

Consulcesi assistito da Cba Studio Legale, per la parte legale, e dallo Studio Zannini e Associati per la parte finanziaria. Editoriale Giornalidea è stata assistita dallo studio Tonucci & Partners per la parte legale, da Winnerge in qualità di advisor strategico e finanziario e dallo Studio Camnasio per la parte fiscale. "Questa operazione - sottolinea Mirco Dilda, partner di Gyrus Capital - rappresenta un ulteriore passo avanti verso l'obiettivo di contribuire in modo significativo all'efficiamento del Servizio sanitario nazionale con benefici diretti ai pazienti, non solo attraverso il rafforzamento delle proposte digitali di assistenza continua per operatori sanitari e aziende, ma anche grazie ad una rete di comunicazione e informazione mirata e accurata a loro dedicata". L'inizio della collaborazione sarà suggellato a **Cosmofarma**, il principale appuntamento del settore farmacia in Italia previsto dal 19 aprile a Bologna. Homnya sarà infatti presente con Editoriale Giornalidea e Sics che avranno uno spazio comune all'interno dell'evento.

da Adnkronos



Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 19 aprile 2024 - 150 letture

In questo articolo si parla di attualità

Questo articolo è stato pubblicato originariamente qui: eZir-25

L'indirizzo breve è <https://vivere.me/eZir-25>

## Commenti



Usa il tuo voto: i giovani napoletani si preparano alle Elezioni europee

10eLotto: a Castellammare di Stabia vinti 40 mila euro

10eLotto: a Castellammare di Stabia vinti 40 mila euro

Ryanair, O'Leary: "Se Antitrust ci limita è consumatore che paga"

Porta un morto in banca: "E' mio zio, deve farmi un prestito"

Fondazione Cotec, più competitività per chi adotta pratiche per attrarre talenti  
Philip Morris: bilancio sostenibilità 2023, avanti con trasformazione verso futuro senza fumo

Penny Italia chiude 2023 con fatturato di 1,619 mld, rete vendita di 449 negozi in 18 regioni

» [altri articoli...](#)

10eLotto: a Castellammare di Stabia vinti 40 mila

euro

Torna l'Oversound Music Festival con 18 grandi eventi: il calendario completo



## vivere italia

QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ



Francesca Copertino vince il titolo di Miss Italia America 2024

Droga, proposta choc sindaco Amsterdam: "Venderla in farmacia"



Aviaria, i timori dell'Oms: "Preoccupa rischio contagio uomo"



Fedriga "Per il Friuli è importante creare opportunità con gli USA"



### I 3 Articoli più letti della settimana

- Sfizi.Di.Posta "sbarca" a Napoli: la presentazione del libro e l'annullo filatelico - (158 Letture)
- A Pompei scoperto affresco con la guerra di Troia - (50 Letture)
- Lotto: a Napoli vinti 31mila euro - (36 Letture)

# vivere padova

IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO

[Top News](#)
[Ultima Ora](#)

SEI IN > [VIVERE PADOVA](#) > **ATTUALITÀ**

LANCIO DI AGENZIA

## Informazione canale farmacia, Homnya acquisisce Editoriale Gironalidea

18.04.2024 - h 16:07

3' di lettura

66



(Adnkronos) - Con l'acquisizione di Editoriale Giornalidea, il gruppo Homnya Data-Marketing Media Company (Gruppo Consulcesi) prosegue il potenziamento come 'best in class' anche nel mondo dell'informazione del canale farmacia.

L'operazione segna un altro importante passo dell'evoluzione del gruppo guidato da Massimo Tortorella, già entrato nei piani di investimento del fondo Gyrus Capital. Editoriale Giornalidea - spiega una nota - è leader nell'informazione al farmacista da oltre 40 anni, con testate di spicco come Farma 7 (da 38 anni organo ufficiale della Federfarma), Farma Mese e Panorama Cosmetico. Raggiunge tutte le farmacie italiane con oltre 75.000 copie di tiratura mensili. Inoltre, la presenza online con testate come Pharmacy Scanner, Tuttodiabete.it, Farma Manager Academy e Farma Social Connect dimostra un approccio digitale alla comunicazione nel settore. Affiancando Giornalidea al gruppo Sics, editore de ilFarmacista e Fofilive nonché di Quotidiano Sanità e oltre 33 media di settore, Homnya si propone dunque come il referente principale e più completo nell'informazione verticale anche nell'ambito della farmacia e dei farmacisti. L'acquisizione di Giornalidea si colloca subito dopo l'avvio di partnership strategiche con Pharma Data Factory e Jakala, a

### vivere veneto

QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ



**Rovigo: Truffa aggravata ai danni dello Stato. Sequestrati...**  
👁️ 38



**Verona: Scoperta truffa nel settore della compravendita di...**  
👁️ 42



**Padova: Sequestrati 4 kg circa di tabacchi lavorati nazionali...**  
👁️ 42



**Vicenza: Sequestrati 50 grammi di hashish, un denunciato, un...**  
👁️ 44



**Treviso: Incidente per l'ex sindaco-sceriffo Gentilini...**  
👁️ 62



**Belluno: omaggio ai Beatles, Beatbox e Carlo Massarini...**  
👁️ 34

### vivere italia

QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ



**Informazione canale farmacia, Homnya acquisisce Editoriale Gironalidea**  
👁️ 0



**Manageritalia, corso on-line per migliorare l'indipendenza economica delle donne**  
👁️ 0



**L'ortofrutta fa bene, è sostenibile ed è trendy**  
👁️ 22



**Nato, Mattarella "Missione su fronte Est per pace nella sicurezza"**  
👁️ 108

I 3 Articoli più letti della settimana

conferma di un processo fortemente strutturato e con ambiziosi obiettivi. "Utilizzando asset e competenze unici - afferma Sergio Liberatore, Ceo di Homnya - lavoreremo insieme alla costruzione di un'offerta digitale, al fine di soddisfare i nostri clienti negli ambiti di comunicazione, formazione, informazione scientifica, analisi e gestione dati. Unendo gli asset digitali di Sics e Giornalidea realizzeremo, inoltre, attraverso la nuova piattaforma tecnologica di Consulcesi Club, la più grande community di farmacisti in Italia".

"Sono orgoglioso di entrare a far parte di un grande gruppo e con una storia di successi e una profonda conoscenza dell'ambito sanitario - commenta Lorenzo Verlatto, President & Founder di Editoriale Giornalidea - Questo ci consentirà, attraverso un proficuo scambio di esperienze, di ampliare e migliorare la nostra offerta editoriale, rispondendo sempre di più alle esigenze e ai bisogni del nostro pubblico di riferimento, mantenendo posizioni strategiche all'interno della nuova compagine aziendale. Matteo e Chiara Verlatto resteranno rispettivamente presidente di Editoriale Giornalidea e direttore responsabile di Farma7, Farma Mese e Panorama Cosmetico. Alla guida di Pharmacy Scanner è confermato Alessandro Santoro". L'accordo è stato condotto dal team M&A di Consulcesi assistito da Cba Studio Legale, per la parte legale, e dallo Studio Zannini e Associati per la parte finanziaria. Editoriale Giornalidea è stata assistita dallo studio Tonucci & Partners per la parte legale, da Winnerge in qualità di advisor strategico e finanziario e dallo Studio Camnasio per la parte fiscale. "Questa operazione - sottolinea Mirco Dilda, partner di Cyrus Capital - rappresenta un ulteriore passo avanti verso l'obiettivo di contribuire in modo significativo all'efficiamento del Servizio sanitario nazionale con benefici diretti ai pazienti, non solo attraverso il rafforzamento delle proposte digitali di assistenza continua per operatori sanitari e aziende, ma anche grazie ad una rete di comunicazione e informazione mirata e accurata a loro dedicata". L'inizio della collaborazione sarà suggellato a **Cosmofarma**, il principale appuntamento del settore farmacia in Italia previsto dal 19 aprile a Bologna. Homnya sarà infatti presente con Editoriale Giornalidea e Sics che avranno uno spazio comune all'interno dell'evento.



**Rischio cardiovascolare, Bilato (Anmco): "Cura innovativa..."**  
👁️ 36



**Sequestrati 2 milioni e 400 mila articoli per negozi e oltre...**  
👁️ 16



**Sequestrati 4 kg circa di tabacchi lavorati nazionali ed...**  
👁️ 14

ARGOMENTI

attualità

da **Adnkronos**

Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 19 aprile 2024 - 66 letture



SHORT LINK:

<https://vivere.me/eZ>

## Commenti



**VL ASCENSORI SOLUZIONI PER L'ELEVAZIONE**  
**VENDITA - INSTALLAZIONE - CERTIFICAZIONE - PROGETTAZIONE - MANUTENZIONE**  
**ASCENSORI - MINILIFT - MONTASCALE A POLTRONCINA E A PEDANA PER USO INTERNO E ESTERNO**

Urbino Pesaro Fano Senigallia Jesi Fabriano Ancona Osimo Camerino Macerata Recanati Civitanova Fermo Ascoli San Benedetto Marche Italia Altri ▾

Cerca

**vivere pesaro**  
 leggi vivi ama

Top News

Ultima Ora

Attualità Cronaca Cultura Economia Lavoro Politica Spettacoli Sport Notizie ▾ Meteo Segnala notizia Pubblicità Contatti

## Informazione canale farmacia, Homnya acquisisce Editoriale Gironalidea



3' di lettura Vivere Senigallia  
 18/04/2024 - (Adnkronos) - Con l'acquisizione di Editoriale Giornalidea, il gruppo Homnya Data-Marketing Media Company (Gruppo Consulcesi) prosegue il potenziamento come 'best in class' anche nel mondo dell'informazione del canale

farmacia.

L'operazione segna un altro importante passo dell'evoluzione del gruppo guidato da Massimo Tortorella, già entrato nei piani di investimento del fondo Gyrus Capital. Editoriale Giornalidea - spiega una nota - è leader nell'informazione al farmacista da oltre 40 anni, con testate di spicco come Farma 7 (da 38 anni organo ufficiale della Federfarma), Farma Mese e Panorama Cosmetico. Raggiunge tutte le farmacie italiane con oltre 75.000 copie di tiratura mensili. Inoltre, la presenza online con testate come Pharmacy Scanner, Tuttodiabete.it, Farma Manager Academy e Farma Social Connect dimostra un approccio digitale alla comunicazione nel settore. Affiancando Giornalidea al gruppo Sics, editore de ilFarmacista e FofLive nonché di Quotidiano Sanità e oltre 33 media di settore, Homnya si propone dunque come il referente principale e più completo nell'informazione verticale anche nell'ambito della farmacia e dei farmacisti. L'acquisizione di Giornalidea si colloca subito dopo l'avvio di partnership strategiche con Pharma Data Factory e Jakala, a conferma di un processo fortemente strutturato e con ambiziosi obiettivi. "Utilizzando asset e competenze unici - afferma Sergio Liberatore, Ceo di Homnya - lavoreremo insieme alla costruzione di



0721.23687

Via Montenevoso 24 - Pesaro

### Annunci

Maria Baldelli  
 Mariateresa Reccardini  
 Giuseppe Rocchi  
 Raffaella Della Corte  
 Manuela Tebaldi  
 Adriana Mancini  
 Ermes Panicali

### Ringraziamenti

Raffaella Della Corte  
 Giuseppe Rocchi  
 Adriana Mancini

### Anniversari

Mauro Giovannini  
 Adamo Filiaggi  
 Alberto Gregori

AlaNuova Onoranze Funebri  
<https://www.servizifunebrialanuova.it/>

un'offerta digitale, al fine di soddisfare i nostri clienti negli ambiti di comunicazione, formazione, informazione scientifica, analisi e gestione dati. Unendo gli asset digitali di Sics e Giornalidea realizzeremo, inoltre, attraverso la nuova piattaforma tecnologica di Consulcesi Club, la più grande community di farmacisti in Italia". "Sono orgoglioso di entrare a far parte di un grande gruppo e con una storia di successi e una profonda conoscenza dell'ambito sanitario - commenta Lorenzo Verlato, President & Founder di Editoriale Giornalidea - Questo ci consentirà, attraverso un proficuo scambio di esperienze, di ampliare e migliorare la nostra offerta editoriale, rispondendo sempre di più alle esigenze e ai bisogni del nostro pubblico di riferimento, mantenendo posizioni strategiche all'interno della nuova compagine aziendale. Matteo e Chiara Verlato resteranno rispettivamente presidente di Editoriale Giornalidea e direttore responsabile di Farma7, Farma Mese e Panorama Cosmetico. Alla guida di Pharmacy Scanner è confermato Alessandro Santoro". L'accordo è stato condotto dal team M&A di Consulcesi assistito da Cba Studio Legale, per la parte legale, e dallo Studio Zannini e Associati per la parte finanziaria. Editoriale Giornalidea è stata assistita dallo studio Tonucci & Partners per la parte legale, da Winnerge in qualità di advisor strategico e finanziario e dallo Studio Camnasio per la parte fiscale. "Questa operazione - sottolinea Mirco Dilda, partner di Gyrus Capital - rappresenta un ulteriore passo avanti verso l'obiettivo di contribuire in modo significativo all'efficiamento del Servizio sanitario nazionale con benefici diretti ai pazienti, non solo attraverso il rafforzamento delle proposte digitali di assistenza continua per operatori sanitari e aziende, ma anche grazie ad una rete di comunicazione e informazione mirata e accurata a loro dedicata". L'inizio della collaborazione sarà suggellato a **Cosmofarma**, il principale appuntamento del settore farmacia in Italia previsto dal 19 aprile a Bologna. Homnya sarà infatti presente con Editoriale Giornalidea e Sics che avranno uno spazio comune all'interno dell'evento.

da Adnkronos



Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 19 aprile 2024 - 110 letture

In questo articolo si parla di **attualità**

Questo articolo è stato pubblicato originariamente qui: eZir-18

L'indirizzo breve è <https://vivere.me/eZir-18>

	<p>QUALITÀ E CONVENIENZA NELL'ARTE DELLE STRUTTURE IN LEGNO</p> <p>Contattaci per un preventivo gratuito</p>	<p>Via dell'Industria, 19 Mobarroccio (PU) Tel. 0721.1633104</p>
--	--	--

## Commenti



Case Green: Balzano Consulting Group, per un futuro sostenibile

### Altri articoli



Segui @viverepesaro

Seguici su Instagram



Civitanova: RFI: interventi di potenziamento

infrastrutturale, sospensione della circolazione ferroviaria tra Civitanova e Macerata

Innovazione e Tradizione: Il Futuro del Territorio



Marchigiano nelle mani

# viverepotenza

IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO

Top News

Ultima Ora

SEI IN > VIVERE POTENZA > **ATTUALITA'**

LANCIO DI AGENZIA

## Informazione canale farmacia, Homnya acquisisce Editoriale Gironalidea

18.04.2024 - h 16:07

3' di lettura

130

da **Adnkronos**

(Adnkronos) - Con l'acquisizione di Editoriale Giornalidea, il gruppo Homnya Data-Marketing Media Company (Gruppo Consulcesi) prosegue il potenziamento come 'best in class' anche nel mondo dell'informazione del canale farmacia.

L'operazione segna un altro importante passo dell'evoluzione del gruppo guidato da Massimo Tortorella, già entrato nei piani di investimento del fondo Gyrus Capital. Editoriale Giornalidea - spiega una nota - è leader nell'informazione al farmacista da oltre 40 anni, con testate di spicco come Farma 7 (da 38 anni organo ufficiale della Federfarma), Farma Mese e Panorama Cosmetico. Raggiunge tutte le farmacie italiane con oltre 75.000 copie di tiratura mensili. Inoltre, la presenza online con testate come Pharmacy Scanner, Tuttodiabete.it, Farma Manager Academy e Farma Social Connect dimostra un approccio digitale alla comunicazione nel settore. Affiancando Giornalidea al gruppo Sics, editore de ilFarmacista e FofiLive nonché di Quotidiano Sanità e oltre 33 media di settore, Homnya si propone dunque come il referente principale e più completo nell'informazione verticale anche nell'ambito della farmacia e dei farmacisti. L'acquisizione di Giornalidea si colloca subito dopo l'avvio

**vivere basilicata**  
 QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ

**vivere italia**  
 QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ


**Anemia emolitica autoimmune, un diario con storie pazienti e caregiver**  
 👁 10



**Confronto su idee e criticità, Lnd lancia "Quarto Tempo"**  
 👁 34



**Lago di Como: 31 maggiordomi, colf e badanti non dichiarano al fisco 2 milioni di euro**  
 👁 98



**All'Ismett tre parti in stand by ECMO**  
 👁 102

### 13 Articoli più letti della settimana



**All'Asp 20 nuovi infermieri e 6 operatori socio sanitari**  
 👁 16



**Spettatori attivi, online la call destinata a cittadini...**  
 👁 12



**Pescopagano: autogru si ribalta, un morto e un ferito**  
 👁 4

di partnership strategiche con Pharma Data Factory e Jakala, a conferma di un processo fortemente strutturato e con ambiziosi obiettivi. "Utilizzando asset e competenze unici - afferma Sergio Liberatore, Ceo di Homnya - lavoreremo insieme alla costruzione di un'offerta digitale, al fine di soddisfare i nostri clienti negli ambiti di comunicazione, formazione, informazione scientifica, analisi e gestione dati. Unendo gli asset digitali di Sics e Giornalidea realizzeremo, inoltre, attraverso la nuova piattaforma tecnologica di Consulcesi Club, la più grande community di farmacisti in Italia".

"Sono orgoglioso di entrare a far parte di un grande gruppo e con una storia di successi e una profonda conoscenza dell'ambito sanitario - commenta Lorenzo Verlatto, President & Founder di Editoriale Giornalidea - Questo ci consentirà, attraverso un proficuo scambio di esperienze, di ampliare e migliorare la nostra offerta editoriale, rispondendo sempre di più alle esigenze e ai bisogni del nostro pubblico di riferimento, mantenendo posizioni strategiche all'interno della nuova compagine aziendale. Matteo e Chiara Verlatto resteranno rispettivamente presidente di Editoriale Giornalidea e direttore responsabile di Farma7, Farma Mese e Panorama Cosmetico. Alla guida di Pharmacy Scanner è confermato Alessandro Santoro". L'accordo è stato condotto dal team M&A di Consulcesi assistito da Cba Studio Legale, per la parte legale, e dallo Studio Zannini e Associati per la parte finanziaria. Editoriale Giornalidea è stata assistita dallo studio Tonucci & Partners per la parte legale, da Winnerge in qualità di advisor strategico e finanziario e dallo Studio Camnasio per la parte fiscale. "Questa operazione - sottolinea Mirco Dilda, partner di Cyrus Capital - rappresenta un ulteriore passo avanti verso l'obiettivo di contribuire in modo significativo all'efficiamento del Servizio sanitario nazionale con benefici diretti ai pazienti, non solo attraverso il rafforzamento delle proposte digitali di assistenza continua per operatori sanitari e aziende, ma anche grazie ad una rete di comunicazione e informazione mirata e accurata a loro dedicata". L'inizio della collaborazione sarà suggellato a **Cosmofarma**, il principale appuntamento del settore farmacia in Italia previsto dal 19 aprile a Bologna. Homnya sarà infatti presente con Editoriale Giornalidea e Sics che avranno uno spazio comune all'interno dell'evento.

## ARGOMENTI

attualità

Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 19 aprile 2024 - 130 letture



SHORT LINK:

<https://vivere.me/eZ>

## Commenti

Please enable JavaScript to view the comments powered by Disqus.

**vivere** **riccione**

IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO

Top News

Ultima Ora

SEI IN > VIVERE RICCIONE > **ATTUALITA'**

LANCIO DI AGENZIA

## Informazione canale farmacia, Homnya acquisisce Editoriale Gironalidea

18.04.2024 - h 16:07

3' di lettura

110



(Adnkronos) - Con l'acquisizione di Editoriale Giornalidea, il gruppo Homnya Data-Marketing Media Company (Gruppo Consulcesi) prosegue il potenziamento come 'best in class' anche nel mondo dell'informazione del canale farmacia.

L'operazione segna un altro importante passo dell'evoluzione del gruppo guidato da Massimo Tortorella, già entrato nei piani di investimento del fondo Gyrus Capital. Editoriale Giornalidea - spiega una nota - è leader nell'informazione al farmacista da oltre 40 anni, con testate di spicco come Farma 7 (da 38 anni organo ufficiale della Federfarma), Farma Mese e Panorama Cosmetico. Raggiunge tutte le farmacie italiane con oltre 75.000 copie di tiratura mensili. Inoltre, la presenza online con testate come Pharmacy Scanner, Tuttodiabete.it, Farma Manager Academy e Farma Social Connect dimostra un approccio digitale alla comunicazione nel settore. Affiancando Giornalidea al gruppo Sics, editore de ilFarmacista e Fofilive nonché di Quotidiano Sanità e oltre 33 media di settore, Homnya si propone dunque come il referente principale e più completo nell'informazione verticale anche nell'ambito della farmacia e dei farmacisti. L'acquisizione di Giornalidea si colloca subito dopo l'avvio di partnership strategiche con Pharma Data Factory e Jakala, a conferma di un processo fortemente strutturato e con ambiziosi

### IL GIORNALE DI DOMANI



**Grande successo di pubblico per The Ballad of Human...**  
👁️ 0



**La giunta nei quartieri Tre Villaggi e Riccione Due: nuova...**  
👁️ 4



**Completata la rotatoria: riaperto il cavalcavia di viale Venezia**  
👁️ 10



**"Insieme per la Terra" con la Riccione Calcio 1926: si...**  
👁️ 6

Con i nuovi Tg e i suoi Notiziari tematici  
**Italpress vi informa**  
-> Italpress

**vivere** **emilia romagna**

QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ



**Forlì: rapina in farmacia, 2 arrestati**  
👁️ 58



**Bologna: Preso a calci e pungi in faccia per un cellulare...**  
👁️ 62



**Ravenna: Rubavano carburante dai serbatoi: arrestati 3...**  
👁️ 64



**Carpi: Portabandiera Olimpici: duello tra Tamperi e...**  
👁️ 54



**Bologna: Bentivoglio, 22enne minaccia il suicidio dal...**  
👁️ 52



**Bologna: Minacce e botte andavano avanti da mesi, a picchiare...**  
👁️ 44

**vivere** **italia**

QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ



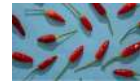
obiettivi. "Utilizzando asset e competenze unici - afferma Sergio Liberatore, Ceo di Homnya - lavoreremo insieme alla costruzione di un'offerta digitale, al fine di soddisfare i nostri clienti negli ambiti di comunicazione, formazione, informazione scientifica, analisi e gestione dati. Unendo gli asset digitali di Sics e Giornalidea realizzeremo, inoltre, attraverso la nuova piattaforma tecnologica di Consulcesi Club, la più grande community di farmacisti in Italia". "Sono orgoglioso di entrare a far parte di un grande gruppo e con una storia di successi e una profonda conoscenza dell'ambito sanitario - commenta Lorenzo Verlatto, President & Founder di Editoriale Giornalidea - Questo ci consentirà, attraverso un proficuo scambio di esperienze, di ampliare e migliorare la nostra offerta editoriale, rispondendo sempre di più alle esigenze e ai bisogni del nostro pubblico di riferimento, mantenendo posizioni strategiche all'interno della nuova compagine aziendale. Matteo e Chiara Verlatto resteranno rispettivamente presidente di Editoriale Giornalidea e direttore responsabile di Farma7, Farma Mese e Panorama Cosmetico. Alla guida di Pharmacy Scanner è confermato Alessandro Santoro". L'accordo è stato condotto dal team M&A di Consulcesi assistito da Cba Studio Legale, per la parte legale, e dallo Studio Zannini e Associati per la parte finanziaria. Editoriale Giornalidea è stata assistita dallo studio Tonucci & Partners per la parte legale, da Winnerge in qualità di advisor strategico e finanziario e dallo Studio Camnasio per la parte fiscale. "Questa operazione - sottolinea Mirco Dilda, partner di Cyrus Capital - rappresenta un ulteriore passo avanti verso l'obiettivo di contribuire in modo significativo all'efficiamento del Servizio sanitario nazionale con benefici diretti ai pazienti, non solo attraverso il rafforzamento delle proposte digitali di assistenza continua per operatori sanitari e aziende, ma anche grazie ad una rete di comunicazione e informazione mirata e accurata a loro dedicata". L'inizio della collaborazione sarà suggellato a **Cosmofarma**, il principale appuntamento del settore farmacia in Italia previsto dal 19 aprile a Bologna. Homnya sarà infatti presente con Editoriale Giornalidea e Sics che avranno uno spazio comune all'interno dell'evento.



**Informazione canale farmacia, Homnya acquisisce Editoriale Giornalidea**  
👁 18



**Manageritalia, corso on-line per migliorare l'indipendenza economica delle donne**  
👁 20



**L'ortofrutta fa bene, è sostenibile ed è trendy**  
👁 74



**Nato, Mattarella "Missione su fronte Est per pace nella sicurezza"**  
👁 148

### I 3 Articoli più letti della settimana



**Pesaro: Tragedia sulla Urbinate, muore la professoressa Diana...**  
👁 76



**Il weekend di Riccione tra cultura, laboratori creativi,...**  
👁 66



**Cordoglio dell'amministrazione comunale per la scomparsa...**  
👁 42

#### ARGOMENTI

attualità



da **Adnkronos**



Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 19 aprile 2024 - 110 letture



SHORT LINK:

<https://vivere.me/eZ>

## Commenti

	<p><b>QUALITÀ E CONVENIENZA NELL'ARTE DELLE STRUTTURE IN LEGNO</b> Contattaci per un preventivo gratuito</p>	<p>Via dell'Industria, 19 Mombaroccio (PU) Tel. 0721.1633104</p>
--	--	--

**vivere riccione**  
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO

-  Pesaro: Tragedia sulla Urbinate, muore la professoressa Diana...
-  Cordoglio dell'amministrazione e comunale per la scomparsa...
-  Domenica cinquecento partecipanti alla Giornata del ciclismo...
-  Riccione conquista la bandiera gialla Fiab dei comuni...

[Leggi tutti...](#)

**vivere emilia romagna**  
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO

-  Riccione: Pesaro: Tragedia sulla Urbinate, muore la...
-  Torna il festival Partirò per Bologna
-  Rimini: Gli strappa una catenina in oro dal collo: una denuncia
-  Cesena: Doppio incidente in città per alcool alla guida, due...

[Leggi tutti...](#)

**vivere italia**  
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO

-  Ryanair, O'Leary: "Se Antitrust ci limita è consumatore che..."
-  Porta un morto in banca: "E' mio zio, deve farmi un..."
-  Fondazione Cotec, più competitività per chi adotta pratiche..."
-  Philip Morris: bilancio sostenibilità 2023, avanti con..."

[Leggi tutti...](#)

Vivere Riccione, supplemento di Vivere Marche, testata edita da Vivere SRL. Direttore editoriale **Giulia Mancinelli**, direttore responsabile **Michele Pinto**. Registrazione presso il tribunale di Ancona n° 9 del 29 Agosto 2017. Iscrizione ROC 30223.  
Redazione: Via Mamiani 26 Senigallia AN Tel. 071.7921452.  
Informativa sulla Privacy.  
Pubblicità: Pubblicelli 342.934.3829.  
Accedi | Pagina generata in 0.07 secondi

La tua pubblicità su Vivere Urbino? costa meno di una colazione!  
Banner a partire da 2€ al giorno!

commerciale@vivereurbino.it

Urbino Pesaro Fano Senigallia Jesi Fabriano Ancona Osimo Camerino Macerata Recanati Civitanova Fermo Ascoli San Benedetto Marche Italia Altri ▾

Cerca

**vivere urbino**

IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO

Top News

Ultima Ora



PIAZZA REDI, 16 - 331.8687868  
PESARO

Attualità Cronaca Cultura Economia Lavoro Politica Spettacoli Sport Notizie ▾ Regali Meteo Contatti ▾

## Informazione canale farmacia, Homnya acquisisce Editoriale Gironalidea



**3'** di lettura Vivere Senigallia 18/04/2024 - (Adnkronos) - Con l'acquisizione di Editoriale Gironalidea, il gruppo Homnya Data-Marketing Media Company (Gruppo Consulcesi) prosegue il potenziamento come 'best in class' anche nel mondo dell'informazione del canale

farmacia.

L'operazione segna un altro importante passo dell'evoluzione del gruppo guidato da Massimo Tortorella, già entrato nei piani di investimento del fondo Gyrus Capital. Editoriale Gironalidea - spiega una nota - è leader nell'informazione al farmacista da oltre 40 anni, con testate di spicco come Farma 7 (da 38 anni organo ufficiale della Federfarma), Farma Mese e Panorama Cosmetico. Raggiunge tutte le farmacie italiane con oltre 75.000 copie di tiratura mensili. Inoltre, la presenza online con testate come Pharmacy Scanner, Tuttodiabete.it, Farma Manager Academy e Farma Social Connect dimostra un approccio digitale alla comunicazione nel settore. Affiancando Gironalidea al gruppo Sics, editore de ilFarmacista e FofiLive nonché di Quotidiano Sanità e oltre 33 media di settore, Homnya si propone dunque come il referente principale e più completo nell'informazione verticale anche nell'ambito della farmacia e dei farmacisti. L'acquisizione di Gironalidea si colloca subito dopo l'avvio di partnership strategiche con Pharma Data Factory e Jakala, a conferma di un processo fortemente strutturato e con ambiziosi obiettivi. "Utilizzando asset e competenze unici - afferma Sergio Liberatore, Ceo di Homnya - lavoreremo insieme alla costruzione di un'offerta digitale, al fine di soddisfare i nostri clienti negli ambiti di comunicazione, formazione, informazione scientifica, analisi e gestione dati. Unendo gli asset digitali di Sics e Gironalidea realizzeremo, inoltre, attraverso la nuova piattaforma tecnologica di Consulcesi Club, la più grande community di farmacisti in Italia". "Sono orgoglioso di entrare a far parte di un grande gruppo e con una storia di successi e una profonda conoscenza dell'ambito sanitario - commenta Lorenzo Verlatto, President & Founder di Editoriale Gironalidea - Questo ci consentirà, attraverso un proficuo scambio di esperienze, di ampliare e migliorare la nostra offerta editoriale, rispondendo sempre di più alle esigenze e ai bisogni del nostro pubblico di riferimento, mantenendo posizioni strategiche all'interno della nuova compagine aziendale. Matteo e Chiara Verlatto resteranno rispettivamente presidente di Editoriale Gironalidea e direttore responsabile di Farma7, Farma Mese e Panorama Cosmetico. Alla guida di Pharmacy Scanner è confermato Alessandro Santoro". L'accordo è stato condotto dal team M&A di



Segui @vivereurbino



Consulcesi assistito da Cba Studio Legale, per la parte legale, e dallo Studio Zannini e Associati per la parte finanziaria. Editoriale Giornalidea è stata assistita dallo studio Tonucci & Partners per la parte legale, da Winnerge in qualità di advisor strategico e finanziario e dallo Studio Camnasio per la parte fiscale. "Questa operazione - sottolinea Mirco Dilda, partner di Gyrus Capital - rappresenta un ulteriore passo avanti verso l'obiettivo di contribuire in modo significativo all'efficiamento del Servizio sanitario nazionale con benefici diretti ai pazienti, non solo attraverso il rafforzamento delle proposte digitali di assistenza continua per operatori sanitari e aziende, ma anche grazie ad una rete di comunicazione e informazione mirata e accurata a loro dedicata". L'inizio della collaborazione sarà suggellato a **Cosmofarma**, il principale appuntamento del settore farmacia in Italia previsto dal 19 aprile a Bologna. Homnya sarà infatti presente con Editoriale Giornalidea e Sics che avranno uno spazio comune all'interno dell'evento.

da Adnkronos



Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 19 aprile 2024 - 28 letture

In questo articolo si parla di **attualità**

Questo articolo è stato pubblicato originariamente qui: eZir-19



L'indirizzo breve è <https://vivere.me/eZir-19>

**LE NOTIZIE DA URBINO E DALL'ENTROTERRA DIRETTAMENTE SUL TUO SMARTPHONE**  
 vivereurbino **371.4499877**  
il tuo numero di telefono




## Commenti

**studiomancino**  
comunicazione & grafica


GRAFICA PUBBLICITARIA WEB DESIGN E-COMMERCE EDITORIA

**Gratis le notizie di Vivere Urbino nella tua e-mail!**


Email:


**Iscriviti**

- URBINO** 
- Acqualagna** 
- Apecchio** 
- Borgo Pace** 
- Cagli** 
- Cantiano** 
- Fermignano** 
- Fossombrone** 
- Frontone** 
- Mercatello sul Metauro** 
- Peglio** 
- Piobbico** 
- San' Angelo in Vado** 
- Serra Sant' Abbondio** 
- Urbania** 

 **Emanuele Gambini aderisce alla Lega**


**Andar per Fiabe: domenica 21 aprile al Teatro Sperimentale Rumori nascosti**




 **Fisco e previdenza: convegno dell'Associazione Nazionale Commercialisti**

 **Colli al Metauro: iniziati i lavori al campo da calcio di Calcinelli**

**Ilari (Lega) sul Prg: "Fanesi e la scelta 'coraggiosa' di non capire che è già finita"**



 **Sicurezza e criminalità, sottoscritto il progetto 'Sophia': videosorveglianza sempre più capillare**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015

SEI IN > VIVERE VARESE > **ATTUALITÀ**

LANCIO DI AGENZIA

## Informazione canale farmacia, Homnya acquisisce Editoriale Gironalidea

18.04.2024 - h 16:07

3' di lettura

52



(Adnkronos) - Con l'acquisizione di Editoriale Gironalidea, il gruppo Homnya Data-Marketing Media Company (Gruppo Consulcesi) prosegue il potenziamento come 'best in class' anche nel mondo dell'informazione del canale farmacia.

L'operazione segna un altro importante passo dell'evoluzione del gruppo guidato da Massimo Tortorella, già entrato nei piani di investimento del fondo Gyrus Capital. Editoriale Gironalidea - spiega una nota - è leader nell'informazione al farmacista da oltre 40 anni, con testate di spicco come Farma 7 (da 38 anni organo ufficiale della Federfarma), Farma Mese e Panorama Cosmetico. Raggiunge tutte le farmacie italiane con oltre 75.000 copie di tiratura mensili. Inoltre, la presenza online con testate come Pharmacy Scanner, Tuttodiabete.it, Farma Manager Academy e Farma Social Connect dimostra un approccio digitale alla comunicazione nel settore. Affiancando Gironalidea al gruppo Sics, editore de ilFarmacista e FofiLive nonché di Quotidiano Sanità e oltre 33 media di settore, Homnya si propone dunque come il referente principale e più completo nell'informazione verticale anche nell'ambito della farmacia e dei farmacisti. L'acquisizione di Gironalidea si colloca subito dopo l'avvio di partnership strategiche con Pharma Data Factory e Jakala, a conferma di un processo fortemente strutturato e con ambiziosi

### IL GIORNALE DI DOMANI



**Angera: nuovo ambulatorio di sessuologia all'Ospedale**  
 👁 2



**Vivere esprime solidarietà ai giornalisti di Varese News per...**  
 👁 10



**Tradate: nessuna riduzione di attività per la Pediatria**  
 👁 6



**Saronno: centri estivi comunali e ludoscuola, al via le...**  
 👁 8



### vivere lombardia

QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ



**Varese: Angera: nuovo ambulatorio di sessuologia...**  
 👁 10



**Tradate: nessuna riduzione di attività per la Pediatria**  
 👁 6



**Vivere esprime solidarietà ai giornalisti di Varese News per...**  
 👁 44



**Milano: Milano: dal primo gennaio 2025 la città della...**  
 👁 40



**Abbiategrasso: malore durante arresto, muore avvocato del...**  
 👁 48



**Cremona: Fatture false per 61 milioni, crediti fittizi per 7...**  
 👁 38



obiettivi. "Utilizzando asset e competenze unici - afferma Sergio Liberatore, Ceo di Homnya - lavoreremo insieme alla costruzione di un'offerta digitale, al fine di soddisfare i nostri clienti negli ambiti di comunicazione, formazione, informazione scientifica, analisi e gestione dati. Unendo gli asset digitali di Sics e Giornalidea realizzeremo, inoltre, attraverso la nuova piattaforma tecnologica di Consulcesi Club, la più grande community di farmacisti in Italia".

"Sono orgoglioso di entrare a far parte di un grande gruppo e con una storia di successi e una profonda conoscenza dell'ambito sanitario - commenta Lorenzo Verlatto, President & Founder di Editoriale Giornalidea - Questo ci consentirà, attraverso un proficuo scambio di esperienze, di ampliare e migliorare la nostra offerta editoriale, rispondendo sempre di più alle esigenze e ai bisogni del nostro pubblico di riferimento, mantenendo posizioni strategiche all'interno della nuova compagine aziendale. Matteo e Chiara Verlatto resteranno rispettivamente presidente di Editoriale Giornalidea e direttore responsabile di Farma7, Farma Mese e Panorama Cosmetico. Alla guida di Pharmacy Scanner è confermato Alessandro Santoro". L'accordo è stato condotto dal team M&A di Consulcesi assistito da Cba Studio Legale, per la parte legale, e dallo Studio Zannini e Associati per la parte finanziaria. Editoriale Giornalidea è stata assistita dallo studio Tonucci & Partners per la parte legale, da Winnerge in qualità di advisor strategico e finanziario e dallo Studio Camnasio per la parte fiscale. "Questa operazione - sottolinea Mirco Dilda, partner di Gyrus Capital - rappresenta un ulteriore passo avanti verso l'obiettivo di contribuire in modo significativo all'efficientamento del Servizio sanitario nazionale con benefici diretti ai pazienti, non solo attraverso il rafforzamento delle proposte digitali di assistenza continua per operatori sanitari e aziende, ma anche grazie ad una rete di comunicazione e informazione mirata e accurata a loro dedicata". L'inizio della collaborazione sarà suggellato a **Cosmofarma**, il principale appuntamento del settore farmacia in Italia previsto dal 19 aprile a Bologna. Homnya sarà infatti presente con Editoriale Giornalidea e Sics che avranno uno spazio comune all'interno dell'evento.

## ARGOMENTI

attualità



da Adnkronos

Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 19 aprile 2024 - 52 letture

SHORT LINK:  
<https://vivere.me/eZ>

## vivere italia

QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ



**Informazione canale farmacia, Homnya acquisisce Editoriale Gironalidea**

👁 0



**Manageritalia, corso on-line per migliorare l'indipendenza economica delle donne**

👁 0



**L'ortofrutta fa bene, è sostenibile ed è trendy**

👁 22



**Nato, Mattarella "Missioni su fronte Est per pace nella sicurezza"**

👁 108

## I 3 Articoli più letti della settimana



**Saronno: Airoldi, "Essenziale il collegamento..."**

👁 32



**Donazioni organi e tessuti: l'ASST Sette Laghi fa il bilancio...**

👁 18



**Attività prevenzione della Dengue, incontro di coordinamento...**

👁 14



## Commenti

logoEV

Leggi tutti...

logoEV

-  **Cancro, l'effetto del 'digiuno' sulle terapie: il primo...**
-  **Malpensa, Graphiae di Cingolani alla Porta di Milano**
-  **Bancarotta ed evasione fiscale, 4 arresti a Milano e 22 indagati**
-  **Milano, odio razziale e istigazione alla Shoah: arrestato 29enne**

Leggi tutti...

**vivere italia**  
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO

-  **Ryanair, O'Leary: "Se Antitrust ci limita è consumatore che..."**
-  **Porta un morto in banca: "E' mio zio, deve farmi un..."**
-  **Fondazione Cotec, più competitività per chi adotta pratiche...**
-  **Philip Morris: bilancio sostenibilità 2023, avanti con...**

Leggi tutti...

Vivere Varese, supplemento di Vivere Marche, testata edita da Vivere SRL. Direttore editoriale **Giulia Mancinelli**, direttore responsabile **Michele Pinto**. Registrazione presso il tribunale di Ancona n° 9 del 29 Agosto 2017. Iscrizione ROC 30223.  
 Redazione: Via Mamiani 26 Senigallia AN Tel. 071.7921452.  
 Informativa sulla Privacy.  
 Pubblicità: Pubblicelli 342.934.3829.  
 Accedi | Pagina generata in 0.07 secondi

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015



# affaritaliani.it

Il primo quotidiano digitale, dal 1996



Guerra Regionali Europee Ascolti TV Meteo Oroscopo **ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER**

FONDATORE E DIRETTORE: ANGELO MARIA PERRINO

Home > Puglia > Farmalabor e Uniba al **Cosmofarma** di Bologna presentano la stampante 3DForMe

PUGLIAITALIA

A<sup>-</sup> A<sup>+</sup>

Mercoledì, 17 aprile 2024

## Farmalabor e Uniba al **Cosmofarma** di Bologna presentano la stampante 3DForMe

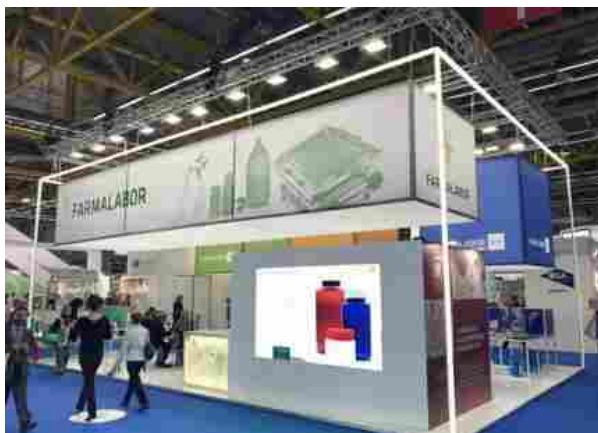
L'azienda pugliese Farmalabor di Canosa presenterà le novità, tra cui l'innovativa stampante 3DForMe sviluppata insieme a UNIBA.

Iscriviti al nostro canale WhatsApp

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015





**Sarà presente anche la Farmalabor al Cosmofarma Exhibition di Bologna.** L'azienda farmaceutica di Canosa di Puglia, come ogni anno, presenzierà con un proprio stand, all'interno del padiglione 29, a quello che è considerato evento di punta nell'ambito dell'**health-care**, del **beauty care** e di tutti i servizi legati al mondo della farmacia ed occasione più importante per farsi conoscere da operatori mondiali di settore.

farmalabor [cosmofarma](#)



FOTO Stampante 3DForMe

[Guarda la gallery](#)

**Dal 19 al 21 aprile, una delegazione del Gruppo, tra cui lo stesso a.d. Sergio Fontana**, avrà modo di esporre e illustrare l'assortimento relativo ai prodotti per la galenica, le novità nell'ambito della cannabis medicinale, la linea di integratori e cosmetici personalizzabili e le attrezzature per il laboratorio galenico prodotte dall'azienda.

**Durante la tre giorni, l'azienda presenterà anche 3DForMe**, l'innovativa stampante 3D ad estrusione diretta **sviluppata da Farmalabor in collaborazione con il dipartimento di Farmacia-Scienze del Farmaco dell'Università degli studi di Bari Aldo Moro** e uno spin off Uniba, capace di produrre forme farmaceutiche solide finite in un unico passaggio, direttamente da miscele di eccipienti e principi attivi farmaceutici.



Farmalabor [Cosmofarma](#) 2024

[Guarda la gallery](#)

**Una vera e propria rivoluzione, a detta degli esperti del settore Ricerca e Sviluppo dell'azienda**, dal momento che il macchinario, evitando passaggi produttivi intermedi, consente un notevole risparmio di tempi e costi e, soprattutto, ha un elevato grado di personalizzazione del prodotto finito, tenendo in considerazione, quindi, le esigenze specifiche di ciascun paziente in termini di patologia, dosaggio, intolleranze ad eccipienti, età, peso, genere.



FOTO Fontana (ad) in Farmalabor

[Guarda la gallery](#)

**La delegazione Farmalabor parteciperà anche al LabGalenica**. Si tratta di una delle novità del [Cosmofarma](#) 2024, un vero e proprio laboratorio galenico dove le aziende avranno l'opportunità di presentare i loro prodotti e strumenti e dove avranno luogo sessioni di workshop per approfondimenti sulle preparazioni e sulle novità in ambito galenico. **I docenti del Farmalabor Campus interverranno con tre eventi formativi** sui temi degli Estratti di Cannabis Farmalabor standardizzati e sulle opportunità galeniche in risposta alle esigenze del mercato farmaceutico (farmaci orfani e specialità medicinali carenti).

(gelormini@gmail.com)

## Named debutta a **Cosmofarma** con integratori e microbiota

A Bologna dal 19 al 21 aprile il gruppo presenta prodotti nutraceutici, integratori e kit di analisi Named Group, il polo italiano della salute naturale, partecipa per la prima volta a **Cosmofarma**, evento leader negli ambiti healthcare, beauty care e servizi del mondo farmaceutico, in programma a Bologna Fiere dal 19 al 21 aprile. Nato nel 2022 dall'unione di Specchiasol, Named, Phytogarda, Wellmicro, Farma-Derma, Named sport, New Penta, GDI Martera, Named Group, in questa occasione bolognese, presenta a...





**Flebinec Plus**  
PER IL BENESSERE DELLA CIRCOLAZIONE VENOSA, DEL MICROCIRCOLO E DEL PLESSO EMORROIDARIO

► Favorisce la funzionalità della circolazione venosa periferica e del plesso emorroidario, grazie alla presenza di Meliloto;  
► Agisce sulla funzionalità del microcircolo grazie alla sinergia di Ippocastano e Meliloto!

Ritaglio: 1 - etichette collare. (MATERIALE REVOLTO ESCLUSIVAMENTE AD OPERATORI SANITARI)

ALFASIGMA

# ilFarmacista

## Cronache

**Fofi Live**  
Live TV

Federazione Ordini Farmacisti Italiani  
FOFI

Home | Federazione e Ordini | Cronache | Governo e Parlamento | Regioni e ASL | Lavoro e Professioni | Scienza e Farmaci | Studi e Analisi | **FOFI**

**LA FARMACIA DEI SERVIZI:**  
ATTUALITÀ, ORIZZONTI E PROPOSTE DI SVILUPPO

GUARDA IL TALK

FarmaTalk | Fofi Live

Segui ilFarmacistaOnline



Cronache

### Homnya annuncia acquisizione Editoriale Giornalidea

L'obiettivo è creare la più grande community di farmacisti in Italia. Acquisizione strategica nel mondo dell'informazione del canale Farmacia: sinergia con Sics e Quotidiano Sanità per potenziare proposta digital, scientifica e di data analysis

17 APR - Prosegue il potenziamento di **Homnya**, Data-Marketing Media Company (Gruppo Consulcesi) come "best in class" anche nel mondo della Farmacia italiana.



È stata, infatti conclusa l'acquisizione di **Editoriale Giornalidea**. Un'operazione che segna un altro importante passo dell'evoluzione del Gruppo guidato da Massimo Tortorella, già entrato nei piani di investimento del fondo **Gyrus Capital**.

**Editoriale Giornalidea** è leader nell'informazione al farmacista da oltre 40 anni, con testate di spicco come **Farma 7** (da 38 anni organo ufficiale della Federfarma), **Farma Mese** e **Panorama Cosmetico**. Raggiunge tutte le farmacie italiane con oltre **75.000** copie di tiratura mensili. Inoltre, la presenza online con testate come **Pharmacy Scanner**, **Tuttodiabete.it**, **Farma Manager Academy** e **Farma Social Connect** dimostra un approccio digitale alla comunicazione nel settore.

Affiancando Giornalidea al gruppo **Sics**, editore de **ilFarmacista** e **FofiLive** nonché di Quotidiano Sanità e oltre 33 media di settore, **Homnya** si propone dunque come il referente principale e più completo nell'informazione verticale anche nell'ambito della farmacia e dei farmacisti. L'acquisizione di

EAD FOFI

Federazione Ordini Farmacisti Italiani

**neo**  
**Bianacid**

Con la sua barriera protettiva, contrasta acidità, reflusso e difficoltà di digestione, rispettando il tuo organismo.

SCOPRI DI PIÙ

SONO DISPOSITIVI MEDICI CE 0373  
Leggere attentamente le avvertenze e le istruzioni per l'uso. Aut. Min. del 22/09/2022

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



Giornalidea si colloca subito dopo l'avvio di partnership strategiche con **Pharma Data Factory e Jakala** a conferma di un processo fortemente strutturato e con ambiziosi obiettivi.

Ad annunciare la conclusione dell'operazione è il **Ceo di Homnya Sergio Liberatore**, anticipandone anche i risvolti:

"Utilizzando asset e competenze unici lavoreremo insieme alla costruzione di un'offerta digitale, al fine di soddisfare i nostri clienti negli ambiti di comunicazione, formazione, informazione scientifica, analisi e gestione dati. Unendo gli asset digitali di Sics e Giornalidea realizzeremo, inoltre, attraverso la nuova piattaforma tecnologica di Consulcesi Club, la più grande community di farmacisti in Italia".

L'operazione è stata condotta dal team M&A di Consulcesi assistito da CBA Studio Legale, per la parte legale, e dallo Studio Zannini e Associati per la parte finanziaria. Editoriale Giornalidea è stata assistita dallo studio Tonucci & Partners per la parte legale, da Winnerge in qualità di advisor strategico e finanziario e dallo Studio Camnasio per la parte fiscale.

"Questa operazione rappresenta un ulteriore passo avanti verso l'obiettivo di contribuire in modo significativo all'efficientamento del servizio sanitario nazionale con benefici diretti ai pazienti, non solo attraverso il rafforzamento delle proposte digitali di assistenza continua per operatori sanitari e aziende ma anche grazie ad una rete di comunicazione e informazione mirata e accurata a loro dedicata", dichiara **Mirco Dilda, partner di Gyru Capital**.

"Sono orgoglioso di entrare a far parte di un grande gruppo e con una storia di successi e una profonda conoscenza dell'ambito sanitario. Questo ci consentirà, attraverso un proficuo scambio di esperienze, di ampliare e migliorare la nostra offerta editoriale, rispondendo sempre di più alle esigenze e ai bisogni del nostro pubblico di riferimento, mantenendo posizioni strategiche all'interno della nuova compagine aziendale. Matteo e Chiara Verlatto resteranno rispettivamente presidente di Editoriale Giornalidea e Direttore responsabile di Farma7, Farma Mese e Panorama Cosmetico. Alla guida di Pharmacy Scanner è confermato Alessandro Santoro". Questo il commento di **Lorenzo Verlatto, President & Founder di Editoriale Giornalidea**.

L'inizio della collaborazione sarà suggellato a **Cosmofarma**, il principale appuntamento del settore farmacia in Italia previsto dal 19 aprile a Bologna. Homnya sarà infatti presente con Editoriale Giornalidea e Sics che avranno uno spazio comune all'interno dell'evento.

**Homnya** nata lo scorso anno dalla fusione dell'agenzia Docta Comunicazione con PKE (specializzata in gestione dei dati dei professionisti sanitari), grazie ad un approccio creativo e data & digital driven è il punto di riferimento nella fornitura di percorsi innovativi di marketing e comunicazione alle aziende delle Lifescence. Homnya sviluppa progetti integrati con la controllata **SICS** (Società Italiana di Comunicazione Scientifico Sanitaria), la Health Media Company e più grande content factory del sistema sanitario italiano, nonché casa editrice dei giornali online **Quotidiano Sanità, Popular Science e Sanità Informazione** e di più di 40 riviste specializzate a cui vanno dunque ad aggiungersi gli asset editoriali di **Giornalidea**.

17 aprile 2024

© RIPRODUZIONE RISERVATA

#### Ultimi articoli in Cronache



**Nel Regno Unito arriva il divieto di fumo per i nati dal 1° gennaio 2009**



**Aifa, Nisticò: "Nei prossimi 5 anni alla guida dell'Agenzia penserò anche a futuro giovani"**



**Aborto. Parlamento europeo chiede al Consiglio dell'UE di aggiungerlo alla Carta dei diritti fondamentali**



**World Health Day. Kyriakides: "Unione europea della sanità solida base per rispondere a sfide future"**



**Apparecchi acustici. Antitrust: "In Italia prezzi medi più alti rispetto ad altri Paesi comparabili e scarsa trasparenza. Serve un 'Buono-udito'"**



**Covid. Il tribunale dei ministri ha archiviato l'ultimo procedimento a carico di Speranza: "Ha agito per la tutela della salute dei cittadini"**



#### iPiùLetti [ultimi 7 giorni]

- 1 - Farmaceutica.** Il Parlamento adotta la sua posizione sul pacchetto di riforma della legislazione UE. Fra le norme data protection di 7 anni e mezzo, oltre a 2 anni di protezione del mercato
- 2 - Nel 2024 la spesa per il Ssn è a quota 138,7 mld (+5,8%).** Ma nel triennio 2025-2027 in rapporto al Pil scende dal 6,3 al 6,2%. Il nuovo Def
- 3 - Su 'Fofi Live'** ospite il sottosegretario alla Salute Gemmato: focus sul nuovo sistema distributivo dei farmaci e sulla professionalità del farmacista
- 4 - HIV.** Report Ecdc: la fornitura di servizi in Europa e in Asia centrale è stata gravemente interrotta durante la pandemia di COVID-19
- 5 - Aborto.** Parlamento europeo chiede al Consiglio dell'UE di aggiungerlo alla Carta dei diritti fondamentali
- 6 - Disturbi del sonno nei bambini.** Nella nuova 'Health Conversation' come supportare i genitori in farmacia
- 7 - Decreto Pnrr.** Nuovi criteri per assunzioni a tempo indeterminato negli enti del Ssn. E cambiano i limiti assunzionali per le Aou
- 8 - Farmaci.** In 8 anni spesa pubblica cresciuta di 3,6 mld. E anche i cittadini hanno pagato di tasca loro 1,5 miliardi in più
- 9 - Farmaci anti-diabete.** Ema: "Prove disponibili non supportano associazione causale tra agonisti del recettore GLP-1 e pensieri e azioni suicide e autolesionistiche"
- 10 - Aggiornamento Lea.** Ecco il decreto con la composizione della Commissione nazionale. A presiederla sarà Schillaci

**IlFarmacistaOnline.it**  
Quotidiano della Federazione degli Ordini dei Farmacisti Italiani: [www.fofi.it](http://www.fofi.it)

**Direttore responsabile**  
Andrea Mandelli

**Editore**  
QS Edizioni srl  
[contatti](mailto:contatti@qs.it)  
P.I. P.I. 12298601001  
Riproduzione riservata.

## DIGITALIZZAZIONE E SALUTE: IL RUOLO SEMPRE PIÙ CENTRALE DEL FARMACISTA. SE NE PARLA A **COSMOFARMA**, NELLA TAVOLA ROTONDA ORGANIZZATA DA BASED AGENCY



**Based Agency**, agenzia di digital marketing specializzata nella realizzazione di progetti di comunicazione con clienti nel settore beauty e farmaceutico, sarà presente in qualità di exhibitor dal 19 al 21 Aprile (Pad 30 - stand F59) al **Cosmofarma** di Bologna, evento leader nel panorama europeo per il mondo della farmacia nell'ambito dell'Health Care e del Beauty Care.

**Cosmofarma** per Based Agency, sarà anche la cornice nella quale si terrà il 20 aprile una **tavola rotonda** (dalle ore 10.00 alle ore 10.45 presso Farma Room, padiglione 30) incentrata sul ruolo del farmacista e del Digital Innovator in una Customer Experience Phygital, partendo dallo scenario di mercato e da insight elaborati all'interno dell'osservatorio di mercato realizzato dall'agenzia stessa.

Durante l'evento si alterneranno, portando le loro esperienze, Adelaide Raia, General Manager Consumer Health Business Unit di Alfasigma, Francesco Ghibaud, Chief Marketing and Customer Office di Farmacia Online/Offline Dr. MAX e il CEO di Based Agency, Angelo de Caro. Insieme approfondiranno la digital transformation che le aziende farmaceutiche devono affrontare nel Consumer Healthcare, mettendo in evidenza il ruolo determinante che ha il farmacista in un'experience immersiva phygital. La tavola rotonda sarà moderata da Chiara Verlatto, giornalista professionista per Pharmacy Scanner, Farma 7 e Farma Mese e Direttore Responsabile di Orizzonte Salute.

Digitalizzazione, personalizzazione e valorizzazione del ruolo dei farmacisti: i 4 pilastri fondamentali

In un'epoca sempre più orientata al digitale, il ruolo dei farmacisti è fondamentale nell'interazione tra l'azienda farmaceutica e il consumatore: dal momento che tale figura diventa sempre più centrale, in quanto siamo passati da un paradigma pharmacy-centric a un paradigma consumer-centric, le farmacie devono necessariamente rimodulare l'approccio al loro servizio. Cosa si aspettano i consumatori e come le aziende devono reagire? Da questi interrogativi emergono così 4 pilastri fondamentali:

- Digitalizzazione e salute: il 75% dei consumatori a livello globale ora preferisce le interazioni digitali per la salute.

- Ruolo dei farmacisti: i farmacisti vengono sempre più considerati figure chiave nel sistema sanitario, in grado di fornire consulenza e supporto.

- Personalizzazione nella salute: il 91% dei consumatori è più propenso a fare affari con brand che offrono raccomandazioni personalizzate.

- Fidelizzare il cliente: la fidelizzazione dei clienti, attraverso l'uso di soluzioni digitali e personalizzate, aumenta le vendite dal 10% al 30%.

“Siamo entusiasti di incentivare, tramite questa tavola rotonda, la trasformazione che il settore dell'healthcare sta attualmente attraversando. In un'epoca dominata dal digitale, riuscire a creare esperienze che armonizzano le potenzialità delle tecnologie digitali con l'importanza delle interazioni tangibili è essenziale. Cerchiamo di trovare un equilibrio tra questi due mondi, riconoscendo l'importanza di entrambi e lavorando per integrarli in maniera sinergica.”  
Dichiara Angelo de Caro, CEO di Based Agency

📅 17/04/2024 | 📁 Eventi, sponsorship

Indietro

## Sitemap

Home

Le riviste

Awards

Shop

News

Partner

Spot TV

About us

Iscriviti alla newsletter

Privacy

## Newsletter

Iscriviti alla newsletter di Media Key per restare aggiornato.

Iscriviti

## Gruppo editoriale Media Key

Via Arcivescovo Romilli 20/8 - 20139 - Milano

☎ +39 02.52.20.37.1

✉ info@mediakey.it

P.IVA e C.F. 06257230158

Home > Attualità > Health Ability Experience, il nuovo evento sulla longevità: presentazione in anteprima a...

Attualità

## Health Ability Experience, il nuovo evento sulla longevità: presentazione in anteprima a **Cosmofarma**

Redazione 17 Aprile 2024

1



Tra i numerosi appuntamenti del programma di **Cosmofarma** 2024, si inserisce anche il convegno di presentazione di **Health Ability Experience**, il nuovo evento aperto al cittadino per parlare di longevità, che avrà luogo il 12 e 13 aprile 2025 in contemporanea con la ventottesima edizione di **Cosmofarma**.

Cos'è Health Ability Experience? È un inedito contenitore che mette al centro il **benessere e la salute**: un nuovo evento che si focalizza sull'adottare uno stile di vita salutare, in ottica di longevità che offrirà contenuti per coinvolgere sia chi ambisce

Leggi la rivista



n.3 - Aprile 2024

n.2 - Marzo 2024

n.1 - Febbraio 2024

Edicola Web

Segui le nostre pagine social per rimanere aggiornato su articoli di attualità, contenuti ad alto valore scientifico, eventi e iniziative.



Iscriviti alla newsletter

Farmacia News

Asma zero week, un cambio di paradigma per pazienti asmatici

Portogallo: in farmacia accessibili i farmaci ospedalieri

Tradizione nell'innovazione: gli scenari della farmacia

PNRR e ricerca biomedica

Tag





a una maggiore consapevolezza sul concetto di vivere a lungo in salute, sia chi soffre di determinate patologie e cerca momenti di informazione e educazione a uno stile di vita che possa facilitare la convivenza con la malattia. Due giorni di workshop, esposizione e attività esperienziali rivolti al cittadino, in contemporanea con l'edizione 2025 di [Cosmofarma](#).

Il tema della longevità, infatti, è sempre più importante all'interno della nostra società in cui la salute, il benessere personale e l'equilibrio psicologico diventano priorità. La nascente industria dell'anti-invecchiamento **entro il 2025** varrà **610 miliardi di dollari** e ha davanti a sé inimmaginabili margini di crescita e sviluppo\*. Da tempo si parla della possibilità di estendere la durata della **vita umana** fino a **120 anni**. Ma, la vera sfida da raccogliere non è vivere il più a lungo possibile in **condizioni di salute non ottimali**, quanto **allungare il lasso di vita sana**, in cui si è efficienti, autonomi e in salute.

In due parole, **invecchiare bene**.

**HealthAbility** si propone di diffondere il sapere della salute e del benessere grazie ai professionisti del settore, per portare un **contributo concreto** non solo verso la **comunità**, ma anche a beneficio del **sistema sanitario**. Per il **64% degli italiani il valore della salute è al primo posto** eHealthAbility vuole essere al loro fianco e di tutti coloro che, nel futuro, vorranno avvicinarsi sempre più a questo valore.

Il **19 aprile alle ore 13:30** presso lo Spazio IspirAzioni si terrà la **presentazione in anteprima** di questo inedito evento per ribadire l'affinità tematica con [Cosmofarma](#), che ospita la presentazione, perché la farmacia si consolidi come hub del benessere e il farmacista come consulente e con Exposanità, per affermare il legame con le realtà associative che promuovono la prevenzione e supportano i malati nella convivenza con alcune patologie.

Interverranno gli organizzatori, le istituzioni e le realtà associative che supportano l'evento oltre ad alcune personalità di rilievo sul tema longevity.

**Appuntamento a [Cosmofarma Exhibition](#), dal 19 al 21 aprile 2024 a BolognaFiere, il 19 aprile in contemporanea con Exposanità.**

\* *Fitness Trend; Integratori e Salute*



Articolo precedente

Exposanità 2024, investire sui professionisti per la salute del SSN

ARTICOLI CORRELATI

ALTRO DALL'AUTORE

anziani app arto superiore artroplastica  
artrosi ausili calzature caviglia  
colonna vertebrale corsetto

disabilità ECM Exposanità Fish

fisioterapia frattura ginocchio

gonartrosi ictus intelligenza artificiale

Irccs Istituto Ortopedico Galeazzi Isico

Istituto Ortopedico Rizzoli

legamento crociato anteriore

lombalgia mano ortesi ortopedia

osteoporosi piede

piede diabetico plantari postura

protesi protesica

riabilitazione

riabilitazione robotica scoliosi

spalla sport stampa 3D

studio teleriabilitazione

Traumatologia tutore

## New Line Ricerche di Mercato a **Cosmofarma** 2024

Home » Aziende » New Line Ricerche di Mercato a **Cosmofarma** 2024

New Line Ricerche di Mercato a **Cosmofarma** 2024

Publicato 17 Aprile 2024 17 Aprile 2024 Redazione

La redazione

"Nuove opportunità di analisi del mercato della farmacia" è il titolo del primo dei due appuntamenti in cui New Line Ricerche di Mercato sarà presente a **Cosmofarma** 2024.

Il convegno è in programma venerdì 19 aprile alle ore 14:00 (sala Farma Room-Padiglione 30).

Nel corso dell'incontro è prevista la presentazione di una ricerca che mette in relazione i dati dei sensori, strumenti di rilevazione dell'audience molto sofisticati ideati da New Line DS, con il dato di vendita generato dallo scontrino e che offre una visione a tutto tondo dei bisogni e i comportamenti delle persone che entrano in farmacia.



A **Cosmofarma**, New Line lancerà inoltre in anteprima due servizi innovativi per il monitoraggio real time del sellout in farmacia: Phast Daily e Phast Weekly.

Phast Daily rappresenta un'assoluta novità nel settore perché è il primo servizio di rilevazione giornaliera delle vendite in farmacia. L'azienda presenterà anche una versione ampliata del suo storico servizio Phast Weekly che offre il dettaglio geografico o definito "su misura" per il cliente.

Abbiamo chiesto a Vera Majoros, New Business Lead di New Line Ricerche di Mercato, di darci qualche anticipo delle novità che verranno presentate a **Cosmofarma**.

Il primo dei vostri convegni si chiama "Nuove opportunità di analisi del mercato della farmacia". Perché avete scelto questo titolo?

Prima di tutto ci tengo a dire che siamo molto contenti di tornare a **Cosmofarma** con tante novità.

New Line è cambiata molto negli ultimi anni, come dimensioni sicuramente perché siamo in costante crescita, ma anche perché siamo sempre di più una presenza attiva nelle manifestazioni di settore.

Venendo al titolo, l'abbiamo scelto perché dal continuo scambio coi nostri partner emerge in modo nitido l'esigenza di una lettura sempre più profonda di layers diversi. Negli ultimi anni abbiamo investito molto nello sviluppo di nuove tecnologie e mi riferisco non solo a quelle che sono visibili ai clienti, ma soprattutto di quelle che "dietro le quinte" permettono di elaborare in modo sempre più funzionale enormi quantità e complessità di dati.

Nel nostro appuntamento di venerdì a **Cosmofarma** siamo quindi felici di condividere alcune nuove soluzioni che aggiungono dimensioni nuove ai servizi che offriamo già al mercato. Consumatore, velocità e granularità saranno quindi il filo conduttore dell'intervento del 19 aprile.

E a proposito di consumatore, di cliente paziente della farmacia e di comportamenti di acquisto, abbiamo voluto esplorare qual è il tasso di conversione tra chi entra in farmacia ed effettivamente compra e abbiamo realizzato una ricerca molto innovativa in collaborazione con New Line Digital Signage che presenteremo nel nostro intervento.

A **Cosmofarma** presenterete anche per la prima volta i nuovi servizi Phast, tra cui Phast Daily. Perché avete deciso di introdurre nel vostro portfolio un servizio di rilevazione del sell out giornaliero?

Phast Daily nasce da un'esigenza chiaramente manifestata dai nostri clienti: abbiamo constatato che il tempo in cui l'industria ci chiede i primi risultati, anche solo parziali, dell'efficacia dell'avvio delle varie iniziative (comunicazione, esposizione, taglio prezzo etc) si è ridotto. Non perché i nostri partner siano diventati impazienti ma perché è sempre essenziale poter prendere decisioni veloci rispetto a un'iniziativa: se continuarla, se rimodularla e questo si può fare solo se la trasmissione dei dati è immediata.

Negli ultimi anni, oltre ad allargare il nostro panel, ci siamo concentrati sullo studio e sviluppo di nuovi strumenti interni che consentono di utilizzare i dati puri con maggiore completezza. Il nuovo campione Phast non solo ci permette di consolidare il servizio tracking settimanale classico ma aggiunge nuove dimensioni di analisi che condivideremo a **Cosmofarma**.



Recentemente avete lanciato PHARMA PARADE, una classifica che integra i dati di sell out con la spinta promozionale.

Ne parlerete a **Cosmofarma?**

Sì, PHARMA PARADE è uno strumento nuovo che nasce grazie alla collaborazione con QBerg, realtà molto nota che si occupa di price intelligence.

Volantini e campagne web sono oggi una vetrina importante ma anche un drive to store per i retailer e per le aziende produttrici. In alcuni mercati la farmacia deve far fronte anche a una concorrenza extra canale. Diventa quindi importante avere una visione sull'assortimento e sui prezzi nei vari canali ma anche all'interno di volantini e campagne web, appunto. Oggi il consumatore ha molti più strumenti per confrontare i prezzi e per informarsi delle offerte rispetto al suo marchio/prodotto preferito o rispetto a un mercato di interesse.

Insieme a QBerg vogliamo offrire strumenti all'industria farmaceutica e ai network per governare meglio anche la strategia legata a questi aspetti.

New Line sarà a **Cosmofarma** anche sabato 20 aprile alle ore 12.00 (Spazio Innovazione-padiglione 25) con il convegno "Scontrini e carte fedeltà fotografano il cliente della dermocosmetica in farmacia".

Viki Nellas, R&D Lead New Line Ricerche di Mercato, presenterà una ricerca commissionata da Cosmetica Italia e realizzata in collaborazione con E-Fidelity che indaga le caratteristiche del consumatore della dermocosmetica in farmacia attraverso l'analisi dello scontrino e delle carte fedeltà.

(Visited 3 times, 3 visits today)



Redazione | Pubblicità | Contatti

quotidianosanita.it

## Cronache

 Quotidiano on line  
 di informazione sanitaria  
 Mercoledì 17 APRILE 2024

Home | Cronache | Governo e Parlamento | Regioni e Asl | Lavoro e Professioni | Scienza e Farmaci | Studi e Analisi | Archivio

COMUNICA AL TUO TARGET



CON 34 MEDICAL MAGAZINE DI PATOLOGIA

SICS

POPULAR SCIENCE


 CISTIA A CUORE CHI CURA | BOLOGNA  
 17 - 19 APRILE 2024


segui quotidianosanita.it



X Post | LinkedIn Condividi | Facebook Condividi 2 | stampa

## Homnya annuncia acquisizione Editoriale Giornalidea

**L'obiettivo è creare la più grande community di farmacisti in Italia. Acquisizione strategica nel mondo dell'informazione del canale Farmacia: sinergia con Sics e Quotidiano Sanità per potenziare proposta digital, scientifica e di data analysis**

17 APR - Prosegue il potenziamento di **Homnya**, Data-Marketing Media Company (Gruppo Consulcesi) come "best in class" anche nel mondo della Farmacia italiana.

È stata, infatti conclusa l'acquisizione di **Editoriale Giornalidea**. Un'operazione che segna un altro importante passo dell'evoluzione del Gruppo guidato da Massimo Tortorella, già entrato nei piani di investimento del fondo **Gyrus Capital**.

**Editoriale Giornalidea** è leader nell'informazione al farmacista da oltre 40 anni, con testate di spicco come **Farma 7** (da 38 anni organo ufficiale della Federfarma), **Farma Mese** e **Panorama Cosmetico**. Raggiunge tutte le farmacie italiane con oltre **75.000** copie di tiratura mensili. Inoltre, la presenza online con testate come **Pharmacy Scanner**, **Tuttodiabete.it**, **Farma Manager Academy** e **Farma Social Connect** dimostra un approccio digitale alla comunicazione nel settore.

Affiancando Giornalidea al gruppo **Sics**, editore de **ilFarmacista** e **FofLive** nonché di Quotidiano Sanità e oltre 33 media di settore, **Homnya** si propone dunque come il referente principale e più completo nell'informazione verticale anche nell'ambito della farmacia e dei farmacisti. L'acquisizione di Giornalidea si colloca subito dopo l'avvio di partnership strategiche con **Pharma Data Factory** e **Jakala** a conferma di un processo fortemente strutturato e con ambiziosi obiettivi.

Ad annunciare la conclusione dell'operazione è il **Ceo di Homnya Sergio Liberatore**, anticipandone anche i risvolti:

"Utilizzando asset e competenze unici lavoreremo insieme alla costruzione di un'offerta digitale, al fine di soddisfare i nostri clienti negli ambiti di comunicazione, formazione, informazione scientifica, analisi e gestione dati. Unendo gli asset digitali di Sics e Giornalidea realizzeremo, inoltre, attraverso la nuova piattaforma tecnologica di Consulcesi Club, la più grande community di farmacisti in Italia".

L'operazione è stata condotta dal team M&A di Consulcesi assistito da CBA Studio Legale, per la parte legale, e dallo Studio Zannini e Associati per la parte finanziaria. Editoriale Giornalidea è stata assistita dallo studio Tonucci & Partners per la parte legale, da Winnerge in qualità di advisor strategico e finanziario e dallo Studio Camnasio per la parte fiscale.

"Questa operazione rappresenta un ulteriore passo avanti verso l'obiettivo di contribuire in modo significativo all'efficiamento del servizio sanitario nazionale con benefici diretti ai pazienti, non solo attraverso il rafforzamento delle proposte digitali di assistenza continua per operatori sanitari e aziende ma anche grazie ad una rete di comunicazione e informazione mirata e accurata a loro dedicata", dichiara **Mirco Dilda**, partner di **Gyrus Capital**.

"Sono orgoglioso di entrare a far parte di un grande gruppo e con una storia di successi e una profonda conoscenza dell'ambito sanitario. Questo ci consentirà, attraverso un proficuo scambio di esperienze, di ampliare e migliorare la nostra offerta editoriale, rispondendo sempre di più alle esigenze e ai bisogni del nostro pubblico di riferimento, mantenendo posizioni strategiche all'interno della nuova compagine aziendale. Matteo e Chiara Verlatto resteranno rispettivamente presidente di Editoriale Giornalidea e


[ISCRIVITI ALLA NOSTRA NEWS LETTER](#)

Ogni giorno sulla tua mail tutte le notizie di Quotidiano Sanità.

Formazione ECM, News, Ricerche e tool, Elenco Professionisti, Assistenza legale e assicurativa, Scritti e Convenzioni

Tutto in un'unica soluzione digitale, interattiva e personalizzata

[SCOPRI DI PIÙ](#)

**Ecco com'è cambiato il**
**Ssn in 10 anni. Chiuso**

un ospedale su dieci. Cresce

il privato e nonostante i

progressi le unità di personale sono

ancora poche. Finito il Covid è di

nuovo taglio dei letti: sono 30 mila in

meno rispetto al 2020

[tutti gli speciali](#)
**iPiùLetti [7 giorni] [30 giorni]**

1 450 psichiatri scrivono a Mattarella: "Basaglia si rivolta nella tomba"

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015

Direttore responsabile di Farma7, Farma Mese e Panorama Cosmetico. Alla guida di Pharmacy Scanner è confermato Alessandro Santoro". Questo il commento di **Lorenzo Veriato, President & Founder di Editoriale Giornalidea**.

L'inizio della collaborazione sarà suggellato a **Cosmofarma**, il principale appuntamento del settore farmacia in Italia previsto dal 19 aprile a Bologna. Homnya sarà infatti presente con Editoriale Giornalidea e Sics che avranno uno spazio comune all'interno dell'evento.

**Homnya** nata lo scorso anno dalla fusione dell'agenzia Docta Comunicazione con PKE (specializzata in gestione dei dati dei professionisti sanitari), grazie ad un approccio creativo e data & digital driven è il punto di riferimento nella fornitura di percorsi innovativi di marketing e comunicazione alle aziende delle Lifescence. Homnya sviluppa progetti integrati con la controllata **SICS** (Società Italiana di Comunicazione Scientifica Sanitaria), la Health Media Company e più grande content factory del sistema sanitario italiano, nonché casa editrice dei giornali online **Quotidiano Sanità**, **Popular Science** e **Sanità Informazione** e di più di 40 riviste specializzate a cui vanno dunque ad aggiungersi gli asset editoriali di **Giornalidea**.

17 aprile 2024

© Riproduzione riservata

- 2 Monitoraggio Covid. Stabili i ricoveri ma l'indice Rt sale sopra la soglia epidemica
- 3 La causa principale della crisi della Medicina è la mancata autorevolezza della classe medica
- 4 Green pass. Kluge (Oms Europa): "L'Italia non aderirà? Ci rifletta bene"
- 5 Decreto Pnrr. Nuovi criteri per assunzioni a tempo indeterminato negli enti del Ssn. E cambiano i limiti assunzionali per le Aou
- 6 Farmaci dagli ospedali alle farmacie. Intervista a Gemmato: "Si comincia con gli antidiabetici orali". E su liste di attesa: "Allo studio provvedimenti per migliorare performance incluso 'no show' alle visite"
- 7 Fedriga (Regioni): "Medici gettonisti, vinta battaglia Conferenza Regioni"
- 8 Decreti attuativi della legge Gelli-Bianco: copertura assicurativa subordinata ad adempimento obbligo ECM
- 9 450 psichiatri scrivono a Mattarella: "Basaglia si rivolta nella tomba"
- 10 Se per trovare spazio alle specialità si riduce l'accesso alle cure

## Altri articoli in Cronache



**Nel Regno Unito arriva il divieto di fumo per i nati dal 1° gennaio 2009**



**Aborto. Ass. Coscioni: "Associazioni di volontariato nei consultori già previste da legge 194"**



**Ccnl sanità, la sfida è migliorare il lavoro potenziando i servizi. Confronto tra Regioni, Aran e Ministero**



**Aborto. Vaccari (Fnopo): "L'interruzione volontaria di gravidanza è un diritto garantito dalla legge. Per tutelarlo appieno applicare la 194 in modo omogeneo su tutto il territorio nazionale"**



**Uno psicologo in ogni reparto ospedaliero. Al via la campagna di Soletterre per garantirlo**



**Sergio Liberatore è il nuovo Ceo di Homnya**

## Quotidianosanità.it

Quotidiano online d'informazione sanitaria.  
**QS Edizioni srl**  
P.I. 12298601001

Sede legale:  
Via Giacomo Peroni, 400  
00131 - Roma

Sede operativa:  
Via della Stelletta, 23  
00186 - Roma

## Direttore responsabile

Luciano Fassari

## Direttore editoriale

Francesco Maria Avitto

Tel. (+39) 06.89.27.28.41

info@qsedizioni.it

redazione@qsedizioni.it

Coordinamento Pubblicità  
commerciale@qsedizioni.it

## Joint Venture

- SICS srl
- Edizioni Health Communication srl

Copyright 2013 © QS Edizioni srl.

Tutti i diritti sono riservati  
- P.I. 12298601001  
- iscrizione al ROC n. 23387  
- iscrizione Tribunale di Roma n. 115/3013 del 22/05/2013

Riproduzione riservata.  
[Policy privacy](#)

SEI QUI: [Home](#) » [Incontri](#) » Il farmacista diventa sempre più importante

## Il farmacista diventa sempre più importante

BY REDAZIONE BITMAT—17 APRILE 2024 ⌚ 3 MINS READ



Digitalizzazione e salute: il ruolo sempre più centrale del farmacista. Se ne parla a [Cosmofarma](#), nella tavola rotonda organizzata da Based Agency



**Based Agency**, agenzia di digital marketing specializzata nella realizzazione di progetti di comunicazione con clienti nel settore beauty e farmaceutico, sarà presente in qualità di exhibitor dal 19 al 21 Aprile (Pad 30 - stand F59) al [Cosmofarma](#) di Bologna, evento leader nel panorama europeo per il mondo della [farmacia](#) nell'ambito dell'Health Care e del Beauty Care. [Cosmofarma](#), per Based Agency, sarà anche la cornice nella quale si terrà il 20 aprile una tavola rotonda (dalle ore 10.00 alle ore 10.45 presso Farma Room, padiglione 30) incentrata sul ruolo del farmacista e del Digital Innovator in una Customer Experience Phygital, partendo dallo scenario di mercato e da insight elaborati all'interno dell'osservatorio di mercato realizzato dall'agenzia stessa.

Durante l'evento si alterneranno, portando le loro esperienze, Adelaide Raia, Direttore Business Unit Consumer Healthcare Italy di Alfasigma, Francesco Ghibaud, Chief Marketing and Customer Officer di Farmacia Online/Offline Dr. MAX e il CEO di Based Agency, Angelo de Caro. Insieme approfondiranno la digital transformation che le aziende farmaceutiche devono affrontare nel Consumer Healthcare, mettendo in evidenza il ruolo determinante che ha il farmacista in un'experience immersiva phygital. La tavola rotonda sarà moderata da Chiara Verlatto, giornalista professionista per Pharmacy Scanner, Farma 7 e Farma Mese e Direttore Responsabile di Orizzonte Salute.

## Digitalizzazione, personalizzazione e valorizzazione del ruolo del farmacista: i 4 pilastri fondamentali



In un'epoca sempre più orientata al digitale, il ruolo del farmacista è fondamentale nell'interazione tra l'azienda farmaceutica e il consumatore: dal momento che tale figura diventa sempre più centrale, in quanto siamo passati da un paradigma pharmacy-centric a un paradigma consumer-centric, le farmacie devono necessariamente rimodulare l'approccio al loro servizio. Cosa si aspettano i consumatori e come le aziende devono reagire? Da questi interrogativi emergono così 4 pilastri fondamentali:

- Digitalizzazione e salute: il 75% dei consumatori a livello globale ora preferisce le interazioni digitali per la salute.<sup>1</sup>
- Ruolo dei farmacisti: il farmacista viene sempre più considerata una figura chiave nel sistema sanitario, in grado di fornire consulenza e supporto.<sup>2</sup>
- Personalizzazione nella salute: il 91% dei consumatori è più propenso a fare affari con brand che offrono raccomandazioni personalizzate.<sup>3</sup>
- Fidelizzare il cliente: la fidelizzazione dei clienti, attraverso l'uso di soluzioni digitali e personalizzate, aumenta le vendite dal 10% al 30%.<sup>4</sup>

*“Siamo entusiasti di incentivare, tramite questa tavola rotonda, la trasformazione che il settore dell'healthcare sta attualmente attraversando. In un'epoca dominata dal digitale, riuscire a creare esperienze che armonizzano le potenzialità delle tecnologie digitali con l'importanza delle interazioni tangibili è essenziale. Cerchiamo di trovare un equilibrio tra questi due mondi, riconoscendo l'importanza di entrambi e lavorando per integrarli in maniera sinergica”* dichiara **Angelo de Caro**, CEO di Based Agency

1 Fonte: Deloitte Global Health Care Outlook, 2022

2 Fonte: American Pharmacists Association, 2020

3 Fonte: Accenture, “Put Me in, Coach”, 2019

4 Fonte: McKinsey & Company, based 2020

[Based Agency](#) [farmacia](#) [Farmacista](#)

SHARE.

CORRELATI



Cerca nel sito...



SALUTE | ADVOCACY | LAVORO | FORMAZIONE | POLITICA | AMBIENTE | MONDO | COVID-19 | PODCAST | MELA AL GIORNO | PROFESSIONI SANITARIE | SPECIALI | UNIVERSO SANITÀ

LAVORO | 17 Aprile 2024 12:39

## Homnya annuncia l'acquisizione di Editoriale Giornalidea

L'obiettivo è quello di creare la più grande community di farmacisti in Italia con un'acquisizione strategica nel mondo dell'informazione del canale Farmacia. Sinergia con Sics e Quotidiano Sanità per potenziare proposta digital, scientifica e di data analysis

*di Redazione*

Prosegue il potenziamento di **Homnya**, Data-Marketing Media Company (Gruppo Consulcesi) come "best in class" anche nel mondo della Farmacia italiana.

È stata, infatti conclusa l'acquisizione di **Editoriale Giornalidea**. Un'operazione che segna un altro importante passo dell'evoluzione del Gruppo guidato da Massimo Tortorella, già entrato nei piani di investimento del fondo **Gyrus Capital**.

**Editoriale Giornalidea** è leader nell'informazione al farmacista da oltre 40 anni, con testate di spicco come **Farma 7** (da 38 anni organo ufficiale della Federfarma), **Farma Mese** e **Panorama Cosmetico**. Raggiunge tutte le farmacie italiane con oltre **75.000** copie di tiratura mensili. Inoltre, la presenza online con testate come **Pharmacy Scanner**, **Tuttodiabete.it**, **Farma Manager Academy** e **Farma Social Connect** dimostra un approccio digitale alla comunicazione nel settore.

Affiancando Giornalidea al gruppo **Sics**, editore de **ilFarmacista** e **Fofilive** nonché di Quotidiano Sanità e oltre 33 media di settore, **Homnya** si propone dunque come il referente principale e più completo nell'informazione verticale anche nell'ambito della farmacia e dei farmacisti. L'acquisizione di Giornalidea si colloca subito dopo l'avvio di partnership strategiche con **Pharma Data Factory** e **Jakala** a conferma di un processo fortemente strutturato e con ambiziosi obiettivi.

Ad annunciare la conclusione dell'operazione è il **Ceo di Homnya Sergio Liberatore**, anticipandone anche i risvolti: "Utilizzando asset e competenze unici lavoreremo insieme alla costruzione di un'offerta digitale, al fine di soddisfare i nostri clienti negli ambiti di comunicazione, formazione, informazione scientifica, analisi e gestione dati. Unendo gli asset digitali di Sics e Giornalidea realizzeremo, inoltre, attraverso la nuova piattaforma tecnologica di

Consulcesi Club, la più grande community di farmacisti in Italia".

L'operazione è stata condotta dal team M&A di Consulcesi assistito da CBA Studio Legale, per la parte legale, e dallo Studio Zannini e Associati per la parte finanziaria. Editoriale Giornalidea è stata assistita dallo studio Tonucci & Partners

### GLI ARTICOLI PIU' LETTI

#### ADVOCACY E ASSOCIAZIONI

Oblivio oncologico, Iannelli (Favo): "Grazie a nuovo studio possibile prevedere termini di guarigione inferiori ai 10 anni"

Una ricerca italiana, pubblicata sull'International Journal of Cancer, rivela che il 99% delle donne che riceve una diagnosi di cancro al seno in fase iniziale (stadio I) guarisce dalla malattia. Lo s...

*di Isabella Faggiano*

#### ADVOCACY E ASSOCIAZIONI

Mieloma multiplo. Aspettativa di vita in aumento e cure sul territorio, il paradigma di un modello da applicare per la prossimità delle cure

Il mieloma multiplo rappresenta, tra le patologie onco-ematologiche, un caso studio per l'arrivo delle future terapie innovative, dato anche che i centri ospedalieri di riferimento iniziano a no...

*di Barbara Di Chiara*

#### SALUTE

Parkinson, la neurologa Brotini: "Grazie alla ricerca, siamo di fronte a una nuova alba"

"Molte molecole sono in fase di studio e vorrei che tutti i pazienti e i loro caregiver guardassero la malattia di Parkinson come fossero di fronte all'alba e non di fronte ad un tramonto&...

*di V.A.*

#### ADVOCACY E ASSOCIAZIONI

Oncologia, Iannelli (FAVO): "Anche i malati di cancro finiscono in lista di attesa"

Il Segretario Generale Favo: "Da qualche anno le attese per i malati oncologici sono sempre più lunghe. E la colpa non è della pandemia: quelli con cui i pazienti oncologici si sco...

*di Isabella Faggiano*

### RUBRICHE

#### MINISTERO



Quando le infezioni ripetute sono pericolose?





per la parte legale, da Winnerge in qualità di advisor strategico e finanziario e dallo Studio Camnasio per la parte fiscale.

“Questa operazione rappresenta un ulteriore passo avanti verso l'obiettivo di contribuire in modo significativo all'efficientamento del servizio sanitario nazionale con benefici diretti ai pazienti, non solo attraverso il rafforzamento delle proposte digitali di assistenza continua per operatori sanitari e aziende ma anche grazie ad una rete di comunicazione e informazione mirata e accurata a loro dedicata”, dichiara **Mirco Dilda, partner di Gyrus Capital**.

“Sono orgoglioso di entrare a far parte di un grande gruppo e con una storia di successi e una profonda conoscenza dell'ambito sanitario. Questo ci consentirà, attraverso un proficuo scambio di esperienze, di ampliare e migliorare la nostra offerta editoriale, rispondendo sempre di più alle esigenze e ai bisogni del nostro pubblico di riferimento, mantenendo posizioni strategiche all'interno della nuova compagine aziendale. Matteo e Chiara Verlatto resteranno rispettivamente presidente di Editoriale

Giornalidea e Direttore responsabile di Farma7, Farma Mese e Panorama Cosmetico. Alla guida di Pharmacy Scanner è confermato Alessandro Santoro”. Questo il commento di **Lorenzo Verlatto, President & Founder di Editoriale Giornalidea**.

L'inizio della collaborazione sarà suggellato a **Cosmofarma**, il principale appuntamento del settore farmacia in Italia previsto dal 19 aprile a Bologna. Homnya sarà infatti presente con Editoriale Giornalidea e Sics che avranno uno spazio comune all'interno dell'evento.

**Homnya** nata lo scorso anno dalla fusione dell'agenzia Docta Comunicazione con PKE (specializzata in gestione dei dati dei professionisti sanitari), grazie ad un approccio creativo e data & digital driven è il punto di riferimento nella fornitura di percorsi innovativi di marketing e comunicazione alle aziende delle Lifescence. Homnya sviluppa progetti integrati con la controllata **SICS** (Società Italiana di Comunicazione Scientifico Sanitaria), la Health Media Company e più grande content factory del sistema sanitario italiano, nonché casa editrice dei giornali online **Quotidiano Sanità**, **Popular Science** e **Sanità Informazione** e di più di 40 riviste specializzate a cui vanno dunque ad aggiungersi gli asset editoriali di **Giornalidea**.



#### ASSICURAZIONI

La polizza di responsabilità civile sanitaria garantisce soltanto nei casi di danno fisico?

#### SANITÀ INTERNAZIONALE

PanFlu Sicilia: se dovesse esplodere una nuova pandemia? «Ecco come ci prepariamo»