

La formazione professionale del farmacista a **Cosmofarma** Exhibition

L'edizione 2020 mette al centro il tema dell'aggiornamento professionale con focus per incrementare le competenze del farmacista e fornire gli strumenti necessari al miglioramento del suo lavoro

La formazione professionale è il tema principale della 24ª edizione di **Cosmofarma** Exhibition, momento di incontro e business a livello europeo rivolto alla farmacia e a tutti gli operatori del comparto farmaceutico, in programma a **Bologna dal 17 al 19 aprile** (per info: www.cosmofarma.com).

Quest'anno infatti **Cosmofarma** propone "La formazione al centro" come claim della campagna pubblicitaria per promuovere e valorizzare l'aggiornamento professionale del farmacista al fine di maneggiare gli strumenti più avanzati di cura e di prevenzione rivolti all'assunzione di farmaci e a sostegno di programmi rivolti all'aderenza terapeutica.

Osservando la realtà vediamo che oggi il ruolo della farmacia si sta evolvendo da quello di semplice intermediario e rivenditore a quello di consulente esperto in salute e benessere, un cambiamento che



ha subito un'accelerazione negli ultimi anni con le novità legislative e l'ingresso di nuovi attori sul mercato.

È necessario quindi puntare proprio sulla formazione professionale, tema accolto con grande entusiasmo dalle aziende espositrici, al fine di acquisire gli strumenti metodologici necessari alla comprensione e al miglioramento del proprio lavoro. Per sviluppare questo percorso è necessaria una "formazione" vincente, nel senso di una "squadra" sinergica e interconnessa, di cui fanno parte farmacista, medico e cliente/paziente. Per questo è importante trovare occasioni di incontro per sviluppare e accrescere una relazione di collaborazione fra i due professionisti concepita in senso positivo senza sovrapporre minimamente i due ruoli.

Cosmofarma Exhibition si articolerà in diversi eventi, conferenze e workshop rappresentando un'eccezionale opportunità di aggiornamento, confronto e discussioni. La scorsa edizione ha proposto più di 80 convegni a cui hanno partecipato oltre 33.000 visitatori per contribuire alla formazione degli operatori presenti e alla divulgazione di nuovi scenari.

Il programma formativo 2020 seguirà **4 filoni** tematici: **Formazione**, verrà sviluppato nelle sue più svariate articolazioni grazie all'intervento di partner ed esperti di riconosciuta competenza; **Manageriale & Digital**, con spunti per rendere più competitiva la farmacia, attuando una gestione più strategica che sappia rispondere alle nuove esigenze del mercato utilizzando al meglio le tecnologie rese disponibili dallo sviluppo tecnologico e digitale; **Scientifico**, con il coinvolgimento di medici e studiosi sui temi di maggior rilievo per la farmacia, con approfondimenti per incrementare le competenze del farmacista; **Istituzionale**, con tematiche relative allo scenario politico, economico e legislativo del settore.

Per proporre a operatori e aziende della salute un percorso espositivo dai contenuti ancora più ricchi, da quest'anno si rafforza la collaborazione tra **Cosmofarma** Exhibition ed Exposanità, la prima fiera italiana dedicata al settore sanità e all'assistenza, che si svolgerà a Bologna dal 15 al 17 aprile 2020. L'obiettivo è quello di proporre ai visitatori di entrambe le manifestazioni una panoramica ancora più ampia di servizi e prodotti dedicati alla salute, favorendo un dialogo concreto che contribuisca a generare servizi sempre più personalizzati ed efficaci per la salute del cittadino. Da tutto questo nasce il progetto Bologna Capitale della salute, città di riferimento per questo settore.

