

Oltre 850 aziende e 50.000 presenze per Exosanità e Cosmofarma

Oltre 850 aziende e 50.000 presenze per Exosanità e **Cosmofarma**

Economia Oltre 850 aziende e 50.000 presenze per Exosanità e **Cosmofarma**

By redazione

Aprile 22, 2024

BOLOGNA - Anche le edizioni 2024 confermano Exosanità e **Cosmofarma**

leader nei rispettivi settori. Francesca Ferilli, direttore Bos, commenta il

successo delle due manifestazioni che dal 17 al 21 aprile hanno rappresentato il

mondo della sanità e della farmacia italiane a BolognaFiere: "Per la società che

rappresento, ritengo che la scelta di porre l'attenzione sulle risorse e sul capitale umano in ambito sanitario, sia stata

vincente e perfettamente rispondente alle aspettative dei due settori di riferimento.

Non solo l'affluenza e la partecipazione ai tanti momenti di approfondimento, ma la qualificata presenza delle aziende conferma la direzione intrapresa".

Con oltre 400 aziende partecipanti e 29.811 visitatori, si è conclusa con successo la 27esima edizione di **Cosmofarma**,

la manifestazione leader del settore dell'Health Care, del Beauty Care e di tutti i servizi legati al mondo della farmacia

che si è svolta dal 19 al 21 aprile.

Il filo conduttore dell'edizione 2024 è stato il valore umano come valore aggiunto nelle professioni sanitarie. Oltre 150 gli appuntamenti ai quali hanno partecipato politici, esperti, aziende, docenti, enti di ricerca, professionisti, associazioni di categoria. "Siamo orgogliosi che **Cosmofarma** sia stata luogo di confronto che ha favorito la trasformazione della farmacia da tradizionale a farmacia dei servizi e che si confermi un momento in cui le aziende vogliono esserci", ha commentato Ferilli.

"La straordinaria partecipazione dei colleghi farmacisti alla fiera e ai tanti appuntamenti convegnistici che hanno animato questa edizione di **Cosmofarma** Exhibition conferma il valore di una comunità professionale appassionata, consapevole del ruolo svolto per la collettività e desiderosa di fare sempre di più", ha aggiunto Andrea Mandelli, presidente della Federazione degli Ordini dei Farmacisti Italiani (Fofi).

"La grande affluenza di quest'anno a **Cosmofarma** dimostra che l'evoluzione della farmacia è stata accolta con grande entusiasmo da tanti colleghi", dichiara Marco Cossolo presidente di Federfarma nazionale, mentre per Luigi D'Ambrosio Lettieri, presidente di Fondazione Francesco Cannavò, "ancor più che nel passato **Cosmofarma** 2024 ha saputo intercettare gli evidenti segnali di evoluzione che si registrano nell'intera filiera farmaceutica: dalla ricerca scientifica alla produzione, dalla distribuzione alla dispensazione. Farmacista e farmacia sono protagonisti indiscussi di questo processo e ne sono interpreti attivi".

Infine Eugenio Leopardi, presidente di Utifar: "**Cosmofarma** si conferma un fondamentale momento di incontro tra colleghi e farmacisti, istituzioni e aziende. L'importante presenza ai convegni testimonia la necessità da parte della categoria di acquisire notizie sul futuro della professione e della propria attività". L'appuntamento con la prossima edizione di **Cosmofarma** è dall'11 al 13 aprile 2025.

Per quanto riguarda Exosanità, 450 aziende, oltre 200 convegni e 21.450 visitatori sono i numeri dell'edizione 2024 svoltasi a Bolognafiore dal 17 al 19 aprile. Nella tre giorni sono stati affrontati tutti i temi cruciali della sanità italiana, a cominciare dalla crisi delle risorse e del capitale umano, sia per ciò che riguarda il reclutamento dei medici, sia degli infermieri. Tra i temi affrontati anche digitalizzazione, la ridefinizione del setting di cura e il pronto soccorso, la riabilitazione, la terza età.

Marilena Pavarelli, project manager di Exosanità: "Con Exosanità 2024 abbiamo voluto lanciare un messaggio inequivocabile rispetto alla necessità di preservare i servizi sanitari e socio sanitari e di farlo, innanzitutto, attraverso la valorizzazione del personale. Solo attraverso un profondo coinvolgimento dei professionisti, un utilizzo di quanto lo sviluppo tecnologico ci offre e rigorose attività di gestione e organizzazione si potranno garantire standard qualitativamente e quantitativamente in linea con una domanda di salute sempre in crescita. Exosanità 2024 si conferma come occasione privilegiata per discutere lo sviluppo del settore e le proposte del mercato".

L'appuntamento con la prossima edizione di Exosanità è per il 2026.



Oltre 850 aziende e 50.000 presenze per Exposanita' e Cosmofarma

Conduttrice con Ermal Meta del Concerto del...

Oltre 850 aziende e 50.000 presenze per Exposanita' e **Cosmofarma**

Palermo Oltre 850 aziende e 50.000 presenze per Exposanita' e **Cosmofarma**

By redazione

22/04/2024

BOLOGNA - Anche le edizioni 2024 confermano Exposanita' e **Cosmofarma**

leader nei rispettivi settori. Francesca Ferilli, direttore Bos, commenta il successo delle due manifestazioni che dal 17 al 21 aprile hanno rappresentato il mondo della sanità e della farmacia italiane a BolognaFiere: "Per la società che rappresento, ritengo che la scelta di porre l'attenzione sulle risorse e sul capitale umano in ambito sanitario, sia stata vincente e perfettamente rispondente alle aspettative dei due settori di riferimento.

Non solo l'affluenza e la partecipazione ai tanti momenti di approfondimento, ma la qualificata presenza delle aziende conferma la direzione intrapresa".

Con oltre 400 aziende partecipanti e 29.811 visitatori, si è conclusa con successo la 27esima edizione di **Cosmofarma**, la manifestazione leader del settore dell'Health Care, del Beauty Care e di tutti i servizi legati al mondo della farmacia che si è svolta dal 19 al 21 aprile.

Il filo conduttore dell'edizione 2024 è stato il valore umano come valore aggiunto nelle professioni sanitarie. Oltre 150 gli appuntamenti ai quali hanno partecipato politici, esperti, aziende, docenti, enti di ricerca, professionisti, associazioni di categoria. "Siamo orgogliosi che **Cosmofarma** sia stata luogo di confronto che ha favorito la trasformazione della farmacia da tradizionale a farmacia dei servizi e che si confermi un momento in cui le aziende vogliono esserci", ha commentato Ferilli.

"La straordinaria partecipazione dei colleghi farmacisti alla fiera e ai tanti appuntamenti convegnistici che hanno animato questa edizione di **Cosmofarma** Exhibition conferma il valore di una comunità professionale appassionata, consapevole del ruolo svolto per la collettività e desiderosa di fare sempre di più", ha aggiunto Andrea Mandelli, presidente della Federazione degli Ordini dei Farmacisti Italiani (Fofi).

"La grande affluenza di quest'anno a **Cosmofarma** dimostra che l'evoluzione della farmacia è stata accolta con grande entusiasmo da tanti colleghi", dichiara Marco Cossolo presidente di Federfarma nazionale, mentre per Luigi D'Ambrosio Lettieri, presidente di Fondazione Francesco Cannavò, "ancor più che nel passato **Cosmofarma** 2024 ha saputo intercettare gli evidenti segnali di evoluzione che si registrano nell'intera filiera farmaceutica: dalla ricerca scientifica alla produzione, dalla distribuzione alla dispensazione. Farmacista e farmacia sono protagonisti indiscussi di questo processo e ne sono interpreti attivi".

Infine Eugenio Leopardi, presidente di Utifar: "**Cosmofarma** si conferma un fondamentale momento di incontro tra colleghi e farmacisti, istituzioni e aziende. L'importante presenza ai convegni testimonia la necessità da parte della categoria di acquisire notizie sul futuro della professione e della propria attività". L'appuntamento con la prossima edizione di **Cosmofarma** è dall'11 al 13 aprile 2025.

Per quanto riguarda Exposanita', 450 aziende, oltre 200 convegni e 21.450 visitatori sono i numeri dell'edizione 2024 svoltasi a Bolognafiore dal 17 al 19 aprile. Nella tre giorni sono stati affrontati tutti i temi cruciali della sanità italiana, a cominciare dalla crisi delle risorse e del capitale umano, sia per ciò che riguarda il reclutamento dei medici, sia degli infermieri. Tra i temi affrontati anche digitalizzazione, la ridefinizione del setting di cura e il pronto soccorso, la riabilitazione, la terza età.

Marilena Pavarelli, project manager di Exposanita': "Con Exposanita' 2024 abbiamo voluto lanciare un messaggio inequivocabile rispetto alla necessità di preservare i servizi sanitari e socio sanitari e di farlo, innanzitutto, attraverso la valorizzazione del personale. Solo attraverso un profondo coinvolgimento dei professionisti, un utilizzo di quanto lo sviluppo tecnologico ci offre e rigorose attività di gestione e organizzazione si potranno garantire standard qualitativamente e quantitativamente in linea con una domanda di salute sempre in crescita. Exposanita' 2024 si conferma come occasione privilegiata per discutere lo sviluppo del settore e le proposte del mercato".

L'appuntamento con la prossima edizione di Exposanita' è per il 2026.



Oltre 850 aziende e 50.000 presenze per Exosanità e Cosmofarma

L'intesa siglata oggi a Bari Roma, 22 apr....

Oltre 850 aziende e 50.000 presenze per Exosanità e **Cosmofarma**

Politica Oltre 850 aziende e 50.000 presenze per Exosanità e **Cosmofarma**

By redazione

Aprile 22, 2024

BOLOGNA - Anche le edizioni 2024 confermano Exosanità e **Cosmofarma**

leader nei rispettivi settori. Francesca Ferilli, direttore Bos, commenta il successo delle due manifestazioni che dal 17 al 21 aprile hanno rappresentato il

mondo della sanità e della farmacia italiane a BolognaFiere: "Per la società che rappresento, ritengo che la scelta di porre l'attenzione sulle risorse e sul capitale umano in ambito sanitario, sia stata vincente e perfettamente rispondente alle aspettative dei due settori di riferimento.

Non solo l'affluenza e la partecipazione ai tanti momenti di approfondimento, ma la qualificata presenza delle aziende conferma la direzione intrapresa".

Con oltre 400 aziende partecipanti e 29.811 visitatori, si è conclusa con successo la 27esima edizione di **Cosmofarma**, la manifestazione leader del settore dell'Health Care, del Beauty Care e di tutti i servizi legati al mondo della farmacia che si è svolta dal 19 al 21 aprile.

Il filo conduttore dell'edizione 2024 è stato il valore umano come valore aggiunto nelle professioni sanitarie. Oltre 150 gli appuntamenti ai quali hanno partecipato politici, esperti, aziende, docenti, enti di ricerca, professionisti, associazioni di categoria. "Siamo orgogliosi che **Cosmofarma** sia stata luogo di confronto che ha favorito la trasformazione della farmacia da tradizionale a farmacia dei servizi e che si confermi un momento in cui le aziende vogliono esserci", ha commentato Ferilli.

"La straordinaria partecipazione dei colleghi farmacisti alla fiera e ai tanti appuntamenti convegnistici che hanno animato questa edizione di **Cosmofarma** Exhibition conferma il valore di una comunità professionale appassionata, consapevole del ruolo svolto per la collettività e desiderosa di fare sempre di più", ha aggiunto Andrea Mandelli, presidente della Federazione degli Ordini dei Farmacisti Italiani (Fofi).

"La grande affluenza di quest'anno a **Cosmofarma** dimostra che l'evoluzione della farmacia è stata accolta con grande entusiasmo da tanti colleghi", dichiara Marco Cossolo presidente di Federfarma nazionale, mentre per Luigi D'Ambrosio Lettieri, presidente di Fondazione Francesco Cannavò, "ancor più che nel passato **Cosmofarma** 2024 ha saputo intercettare gli evidenti segnali di evoluzione che si registrano nell'intera filiera farmaceutica: dalla ricerca scientifica alla produzione, dalla distribuzione alla dispensazione. Farmacista e farmacia sono protagonisti indiscussi di questo processo e ne sono interpreti attivi".

Infine Eugenio Leopardi, presidente di Utifar: "**Cosmofarma** si conferma un fondamentale momento di incontro tra colleghi e farmacisti, istituzioni e aziende. L'importante presenza ai convegni testimonia la necessità da parte della categoria di acquisire notizie sul futuro della professione e della propria attività". L'appuntamento con la prossima edizione di **Cosmofarma** è dall'11 al 13 aprile 2025.

Per quanto riguarda Exosanità, 450 aziende, oltre 200 convegni e 21.450 visitatori sono i numeri dell'edizione 2024 svoltasi a Bolognafiore dal 17 al 19 aprile. Nella tre giorni sono stati affrontati tutti i temi cruciali della sanità italiana, a cominciare dalla crisi delle risorse e del capitale umano, sia per ciò che riguarda il reclutamento dei medici, sia degli infermieri. Tra i temi affrontati anche digitalizzazione, la ridefinizione del setting di cura e il pronto soccorso, la riabilitazione, la terza età.

Marilena Pavarelli, project manager di Exosanità: "Con Exosanità 2024 abbiamo voluto lanciare un messaggio inequivocabile rispetto alla necessità di preservare i servizi sanitari e socio sanitari e di farlo, innanzitutto, attraverso la valorizzazione del personale. Solo attraverso un profondo coinvolgimento dei professionisti, un utilizzo di quanto lo sviluppo tecnologico ci offre e rigorose attività di gestione e organizzazione si potranno garantire standard qualitativamente e quantitativamente in linea con una domanda di salute sempre in crescita. Exosanità 2024 si conferma come occasione privilegiata per discutere lo sviluppo del settore e le proposte del mercato".

L'appuntamento con la prossima edizione di Exosanità è per il 2026.



Oltre 850 aziende e 50.000 presenze per Exposanita' e Cosmofarma

Va incontro a obiettivo Ue riduzione ma...

Oltre 850 aziende e 50.000 presenze per Exposanita' e **Cosmofarma**

Bari Oltre 850 aziende e 50.000 presenze per Exposanita' e **Cosmofarma**

By redazione

Aprile 22, 2024

BOLOGNA - Anche le edizioni 2024 confermano Exposanita' e **Cosmofarma**

leader nei rispettivi settori. Francesca Ferilli, direttore Bos, commenta il

successo delle due manifestazioni che dal 17 al 21 aprile hanno rappresentato il

mondo della sanità e della farmacia italiane a BolognaFiere: "Per la società che rappresento, ritengo che la scelta di porre l'attenzione sulle risorse e sul capitale umano in ambito sanitario, sia stata vincente e perfettamente rispondente alle aspettative dei due settori di riferimento.

Non solo l'affluenza e la partecipazione ai tanti momenti di approfondimento, ma la qualificata presenza delle aziende conferma la direzione intrapresa".

Con oltre 400 aziende partecipanti e 29.811 visitatori, si è conclusa con successo la 27esima edizione di **Cosmofarma**, la manifestazione leader del settore dell'Health Care, del Beauty Care e di tutti i servizi legati al mondo della farmacia che si è svolta dal 19 al 21 aprile.

Il filo conduttore dell'edizione 2024 è stato il valore umano come valore aggiunto nelle professioni sanitarie. Oltre 150 gli appuntamenti ai quali hanno partecipato politici, esperti, aziende, docenti, enti di ricerca, professionisti, associazioni di categoria. "Siamo orgogliosi che **Cosmofarma** sia stata luogo di confronto che ha favorito la trasformazione della farmacia da tradizionale a farmacia dei servizi e che si confermi un momento in cui le aziende vogliono esserci", ha commentato Ferilli.

"La straordinaria partecipazione dei colleghi farmacisti alla fiera e ai tanti appuntamenti convegnistici che hanno animato questa edizione di **Cosmofarma** Exhibition conferma il valore di una comunità professionale appassionata, consapevole del ruolo svolto per la collettività e desiderosa di fare sempre di più", ha aggiunto Andrea Mandelli, presidente della Federazione degli Ordini dei Farmacisti Italiani (Fofi).

"La grande affluenza di quest'anno a **Cosmofarma** dimostra che l'evoluzione della farmacia è stata accolta con grande entusiasmo da tanti colleghi", dichiara Marco Cossolo presidente di Federfarma nazionale, mentre per Luigi D'Ambrosio Lettieri, presidente di Fondazione Francesco Cannavò, "ancor più che nel passato **Cosmofarma** 2024 ha saputo intercettare gli evidenti segnali di evoluzione che si registrano nell'intera filiera farmaceutica: dalla ricerca scientifica alla produzione, dalla distribuzione alla dispensazione. Farmacista e farmacia sono protagonisti indiscussi di questo processo e ne sono interpreti attivi".

Infine Eugenio Leopardi, presidente di Utifar: "**Cosmofarma** si conferma un fondamentale momento di incontro tra colleghi e farmacisti, istituzioni e aziende. L'importante presenza ai convegni testimonia la necessità da parte della categoria di acquisire notizie sul futuro della professione e della propria attività". L'appuntamento con la prossima edizione di **Cosmofarma** è dall'11 al 13 aprile 2025.

Per quanto riguarda Exposanita', 450 aziende, oltre 200 convegni e 21.450 visitatori sono i numeri dell'edizione 2024 svoltasi a Bolognafiere dal 17 al 19 aprile. Nella tre giorni sono stati affrontati tutti i temi cruciali della sanità italiana, a cominciare dalla crisi delle risorse e del capitale umano, sia per ciò che riguarda il reclutamento dei medici, sia degli infermieri. Tra i temi affrontati anche digitalizzazione, la ridefinizione del setting di cura e il pronto soccorso, la riabilitazione, la terza età.

Marilena Pavarelli, project manager di Exposanita': "Con Exposanita' 2024 abbiamo voluto lanciare un messaggio inequivocabile rispetto alla necessità di preservare i servizi sanitari e socio sanitari e di farlo, innanzitutto, attraverso la valorizzazione del personale. Solo attraverso un profondo coinvolgimento dei professionisti, un utilizzo di quanto lo sviluppo tecnologico ci offre e rigorose attività di gestione e organizzazione si potranno garantire standard qualitativamente e quantitativamente in linea con una domanda di salute sempre in crescita. Exposanita' 2024 si conferma come occasione privilegiata per discutere lo sviluppo del settore e le proposte del mercato".

L'appuntamento con la prossima edizione di Exposanita' è per il 2026.



Oltre 850 aziende e 50.000 presenze per Exosanità e Cosmofarma

L'intesa siglata oggi a Bari Roma, 22 apr....

Oltre 850 aziende e 50.000 presenze per Exosanità e **Cosmofarma**

Milano Oltre 850 aziende e 50.000 presenze per Exosanità e **Cosmofarma**

By redazione

22/04/2024

BOLOGNA - Anche le edizioni 2024 confermano Exosanità e **Cosmofarma**

leader nei rispettivi settori. Francesca Ferilli, direttore Bos, commenta il successo delle due manifestazioni che dal 17 al 21 aprile hanno rappresentato il mondo della sanità e della farmacia italiane a BolognaFiere: "Per la società che rappresento, ritengo che la scelta di porre l'attenzione sulle risorse e sul capitale umano in ambito sanitario, sia stata vincente e perfettamente rispondente alle aspettative dei due settori di riferimento.

Non solo l'affluenza e la partecipazione ai tanti momenti di approfondimento, ma la qualificata presenza delle aziende conferma la direzione intrapresa".

Con oltre 400 aziende partecipanti e 29.811 visitatori, si è conclusa con successo la 27esima edizione di **Cosmofarma**, la manifestazione leader del settore dell'Health Care, del Beauty Care e di tutti i servizi legati al mondo della farmacia che si è svolta dal 19 al 21 aprile.

Il filo conduttore dell'edizione 2024 è stato il valore umano come valore aggiunto nelle professioni sanitarie. Oltre 150 gli appuntamenti ai quali hanno partecipato politici, esperti, aziende, docenti, enti di ricerca, professionisti, associazioni di categoria. "Siamo orgogliosi che **Cosmofarma** sia stata luogo di confronto che ha favorito la trasformazione della farmacia da tradizionale a farmacia dei servizi e che si confermi un momento in cui le aziende vogliono esserci", ha commentato Ferilli.

"La straordinaria partecipazione dei colleghi farmacisti alla fiera e ai tanti appuntamenti convegnistici che hanno animato questa edizione di **Cosmofarma** Exhibition conferma il valore di una comunità professionale appassionata, consapevole del ruolo svolto per la collettività e desiderosa di fare sempre di più", ha aggiunto Andrea Mandelli, presidente della Federazione degli Ordini dei Farmacisti Italiani (Fofi).

"La grande affluenza di quest'anno a **Cosmofarma** dimostra che l'evoluzione della farmacia è stata accolta con grande entusiasmo da tanti colleghi", dichiara Marco Cossolo presidente di Federfarma nazionale, mentre per Luigi D'Ambrosio Lettieri, presidente di Fondazione Francesco Cannavò, "ancor più che nel passato **Cosmofarma** 2024 ha saputo intercettare gli evidenti segnali di evoluzione che si registrano nell'intera filiera farmaceutica: dalla ricerca scientifica alla produzione, dalla distribuzione alla dispensazione. Farmacista e farmacia sono protagonisti indiscussi di questo processo e ne sono interpreti attivi".

Infine Eugenio Leopardi, presidente di Utifar: "**Cosmofarma** si conferma un fondamentale momento di incontro tra colleghi e farmacisti, istituzioni e aziende. L'importante presenza ai convegni testimonia la necessità da parte della categoria di acquisire notizie sul futuro della professione e della propria attività". L'appuntamento con la prossima edizione di **Cosmofarma** è dall'11 al 13 aprile 2025.

Per quanto riguarda Exosanità, 450 aziende, oltre 200 convegni e 21.450 visitatori sono i numeri dell'edizione 2024 svoltasi a Bolognafiore dal 17 al 19 aprile. Nella tre giorni sono stati affrontati tutti i temi cruciali della sanità italiana, a cominciare dalla crisi delle risorse e del capitale umano, sia per ciò che riguarda il reclutamento dei medici, sia degli infermieri. Tra i temi affrontati anche digitalizzazione, la ridefinizione del setting di cura e il pronto soccorso, la riabilitazione, la terza età.

Marilena Pavarelli, project manager di Exosanità: "Con Exosanità 2024 abbiamo voluto lanciare un messaggio inequivocabile rispetto alla necessità di preservare i servizi sanitari e socio sanitari e di farlo, innanzitutto, attraverso la valorizzazione del personale. Solo attraverso un profondo coinvolgimento dei professionisti, un utilizzo di quanto lo sviluppo tecnologico ci offre e rigorose attività di gestione e organizzazione si potranno garantire standard qualitativamente e quantitativamente in linea con una domanda di salute sempre in crescita. Exosanità 2024 si conferma come occasione privilegiata per discutere lo sviluppo del settore e le proposte del mercato".

L'appuntamento con la prossima edizione di Exosanità è per il 2026.





Home » [Canali](#) » [Sanità](#) » Oltre 850 aziende e 50.000 presenze per Exposanità e [Cosmofarma](#)

Oltre 850 aziende e 50.000 presenze per Exposanità e [Cosmofarma](#)

Le due manifestazioni a bologna dal 17 al 21 aprile

Publicato:21-04-2024 17:09

Ultimo aggiornamento:22-04-2024 17:12

Autore: Redazione

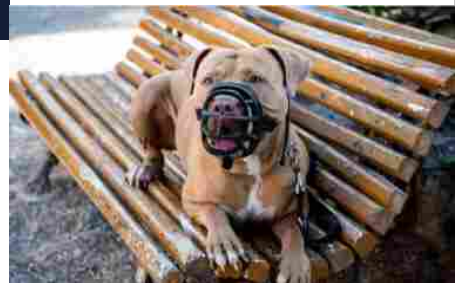
Christina Shusho teases new 'Zakayo' song, Kenyans ungovernable



Il presidente come l'esattore, la hit fa ballare il Kenya



Patrick Zaki farà il dottorato alla Normale di Pisa: "È nuovo passo nella mia vita"



Bimbo di 15 mesi sbranato dai pitbull, gli animalisti: "Non sopprimere i due cani"



BOLOGNA – Anche le edizioni 2024 confermano Exposanità e [Cosmofarma](#) leader nei rispettivi settori. Francesca Ferilli, direttore Bos, commenta il successo delle due manifestazioni che dal 17 al 21 aprile hanno rappresentato il mondo della sanità e della farmacia italiana a BolognaFiere: "Per la società che rappresento, ritengo che la scelta di porre l'attenzione sulle risorse e sul capitale umano in ambito sanitario, sia stata vincente e perfettamente rispondente alle aspettative dei due

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015

settori di riferimento.

Non solo l'affluenza e la partecipazione ai tanti momenti di approfondimento, ma la qualificata presenza delle aziende conferma la direzione intrapresa".

Con oltre 400 aziende partecipanti e 29.811 visitatori, si è conclusa con successo la 27esima edizione di **Cosmofarma, la manifestazione leader del settore dell'Health Care, del Beauty Care e di tutti i servizi legati al mondo della farmacia che si è svolta dal 19 al 21 aprile.**

Il filo conduttore dell'edizione 2024 è stato il valore umano come valore aggiunto nelle professioni sanitarie. Oltre 150 gli appuntamenti ai quali hanno partecipato politici, esperti, aziende, docenti, enti di ricerca, professionisti, associazioni di categoria. "Siamo orgogliosi che **Cosmofarma** sia stata luogo di confronto che ha favorito la trasformazione della farmacia da tradizionale a farmacia dei servizi e che si confermi un momento in cui le aziende vogliono esserci", ha commentato Ferilli.

"La straordinaria partecipazione dei colleghi farmacisti alla fiera e ai tanti appuntamenti convegnistici che hanno animato questa edizione di **Cosmofarma** Exhibition conferma il valore di una comunità professionale appassionata, consapevole del ruolo svolto per la collettività e desiderosa di fare sempre di più", ha aggiunto Andrea Mandelli, presidente della Federazione degli Ordini dei Farmacisti Italiani (Fofi).

"La grande affluenza di quest'anno a **Cosmofarma** dimostra che l'evoluzione della farmacia è stata accolta con grande entusiasmo da tanti colleghi", dichiara Marco Cossolo presidente di Federfarma nazionale, mentre per Luigi D'Ambrosio Lettieri, presidente di Fondazione Francesco Cannavò, "ancor più che nel passato **Cosmofarma** 2024 ha saputo intercettare gli evidenti segnali di evoluzione che si registrano nell'intera filiera farmaceutica: dalla ricerca scientifica alla produzione, dalla distribuzione alla dispensazione. Farmacista e farmacia sono protagonisti indiscussi di questo processo e ne sono interpreti attivi".

Infine Eugenio Leopardi, presidente di Utifar: "Cosmofarma si conferma un fondamentale momento di incontro tra colleghi e farmacisti, istituzioni e aziende. L'importante presenza ai convegni testimonia la necessità da parte della categoria di acquisire notizie sul futuro della professione e della propria attività". L'appuntamento con la prossima edizione di **Cosmofarma** è dall'11 al 13 aprile 2025.

Per quanto riguarda Exposanità, 450 aziende, oltre 200 convegni e 21.450 visitatori sono i numeri dell'edizione 2024 svoltasi a Bolognafiere dal 17 al 19 aprile. Nella tre giorni sono stati affrontati tutti i temi cruciali della sanità italiana, a cominciare dalla crisi delle risorse e del capitale umano, sia per ciò che riguarda il reclutamento dei medici, sia degli infermieri. Tra i temi affrontati anche digitalizzazione, la ridefinizione del setting di cura e il pronto soccorso, la riabilitazione, la terza età.

Marilena Pavarelli, project manager di Exposanità: "Con Exposanità 2024 abbiamo voluto lanciare un messaggio inequivocabile rispetto alla necessità di preservare i servizi sanitari e socio sanitari e di farlo,



Street food e co-working, 'Mercati d'autore' trasforma quelli rionali



Mourinho: "Per la Roma dovevo fare anche l'uomo immagine, e lo odiavo"

innanzitutto, attraverso la valorizzazione del personale. Solo attraverso un profondo coinvolgimento dei professionisti, un utilizzo di quanto lo sviluppo tecnologico ci offre e rigorose attività di gestione e organizzazione si potranno garantire standard qualitativamente e quantitativamente in linea con una domanda di salute sempre in crescita. Exposanità 2024 si conferma come occasione privilegiata per discutere lo sviluppo del settore e le proposte del mercato”.

L'appuntamento con la prossima edizione di Exposanità è per il 2026.

Le notizie del sito Dire sono utilizzabili e riproducibili, a condizione di citare espressamente la fonte Agenzia DIRE e l'indirizzo www.dire.it

[Cookie Policy](#)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015



Cosa stai cercando?
inserire almeno tre caratteri

search

DottNet

Accedi a DottNet

Contenuti

Canali

Minisiti

ECM

eXtra

Toolbox

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

~~X~~farmacisti puntano su prevenzione e digitale per promuovere salute e sostenibilità del servizio

COMMENTI

PIÙ LETTI

Con prevenzione e cure

101015



FARMACIA REDAZIONE DOTNET | 22/04/2024 18:46

Mandelli: "Un farmacista che rafforza il proprio ruolo qualificato di dispensatore del farmaco e sempre più presidio fondamentale per le attività di prevenzione e diagnosi precoce, a tutto vantaggio dei pazienti e della sostenibilità del Servizio San

Mandelli: "Un farmacista che rafforza il proprio ruolo qualificato di dispensatore del farmaco e sempre più presidio fondamentale per le attività di prevenzione e diagnosi precoce, a tutto vantaggio dei pazienti e della sostenibilità del Servizio San

Mandelli: "Un farmacista che rafforza il proprio ruolo qualificato di dispensatore del farmaco e sempre più presidio fondamentale per le attività di prevenzione e diagnosi precoce, a tutto vantaggio dei pazienti e della sostenibilità del Servizio San

FARMACIA REDAZIONE DOTNET | 21/04/2024 18:46

Numero Verde 800 014 863

Mandelli: "Un farmacista che rafforza il proprio ruolo qualificato di dispensatore del farmaco e sempre più presidio fondamentale per le attività di prevenzione e diagnosi precoce, a tutto vantaggio dei pazienti e della sostenibilità del Servizio Sanitario Nazionale. Un percorso di evoluzione straordinaria fra digitalizzazione, nuovi servizi e nuove competenze professionali, che i colleghi hanno accolto con un processo decisionale associato alla competenza di quella sanità territoriale che rappresenta il futuro della sanità italiana".

Sanità italiana al top in Europa. Così **Andrea Mandelli**, presidente della **Associazione dei Farmacisti Italiani (FOFI)**, alla tavola rotonda "L'evoluzione della Medicina di famiglia, ricetta elettronica, Italia al top in Europa".

FARMACIA REDAZIONE DOTNET | 22/04/2024 18:44

sono 6 gli speck selezionati da Call4Speckers: il farmaco Oms ne ha oggi oltre l'85% dei medici di famiglia. Il Servizio Oms per la salute dei pazienti cronici - ha aggiunto Mandelli - davanti a dritto il banco? Per la farmacia dei servizi la relazione di cura' con il paziente. Vaccinazioni, promozione della ricetta elettronica, servizi di prossimità e farmacia di prossimità di affermarsi sempre più come un presidio di monitoraggio costante del paziente per intercettare tempestivamente eventuali carenze di farmaci indispensabili.

Per la farmacia dei servizi la relazione di cura' con il paziente. Vaccinazioni, promozione della ricetta elettronica, servizi di prossimità e farmacia di prossimità di affermarsi sempre più come un presidio di monitoraggio costante del paziente per intercettare tempestivamente eventuali carenze di farmaci indispensabili.

FARMACIA REDAZIONE DOTNET | 16/04/2024 12:42

Il servizio Oms per la salute dei pazienti cronici - ha aggiunto Mandelli - davanti a dritto il banco? Per la farmacia dei servizi la relazione di cura' con il paziente. Vaccinazioni, promozione della ricetta elettronica, servizi di prossimità e farmacia di prossimità di affermarsi sempre più come un presidio di monitoraggio costante del paziente per intercettare tempestivamente eventuali carenze di farmaci indispensabili.

Mandelli (FOFI): L'evoluzione dei farmacisti è dettata dalle esigenze della vita, uso degli strumenti di intelligenza artificiale e alla crescente complessità dell'assistenza, attenzione alla qualità del servizio offerto al paziente per rendere più attrattiva la professione sono le direttrici su cui la Federazione è

Allarme morbillo in Europa: casi aumentati di 60 volte in un anno. Per il futuro della sanità italiana", ha concluso il presidente FOFI.

FARMACIA REDAZIONE DOTNET | 22/04/2024 18:56

rendre l'assistenza di qualità del 38% rispetto Ue. Oms e Unicef: «Negli ultimi tre anni 1,8 milioni di bambini al placebo non vaccinati». In crescita anche i casi di pertosse

INFETTIVOLOGIA REDAZIONE DOTNET | 22/04/2024 18:56

rendre l'assistenza di qualità del 38% rispetto Ue. Oms e Unicef: «Negli ultimi tre anni 1,8 milioni di bambini al placebo non vaccinati». In crescita anche i casi di pertosse

dentali di qualità risparmi per oltre 9 mld l'anno

Diseguaglianza di genere in ambito sanitario, Oms: Cresce la crisi globale

Revisione Legge 40/2004: la proposta di legge della SIRU che verrà presentata in Parlamento

Diabete di tipo 2 e Alzheimer sono fortemente connessi



Cosa ne pensi?*

I farmacisti puntano al ruolo di prevenzione e digitale per promuovere la salute e sostenibilità del servizio sanitario

Il servizio Oms per la salute dei pazienti cronici - ha aggiunto Mandelli - davanti a dritto il banco? Per la farmacia dei servizi la relazione di cura' con il paziente. Vaccinazioni, promozione della ricetta elettronica, servizi di prossimità e farmacia di prossimità di affermarsi sempre più come un presidio di monitoraggio costante del paziente per intercettare tempestivamente eventuali carenze di farmaci indispensabili.

Il servizio Oms per la salute dei pazienti cronici - ha aggiunto Mandelli - davanti a dritto il banco? Per la farmacia dei servizi la relazione di cura' con il paziente. Vaccinazioni, promozione della ricetta elettronica, servizi di prossimità e farmacia di prossimità di affermarsi sempre più come un presidio di monitoraggio costante del paziente per intercettare tempestivamente eventuali carenze di farmaci indispensabili.

Mandelli (FOFI): L'evoluzione dei farmacisti è dettata dalle esigenze della vita, uso degli strumenti di intelligenza artificiale e alla crescente complessità dell'assistenza, attenzione alla qualità del servizio offerto al paziente per rendere più attrattiva la professione sono le direttrici su cui la Federazione è

Allarme morbillo in Europa: casi aumentati di 60 volte in un anno. Per il futuro della sanità italiana", ha concluso il presidente FOFI.

rendre l'assistenza di qualità del 38% rispetto Ue. Oms e Unicef: «Negli ultimi tre anni 1,8 milioni di bambini al placebo non vaccinati». In crescita anche i casi di pertosse

rendre l'assistenza di qualità del 38% rispetto Ue. Oms e Unicef: «Negli ultimi tre anni 1,8 milioni di bambini al placebo non vaccinati». In crescita anche i casi di pertosse



seguici su

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



CAMPAGNE

22/04/2024

di Teresa Nappi



SONY PICTURES ITALIA CELEBRA IL LANCIO DEL FILM 'GARFIELD - UNA MISSIONE GUSTOSA' CON DUE PROGETTI DI CO-MARKETING

Si tinge d'arancione il doppio co-marketing realizzato da Wepromo con il brand di integratori multivitaminici Haliborange e la catena di pizzerie Pizzium in occasione dell'arrivo nelle sale italiane del film



I progetti di co-marketing realizzati da Wepromo per l'uscita del film "Garfield - Una Missione Gustosa"

In occasione del lancio in Italia del film d'animazione **Sony Pictures** (distribuito in Italia da Eagle Pictures) **Garfield - Una missione gustosa**, l'agenzia di entertainment marketing **Wepromo** ha realizzato **due progetti di co-marketing strategico** con due brand appartenenti a settori distinti, per rendere ancora più coinvolgente l'esperienza di uscita del film, nelle sale dal 1° maggio.

Si tratta di **Haliborange**, parte del gruppo Eurospital e leader negli integratori multivitaminici, e **Pizzium**, catena di pizzerie che diffonde la tradizione napoletana con più di 50 pizzerie sparse per l'Italia.

NEWSLETTER - Tutte le notizie di Engage ogni giorno, gratis. ISCRIVITI!



VIDEO VEDI TUTTI →



Grandi Stazioni Retail chiude il 2023 con una raccolta pubblicitaria in crescita del 30% e presenta le novità 2024

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015

Con ciascuna di queste realtà è stata realizzata una **campagna di comunicazione dedicata**, frutto del costante lavoro di ricerca e selezione che da oltre 12 anni permette a Wepromo di riuscire a sposare i partner giusti con i film, e realizzare così progetti di co-marketing sempre più accattivanti.

GARFIELD – UNA MISSIONE GUSTOSA: LA TRAMA

Garfield, il famosissimo gatto di casa che odia il lunedì e ama le lasagne, sta per vivere una scatenata avventura all'aperto. Dopo l'inaspettato incontro con il padre perduto da tempo, il trasandato gatto di strada Vic, Garfield e il suo amico canino Odie sono costretti a lasciare la loro vita piena di comodità per unirsi a Vic in un'esilarante rapina ad alto rischio.

LE CAMPAGNE DI COMUNICAZIONE IN CO-MARKETING

Con **Haliborange**, linea di integratori a base di vitamina D specifici per ogni esigenza e fascia d'età, è stata lanciata - in occasione della fiera **Cosmofarma** (Bologna, 19-21 aprile) - la campagna di comunicazione dal titolo "*Crescere divertendosi con Haliborange e Garfield - Una missione gustosa*" rivolta a un vasto pubblico, che coinvolgerà farmacie e parafarmacie di tutta Italia, con materiali PoP personalizzati, organizzazione di giornate promozionali dedicate, attivazione di una campagna di influencer marketing, invio di sample box a centinaia di famiglie italiane, una copertura digital con advertising sui social e la realizzazione di uno spot dedicato che andrà sui principali circuiti cinematografici dal 25 aprile all'8 maggio.

L'intera campagna di comunicazione, in partenza il 19 aprile, proseguirà fino a metà giugno.

Assieme a Pizzium, è stata ideata un'attività che vedrà anzitutto **la presenza del famoso gatto arancione come 'special guest' al Comicon di Napoli** (25-28 aprile), il festival del fumetto più atteso dell'anno: qui, nell'area Kids, due volte al giorno, alle 12 e alle 16, la mascotte di Garfield intratterrà il pubblico dei più piccoli con tante attività.

Inoltre, a partire dal 16 aprile, **le 50 pizzerie distribuite in tutta Italia saranno vestite dalle creatività del film** - box pizza, tovagliette, cartonati - e **proporranno la specialissima Pizza Garfield** con pomodoro, spolverata di Grana Padano, fior di latte d'Agerola e würstel di Fassona in menu, nelle misure standard e baby.

Infine, dal 22 aprile, la 'missione gustosa' di Garfield sarà **in giro per Roma e Milano sugli autobus con una campagna pubblicitaria creata per l'occasione**.

L'intera campagna di comunicazione, in partenza il 16 aprile, andrà avanti fino al 2 giugno.

SCOPRI ALTRI CONTENUTI SU

| HALIBORANGE | PIZZIUUM | PUBBLICITÀ | SONY PICTURES ITALIA | SPOT | WEPROMO |

ADV



Stefano Pagani: «Sbam, la radical simplicity di cui il mercato pubblicitario aveva bisogno»



Adtech, quali sono i trend e le novità della industry? Il punto al Programmatic Day 2024



Programmatic, nel 2024 il mercato cresce del 8-10%: Al e privacy i trend che guidano lo sviluppo



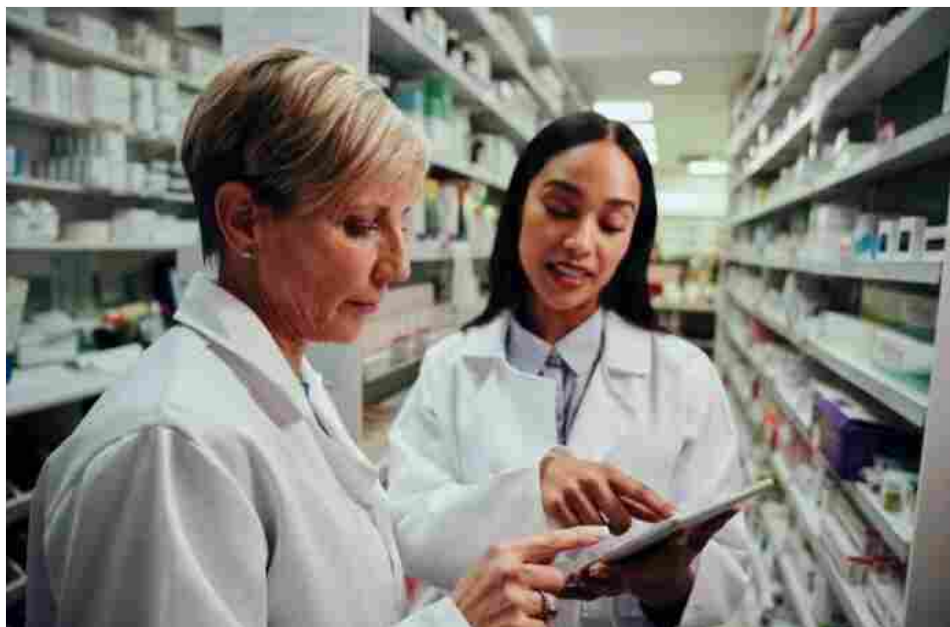
Engage Spot Parade, lo spot più bello di marzo 2024: vince Aldi con Grey

ADV

22 Aprile 2024 04:30

Cosmofarma 2024, la Farmacia dei servizi come tassello del Ssn

Conclusa a Bologna **Cosmofarma** 2024: tante le iniziative e le personalità. Mandelli (Fofi): «La professione è cambiata, abbiamo ampliato i nostri ambiti di azione».



Venerdì 19 aprile è stata inaugurata a Bologna la ventisettesima edizione di **Cosmofarma** Exhibition. All'evento leader nell'ambito dell'health care, del beauty care e di tutti i servizi legati alla farmacia italiana hanno partecipato 400 aziende distribuite in cinque padiglioni. L'edizione 2024 si contraddistingue per i tanti i momenti di approfondimento condensati in un ricco programma di convegni. I promotori dell'iniziativa hanno spiegato che **«cosmofarma** 2024 ha l'obiettivo di porsi come piattaforma di confronto, informazione e formazione al servizio dei professionisti del settore, riunendo la più grande community italiana della farmacia. "Cura. Ispirazione. Evoluzione", il claim scelto, evidenzia tre concetti chiave: prendersi cura, che è ciò che sono chiamati a fare ogni giorno i professionisti della sanità. L'ispirazione come scintilla perché attorno a un'idea abbozzata si lavora per costruire un buon progetto. Infine, l'evoluzione come messa in discussione, motore di confronto, verso la crescita personale e professionale».



[Se non vuoi perdere tutte le novità iscriviti gratis alla newsletter di FarmaciaVirtuale.it. Arriva nella tua casella email alle 7 del mattino. [Apri questo link](#)]

Momento di incontro tra industria e farmacia

Alla cerimonia inaugurale sono intervenuti dirigenti ed esponenti del mondo della politica e della farmacia. Alessandra De La Ville sur Illon, direttore personale Affari legali e generali Bolognafiere ha spiegato che «è una fiera per noi importantissima, un evento leader a livello nazionale. Un momento di incontro fondamentale tra industria e farmacia, negli stand si può trovare il meglio dell'innovazione tecnologica e di prodotto per le farmacie, che sono snodo fondamentale per la diagnostica e la prevenzione di tutti i cittadini. Ci saranno tanti momenti di riflessione e approfondimento professionale per un approccio alla salute a livello globale».

Bologna capitale della sanità in Italia

Presente all'inaugurazione anche [Raffaele Donini](#), assessore alle politiche per la salute della Regione Emilia-Romagna, secondo cui «grazie alla sinergia tra [Cosmofarma](#) ed Exposanità Bologna è capitale della sanità in Italia in questi giorni. Qui si concentrano non solo tante realtà produttive, punti di riferimento per la rete dei servizi territoriali della sanità, ma anche progetti di innovazione che l'Emilia-Romagna sta interpretando in modo volitivo, grazie anche alla collaborazione con le farmacie». L'assessore Donini ha poi sottolineato che «sempre più stiamo investendo sulla Farmacia dei servizi, sui servizi di telemedicina possibili all'interno delle farmacie, sulla vaccinazione. Oggi la farmacia si inserisce come tassello fondamentale della sanità territoriale. Qui in fiera ogni anno è il momento di fare il punto sulle traiettorie che vogliamo definire, per collocare la farmacia sempre più al centro della rete sanitaria territoriale».

«Le persone entrano in farmacia e raccontano le loro storie»

Maria Caterina Manca, presidente consiglio comunale di Bologna, ha commentato positivamente l'evento: «Sono qui anche come medico prestata alla politica, quindi sono davvero tantissimi i temi affrontati in fiera che mi stanno a cuore. Il ruolo del farmacista è molto più ampio di quello che normalmente si conosce, il farmacista è il primo contatto anche di fronte a tematiche come la violenza genere, a questo viene riservato un approfondimento nel corposo programma. Spesso le persone entrano in farmacia e raccontano le loro storie, in questo c'è l'umanizzazione della professione, infatti è proprio il valore umano ad essere trattato in modo particolare in questa edizione».

Mandelli (Fofi): «La professione è cambiata, abbiamo ampliato i nostri ambiti di azione»

Per [Andrea Mandelli](#), presidente della Federazione degli ordini dei farmacisti italiani (Fofi), [Cosmofarma](#) 2024 «è una fiera molto importante, un'opportunità per incontrarsi con tutti i colleghi che, in particolare durante gli anni della pandemia, hanno dato un nuovo impulso alla professione in termini di impegno, competenze e vicinanza ai bisogni degli italiani. La professione è cambiata, abbiamo ampliato i nostri ambiti di azione, dalle vaccinazioni, che sono il più importante strumento di prevenzione che abbiamo a disposizione, alla telemedicina che può contribuire all'abbattimento delle liste d'attesa. Il problema della carenza di professionisti interessa i farmacisti al pari di tutte le professioni sanitarie, ed è in parte legato proprio alle peculiarità della nostra professione. L'eroismo celebrato durante il Covid è stato interpretato da molti giovani come un sacrificio che penalizza la qualità della vita: si lavora di notte, nei giorni festivi, senza orari. Al di là dei sacrifici, dobbiamo trasmettere ai giovani la bellezza della nostra professione, la soddisfazione nell'essere a disposizione dei cittadini per dare risposte ai loro bisogni di salute. Non basta programmare il numero di iscritti all'università, bisogna riuscire a rendere attrattiva una



professione di servizio».

«Momento di trasformazione da vivere con grande consapevolezza»

[Marco Cossolo](#), presidente Federfarma, ha ricordato che «la farmacia si sta trasformando sempre più in un presidio della sanità territoriale e c'è molta consapevolezza di questo nuovo ruolo da parte dei colleghi. È un momento di trasformazione che dobbiamo vivere con grande consapevolezza. Siamo parte integrante del Servizio sanitario nazionale, come confermano i recenti provvedimenti del governo. È fondamentale che nessuno sia escluso, che tutti i colleghi siano coinvolti in questo cambiamento. L'attuale momento di transizione, se ben gestito, può andare a vantaggio dell'intera collettività».

«Farmacia italiana costruisce il percorso di innovazione»

Secondo [Luigi d'Ambrosio Lettieri](#), presidente della Fondazione Francesco Cannavò, «quando il mondo della ricerca incrocia quello della professione e quando quello della professione incontra quello delle istituzioni si generano feconde sinergie. Oggi la farmacia italiana qui a [Cosmofarma](#) costruisce il percorso di innovazione, che sta disegnando un sistema proficuo in cui i paladini, le sentinelle della sanità territoriale sono medici, infermieri, farmacisti. Il ruolo della farmacia viene riconosciuto con una dignità che premia la competenza, la laboriosità che i farmacisti italiani testimoniano ogni giorno con grande impegno».

Le tante novità che servono per evolversi

Presente anche [Eugenio Leopardi](#), presidente Utifar, il quale ha sottolineato che «cura, ispirazione, evoluzione, tre parole che riguardano la farmacia appieno. La cura dà la dignità alla farmacia che si afferma come presidio sul territorio. Ispirazione è quella che tutti i colleghi possono trovare in questi giorni nei padiglioni della fiera, con le anticipazioni di tante novità che servono per poi evolversi, a partire dalla formazione, ristrutturando gli stessi spazi della farmacia, creando la squadra che lavora all'unisono dietro il banco».

I consumi cosmetici in farmacia nel 2023

[Luigi Corvi](#), presidente Gruppo Cosmetici in farmacia di Cosmetica Italia, ha parlato di numeri, spiegando che «nel 2023 i consumi cosmetici in farmacia hanno raggiunto i 2,1 miliardi di euro, con una crescita del 7,5% rispetto all'anno precedente, le stime ci indicano che anche nel 2024 proseguirà questo trend positivo, consolidando la farmacia come terzo canale di vendita per i cosmetici nel nostro Paese. Da un lato i cosmetici rispondono a esigenze fondamentali legate all'igiene, alla cura di sé, alla prevenzione e alla protezione, dall'altro la farmacia è ormai riconosciuta come un hub sul territorio per la salute e il benessere del cittadino: questo connubio fa sì che tra i cosmetici più richiesti in farmacia ci siano proprio quelli legati alla cura del viso e del corpo, nonché i solari. Le potenzialità dell'offerta cosmetica in farmacia sono ampie e proprio un'occasione come [Cosmofarma](#) Exhibition si presta al confronto e al dialogo con i professionisti del canale per raccoglierne le esigenze e insieme disegnare le future evoluzioni».

Protagonista la Farmacia dei servizi

Per Ivo Alfonso Nardella, presidente Gruppo Tecniche Nuove, «in Fiera è protagonista la Farmacia dei servizi che nasce dalla consapevolezza sempre più diffusa della centralità del farmacista come figura di prossimità. È dal farmacista che si va per il primissimo consulto, partendo dal presupposto che spesso conosca meglio il suo cliente-paziente del medico di medicina generale, perché in farmacia si entra più spesso e facilmente, sia per la salute sia per avere consigli estetici, di benessere e bellezza».

L'importanza del valore umano

Come spiegato da [Francesca Ferilli](#), direttore generale di Bos, «abbiamo voluto dedicare la campagna di questa edizione di [Cosmofarma](#) Exhibition all'importanza del valore umano, ciò che sta dietro il camice bianco, perché siamo tutti persone con esperienze e storie diverse. Vogliamo porre attenzione ai farmacisti a 360 gradi, a coloro che nel quotidiano si prendono cura dei cittadini e vogliamo ispirarli verso il cambiamento. L'invito che facciamo è quello di tornare un po' bambini, senza preconcetti, schemi preconfezionati, liberi da vecchi schemi mentali. La Fiera si pone come momento di incontro e riflessione per ispirare e accompagnare i professionisti della sanità verso l'evoluzione».

© Riproduzione riservata

Non perdere gli aggiornamenti sul mondo della farmacia

Riceverai le novità sui principali fatti di attualità.

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

Puoi annullare l'iscrizione con un click. [Non condivideremo mai il tuo indirizzo email con terzi.](#)

ARTICOLI CORRELATI



Al via [Cosmofarma](#) 2024: le attività e il programma dei convegni



Rilancio sanità e sostegno alle farmacie rurali: il convegno a [Cosmofarma](#)



Le iniziative di Cosmetica Italia a [Cosmofarma](#) 2024

FarmaciaVirtuale.it

FarmaciaVirtuale.it è un giornale online concepito per divulgare le conoscenze legate all'esercizio della professione del farmacista.

101015

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

22 Aprile 2024 04:20

Cosmofarma, il “Premio Banco farmaceutico” a Enrica Bianchi

La farmacista Enrica Bianchi è stata insignita del “Premio Banco farmaceutico” nell’ambito di [Cosmofarma](#) 2024.



Cosmofarma 2024, a Bologna dal 19 al 21 aprile 2024, è anche occasione per il conferimento di premi o riconoscimenti per le iniziative che si sono contraddistinte nel corso dei mesi. Un di queste riguarda la Fondazione Banco farmaceutico, la quale ha consegnato il “Premio Banco farmaceutico” a [Enrica Bianchi](#), presidente dell’Associazione nazionale coordinamento Farmacisti volontari della Protezione civile. Marcello Perego, vicepresidente di Banco farmaceutico, ha consegnato il premio nell’ambito di una cerimonia, motivando il riconoscimento «perché il suo appassionato impegno sociale nel sostenere la Giornata di raccolta del farmaco (Grf) e nel contribuire all’istituzione del fondo per le emergenze farmaceutiche ha rafforzato il legame tra il mondo dei farmacisti e Banco farmaceutico rispetto alla comune sfida di contrasto alla povertà sanitaria».

[Se non vuoi perdere tutte le novità iscriviti gratis alla newsletter di FarmaciaVirtuale.it. Arriva nella tua casella email alle 7 del mattino. [Apri questo link](#)]

Le Giornate di raccolta del farmaco

Nella stessa occasione, l'organizzazione benefica ha annunciato anche un rebranding dell'iniziativa. In particolare «d'ora in avanti l'evento cambia nome in "Le Giornate di raccolta del farmaco" - l'acronimo "La Grf" sarà sostituito da "Le Grf"-». Come spiegato «Si tratta di un piccolo ma significativo rebranding, un'evoluzione naturale e doverosa legata al fatto che la raccolta (che si è svolta storicamente il secondo sabato di febbraio) dal 2020 dura un'intera settimana, al fine di rispondere in maniera sempre più efficace e puntuale al fabbisogno di beni sanitari delle realtà assistenziali».

I risultati conseguiti nel 2024

Quanto ai risultati conseguiti, Banco farmaceutico ha ricordato che «nel 2024, in particolare, la Grf ha visto la partecipazione di oltre 20mila farmacisti, 5.684 farmacie e 25mila volontari. Sono state raccolte 588.013 confezioni di medicinali, pari a un valore di 5.182.368 euro, grazie ai quali sono state aiutate 2.012 realtà caritative e socio-assistenziali. Complessivamente, dal 2000 (anno della prima edizione) ad oggi, la Giornata di raccolta del farmaco ha consentito di raccogliere 8 milioni di confezioni di farmaci, pari a un valore di 30 milioni di euro».

© Riproduzione riservata

Non perdere gli aggiornamenti sul mondo della farmacia

Riceverai le novità sui principali fatti di attualità.

Puoi annullare l'iscrizione con un click. Non condivideremo mai il tuo indirizzo email con terzi.

ARTICOLI CORRELATI



Nasce l'Associazione farmacisti volontari dell'Emilia-Romagna



Farmacisti volontari in piazza per la Giornata di raccolta del farmaco



L'impegno dei Farmacisti volontari a Catania, tra sviluppi e prospettive future

FARMACISTA33

Professione Farmacista ▾ / Ricerca e cura ▾ / Prodotti e alimenti ▾ / Speciali e servizi ▾

Q / 33 ▾

< Home / Lavoro / farmacisti



FARMACISTI

22 Aprile 2024

FARMACISTI

Giovane farmacista dell'anno: premiata Ginevra Giannantonio per il Progetto Pharmilia

Durante la cerimonia Innovation & Research Award, tenutosi a [Cosmofarma 2024](#), è stata premiata come giovane farmacista dell'anno, Ginevra Giannantonio con il progetto Pharmilia

di Paolo Levantino - Farmacista clinico



Ginevra Giannantonio giovane farmacista di Latina, classe '89, ha sviluppato un'idea di farmacia dei servizi specializzata nella cura e presa in carico mamme e dei bambini, fondando il Progetto Pharmilia.

Pharmilia, un punto specializzato nella farmacia dei servizi

Il Progetto Pharmilia ha origine da un'attenta osservazione del mercato delle mamme e dei bambini nelle farmacie. Attraverso un lavoro diretto al banco, è emerso un quadro chiaro: le donne, soprattutto durante la gravidanza e nella cura dei propri figli, sono il fulcro delle decisioni sulla salute familiare. In Italia, le mamme con figli fino a 14 anni rappresentano un vasto segmento di mercato, con una frequenza di visita alle farmacie pari a circa due volte al mese.

Resta aggiornato con noi!

La tua risorsa per news mediche, riferimenti clinici e formazione.

Iscriviti al servizio utilizzando il tuo account Medikey

Dichiaro di aver letto e accetto le condizioni di privacy

EVENTI

[Vedi tutti](#)



Farmalavoro - I farmacisti: dispensatori di salute

Un incontro per parlare

Nonostante questa base solida, negli ultimi anni si è assistito a un declino progressivo delle vendite di prodotti per mamme e bambini nelle farmacie. Tale calo è stato alimentato dalla crescente concorrenza di altri canali di vendita, come le parafarmacie, le grandi catene di distribuzione, i supermercati e i negozi specializzati per bambini. Tuttavia, nonostante queste sfide e l'evoluzione del mercato, il segmento delle mamme e dei bambini rimane un'opportunità preziosa per le farmacie, richiedendo un approccio strategico che si concentri sulla fornitura di servizi specializzati e su un'attenzione personalizzata alle esigenze specifiche di questa clientela.

Pharmilia rappresenta proprio un punto specializzato dove poter trovare farmacisti formati per un consiglio professionale adeguato e per usufruire di servizi specifici per la donna durante la gravidanza, il post parto e per la salute dei bambini.

Una nuova mentalità per implementare la presa in carico del paziente mamma e bambino

Il cuore del progetto è la creazione della "Farmacia dei Servizi" dedicata alla presa in carico della salute di future e neo mamme e dei bambini. Una delle chiavi del successo di Pharmilia è stata l'integrazione di altri professionisti della salute, come infermieri pediatrici, ostetriche e psicologi, nel proprio network. Questa collaborazione permette di offrire una gamma più ampia di servizi e consulenze, promuovendo un approccio olistico alla salute dei pazienti.

L'obiettivo non è solo di migliorare l'esperienza dei pazienti all'interno della farmacia, ma anche di diventare un punto di riferimento per le famiglie. La farmacia diventa così un porto sicuro dove le mamme possono trovare sostegno, informazioni e consulenze professionali per sé e per i propri figli.

Guardando al futuro, la dott.ssa Giannantonio mira a estendere il proprio modello in tutta Italia, creando una rete di "Punti Pharmilia" gestiti da farmacisti specializzati nella salute della donna e dei bambini. Questi punti offriranno un ambiente dedicato, la "stanza Pharmilia", dove verranno erogati servizi specifici per mamme e bambini.

TAG: COSMOFARMA, FENAGIFAR, GIOVANI FARMACISTI

Se l'articolo ti è piaciuto rimani in contatto con noi sui nostri canali social seguendoci su:



Oppure rimani sempre aggiornato in ambito farmaceutico iscrivendoti alla nostra newsletter!

ISCRIVITI

POTREBBERO INTERESSARTI ANCHE

11/04/2024

LAVORO

Ecm. Manuale aggiornato e nuove regole su Dossier

10/04/2024

LAVORO

Laurea abilitante, al via le prime date delle prove. A Pavia e Milano

rilanciare la professione del Farmacista focalizzando sul ruolo chiave del professionista, in diversi ambiti di lavoro, valorizzare la figura del farmacista nella società, invogliare i giovani a...

23/04/2024

Roma (RM)



AZIENDE



vitamine e minerali per il fabbisogno dell'organismo - Lafarmacia.

A cura di **Lafarmacia**.



GALENICA

Trilostano galenico per uso veterinario: formulazione e dosaggi

Il trilostano, è un analogo degli ormoni steroidei che agisce inibendo la steroidogenesi adrenocorticale, viene utilizzato nel trattamento del morbo di Cushing dei cani

A cura di **Luca Guizzon** (Farmacista clinico territoriale, esperto di fitoterapia)

FARMACISTA33

Professione Farmacista ▾ / Ricerca e cura ▾ / Prodotti e alimenti ▾ / Speciali e servizi ▾

Q / 33 ▾

< Home / Politica sanitaria / farmaci



FARMACI

22 Aprile 2024

FARMACI

Prontuario farmaci, Gemmato: primo passaggio antidiabetici da diretta a convenzionata. Il punto su costi, farmacie e pazienti

*Il primo passaggio di farmaci dalla diretta alla convenzionata, che per ora riguarda gli antidiabetici orali vale circa 130 milioni di euro. Servirà a restituire centralità alla farmacia e accessibilità al cittadino. A fare il punto **Marcello Gemmato**, sottosegretario alla Salute*

di Francesca Giani



Vale circa 130 milioni di euro il primo passaggio di farmaci dalla distribuzione diretta alla convenzionata, che per ora riguarda gli antidiabetici orali e che servirà a restituire centralità alla farmacia e accessibilità al cittadino. Un passaggio che, dopo l'ok della Commissione scientifica ed economica, è stato ufficializzato anche dal Consiglio di Amministrazione di Aifa. Nel corso dell'anno, sarà valutata la sostenibilità economica dell'operazione, elemento necessario per procedere, l'anno prossimo, con il trasferimento di ulteriori medicinali. A fare il punto **Marcello Gemmato**, sottosegretario alla Salute.

Resta aggiornato con noi!

La tua risorsa per news mediche, riferimenti clinici e formazione.

Iscriviti al servizio utilizzando il tuo account Medikey

Dichiaro di aver letto e accetto le condizioni di privacy

EVENTI

[Vedi tutti](#)



Farma Lavoro

farmacisti: dispensatori di S

Farmalavoro - I farmacisti: dispensatori di salute

Un incontro per parlare rilanciare la professione



Antidiabetici orali: verso il trasferimento alla convenzionata. Si valuterà tenuta economica

«Le proiezioni» ha detto durante il convegno 'L'evoluzione della farmacia e del farmacista, tra nuovi servizi e dispensazione del farmaco: il nuovo percorso oltre la L.405/2001' organizzato da Fofi, Federfarma, Fondazione Cannavò e Utifar nella cornice di **Cosmofarma** 2024 a Bologna «vedono uno sfondamento del tetto della spesa farmaceutica per gli acquisti diretti di oltre 3 miliardi di euro, mentre la convenzionata risulta sotto soglia di circa 900 milioni di euro». Proprio tale valore è quello che consente lo spazio di manovra per «realizzare il passaggio alle farmacie di comunità di una serie di farmaci sinora distribuiti attraverso gli ospedali, migliorando il servizio al cittadino». Si tratta di passaggi di cui «occorre garantire la tenuta economica» e che pertanto verranno effettuati per step. «A marzo è stata istituita la Commissione che dovrà valutare l'andamento economico di questo spostamento, in modo che, se le previsioni saranno confermate, nel 2025, in relazione ai lavori di Aifa di aggiornamento del prontuario, si potrà procedere con un ulteriore spostamento di farmaci dalla diretta alla convenzionata - rimanendo entro un ambito di valore compreso tra i 100 e i 200 milioni di euro. Con le misure contenute nella Legge Bilancio 2024, d'altra parte, abbiamo voluto restituire centralità ai pazienti, garantendo prossimità e capillarità nell'accesso al farmaco, e al contempo valorizzando la farmacia e il farmacista, che tornano a essere punto di riferimento». Nel percorso di evoluzione della farmacia, sottolinea ancora Gemmato, fondamentale è anche la «Farmacia dei servizi, che è stata rifinanziata, per ulteriori due anni, con 25,3 milioni di euro, proprio nell'idea di un rilancio della sanità territoriale, che possa ridurre le liste d'attesa, liberare risorse dagli ospedali, potenziare prevenzione e attività di monitoraggio», riducendo anche l'impatto delle patologie croniche sul Ssn. Ma, «rileviamo ancora oggi una attuazione da parte delle regioni a macchia di leopardo». Non solo c'è «disomogeneità nell'offerta di servizi», ma non tutte le regioni «stanno cogliendo questa opportunità, su cui il Governo si è impegnato economicamente. Richiamiamo quindi a uno sforzo che deve essere corale».

del Farmacista focalizzando sul ruolo chiave del professionista, in diversi ambiti di lavoro, valorizzare la figura del farmacista nella società, invogliare i giovani a...

23/04/2024

Roma (RM)



AZIENDE



**Saugella e
Fondazione
Francesca Rava
insieme**

A cura di **Viatrix**





Contratto di rete e locali separati: opportunità su cui investire

Gli strumenti, d'altra parte, aggiunge **Marco Cossolo**, presidente di Federfarma, «sono stati delineati nel DM 77 e poi declinati anche attraverso il recente Ddl semplificazioni». In particolare, a essere richiamate sono le misure riguardanti «l'allargamento delle vaccinazioni, il potenziamento delle analisi di prima istanza e della telemedicina, la possibilità di effettuare i servizi in locali separati, stipulando anche contratti di rete, la previsione di un logo che identifichi in maniera univoca la farmacia dei servizi». Ma «siamo solo all'inizio del percorso: occorre investire e occorre cambiare modo di lavorare». Una riflessione va anche alla compravendita di farmacie: «allo stato attuale è difficile capire l'impatto di queste evoluzioni sulla farmacia. Qualunque valutazione venga effettuata ora non può essere in grado di rendere il reale valore di una farmacia. Ora, è il momento di investire sulla farmacia, non quello di vendere».

Step importante è semplificazione delle ricette per cronici

Da **Andrea Mandelli**, presidente Fofi, viene sottolineato l'importanza dei «point of care e della telemedicina per una farmacia che faccia realmente prevenzione e che possa impattare su liste d'attesa e compliance. Stiamo lavorando, con il supporto di società scientifiche, per elaborare indicazioni per una decina di esami che le farmacie possano effettuare per monitorare i kpi di ingravescenza delle patologie e come screening preventivi da proporre alle Istituzioni. Inoltre, con il Politecnico di Milano, ci stiamo interessando anche a un progetto di Intelligenza Artificiale, a sostegno dell'attività del farmacista». Ma «guardiamo con attenzione anche il precedente Ddl Semplificazioni che contiene le norme sulla ricetta ripetibile per i cronici, altra misura che valorizza la prossimità e l'apporto professionale della farmacia e del farmacista».

TAG: DISTRIBUZIONE DIRETTA, SPESA CONVENZIONATA, PRONTUARIO FARMACEUTICO

Se l'articolo ti è piaciuto rimani in contatto con noi sui nostri canali social seguendoci su:



Oppure rimani sempre aggiornato in ambito farmaceutico iscrivendoti alla nostra newsletter!

ISCRIVITI

POTREBBERO INTERESSARTI ANCHE

15/04/2024

POLITICA SANITARIA

Dengue, in Brasile e Argentina aumentano casi e decessi. Peru

11/04/2024

POLITICA SANITARIA

Aifa, nella Cse Bruna Vinci subentra a Vincenzo Lozupone



SALUTE BENESSERE

Insonnia: cause e classificazione dei disturbi del sonno. Intervenire su stili di vita

Dormire poco e male è un campanello di allarme di altre patologie ma il primo step per gestire l'insonnia è fare la giusta diagnosi, in quanto ci sono 6 categorie di disturbi del sonno

A cura di **Simona Zazzetta**

LIBRERIA



FITOTERAPIA E OMEOPATIA. MODERNE TERAPIE MEDICHE - Farmacognosia e tossicologia di 200 bioterapici

A cura di



Fidest – Agenzia giornalistica/press agency

Quotidiano di informazione – Anno 36 n° 111

[HOME](#) [CHI SIAMO](#) [ARCHIVIO](#) [RICHIEDI UNA RECENSIONE](#) [SCRIVI AL DIRETTORE](#) [CONTATTI](#)

Press agency

Direttore responsabile:
Riccardo AlfonsoReg. tribunale Roma
n°128/88 del 17/03/1988
Reg. nazionale stampa
Pres. cons. min.
L. 5/8/61 n°461
n°02382 vol.24
del 27/05/1988

Categorie

[Confronti/Your and my opinions](#)
[Cronaca/News](#)
[Estero/world news](#)
[Roma/about Rome](#)
[Diritti/Human rights](#)
[Economia/Economy/finance/business/technology](#)
[Editoriali/Editorials](#)
[Fidest – interviste/by Fidest](#)
[Lettere al direttore/Letters to the publisher](#)
[Medicina/Medicine/Health/Science](#)
[Mostre –](#)
[Spettacoli/Exhibitions – Theatre](#)
[Politica/Politics](#)
[Recensioni/Reviews](#)
[scuola/school](#)
[Spazio aperto/open space](#)
[Uncategorized](#)
[Università/University](#)
[Viaggia/travel](#)
[Welfare/ Environment](#)

Archivio

Seleziona mese ▼

Statistiche

2.682.056 contatti

Tag

[accordo agenda](#)
[agricoltura ambiente](#)
[anziani arte attività](#)
[aziende bambini](#)
[banche bilancio](#)
[business cina](#)
[concerto concorso](#)
[conference](#)
[conferenza](#)
[consumatori](#)
[contratto convegno](#)
[coronavirus covid-19](#)
[crescita crisi](#)
[cultura digitale](#)
[docenti donne](#)
[economia elezioni](#)
[emergenza energia](#)
[europa famiglia](#)
[famiglie farmaci](#)« [Annamaria Biagini: I Giardini di Babudrus](#)
Simposio dal titolo 'Management delle cheratiti ulcerative periferiche' »

Avanza la rivoluzione digitale per il comparto farmacia

Posted by fidest press agency su lunedì, 22 aprile 2024

Lo è grazie a CompuGroup Medical (CGM), la più grande azienda di sanità elettronica in Italia che punta su integrazione, nuove soluzioni in cloud, una banca dati proprietaria per il settore farmaceutico e sanitario e intelligenza artificiale (IA) per completare e innovare le soluzioni offerte al farmacista e accompagnare l'evoluzione digitale della farmacia. Tra le principali novità presentate a [Cosmofarma](#) Exhibition 2024, la più importante manifestazione dedicata al mondo della farmacia in corso a Bologna, CGM PHARMASUITE, la suite integrata di tutte le soluzioni software direttamente con il gestionale della farmacia, pensata per garantire al farmacista e al suo staff tutti i servizi a portata di click, utilizzando un'interfaccia intuitiva e di facile utilizzo, soprattutto, unica per tutti le attività svolte al banco e retro-banco. La nuova suite è integrata al gestionale di farmacia WINGESFAR, il più adottato dalle farmacie italiane, e al nuovo CGM STELLA STORE, l'innovativo software realmente cloud di terza generazione per parafarmacie che vede il suo debutto sul palco di [Cosmofarma](#) 2024. Oltre al gestionale, che è il motore di CGM PHARMASUITE, sono otto i moduli aggiuntivi integrati che fanno parte di questo intero sistema connesso: dalla business intelligence per prendere decisioni strategiche analizzando dati della farmacia e i trend di mercato, alle soluzioni di fatturazione elettronica e archiviazione a norma di tutta la documentazione della farmacia, dalla gestione completa dei servizi di telemedicina con esecuzione degli esami diagnostici e tele-refertazione, al consenso informato digitale, fino agli strumenti di marketing per comunicare in maniera più efficace con l'utente, ai programmi di fidelizzazione e alle soluzioni che velocizzano il percorso d'acquisto riducendo le file al banco. Il grande vantaggio di CGM PHARMASUITE per il farmacista è di avere una visualizzazione completa e intuitiva delle informazioni di cui ha bisogno, da un lato per migliorare la gestione delle attività al banco e amministrative della farmacia in un'ottica di maggiore efficienza, dall'altro per ottimizzare l'assistenza erogata ai pazienti-cittadini, affiancando alla dispensazione del farmaco l'offerta di servizi in grado di intercettare e rispondere a specifici bisogni di salute degli assistiti. Inoltre, l'interfaccia unica per tutti i prodotti della suite, riduce al minimo le esigenze di formazione del farmacista che, una volta appreso l'utilizzo di uno dei software integrati alla piattaforma, saprà muoversi con facilità e velocità all'interno dell'ecosistema di CGM PHARMASUITE, risparmiando tempo e risorse da dedicare ai pazienti. La nuova suite di CGM comprende il software in "pure" cloud per parafarmacie CGM STELLA STORE, motore di CGM PHARMASUITE insieme a WINGESFAR, per rispondere in maniera puntuale alle esigenze crescenti di tutti i farmacisti che operano sul territorio.

Share this: google

E-mail

Facebook

LinkedIn

Twitter

Altro

Caricamento...

This entry was posted on lunedì, 22 aprile 2024 a 00:15 and is filed under [Medicina/Medicine/Health/Science](#). Contrassegnato da tag: [digitale](#), [farmacia](#), [rivoluzione](#). You can follow any responses to this entry through the [RSS 2.0](#) feed. You can [leave a response](#), oppure [trackback](#) from your own site.

Lascia un commento

Ricerca

aprire: 2024
L M M G V S D
1 2 3 4 5 6 7
8 9 10 11 12 13 14
15 16 17 18 19 20 21
22 23 24 25 26 27 28
29 30
« Mar

Più letti

[Il "Doppio filo rosso" di Enrico Cisnetto](#)
[La musica di Radio Maria America Anno Zero](#)
[Intesa Sanpaolo e Quid Informatica hanno sottoscritto un accordo quadro](#)
[Il mercato dei prestiti alle imprese tramite gli strumenti di finanza alternativa](#)
[Libro: "Gli animali in giudizio" di Vito Tenore](#)
[6 stage retribuiti per universitari e neo laureati](#)
[Contatti ScuoleCittaMetroTO](#)
[Nuova palestra per la succursale del Galilei ad Avigliana](#)
[Europa dei consumatori o dei produttori. I pericoli del nazionalismo, anche europeo](#)

Articoli recenti

[Croazia: Rojc \(Pd\), buon lavoro a Plenković](#) lunedì, 22 aprile 2024
[Comizio elettorale dei Verdi europei](#) lunedì, 22 aprile 2024
[Nuova direttiva UE sulla tutela penale dell'ambiente](#) lunedì, 22 aprile 2024
[Riscaldamento globale](#) lunedì, 22 aprile 2024
[Comgest: Mercati globali, occhi su Pharma e semiconduttori](#) lunedì, 22 aprile 2024
[Rai, censura e regime](#) lunedì, 22 aprile 2024
[Cosmetica in farmacia, il valore aggiunto della Generazione Z](#) lunedì, 22 aprile 2024
[Rettrice Milano, Donne Imprenditrici: "Un altro muro è caduto"](#) lunedì, 22 aprile 2024
[Scuola: mobilità del personale](#) lunedì, 22 aprile 2024
[Unione Naz. Consumatori su ARERA e rientro in tutela](#) lunedì, 22 aprile 2024
[Energia: altro che mercato libero](#) lunedì, 22 aprile 2024
[Intesa Sanpaolo e Quid Informatica hanno sottoscritto un accordo quadro](#) lunedì, 22 aprile 2024

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015



Fidest – Agenzia giornalistica/press agency

Quotidiano di informazione – Anno 36 n° 111

[HOME](#) [CHI SIAMO](#) [ARCHIVIO](#) [RICHIEDI UNA RECENSIONE](#) [SCRIVI AL DIRETTORE](#) [CONTATTI](#)

Press agency

Direttore responsabile:
Riccardo AlfonsoReg. tribunale Roma
n°128/88 del 17/03/1988
Reg. nazionale stampa
Pres. cons. min.
L. 5/8/61 n°461
n°02382 vol.24
del 27/05/1988

Categorie

[Confronti/Your and my opinions](#)
[Cronaca/News](#)
[Estero/world news](#)
[Roma/about Rome](#)
[Diritti/Human rights](#)
[Economia/Economy/finance/business/technology](#)
[Editoriali/Editorials](#)
[Fidest – interviste/by Fidest](#)
[Lettere al direttore/Letters to the publisher](#)
[Medicina/Medicine/Health/Science](#)
[Mostre –](#)
[Spettacoli/Exhibitions – Theatre](#)
[Politica/Politics](#)
[Recensioni/Reviews](#)
[scuola/school](#)
[Spazio aperto/open space](#)
[Uncategorized](#)
[Università/University](#)
[Viaggio/travel](#)
[Welfare/ Environment](#)

Archivio

Seleziona mese

Statistiche

2.682.056 contatti

Tag

[accordo agenda](#)
[agricoltura ambiente](#)
[anziani arte](#)
[attività](#)
[aziende bambini](#)
[banche bilancio](#)
[business cina](#)
[concerto concorso](#)
[conference](#)
[conferenza](#)
[consumatori](#)
[contratto convegno](#)
[coronavirus covid-19](#)
[crescita crisi](#)
[cultura digitale](#)
[docenti donne](#)
[economia elezioni](#)
[emergenza energia](#)
[europa famiglia](#)
[famiglie farmaci](#)

« [Rettrice Milano, Donne Imprenditrici: "Un altro muro è caduto" Rai, censura e regime](#) »

Cosmetica in farmacia, il valore aggiunto della Generazione Z

Posted by fidest press agency su lunedì, 22 aprile 2024

Protagoniste del Cosmetic Summit, tradizionale approfondimento sul settore della dermocosmetica in farmacia a cura di [Cosmofarma](#) e Cosmetica Italia, sono le giovani generazioni. S'intitola "I giovani in farmacia davanti e dietro il banco" il focus che la manifestazione leader nell'ambito dell'Health Care, del Beauty Care e di tutto ciò che ruota attorno al mondo della farmacia ha voluto dedicare alla fascia di popolazione under 35 per capirne i bisogni, le aspettative, il contributo che il loro sguardo per natura proiettato verso il futuro può portare al settore in termini di innovazione e slancio. Del resto il focus sul valore umano, scelto da [Cosmofarma](#) Exhibition per questa 26ma edizione, guida i visitatori e i professionisti tra i padiglioni di Bologna Fiere facendoli riflettere sul valore della persona, del vissuto di ognuno, con il proprio bagaglio di esperienze, cultura, formazione, emozioni, nel lavoro, nelle scelte, quando si vende, si acquista, si chiedono consigli di cura e benessere varcando la soglia della farmacia di prossimità. Il canale farmacia, a prescindere dalla fascia d'età, si conferma sempre più di riferimento per l'acquisto di cosmetici. Secondo i dati che saranno illustrati da Luigi Corvi, presidente del Gruppo Cosmetici in Farmacia di Cosmetica Italia, nel 2023 i consumi cosmetici in farmacia hanno raggiunto 2,1 miliardi di euro, con una crescita del 7,5% rispetto all'anno precedente. E si stima che anche nel 2024 proseguirà questo trend positivo, posizionando la farmacia al terzo posto tra i canali di vendita per i cosmetici nel nostro Paese. Tra i prodotti più richiesti in farmacia, quelli legati alla cura del viso, del corpo e i solari. Potenzialità, nuove esigenze e future evoluzioni in questo ambito potranno essere in parte anticipate se si applica come lente d'osservazione quella con "filtro giovane". Interessanti i dati che presentati da Maurizio Tucci, presidente del Laboratorio Adolescenza, frutto della survey: "La farmacia punto di riferimento per i giovanissimi in tema di salute e prevenzione". A un campione di 5670 ragazzi e ragazze nella fascia d'età adolescenziale 13-19 anni è stato sottoposto un questionario online, dal quale emerge che il 68,2% considera il farmacista un professionista competente a cui potersi rivolgere per un consiglio, soli il 14% un dispensatore di medicine e il 13,8% un professionista che però non può dare consigli medici. I ragazzi fin dalle scuole medie riconoscono il ruolo del farmacista e instaurano una relazione di fiducia. Tanto che il 35,2% dichiara di chiedere spesso consigli al farmacista su farmaci che non prevedono la ricetta del medico e il 34,9% di farlo qualche volta. Circa la metà sono già fidelizzati e cercano di andare sempre nella stessa farmacia. Raramente vi si recano da soli e spesso acquistano anche altri prodotti, non solo farmaci (38,6%, dato che cresce tra le femmine 43,3%). Per il 57,8% poi è molto utile che in farmacia si possano trovare risposte a domande di salute e prevenzione. È stato analizzato il comportamento di consumo della generazione Z nella "nuova era dell'iper-personalizzazione", a cura di Chiara Bonucci, Sales and marketing manager Beautystreams: "alla base della cultura della Gen Z c'è un fervente impegno a esprimere l'identità individuale. Per questa generazione, il consumo trascende il semplice acquisto e diventa una potente via di espressione di sé. Guidati dalla Gen Z e dai Millennial, i consumatori di tutte le fasce d'età non cercano solo prodotti più personalizzati, ma sono anche disposti a investire in articoli che amplificano la loro individualità, anche a costo di pagare un sovrapprezzo". Il Cosmetic Summit ha offerto anche consigli su "Come progettare una customer experience coinvolgente per la generazione Z in farmacia", con Silvia Coppola, formatrice e consulente marketing per centri estetici e Spa. In particolare la Gen Z, dei nati tra fine anni Novanta e prima decade dei Duemila, è ritenuta "un pubblico molto interessante per il segmento skincare, utilizza dei criteri di scelta del cosmetico totalmente nuovi rispetto ai suoi predecessori". Si affermano in

Ricerca

aprile: 2024

L M M G V S D

1 2 3 4 5 6 7

8 9 10 11 12 13 14

15 16 17 18 19 20 21

22 23 24 25 26 27 28

29 30

« Mar

Più letti

[Il "Doppio filo rosso" di Enrico Cisnetto](#)
[La musica di Radio Maria America Anno Zero](#)
[Il mercato dei prestiti alle imprese tramite gli strumenti di finanza alternativa](#)
[Libro: "Gli animali in giudizio" di Vito Tenore](#)
[6 stage retribuiti per universitari e neo laureati](#)
[Intesa Sanpaolo e Quid Informatica hanno sottoscritto un accordo quadro](#)
[Contatti ScuoleCittaMetroTO](#)
[Nuova palestra per la succursale del Galilei ad Avigliana](#)
[Europa dei consumatori o dei produttori. I pericoli del nazionalismo, anche europeo](#)

Articoli recenti

[Croazia: Rojc \(Pd\), buon lavoro a Plenković](#) lunedì, 22 aprile 2024
[Comizio elettorale dei Verdi europei](#) lunedì, 22 aprile 2024
[Nuova direttiva UE sulla tutela penale dell'ambiente](#) lunedì, 22 aprile 2024
[Riscaldamento globale](#) lunedì, 22 aprile 2024
[Comgest: Mercati globali, occhi su Pharma e semiconduttori](#) lunedì, 22 aprile 2024
[Rai, censura e regime](#) lunedì, 22 aprile 2024
[Cosmetica in farmacia, il valore aggiunto della Generazione Z](#) lunedì, 22 aprile 2024
[Rettrice Milano, Donne Imprenditrici: "Un altro muro è caduto"](#) lunedì, 22 aprile 2024
[Scuola: mobilità del personale](#) lunedì, 22 aprile 2024
[Unione Naz. Consumatori su ARERA e rientro in tutela](#) lunedì, 22 aprile 2024
[Energia: altro che mercato libero](#) lunedì, 22 aprile 2024
[Intesa Sanpaolo e Quid Informatica hanno sottoscritto un accordo quadro](#) lunedì, 22 aprile 2024

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015



festival
formazione
futuro gestione
giornata giovani
giustizia **governo**
immigrati **imprese**
incontro **inflazione**
innovazione
investimenti **istat**
istruzione **italia**
italiani **lavoratori**
lavoro **libertà** **libro**
manifestazione
manovra **market** **medici**
mercati **mercato**
milano **mobilità** **mondo**
mostra **musica**
palermo **parlamento**
europeo **parma**
pazienti **personale**
politica **precari**
premio **prevenzione**
prezzi **produzione**
progetto
programma **rapporto**
referendum
ricerca **rifiuti**
riforma **rifugiati**
rischio **risorse**
roma
Roma/about
Rome **salute**
sanità **sciopero**
scuola **scuole**
servizi **settore**
sicurezza **sindaco**
sistema **situazione**
solidarietà **sostegno**
spettacolo **storia**
studenti **sviluppo**
teatro **territorio**
torino **tumore** **turismo**
tutela **ue** **università**
usa **vita**

Segui il blog via email

Inserisci il tuo indirizzo email per seguire questo blog e ricevere notifiche di nuovi messaggi via e-mail.

Unisciti a 69 altri iscritti

maniera forte poi i temi della sostenibilità dei prodotti e dell'innovazione digitale a indirizzare le scelte dei più giovani: per intercettarli diventa cruciale il linguaggio, la comunicazione sui social media, il ruolo dei pharmainfluencer, che sappiano creare contenuti coinvolgenti ed educativi sulla cura di sé.

Share this: **google**

Caricamento...

This entry was posted on lunedì, 22 aprile 2024 a 00:34 and is filed under [Medicina/Medicine/Health/Science](#). Contrassegnato da tag: [cosmetica](#), [farmacia](#). You can follow any responses to this entry through the [RSS 2.0](#) feed. You can [leave a response](#), oppure [trackback](#) from your own site.

Lascia un commento

« [Rettrice Milano, Donne Imprenditrici: "Un altro muro è caduto"](#) [Rai, censura e regime](#) »

Il diritto allo studio: dall'ingresso in Italia all'accoglienza in università e sul territorio lunedì, 22 aprile 2024
Paola Binetti: Elogio della moderazione nella moderna dialettica politica lunedì, 22 aprile 2024
La strage di Capaci raccontata dal fotografo Antonio Vassallo al podcast Egoriferiti lunedì, 22 aprile 2024
In Italia la libertà di espressione è in pericolo? lunedì, 22 aprile 2024
Gen Z isn't doomed after all lunedì, 22 aprile 2024
Dopotutto, la Gen Z non è condannata lunedì, 22 aprile 2024
All'interno del culto keniano che si è fatto morire di fame lunedì, 22 aprile 2024
Inside the Kenyan cult that starved itself to death lunedì, 22 aprile 2024
AlmaScavi. Scoperte e ricerche archeologiche in Italia e all'estero lunedì, 22 aprile 2024
Rai: Come capire dove viviamo e dove andiamo. Come una religione lunedì, 22 aprile 2024
Aborto: Per una legge non ideologica lunedì, 22 aprile 2024
La Malattia dell'Occhio Secco lunedì, 22 aprile 2024
Simposio dal titolo 'Management delle cheratiti ulcerative periferiche' lunedì, 22 aprile 2024
Avanza la rivoluzione digitale per il comparto farmacia lunedì, 22 aprile 2024
Annamaria Biagini: I Giardini di Babudrus domenica, 21 aprile 2024
Un pò di storia: Villa di Massenzio domenica, 21 aprile 2024
Natale di Roma 2024: inaugurata la nuova illuminazione artistica della Villa di Massenzio domenica, 21 aprile 2024
U.S.A.: Disordine globale domenica, 21 aprile 2024
America Anno Zero domenica, 21 aprile 2024
In Israele tra natura e tradizione domenica, 21 aprile 2024
La festa di Pesach tra tradizione, cibo e natura domenica, 21 aprile 2024
6 stage retribuiti per universitari e neo laureati domenica, 21 aprile 2024
Parlamento Europeo: Anteprema della sessione plenaria del 22-25 aprile 2024 domenica, 21 aprile 2024
ScuoleCittaMetroTO Nuova palestra per la succursale del Galilei ad Avigliana domenica, 21 aprile 2024
Scuola: Concorso ATA 24 mesi domenica, 21 aprile 2024
Il diritto internazionale umanitario nei conflitti armati domenica, 21 aprile 2024
Il "Doppio filo rosso" di Enrico Cisnetto domenica, 21 aprile 2024
Il mercato dei prestiti alle imprese tramite gli strumenti di



FNOVI



COMUNICARE



FORMAZIONE



ALBI E ISCRITTI



CONVENZIONI

LOGIN

Cerca...

CERCA

FNOVI a **Cosmofarma** Exhibition 2024

[Versione Stampabile](#)

22/04/2024

Si è svolto a Bologna dal 19-21 aprile, **Cosmofarma** Exhibition, il principale evento annuale italiano nell'ambito dell'Health Care, manifestazione riservata agli operatori professionali del settore farmaceutico.

Presente anche la FNOVI nella giornata del 19 aprile con un evento dedicato, organizzato in collaborazione con FOFI.

I relatori per FNOVI, il Consigliere Raffaella Barbero e Giovanni Re, hanno illustrato alla platea le sinergie in atto e future tra Medici Veterinari e Farmacisti sia per quanto riguarda il contrasto all'antimicrobicoresistenza, sia nell'attività lavorativa quotidiana come l'utilizzo della REV o la prescrizione di medicinali galenici.

La grande partecipazione da parte dei farmacisti dimostrano la sempre crescente attenzione nei confronti della medicina veterinaria anche a seguito della recente entrata in vigore del [Decreto Legislativo 218/2023](#).


[Consulta l'elenco delle notizie](#)

Oltre 850 aziende e 50.000 presenze per Exosanità e Cosmofarma

L'intesa siglata oggi a Bari Roma, 22 apr....

Oltre 850 aziende e 50.000 presenze per Exosanità e **Cosmofarma**

Genova Oltre 850 aziende e 50.000 presenze per Exosanità e **Cosmofarma**

By redazione

22/04/2024

BOLOGNA - Anche le edizioni 2024 confermano Exosanità e **Cosmofarma**

leader nei rispettivi settori. Francesca Ferilli, direttore Bos, commenta il successo delle due manifestazioni che dal 17 al 21 aprile hanno rappresentato il mondo della sanità e della farmacia italiane a BolognaFiere: "Per la società che rappresento, ritengo che la scelta di porre l'attenzione sulle risorse e sul capitale umano in ambito sanitario, sia stata vincente e perfettamente rispondente alle aspettative dei due settori di riferimento.

Non solo l'affluenza e la partecipazione ai tanti momenti di approfondimento, ma la qualificata presenza delle aziende conferma la direzione intrapresa".

Con oltre 400 aziende partecipanti e 29.811 visitatori, si è conclusa con successo la 27esima edizione di **Cosmofarma**, la manifestazione leader del settore dell'Health Care, del Beauty Care e di tutti i servizi legati al mondo della farmacia che si è svolta dal 19 al 21 aprile.

Il filo conduttore dell'edizione 2024 è stato il valore umano come valore aggiunto nelle professioni sanitarie. Oltre 150 gli appuntamenti ai quali hanno partecipato politici, esperti, aziende, docenti, enti di ricerca, professionisti, associazioni di categoria. "Siamo orgogliosi che **Cosmofarma** sia stata luogo di confronto che ha favorito la trasformazione della farmacia da tradizionale a farmacia dei servizi e che si confermi un momento in cui le aziende vogliono esserci", ha commentato Ferilli.

"La straordinaria partecipazione dei colleghi farmacisti alla fiera e ai tanti appuntamenti convegnistici che hanno animato questa edizione di **Cosmofarma** Exhibition conferma il valore di una comunità professionale appassionata, consapevole del ruolo svolto per la collettività e desiderosa di fare sempre di più", ha aggiunto Andrea Mandelli, presidente della Federazione degli Ordini dei Farmacisti Italiani (Fofi).

"La grande affluenza di quest'anno a **Cosmofarma** dimostra che l'evoluzione della farmacia è stata accolta con grande entusiasmo da tanti colleghi", dichiara Marco Cossolo presidente di Federfarma nazionale, mentre per Luigi D'Ambrosio Lettieri, presidente di Fondazione Francesco Cannavò, "ancor più che nel passato **Cosmofarma** 2024 ha saputo intercettare gli evidenti segnali di evoluzione che si registrano nell'intera filiera farmaceutica: dalla ricerca scientifica alla produzione, dalla distribuzione alla dispensazione. Farmacista e farmacia sono protagonisti indiscussi di questo processo e ne sono interpreti attivi".

Infine Eugenio Leopardi, presidente di Utifar: "**Cosmofarma** si conferma un fondamentale momento di incontro tra colleghi e farmacisti, istituzioni e aziende. L'importante presenza ai convegni testimonia la necessità da parte della categoria di acquisire notizie sul futuro della professione e della propria attività". L'appuntamento con la prossima edizione di **Cosmofarma** è dall'11 al 13 aprile 2025.

Per quanto riguarda Exosanità, 450 aziende, oltre 200 convegni e 21.450 visitatori sono i numeri dell'edizione 2024 svoltasi a Bolognafiore dal 17 al 19 aprile. Nella tre giorni sono stati affrontati tutti i temi cruciali della sanità italiana, a cominciare dalla crisi delle risorse e del capitale umano, sia per ciò che riguarda il reclutamento dei medici, sia degli infermieri. Tra i temi affrontati anche digitalizzazione, la ridefinizione del setting di cura e il pronto soccorso, la riabilitazione, la terza età.

Marilena Pavarelli, project manager di Exosanità: "Con Exosanità 2024 abbiamo voluto lanciare un messaggio inequivocabile rispetto alla necessità di preservare i servizi sanitari e socio sanitari e di farlo, innanzitutto, attraverso la valorizzazione del personale. Solo attraverso un profondo coinvolgimento dei professionisti, un utilizzo di quanto lo sviluppo tecnologico ci offre e rigorose attività di gestione e organizzazione si potranno garantire standard qualitativamente e quantitativamente in linea con una domanda di salute sempre in crescita. Exosanità 2024 si conferma come occasione privilegiata per discutere lo sviluppo del settore e le proposte del mercato".

L'appuntamento con la prossima edizione di Exosanità è per il 2026.





Flebinec Plus
PER IL BENESSERE DELLA CIRCOLAZIONE VENOSA, DEL MICROCIRCOLO E DEL PLESSO EMORROIDARIO!

► Favorisce la funzionalità della circolazione venosa periferica
► del plesso emorroidario, grazie alla presenza di Meliloto;
► Agisce sulla funzionalità del microcircolo grazie alla sinergia di Ippocastano e Meliloto!

Alfasigma

ilFarmacista

Cronache

Fofi Live Live TV

Federazione Ordini Farmacisti Italiani FOFI

Home | Federazione e Ordini | Cronache | Governo e Parlamento | Regioni e ASL | Lavoro e Professioni | Scienza e Farmaci | Studi e Analisi | FOFI

INSONNIA NEL BAMBINO Come gestirla?

IL PUNTO DI VISTA DEGLI ESPERTI GUARDA ORA

SICS

Segui ilFarmacistaOnline



Cronache

Con quasi 30.000 presenze si chiude Cosmofarma 2024. Mandelli: "onferma il valore di una comunità professionale appassionata e consapevole"

"Questo appuntamento continua ad essere una preziosa opportunità di incontro, riflessione e confronto tra i professionisti del settore, per analizzare il presente e progettare il futuro. Con la consapevolezza dell'importante ruolo che la rete delle farmacie ha nella riorganizzazione dell'assistenza sanitaria territoriale", aggiunge Marco Cossolo, presidente di Federfarma



22 APR - Con oltre 400 aziende partecipanti e 29.811 visitatori, si è conclusa con successo la 27esima edizione di **Cosmofarma**, la manifestazione leader del settore dell'Health Care, del Beauty Care e di tutti i servizi legati al mondo della farmacia che si è svolta dal 19 al 21 aprile. Il filo conduttore dell'edizione 2024 è stato il valore umano come valore aggiunto nelle professioni sanitarie. Oltre 150 gli appuntamenti ai quali hanno partecipato politici, esperti, aziende, docenti, enti di ricerca, professionisti, associazioni di categoria. Al centro l'evoluzione della farmacia che si conferma come presidio sanitario integrato nel SSN e amplia la sua capacità di risposta in termini di servizi erogati al cittadino.

"La straordinaria partecipazione dei colleghi farmacisti alla fiera e ai tanti appuntamenti convegnistici che hanno animato questa edizione di **Cosmofarma** Exhibition conferma il valore di una comunità professionale appassionata, consapevole del ruolo svolto per la collettività e desiderosa di fare sempre di più per la tutela della salute degli italiani. C'è grande orgoglio per i risultati che abbiamo ottenuto e un rinnovato impegno per gli ulteriori obiettivi che insieme possiamo raggiungere per far crescere la professione, rilanciare la sanità territoriale e rendere più forte il nostro Servizio Sanitario Nazionale" ha dichiarato **Andrea Mandelli**, presidente della Federazione degli Ordini dei Farmacisti Italiani (FOFI).

"La grande affluenza di quest'anno a **Cosmofarma** dimostra che l'evoluzione della farmacia è stata accolta con grande entusiasmo da tanti colleghi - aggiunge **Marco Cossolo** presidente di Federfarma nazionale - questo appuntamento continua ad essere una preziosa opportunità di incontro, riflessione e confronto tra i professionisti del settore, per analizzare il presente e progettare il futuro. Con la consapevolezza dell'importante ruolo che la rete delle farmacie ha nella riorganizzazione

FARMACO SOP CONSIGLIO DEL FARMACISTA

FLOMAX

ANTINFIAMMATORIO PER IL MAL DI GOLA, CON E SENZA FEBBRE!

Flomax 350 mg granulato per aspirazione orale. Classe 4-SOP. Al sensi della Legge 296/2006 il prezzo è stabilito da ciascun titolare di punto vendita.

Chiesi

EAD FOFI Federazione Ordini Farmacisti Italiani

neo **Bianacid**

Con la sua barriera protettiva, contrasta acidità, reflusso e difficoltà di digestione, rispettando il tuo organismo.

SCOPRI DI PIÙ **Aboca**

SONO DISPOSITIVI MEDICI CE 0373
Leggere attentamente le avvertenze e le istruzioni per l'uso. Aut. Min. del 22/09/2022

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015

dell'assistenza sanitaria territoriale".

Luigi D'Ambrosio Lettieri, Presidente di Fondazione Francesco Cannavò, commenta: "Ancor più che nel passato **Cosmofarma** 2024 ha saputo intercettare gli evidenti segnali di evoluzione che si registrano nell'intera filiera farmaceutica: dalla ricerca scientifica alla produzione, dalla distribuzione alla dispensazione. Farmacista e farmacia sono protagonisti indiscussi di questo processo e ne sono interpreti attivi. Le proficue sinergie già esistenti si sono ancor più consolidate nelle tre giornate congressuali che hanno registrato una straordinaria partecipazione di attori del settore. Anche per l'energica spinta di importanti processi di innovazione, le istituzioni, il mondo dell'impresa e la comunità scientifica e professionale hanno saputo delineare una prospettiva incoraggiante per il futuro del SSN, per il ruolo strategico del farmacista e per la funzione della farmacia italiana. La Fondazione Francesco Cannavò, in sintonia con Fofi, Federfarma, Sunifar e Utifar e in collaborazione con BOS e Bologna Fiere, ha fornito il proprio contributo progettuale per garantire il buon esito dei lavori e per il sostegno a questo straordinario "rinascimento" che accompagna l'antica storia della farmacia".

Così Eugenio Leopardi, presidente di UTFAR: "**Cosmofarma** si conferma un fondamentale momento di incontro tra colleghi e farmacisti, istituzioni e aziende. L'importante presenza ai convegni testimonia la necessità da parte della categoria di acquisire notizie sul futuro della professione e della propria attività". "Siamo orgogliosi che **Cosmofarma** sia stata luogo di confronto che ha favorito la trasformazione della farmacia da tradizionale a farmacia dei servizi e che si confermi un momento in cui le aziende vogliono esserci. E' stata un'occasione per riunire la grande community che anima il settore, per mettere al centro il valore umano e guardare con slancio al futuro. Questo ci porta sin da ora a lavorare alla prossima edizione con entusiasmo" conclude **Francesca Ferilli**, direttore generale BOS.



22 aprile 2024

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Ultimi articoli in Cronache



Aborto. Schillaci: "Nessuna intenzione di modificare la legge 194. Investire per rafforzare personale nei consultori"



Nel Regno Unito arriva il divieto di fumo per i nati dal 1° gennaio 2009

iPiùLetti [ultimi 7 giorni]

- 1** - Vaccini Covid-19. Enti regolatori internazionali: aggiornamento composizione del vaccino deve essere preso in considerazione su base regolare
- 2** - Farmacovigilanza attiva. Fondi e linee di indirizzo 2018-2022. L'accordo domani in Stato-Regioni
- 3** - **Cosmofarma**. Al via dal 19 al 21 aprile a Bologna la manifestazione annuale del settore farmaceutico. Accesso gratuito per i farmacisti
- 4** - Tumori. In Italia oltre 200mila casi l'anno tra gli uomini, al via la campagna "prevenzione oncologica maschile"
- 5** - Microplastiche. Dall'abbigliamento ai cosmetici le raccomandazioni della Società Italiana di Medicina Interna per proteggere la salute
- 6** - Torna a crescere nel 2023 la speranza di vita. Peggiora invece il benessere psicologico dei giovani. Italiani meno sedentari ma cresce il numero degli obesi. Il nuovo Rapporto Bes
- 7** - Farmacia dei servizi. In Stato Regioni la proposta di riparto di 25,3 milioni per il 2024
- 8** - Bonus psicologico. In terapia soprattutto persone che non ne avevano mai usufruito: il 72% non era in cura al momento della richiesta
- 9** - HPV. Efficacia e sicurezza della vaccinazione nelle donne con conizzazione: revisione sistematica e meta-analisi Ecdc
- 10** - Si è riunito il primo CdA Aifa con il nuovo Presidente Robert Giovanni Nisticò. Via libera a nuovo regolamento Cse



YVES SAINT LAURENT MANI...
Saint Laurent Addetto/a ...
TEMPO INDETERMINATO - SCANDICCI

BALENCIAGA LOGISTICA S.R...
Balenciaga - Ig Internal C...
TEMPO INDETERMINATO - SCANDICCI

FOURCORNERS
R&D Innovation Director
TEMPO INDETERMINATO - SAN MARTINO...

BALENCIAGA LOGISTICA S.R...
Balenciaga - Supply Chai...
TEMPO INDETERMINATO - CERRETO GUI...

MICHAEL
Retail D
TEMPO INDE

MENÙ ITALIA

FASHION NETWORK

CONNESSIONE ISCRIZIONE

BUSINESSDISTRIBUZIONEILATECREAZIONECOMUNICAZIONINDUSTRYINNOVAZIONEOLLEZIONEEOPLE EVENTI NOMI

PAGINA INIZIALE > NOTIZIE > DISTRIBUZIONE

DI



Elena Passeri

FASHION NETWORK

Laura Galbiati

PUBBLICATO IL

22 apr 2024

TEMPO DI

LETTURA

3 minuti

Caudalie sfiora i 400 milioni nel 2023 e cresce nel canale farmacia in Italia

Caudalie, marchio francese di cosmetica naturale basato sui principi della vinoterapia, ha chiuso il 2023 con un fatturato totale di 398 milioni di euro, in crescita del 20% grazie soprattutto alle performance di Stati Uniti (secondo mercato dopo la Francia) ed Europa, mentre l'Asia ha sofferto del rallentamento della Cina.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015



Guillaume Thomas,
Direttore Sud Europa
di Caudalie, a
[Cosmofarma](#) - Photo:
Elena Passeri/FNW

“Il mercato domestico rappresenta il 30% del giro d'affari, l'Italia – terzo Paese per l'azienda – il 10% e continua a crescere”, ha precisato a FashionNetwork.com Guillaume Thomas, Direttore Sud Europa di Caudalie. “Il nostro obiettivo per il 2024 è di arrivare a 450 milioni, per superare i 500 l'anno successivo”.

A livello mondiale Caudalie può contare su un network di 20 boutique (alcune dotate di Spa integrata), di cui 10 in Francia e una in Italia, a Milano, in via Fiori Chiari, uno spazio di 65 mq rilanciato nel 2019 con un nuovo concept. A livello europeo, e quindi anche nel nostro Paese, l'obiettivo principale del brand è di crescere nel canale delle farmacie e parafarmacie.



Dorine Bertin,
nominata lo scorso
ottobre Country
Manager Italia di
Caudalie

“In Italia – seconda filiale europea - siamo presenti in circa 2.800 punti vendita, su 19.000 in totale, e cresciamo del 18%, contro una media di mercato dell’8%”, precisa Dorine Bertin, nominata lo scorso ottobre Country Manager Italia di Caudalie, dopo 4 anni in cui ha assunto ruoli con responsabilità crescenti all’interno dell’azienda. “Il mercato principale è quello delle farmacie, che rappresentano il 95% del fatturato, dove vogliamo consolidarci ed espanderci, pur selezionando attentamente i partner. Non pensiamo per il momento a nuove aperture di boutique Spa, ma vogliamo far diventare quella di Milano un punto di riferimento per provare l’esperienza dei trattamenti Caudalie e tutta la

nostra expertise”.

PUBBLICITÀ



La filiale italiana sta crescendo anche come numero di dipendenti, arrivati oggi a 70, e ha in programma prossimamente l'introduzione di un responsabile delle risorse umane.



Il siero anti macchie Vinoperfect è uno dei best seller del brand

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015

Ancora saldamente in mano ai suoi fondatori, Mathilde e Bertrand Thomas, Caudalie realizza tutti i propri prodotti in Francia, utilizzando ingredienti naturali. Noto per le sue proposte anti-age, il brand ha introdotto sette anni fa una linea per la cura delle imperfezioni causate dall'acne e oggi i suoi prodotti per questo tipo di problematica sono al quinto posto nella classifica di quelli più venduti in Europa nelle farmacie.

Tra i best seller del brand anche Vinoperfect, il siero anti macchie oggi numero 1 in Europa che si basa sulla Viniferina, un principio attivo molto potente che proviene dalla linfa della vite ed è 62 volte più efficace della vitamina C. Agisce su tutti i tipi di macchie, da quelle causate dal sole o dall'età a quelle lasciate dall'acne o dalla gravidanza. I risultati: -63% colorazione delle macchie dopo un flacone; -81% colorazione delle macchie sulle pelli scure; -25% colorazione delle macchie in una settimana. Il flacone da 30 ml è venduto a 47,90 euro.

Per quanto riguarda le novità di prodotto, è stata appena lanciata la nuova Mousse Micro-Peeling Illuminante Vinoperfect, che rimuove delicatamente le cellule morte garantendo un incarnato più luminoso e uniforme. La pelle risulta più liscia, più morbida e più elastica in soli 30 secondi. La sua formulazione comprende Acido Mandelico, che illumina l'epidermide ed è adatto anche alle pelli più scure; AHA, che esfolia e illumina, garantendo un effetto "pelle nuova" e il rinnovamento cellulare; e Acqua d'Uva, che idrata e lenisce la pelle. Il flacone da 100 ml è venduto a 25,90 euro.

Copyright © 2024 FashionNetwork.com Tutti i diritti riservati.

TAGS : **BELLEZZA** **COSMETICI** **ESTETICA** **DISTRIBUZIONE** **BUSINESS**

VISUALIZZA ANCHE



Pikolinos festeggia



Scavolini amplia la



Il gruppo Marzotto



LPG cresce a tripla



Farmalabor in vetrina al Cosmofarm di Bologna

ANTONIO BUFANO

✿ **CANOSA** . La Farmalabor al Cosmofarma Exhibition di Bologna. L'azienda farmaceutica di Canosa, come ogni anno, ha preenziato con un proprio stand all'evento di punta nell'ambito dell'health-care, del beauty-care e di tutti i servizi legati al mondo della farmacia ed occasione più importante per farsi conoscere da operatori mondiali di settore.

Una delegazione del gruppo, tra cui lo stesso ad Sergio Fontana, ha avuto modo di esporre e illustrare l'assortimento relativo ai prodotti per la galenica, le novità nell'ambito della cannabis medicinale, la linea di integratori e cosmetici personalizzabili e le attrezzature per il laboratorio galenico prodotte dall'azienda. Durante la tre giorni, l'azienda ha presentato anche «3DForMe», l'innovativa stampante 3D ad estrusione diretta sviluppata da Farmalabor in collaborazione con il dipartimento di Farmacia-Scienze del Farmaco dell'Università Aldo Moro di Bari e uno spin off Uniba, capace di produrre forme farmaceutiche solide finite in un unico passaggio, direttamente da miscele di eccipienti e principi attivi farmaceutici. Una vera e propria rivoluzione dal momento che il macchinario, evitando passaggi produttivi intermedi, consente un notevole risparmio di tempi e costi e, soprattutto, ha un elevato grado di personalizzazione del prodotto finito, tenendo in considerazione, quindi, le esigenze specifiche di ciascun paziente in termini di patologia, dosaggio, intolleranze ad eccipienti, età, peso, genere.

La delegazione Farmalabor ha partecipato anche al LabGalenica, un vero e proprio laboratorio galenico dove i docenti del Farmalabor Campus sono intervenuti con tre eventi formativi sui temi degli estratti di cannabis Farmalabor standardizzati e sulle opportunità galeniche in risposta alle esigenze del mercato farmaceutico.





più iconici li trovi a **Cosmofarma**.
allo stand Pharmathek per vederli.



Pharmacy
SCANNER



Da Cgm Italia nuove soluzioni integrate per la rivoluzione digitale in farmacia

People & Brand

22 Aprile 2024



Avanza in farmacia la rivoluzione digitale di CompuGroup Medical (Cgm) che abbraccia integrazione, nuove soluzioni in cloud, una banca dati proprietaria per il settore farmaceutico e sanitario e Intelligenza artificiale per accompagnare l'evoluzione digitale della farmacia. A **Cosmofarma** Exhibition 2024, in particolare, è stata presentata Cgm Pharmasuite, la suite che integra tutte le soluzioni software direttamente nel gestionale della farmacia: pensata per garantire al farmacista e al suo staff tutti i servizi a portata di click, utilizza un'interfaccia intuitiva e di facile uso, unica per tutte le attività svolte al banco e retro-banco. La nuova suite è integrata nel gestionale di farmacia Wingsfar, il più adottato dalle farmacie italiane, e al nuovo Cgm Stella Store, l'innovativo software realmente cloud di terza generazione per parafarmacie, che vede il suo debutto a **Cosmofarma** 2024.

Oltre al gestionale, che è il motore di Cgm Pharmasuite, sono otto i moduli aggiuntivi integrati che fanno parte di questo intero sistema connesso: dalla business intelligence per prendere decisioni strategiche analizzando dati della farmacia e i trend di mercato alle soluzioni di fatturazione elettronica e archiviazione a norma di tutta la documentazione della farmacia; dalla gestione completa dei servizi di telemedicina con esecuzione degli esami diagnostici e tele-refertazione al consenso informato digitale; dagli strumenti di marketing per comunicare in maniera più efficace con l'utente ai programmi di fidelizzazione e alle soluzioni che velocizzano il percorso d'acquisto riducendo le file al banco.

«Siamo davvero entusiasti del percorso che stiamo facendo, in particolare nel comparto farmacia» dichiara Alessandro Avezza, area vicepresidente Italia e country manager di Cgm «presentare le nostre soluzioni tecnologiche d'avanguardia pensate per supportare quotidianamente non solo il farmacista, ma l'evoluzione stessa della farmacia in chiave sempre più digitale, veloce, integrata, interoperabile e sostenibile è per noi motivo di grande orgoglio. Cgm Pharmasuite nasce dall'esigenza di rispondere in maniera ancor più puntuale a questo bisogno di efficienza e si pone l'obiettivo di fare da trait d'union delle diverse soluzioni tecnologiche che abbiamo sviluppato negli anni, con un'attenzione particolare al cliente affinché l'innovazione, per quanto dirompente che sia, apporti un beneficio concreto al farmacista senza stravolgere le modalità di utilizzo dei software e la



ARTICOLI PIU LETTI DEL MESE

1	Tavaniello (Hippocrates) primo "non-farmacista" nel consiglio di presidenza di Federfarma
2	Parafarmacia Amazon: quello che sappiamo, quello che andrà capito e quello che non torna

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015



fruibilità da parte del professionista».

Sotto i riflettori di **Cosmofarma** anche Ask Stella, l'assistente virtuale di Cgm che sfrutta l'Intelligenza artificiale generativa (Rag) integrata nel gestionale, per supportare il farmacista nell'attività di counselling grazie alla ricerca e interpretazione delle informazioni sui medicinali: informazioni sulla posologia, effetti indesiderati, interazioni tra farmaci e stili di vita del paziente. Ask Stella, ricorda una nota di Cgm, si affianca alle altre soluzioni sviluppate del gruppo basate su algoritmi di Ia, che consentono la completa automazione del processo di riordino e la gestione ottimizzata del magazzino.

«Mai come quest'anno portiamo a **Cosmofarma** così tante novità» sottolinea Giuseppe Moretti, area Vicepresident Product house pharmacy Europe di Cgm «è un ulteriore passo concreto della nostra mission, ovvero essere il partner di riferimento per un'offerta unica di servizi e soluzioni integrate per la farmacia e la parafarmacia. Non ci siamo limitati ad innovare i nostri prodotti o ampliare la nostra offerta anche con una banca dati proprietaria, abbiamo cercato di metterci nei panni dei clienti e portare questa innovazione passo passo nella loro attività quotidiana, dando loro il tempo di abituarsi a tutte le novità e il resto, dedicarlo ai cittadini-pazienti. Siamo certi che l'innovatività di Cgm Pharmasuite rappresenterà un vero valore aggiunto per l'intero comparto, a beneficio di farmacisti e della digitalizzazione della farmacia».



Altri articoli sullo stesso tema



Filiera

Aprile 17 2024

Hippocrates (con Bayer, Eli Lilly e P&G) nella classifica



People & Brand

Aprile 17 2024

Homnya (gruppo Consulcesi) acquisisce

3 Amazon compra una parafarmacia a Milano ed entra nel retail dell'otc. Online per ora escluso

4 Prosegue il Monopoli delle catene: Alma Farmacie sale a 38, Felia avanza con le brandizzazioni

5 Urbani (Dr.Max): dal primo aprile integrazione operativa delle farmacie Neopotek

Iscriviti alla nostra newsletter

Per restare aggiornato su tutti gli articoli di Pharmacyscanner

Iscriviti





Pharmacy
SCANNER



La dermocosmesi driver di ingressi e fatturati. Ma occorre conoscere il cliente-tipo

Consumatore

22 Aprile 2024



Archiviato definitivamente lo “tsunami” del covid, a trainare il mercato commerciale della farmacia non sono più automedicazione e parafarmaco ma è la dermocosmesi, che non soltanto mostra tassi di crescita superiori agli altri panieri del “no prescription” ma si rivela anche un crescente “driver” d’ingresso, da non sottovalutare considerato che nell’insieme le visite in farmacia continuano a frenare. L’indicazione arriva da New Line Ricerche di Mercato, che a **Cosmofarma** Exhibition (Bolognafiere, dal 19 al 21 aprile) ha proposto in collaborazione con Cosmetica Italia un’analisi particolarmente utile alla farmacia che vuole cogliere le opportunità offerte dal comparto.



SCONTRINI, VALORI MEDI DEL CANALE E ACQUISTI NELLA DERMOCOSMESI



Il ruolo di “locomotiva” che sta oggi recitando la dermocosmesi emerge con chiarezza dalle cifre: nel 2023 il giro d'affari di questo paniere è cresciuto del 7,5% (a fronte del +4,5% dell'automedicazione e del +4,7% di alimenti e dietetici) mentre a volumi l'incremento ha toccato il 4,3%. Azione trainante ancora più evidente ad analizzare gli ingressi: se nel 2023 il canale farmacia vede calare gli scontrini del 3,3%,

ARTICOLI PIÙ LETTI DEL MESE

- 1 Tavianello (Hippocrates) primo “non-farmacista” nel consiglio di presidenza di Federfarma
- 2 Parafarmacia Amazon: quello che sappiamo, quello che andrà capito e quello che non torna

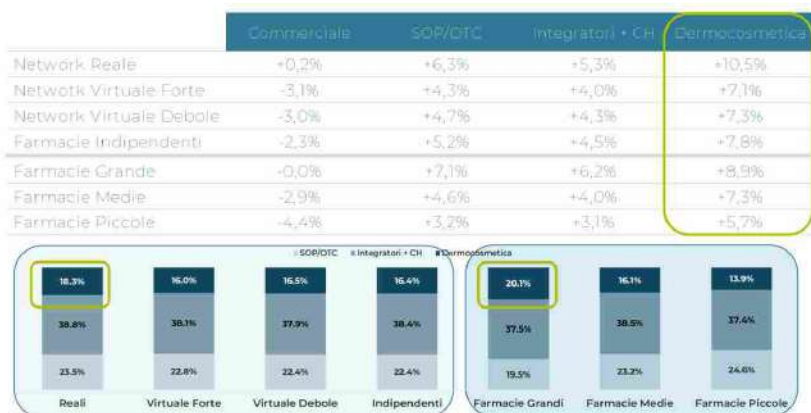
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015



quelli che contengono almeno un dermocosmetico salgono invece nello stesso periodo del 4,7%. E se nel complesso lo scontrino medio cala del 2,5% nel numero dei pezzi battuti e cresce del 3,1% per valore della spesa, lo scontrino del dermocosmetico cresce dell'1,5% per pezzi medi e del 3,7% per valore degli acquisti. Non solo: «Nel 49% dei casi» ha osservato Viki Nellas, R&D lead di New Line «il consumatore di dermocosmetica entra in farmacia per acquistare un prodotto di questa categoria, con i segmenti più legati alla cura (dermatologici e cosmetici, ndr) a rappresentare il principale driver di ingresso».

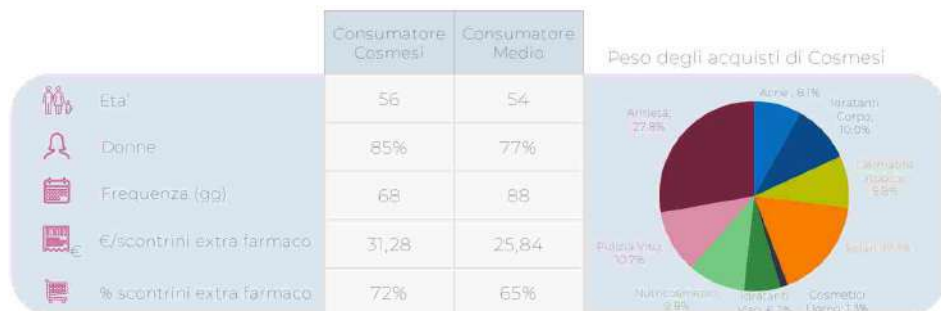
DERMOCOSMESI, CRESCITA IN TUTTE LE FARMACIE MA BRILLANO CATENE E "BIG"



Fonte: New Line ROM | Anno 2023 | Fatturato (Mio€) | SOP/OTC, Integratori + CH | Consumer Health e Dermocosmetica quote come percentuale delle vendite totali per ciascuna categoria e cluster | Definizione dei cluster: Piccola <= 0,9 mio€, Media <= 0,9 mio€ e >= 2,5 mio€ e Grandi >= 2,5 mio€

Altro elemento di merito, la dermocosmesi mostra performance "brillanti" in tutte le tipologie di farmacia, che si tratti di esercizi in rete o indipendenti oppure piccoli o grandi. Anche se, è lo spunto di riflessione che arriva dai dati, nelle farmacie delle catene di proprietà e in quelle ad alto fatturato si osservano le prestazioni migliori.

IL PROFILO DEL CONSUMATORE-TIPO DI DERMOCOSMETICI IN FARMACIA



Canale: Farmacia - Fonte: E-Fidelity | Anno 2023 | % scontrini commerciali calcolati sul totale scontrini di ogni consumatore con fidelity card, inclusi quelli con fidelità esclusivamente farmacia su prescrizione

Una profilazione dei clienti che acquistano dermocosmetici (effettuata sulla scorta dei dati di E-Fidelity, circuito del settore loyalty che conta più di duemila farmacie

- 3 Amazon compra una parafarmacia a Milano ed entra nel retail dell'otc. Online per ora escluso
- 4 Prosegue il Monopoli delle catene: Alma Farmacie sale a 38, Felia avanza con le brandizzazioni
- 5 Urbani (Dr.Max): dal primo aprile integrazione operativa delle farmacie Neoapotek

Iscriviti alla nostra newsletter

Per restare aggiornato su tutti gli articoli di Pharmacyscanner

[Iscriviti](#)

Crea un Punto Prelevi

Post sponsorizzato

Aprile 15 2024

I servizi della Farmacia del futuro: il punto prelievi Butterfly per esaltare la prossimità

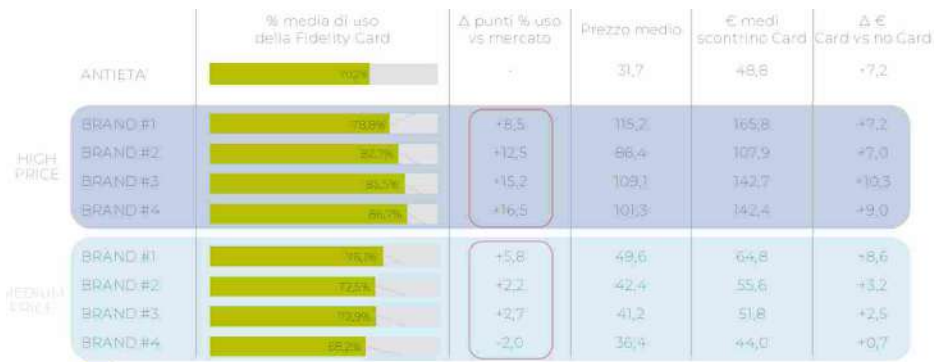
[LEGGI](#)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015

affiliate) consente poi di tracciare un identikit del consumatore-tipo: ha 56 anni ed è donna nell'85% dei casi, ma la cosa più importante è che visita la farmacia più spesso del cliente medio (ogni 68 giorni rispetto a una media di 88), compra più spesso nell'extrafarmaco (che ritorna nel 72% degli scontrini contro una media del 65%) e soprattutto spende di più: 31,28 euro contro 25,84 (vedi sopra).

ANTIETÀ. IL CONSUMATORE CON CARTA FEDELITÀ È ALTOSPENDENTE



Canale: Farmacia - Fonte: New Line ROM | Anno 2023 | L'analisi è svolta sulle farmacie con alto utilizzo della Fidelity Card. Tra i top brand della categoria sono stati presi i primi quattro per valore a fatturato tra quelli classificati come high price o come medium price.

Oltre a permettere profilazioni che aiutano il farmacista a definire con maggiore consapevolezza strategie di vendita e pricing, la fidelity card rappresenta essa stessa un volano delle vendite di dermocosmetici: i dati di E-Fidelity, infatti, dicono che il consumatore con carta preferisce più spesso del cliente medio i top brand del comparto e in alcune categorie (come quella degli antieta) propende per prodotti con posizionamento di prezzo elevato.

«In sostanza» ha concluso Viki Nellas «i dati dicono che la dermocosmesi gioca un ruolo importante per la farmacia non solo in termini di performance ma anche come contributo alla crescita, perché rappresenta un importante driver di ingresso nel punto vendita. Il consumatore tipo è "altospendente" e torna in farmacia più spesso del cliente medio. E se aderisce a un programma di loyalty, è più orientato all'acquisto dei top brand, segno di una maggiore fedeltà alla marca».



Altri articoli sullo stesso tema



Consumatore Aprile 15 2024



Mercato Febbraio 5 2024

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015



HOME PRIMO PIANO PROFESSIONE SANITÀ FARMACIA FARMACI MERCATO SCIENZA E RICERCA



Cosmofarma, bilancio positivo per l'edizione 2024, grande risposta di visitatori e aziende

QUESTO SPAZIO
È DEDICATO A TE

Roma, 23 aprile – Bilancio positivo per l'edizione 2024 di **Cosmofarma**, conclusasi domenica a Bologna. I dati diffusi dagli organizzatori riferiscono di oltre 400 aziende partecipanti e 29.811 ingressi nella tre giorni dell'evento leader del settore pharma, dedicato quest'anno al valore umano come valore aggiunto nelle professioni sanitarie.

Un comunicato stampa riferisce di oltre 150 appuntamenti tenutesi tra il 19 e il 21 aprile, ai quali hanno partecipato politici, esperti, aziende, docenti, enti di ricerca, professionisti, associazioni di categoria, che da angolazioni diverse hanno affrontato il tema del percorso di evoluzione della farmacia, presidio sanitario sempre più integrato nel Ssn grazie anche all'ampliamento delle sue capacità di risposta in termini di servizi erogati al cittadino.

"Siamo orgogliosi che **Cosmofarma** sia stata luogo di confronto che ha favorito la trasformazione della farmacia da tradizionale a farmacia dei servizi e che si confermi



Iscriviti alla newsletter Mattinale

Il tuo indirizzo E-mail

Iscriviti



I Più Recenti



Fascicolo sanitario elettronico 2.0, al via campagna di informazione del ministero

22 Aprile 2024



Aifa, reso disponibile il testo del regolamento della Cse adottato dal CdA il 17 aprile

22 Aprile 2024



Rsv, vaccinare è investire in prevenzione, con grandi vantaggi sanitari ed economici

22 Aprile 2024



Oms, Unicef e Ue: "Vaccini, milioni di vite salvate, ma ora il morbillo torna a minacciare"

22 Aprile 2024



Aifa, chiarimenti su carenza di



un momento in cui le aziende vogliono esserci" afferma nella nota diffusa alla stampa **Francesca Ferilli**, direttore generale di BOS, la società organizzatrice dell'evento. "È stata un'occasione per riunire la grande community che anima il settore, per mettere al centro il valore umano e guardare con slancio al futuro. Questo ci porta sin da ora a lavorare alla prossima edizione con entusiasmo".

"La straordinaria partecipazione dei colleghi farmacisti alla fiera e ai tanti appuntamenti convegnistici che hanno animato questa edizione di **Cosmofarma Exhibition** conferma il valore di una comunità professionale appassionata, consapevole del ruolo svolto per la collettività e desiderosa di fare sempre di più per la tutela della salute degli italiani" dichiara da parte sua il presidente della Fofi **Andrea Mandelli**. "C'è grande orgoglio per i risultati che abbiamo ottenuto e un rinnovato impegno per gli ulteriori obiettivi che insieme possiamo raggiungere per far crescere la professione, rilanciare la sanità territoriale e rendere più forte il nostro Servizio sanitario nazionale".

Soddisfatto per la grande affluenza di quest'anno si dice anche il presidente di Federfarma **Marco Cossolo**, che la considera una dimostrazione di come "l'evoluzione della farmacia sia stata accolta con grande entusiasmo da tanti colleghi. Questo appuntamento continua ad essere una preziosa opportunità di incontro, riflessione e confronto tra i professionisti del settore, per analizzare il presente e progettare il futuro. Con la consapevolezza dell'importante ruolo che la rete delle farmacie ha nella riorganizzazione dell'assistenza sanitaria territoriale."

Per **Luigi D'Ambrosio Lettieri**, presidente della Fondazione Francesco Cannavò, l'edizione di **Cosmofarma** 2024 "ha saputo intercettare ancor più che nel passato gli evidenti segnali di evoluzione che si registrano nell'intera filiera farmaceutica: dalla ricerca scientifica alla produzione, dalla distribuzione alla dispensazione. Farmacista e farmacia sono protagonisti indiscussi di questo processo e ne sono interpreti attivi. Le proficue sinergie già esistenti si sono ancor più consolidate nelle tre giornate congressuali che hanno registrato una straordinaria partecipazione di attori del settore". Per il vicepresidente della Fofi, il consolidamento del ruolo strategico del farmacista e della funzione della farmacia italiana nasce dalla spinta della incoraggiante prospettiva per il futuro del Ssn aperta dagli importanti processi di innovazione delineati e avviati da istituzioni, mondo dell'impresa e comunità scientifica e professionale. "La Fondazione Francesco Cannavò, in sintonia con Fofi, Federfarma, Sunifar e Utifar e in collaborazione con BOS e Bologna Fiere" conclude D'Ambrosio Lettieri "ha fornito il proprio contributo progettuale per garantire il buon esito dei lavori e per il sostegno a questo straordinario 'rinascimento' che accompagna l'antica storia della farmacia".

Anche **Eugenio Leopardi**, presidente di Utifar, commenta positivamente l'edizione 2024 della manifestazione: "**Cosmofarma** si conferma un fondamentale momento di incontro tra colleghi e farmacisti, istituzioni e aziende" afferma Leopardi. "L'importante presenza ai convegni testimonia la necessità da parte della categoria di acquisire notizie sul futuro della professione e della propria attività".

Gli appuntamenti annuali come **Cosmofarma**, però, sono una sorta di *neverending story*: appena finita un'edizione, si volta pagina e si apre quella successiva. Sulla quale, per ora, c'è scritta solo una data: l'appuntamento per la prossima edizione di **Cosmofarma Exhibition** del prossimo anno è fissato dall'11 al 13 aprile 2025. Sempre a Bologna, *ça va sans dire*.



ACE-inibitori iniettabili per crisi renale sclerodermica

22 Aprile 2024



Progetto Alternanza scuola lavoro di Farmindustria, premiate otto scuole

22 Aprile 2024



Cosmofarma 2024, riflettori su farmacia dei servizi ed evoluzione professionale

21 Aprile 2024

I più letti degli ultimi 7 giorni



Sarà Tavaniello (Hippocrates) a rappresentare le società di capitale nel board di Federfarma

15 Aprile 2024



Ordine Roma, esperto Emapi a disposizione il 29 aprile per chiarire posizione assicurativa

17 Aprile 2024



Gimbe, finanziamento Ssn 2024, il Def svela che l'asserito aumento della spesa è illusorio

17 Aprile 2024



Hbv, l'immunoterapia possibile soluzione, al S.Raffaele di Milano primi test al mondo

11 Gennaio 2024



Cittadinanzattiva-Federfarma, campagna su obesità, per 1 giovane su 2 è preoccupante

17 Aprile 2024

Archivi

Seleziona il mese



IL MENSILE DEL FARMACISTA
Accedi ai numeri precedenti

Farmacie, Fofi: puntiamo su prevenzione e digitale per promuovere salute e sostenibilita' Ssn

Andrea Mandelli, presidente della Federazione degli Ordini dei Farmacisti Italiani (Fofi), interviene alla tavola rotonda "L'evoluzione della farmacia e del farmacista tra nuovi servizi e dispensazione del farmaco "Un farmacista che rafforza il proprio ruolo qualificato di dispensatore del farmaco e sempre più presidio fondamentale per le attività di prevenzione e diagnosi precoce, a tutto vantaggio dei pazienti e della sostenibilità del Ssn. Un percorso di evoluzione straordinario tra digitalizzazione, nuovi servizi e nuove competenze professionali, che i colleghi hanno accolto con grande entusiasmo per affermarsi come motore di quella sanità territoriale che rappresenta il futuro con cui i cittadini dovranno approcciarsi al Ssn". Così Andrea Mandelli, presidente della Federazione degli Ordini dei Farmacisti Italiani (Fofi), intervenuto alla tavola rotonda "L'evoluzione della farmacia e del farmacista tra nuovi servizi e dispensazione del farmaco a Bologna, nell'ambito di **Cosmofarma** Exhibition 2024. "Il trasferimento della dispensazione di alcune categorie di farmaci dall'ospedale al territorio e la semplificazione dell'assistenza farmaceutica ai pazienti cronici - aggiunge Mandelli - contribuiranno ad accrescere ulteriormente le competenze del farmacista sotto il profilo dell'innovazione terapeutica e a rafforzare la 'relazione di cura' con il paziente. Vaccinazioni, analisi di prima istanza e telemedicina sono le nuove frontiere della professione, che consentiranno al farmacista e alla farmacia di prossimità di affermarsi sempre più come un presidio di prevenzione e monitoraggio costante del paziente per intercettare tempestivamente eventuali parametri critici indicativi della presenza di condizioni patologiche su cui intervenire, contribuendo così a ridurre il peso della malattia sui pazienti e sul Ssn". "Potenziamento delle attività di prevenzione, utilizzo degli strumenti di intelligenza artificiale per rispondere alla crescente complessità dell'assistenza, attenzione alla qualità del servizio offerto al cittadino e interventi per rendere più attrattiva la professione sono le direttrici su cui la Federazione è al lavoro per continuare nel percorso di evoluzione della figura del farmacista e consolidare il ruolo centrale della professione per il futuro della sanità italiana", conclude il presidente Fofi. TAG: FARMACIE Se l'articolo ti è piaciuto rimani in contatto con noi sui nostri canali social seguendoci su: Oppure rimani sempre aggiornato in ambito farmaceutico iscrivendoti alla nostra newsletter! POTREBBERO INTERESSARTI ANCHE



SEI QUI: [Home](#) » [Tendenze](#) » CGM PHARMASUITE accompagna l'innovazione delle farmacie

CGM PHARMASUITE accompagna l'innovazione delle farmacie

BY REDAZIONE BITMAT—22 APRILE 2024 ⌚ 5 MINS READ



Grazie a nuovi strumenti di Intelligenza Artificiale e alla nuova banca dati per il settore sanitario CGM PHARMASUITE supporta il farmacista in tutte le sue attività



La trasformazione digitale ha coinvolto molto anche il comparto farmaceutico che, negli ultimi anni, ha subito una vera e propria rivoluzione tecnologica. Acceleratore di questa rivoluzione è **CompuGroup Medical (CGM)**, la più grande azienda di sanità elettronica in Italia che punta su **integrazione, nuove soluzioni in cloud, una banca dati proprietaria** per il settore farmaceutico e sanitario e **intelligenza artificiale (IA)** per completare e innovare le soluzioni offerte al farmacista e accompagnare l'evoluzione digitale della farmacia. Tra le principali novità presentate a **Cosmofarma Exhibition 2024**, la più importante manifestazione dedicata al mondo della farmacia in corso a Bologna, **CGM PHARMASUITE**, la suite integrata di tutte le soluzioni software direttamente con il gestionale della farmacia, pensata per garantire al farmacista e al suo staff tutti i servizi a portata di click, utilizzando un'interfaccia intuitiva e di facile utilizzo, soprattutto, **unica per tutti le attività svolte al banco e retro-banco.**

Le otto integrazioni di CGM PHARMASUITE

La nuova **suite** è integrata al gestionale di farmacia **WINGESFAR**, il più adottato dalle farmacie italiane, e al nuovo **CGM STELLA STORE**, l'innovativo software realmente cloud di terza generazione per parafarmacie che vede il suo debutto sul palco di **Cosmofarma 2024.**

Oltre al gestionale, che è il motore di **CGM PHARMASUITE**, sono otto i moduli aggiuntivi integrati che fanno parte di questo intero sistema connesso: dalla **business intelligence** per



prendere decisioni strategiche analizzando dati della farmacia e i trend di mercato, alle soluzioni di **fatturazione elettronica** e **archiviazione a norma** di tutta la documentazione della farmacia, dalla **gestione completa dei servizi di telemedicina** con esecuzione degli esami diagnostici e tele-refertazione, al **consenso informato digitale**, fino agli strumenti di marketing per **comunicare in maniera più efficace con l'utente**, ai **programmi di fidelizzazione** e alle soluzioni che **velocizzano il percorso d'acquisto** riducendo le file al banco.

CGM PHARMASUITE: un grande alleato per il farmacista

Il grande vantaggio di CGM PHARMASUITE per il farmacista è di avere una **visualizzazione completa e intuitiva delle informazioni** di cui ha bisogno, da un lato per migliorare la gestione delle attività al banco e amministrative della farmacia in un'ottica di maggiore efficienza, dall'altro per **ottimizzare l'assistenza erogata ai pazienti-cittadini**, affiancando alla dispensazione del farmaco l'offerta di servizi in grado di intercettare e rispondere a specifici bisogni di salute degli assistiti. Inoltre, **l'interfaccia unica** per tutti i prodotti della **suite, riduce al minimo le esigenze di formazione del farmacista** che, una volta appreso l'utilizzo di uno dei software integrati alla piattaforma, saprà **muoversi con facilità e velocità all'interno dell'ecosistema di CGM PHARMASUITE**, risparmiando tempo e risorse da dedicare ai pazienti. La nuova suite di CGM comprende il software in "pure" cloud per parafarmacie CGM STELLA STORE, motore di CGM PHARMASUITE insieme a WINGESFAR, per rispondere in maniera puntuale alle esigenze crescenti di tutti i farmacisti che operano sul territorio.

CGM presenta ASK Stella

Insieme a CGM PHARMASUITE, fa il suo debutto a di **Cosmofarma 2024** è l'**intelligenza artificiale (IA)** con **ASK STELLA**, l'assistente Virtuale che sfrutta l'**Intelligenza Artificiale Generativa (RAG)** integrato con il gestionale, in grado di supportare il farmacista nell'attività di counselling grazie alla ricerca ed interpretazione delle informazioni sui medicinali, come ad esempio informazioni sulla posologia, effetti indesiderati, interazioni tra farmaci e stili di vita del paziente.

ASK STELLA si affianca alle altre soluzioni sviluppate da CGM, basate su **algoritmi di IA**, che consentono la **completa automazione del processo di riordino e di ottimizzare la gestione del magazzino**.

E ancora, a supporto dell'attività quotidiana del farmacista ovunque si trovi, è stata rinnovata **MY CGM PHARMACY**, l'**applicazione basata sulla realtà aumentata che consente al professionista di interagire con tutte le funzionalità della farmacia, comodamente dal proprio smartphone**, avendo così la possibilità di accedere da remoto alle informazioni su giacenze, prezzi e scadenze dei prodotti, nonché di fare ordini e check dell'inventario, il tutto per una gestione veloce ed efficiente della propria Farmacia.

Un sistema integrato di soluzioni digitali che può far affidamento sui dati, grazie alla disponibilità sul mercato di **SECURE FARMA DB** l'azienda di CGM che offre banche dati complete, affidabili e dall'interfaccia intuitiva, che comprendono tutti i farmaci ad uso umano e veterinario, prodotti dietetici e integratori. Si tratta di database costantemente aggiornati, che consentono di accedere alle informazioni anche tramite il cloud e di personalizzarle facilmente per soddisfare le esigenze specifiche dei professionisti sanitari e dei farmacisti con un'interfaccia intuitiva garantendo un'esperienza su misura.

Dichiarazioni

"Siamo davvero entusiasti del percorso che stiamo facendo, in particolare nel comparto



farmacia”, dichiara **Alessandro Avezza**, Area Vice President Italia e Country Manager di **CGM**. “Presentare le nostre soluzioni tecnologiche d’avanguardia pensate per supportare quotidianamente non solo il farmacista, ma l’evoluzione stessa della farmacia in chiave sempre più digitale, veloce, integrata, interoperabile e sostenibile, è per noi motivo di grande orgoglio. **CGM PHARMASUITE** nasce dall’esigenza di rispondere in maniera ancor più puntuale a questo bisogno di efficienza e si pone l’obiettivo di fare da trait d’union delle diverse soluzioni tecnologiche che abbiamo sviluppato negli anni, con un’attenzione particolare al Cliente affinché l’innovazione, per quanto dirompente che sia, apporti un beneficio concreto al farmacista senza stravolgere le modalità di utilizzo dei software e la fruibilità da parte del professionista”.

“Mai come quest’anno portiamo a **Cosmofarma** così tante novità. È un ulteriore passo concreto della nostra mission, ovvero essere il partner di riferimento per un’offerta unica di servizi e soluzioni integrate per la farmacia e la parafarmacia. Non ci siamo limitati ad innovare i nostri prodotti o ampliare la nostra offerta anche con una banca dati proprietaria, abbiamo cercato di metterci nei panni dei clienti e portare questa innovazione passo passo nella loro attività quotidiana, dando loro il tempo di abituarsi a tutte le novità e il resto dedicarlo ai cittadini-pazienti”, aggiunge **Giuseppe Moretti**, Area Vice President Product House Pharmacy Europe di **CGM**. “Siamo certi che l’innovatività di **CGM PHARMASUITE** rappresenterà un vero valore aggiunto per l’intero comparto, a beneficio dei farmacisti e della digitalizzazione della farmacia”.

[banca dati](#) [CGM](#) [CompuGroup Medical Italia](#) [Cosmofarma](#) [farmacia](#) [Farmacista](#)
[intelligenza artificiale \(AI\)](#)

SHARE.

CORRELATI

Ecografia medica: GE HealthCare presenta le ultime novità

19 APRILE 2024

Oltre 850 aziende e 50.000 presenze per Exposanita' e Cosmofarma

BOLOGNA Anche le edizioni 2024 confermano Exposanita' e **Cosmofarma** leader nei rispettivi settori. Francesca Ferilli, direttore Bos, commenta il successo delle due manifestazioni che dal 17 al 21 aprile hanno rappresentato il mondo della sanità e della farmacia italiane a BolognaFiere: Per la società che rappresento, ritengo che la scelta di porre l'attenzione sulle risorse e sul capitale umano in ambito sanitario, sia stata vincente e perfettamente rispondente alle aspettative dei due settori di riferimento. Non solo l'affluenza e la partecipazione ai tanti momenti di approfondimento, ma la qualificata presenza delle aziende conferma la direzione intrapresa. Con oltre 400 aziende partecipanti e 29.811 visitatori, si è conclusa con successo la 27esima edizione di **Cosmofarma**, la manifestazione leader del settore dell'Health Care, del Beauty Care e di tutti i servizi legati al mondo della farmacia che si è svolta dal 19 al 21 aprile. Il filo conduttore dell'edizione 2024 è stato il valore umano come valore aggiunto nelle professioni sanitarie. Oltre 150 gli appuntamenti ai quali hanno partecipato politici, esperti, aziende, docenti, enti di ricerca, professionisti, associazioni di categoria. Siamo orgogliosi che **Cosmofarma** sia stata luogo di confronto che ha favorito la trasformazione della farmacia da tradizionale a farmacia dei servizi e che si confermi un momento in cui le aziende vogliono esserci, ha commentato Ferilli. La straordinaria partecipazione dei colleghi farmacisti alla fiera e ai tanti appuntamenti convegnistici che hanno animato questa edizione di **Cosmofarma** Exhibition conferma il valore di una comunità professionale appassionata, consapevole del ruolo svolto per la collettività e desiderosa di fare sempre di più, ha aggiunto Andrea Mandelli, presidente della Federazione degli Ordini dei Farmacisti Italiani (Fofi). La grande affluenza di quest'anno a **Cosmofarma** dimostra che l'evoluzione della farmacia è stata accolta con grande entusiasmo da tanti colleghi, dichiara Marco Cossolo presidente di Federfarma nazionale, mentre per Luigi D'Ambrosio Lettieri, presidente di Fondazione Francesco Cannavò, ancor più che nel passato **Cosmofarma** 2024 ha saputo intercettare gli evidenti segnali di evoluzione che si registrano nell'intera filiera farmaceutica: dalla ricerca scientifica alla produzione, dalla distribuzione alla dispensazione. Farmacista e farmacia sono protagonisti indiscussi di questo processo e ne sono interpreti attivi. Infine Eugenio Leopardi, presidente di Utifar: **Cosmofarma** si conferma un fondamentale momento di incontro tra colleghi e farmacisti, istituzioni e aziende. L'importante presenza ai convegni testimonia la necessità da parte della categoria di acquisire notizie sul futuro della professione e della propria attività. L'appuntamento con la prossima edizione di **Cosmofarma** è dall'11 al 13 aprile 2025. Per quanto riguarda Exposanita', 450 aziende, oltre 200 convegni e 21.450 visitatori sono i numeri dell'edizione 2024 svoltasi a BolognaFiere dal 17 al 19 aprile. Nella tre giorni sono stati affrontati tutti i temi cruciali della sanità italiana, a cominciare dalla crisi delle risorse e del capitale umano, sia per ciò che riguarda il reclutamento dei medici, sia degli infermieri. Tra i temi affrontati anche digitalizzazione, la ridefinizione del setting di cura e il pronto soccorso, la riabilitazione, la terza età. Marilena Pavarelli, project manager di Exposanita': Con Exposanita' 2024 abbiamo voluto lanciare un messaggio inequivocabile rispetto alla necessità di preservare i servizi sanitari e socio sanitari e di farlo, innanzitutto, attraverso la valorizzazione del personale. Solo attraverso un profondo coinvolgimento dei professionisti, un utilizzo di quanto lo sviluppo tecnologico ci offre e rigorose attività di gestione e organizzazione si potranno garantire standard qualitativamente e quantitativamente in linea con una domanda di salute sempre in crescita. Exposanita' 2024 si conferma come occasione privilegiata per discutere lo sviluppo del settore e le proposte del mercato. L'appuntamento con la prossima edizione di Exposanita' è per il 2026. Le notizie del sito Dire sono utilizzabili e riproducibili, a condizione di citare espressamente la fonte Agenzia DIRE e l'indirizzo <https://www.dire.it>





DietroLaNotizia.eu

QUOTIDIANO ONLINE

HOME AMBIENTE ▾ ATTUALITA' ▾ CULTURA ▾ CURIOSITA' MUSICA ▾ SALUTE SPORT ▾ CHI SIAMO ▾

ALTRO ▾



asknews

a Bardi, Marrese, Follia***20/04/2024 ore 20:59 - Europee, Annunziata: ho detto sì per Elly e p

VERSIONE CARTACEA TRIMESTRALE
di **DietroLaNotizia.eu**
QUOTIDIANO ONLINE

Home > SALUTE

SALUTE

Cosmofarma '24, farmacisti puntano su prevenzione e digitale

By **Daide Falco** 21 Aprile 2024

👁️ 2 🗨️ 0

f Facebook

🐦 Twitter

📌 Pinterest

📧 WhatsApp

- Advertisement -

Vuoi far crescere il tuo PORTFOLIO CLIENTI?

SMART WEBSEO POSIZIONAMENTO SITI WEB

Potenzia la tua strategia di marketing
Semplici visibili e al giusto prezzo

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015



andrea_mandelli

Cosmofarma '24, farmacisti puntano su prevenzione e digitale

“Un farmacista che rafforza il proprio ruolo qualificato di dispensatore del farmaco e sempre più presidio fondamentale per le attività di prevenzione e diagnosi precoce, a tutto vantaggio dei pazienti e della sostenibilità del [Servizio Sanitario Nazionale](#). Un percorso di evoluzione straordinario tra digitalizzazione, nuovi servizi e nuove competenze professionali, che i colleghi hanno accolto con grande entusiasmo per affermarsi come motore di quella sanità territoriale che rappresenta il futuro con cui i cittadini dovranno approcciarsi al SSN”.

Così **Andrea Mandelli**, presidente della Federazione degli Ordini dei Farmacisti Italiani (FOFI), alla tavola rotonda *“L'evoluzione della farmacia e del farmacista tra nuovi servizi e dispensazione del farmaco”* che si è svolta questa mattina a Bologna, nell'ambito di [Cosmofarma Exhibition 2024](#).

L'aggiunta

“Il trasferimento della dispensazione di alcune categorie di farmaci dall'ospedale al territorio e la semplificazione dell'assistenza farmaceutica ai pazienti cronici – ha aggiunto Mandelli – contribuiranno ad accrescere ulteriormente le competenze del farmacista sotto il profilo dell'innovazione terapeutica e a rafforzare la ‘relazione di cura’ con il paziente. Vaccinazioni, analisi di prima istanza e telemedicina sono le nuove frontiere della professione, che consentiranno al farmacista e alla farmacia di prossimità di affermarsi sempre più come un

ULTIMI ARTICOLI



SALUTE

Cosmofarma '24, farmacisti puntano su prevenzione e digitale



MUSICA

Frank Zappa e The Mothers of Invention: Whisky a Go Go 1968



MUSICA

“Festival Nazionale di Diritto e Letteratura”: grande successo a Palmi



DIETRO LA TV

“Da noi... a Ruota Libera”: nuovo appuntamento domenica 21 aprile



TRASPORTI

Milano Serravalle – Milano Tangenziali: comunicato chiusure

Carica di più ▾



presidio di prevenzione e monitoraggio costante del paziente per intercettare tempestivamente eventuali parametri critici indicativi della presenza di condizioni patologiche su cui intervenire, contribuendo così a ridurre il peso della malattia sui pazienti e sul SSN”.

“Potenziamento delle attività di prevenzione, utilizzo degli strumenti di intelligenza artificiale per rispondere alla crescente complessità dell’assistenza, attenzione alla qualità del servizio offerto al cittadino e interventi per rendere più attrattiva la professione sono le direttrici su cui la Federazione è al lavoro per continuare nel percorso di evoluzione della figura del farmacista e consolidare il ruolo centrale della professione per il futuro della sanità italiana”, ha concluso il presidente FOFI


Altri articoli di [salute](#) su Dietro la Notizia

TAGS [andrea mandelli](#) [cosmofarma](#) [davidefalco](#) [dietrolanotizia](#) [digitale](#) [diretta](#) [farmacisti](#)
[giornaleonline](#) [informazione](#) [milano](#) [milanocity](#) [mondodisabile](#) [news](#) [notizia](#) [notizie](#)
[novatemilane](#) [prevenzione](#) [quotidiano italiano](#) [quotidiano online](#) [stasera in tv](#) [Youtube](#)

Condividi [Facebook](#) [Twitter](#) [Pinterest](#) +

ARTICOLO PRECEDENTE

Frank Zappa e The Mothers of Invention : Whisky a Go Go 1968



Davide Falco

ARTICOLI



DIETROLANOTIZIA.IT

Registrazione del Tribunale di Milano N.286 del 15-04-2005 Direttore Responsabile-Editore: Davide Falco

Autorizzazione SIAE n. 350\1\05-475

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015



Cosa stai cercando?
inserire almeno tre caratteri

search

DottNet

Accedi a DottNet

[Contenuti](#)

[Canali](#)

[Minisiti](#)

[ECM](#)

[eXtra](#)

[Toolbox](#)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015

X Cosmetica in farmacia, il valore aggiunto della Generazione Z

COMMENTI



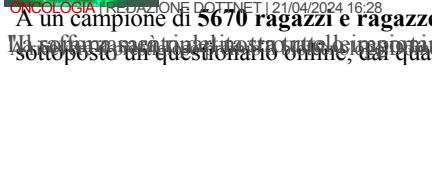
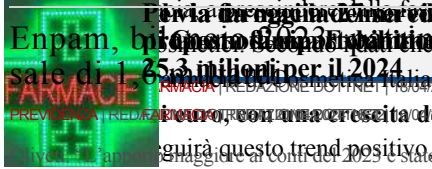
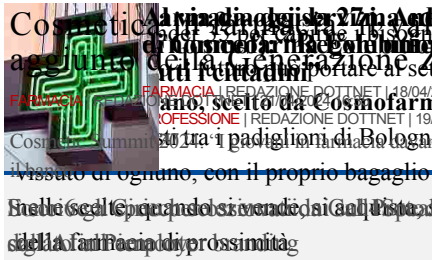
FARMACIA REDAZIONE DOTNET | 21/04/2024 16:35

Cosmetic Summit 2024: "I giovani in farmacia davanti e dietro il banco"

Protagoniste del Cosmetic Summit, tradizionale approfondimento sul settore della dermocosmetica in farmacia a cura di **Cosmofarma** e Cosmetica Italia, sono **le giovani generazioni**. S'intitola "I giovani in farmacia davanti e dietro il banco" il focus che la manifestazione leader nell'ambito dell'Health Care, del Beauty Care e di tutto ciò che ruota attorno al mondo della farmacia ha voluto dedicare alla fascia di

18-30enni, in un'ottica di nuove prospettive, il contributo che il loro sguardo per natura porta al settore in termini di innovazione e slancio. Del resto il focus è stato scelto da **Cosmofarma Exhibition** per questa 26ma edizione, guida i visitatori tra i padiglioni di Bologna Fiere facendoli riflettere sul valore della persona, del passato di ognuno, con il proprio bagaglio di esperienze, cultura, formazione, emozioni, nel lavoro, nelle scelte, quando si prende in considerazione il benessere e la salute di sé e della famiglia di prossimità.

[DottNet](#)
FARMACIA REDAZIONE DOTNET | 18/04/2024 13:59
FARMACIA REDAZIONE DOTNET | 19/04/2024



Enpam, bilancio 2023: fatturato di 1,353 miliardi per il 2024. Nel 2023 i consumi cosmetici in farmacia hanno raggiunto un picco, con una crescita del 7,5% rispetto all'anno precedente. E si stima che anche quest'anno, con una crescita del 7,5% rispetto all'anno precedente, si conferma sempre più di riferimento per i prodotti più richiesti in farmacia, quelli legati alla cura del viso, del corpo e il solar. Potenzialmente, nuove esigenze e future evoluzioni in questo ambito potranno essere in parte anticipate se si applica come lente d'osservazione quella con "filtro giovane".

Interessanti i dati che presentati da Maurizio Tucci, presidente del **Laboratorio Adolescenza**, frutto di una ricerca svolta in collaborazione con **la Farmacia di viale dell'Industria** per i giovanissimi in tema di salute e prevenzione.

A un campione di **5670 ragazzi e ragazze nella fascia d'età adolescenziale 13-19 anni** è stato sottoposto un questionario online, dal quale emerge che il **68,2%** considera il farmacista un

PIÙ LETTI

Con prevenzione e cure dentali di qualità risparmi per oltre 9 mld l'anno

Diseguaglianza di genere in ambito sanitario, Oms: Cresce la crisi globale

Revisione Legge 40/2004: la proposta di legge della SIRU che verrà presentata in Parlamento

Diabete di tipo 2 e Alzheimer sono fortemente connessi

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



professionista competente a cui potersi rivolgere per un consiglio, soli il 14% un dispensatore di Campidoglio. Premjati anche enti, associazioni e imprese che promuovono la salute.

Passaggio dai clienti ai professionisti: il ruolo del farmacista è in via di trasformazione. Tanto che il 35,2% dei clienti si rivolgono al farmacista su farmaci che non prevedono la ricetta del medico e

Da una parte, infatti, il farmacista su farmaci che non prevedono la ricetta del medico e

La biologia invecchia il corpo e il sistema immunitario. Per questo, i suggerimenti sono già fidelizzati e cercano di andare sempre nella direzione di una macchina perfetta.

farmaci (58,6%), dato che cresce tra le femmine 43,3%). Per il 57,8% poi è molto utile che in farmacia si possano trovare risposte a domande di salute e prevenzione.

La sentenza ha confermato la sussistenza del nesso causale tra il farmaco e l'insufficienza di un percorso di cura. La causa ha fatto sì che il farmacista sia considerato un professionista che garantisce al paziente la certezza di un percorso di cura.

È stato analizzato il comportamento di consumo della generazione Z nella "nuova era dell'iper-personalizzazione", a cura di Chiara Bonucci, Sales and marketing manager Beautystreams:

"alla base della cultura della Gen Z c'è un fervente impegno a esprimere l'identità individuale. Per questa generazione, il consumo trascende il semplice acquisto e diventa una potente via di espressione di sé. Guidati dalla Gen Z e dai Millennial, i consumatori di tutte le fasce d'età non cercano solo prodotti più personalizzati, ma sono anche disposti a investire in articoli che amplificano la loro individualità, anche a costo di pagare un sovrapprezzo".

Il Cosmetic Summit ha offerto anche consigli su "Come progettare una customer experience coinvolgente per la generazione Z in farmacia", con Silvia Coppola, formatrice e consulente marketing per centri estetici e Spa. In particolare la Gen Z, dei nati tra fine anni Novanta e prima decade dei Duemila, è ritenuta "un pubblico molto interessante per il segmento skincare, utilizza dei criteri di scelta del cosmetico totalmente nuovi rispetto ai suoi predecessori". Si affermano in maniera forte poi i temi della sostenibilità dei prodotti e dell'innovazione digitale a indirizzare le scelte dei più giovani: per intercettarli diventa cruciale il linguaggio, la comunicazione sui social media, il ruolo dei pharmainfluencer, che sappiano creare contenuti coinvolgenti ed educativi sulla cura di sé. Al Cosmetic Summit anche le esperienze di Leyla Bicer @la_bicer, Vincezo Spinelli @ilfarmacista viaggiatore e di Elena Bellavitis @theitalianpharmacist. Ha moderato Beatrice Ambra

otto, farmacista specializzata in dermocosmetica e content creator.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015



987
FASHION JOBS

BALENCIAGA LOGISTICA S.R.L...
Balenciaga - Supply Chain...
TEMPO INDETERMINATO - CERRETO GUI...

MICHAEL PAGE ITALIA
Retail Director Outlet Em...
TEMPO INDETERMINATO - MILAN

SHOWROOM 999
Area Manager Italia/Estero
TEMPO INDETERMINATO - MILANO

FOURCORNERS
Customer Service Special...
TEMPO INDETERMINATO - DUBAI

MICHAEL
Sales Su...
TEMPO INDE...

MENÙ ITALIA

FASHION
NETWORK

CONNESSIONE ISCRIZIONE

BUSINESS DISTRIBUZIONE E ILATE CREAZIONE COMUNICAZIONE INDUSTRY INNOVAZIONE COLLEZIONE PEOPLE EVENTI NOMI

PAGINA INIZIALE > NOTIZIE > BUSINESS

DI



Elena Passeri

FASHION

Laura Galbiati

PUBBLICATO IL

21 apr 2024

TEMPO DI

LETTURA

2 minuti

LPG cresce a tripla cifra in Italia

Ottimi risultati sul mercato italiano per LPG, azienda francese fondata nel 1986 e specializzata nella produzione di macchinari per trattamenti estetici e medicali. Acquisita per il 90% dal fondo Carlyle nel 2018 (il restante 10% è rimasto in mano alla famiglia fondatrice), la società ha avviato da allora un processo di riorganizzazione interna e inserimento di competenze manageriali che sta evidentemente dando i suoi frutti.



LPG cresce a tripla
cifra in Italia -
lpgsystems.com

“LPG nasce dopo che il suo fondatore, un ingegnere, a seguito di un incidente ha dovuto affrontare un percorso fisioterapico, rendendosi conto di quanto un macchinario in grado di riprodurre determinati movimenti potesse aiutare il lavoro degli operatori, ad esempio su traumi come edemi, cicatrici, ustioni, ecc. Oggi abbiamo anche tecnologie che aiutano i pazienti nelle fasi post operatorie, ma anche prima di determinate operazioni, per preparare al meglio i tessuti”, racconta a FashionNetwork.com Alessandro De Pedys, General Manager di LPG Italia, incontrato a [Cosmofarma](#). “Sono stati poi sviluppati macchine per il trattamento di problematiche estetiche, come l’adiposità localizzata, le rughe, il doppio mento, la cellulite, ecc”.

Negli ultimi quattro anni LPG ha aperto filiali nei suoi mercati principali e oggi ne conta 6 in Europa, una in Cina e una negli Stati Uniti. A livello mondiale la società genera circa 120 milioni di euro, di cui 40 milioni in Francia, crescendo a doppia cifra anno su anno. Da cinque anni a questa parte l'Italia, seconda filiale dopo la Francia con circa 10 milioni di euro di fatturato, registra progressioni a tripla cifra.

PUBBLICITÀ



“Se sul mercato domestico la parte medica rappresenta il 60% del fatturato totale e quella estetica il 40%, a livello di filiali – dove l’azienda ha deciso di approcciare in primis il mercato estetico per una questione di numeri e di maggiore facilità di penetrazione – le proporzioni si invertono”, aggiunge il manager.

Oltre ai macchinari, LPG produce in Francia i cosmetici da utilizzare per i trattamenti in cabina e per uso domiciliare, in totale 28 referenze. “Li vendiamo solo tramite chi ha installato la nostra tecnologia. Attualmente alcuni centri hanno deciso di brandizzarsi LPG, in futuro mi piacerebbe che la casa madre decidesse di aprire dei centri diretti, che darebbero sicuramente un ulteriore slancio al business”.

Copyright © 2024 FashionNetwork.com Tutti i diritti riservati.

TAGS : BELLEZZA COSMETICI ESTETICA BUSINESS

VISUALIZZA ANCHE

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015

987
FASHION JOBSBALenciAGA LOGISTICA S.R...
Balenciaga - Supply Chain...
TEMPO INDETERMINATO - CERRETO GUI...MICHAEL PAGE ITALIA
Retail Director Outlet Em...
TEMPO INDETERMINATO - MILANSHOWROOM 999
Area Manager Italia/Estero
TEMPO INDETERMINATO - MILANOFOURCORNERS
Customer Service Special...
TEMPO INDETERMINATO - DUBAIMICHAEL
Sales Su
TEMPO INDE

MENÙ ITALIA

FASHION
NETWORK

CONNESSIONE ISCRIZIONE

BUSINESS DISTRIBUZIONE ILATE CREAZIONE COMUNICAZIONE INDUSTRY INNOVAZIONE COLLEZIONE PEOPLE EVENTI NOMI

PAGINA INIZIALE > NOTIZIE > BUSINESS

DI



Elena Passeri

FASHION

Laura Galbiati

PUBBLICATO IL

21 apr 2024

TEMPO DI

LETTURA

3 minuti

Uriage cresce del 20% e investe sulla brand awareness

Uriage - gruppo francese specializzato in dermocosmesi di proprietà del colosso spagnolo Puig – sta crescendo a ritmi sostenuti e ha archiviato il 2023 con un buon +20% sia a livello mondiale che in Italia, dove la filiale locale è guidata da Jean-Marc Balderacchi, incontrato da FashionNetwork.com in occasione di [Cosmofarma](#).



Jean-Marc Balderacchi
- Photo: Elena
Passeri/FNW

“La divisione Derma di Puig, di cui fa parte anche il marchio greco di prodotti di bellezza naturali Apivita, totalizza circa 600 milioni di euro di fatturato, di cui 250 generati da Uriage. Sul mercato italiano, secondo dopo la Francia, il brand ha realizzato lo scorso anno 17 milioni e per il 2024 puntiamo a 20 milioni”, ci racconta il manager. “Abbiamo lavorato molto sulla riorganizzazione della filiale italiana, che oggi conta 75 dipendenti, di cui 32 sono venditori che lavorano su entrambi i marchi. Solo negli

ultimi 18 mesi abbiamo inserito 15 nuove risorse”.

“Stiamo investendo molto su marketing e brand awareness, anche attraverso la presenza sui social e ciò sta determinando una sempre maggiore richiesta dei nostri prodotti in farmacia. Per quanto riguarda l’e-commerce, siamo alla 12esima posizione in Italia e Uriage è il brand che cresce maggiormente, del 58% circa”, prosegue Balderacchi. “Anche per Apivita stiamo lavorando sulla notorietà di marca, con l’obiettivo di raggiungere 1.000 farmacie; la label genera oggi circa 70 milioni di fatturato a livello globale e 4 milioni in Italia”.

PUBBLICITÀ



Sul fronte novità di prodotto, Uriage ha introdotto recentemente la nuova Crema Concentrata Riparatrice della gamma Bariéderm Cica Daily, introdotta dall’azienda nel 2021 come nuovo approccio alla riparazione cutanea. Formulati per rispondere alle condizioni della pelle fragilizzata, questi trattamenti unisex possono essere utilizzati tutti i giorni per idratare e riparare la barriera cutanea indebolita e ripristinare la luminosità di una pelle sana.