



**COSMOFARMA®**  
**REAZIONE** • I valori al centro

9 • 12 SETTEMBRE 2021 **BOLOGNA - ITALIA**



**CALENDARIO CONVEGNI ed EVENTI**  
(aggiornato al 15/7/2021)

**GIOVEDÌ 9 SETTEMBRE**

**10.00**



**Uso corretto dei nutraceutici nella cura e nella dieta delle malattie -  
L'importanza del microbioma**

*A cura della Fondazione Istituto Scienze della Salute  
Sala Meeting in Farma. Pad. 30*

**ECM**

**10.30**

**COSMOFARMA – ONBEAUTY – SANA  
OPENING CEREMONY**  
*Centro Servizi – Open Theatre*

**12.30**



**Farmacia del Futuro, innovazione e sviluppo**

*A cura di G-Gravity  
Cosmofarma Training Hub - Pad.30*

**14.15**



**I Paradigmi del Futuro: la farmacia nello scenario oltre il Covid**

*A cura di Francesco Morace  
Sala Meeting in Farma - Pad.30*

**14.30**



**Il valore del consiglio professionale in farmacia: reagire ed alzare il  
livello di consiglio**

*A cura di Gabriella Daporto  
Cosmofarma Training Hub - Pad.30*

**15.00**



**La farmacia riparte in bellezza**

*A cura di Centro Studi Cosmetica Italia  
Spazio Innovazione – Pad.29*

**15.15**



**Strategie giuridiche per l'impresa Farmacia: dalla gestione del rischio  
alla ricerca delle opportunità**

*A cura di Marco Ottino, Avvocato - Farmatutela società tra Avvocati srl  
Cosmofarma Training Hub - Pad.30*



**COSMOFARMA®**  
**REAZIONE • I valori al centro**

**9 • 12 SETTEMBRE 2021 BOLOGNA - ITALIA**



**15.30**



**Il farmacista tra due mondi: come gestire il consumatore "ibrido"**

*A cura di Isabella Cecchini - Head of Primary Market Research, IQVIA Italia*  
**Sala Meeting in Farma - Pad.30**

**16.00**



**I SERVIZI COME LEVA COMPETITIVA.**

**Attrattività, fidelizzazione, valore aggiunto**

*A cura di Paola Gallas*

**Cosmofarma Training Hub - Pad.30**

**16.00**



**L'ascolto come farmaco**

*A cura di Luca Chiericato*

**Spazio Innovazione - Pad.29**

**16.15**



**La private label nel New Normal: mercato, case history, ruolo nei nuovi assortimenti della farmacia**

*A cura di Pharmacy Scanner*

**Sala Meeting in Farma - Pad.30**

**16.40**



**La forza delle Soft Skills. Strumenti efficaci per il benessere e l'efficienza nella vita quotidiana e nel lavoro**

*A cura di Roberto Tentoni, Formatore Counselor professionista e Consulente d'azienda*

**Cosmofarma Training Hub - Pad.30**

## **VENERDI' 10 SETTEMBRE**

**10.00**



**La farmacia europea nell'era del Covid-19: difficoltà e nuovi orizzonti**

*A cura di Utifar*

**Aula Magna, Pad.28**

**10.00**



**BAROMETRO FARMACIA**

**Sponsorizzato da BD Rowa™  BD Rowa™**

*A cura di Doxa Pharma e Cosmofarma*

**Sala Meeting in Farma - Pad.30**



**COSMOFARMA®**  
**REAZIONE • I valori al centro**

**9 • 12 SETTEMBRE 2021 BOLOGNA - ITALIA**



**10.30**

**Il farmacista imprenditore**

*A cura di Massimiliano Saccarelli, B Motion*  
**Cosmofarma Training Hub - Pad.30**



**11.00**

**Valorizzare le differenze per la crescita di un business**

*A cura di Luisa Rizzitelli, Betterplace*  
**Spazio Innovazione - Pad.29**



**11.00**

**CORSO DI FORMAZIONE – realizzato con il contributo incondizionato di EG STADA Group**

**PRESENZA DIGITALE e SOCIAL NETWORK in FARMACIA:  
quali scegliere, quando utilizzarli e come integrarli nell'attività  
quotidiana per una corretta comunicazione al paziente**

*A cura di Emanuela Belloni, Docente retail marketing farmaceutico*  
**Farma Room – Pad.28**



**11.20**

**La salute dei minori alla luce della pandemia Covid 19.**

**Tempestività nelle cure e nell'ospedalizzazione dei bambini: il ruolo  
della medicina del territorio e delle farmacie**

*A cura della Fondazione Francesca Rava - N.P.H. Italia Onlus*  
**Sala Meeting in Farma - Pad.30**



**11.30**

**Virosi e vaccinazioni, l'integrazione del medicinale omeopatico per  
l'accompagnamento del paziente in farmacia**

*A cura di Manuela Gozzi, Farmacista*  
**Cosmofarma Training Hub - Pad.30**



**11.45**

**Consumer Neuroscience e Neuromarketing. Un nuovo approccio per  
una comunicazione di successo dedicata al mondo della farmacia**

*A cura di Vincenzo Russo, Università IULM*  
**Spazio Innovazione - Pad.29**

**12.00**

**CONVEGNO VACCINI  
titolo in definizione**

*A cura di FOFI, Fondazione Cannavò, ISS*  
**Aula Magna, Pad.28**





**COSMOFARMA®**  
**REAZIONE • I valori al centro**

**9 • 12 SETTEMBRE 2021 BOLOGNA - ITALIA**



**12.15**



### **Il farmacista imprenditore**

*A cura di Massimiliano Saccarelli, B Motion  
Cosmofarma Training Hub - Pad.30*

**12.30**



### **Costruisci il tuo 2022**

*A cura di Nicola Posa, Shackleton Consulting  
Sala Meeting in Farma - Pad.30*

**14.15**



### **L'importanza dell'abbinamento farmaco + dermocosmetico: reagire e riqualificare il consiglio in farmacia**

*A cura di Gabriella Daporto*

*Cosmofarma Training Hub - Pad.30*

**14.30**



### **Cosmofarma Business Conference**

#### **L'importanza dei VALORI, Massimo Recalcati**

**REGISTRAZIONE OBBLIGATORIA**

*A cura di Cosmofarma e realizzata con il contributo incondizionato di EG Stada Group*

*Aula Magna Mezzanino Pad.28*

**14.30**



### **la Pharmaceutica care come evoluzione professionale della Farmacia Territoriale**

*A cura di Sistema Farmacia Italia Srl  
Farma Room – Pad.28*

**15.15**



### **NHC - ruolo attivo del farmacista nello screening territoriale**

*A cura di Neosperience*

*Spazio Innovazione - Pad.29*

**15.30**



### **Il farmacista imprenditore**

*A cura di Massimiliano Saccarelli, B Motion  
Cosmofarma Training Hub - Pad.30*



**COSMOFARMA®**  
**REAZIONE • I valori al centro**

**9 • 12 SETTEMBRE 2021 BOLOGNA - ITALIA**



**15.40**



**eCommerce e Marketplace: Strategie e Processi per la Farmacia vincente nell'epoca post COVID**

*A cura di Andrea Mangili, Farmakom  
Sala Meeting in Farma - Pad.30*

**16.00**

**Il farmacista come riferimento per il Caregiver: supporto, formazione e ascolto per una corretta prevenzione delle alterazioni cutanee nel soggetto fragile**

*A cura di Farmoderm  
Farma Room – Pad.28*

**16.10**



**COMUNICAZIONE EFFICACE NELLA RELAZIONE CON IL PAZIENTE  
Utilizzo dei livelli di linguaggio nella costruzione della fiducia e nell'atto di vendita**

*A cura di Paola Gallas  
Cosmofarma Training Hub - Pad.30*

**16.15**



**Le farmacie rurali nel PNRR: unità elementari di assistenza sanitaria territoriale**

*A cura di Sunifar  
Sala Meeting in Farma - Pad.30*

**16.45**



**Il futuro della farmacia tra e-commerce e catene: opportunità o minaccia?**

*A cura di Francesco Cavone - Director, Retail & CH Offering & Operations,  
IQVIA Italia  
Cosmofarma Training Hub - Pad.30*

**17.00**

**CERIMONIA DI PREMIAZIONE Innovation & Research Award**

**Cosmofarma 2021**  
*Aula Magna, Pad.28*



**COSMOFARMA®**  
**REAZIONE** • I valori al centro

9 • 12 SETTEMBRE 2021 **BOLOGNA - ITALIA**



## SABATO 11 SETTEMBRE

9.30



**Il nuovo ruolo del farmacista e della farmacia nell'assistenza sanitaria territoriale alla luce delle esperienze maturate nel contesto pandemico**  
*A cura di Federfarma, FOFI, Fondazione Cannavò e Utifar*  
**Aula Magna, Pad.28**

10.00



**Nutraceuticals Conference**  
*A cura di Cosmofarma*  
**Sala Meeting in Farma - Pad.30**  
VEDI PROGRAMMA ALLEGATO

**NUTRACEUTICALS**  
**CONFERENCE**

12.15



**CORSO DI FORMAZIONE - realizzato con il contributo incondizionato di EG STADA Group**  
**PRESENZA DIGITALE e SOCIAL NETWORK in FARMACIA:**  
**quali scegliere, quando utilizzarli e come integrarli nell'attività quotidiana per una corretta comunicazione al paziente**  
*A cura di Emanuela Belloni, Docente retail marketing farmaceutico*  
**Cosmofarma Training Hub - Pad.30**

13.15



**“Reazione a catena” come reagire al mercato di oggi senza subirlo**  
*A cura di Damiano Marinelli*  
**Aula Magna, Pad.28**

14.15



**TESI E SINTESI: raccogliere il testimone e correre più veloce. Diritto di parola**  
*A cura di Fenagifar*  
**Farma Room – Pad.28**

14.30



**COSMETIC SUMMIT**  
*A cura di Cosmofarma*  
**Spazio Innovazione Pad.29**  
VEDI PROGRAMMA ALLEGATO



**COSMOFARMA®**  
**REAZIONE • I valori al centro**

**9 • 12 SETTEMBRE 2021 BOLOGNA - ITALIA**



**14.30**



**Dalle quote aggiuntive alla riforma strutturale: la nuova remunerazione come strumento per valorizzare il ruolo professionale della farmacia sul territorio**

*A cura di Federfarma*

*Aula Magna, Mezzanino Pad.28*

**14.30**

**Back Office e Retail nell'era della digitalizzazione: progetti innovativi a supporto**

*A cura di Gruppo Pharmaservice*

*Cosmofarma Training Hub - Pad.30*

**15.30**



**Senior e decadimento cognitivo: dai meccanismi patogenetici all'integrazione nutrizionale d'avanguardia.**

*A cura di Luigi Coppola, Medico Chirurgo*

*Sala Meeting in Farma - Pad.30*

**15.45**



**Il farmacista preparatore e l'attività di Sifap**

*A cura di SIFAP*

*Farma Room – Pad.28*

**15.45**



**L'importanza dei servizi Beauty in farmacia: reagire e rilanciare il reparto dermocosmetico**

*A cura di Gabriella Daporto*

*Cosmofarma Training Hub - Pad.30*

**16.30**



**European Pharmacy Plus 2025 – I principali trend della farmacia**

*A cura di BD Rowa Italy*

*Sala Meeting in Farma - Pad.30*

**16.40**



**Titolari di farmacia: curare la vostra reputazione digitale fa bene al business**

*A cura di Stefano Chiarazzo*

*Cosmofarma Training Hub - Pad.30*



**COSMOFARMA®**  
**REAZIONE • I valori al centro**

**9 • 12 SETTEMBRE 2021 BOLOGNA - ITALIA**



## **DOMENICA 12 SETTEMBRE**

**09.45** ASSEMBLEA FENAGIFAR  
*Sala Meeting in Farma - Pad.30*

**10.00** MEETING ANNUALE della Comunità di Titolari PRIMA FILA

**Ingresso riservato ai membri della comunità**

*A cura di Damiano Marinelli*

*Aula Magna, Mezzanino Pad.28*



**10.00** DERMOCOSMESI: ALLA RICERCA DELL'ASSORTIMENTO IDEALE

**Focus sul ruolo e sulle leve di vendita della cosmesi green, selettiva e a marchio della farmacia**

*A cura di Paola Gallas*

*Cosmofarma Training Hub - Pad.30*



**11.00** Teledermatologia in Farmacia: approfondimento scientifico, casi frequenti e nuove opportunità

*A cura del Prof. Simone Ribero, dermatologo*

*Cosmofarma Training Hub - Pad.30*