
Il Sole 24 Ore - 1 ora fa

1 di 1

Gli articoli sono stati selezionati e posizionati in questa pagina in modo automatico. L'ora o la data visualizzate si riferiscono al momento in cui l'articolo è stato aggiunto o aggiornato in Libero 24x7



LIBERO PAGINE BIANCHE PAGINE GIALLE SUPEREVA TUTTOCITTÀ VIRGILIO

[Italiaonline.it](#) [Fusione](#) [Note legali](#) [Privacy](#) [Cookie Policy](#) [Aiuto](#) [Segnala Abuso](#)

Home Salute

# Informazione canale farmacia, Homnya acquisisce Editoriale Gironalidea

18 aprile 2024 | 16.07

Redazione Adnkronos

LETTURA: 3 minuti



SEGUICI SUI SOCIAL



ORA IN

*Prima pagina*

Acquisizione strategica per Gruppo Consulcesi che potenzia digital in sinergia con Sics e Quotidiano Sanità



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015



Foto di repertorio - FOTOGRAMMA

Con l'acquisizione di Editoriale Giornalidea, il gruppo Homnya Data-Marketing Media Company (Gruppo Consulcesi) prosegue il potenziamento come 'best in class' anche nel mondo dell'informazione del canale farmacia. L'operazione segna un altro importante passo dell'evoluzione del gruppo guidato da Massimo Tortorella, già entrato nei piani di investimento del fondo Gyrus Capital. Editoriale Giornalidea - spiega una nota - è leader nell'informazione al farmacista da oltre 40 anni, con testate di spicco come Farma 7 (da 38 anni organo ufficiale della Federfarma), Farma Mese e Panorama Cosmetico. Raggiunge tutte le farmacie italiane con oltre 75.000 copie di tiratura mensili. Inoltre, la presenza online con testate come Pharmacy Scanner, Tuttodiabete.it, Farma Manager Academy e Farma Social Connect dimostra un approccio digitale alla comunicazione nel settore.

Affiancando Giornalidea al gruppo Sics, editore de ilFarmacista e FofiLive nonché di Quotidiano Sanità e oltre 33 media di settore, Homnya si propone dunque come il referente principale e più completo nell'informazione verticale anche nell'ambito della farmacia e dei farmacisti. L'acquisizione di Giornalidea si colloca subito dopo l'avvio di partnership strategiche con Pharma Data Factory e Jakala, a conferma di un processo fortemente strutturato e con ambiziosi obiettivi. "Utilizzando asset e competenze unici - afferma Sergio Liberatore, Ceo di Homnya - lavoreremo insieme alla costruzione di un'offerta digitale, al fine di soddisfare i nostri clienti negli ambiti di comunicazione, formazione, informazione scientifica, analisi e gestione dati. Unendo gli asset digitali di Sics e Giornalidea realizzeremo,

**Israele, Iran minaccia: "In caso di aggressione rivedremo politica nucleare"**

**Distrutti 5mila embrioni in vitro a Gaza City: "Il prezzo invisibile della guerra"**

**Scontri Sapienza, 32 denunciati tra i quali 2 minorenni**

**E' ufficiale: Amadeus in autunno sarà sul Nove con tre programmi**

**Ucraina, incontro Blinken-Kuleba: "Aiuti a Kiev urgenti". Attacco con droni su 7 regioni**

## ARTICOLI

*in Evidenza**in Evidenza***Le nuove strade della sostenibilità***in Evidenza***Evanews, una nuova visione delle news europee***in Evidenza***Obiettivo ESG***in Evidenza***Iscriviti alla Newsletter di Intesa-Sanpaolo**

inoltre, attraverso la nuova piattaforma tecnologica di Consulcesi Club, la più grande community di farmacisti in Italia".

"Sono orgoglioso di entrare a far parte di un grande gruppo e con una storia di successi e una profonda conoscenza dell'ambito sanitario - commenta Lorenzo Verlato, President & Founder di Editoriale Giornalidea - Questo ci consentirà, attraverso un proficuo scambio di esperienze, di ampliare e migliorare la nostra offerta editoriale, rispondendo sempre di più alle esigenze e ai bisogni del nostro pubblico di riferimento, mantenendo posizioni strategiche all'interno della nuova compagine aziendale. Matteo e Chiara Verlato resteranno rispettivamente presidente di Editoriale Giornalidea e direttore responsabile di Farma7, Farma Mese e Panorama Cosmetico. Alla guida di Pharmacy Scanner è confermato Alessandro Santoro".

L'accordo è stato condotto dal team M&A di Consulcesi assistito da Cba Studio Legale, per la parte legale, e dallo Studio Zannini e Associati per la parte finanziaria. Editoriale Giornalidea è stata assistita dallo studio Tonucci & Partners per la parte legale, da Winnerge in qualità di advisor strategico e finanziario e dallo Studio Camnasio per la parte fiscale.

"Questa operazione - sottolinea Mirco Dilda, partner di Gyrus Capital - rappresenta un ulteriore passo avanti verso l'obiettivo di contribuire in modo significativo all'efficientamento del Servizio sanitario nazionale con benefici diretti ai pazienti, non solo attraverso il rafforzamento delle proposte digitali di assistenza continua per operatori sanitari e aziende, ma anche grazie ad una rete di comunicazione e informazione mirata e accurata a loro dedicata".

L'inizio della collaborazione sarà suggellato a **Cosmofarma**, il principale appuntamento del settore farmacia in Italia previsto dal 19 aprile a Bologna. Homnya sarà infatti presente con Editoriale Giornalidea e Sics che avranno uno spazio comune all'interno dell'evento.

RIPRODUZIONE RISERVATA  
© COPYRIGHT ADNKRONOS



## Demografica, leggi lo Speciale

Persone, popolazione, natalità: Noi domani. Notizie, approfondimenti e analisi sul Paese che cambia.



in Evidenza

**Sai che cos'è un video personalizzato? Puoi creare esperienze uniche per il tuo cliente**

in Evidenza

**Giro d'Italia della CSR Edizione 2024**

in Evidenza

**A Milano gli Stati Generali delle Ingegnerie digitali**

in Evidenza

**A Roma la sfida del Talent Management in convegno**

in Evidenza

**Il 'Megafono sociale' di Danone, nuovo modo di fare business**

in Evidenza

**'Se il caffè sparisse?', al via nuova campagna Lavazza per Earth Day**

in Evidenza

**A Torino piantati 750 alberi, grazie ad Arca Fondi e Gruppo Bper**

in Evidenza

**Salute, Fondazione Oself: positivo primo bilancio sociale per vista dei più fragili**

in Evidenza

**Roma, l'evoluzione del concetto di salute tra generazioni in un evento alla Luiss**

in Evidenza

**Fiere: We Make Future, l'innovazione made in Italy protagonista a giugno a Bologna**

in Evidenza

**Milano, Penny Italia presenta i suoi risultati annuali**

## Cosmetici in farmacia in crescita, superano i 2,1 miliardi

Cosmetica Italia a **Cosmofarma**, è terzo canale in Italia, +7,5% La farmacia è il terzo canale di vendita per i cosmetici nel nostro Paese ed è sempre più in evoluzione. È l'evidenza a **Cosmofarma** Exhibition, l'evento leader nell'ambito dell'health care, del beauty care e di tutti i servizi legati al mondo della farmacia in programma a Fiera Bologna (19-21 aprile). Cosmetica Italia, attraverso il Gruppo Cosmetici in Farmacia, è presente anche quest'anno. Un'occasione per evidenziare la rilevanza dei prodotti per l'igiene, il benessere e la cura di sé per il mondo della farmacia, incontrare i professionisti del comparto e offrire momenti di approfondimento sulle dinamiche del settore. "Igiene, cura di sé, benessere, prevenzione e protezione sono le esigenze quotidiane, imprescindibili per ciascun individuo, a cui i cosmetici sono in grado di rispondere. Questo tratto di essenzialità del prodotto è unito all'affidabilità e all'esperienza del farmacista" ha commentato Luigi Corvi, presidente del Gruppo Cosmetici in Farmacia di Cosmetica Italia. I dati preconsuntivi 2023, sottolineano da Cosmetica Italia, collocano il canale farmacia al terzo posto per consumi di cosmetici in Italia, dopo mass market e profumeria. Il valore dei cosmetici venduti in farmacia è di 2,1 miliardi di euro, in crescita del 7,5% rispetto al 2022; le stime per il 2024 prevedono un ulteriore incremento di 7,2 punti percentuali. Nel confronto tra 2019 (pre-pandemia) e 2023, il peso del canale farmacia sui consumi cosmetici risulta in lieve flessione (nel 2019 il canale rappresentava il 17,4% dei consumi cosmetici, nel 2023 il 16,7%): questo dato non deve tuttavia essere letto come il risultato di una minor competitività di canale, ma come effetto di una pressione dell'inflazione inferiore rispetto ad altre formule distributive. "La farmacia si sta progressivamente evolvendo verso un vero e proprio hub di immediato accesso a cui il consumatore può rivolgersi per trovare risposte e consigli non solo su tematiche legate alla propria salute, ma più in generale al proprio benessere. In quest'ottica la nostra presenza ormai consolidata a **Cosmofarma** è quantomai importante per confrontarci e dialogare con i professionisti e gli operatori del canale, interpretandone assieme futuri sviluppi e necessità". Nei giorni di **Cosmofarma**, il Gruppo Cosmetici in Farmacia è presente con uno spazio istituzionale all'interno del Padiglione 25 (stand C2). Gli esperti dell'Associazione e alcuni partner cureranno inoltre specifici momenti di approfondimento anche con il centro studi di Cosmetica Italia. Si attestano nella top 3 del paniere di consumo 2023 di cosmetici in farmacia le seguenti categorie: cosmetici per la cura del viso (30%), prodotti per la cura del corpo (14%) e solari (10%). Cura viso e solari sono anche le categorie di prodotto con i trend più dinamici registrati nel 2023 nel confronto con l'anno precedente (rispettivamente +10,7% e +10,9%); da segnalare anche l'andamento dei prodotti da trucco venduti in farmacia, cresciuti del 13%. Riproduzione riservata © Copyright ANSA



Menu

Siti Internazionali

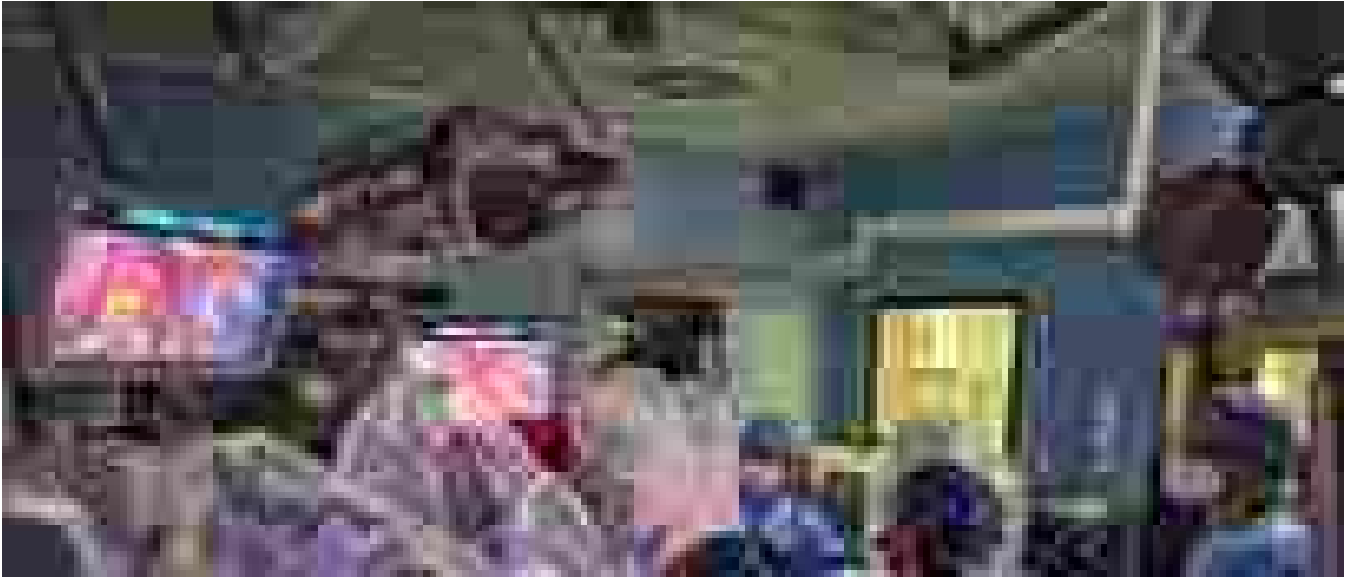
Abbonati



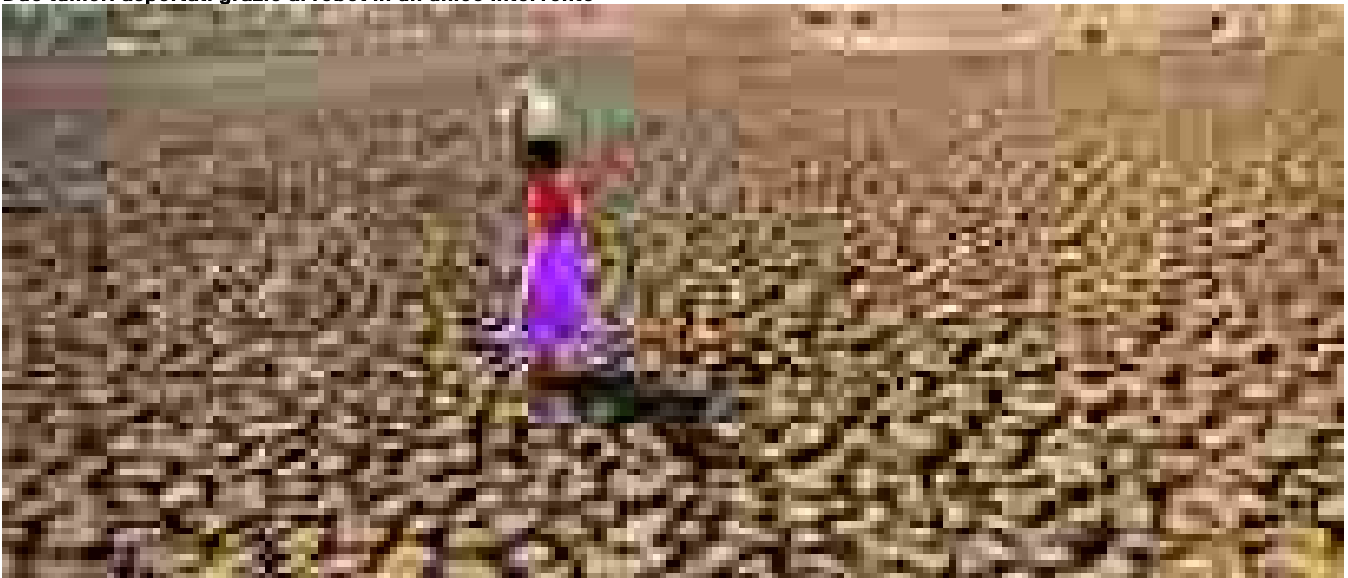
Motorola lancia la serie Edge 50, anche telefoni in legno

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015



Due tumori asportati grazie al robot in un unico intervento

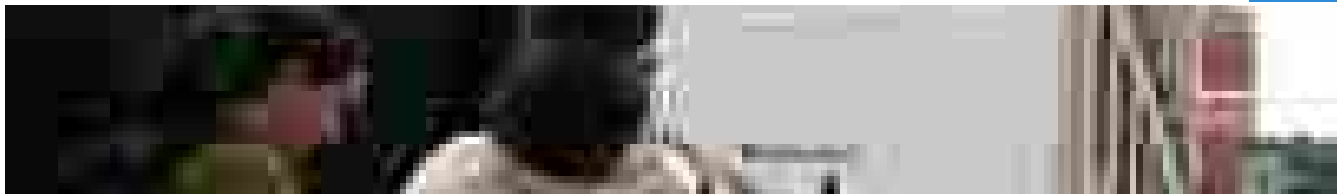


Per la crisi climatica l'economia giù del 19% entro il 2049

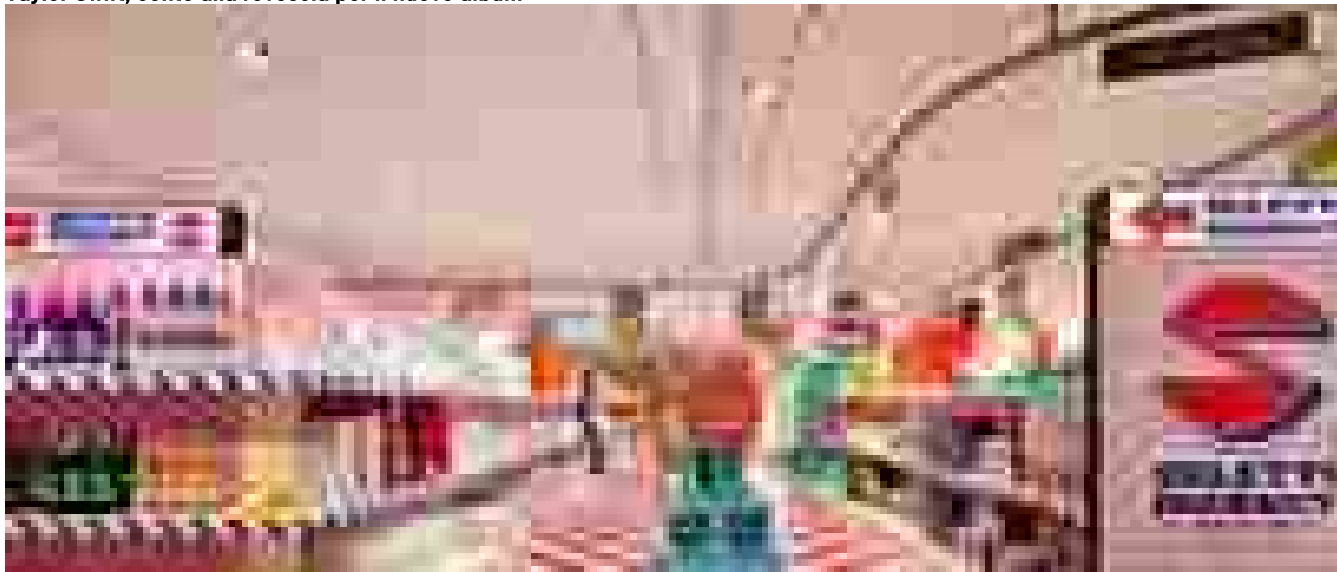


Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015



Taylor Swift, conto alla rovescia per il nuovo album



Un supermercato anni '60 in Rinascente per la Design Week

Temi caldi Israele Iran Ucraina G7 Draghi

/ LIFESTYLE

ANSAcom

# Cosmetici in farmacia in crescita, superano i 2,1 miliardi

ANSAcom

Cosmetica Italia a **Cosmofarma**, è terzo canale in Italia, +7,5%

Roma, 18 aprile 2024, 14:29

ANSAcom

← Cosmetici in farmacia in crescita, superano i 2,1 miliardi - RIPRODUZIONE RISERVATA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015



#### ANSACOM - In collaborazione con Cosmetica Italia

La farmacia è il terzo canale di vendita per i cosmetici nel nostro Paese ed è sempre più in evoluzione. È l'evidenza a **Cosmofarma** Exhibition, l'evento leader nell'ambito dell'health care, del beauty care e di tutti i servizi legati al mondo della farmacia in programma a Fiera Bologna (19-21 aprile). Cosmetica Italia, attraverso il Gruppo Cosmetici in Farmacia, è presente anche quest'anno. Un'occasione per evidenziare la rilevanza dei prodotti per l'igiene, il benessere e la cura di sé per il mondo della farmacia, incontrare i professionisti del comparto e offrire momenti di approfondimento sulle dinamiche del settore. "Igiene, cura di sé, benessere, prevenzione e protezione sono le esigenze quotidiane, imprescindibili per ciascun individuo, a cui i cosmetici sono in grado di rispondere. Questo tratto di essenzialità del prodotto è unito all'affidabilità e all'esperienza del farmacista" ha commentato Luigi Corvi, presidente del Gruppo Cosmetici in Farmacia di Cosmetica Italia. I dati preconsuntivi 2023, sottolineano da Cosmetica Italia, collocano il canale farmacia al terzo posto per consumi di cosmetici in Italia, dopo mass market e profumeria. Il valore dei cosmetici venduti in farmacia è di 2,1 miliardi di euro, in crescita del 7,5% rispetto al 2022; le stime per il 2024 prevedono un ulteriore incremento di 7,2 punti percentuali. Nel confronto tra 2019 (pre-pandemia) e 2023, il peso del canale farmacia sui consumi cosmetici risulta in lieve flessione (nel 2019 il canale rappresentava il 17,4% dei consumi cosmetici, nel 2023 il 16,7%); questo dato non deve tuttavia essere letto come il risultato di una minor competitività di canale, ma come effetto di una pressione dell'inflazione inferiore rispetto ad altre formule distributive. "La farmacia si sta progressivamente evolvendo verso un vero e proprio hub di immediato accesso a cui il consumatore può rivolgersi per trovare risposte e consigli non solo su tematiche legate alla propria salute, ma più in generale al proprio benessere. In quest'ottica la nostra presenza ormai consolidata a **Cosmofarma** è quantomai importante per confrontarci e dialogare con i professionisti e gli operatori del canale, interpretandone assieme futuri

sviluppi e necessità". Nei giorni di **Cosmofarma**, il Gruppo Cosmetici in Farmacia è presente con uno spazio istituzionale all'interno del Padiglione 25 (stand C2). Gli esperti dell'Associazione e alcuni partner cureranno inoltre specifici momenti di approfondimento anche con il centro studi di Cosmetica Italia. Si attestano nella top 3 del paniere di consumo 2023 di cosmetici in farmacia le seguenti categorie: cosmetici per la cura del viso (30%), prodotti per la cura del corpo (14%) e solari (10%). Cura viso e solari sono anche le categorie di prodotto con i trend più dinamici registrati nel 2023 nel confronto con l'anno precedente (rispettivamente +10,7% e +10,9%); da segnalare anche l'andamento dei prodotti da trucco venduti in farmacia, cresciuti del 13%.

ANSacom - In collaborazione con Cosmetica Italia

Condividi



Guarda anche

Gli appuntamenti di Cosmetica Italia a **Cosmofarma**

🕒 Ultima ora

14:12

**Bundesbank, Pil tedesco in lieve miglioramento nel trimestre**

14:10

**Rettori Crui, 'l'agenda non la decide chi contesta'**

14:06

**Sopravvissuto all'attacco, Kenne muore per il lancio di aiuti**

14:03

**Salini, cantieri per il Ponte possibili entro l'estate**

13:53

**L'Iran minaccia di attaccare i siti nucleari israeliani**

**Video** >

13:41

**Femminicidio Aosta, il sospettato in ospedale per malore**



▶ **Ponte sullo Stretto, Salvini replica a un contestatore ad un convegno**



▶ **Bulgaria, Mattarella in visita alla base Nato di Novo Selo**

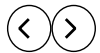


▶ **Vulcano in eruzione in Indonesia, evacuati detenuti e residenti**



▶ **Russia-Ucraina, Tajani: "Se Kiev perde, Putin non negozierà mai"**

Iscriviti alle newsletter



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Menu

Siti Internazionali

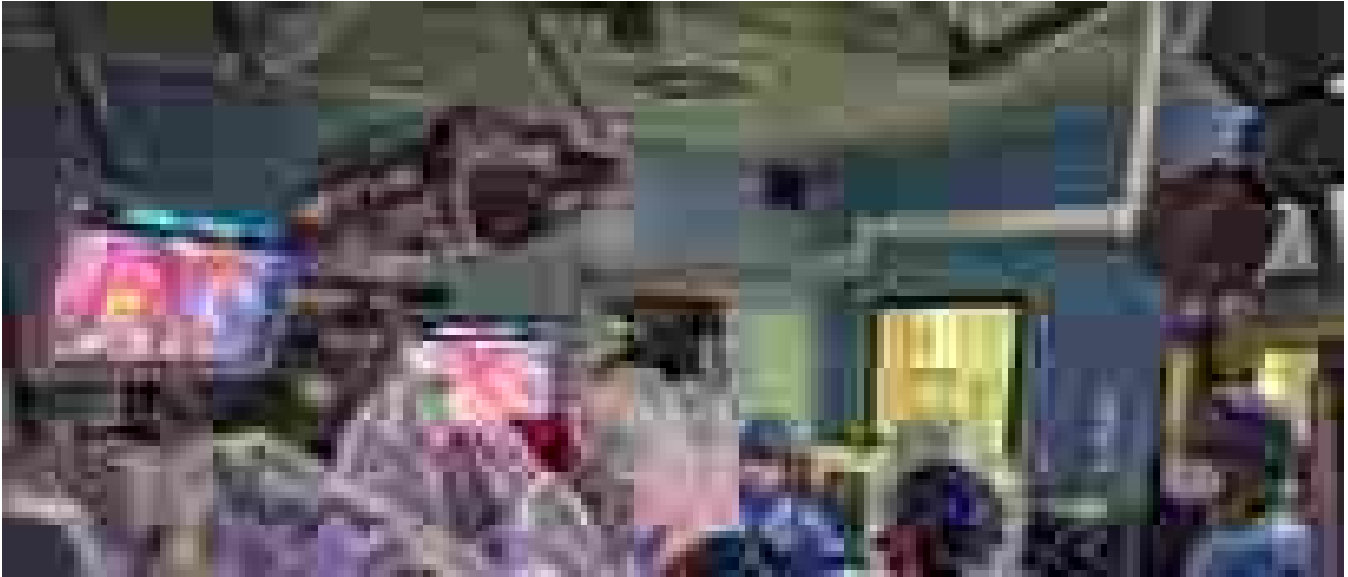
Abbonati



Motorola lancia la serie Edge 50, anche telefoni in legno

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015



Due tumori asportati grazie al robot in un unico intervento

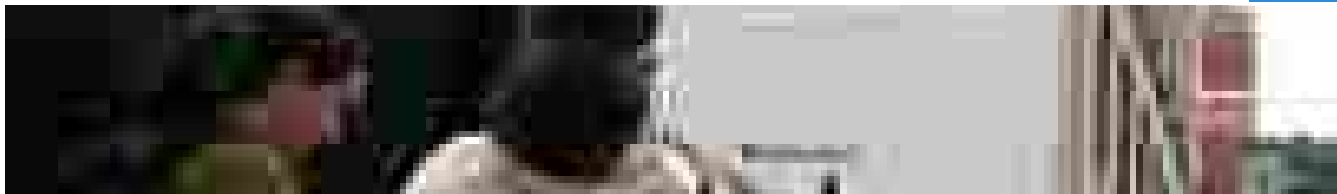


Per la crisi climatica l'economia giù del 19% entro il 2049

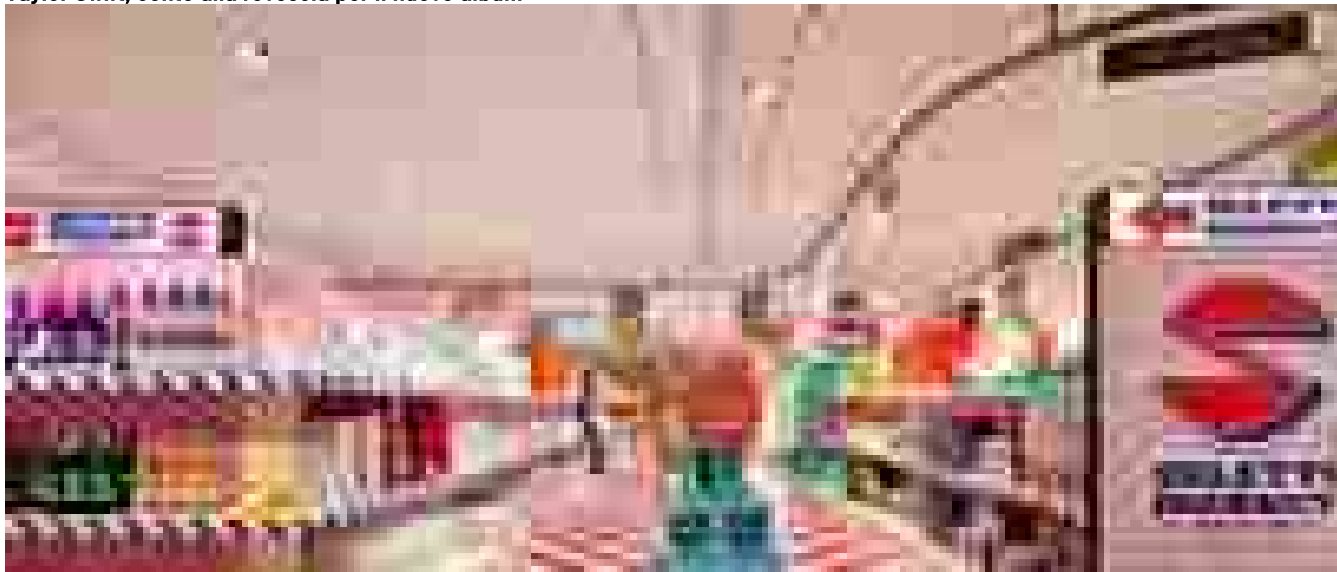


Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015



Taylor Swift, conto alla rovescia per il nuovo album



Un supermercato anni '60 in Rinascente per la Design Week

Temi caldi Israele Iran Ucraina G7 Draghi  
/ Regione Emilia Romagna

Naviga

# Gli appuntamenti di Cosmetica Italia a Cosmofarma

Come cambia il settore, summit, dati e convegni

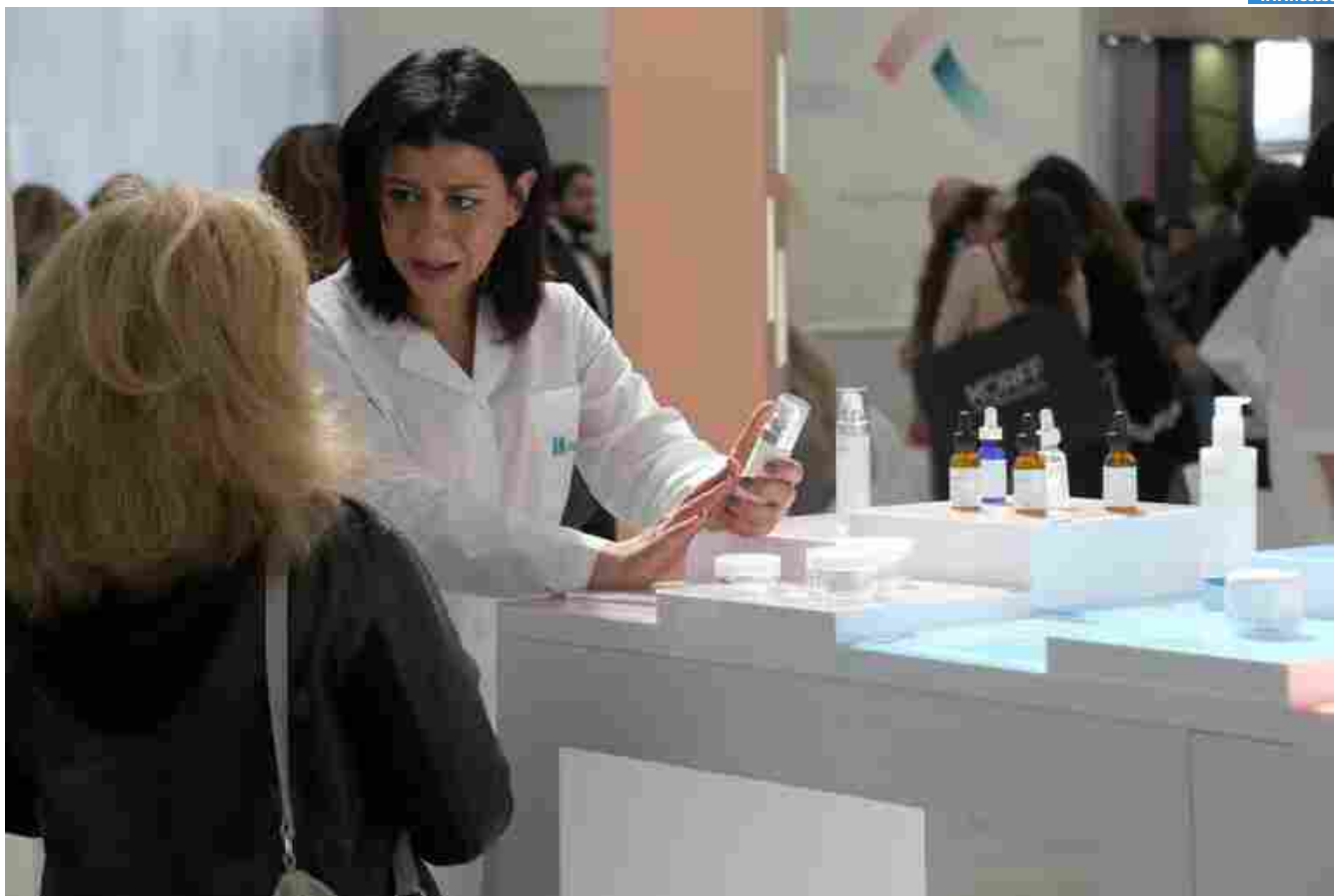
ROMA, 18 aprile 2024, 14:12

Redazione ANSA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015





↑ - RIPRODUZIONE RISERVATA

**A** Cosmofarma il Gruppo Cosmetici in Farmacia è presente con uno spazio istituzionale all'interno del Padiglione 25 (stand C2). E numerosi sono gli approfondimenti.

Sabato 20 aprile (ore 12:00) nello Spazio Innovazione, New Line proporrà un intervento dal titolo Scontrini e carte fedeltà fotografano il cliente della dermocosmetica in farmacia.

Nell'ambito del Cosmetic Summit, invece, sabato 20 aprile (ore 14:30) interverrà in apertura il presidente del Gruppo Cosmetici in Farmacia, Luigi Corvi, presentando le più recenti rilevazioni sull'andamento del settore, con particolare attenzione ai consumi nel canale farmacia (La misurazione dei fenomeni nel canale farmacia). Seguiranno l'intervento del Centro Studi di Cosmetica Italia intitolato Il canale farmacia tra multicanalità e ingaggio del consumatore e di IQVIA, Le principali aree d'innovazione nel mercato dermocosmetico.

Nel corso di **Cosmofarma** Exhibition 2024, come ormai da tradizione, il Centro Studi di Cosmetica Italia coordinerà un'indagine qualitativa sui farmacisti: coinvolgendo direttamente i professionisti presenti in fiera, sarà possibile tracciare in maniera costante e continuativa i cambiamenti in farmacia e analizzare le future dinamiche e il ruolo del prodotto cosmetico all'interno del canale, tenendo conto dei bisogni degli addetti ai lavori.

Riproduzione riservata © Copyright ANSA

Condividi



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015

## Gli appuntamenti di Cosmetica Italia a **Cosmofarma** - Notizie - Ansa.it

Come cambia il settore, summit, dati e convegni A **Cosmofarma** il Gruppo Cosmetici in Farmacia è presente con uno spazio istituzionale all'interno del Padiglione 25 (stand C2). E numerosi sono gli approfondimenti. Sabato 20 aprile (ore 12:00) nello Spazio Innovazione, New Line proporrà un intervento dal titolo Scontrini e carte fedeltà fotografano il cliente della dermocosmetica in farmacia. Nell'ambito del Cosmetic Summit, invece, sabato 20 aprile (ore 14:30) interverrà in apertura il presidente del Gruppo Cosmetici in Farmacia, Luigi Corvi, presentando le più recenti rilevazioni sull'andamento del settore, con particolare attenzione ai consumi nel canale farmacia (La misurazione dei fenomeni nel canale farmacia). Seguiranno l'intervento del Centro Studi di Cosmetica Italia intitolato Il canale farmacia tra multicanalità e ingaggio del consumatore e di IQVIA, Le principali aree d'innovazione nel mercato dermocosmetico. Nel corso di **Cosmofarma** Exhibition 2024, come ormai da tradizione, il Centro Studi di Cosmetica Italia coordinerà un'indagine qualitativa sui farmacisti: coinvolgendo direttamente i professionisti presenti in fiera, sarà possibile tracciare in maniera costante e continuativa i cambiamenti in farmacia e analizzare le future dinamiche e il ruolo del prodotto cosmetico all'interno del canale, tenendo conto dei bisogni degli addetti ai lavori. Riproduzione riservata © Copyright ANSA



# Al via domani **Cosmofarma** 2024, focus su 'capitale umano' e tecnologie

by Redazione — 18 Aprile 2024

Aprirà domani, venerdì 19 aprile, con il claim 'Cura. Ispirazione. Evoluzione.', la 27esima edizione di **Cosmofarma Exhibition**, l'evento annuale dedicato al mondo della farmacia italiana, in programma alla **Fiera di Bologna** fino al 21 aprile 2024, quest'anno per un giorno in contemporanea con **Exposanità** (17-19 aprile). Claim che sottolinea tre concetti chiave: prendersi cura degli altri e di se stessi, lasciarsi ispirare per costruire un buon progetto e mettersi in discussione per una evoluzione personale e professionale.

I tre concetti fanno capo al megatrend del 'capitale umano' che sarà focus dell'edizione di quest'anno. "Il tema di **Cosmofarma** è quello del capitale umano e della relazione tra competenze e nuove tecnologie - ha affermato **Andrea Fortuna**, partner **PwC Italia**, Healthcare Pharmaceuticals & Life Sciences Leader -. È uno dei megatrend che stanno trasformando il settore della salute". Un settore in cui il ruolo del farmacista, secondo le parole di **Andrea Mandelli**, presidente **FOFI** (Federazione Ordini Farmacisti Italiani), "è diventato centrale", nel contesto dell'evoluzione della farmacia come luogo di servizi. E proprio alla figura del farmacista si ispira il progetto che FOFI ha avviato con il **Politecnico di Milano** legato all'intelligenza artificiale, con l'obiettivo di supportare il farmacista in tutti i processi della sua professione con le migliori tecnologie.

"Saranno quattro i cluster dei convegni che avranno luogo in fiera: istituzionale,





management, scientifico e human value”, ha spiegato **Francesca Ferilli**, direttore generale **Bos** illustrando il programma della manifestazione in cui non mancherà la **Nutraceuticals Conference** che presenterà i trend di mercato e legislativi e affronterà l’approccio nutraceutico in differenti ambiti, compresa la cosmeceutica. Il **Cosmetic Summit** (nel pomeriggio di sabato 20 aprile) si concentrerà sui giovani per riflettere sulla rivoluzione del linguaggio nella dermocosmesi, per comunicare alla generazione Z in modo accattivante e trasparente. In ambito di iniziative speciali ci sono tre new entry: **Lab Galenica**, un laboratorio galenico con workshop per approfondire le preparazioni; **Silver Age**, un’area con focus su prodotti e servizi per gli over 65 e **Terme e Spa**.

I dati preconsuntivi 2023 collocano il canale farmacia al terzo posto per consumi di cosmetici in Italia, con una quota del 16,8%, dopo mass market e profumeria. Il valore dei cosmetici venduti in farmacia è di 2,1 miliardi di euro, in crescita del 7,5% rispetto al 2022, e le stime per il 2024 prevedono un ulteriore incremento di 7,2 punti percentuali. Tra le categorie, nella top 3 del paniere di consumo 2023 si posizionano i prodotti per la **cura del viso** (33%), quelli per la **cura del corpo** (16%) e i **solari** (10%). Cura viso e solari sono anche le categorie di prodotto con i trend più dinamici registrati nel 2023 nel confronto con l’anno precedente (rispettivamente +11,4% e +9,9%); da segnalare anche l’andamento del **make-up** venduto in farmacia, cresciuto del 13,8 per cento.

“Igiene, cura di sé, benessere, prevenzione e protezione sono le esigenze quotidiane, imprescindibili per ciascun individuo, a cui i cosmetici sono in grado di rispondere”, ha concluso **Luigi Corvi**, presidente del **Gruppo Cosmetici in Farmacia** di **Cosmetica Italia**, individuando nell’essenzialità del prodotto, unita all’affidabilità e all’esperienza del farmacista, le ragioni che hanno portato la farmacia a diventare il terzo canale di vendita per i cosmetici in Italia.



Send



Share



Send

**BOLOGNA NOTIZIE**

QUOTIDIANO ONLINE DELLA CITTÀ DI BOLOGNA



Top News

Ultima Ora

 SEI IN > NOTIZIE BOLOGNA > **ATTUALITÀ**

LANCIO DI AGENZIA

# Informazione canale farmacia, Homnya acquisisce Editoriale Gironalidea

18.04.2024 - h 16:07

3' di lettura

152



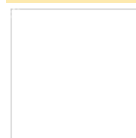
(Adnkronos) - Con l'acquisizione di Editoriale Giornalidea, il gruppo Homnya Data-Marketing Media Company (Gruppo Consulcesi) prosegue il potenziamento come 'best in class' anche nel mondo dell'informazione del canale farmacia.

L'operazione segna un altro importante passo dell'evoluzione del gruppo guidato da Massimo Tortorella, già entrato nei piani di investimento del fondo Gyrus Capital. Editoriale Giornalidea - spiega una nota - è leader nell'informazione al farmacista da oltre 40 anni, con testate di spicco come Farma 7 (da 38 anni organo ufficiale della Federfarma), Farma Mese e Panorama Cosmetico. Raggiunge tutte le farmacie italiane con oltre 75.000 copie di tiratura mensili. Inoltre, la presenza online con testate come Pharmacy Scanner, Tuttodiabete.it, Farma Manager Academy e Farma Social Connect dimostra un approccio digitale alla comunicazione nel settore. Affiancando Giornalidea al gruppo Sics, editore de ilFarmacista e FofiLive nonché di Quotidiano Sanità e oltre 33 media di settore, Homnya si propone dunque come il referente principale e più completo nell'informazione verticale anche nell'ambito della farmacia e dei

## IL GIORNALE DI DOMANI



**Sospetto traffico di droga in un bar, interviene la Procura**  
 48



**Preso a calci e pungi in faccia per un cellulare, accade in...**  
 28



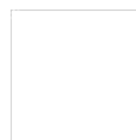
**Accade a Bentivoglio: 22enne minaccia il suicidio dal...**  
 18



**Minacce e botte andavano avanti da Gennaio, a picchiare la...**  
 10



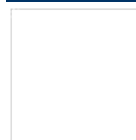
**Trovati 70 kg di cosmetici e farmaci illegali nascosti nelle...**  
 8


**vivere emilia romagna**  
 QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ


**Bologna: Sospetto traffico di droga in un bar, interviene la...**  
 50



**Forlì: rapina in farmacia, 2 arrestati**  
 66



**Bologna: Preso a calci e pungi in faccia per un cellulare,...**  
 68



**Ravenna: Rubavano carburante dai serbatoi: arrestati 3...**  
 72



farmacisti. L'acquisizione di Giornalidea si colloca subito dopo l'avvio di partnership strategiche con Pharma Data Factory e Jakala, a conferma di un processo fortemente strutturato e con ambiziosi obiettivi. "Utilizzando asset e competenze unici - afferma Sergio Liberatore, Ceo di Homnya - lavoreremo insieme alla costruzione di un'offerta digitale, al fine di soddisfare i nostri clienti negli ambiti di comunicazione, formazione, informazione scientifica, analisi e gestione dati. Unendo gli asset digitali di Sics e Giornalidea realizzeremo, inoltre, attraverso la nuova piattaforma tecnologica di Consulcesi Club, la più grande community di farmacisti in Italia".

"Sono orgoglioso di entrare a far parte di un grande gruppo e con una storia di successi e una profonda conoscenza dell'ambito sanitario - commenta Lorenzo Verlatto, President & Founder di Editoriale Giornalidea - Questo ci consentirà, attraverso un proficuo scambio di esperienze, di ampliare e migliorare la nostra offerta editoriale, rispondendo sempre di più alle esigenze e ai bisogni del nostro pubblico di riferimento, mantenendo posizioni strategiche all'interno della nuova compagine aziendale. Matteo e Chiara Verlatto resteranno rispettivamente presidente di Editoriale Giornalidea e direttore responsabile di Farma7, Farma Mese e Panorama Cosmetico. Alla guida di Pharmacy Scanner è confermato Alessandro Santoro". L'accordo è stato condotto dal team M&A di Consulcesi assistito da Cba Studio Legale, per la parte legale, e dallo Studio Zannini e Associati per la parte finanziaria. Editoriale Giornalidea è stata assistita dallo studio Tonucci & Partners per la parte legale, da Winnerge in qualità di advisor strategico e finanziario e dallo Studio Camnasio per la parte fiscale. "Questa operazione - sottolinea Mirco Dilda, partner di Gyrus Capital - rappresenta un ulteriore passo avanti verso l'obiettivo di contribuire in modo significativo all'efficiamento del Servizio sanitario nazionale con benefici diretti ai pazienti, non solo attraverso il rafforzamento delle proposte digitali di assistenza continua per operatori sanitari e aziende, ma anche grazie ad una rete di comunicazione e informazione mirata e accurata a loro dedicata". L'inizio della collaborazione sarà suggellato a **Cosmofarma**, il principale appuntamento del settore farmacia in Italia previsto dal 19 aprile a Bologna. Homnya sarà infatti presente con Editoriale Giornalidea e Sics che avranno uno spazio comune all'interno dell'evento.



**Carpi: Portabandiera  
Olimpiadi: duello tra  
Tamberi e...**  
👁 62



**Bologna: Bentivoglio,  
22enne minaccia il  
suicidio dal...**  
👁 62

## vivere italia

QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ



**Francesca Copertino  
vince il titolo di Miss  
Italia America 2024**  
👁 0



**Droga, proposta choc  
sindaca Amsterdam:  
"Venderla in farmacia"**  
👁 14



**Aviaria, i timori  
dell'Oms: "Preoccupa  
rischio contagio  
uomo"**  
👁 130



**Fedriga "Per il Friuli è  
importante creare  
opportunità con gli  
USA"**  
👁 174

## I 3 Articoli più letti della settimana



**Alla scoperta di  
Mastodon e della  
piattaforma  
bologna.one, in...**  
👁 210



**Esplosione nella  
centrale di Subiana,  
nel tempo ci sono  
state...**  
👁 170



**Costruire Alternative:  
la nuova edizione del  
Festival...**  
👁 132

### ARGOMENTI

attualità



da **Adnkronos**



Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 19 aprile 2024 - 152 letture



SHORT LINK:

<https://vivere.me/eZ>

# Commenti

**vivere bologna**  
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO

-  **Domeniche ciclabili, il 21 aprile in Val di Zena il primo...**
-  **Torna il festival Partirò per Bologna**
-  **Festival Crossroads domenica concerto di Silvia Valtieri a Dozza**

[Leggi tutti...](#)

**vivere emilia romagna**  
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO

-  **Riccione: Pesaro: Tragedia sulla Urbinate, muore la...**
-  **Torna il festival Partirò per Bologna**
-  **Rimini: Gli strappa una catenina in oro dal collo: una denuncia**
-  **Cesena: Doppio incidente in città per alcool alla guida, due...**

[Leggi tutti...](#)

**vivere italia**  
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO

-  **Ryanair, O'Leary: "Se Antitrust ci limita è consumatore che..."**
-  **Porta un morto in banca: "E' mio zio, deve farmi un..."**
-  **Fondazione Cotec, più competitività per chi adotta pratiche...**
-  **Philip Morris: bilancio sostenibilità 2023, avanti con...**

[Leggi tutti...](#)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

BolognaNotizie.com, supplemento di Vivere Marche, testata edita da Vivere SRL e Tetogo SRL. Direttore editoriale **Massimiliano Roverso**, Direttore Responsabile **Michele Pinto**. Registrazione presso il tribunale di Ancona n° 9 del 29 Agosto 2017. Iscrizione ROC 30223. Redazione: Via Garibaldi 5, 88060 Satriano CZ Tel. +393400522510. - mailto:info@bolognanotizie.com

[Informativa sulla Privacy.](#)  
[Accedi](#) | Pagina generata in 0.12 secondi

101015



## In programma in Fiera fino a domani

# Exposanita, la 23esima edizione in difesa del servizio pubblico Prodi: un pilastro della democrazia

«Il sistema sanitario nazionale è il pilastro fondante del nostro welfare e della nostra democrazia. Il metodo più indolore per ucciderlo è fargli mancare mezzi e risorse; e condizionarlo sempre più nel suo funzionamento, senza rinnovarne le strutture». Si è aperta con queste parole di Romano Prodi la 23esima edizione di Exposanita, la fiera biennale dedicata al mondo sanitario e sociosanitario in programma fino a domani a Bologna Fiere e in contemporanea, per una giornata, con un'altra importante fiera del settore come **Cosmofarma**, in programma da domani a domenica. E non è stato un caso: il filo rosso della manifestazione è proprio, come

suggerito dal suo titolo «Ci sta a cuore chi cura», la salvaguardia del sistema sanitario nazionale, in un momento in cui, come ha poi aggiunto il presidente della Fondazione Gimbe, Nino Cartabellotta, gli stipendi di medici e infermieri italiani sono ben al di sotto della media Ocse e in cui il 55% dei medici ha più di 55 anni. Entrambe le fiere avranno come focus quello del valore umano, scelta dettata da almeno due considerazioni: da una parte l'insoddisfazione della propria vita da parte dell'87% del personale sanitario e l'eccessivo carico di lavoro denunciato dal 96,5% di medici e dirigenti sanitari (da un sondaggio Anaa-Assomed), dall'altra

adeguata valorizzazione dei lavoratori del settore quale condizione essenziale per la sopravvivenza del sistema sanitario nazionale (secondo il centro nazionale per il monitoraggio e il miglioramento della qualità del capitale umano nelle aziende sanitarie mancherebbero 65 mila infermieri e almeno 20 mila medici). Giunta alla sua 27esima edizione, **Cosmofarma** continuerà poi a tenere l'aspetto umano al centro dei propri appuntamenti, ma guarderà anche alla cronaca. Lo farà, per esempio, tramite il tema della violenza contro le donne. Le farmacie, come verrà spiegato sabato con un convegno, hanno infatti la possibilità di diventare un ve-

ro e proprio presidio sul territorio, nonché un punto di riferimento per le donne in caso di violenza. Un progetto della dottoressa Simonetta Molinaro già in essere ha proprio lo scopo di formare i farmacisti nel riconoscimento di segnali di violenza, nel contatto con le presunte vittime e nell'indirizzamento al supporto migliore. Un altro convegno sarà sul tema della gentilezza: a moderare Guido Stratta, manager, founder e presidente dell'Associazione Accademia della Gentilezza, ma con lui ci saranno figure provenienti dai settori più diversificati, nella convinzione che la «cura emotiva» possa essere la chiave della vita del-  
oggi e del domani.

**Federica Nannetti**

© RIPRODUZIONE RISERVATA



## Cosmofarma

Da domani a domenica la 27esima edizione. Tra i temi la violenza contro le donne

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



101015



News

18 Aprile 2024

# Probios punta sull'innovazione



Probios, azienda toscana specializzata in prodotti biologici e "free from", presenta a [Cosmofarma](#) i suoi best seller "free from" e "rich in" tutti rigorosamente biologici.

Ampia l'esposizione dedicata alla gamma di referenze senza glutine, settore dove la realtà offre oltre 490 referenze, di cui 187 rimborsabili dal Sistema Sanitario Nazionale.

Tra i claim proposti spiccano anche "rich in protein" e "senza zuccheri aggiunti", sempre più richiesti da consumatori alla ricerca di uno stile di vita sano ed equilibrato, ma anche dinamico.

A completare l'offerta, l'innovativa linea di pomodoro certificata "nickel free": sei referenze tra passate, datterini al naturale e sughi, realizzate con pomodori biologici italiani, coltivati a terra in campi selezionati a bassa presenza di nickel.





Cosa stai cercando?  
inserire almeno tre caratteri

search

DottNet

Accedi a DottNet

Contenuti

Canali

Minisiti

ECM

eXtra

Toolbox

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

~~X~~1 via da oggi la 27ma edizione di **Cosmofarma**  
Exhibition

PIÙ LETTI

101015

# COMMENTI



FARMACIA REDAZIONE DOTNET | 18/04/2024 13:59

Sono 6 gli speech selezionati da Call4Speakers: dall'AI all'employer branding

La manifestazione leader nell'ambito dell'Health Care, del Beauty Care, della farmacia e dei suoi servizi è già di per sé **la più grande community del settore**, che richiama ogni anno a **Bologna Fiere** migliaia di farmacisti (stakeholder) da tutta Italia. La 27ma edizione di **Cosmofarma Exhibition**, dal 19 al 21 aprile, centrata sul focus del **valore umano**, riserva ampio spazio alle **community**.

Per la farmacia dei servizi la proposta di riparto ammonta a 5,3 milioni per il 2024. **Chi siamo** **RedazioneContatti** **Numero Verde 800 014 863**

organizzatori dell'evento a tutta la **community di Cosmofarma** per candidarsi a tenere uno speech in forma globale e di valore sull'argomento. Le proposte ricevute, tra le quali ne sono state selezionate 6 che sono andate a comporre il **Registo** calendario di convegni. **Alberto Collet** di Beyond terrà un approfondimento sull'**employer branding** (19 aprile, ore 15.15, pad.29): la capacità di un'impresa

di **assumere decisioni** in base ai dati, definendo la propria immagine aziendale. La **farmacista ospedaliera Chiara Carcieri** parleranno di **scopri i vantaggi di un'azienda farmacia** (26) con l'obiettivo di costruire un percorso di **formazione del farmacista**, attraverso strumenti utili per affrontare le sfide comunicative

con i pazienti e per cooperare meglio all'interno della rete assistenziale territoriale. Uno speech sarà dedicato ai vantaggi della **trasformazione digitale in farmacia**, (20 aprile, ore 13, pad. 26) con **Barbara** e **Carlo Sassone**, farmacista e professionista del settore. Si rifletterà su come il **founder di Salute360** e **Carlo Sassone**, farmacista e professionista del settore. Si rifletterà su come il

**farmacista** può **anticipare le diagnosi** dei propri servizi e dell'utenza, possa al contempo **in farmacia. Tutte le novità del** **Salute360** trova spazio la difficoltà della **selezione del** **paciente**. **Sara Tramannoni** si **le strategie più efficaci per il reclutamento**, la formazione e il mantenimento di un buon

o esempi concreti e condividendo esperienze di successo. Non mancherà un ulteriore focus sull'**IA nel retail farmaceutico**. (19 aprile, ore 13, pad. 30) grazie allo speech di **Gaspere** **Mura** che evidenzierà il potenziale dell'intelligenza artificiale nel ridisegnare la cura del paziente, **semplificare le operazioni e guidare la crescita** aziendale. Infine, le farmaciste **Maria Silvia Calvino**

**Elena Bettazzi**, approfondiranno i benefici della musica sul benessere psicofisico (21 **serapie digitali: il ruolo della** **farmacista ospedaliera** **codifica del genoma** **sempre più digitale** **che si sono create e sono cresciute nel tempo**. Come

Sulla ricerca grande evoluzione negli ultimi 10 anni. **Più esami anche in telemedicina**, gli esercizi in rete. **Cavaliere**: "Il farmacista ospedaliero può essere **Oggi** in Consiglio dei ministri, **protagonista nell'immediato futuro** di una **vigilanza attiva sulle nuove terapie digitali**"

Con prevenzione e cure dentali di qualità risparmi per oltre 9 mld l'anno

Diseguaglianza di genere in ambito sanitario, Oms: Cresce la crisi globale

Revisione Legge 40/2004: la proposta di legge della SIRU che verrà presentata in Parlamento

Diabete di tipo 2 e Alzheimer sono fortemente connessi

Società Italiana di Gastroenterologia e Hepatologia. **rischi del consumo di alcol**

FARMACIA REDAZIONE DOTNET | 16/04/2024 12:42

organizzatori dell'evento a tutta la community di Cosmofarma per candidarsi a tenere uno speech in forma globale e di valore sull'argomento. Le proposte ricevute, tra le quali ne sono state selezionate 6 che sono andate a comporre il Registo calendario di convegni. Alberto Collet di Beyond terrà un approfondimento sull'employer branding (19 aprile, ore 15.15, pad.29): la capacità di un'impresa

di assumere decisioni in base ai dati, definendo la propria immagine aziendale. La farmacista ospedaliera Chiara Carcieri parleranno di scopri i vantaggi di un'azienda farmacia (26) con l'obiettivo di costruire un percorso di formazione del farmacista, attraverso strumenti utili per affrontare le sfide comunicative

con i pazienti e per cooperare meglio all'interno della rete assistenziale territoriale. Uno speech sarà dedicato ai vantaggi della trasformazione digitale in farmacia, (20 aprile, ore 13, pad. 26) con Barbara e Carlo Sassone, farmacista e professionista del settore. Si rifletterà su come il founder di Salute360 e Carlo Sassone, farmacista e professionista del settore. Si rifletterà su come il

farmacista può anticipare le diagnosi dei propri servizi e dell'utenza, possa al contempo in farmacia. Tutte le novità del Salute360 trova spazio la difficoltà della selezione del paziente. Sara Tramannoni si le strategie più efficaci per il reclutamento, la formazione e il mantenimento di un buon

o esempi concreti e condividendo esperienze di successo. Non mancherà un ulteriore focus sull'IA nel retail farmaceutico. (19 aprile, ore 13, pad. 30) grazie allo speech di Gaspere Mura che evidenzierà il potenziale dell'intelligenza artificiale nel ridisegnare la cura del paziente, semplificare le operazioni e guidare la crescita aziendale. Infine, le farmaciste Maria Silvia Calvino

Elena Bettazzi, approfondiranno i benefici della musica sul benessere psicofisico (21 terapie digitali: il ruolo della farmacista ospedaliera codifica del genoma sempre più digitale che si sono create e sono cresciute nel tempo. Come

Sulla ricerca grande evoluzione negli ultimi 10 anni. Più esami anche in telemedicina, gli esercizi in rete. Cavaliere: "Il farmacista ospedaliero può essere Oggi in Consiglio dei ministri, protagonista nell'immediato futuro di una vigilanza attiva sulle nuove terapie digitali"

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



Home > Editoriali > Cosmofarma 2024: Valore alle persone

Editoriali

# Cosmofarma 2024: Valore alle persone

Redazione 18 aprile 2024

Intervista a **Francesca Ferilli**, direttore generale Bos

## Perché è un evento importante per la categoria?

Non è solo un'opportunità di business ma anche di formazione, informazione e relazione: aziende, istituzioni e farmacisti possono confrontarsi su contenuti e novità, e fare il punto sul settore.

## Quali sono i valori che fanno da fulcro a questa edizione?

Un'attenzione particolare verrà attribuita al "valore umano", anche per andare incontro a un momento particolarmente sensibile all'argomento. "Cura. Ispirazione. Evoluzione" è il claim dell'evento, ed evidenzia tre concetti chiave. Prendersi cura, che è ciò che sono chiamati a fare ogni giorno i professionisti della sanità, l'ispirazione

Iscriviti alle nostre newsletter

Segui le nostre pagine social per rimanere aggiornato su articoli di attualità, contenuti ad alto valore scientifico, eventi e iniziative.



Leggi Farmacia News

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015



come scintilla perché attorno a un'idea abbozzata si lavori per costruire un buon progetto. Infine, l'evoluzione come messa in discussione.

## Valori e novità

L'evoluzione è intesa come un motore di confronto verso la crescita personale e professionale. La farmacia si trova, infatti, davanti a un contesto in evoluzione da diversi aspetti: sia del farmacista verso il proprio cliente/paziente, sia verso il proprio team di lavoro, sia verso l'azienda. Le risorse umane saranno tema nevralgico a livello globale che trova riscontro anche in farmacia.

Ecco perché sono stati creati contenuti mirati che possono approfondire più aspetti: dalla gestione di una squadra alla fidelizzazione di determinate figure professionali, dalla selezione del personale all'utilizzo dell'AI. Anche quest'anno la manifestazione accoglie oltre 100 tra convegni e workshop alla presenza di 215 relatori.

Si parte dalla Business Conference: una tavola rotonda introdotta dal dott. **Guido Stratta**, fondatore dell'Accademia della gentilezza, che illustrerà come un atteggiamento gentile non significhi debolezza ma forza e porti armonia; lo farà moderando un confronto alla presenza di autorevoli professionisti, una direttrice d'orchestra, una chef, un imprenditore legato alla moda, un allenatore di pallanuoto.

Si farà emergere quanto, al di là delle diverse realtà, le modalità corrette di conduzione determinano un team sempre più sinergico, appagato, stimolato e quindi vincente. Impulsi diversi daranno stimoli che potranno essere traslati nell'ambiente della farmacia.

## Ci anticipa qualcosa?

Tra le novità un filone convegnistico legato al valore umano che tratterà tutti gli aspetti legati alla gestione delle risorse umane in farmacia e andrà ad affiancare quelli tradizionali dedicati a temi istituzionali, scientifici, manageriali e di scenario.

Infine, le iniziative speciali: **Cosmofarma** Digital, SportZone & Benessere, CosmoYoung e le novità rappresentate dalle aree SilverAge e LabGalenica, oltre a convegni in sinergia con professionisti della salute come il podologo e il veterinario.

[Abbonati alla rivista](#)

TAG **Cosmofarma 2024** editoriale farmacista

Articolo precedente

Farmaci innovativi: AIFA pubblica l'elenco aggiornato a marzo

n.5 - Maggio 2024 n.4 - Aprile 2024 n.3 - Marzo 2024

[Edicola Web](#)

[Leggi Tema Farmacia](#)

n.4 - Aprile 2024 n.3 - Marzo 2024 n.2 - Febbraio 2024

[Edicola Web](#)

**l'Erborista**

**Curcuma, la ricerca clinica**

**Buon compleanno FEI!**

**Zafferano e condizioni neurodegenerative**

**Medicina Integrata**

**L'attività fisica può prevenire il cancro**

**Dieta mima-digiuno, la nutrizione della longevità**

**Lo stretto legame tra longevità e spazio al Milan Longevity Summit**

18 Aprile 2024 04:25

## Anche Named Group parteciperà a Cosmofarma 2024

Il polo italiano nato nel 2022 parteciperà per la **prima volta** a Cosmofarma. Numerose le iniziative e i brand presentati.



**N**amed Group – polo italiano della salute naturale – parteciperà per la prima volta a Cosmofarma, evento leader negli ambiti healthcare, beauty care e servizi del mondo farmaceutico, in programma a Bologna Fiere dal 19 al 21 aprile. A farlo sapere è il gruppo nato nel 2022 dall'unione di Specchiasol, Named, Phytogarda, Wellmicro, Farma-Derma, Named sport, New Penta, Gdi Martera, il quale ha reso noto che «Named Group si presenta all'evento come nuova realtà che unisce un vasto patrimonio di competenze scientifiche e manageriali, legacy delle aziende storiche e innovative che lo compongono, a un continuo investimento in ricerca. Il Gruppo in questa occasione presenta al mondo della farmacia linee di prodotti nutraceutici, integratori e kit di analisi molecolare del microbiota». Gli stand di Named Group a Cosmofarma si trovano nel padiglione 29 di Bologna Fiere, ai numeri C47/D48 e D47/E48.

[Se non vuoi perdere tutte le novità iscriviti gratis alla newsletter di FarmaciaVirtuale.it. Arriva nella tua casella email alle 7 del mattino. [Apri questo link](#)]

## Competenza scientifica e attenzione alla persona

L'edizione 2024 di Cosmofarma abbraccia i tre concetti chiave di "Cura. Ispirazione. Evoluzione", con un focus sull'unicità dell'individuo e sul supporto offerto dalla tecnologia, concetti cui rispondono i brand che Named Group ha selezionato. Competenza scientifica, attenzione alla persona e alle sue specifiche esigenze di salute e applicazione di nuove tecnologie sono infatti caratteristiche distintive di Named Group, che nei due stand in fiera presenta prodotti delle diverse aziende del Gruppo indicati per favorire e mantenere il benessere intestinale, delle prime vie respiratorie, la salute della pelle, il benessere psicofisico, il supporto alle naturali difese dell'organismo e al metabolismo energetico, per l'integrazione sportiva e kit di analisi molecolare del microbiota.

## Soluzioni elaborate per il benessere fisico e mentale dell'individuo

Alessio Romitelli, deputy ceo di Named Group, ha sottolineato che «la presenza di Named Group a un evento di riferimento per il canale farmacia come Cosmofarma rappresenta una nuova prestigiosa occasione per veicolare la conoscenza dei nostri brand. La nostra mission è prenderci cura delle persone e i prodotti presentati sono frutto di soluzioni elaborate specificamente per il benessere fisico e mentale dell'individuo, con costante attenzione e investimenti su ricerca e innovazione. L'obiettivo di Named Group è infatti offrire la soluzione migliore per le esigenze di ciascuno».

© Riproduzione riservata

### Non perdere gli aggiornamenti sul mondo della farmacia

Riceverai le novità sui principali fatti di attualità.

[ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER](#)

Puoi annullare l'iscrizione con un click. [Non condivideremo mai il tuo indirizzo email con terzi.](#)

## ARTICOLI CORRELATI



18 Aprile 2024 04:30

## Farmacia come presidio contro la violenza di genere: il convegno a **Cosmofarma**

In un evento organizzato a **Cosmofarma** 2024, si parlerà della farmacia come vero e proprio presidio sociale nella lotta alla violenza di genere.



La violenza di genere è una problematica che incide sul tessuto sociale e individuale. In tale contesto, per via della propria ubicazione, la farmacia territoriale svolge una funzione come centro di ascolto e supporto per le vittime di violenza. La prossimità e la capillarità delle farmacie sul territorio consentono di offrire un primo punto di contatto sicuro e accessibile a coloro che si trovino in difficoltà. Su queste premesse, nell'ambito di Cosofarma 2024 si svolgerà un evento che vedrà la partecipazione di [Angela Margiotta](#), presidente dell'Associazione Farmaciste Insieme, e [Simonetta Molinaro](#), ideatrice del progetto "Il farmacista informato sui fatti".

[Se non vuoi perdere tutte le novità iscriviti gratis alla newsletter di FarmaciaVirtuale.it. Arriva nella tua casella email alle 7 del mattino. [Apri questo link](#)]



## Luogo e dettagli dell'evento

L'evento avrà luogo il 20 aprile alle 14:30 nella sala Meeting in farma del padiglione 29 e vedrà la presenza di ospiti di rilievo come Martina Semenzato, Marta Schifone, Vittoria Doretti, Valerio de Gioia, Giada Mondini, Romana Pincitore e Daniele Raganato. La discussione sarà moderata da Simonetta Molinaro, che unisce la sua esperienza di farmacista territoriale a quella di criminologa forense. L'iniziativa mira a sensibilizzare e formare i farmacisti riguardo il loro ruolo nella lotta contro la violenza di genere, evidenziando come la professione farmaceutica possa contribuire attivamente alla rete di supporto sociale necessaria per affrontare questa grave problematica.

## Presenze istituzionali e obiettivi dell'incontro

L'evento sarà arricchito dalla presenza di figure istituzionali, tra cui [Andrea Mandelli](#), presidente della Federazione degli ordini dei farmacisti italiani (Fofi), [Marco Cossolo](#), presidente di Federfarma, e [Luigi d'Ambrosio Lettieri](#), presidente della Fondazione Cannavò. L'obiettivo, come spiegato dai promotori dell'iniziativa, è di trasformare ogni farmacia in un punto di riferimento attivo e informato, capace di offrire non solo servizi sanitari, ma anche supporto e orientamento in casi di violenza di genere. Con la giusta formazione e informazione anche i farmacisti possono fare la loro parte nella protezione delle vittime e nella promozione di una cultura di rispetto e sicurezza.

© Riproduzione riservata

### Non perdere gli aggiornamenti sul mondo della farmacia

Riceverai le novità sui principali fatti di attualità.



Puoi annullare l'iscrizione con un click. [Non condivideremo mai il tuo indirizzo email con terzi.](#)

## TICOLI CORRELATI



“Insieme per la prevenzione”, al via la



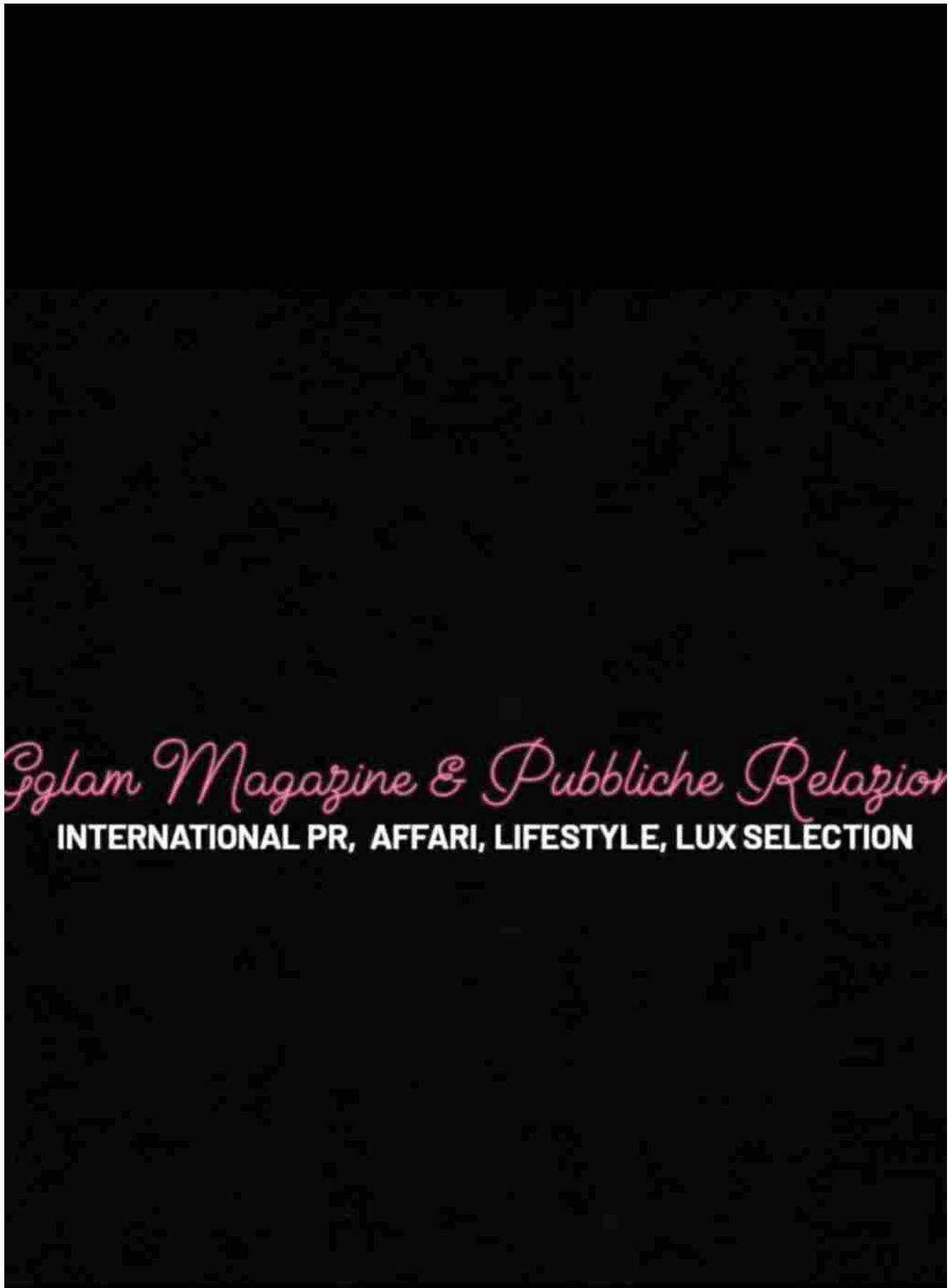
Assemblea società titolari di farmacia,



Aderenza terapeutica, come migliorare

101015

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015



EVENTI

# EVENTI: AL VIA COSMOFARMA 2024

Glam Magazine 18 Aprile 2024 0



Cosmetici in farmacia: un mondo infinito.

Al via la fiera Cosmofarma2024, focus su capitale umano e tecnologie di settore.



Eventi: Al Via **Cosmofarma** 2024 ★ 0

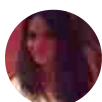
---

Eventi: al via **Cosmofarma** 2024

0

TAGS: cosmetici, Eventi, farmacia

SHARE: f, twitter, g+, pin, in



Glam Magazine



## ISCRIVITI

Questa #newsletter è una global #boutique di consulenze e riepiloghi settimanali con consigli utili e stimolanti per far spiccare le #carriere e il #lifestyle. Il tutto parte da una formazione umanistica.

I migliori lavori nel settore delle PR e nelle RISORSE UMANE.

L'evento o gli eventi di Gglam del momento!

Interessanti approfondimenti sulle scienze umane e in regalo

un focus sulla mediazione sportiva;

Abbonati alla nostra newsletter e resta

aggiornato. Vai al modulo di iscrizione su <http://www.gglam>.

Email \*

Iscriviti!

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015

giovedì, Aprile 18, 2024

Rome 17°C



**GREEN PLANET**  
L'Informazione Sostenibile **NEWS**



AMBIENTE

ECONOMIA CIRCOLARE

IMPRESA

INNOVAZIONE

EDILIZIA VERDE

AGRINOTIZIE

IL VIAGGIO E IL PIANETA

ATTUALITÀ

ALTRO

cerca...

Home > Ultima ora > **Informazione canale farmacia, Homnya acquisisce Editoriale Gironalidea**

Ultima ora

# Informazione canale farmacia, Homnya acquisisce Editoriale Gironalidea

Di AdnKronos 18 Aprile 2024



(AdnKronos) – Con l'acquisizione di Editoriale Giornalidea, il gruppo Homnya Data-Marketing Media Company (Gruppo Consulcesi) prosegue il potenziamento come 'best in class' anche nel mondo dell'informazione del canale farmacia. L'operazione segna un altro importante passo dell'evoluzione del gruppo guidato da Massimo Tortorella, già entrato nei piani di investimento del fondo Gyrus Capital. Editoriale Giornalidea – spiega una nota – è leader nell'informazione al farmacista da oltre 40 anni, con testate di spicco come Farma 7 (da 38 anni organo ufficiale della Federfarma), Farma Mese e Panorama Cosmetico. Raggiunge tutte le farmacie italiane con oltre 75.000 copie di tiratura mensili. Inoltre, la presenza online con testate come Pharmacy Scanner, Tuttodiabete.it, Farma Manager Academy e Farma Social Connect dimostra un approccio digitale alla comunicazione nel settore. Affiancando Giornalidea al gruppo Sics, editore de ilFarmacista e FofiLive nonché di Quotidiano Sanità e oltre 33 media di settore, Homnya si propone dunque come il referente principale e più completo nell'informazione verticale anche nell'ambito della farmacia e dei farmacisti. L'acquisizione di Giornalidea si colloca subito dopo l'avvio di partnership strategiche con Pharma Data Factory e Jakala, a conferma di un processo fortemente strutturato e con ambiziosi obiettivi. "Utilizzando asset e competenze unici – afferma Sergio Liberatore, Ceo di Homnya – lavoreremo insieme alla costruzione di un'offerta digitale, al fine di soddisfare i nostri clienti negli ambiti di comunicazione, formazione, informazione scientifica, analisi e gestione dati. Unendo gli asset digitali di Sics e Giornalidea realizzeremo, inoltre, attraverso la nuova piattaforma tecnologica di Consulcesi Club, la più grande community di farmacisti in Italia". "Sono orgoglioso di entrare a far parte di un

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

T01015



grande gruppo e con una storia di successi e una profonda conoscenza dell'ambito sanitario – commenta Lorenzo Verlatto, President & Founder di Editoriale Giornalidea – Questo ci consentirà, attraverso un proficuo scambio di esperienze, di ampliare e migliorare la nostra offerta editoriale, rispondendo sempre di più alle esigenze e ai bisogni del nostro pubblico di riferimento, mantenendo posizioni strategiche all'interno della nuova compagine aziendale. Matteo e Chiara Verlatto resteranno rispettivamente presidente di Editoriale Giornalidea e direttore responsabile di Farma7, Farma Mese e Panorama Cosmetico. Alla guida di Pharmacy Scanner è confermato Alessandro Santoro". L'accordo è stato condotto dal team M&A di Consulcesi assistito da Cba Studio Legale, per la parte legale, e dallo Studio Zannini e Associati per la parte finanziaria. Editoriale Giornalidea è stata assistita dallo studio Tonucci & Partners per la parte legale, da Winnerge in qualità di advisor strategico e finanziario e dallo Studio Camnasio per la parte fiscale. "Questa operazione – sottolinea Mirco Dilda, partner di Gyrus Capital – rappresenta un ulteriore passo avanti verso l'obiettivo di contribuire in modo significativo all'efficiamento del Servizio sanitario nazionale con benefici diretti ai pazienti, non solo attraverso il rafforzamento delle proposte digitali di assistenza continua per operatori sanitari e aziende, ma anche grazie ad una rete di comunicazione e informazione mirata e accurata a loro dedicata". L'inizio della collaborazione sarà suggellato a [Cosmofarma](#), il principale appuntamento del settore farmacia in Italia previsto dal 19 aprile a Bologna. Homnya sarà infatti presente con Editoriale Giornalidea e Sics che avranno uno spazio comune all'interno dell'evento. –salutewebinfo@adnkronos.com (Web Info)

**TAGS** [adnkronos](#), [salute](#)

ALTRI ARTICOLI

NESSUN COMMENTO

## Lascia un commento

Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati \*

Commento \*

Nome \*

Email \*

Sito web

Salva il mio nome, email e sito web in questo browser per la prossima volta che commento.

Sì, aggiungimi alla tua mailing list

[Invia commento](#)

## Informazione canale farmacia, Homnya acquisisce Editoriale Gironalidea

Smaller Small Medium Big Bigger

Default Helvetica Segoe Georgia Times

Reading Mode

Share This

(Adnkronos) - Con l'acquisizione di Editoriale Giornalidea, il gruppo Homnya Data-Marketing Media Company (Gruppo Consulcesi) prosegue il potenziamento come 'best in class' anche nel mondo



dell'informazione del canale farmacia. L'operazione segna un altro importante passo dell'evoluzione del gruppo guidato da Massimo Tortorella, già

entrato nei piani di investimento del fondo Gyrus Capital. Editoriale Giornalidea - spiega una nota - è leader nell'informazione al farmacista da oltre 40 anni, con testate di spicco come Farma 7 (da 38 anni organo ufficiale della Federfarma), Farma Mese e Panorama Cosmetico. Raggiunge tutte le farmacie italiane con oltre 75.000 copie di tiratura mensili. Inoltre, la presenza online con testate come Pharmacy Scanner, Tuttodiabete.it, Farma Manager Academy e Farma Social Connect dimostra un approccio digitale alla comunicazione nel settore.

Affiancando Giornalidea al gruppo Sics, editore de ilFarmacista e FofiLive nonché di Quotidiano Sanità e oltre 33 media di settore, Homnya si propone dunque come il referente principale e più completo nell'informazione verticale anche nell'ambito della farmacia e dei farmacisti. L'acquisizione di Giornalidea si colloca subito dopo l'avvio di partnership strategiche con Pharma Data Factory e Jakala, a conferma di un processo fortemente strutturato e con ambiziosi obiettivi. "Utilizzando asset e competenze unici - afferma Sergio Liberatore, Ceo di Homnya - lavoreremo insieme alla costruzione di un'offerta digitale, al fine di soddisfare i nostri clienti negli ambiti di comunicazione, formazione, informazione scientifica, analisi e gestione dati. Unendo gli asset digitali di Sics e Giornalidea realizzeremo, inoltre, attraverso la nuova piattaforma tecnologica di Consulcesi Club, la più grande community di farmacisti in Italia".

"Sono orgoglioso di entrare a far parte di un grande gruppo e con una storia di successi e una profonda conoscenza dell'ambito sanitario - commenta Lorenzo Verlatto, President & Founder di Editoriale Giornalidea - Questo ci consentirà, attraverso un proficuo scambio di esperienze, di ampliare e migliorare la nostra offerta editoriale, rispondendo sempre di più alle esigenze e ai bisogni del nostro pubblico di riferimento, mantenendo posizioni strategiche all'interno della nuova compagine aziendale. Matteo e Chiara Verlatto resteranno rispettivamente presidente di Editoriale Giornalidea e direttore responsabile di Farma7, Farma Mese e Panorama Cosmetico. Alla guida di Pharmacy Scanner è confermato Alessandro Santoro".

L'accordo è stato condotto dal team M&A di Consulcesi assistito da Cba Studio Legale, per la parte legale, e dallo Studio Zannini e Associati per la parte finanziaria. Editoriale Giornalidea è stata assistita dallo studio Tonucci & Partners per la parte legale, da Winnerge in qualità di advisor strategico e finanziario e dallo Studio Camnasio per la parte fiscale.

"Questa operazione - sottolinea Mirco Dilda, partner di Gyrus Capital - rappresenta un ulteriore passo avanti verso l'obiettivo di contribuire in modo significativo all'efficientamento del Servizio sanitario nazionale con benefici diretti ai pazienti, non solo attraverso il rafforzamento delle proposte digitali di assistenza continua per operatori sanitari e aziende, ma anche grazie ad una rete di comunicazione e informazione mirata e accurata a loro dedicata".

L'inizio della collaborazione sarà suggellato a **Cosmofarma**, il principale appuntamento del settore farmacia in Italia previsto dal 19 aprile a Bologna. Homnya sarà infatti presente con Editoriale Giornalidea e Sics che avranno uno spazio comune all'interno dell'evento.

Ho scritto e condiviso questo articolo

Author: Red Adnkronos Website: <http://ilcentrotirreno.it/> Email: Questo indirizzo email è protetto dagli spambots. È necessario abilitare JavaScript per vederlo.



**LA FARMACIA DEI SERVIZI:**  
ATTUALITÀ, ORIZZONTI E  
PROPOSTE DI SVILUPPO

Guarda il TALK  
Fofi Live

ilFarmacista<sup>online.it</sup>

## Lavoro e Professioni

Fofi Live  
Live TV

Federazione Ordini Farmacisti Italiani  
FOFI

Home | Federazione e Ordini | Cronache | Governo e Parlamento | Regioni e ASL | Lavoro e Professioni | Scienza e Farmaci | Studi e Analisi | FOFI

**Flebinec Plus**  
PER IL BENESSERE  
DELLA CIRCOLAZIONE VENOSA, DEL  
MICROCIRCOLO E DEL PLESSO EMORROIDARIO!

Favorisce la funzionalità della circolazione venosa periferica e del plesso emorroidario, grazie alla presenza di Meliloto.  
Agisce sulla funzionalità del microcircolo grazie alla sinergia di Ippocastano e Meliloto!

Alfasigma

Segui ilFarmacistaOnline



### Lavoro e Professioni

**Cosmofarma.** Al via dal 19 al 21 aprile a Bologna la manifestazione annuale del settore farmaceutico. Accesso gratuito per i farmacisti

Sul sito istituzionale di [Cosmofarma](#) nella sezione Convegni è possibile consultare la brochure della manifestazione e scaricare il calendario delle iniziative in programma in formato digitale costantemente aggiornato ([il programma](#)). I farmacisti possono accedere gratuitamente alla manifestazione e ricevere il proprio biglietto valido per tutti i giorni di manifestazione previa registrazione da effettuare on-line.



18 APR - Dal 19 al 21 aprile, presso Bologna Fiere, si svolgerà la 27ª edizione della manifestazione [Cosmofarma](#) Exhibition dal titolo della "Cura. Ispirazione. Evoluzione", che ospiterà anche quest'anno un'area convegnistica e congressuale organizzata da Federfarma, Fondazione Francesco Cannavò e Utifar, con il patrocinio della Federazione degli Ordini ([la lettera di invito ai farmacisti italiani](#)).

Sul sito istituzionale di [Cosmofarma](#) nella sezione Convegni è possibile consultare la brochure della manifestazione e scaricare il calendario delle iniziative in programma in formato digitale costantemente aggiornato ([il programma](#)).

I farmacisti possono accedere gratuitamente alla manifestazione e ricevere il proprio biglietto valido per tutti i giorni di manifestazione previa registrazione da effettuare esclusivamente on-line seguendo le indicazioni di seguito brevemente riportate.

Dalla [pagina SEI UN FARMACISTA?](#), presente nel sito della manifestazione, cliccare su "Convalida il tuo codice".

Dopo aver seguito l'iter richiesto per effettuare la registrazione, comparirà la schermata "COUPON" nella quale inserire il seguente codice: **FARMACISTAOMASS24** (Codice omaggio per tutti i farmacisti). Per proseguire cliccare sul tasto "Continua".

Dopo aver cliccato sul tasto continua, attendere che si generi la conferma del buon esito della registrazione.

**Bianacid<sup>neo</sup>**

Con la sua barriera protettiva, contrasta acidità, reflusso e difficoltà di digestione, rispettando il tuo organismo.

SCOPRI DI PIÙ *Aboca*

SONO DISPOSITIVI MEDICI CE 0373  
Leggere attentamente le avvertenze e le istruzioni per l'uso. Aut. Min. del 22/09/2022

FARMACO SOP CONSIGLIO DEL FARMACISTA

**FLOMAX**

ANTINFIAMMATORIO  
PER IL MAL DI GOLA,  
CON E SENZA FEBBRE!

Flomaxa 350 mg granulato per sospensione orale. Classe E-SOP. Al sensi della Legge 296/2006 il prezzo è stabilito da ciascun titolare di punto vendita.

Chiesi

EAD FOFI

Federazione Ordini Farmacisti Italiani

A questo punto, cliccando su "Scarica il Pdf", è possibile scaricare il ticket di ingresso gratuito valido per tutte le giornate di [Cosmofarma](#).

→ Si evidenzia che l'iter illustrato rappresenta l'unica modalità che consentirà l'ingresso GRATUITO ai farmacisti.

→ Ogni altra modalità che preveda una registrazione online senza inserimento del Codice Omaggio o, in alternativa, la registrazione effettuata in presenza direttamente alla biglietteria consentirà l'ingresso SOLO A PAGAMENTO.

La Federazione e la Fondazione Francesco Cannavò saranno presenti presso il quartiere fieristico di Bologna con un proprio stand al Padiglione: 30, Corsia: E17 - Posteggio: F18. Presso tale stand, inoltre, saranno presenti con un proprio spazio le principali iniziative federali, quali, ad esempio, l'Associazione Nazionale Farmacisti Volontari e Farma Lavoro.

Si riporta di seguito l'evidenza degli eventi organizzati dai Promotori (suddivisi in base alle giornate della manifestazione), sui quali si richiama l'attenzione degli iscritti per la particolare valenza professionale ed istituzionale.

#### Venerdì 19 aprile

• 10.00 - 11.00: presso l'Aula Magna (Pad. 28) avrà luogo la CERIMONIA DI APERTURA con il saluto dei Promotori della manifestazione e dei Rappresentanti delle Istituzioni.

• 12.15 - 13.45: convegno a cura di UTFAR - Aula Magna (pad. 28) dal titolo: "LA FARMACIA DEI SERVIZI: aggiornamenti normativi e riflessioni economico-finanziarie"

• 16.45 - 18.00: Cerimonia di premiazione a cura di [Cosmofarma](#) - Aula Magna (pad. 28) [COSMOFARMA AWARDS](#)

#### Sabato 20 aprile

• 09.30 - 13.30: convegno a cura di FOFI, Federfarma, Fondazione Francesco Cannavò e Utifar - Aula Magna (Pad. 28), che vedrà anche la presenza di rappresentanze delle forze politiche, dal titolo: "L'EVOLUZIONE DELLA FARMACIA E DEL FARMACISTA, TRA NUOVI SERVIZI E DISPENSAZIONE DEL FARMACO: IL NUOVO PERCORSO OLTRE LA L. 405/2001"

• 15.30 - 16.30: convegno a cura di Fondazione Francesco Cannavò e Sunifar - Aula Magna (pad.28) dal titolo: "IL RILANCIO DELLA SANITÀ TERRITORIALE E LE MISURE PER IL SOSTEGNO DELLA FARMACIA RURALE"

Per visualizzare il programma dell'evento [CLICCA QUI](#).

Si segnala che nel programma dei predetti eventi istituzionali di sabato 20 aprile è prevista la partecipazione del Sottosegretario di Stato, On. Dr. **Marcello Gemmato**.

18 aprile 2024

© RIPRODUZIONE RISERVATA

#### Ultimi articoli in Lavoro e Professioni



**Bonus psicologico. In terapia soprattutto persone che non ne avevano mai usufruito: il 72% non era in cura al momento della richiesta**



**Nasce l'Executive Master in Clinical Pharmacy - Management dei disturbi minori e della farmacia dei servizi**



**Cosmofarma ai nastri di partenza. Su 'Fofi Live' l'invito ai farmacisti del presidente Mandelli a partecipare**



**Sanità territoriale. Biologi e farmacisti insieme per aumentare i servizi al cittadino**



**Assemblea delle Società Titolari di Farmacia: stabilite le cariche elettive**



**Disturbi del sonno nei bambini. Nella nuova 'Health Conversation' come supportare i genitori in farmacia**

#### iPiùLetti [ultimi 7 giorni]

**1** - Su 'Fofi Live' ospite il sottosegretario alla Salute Gemmato: focus sul nuovo sistema distributivo dei farmaci e sulla professionalità del farmacista

**2** - Disturbi del sonno nei bambini. Nella nuova 'Health Conversation' come supportare i genitori in farmacia

**3** - Farmaci. In 8 anni spesa pubblica cresciuta di 3,6 mld. E anche i cittadini hanno pagato di tasca loro 1,5 miliardi in più

**4** - Farmaci anti-diabete. Ema: "Prove disponibili non supportano associazione causale tra agonisti del recettore GLP-1 e pensieri e azioni suicide e autolesionistiche"

**5** - Decreto Pnrr. Nuovi criteri per assunzioni a tempo indeterminato negli enti del Ssn. E cambiano i limiti assunzionali per le Aou

**6** - Nasce l'Executive Master in Clinical Pharmacy - Management dei disturbi minori e della farmacia dei servizi

**7** - Sanità territoriale. Biologi e farmacisti insieme per aumentare i servizi al cittadino

**8** - Aggiornamento Lea. Ecco il decreto con la composizione della Commissione nazionale. A presiederla sarà Schillaci

**9** - [Cosmofarma](#) ai nastri di partenza. Su 'Fofi Live' l'invito ai farmacisti del presidente Mandelli a partecipare

**10** - Decreto Pnrr. Il testo sbarca in aula alla Camera. Dall'addio al green pass Oms ai nuovi criteri per le assunzioni. Ecco tutte le novità per la sanità





ACQUISIZIONE STRATEGICA PER GRUPPO CONSULCESI CHE POTENZA DIGITAL IN SINERGIA CON SICS E QUOTIDIANO SANITA

# Informazione canale farmacia, Homnya acquisisce Editoriale Gironalidea

18 APR 2024



# IL FOGLIO

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015



Roma, 18 apr. (Adnkronos Salute) - Con l'acquisizione di Editoriale Giornalidea, il gruppo Homnya Data-Marketing Media Company (Gruppo Consulcesi) prosegue il potenziamento come 'best in class' anche nel mondo dell'informazione del canale farmacia. L'operazione segna un altro importante passo dell'evoluzione del gruppo guidato da Massimo Tortorella, già entrato nei piani di investimento del fondo Gyrus Capital. Editoriale Giornalidea - spiega una nota - è leader nell'informazione al farmacista da oltre 40 anni, con testate di spicco come Farma 7 (da 38 anni organo ufficiale della Federfarma), Farma Mese e Panorama Cosmetico. Raggiunge tutte le farmacie italiane con oltre 75.000 copie di tiratura mensili. Inoltre, la presenza online con testate come Pharmacy Scanner, Tuttodiabete.it, Farma Manager Academy e Farma Social Connect dimostra un approccio digitale alla comunicazione nel settore.

Affiancando Giornalidea al gruppo Sics, editore de ilFarmacista e Fofilive nonché di Quotidiano Sanità e oltre 33 media di settore, Homnya si propone dunque come il referente principale e più completo nell'informazione verticale anche nell'ambito della farmacia e dei farmacisti. L'acquisizione di Giornalidea si colloca subito dopo l'avvio di partnership strategiche con Pharma Data Factory e Jakala, a conferma di un processo fortemente strutturato e con ambiziosi obiettivi. "Utilizzando asset e competenze unici - afferma Sergio Liberatore, Ceo di Homnya - lavoreremo insieme alla costruzione di un'offerta digitale, al fine di soddisfare i nostri clienti negli ambiti di comunicazione, formazione, informazione scientifica, analisi e gestione dati. Unendo gli asset digitali di Sics e Giornalidea realizzeremo, inoltre, attraverso la nuova piattaforma tecnologica di Consulcesi Club, la più grande community di farmacisti in Italia".

"Sono orgoglioso di entrare a far parte di un grande gruppo e con una storia di successi e una profonda conoscenza dell'ambito sanitario - commenta Lorenzo Verlato, President & Founder di Editoriale Giornalidea - Questo ci consentirà, attraverso un proficuo scambio di esperienze, di ampliare e migliorare la nostra offerta editoriale, rispondendo sempre di più alle esigenze e ai bisogni del nostro pubblico di riferimento, mantenendo posizioni strategiche all'interno della nuova compagine aziendale. Matteo e Chiara Verlato resteranno rispettivamente presidente di Editoriale Giornalidea e direttore responsabile di Farma7, Farma Mese e Panorama Cosmetico. Alla guida di Pharmacy Scanner è confermato Alessandro Santoro".

L'accordo è stato condotto dal team M&A di Consulcesi assistito da Cba Studio Legale, per la parte legale, e dallo Studio Zannini e Associati per la parte finanziaria. Editoriale Giornalidea è stata assistita dallo studio Tonucci & Partners per la parte legale, da Winnerge in qualità di advisor strategico e finanziario e dallo Studio Camnasio per la parte fiscale.

"Questa operazione - sottolinea Mirco Dilda, partner di Gyrus Capital - rappresenta un ulteriore passo avanti verso l'obiettivo di contribuire in modo significativo all'efficientamento del Servizio sanitario nazionale con benefici diretti ai pazienti, non solo attraverso il rafforzamento delle proposte digitali di assistenza continua per operatori sanitari e aziende, ma anche grazie ad una rete di comunicazione e



informazione mirata e accurata a loro dedicata".

L'inizio della collaborazione sarà suggellato a **Cosmofarma**, il principale appuntamento del settore farmacia in Italia previsto dal 19 aprile a Bologna. Homnya sarà infatti presente con Editoriale Giornalidea e Sics che avranno uno spazio comune all'interno dell'evento.

#### I PIÙ LETTI DI ADNKRONOS



IL FOGLIO

Ucraina: Michel, 'fornire difesa aerea, accelerare consegna armi e munizioni'

IL FOGLIO

\*\*Ucraina: Consiglio Ue, 'invio missili e munizioni, ok a uso profitti beni congelati Mosca'\*\*\*

IL FOGLIO

Croazia: Tajani, 'successo Plenkovic è vittoria nostri valori comuni'

IL FOGLIO



[Privacy Policy](#) [Contatti](#) [Pubblicità](#) [FAQ - Domande e risposte](#) [RSS](#) [Termini di utilizzo](#) [Change privacy settings](#)

[TORNA ALL'INIZIO](#)



giovedì, 18 aprile 2024

Seguici su



# IL GIORNALE D'ITALIA

Il Quotidiano Indipendente

Cerca...

"La libertà innanzi tutto e sopra tutto"  
Benedetto Croce «Il Giornale d'Italia» (10 agosto  
1943)

Politica Esteri Cronaca Economia Sostenibilità Innovazione Lavoro **Salute** Cultura Costume Spettacolo Sport Motori iGdI TV

» Giornale d'italia » Salute

## Informazione canale farmacia, Homnya acquisisce Editoriale Gironalidea

Acquisizione strategica per Gruppo Consulcesi che potenzia digital in sinergia con Sics e Quotidiano Sanità

18 Aprile 2024



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015



Roma, 18 apr. (Adnkronos Salute) - Con l'acquisizione di Editoriale Giornalidea, il gruppo Homnya Data-Marketing Media Company (Gruppo Consulcesi) prosegue il potenziamento come 'best in class' anche nel mondo dell'informazione del canale farmacia. L'operazione segna un altro importante passo dell'evoluzione del gruppo guidato da Massimo Tortorella, già entrato nei piani di investimento del fondo Gyrus Capital. Editoriale Giornalidea - spiega una nota - è leader nell'informazione al farmacista da oltre 40 anni, con testate di spicco come Farma 7 (da 38 anni organo ufficiale della Federfarma), Farma Mese e Panorama Cosmetico. Raggiunge tutte le farmacie italiane con oltre 75.000 copie di tiratura mensili. Inoltre, la presenza online con testate come Pharmacy Scanner, Tuttodiabete.it, Farma Manager Academy e Farma Social Connect dimostra un approccio digitale alla comunicazione nel settore.

Affiancando Giornalidea al gruppo Sics, editore de ilFarmacista e FofiLive nonché di Quotidiano Sanità e oltre 33 media di settore, Homnya si propone dunque come il referente principale e più completo nell'informazione verticale anche nell'ambito della farmacia e dei farmacisti. L'acquisizione di Giornalidea si colloca subito dopo l'avvio di partnership strategiche con Pharma Data Factory e Jakala, a conferma di un processo fortemente strutturato e con ambiziosi obiettivi. "Utilizzando asset e competenze unici - afferma Sergio Liberatore, Ceo di Homnya - lavoreremo insieme alla costruzione di un'offerta digitale, al fine di soddisfare i nostri clienti negli ambiti di comunicazione, formazione, informazione scientifica, analisi e gestione dati. Unendo gli asset digitali di Sics e Giornalidea realizzeremo, inoltre, attraverso la nuova piattaforma tecnologica di Consulcesi Club, la più grande community di farmacisti in Italia".

"Sono orgoglioso di entrare a far parte di un grande gruppo e con una storia di successi e una profonda conoscenza dell'ambito sanitario - commenta Lorenzo Verlatto, President & Founder di Editoriale Giornalidea - Questo ci consentirà, attraverso un proficuo scambio di esperienze, di ampliare e migliorare la nostra offerta editoriale, rispondendo sempre di più alle esigenze e ai bisogni del nostro pubblico di riferimento, mantenendo posizioni strategiche all'interno della nuova compagine aziendale. Matteo e Chiara Verlatto resteranno rispettivamente presidente di Editoriale Giornalidea e direttore responsabile di Farma7, Farma Mese e Panorama Cosmetico. Alla



guida di Pharmacy Scanner è confermato Alessandro Santoro".

L'accordo è stato condotto dal team M&A di Consulcesi assistito da Cba Studio Legale, per la parte legale, e dallo Studio Zannini e Associati per la parte finanziaria. Editoriale Giornalidea è stata assistita dallo studio Tonucci & Partners per la parte legale, da Winnerge in qualità di advisor strategico e finanziario e dallo Studio Camnasio per la parte fiscale.

"Questa operazione - sottolinea Mirco Dilda, partner di Gyrus Capital - rappresenta un ulteriore passo avanti verso l'obiettivo di contribuire in modo significativo all'efficientamento del Servizio sanitario nazionale con benefici diretti ai pazienti, non solo attraverso il rafforzamento delle proposte digitali di assistenza continua per operatori sanitari e aziende, ma anche grazie ad una rete di comunicazione e informazione mirata e accurata a loro dedicata".

L'inizio della collaborazione sarà suggellato a [Cosmofarma](#), il principale appuntamento del settore farmacia in Italia previsto dal 19 aprile a Bologna. Homnya sarà infatti presente con Editoriale Giornalidea e Sics che avranno uno spazio comune all'interno dell'evento.

Il Giornale d'Italia è anche su **Whatsapp**. [Clicca qui](#) per iscriversi al canale e rimanere sempre aggiornati.

Tags: [adnkronos](#) [salute](#)

## Commenti

Scrivi e lascia un commento



## Articoli Recenti



Anemia emolitica autoimmune, un diario con storie pazienti e caregiver



Anemia emolitica autoimmune, un diario con storie pazienti e caregiver



Salute, Fondazione Oself: positivo primo bilancio sociale per vista dei più fragili



Informazione canale farmacia, Homnya acquisisce Editoriale Gironalidea



Ospedali, 11mila medici hanno lasciato la sanità pubblica dal 2019, 32.500 posti letto in meno e 95 strutture chiuse in 10 anni (9%)



Psoriasi, dopo 4 anni di bimekizumab pazienti con skin clearance completa



Kinsella e il cancro al cervello, cos'è il glioblastoma che l'ha colpita



Se l'AI fa l'oculista, 'batte i medici sui disturbi degli occhi'



European Cancer Organisation, 'in Italia serve migliorare screening, ecco come'



Pubblicità

24

I NOSTRI VIDEO



24

La moda e il design si mettono in vetrina



24

Chi arriva, che lascia, chi torna: giri di poltrone nel lusso



24

Ottimismo dalle fiere, cautela dalle Borse

Servizio | Fiere



# Cosmofarma Exhibition 2024, vendite di cosmetici in farmacia oltre 2 miliardi di euro

Si apre domani, fino al 21 aprile, la 27esima edizione dell'evento a BolognaFiere

di Marika Gervasio

18 aprile 2024



Loading...



Ascolta la versione audio dell'articolo



3' di lettura



L'anno scorso il valore dei cosmetici venduti in farmacia è di 2,1 miliardi di euro, in crescita del 7,5% rispetto al 2022; le stime per il 2024 prevedono un ulteriore incremento di 7,2 punti percentuali. Nel confronto tra 2019 (pre-pandemia) e 2023, il peso del canale farmacia sui consumi cosmetici risulta in lieve flessione (nel 2019 il canale rappresentava il 17,4% dei consumi cosmetici, nel 2023 il 16,7%): questo dato non deve tuttavia essere

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015

letto come il risultato di una minor competitività di canale, ma come effetto di una pressione dell'inflazione inferiore rispetto ad altre formule distributive.

Si attestano nella top 3 del paniere di consumo 2023 di cosmetici in farmacia quelli per la cura del viso (30%), prodotti per la cura del corpo (14%) e solari (10%). Cura viso e solari sono anche le categorie di prodotto con i trend più dinamici registrati nel 2023 nel confronto con l'anno precedente (rispettivamente +10,7% e +10,9%); da segnalare anche l'andamento dei prodotti da trucco venduti in farmacia, cresciuti del 13%.

Pubblicità  
Loading...

24

La fotografia del settore è stata scattata dal gruppo Cosmetici in Farmacia di Cosmetica Italia che torna a [Cosmofarma](#) Exhibition, da domani al 21 aprile a BolognaFiere, con il claim "Cura. Ispirazione. Evoluzione" che evidenzia tre concetti chiave: prendersi cura, che è ciò che sono chiamati a fare ogni giorno i professionisti della sanità. L'ispirazione come scintilla perché attorno a un'idea abbozzata si lavora per costruire un buon progetto. Infine, l'evoluzione come messa in discussione, motore di confronto, verso la crescita personale e professionale.

«Igiene, cura di sé, benessere, prevenzione e protezione sono le esigenze quotidiane, imprescindibili per ciascun individuo, a cui i cosmetici sono in grado di rispondere. Questo tratto di essenzialità del prodotto, unito all'affidabilità e all'esperienza del farmacista, fanno della farmacia il terzo canale di vendita per i cosmetici nel nostro Paese - commenta Luigi Corvi, presidente del gruppo Cosmetici in Farmacia di Cosmetica Italia -. La farmacia si sta progressivamente evolvendo verso un vero e proprio hub di immediato accesso a cui il consumatore può rivolgersi per trovare risposte e consigli non solo su tematiche legate alla propria salute, ma più in generale al proprio benessere. In quest'ottica la nostra presenza ormai consolidata a [Cosmofarma](#) è quantomai importante per confrontarci e dialogare con i professionisti e gli operatori del canale, interpretandone assieme futuri sviluppi e necessità».

#### Consigli24 |

migliori consigli su prodotti di tecnologia, moda, casa, cucina e tempo libero

24

**LAB24** Fast Fast Fashion  
Scopri di più →

24



## Amazon apre la prima parafarmacia a Milano: cosa significa per il futuro del settore

pharmacyscanner.it Amazon ha recentemente annunciato l'apertura della sua prima parafarmacia in Italia, suscitando domande sulle sue motivazioni e sulle implicazioni per il mercato. La decisione di inaugurare la parafarmacia nel cuore di Milano anziché all'interno dei suoi centri logistici solleva interrogativi sulle strategie di comunicazione della multinazionale. Alcuni esperti ipotizzano che Amazon non miri solo al commercio online degli over-the-counter (OTC), ma voglia anche comunicare al pubblico la presenza di farmacisti pronti a fornire consigli e assistenza. L'evento ha suscitato interesse nel settore farmaceutico, con Pharmacy Scanner che organizza una tavola rotonda durante **Cosmofarma** Exhibition per discutere delle implicazioni della recente sentenza della Corte di giustizia UE sui marketplace e dell'ingresso di Amazon nel retail dell'OTC. Vai alla news Flash news simili Editoriali L'esperto risponde





LAZIO UMBRIA TOSCANA MARCHE CONCERTI MOSTRA VISITE GUIDATE TEATRO LIBRI PALIO



**Territorio, Offrire servizi assenti: "Idea d'impresa per stop a spopolamento borgo Alta Langa"**

(Adnkronos) - Borghi a rischio spopolamento? Non...



**Salute, Fondazione Osef: positivo primo bilancio sociale per vista dei più fragili**

(Adnkronos) - Oltre 8mila persone fragili visitate...



**Scontri Sapienza, 32 denunciati tra i quali 2 minorenni**

(Adnkronos) - Sono 32 le persone identificate...

AMBIENTE E SALUTE

✓ Aggiornato 22 minuti fa

## Informazione canale farmacia, Homnya acquisisce Editoriale Gironalidea



di Redazione | 18 Aprile 2024



La striscia



di Redazione

(Adnkronos) - Con l'acquisizione di Editoriale Giornalidea, il gruppo

FLASH

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015



SOSTENIBILITÀ |  
18 Aprile 2024

**L'ortofrutta fa bene, è sostenibile ed è trendy**

SOSTENIBILITÀ |  
18 Aprile 2024

**Il 22 aprile è la Giornata della Terra, il tema 2024**

SOSTENIBILITÀ |  
17 Aprile 2024

**Proteggere la fauna ornitologica per rigenerare le foreste**

SOSTENIBILITÀ |  
17 Aprile 2024

**Le nuove strade della sostenibilità, evento Adnkronos al Palazzo dell'Informazione**

SOSTENIBILITÀ |  
17 Aprile 2024

**Inquinamento, stop alla plastica monouso**



Redazione

Homnya Data-Marketing Media Company (Gruppo Consulcesi) prosegue il potenziamento come 'best in class' anche nel mondo dell'informazione del canale farmacia. L'operazione segna un altro importante passo dell'evoluzione del gruppo guidato da Massimo Tortorella, già entrato nei piani di investimento del fondo Gyrus Capital. Editoriale Giornalidea – spiega una nota – è leader nell'informazione al farmacista da oltre 40 anni, con testate di spicco come Farma 7 (da 38 anni organo ufficiale della Federfarma), Farma Mese e Panorama Cosmetico. Raggiunge tutte le farmacie italiane con oltre 75.000 copie di tiratura mensili. Inoltre, la presenza online con testate come Pharmacy Scanner, Tuttodiabete.it, Farma Manager Academy e Farma Social Connect dimostra un approccio digitale alla comunicazione nel settore. Affiancando Giornalidea al gruppo Sics, editore de ilFarmacista e FofiLive nonché di Quotidiano Sanità e oltre 33 media di settore, Homnya si propone dunque come il referente principale e più completo nell'informazione verticale anche nell'ambito della farmacia e dei farmacisti. L'acquisizione di Giornalidea si colloca subito dopo l'avvio di partnership strategiche con Pharma Data Factory e Jakala, a conferma di un processo fortemente strutturato e con ambiziosi obiettivi. "Utilizzando asset e competenze unici – afferma Sergio Liberatore, Ceo di Homnya – lavoreremo insieme alla costruzione di un'offerta digitale, al fine di soddisfare i nostri clienti negli ambiti di comunicazione, formazione, informazione scientifica, analisi e gestione dati. Unendo gli asset digitali di Sics e Giornalidea realizzeremo, inoltre, attraverso la nuova piattaforma tecnologica di Consulcesi Club, la più grande community di farmacisti in Italia". "Sono orgoglioso di entrare a far parte di un grande gruppo e con una storia di successi e una profonda conoscenza dell'ambito sanitario – commenta Lorenzo Verlatto, President & Founder di Editoriale Giornalidea – Questo ci consentirà, attraverso un proficuo scambio di esperienze, di ampliare e migliorare la nostra offerta editoriale, rispondendo sempre di più alle esigenze e ai bisogni del nostro pubblico di riferimento, mantenendo posizioni strategiche all'interno della nuova compagine aziendale. Matteo e Chiara Verlatto resteranno rispettivamente presidente di Editoriale Giornalidea e direttore responsabile di Farma7, Farma Mese e Panorama Cosmetico. Alla guida di Pharmacy Scanner è confermato Alessandro Santoro". L'accordo è stato condotto dal team M&A di Consulcesi assistito da Cba Studio Legale, per la parte legale, e dallo Studio Zannini e Associati per la parte finanziaria. Editoriale Giornalidea è stata assistita dallo studio Tonucci & Partners per la parte legale, da Winnerge in qualità di advisor strategico e finanziario e dallo Studio Camnasio per la parte fiscale. "Questa operazione – sottolinea Mirco Dilda, partner di Gyrus Capital – rappresenta un ulteriore passo avanti verso l'obiettivo di contribuire in modo significativo all'efficientamento del Servizio sanitario nazionale con benefici diretti ai pazienti, non solo attraverso il rafforzamento delle proposte digitali di assistenza continua per operatori sanitari e aziende, ma anche grazie ad una rete di comunicazione e informazione mirata e accurata a loro dedicata". L'inizio della collaborazione sarà suggellato a **Cosmofarma**, il principale appuntamento del settore farmacia in Italia previsto dal 19 aprile a Bologna. Homnya sarà infatti presente con Editoriale Giornalidea e Sics che avranno uno spazio comune all'interno dell'evento. —salutewebinfo@adnkronos.com (Web Info)

**Salute, Fondazione Oself: positivo primo bilancio sociale per vista dei più fragili**

**Scontri Sapienza, 32 denunciati tra i quali 2 minorenni**

**Treviso, morto bimbo di un anno e mezzo investito dall'auto del papà in retromarcia**

**Edilizia, assessore Maran: "Lavorare su grandi condomini per risultati sociali importanti"**

## Le ultime



DALLE REGIONI | - 18 Aprile 2024

**Territorio, Offrire servizi assenti: "Idea d'impresa per stop a spopolamento borgo Alta Langa"**



Dalle Regioni

**Juve: Szczesny a disposizione, OUT Kean**  
- 18 Aprile 2024



Ambiente e salute

**Digiuno sì o no contro il cancro? Berrino: "Oggi mangiamo troppo, cambiare rotta"**  
- 18 Aprile 2024



Dalle Regioni

**Il vino 'al femminile' in 'GenerAzioni in campo' di Panitteri e Saggion**  
- 18 Aprile 2024



Dalle Regioni

**Manifesto di Dudovich aggiudicato a 100 mila euro, è record**  
- 18 Aprile 2024



Ambiente e salute

**Se l'AI fa l'oculista, batte i medici sui disturbi degli occhi**  
- 17 Aprile 2024



Articolo precedente

Juve: Szczesny a disposizione, OUT Kean

Articolo successivo

Scontri Sapienza, 32 denunciati tra i quali 2 minorenni

### Forse ti può interessare anche



AMBIENTE E SALUTE | 18 Aprile 2024



AMBIENTE E SALUTE | 17 Aprile 2024



#### European Cancer Organisation, 'in Italia serve migliorare screening, ecco come'

AMBIENTE E SALUTE | 17 Aprile 2024



AMBIENTE E SALUTE | 17 Aprile 2024



AMBIENTE E SALUTE | 17 Aprile 2024



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



- LAZIO
- UMBRIA
- TOSCANA
- MARCHE
- CONCERTI
- MOSTRA
- VISITE GUIDATE
- TEATRO
- LIBRI
- PALIO

#### NON PERDERTI NIENTE

Iscriviti alla newsletter e ricevi le notizie di Italiaambiente

La tua mail

ISCRIVITI



Manage consent



# LaFrecciaWeb

l'informazione al centro

lafrecciaweb@gmail.com

Autorizzazione del Tribunale di Roma Ufficio Cancelleria della sez. per la Stampa e l'Informazione aut. 186/2018 del 22.11.2018.

Direttore Responsabile Alessandra Piccolella

Editore Gaetano Piccolella

Testata Giornalistica associata a



HOME EDITORIALE ▾ SALUTE E BENESSERE CRONACA SOCIETÀ SOCIALE MODA SCIENZA ECONOMIA MUSICA SPORT Q

Home > Redazione > Informazione canale farmacia, Homnya acquisisce Editoriale Gironalidea Acquisizione strategica per Gruppo Consulcesi che potenzia digital in sinergia con Sics e Quotidiano Sanità

Redazione

## INFORMAZIONE CANALE FARMACIA, HOMNYA ACQUISISCE EDITORIALE GIRONALIDEA ACQUISIZIONE STRATEGICA PER GRUPPO CONSULCESI CHE POTENZIA DIGITAL IN SINERGIA

Scrivi e premi invio...

SEGUICI ANCHE SUI SOCIAL

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015

## CON SICS E QUOTIDIANO SANITÀ

di Agenzia Adnkronos | 18 Aprile 2024



Roma, 18 apr. (Adnkronos Salute) – Con l'acquisizione di Editoriale Giornalidea, il gruppo Homnya Data-Marketing Media Company (Gruppo Consulcesi) prosegue il potenziamento come 'best in class' anche nel mondo dell'informazione del canale farmacia. L'operazione segna un altro importante passo dell'evoluzione del gruppo guidato da Massimo Tortorella, già entrato nei piani di investimento del fondo Gyrus Capital. Editoriale Giornalidea – spiega una nota – è leader nell'informazione al farmacista da oltre 40 anni, con testate di spicco come Farma 7 (da 38 anni organo ufficiale della Federfarma), Farma Mese e Panorama Cosmetico. Raggiunge tutte le farmacie italiane con oltre 75.000 copie di tiratura mensili. Inoltre, la presenza online con testate come Pharmacy Scanner, Tuttodiabete.it, Farma Manager Academy e Farma Social Connect dimostra un approccio digitale alla comunicazione nel settore. Affiancando Giornalidea al gruppo Sics, editore de ilFarmacista e FofLive nonché di Quotidiano Sanità e oltre 33 media di settore, Homnya si propone dunque come il referente principale e più completo nell'informazione verticale anche nell'ambito della farmacia e dei farmacisti. L'acquisizione di Giornalidea si colloca subito dopo l'avvio di partnership strategiche con Pharma Data Factory e Jakala, a conferma di un processo fortemente strutturato e con ambiziosi obiettivi. "Utilizzando asset e competenze unici – afferma Sergio Liberatore, Ceo di Homnya – lavoreremo insieme alla costruzione di un'offerta digitale, al fine di soddisfare i nostri clienti negli ambiti di comunicazione, formazione, informazione scientifica, analisi e gestione dati. Unendo gli asset digitali di Sics e Giornalidea realizzeremo, inoltre, attraverso la nuova piattaforma tecnologica di Consulcesi Club, la più grande community di farmacisti in Italia". "Sono orgoglioso di entrare a far parte di un grande gruppo e con una storia di successi e una profonda conoscenza dell'ambito sanitario – commenta Lorenzo Verlatto, President & Founder di Editoriale Giornalidea – Questo ci consentirà, attraverso un proficuo scambio di esperienze, di ampliare e migliorare la nostra offerta editoriale, rispondendo sempre di più alle esigenze e ai bisogni del nostro pubblico di riferimento, mantenendo posizioni strategiche all'interno della nuova compagine aziendale. Matteo e Chiara Verlatto resteranno rispettivamente presidente di Editoriale Giornalidea e direttore responsabile di Farma7, Farma Mese e Panorama Cosmetico. Alla guida di Pharmacy Scanner è confermato Alessandro Santoro". L'accordo è stato condotto dal team M&A di Consulcesi assistito da Cba Studio Legale, per la parte legale, e dallo Studio Zannini e Associati per la parte finanziaria. Editoriale Giornalidea è stata assistita dallo studio Tonucci & Partners per la parte legale, da Winnerge in qualità



### MEDIA PARTNERS



### LINK UTILI



### AGENZIE ADNKRONOS



**Manageritalia, corso on-line per migliorare l'indipendenza economica delle donne Coinvolte le regioni Emilia-Romagna, Puglia, Basilicata, Calabria e Campania, Marche e Piemonte in partnership con Banca d'Italia e in collaborazione con Cida**

18 Aprile 2024



**Manageritalia, corso on-line per migliorare l'indipendenza economica delle donne Coinvolte le**

di advisor strategico e finanziario e dallo Studio Camnasio per la parte fiscale. “Questa operazione – sottolinea Mirco Dilda, partner di Gyrus Capital – rappresenta un ulteriore passo avanti verso l’obiettivo di contribuire in modo significativo all’efficientamento del Servizio sanitario nazionale con benefici diretti ai pazienti, non solo attraverso il rafforzamento delle proposte digitali di assistenza continua per operatori sanitari e aziende, ma anche grazie ad una rete di comunicazione e informazione mirata e accurata a loro dedicata”. L’inizio della collaborazione sarà suggellato a **Cosmofarma**, il principale appuntamento del settore farmacia in Italia previsto dal 19 aprile a Bologna. Homnya sarà infatti presente con Editoriale Giornalidea e Sics che avranno uno spazio comune all’interno dell’evento.



SALUTE

0 commento | 0 | f t p e

AGENZIA ADNKRONOS



post precedente

ALLA BIBLIOTECA MARCIANA DI VENEZIA DAL 20 APRILE LA MOSTRA “BERNAR VENET – 1961...LOOKING FORWARD!”

prossimo post

MANAGERITALIA, CORSO ON-LINE PER MIGLIORARE L'INDIPENDENZA ECONOMICA DELLE DONNE COINVOLTE LE REGIONI EMILIA-ROMAGNA, PUGLIA, BASILICATA, CALABRIA E CAMPANIA, MARCHE E PIEMONTE IN PARTNERSHIP CON BANCA D'ITALIA E IN COLLABORAZIONE CON CIDA

YOU MAY ALSO LIKE



MANAGERITALIA, CORSO ON-LINE PER MIGLIORARE L'INDIPENDENZA ECONOMICA DELLE...

18 Aprile 2024



MANAGERITALIA, CORSO ON-LINE PER MIGLIORARE L'INDIPENDENZA ECONOMICA DELLE...

18 Aprile 2024



regioni Emilia-Romagna, Puglia, Basilicata, Calabria e Campania, Marche e Piemonte in partnership con Banca d'Italia e in collaborazione con Cida

18 Aprile 2024



Informazione canale farmacia, Homnya acquisisce Editoriale Gironalidea Acquisizione strategica per Gruppo Consulcesi che potenzia digital in sinergia con Sics e Quotidiano Sanità

18 Aprile 2024



Gavelli (Danone): “Per noi sostenibilità va di par passo con sociale e ambiente” L'Ad, attraverso modello del Megafono Sociale il business diventa strumento concreto per avere impatto positivo su comunità

18 Aprile 2024



Privacy, Vassallo (Città metropolitana): “Vorrei che i cloud con i dati fossero in Italia” Il vicesindaco agli Stati generali delle ingegnerie digitali

18 Aprile 2024



Edilizia, Finzi (Ordine ingegneri): “In Italia 15 milioni di fabbricati senza titolo” Il presidente della Commissione strutture agli Stati generali: “Metà dei fabbricati risale al Dopoguerra”

18 Aprile 2024



IN SALUTE

# Informazione canale farmacia, Homnya acquisisce Editoriale Gironalidea



AGENZIA ADN KRONOS



### Acquisizione strategica per Gruppo Consulcesi che potenzia digital in sinergia con Sics e Quotidiano Sanità

GIOVEDÌ 18 APRILE 2024, 16:20

di lettura



LOADING...

## IL PIÙ LETTO



La decisione Puglia, Angelo Riccardi a sorpresa si dimette dallo staff di Emiliano

## FOTO



Finiti i lavori sulla linea Adriatica: da domani 19 aprile circolazione treni torna regolare

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015





**R**oma, 18 apr. (Adnkronos Salute) - Con l'acquisizione di Editoriale Giornalidea, il gruppo Homnya Data-Marketing Media Company (Gruppo Consulcesi) prosegue il potenziamento come 'best in class' anche nel mondo dell'informazione del canale farmacia. L'operazione segna un altro importante passo dell'evoluzione del gruppo guidato da Massimo Tortorella, già entrato nei piani di investimento del fondo Gyrus Capital. Editoriale Giornalidea - spiega una nota - è leader nell'informazione al farmacista da oltre 40 anni, con testate di spicco come Farma 7 (da 38 anni organo ufficiale della Federfarma), Farma Mese e Panorama Cosmetico. Raggiunge tutte le farmacie italiane con oltre 75.000 copie di tiratura mensili. Inoltre, la presenza online con testate come Pharmacy Scanner, Tuttodiabete.it, Farma Manager Academy e Farma Social Connect dimostra un approccio digitale alla comunicazione nel settore.

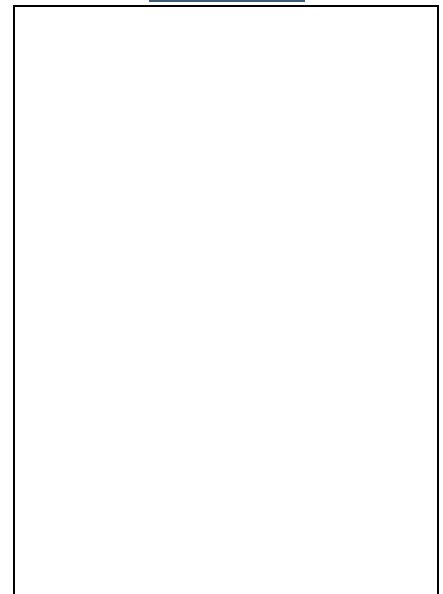
Affiancando Giornalidea al gruppo Sics, editore de ilFarmacista e FofiLive nonché di Quotidiano Sanità e oltre 33 media di settore, Homnya si propone dunque come il referente principale e più completo nell'informazione verticale anche nell'ambito della farmacia e dei farmacisti. L'acquisizione di Giornalidea si colloca subito dopo l'avvio di partnership strategiche con Pharma Data Factory e Jakala, a conferma di un processo fortemente strutturato e con ambiziosi obiettivi. "Utilizzando asset e competenze unici - afferma Sergio Liberatore, Ceo di Homnya - lavoreremo insieme alla costruzione di un'offerta digitale, al fine di soddisfare i nostri clienti negli ambiti di comunicazione, formazione, informazione scientifica, analisi e gestione dati. Unendo gli asset digitali di Sics e Giornalidea realizzeremo, inoltre, attraverso la nuova piattaforma tecnologica di Consulcesi Club, la più grande community di farmacisti in Italia".

"Sono orgoglioso di entrare a far parte di un grande gruppo e con una storia di successi e una profonda conoscenza dell'ambito sanitario - commenta Lorenzo Verlatto, President & Founder di Editoriale Giornalidea - Questo ci consentirà, attraverso un proficuo scambio di esperienze, di ampliare e



## DIGITAL EDITION

GIOVEDÌ 18 APRILE



sfoglia l'edizione

### PROMO DIGITALE

tutte le offerte →

Settimanale	Mensile	Annuale
4.99 €	9.99 €	99.99 €

## LA VIGNETTA DI PILLININI

migliorare la nostra offerta editoriale, rispondendo sempre di più alle esigenze e ai bisogni del nostro pubblico di riferimento, mantenendo posizioni strategiche all'interno della nuova compagine aziendale. Matteo e Chiara Verlatto resteranno rispettivamente presidente di Editoriale Giornalidea e direttore responsabile di Farma7, Farma Mese e Panorama Cosmetico. Alla guida di Pharmacy Scanner è confermato Alessandro Santoro".

L'accordo è stato condotto dal team M&A di Consulcesi assistito da Cba Studio Legale, per la parte legale, e dallo Studio Zannini e Associati per la parte finanziaria. Editoriale Giornalidea è stata assistita dallo studio Tonucci & Partners per la parte legale, da Winnerge in qualità di advisor strategico e finanziario e dallo Studio Camnasio per la parte fiscale.

"Questa operazione - sottolinea Mirco Dilda, partner di Gyrus Capital - rappresenta un ulteriore passo avanti verso l'obiettivo di contribuire in modo significativo all'efficientamento del Servizio sanitario nazionale con benefici diretti ai pazienti, non solo attraverso il rafforzamento delle proposte digitali di assistenza continua per operatori sanitari e aziende, ma anche grazie ad una rete di comunicazione e informazione mirata e accurata a loro dedicata".

L'inizio della collaborazione sarà suggellato a **Cosmofarma**, il principale appuntamento del settore farmacia in Italia previsto dal 19 aprile a Bologna. Homnya sarà infatti presente con Editoriale Giornalidea e Sics che avranno uno spazio comune all'interno dell'evento.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

SEGUI ANCHE DA QUESTO ARTICOLO:

ADNKRONOS

SALUTE



scopri le altre vignette

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015

I PIÙ LETTI



Skip to main content



Il mio abbonamento



Scarica e leggi gratis su app



POLITICA CRONACA

ESTERI

INTERVISTE E  
OPINIONIABBONATI CHI  
SIAMO

CRONACHE DI GUERRA

## Informazione canale farmacia, Homnya acquisisce Editoriale Giornalidea



18 APRILE 2024

**R**oma, 18 apr. (Adnkronos Salute) – Con l'acquisizione di Editoriale Giornalidea, il gruppo Homnya Data-Marketing Media Company (Gruppo Consulcesi) prosegue il potenziamento come 'best in class' anche nel mondo dell'informazione del canale farmacia. L'operazione segna un altro importante passo dell'evoluzione del gruppo guidato da Massimo Tortorella, già entrato nei piani di investimento del fondo Gyrus Capital. Editoriale Giornalidea – spiega una nota – è leader nell'informazione al farmacista da oltre 40 anni, con testate di spicco come Farma 7 (da 38 anni organo ufficiale della Federfarma), Farma Mese e Panorama Cosmetico. Raggiunge tutte le farmacie italiane con oltre 75.000 copie di tiratura mensili. Inoltre, la presenza online con testate come Pharmacy Scanner,

### LEGGI ANCHE



**Anemia emolitica autoimmune, un diario con storie pazienti e caregiver**

18 Aprile 2024

Roma, 18 apr. (Adnkronos Salute) – In Europa, negli Stati Uniti e in Giappone colpisce 12.000 per...



**Tumori al retto per 50mila italiani l'anno, '3 su 10 curabili senza chirurgia'**

18 Aprile 2024

Milano, 18 apr. (Adnkronos Salute) – Tumori del retto, fare a meno del bisturi oggi si può. "Negl...



**Informazione canale farmacia, Homnya acquisisce Editoriale Giornalidea**

18 Aprile 2024

Roma, 18 apr. (Adnkronos Salute) – Con l'acquisizione di Editoriale Giornalidea, il gruppo Homnya...



**Incubo microplastiche, dal cibo ai vestiti 10 regole per proteggersi**

18 Aprile 2024

Roma, 18 apr. (Adnkronos Salute) – Le microplastiche mettono a rischio la nostra salute, come ev...



Tuttodiabete.it, Farma Manager Academy e Farma Social Connect dimostra un approccio digitale alla comunicazione nel settore.

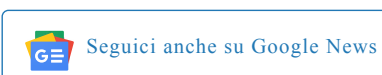
Affiancando Giornalidea al gruppo Sics, editore de ilFarmacista e FofLive nonché di Quotidiano Sanità e oltre 33 media di settore, Homnya si propone dunque come il referente principale e più completo nell'informazione verticale anche nell'ambito della farmacia e dei farmacisti. L'acquisizione di Giornalidea si colloca subito dopo l'avvio di partnership strategiche con Pharma Data Factory e Jakala, a conferma di un processo fortemente strutturato e con ambiziosi obiettivi. "Utilizzando asset e competenze unici – afferma Sergio Liberatore, Ceo di Homnya – lavoreremo insieme alla costruzione di un'offerta digitale, al fine di soddisfare i nostri clienti negli ambiti di comunicazione, formazione, informazione scientifica, analisi e gestione dati. Unendo gli asset digitali di Sics e Giornalidea realizzeremo, inoltre, attraverso la nuova piattaforma tecnologica di Consulcesi Club, la più grande community di farmacisti in Italia".

"Sono orgoglioso di entrare a far parte di un grande gruppo e con una storia di successi e una profonda conoscenza dell'ambito sanitario – commenta Lorenzo Verlatto, President & Founder di Editoriale Giornalidea – Questo ci consentirà, attraverso un proficuo scambio di esperienze, di ampliare e migliorare la nostra offerta editoriale, rispondendo sempre di più alle esigenze e ai bisogni del nostro pubblico di riferimento, mantenendo posizioni strategiche all'interno della nuova compagine aziendale. Matteo e Chiara Verlatto resteranno rispettivamente presidente di Editoriale Giornalidea e direttore responsabile di Farma7, Farma Mese e Panorama Cosmetico. Alla guida di Pharmacy Scanner è confermato Alessandro Santoro".

L'accordo è stato condotto dal team M&A di Consulcesi assistito da Cba Studio Legale, per la parte legale, e dallo Studio Zannini e Associati per la parte finanziaria. Editoriale Giornalidea è stata assistita dallo studio Tonucci & Partners per la parte legale, da Winnerge in qualità di advisor strategico e finanziario e dallo Studio Camnasio per la parte fiscale.

"Questa operazione – sottolinea Mirco Dilda, partner di Gyrus Capital – rappresenta un ulteriore passo avanti verso l'obiettivo di contribuire in modo significativo all'efficientamento del Servizio sanitario nazionale con benefici diretti ai pazienti, non solo attraverso il rafforzamento delle proposte digitali di assistenza continua per operatori sanitari e aziende, ma anche grazie ad una rete di comunicazione e informazione mirata e accurata a loro dedicata".

L'inizio della collaborazione sarà suggellato a **Cosmofarma**, il principale appuntamento del settore farmacia in Italia previsto dal 19 aprile a Bologna. Homnya sarà infatti presente con Editoriale Giornalidea e Sics che avranno uno spazio comune all'interno dell'evento.



La Ragione è anche su WhatsApp. Entra nel nostro canale per non perderti nulla!



Skip to main content



Il mio abbonamento



Scarica e leggi gratis su app



POLITICA CRONACA

ESTERI

INTERVISTE E  
OPINIONI

ABBONATI

CHI  
SIAMO

CRONACHE DI GUERRA

## Informazione canale farmacia, Homnya acquisisce Editoriale Gironalidea



18 APRILE 2024

**R**oma, 18 apr. (Adnkronos Salute) – Con l'acquisizione di Editoriale Gironalidea, il gruppo Homnya Data-Marketing Media Company (Gruppo Consulcesi) prosegue il potenziamento come 'best in class' anche nel mondo dell'informazione del canale farmacia. L'operazione segna un altro importante passo dell'evoluzione del gruppo guidato da Massimo Tortorella, già entrato nei piani di investimento del fondo Gyrus Capital. Editoriale Gironalidea – spiega una nota – è leader nell'informazione al farmacista da oltre 40 anni, con testate di spicco come Farma 7 (da 38 anni organo ufficiale della Federfarma), Farma Mese e Panorama Cosmetico. Raggiunge tutte le farmacie italiane con oltre 75.000 copie di tiratura mensili. Inoltre, la presenza online con testate come Pharmacy Scanner,

### LEGGI ANCHE



**Psoriasi,  
dopo 4 anni  
di  
bimekizumab  
pazienti  
con skin  
clearance  
completa**

18 Aprile 2024

Roma, 18 apr.  
(Adnkronos  
Salute) – Ucb,  
azienda  
multinazionale  
biofarmaceutica,  
nel corso del  
mee...



**Tumori,  
effetto  
restrizione  
calorica su  
terapie,  
italiano  
primo  
studio al  
mondo**

17 Aprile 2024

Milano, 17  
apr.  
(Adnkronos  
Salute) – Il  
potere  
terapeutico del  
digiuno contro  
il cancro.  
Parte in...



**Cittadinanzattivi  
'sempre più  
segnalazioni  
rinunce a  
cure, ora  
soluzioni'**

17 Aprile 2024

Roma, 17 apr.  
(Adnkronos  
Salute) – "Il  
tema della  
rinuncia alle  
cure, per  
motivi legati  
alle list...



**Sostenibilità,  
Rodò  
(Merck):  
"Nei nostri  
tre siti  
italiani Co2  
ridotta del  
28%"**

17 Aprile 2024

Roma, 17 apr.  
(Adnkronos) –  
I nostri "tre  
siti italiani che  
si trovano a  
Bari, a  
Guidonia e ad  
Iv...



Tuttodiabete.it, Farma Manager Academy e Farma Social Connect dimostra un approccio digitale alla comunicazione nel settore.

Affiancando Giornalidea al gruppo Sics, editore de ilFarmacista e FofLive nonché di Quotidiano Sanità e oltre 33 media di settore, Homnya si propone dunque come il referente principale e più completo nell'informazione verticale anche nell'ambito della farmacia e dei farmacisti. L'acquisizione di Giornalidea si colloca subito dopo l'avvio di partnership strategiche con Pharma Data Factory e Jakala, a conferma di un processo fortemente strutturato e con ambiziosi obiettivi. "Utilizzando asset e competenze unici – afferma Sergio Liberatore, Ceo di Homnya – lavoreremo insieme alla costruzione di un'offerta digitale, al fine di soddisfare i nostri clienti negli ambiti di comunicazione, formazione, informazione scientifica, analisi e gestione dati. Unendo gli asset digitali di Sics e Giornalidea realizzeremo, inoltre, attraverso la nuova piattaforma tecnologica di Consulcesi Club, la più grande community di farmacisti in Italia".

"Sono orgoglioso di entrare a far parte di un grande gruppo e con una storia di successi e una profonda conoscenza dell'ambito sanitario – commenta Lorenzo Verlatto, President & Founder di Editoriale Giornalidea – Questo ci consentirà, attraverso un proficuo scambio di esperienze, di ampliare e migliorare la nostra offerta editoriale, rispondendo sempre di più alle esigenze e ai bisogni del nostro pubblico di riferimento, mantenendo posizioni strategiche all'interno della nuova compagine aziendale. Matteo e Chiara Verlatto resteranno rispettivamente presidente di Editoriale Giornalidea e direttore responsabile di Farma7, Farma Mese e Panorama Cosmetico. Alla guida di Pharmacy Scanner è confermato Alessandro Santoro".

L'accordo è stato condotto dal team M&A di Consulcesi assistito da Cba Studio Legale, per la parte legale, e dallo Studio Zannini e Associati per la parte finanziaria. Editoriale Giornalidea è stata assistita dallo studio Tonucci & Partners per la parte legale, da Winnerge in qualità di advisor strategico e finanziario e dallo Studio Camnasio per la parte fiscale.

"Questa operazione – sottolinea Mirco Dilda, partner di Gyrus Capital – rappresenta un ulteriore passo avanti verso l'obiettivo di contribuire in modo significativo all'efficientamento del Servizio sanitario nazionale con benefici diretti ai pazienti, non solo attraverso il rafforzamento delle proposte digitali di assistenza continua per operatori sanitari e aziende, ma anche grazie ad una rete di comunicazione e informazione mirata e accurata a loro dedicata".

L'inizio della collaborazione sarà suggellato a **Cosmofarma**, il principale appuntamento del settore farmacia in Italia previsto dal 19 aprile a Bologna. Homnya sarà infatti presente con Editoriale Giornalidea e Sics che avranno uno spazio comune all'interno dell'evento.



Seguici anche su Google News

La Ragione è anche su WhatsApp. Entra nel nostro canale per non perderti nulla!



# LA SICILIA

Catania

Agrigento

Caltanissetta

Enna

Messina

Palermo

Ragusa

Siracusa

Trapani

AGENZIA

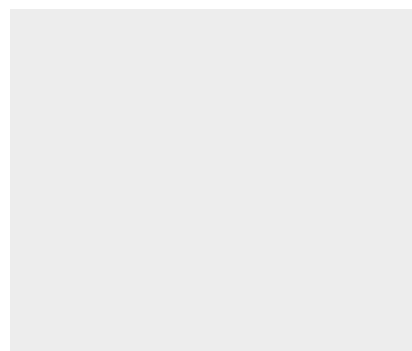
## Informazione canale farmacia, Homnya acquisisce Editoriale Giornalidea

Acquisizione strategica per Gruppo Consulcesi che potenzia digital in sinergia con Sics e Quotidiano Sanità

Di Redazione | 18 Aprile 2024



Corriere TV



Roma, 18 apr. (Adnkronos Salute) – Con l'acquisizione di Editoriale Giornalidea, il gruppo Homnya Data-Marketing Media Company (Gruppo Consulcesi) prosegue il potenziamento come 'best in class' anche nel mondo dell'informazione del canale farmacia. L'operazione segna un altro importante passo dell'evoluzione del gruppo guidato da Massimo Tortorella, già entrato nei piani di investimento del fondo Gyrus Capital. Editoriale Giornalidea – spiega una nota – è leader nell'informazione al farmacista da oltre 40 anni, con testate di spicco come Farma 7 (da 38 anni organo ufficiale della Federfarma), Farma Mese e Panorama Cosmetico. Raggiunge tutte le farmacie italiane con oltre 75.000 copie di tiratura mensili. Inoltre, la presenza online con testate come Pharmacy Scanner, Tuttodiabete.it, Farma Manager Academy e Farma Social Connect dimostra un approccio digitale alla comunicazione nel settore. Affiancando Giornalidea al gruppo Sics, editore de ilFarmacista e FofiLive nonché di Quotidiano Sanità e oltre 33 media di settore, Homnya si propone dunque come il referente principale e più completo nell'informazione verticale anche nell'ambito della farmacia e dei farmacisti. L'acquisizione di Giornalidea si colloca subito dopo l'avvio di partnership strategiche con Pharma Data Factory e Jakala, a conferma di un processo fortemente strutturato e con ambiziosi obiettivi. "Utilizzando asset e

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015



competenze unici – afferma Sergio Liberatore, Ceo di Homnya – lavoreremo insieme alla costruzione di un’offerta digitale, al fine di soddisfare i nostri clienti negli ambiti di comunicazione, formazione, informazione scientifica, analisi e gestione dati. Unendo gli asset digitali di Sics e Giornalidea realizzeremo, inoltre, attraverso la nuova piattaforma tecnologica di Consulcesi Club, la più grande community di farmacisti in Italia”. “Sono orgoglioso di entrare a far parte di un grande gruppo e con una storia di successi e una profonda conoscenza dell’ambito sanitario – commenta Lorenzo Verlatto, President & Founder di Editoriale Giornalidea – Questo ci consentirà, attraverso un proficuo scambio di esperienze, di ampliare e migliorare la nostra offerta editoriale, rispondendo sempre di più alle esigenze e ai bisogni del nostro pubblico di riferimento, mantenendo posizioni strategiche all’interno della nuova compagine aziendale. Matteo e Chiara Verlatto resteranno rispettivamente presidente di Editoriale Giornalidea e direttore responsabile di Farma7, Farma Mese e Panorama Cosmetico. Alla guida di Pharmacy Scanner è confermato Alessandro Santoro”. L’accordo è stato condotto dal team M&A di Consulcesi assistito da Cba Studio Legale, per la parte legale, e dallo Studio Zannini e Associati per la parte finanziaria. Editoriale Giornalidea è stata assistita dallo studio Tonucci & Partners per la parte legale, da Winnerge in qualità di advisor strategico e finanziario e dallo Studio Camnasio per la parte fiscale. “Questa operazione – sottolinea Mirco Dilda, partner di Gyrus Capital – rappresenta un ulteriore passo avanti verso l’obiettivo di contribuire in modo significativo all’efficientamento del Servizio sanitario nazionale con benefici diretti ai pazienti, non solo attraverso il rafforzamento delle proposte digitali di assistenza continua per operatori sanitari e aziende, ma anche grazie ad una rete di comunicazione e informazione mirata e accurata a loro dedicata”. L’inizio della collaborazione sarà suggellato a **Cosmofarma**, il principale appuntamento del settore farmacia in Italia previsto dal 19 aprile a Bologna. Homnya sarà infatti presente con Editoriale Giornalidea e Sics che avranno uno spazio comune all’interno dell’evento.

I più letti


Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015

COPYRIGHT LASICILIA.IT © RIPRODUZIONE RISERVATA

Di più su questi argomenti:

NOINDEX





# LA SICILIA

Catania

Agrigento

Caltanissetta

Enna

Messina

Palermo

Ragusa

Siracusa

Trapani

AGENZIA

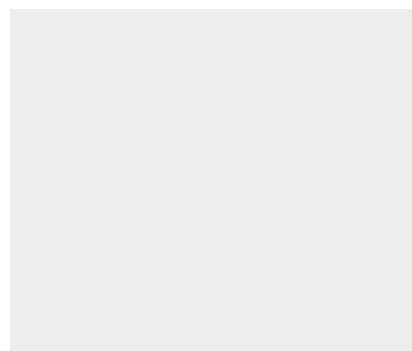
## Informazione canale farmacia, Homnya acquisisce Editoriale Gironalidea

Acquisizione strategica per Gruppo Consulcesi che potenzia digital in sinergia con Sics e Quotidiano Sanità

Di Redazione | 18 Aprile 2024



Corriere TV



**R**oma, 18 apr. (Adnkronos Salute) – Con l'acquisizione di Editoriale Gironalidea, il gruppo Homnya Data-Marketing Media Company (Gruppo Consulcesi) prosegue il potenziamento come 'best in class' anche nel mondo dell'informazione del canale farmacia. L'operazione segna un altro importante passo dell'evoluzione del gruppo guidato da Massimo Tortorella, già entrato nei piani di investimento del fondo Gyrus Capital. Editoriale Gironalidea – spiega una nota – è leader nell'informazione al farmacista da oltre 40 anni, con testate di spicco come Farma 7 (da 38 anni organo ufficiale della Federfarma), Farma Mese e Panorama Cosmetico. Raggiunge tutte le farmacie italiane con oltre 75.000 copie di tiratura mensili. Inoltre, la presenza online con testate come Pharmacy Scanner, Tuttodiabete.it, Farma Manager Academy e Farma Social Connect dimostra un approccio digitale alla comunicazione nel settore. Affiancando Gironalidea al gruppo Sics, editore de ilFarmacista e FofiLive nonché di Quotidiano Sanità e oltre 33 media di settore, Homnya si propone dunque come il referente principale e più completo nell'informazione verticale anche nell'ambito della farmacia e dei farmacisti. L'acquisizione di Gironalidea si colloca subito dopo l'avvio di partnership strategiche con Pharma Data Factory e Jakala, a conferma di un processo fortemente strutturato e con ambiziosi obiettivi. "Utilizzando asset e

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015



competenze unici – afferma Sergio Liberatore, Ceo di Homnya – lavoreremo insieme alla costruzione di un’offerta digitale, al fine di soddisfare i nostri clienti negli ambiti di comunicazione, formazione, informazione scientifica, analisi e gestione dati. Unendo gli asset digitali di Sics e Giornalidea realizzeremo, inoltre, attraverso la nuova piattaforma tecnologica di Consulcesi Club, la più grande community di farmacisti in Italia”. “Sono orgoglioso di entrare a far parte di un grande gruppo e con una storia di successi e una profonda conoscenza dell’ambito sanitario – commenta Lorenzo Verlatto, President & Founder di Editoriale Giornalidea – Questo ci consentirà, attraverso un proficuo scambio di esperienze, di ampliare e migliorare la nostra offerta editoriale, rispondendo sempre di più alle esigenze e ai bisogni del nostro pubblico di riferimento, mantenendo posizioni strategiche all’interno della nuova compagine aziendale. Matteo e Chiara Verlatto resteranno rispettivamente presidente di Editoriale Giornalidea e direttore responsabile di Farma7, Farma Mese e Panorama Cosmetico. Alla guida di Pharmacy Scanner è confermato Alessandro Santoro”. L’accordo è stato condotto dal team M&A di Consulcesi assistito da Cba Studio Legale, per la parte legale, e dallo Studio Zannini e Associati per la parte finanziaria. Editoriale Giornalidea è stata assistita dallo studio Tonucci & Partners per la parte legale, da Winnerge in qualità di advisor strategico e finanziario e dallo Studio Camnasio per la parte fiscale. “Questa operazione – sottolinea Mirco Dilda, partner di Gyrus Capital – rappresenta un ulteriore passo avanti verso l’obiettivo di contribuire in modo significativo all’efficientamento del Servizio sanitario nazionale con benefici diretti ai pazienti, non solo attraverso il rafforzamento delle proposte digitali di assistenza continua per operatori sanitari e aziende, ma anche grazie ad una rete di comunicazione e informazione mirata e accurata a loro dedicata”. L’inizio della collaborazione sarà suggellato a **Cosmofarma**, il principale appuntamento del settore farmacia in Italia previsto dal 19 aprile a Bologna. Homnya sarà infatti presente con Editoriale Giornalidea e Sics che avranno uno spazio comune all’interno dell’evento.

I più letti


Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015

COPYRIGHT LASICILIA.IT © RIPRODUZIONE RISERVATA

Di più su questi argomenti:

NOINDEX