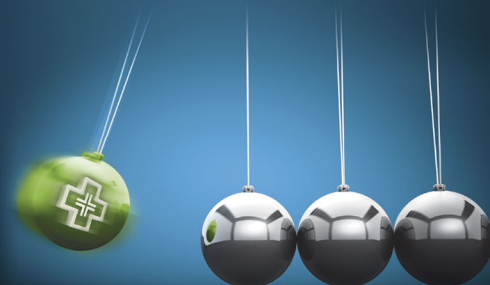




COSMOFARMA®
REAZIONE • I valori al centro

9 • 12 SETTEMBRE 2021 BOLOGNA - ITALIA



CALENDARIO CONVEGNI ed EVENTI
(aggiornato al 03/9/2021)

GIOVEDÌ 9 SETTEMBRE

10.00 – 14.00



**Uso corretto dei nutraceutici nella cura e nella dieta delle malattie -
l'importanza del microbioma**

*A cura della Fondazione Istituto Scienze della Salute
Sala Meeting in Farma. Pad. 30*

ECM

10.30 – 11.30

**COSMOFARMA – ONBEAUTY – SANA
OPENING CEREMONY**
Centro Servizi – Open Theatre

12.30 – 13.00



Farmacia del Futuro, innovazione e sviluppo

*A cura di G-Gravity
Cosmofarma Training Hub - Pad.30*

14.15 – 15.15



I Paradigmi del Futuro: la farmacia nello scenario oltre il Covid

*A cura di Francesco Morace
Sala Meeting in Farma - Pad.30*

14.30 – 15.30



**Il valore del consiglio professionale in farmacia: reagire ed alzare il
livello**

*A cura di Gabriella Daporto
Cosmofarma Training Hub - Pad.30*

15.00 -15.30



La farmacia riparte in bellezza

*A cura di Centro Studi Cosmetica Italia
Spazio Innovazione – Pad.29*

15.15 – 15.45



**Strategie giuridiche per l'impresa Farmacia: dalla gestione del rischio
alla ricerca delle opportunità**

*A cura di Marco Ottino, Avvocato - Farmatutela società tra Avvocati srl
Cosmofarma Training Hub - Pad.30*



COSMOFARMA®
REAZIONE • I valori al centro

9 • 12 SETTEMBRE 2021 BOLOGNA - ITALIA



15.30 -16.00



Il farmacista tra due mondi: come gestire il consumatore "ibrido"
A cura di Isabella Cecchini - Head of Primary Market Research, IQVIA Italia
Sala Meeting in Farma - Pad.30

16.00 - 16.30



I SERVIZI COME LEVA COMPETITIVA.
Attrattività, fidelizzazione, valore aggiunto
A cura di Paola Gallas
Cosmofarma Training Hub - Pad.30

16.00 - 17.00



L'ascolto come farmaco
A cura di Luca Chiericato
Spazio Innovazione - Pad.29

16.15 - 17.45



La private label nel New Normal: mercato, case history, ruolo nei nuovi assortimenti della farmacia
A cura di Pharmacy Scanner
Sala Meeting in Farma - Pad.30

16.40 - 17.10



La forza delle Soft Skills. Strumenti efficaci per il benessere e l'efficienza nella vita quotidiana e nel lavoro
A cura di Roberto Tentoni, Formatore Counselor professionista e Consulente d'azienda
Cosmofarma Training Hub - Pad.30

VENERDI' 10 SETTEMBRE

10.00 - 11.30



La farmacia europea nell'era del Covid-19: difficoltà e nuovi orizzonti
A cura di Utifar
Aula Magna, Pad.28

10.00 - 11.10



BAROMETRO FARMACIA
Sponsorizzato da BD Rowa™  BD Rowa™
A cura di Doxa Pharma e Cosmofarma
Sala Meeting in Farma - Pad.30



COSMOFARMA®
REAZIONE • I valori al centro

9 • 12 SETTEMBRE 2021 BOLOGNA - ITALIA



10.30 – 11.15

Il farmacista imprenditore

A cura di Massimiliano Saccarelli, B Motion
Cosmofarma Training Hub - Pad.30



10.45 12.00

CORSO DI FORMAZIONE – realizzato con il contributo incondizionato di EG STADA Group

PRESENZA DIGITALE e SOCIAL NETWORK in FARMACIA: quali scegliere, quando utilizzarli e come integrarli nell'attività quotidiana per una corretta comunicazione al paziente

A cura di Emanuela Belloni, Docente retail marketing farmaceutico
Farma Room – Pad.29



11.00 – 11.30

Valorizzare le differenze per la crescita di un business

A cura di Luisa Rizzitelli, Betterplace
Spazio Innovazione - Pad.29



11.20 – 12.20

La salute dei minori alla luce della pandemia Covid 19. Tempestività nelle cure e nell'ospedalizzazione dei bambini: il ruolo della medicina del territorio e delle farmacie

A cura della Fondazione Francesca Rava - N.P.H. Italia Onlus
Sala Meeting in Farma - Pad.30



ECM

11.30 – 11.50

Virosi e vaccinazioni, l'integrazione del medicinale omeopatico per l'accompagnamento del paziente in farmacia

A cura di Manuela Gozzi, Farmacista
Cosmofarma Training Hub - Pad.30



11.40 – 12.20

Consumer Neuroscience e Neuromarketing. Un nuovo approccio per una comunicazione di successo dedicata al mondo della farmacia

A cura di Vincenzo Russo, Università IULM
Spazio Innovazione - Pad.29

12.00 – 13.00

CERIMONIA DI PREMIAZIONE

Innovation & Research Award Cosmofarma 2021
Aula Magna, Pad.28

12.15 – 13.00

Il farmacista imprenditore

A cura di Massimiliano Saccarelli, B Motion
Cosmofarma Training Hub - Pad.30





COSMOFARMA®
REAZIONE • I valori al centro

9 • 12 SETTEMBRE 2021 BOLOGNA - ITALIA



12.15 -13.30



**La Farmacia dei Servizi al passo dell'innovazione tecnologica:
il Progetto PagoPA**

*A cura di Farmacie Federfarma Bologna
Farma Room – Pad.29*

12.30 -13.30



**In farmacia per il benessere del bambino con l'omeopatia: i
comportamenti delle mamme raccontati da Eumetra, i consigli della
società di pediatria SIPEC, il supporto e la formazione Boiron al
farmacista**

*A cura di Fabrizio Fornezza – Co-founder Eumetra, Partner Research Dogma
Giuseppe Varrasi – Fondatore SIPEC
Grazia Pagnozzi – Farmacista
Andrea Margaritora – Trade Marketing Manager Laboratories Boiron
Spazio Innovazione - Pad.29*

12.30 -13.15



Costruisci il tuo 2022

*A cura di Nicola Posa, Shackleton Consulting
Sala Meeting in Farma - Pad.30*

14.15 -15.00



**L'importanza dell'abbinamento farmaco + dermocosmetico: reagire e
riqualificare il consiglio in farmacia**

*A cura di Gabriella Daporto
Cosmofarma Training Hub - Pad.30*

14.00 -15.30



**Cosmofarma Business Conference
L'importanza dei VALORI, Massimo Recalcati**

*A cura di Cosmofarma e realizzata con il contributo incondizionato di EG Stada
Group
Aula Magna Pad.28*

14.30 -15.45



**la Pharmaceutica care come evoluzione professionale della Farmacia
Territoriale**

*A cura di Sistema Farmacia Italia Srl
Farma Room – Pad.29*



COSMOFARMA®
REAZIONE • I valori al centro

9 • 12 SETTEMBRE 2021 BOLOGNA - ITALIA



15.15 - 15.45



Neosperience Health Cloud: innovazione digitale dei servizi della farmacia

*A cura di Dario Melpignano, Neosperience Health
Spazio Innovazione - Pad.29*

15.15 - 16.00



Il farmacista imprenditore

*A cura di Massimiliano Saccarelli, B Motion
Cosmofarma Training Hub - Pad.30*

15.40 - 16.10



eCommerce e Marketplace: Strategie e Processi per la Farmacia vincente nell'epoca post COVID

*A cura di Andrea Mangili, Farmakom
Sala Meeting in Farma - Pad.30*

15.45 - 18.00



VIRUS VACCINI VARIANTI un viaggio con i farmacisti e le farmacie nella nuova normalità

*A cura di FOFI e di Fondazione Francesco Cannavò
Aula Magna, Pad.28*

16.00 - 18.00

Il farmacista come riferimento per il Caregiver: supporto, formazione e ascolto per una corretta prevenzione delle alterazioni cutanee nel soggetto fragile

*A cura di Farmoderm
Farma Room - Pad.29*

16.05- 16.35



COMUNICAZIONE EFFICACE NELLA RELAZIONE CON IL PAZIENTE

Utilizzo dei livelli di linguaggio nella costruzione della fiducia e nell'atto di vendita

*A cura di Paola Gallas
Cosmofarma Training Hub - Pad.30*

16.15 - 18.00



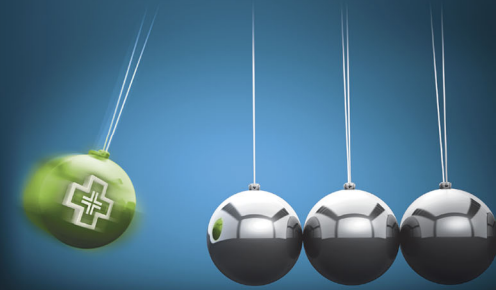
Dalle quote aggiuntive alla riforma strutturale: la nuova remunerazione come strumento per valorizzare il ruolo professionale della farmacia sul territorio

*A cura di Federfarma
Sala Meeting in Farma - Pad.30*



COSMOFARMA®
REAZIONE • I valori al centro

9 • 12 SETTEMBRE 2021 BOLOGNA - ITALIA



16.40 - 17.10



Il futuro della farmacia tra e-commerce e catene: opportunità o minaccia?

A cura di Francesco Cavone - Director, Retail & CH Offering & Operations, IQVIA Italia

Cosmofarma Training Hub - Pad.30

17.00 - 18.00

La sostenibilità finanziaria della Farmacia nel nuovo contesto pandemico. Le opportunità fiscali per gli investimenti

A cura di Credifarma

Spazio Innovazione - Pad.29

17.15 - 17.45



Come aumentare il valore dello scontrino medio passando dal consiglio alla scienza di far comprare

A cura di Manuela Ravasio, Mental Coach Ekis the Coaching Company

Cosmofarma Training Hub - Pad.30

SABATO 11 SETTEMBRE

9.30 - 12.00



Il nuovo ruolo del farmacista e della farmacia nell'assistenza sanitaria territoriale alla luce delle esperienze maturate nel contesto pandemico

A cura di Federfarma, FOFI, Fondazione Cannavò e Utifar

Aula Magna, Pad.28

10.00 - 15.15



Nutraceuticals Conference

A cura di Cosmofarma

Sala Meeting in Farma - Pad.30

VEDI PROGRAMMA ALLEGATO

**NUTRACEUTICALS
CONFERENCE**

12.00 - 14.00



I probiotici come modulatori del microbiota intestinale: un nuovo approccio alla medicina personalizzata per il medico e il farmacista

Farma Room - Pad.29

ECM

12.15 - 13.15



CORSO DI FORMAZIONE - realizzato con il contributo incondizionato di EG STADA Group

PRESENZA DIGITALE e SOCIAL NETWORK in FARMACIA: quali scegliere, quando utilizzarli e come integrarli nell'attività quotidiana per una corretta comunicazione al paziente

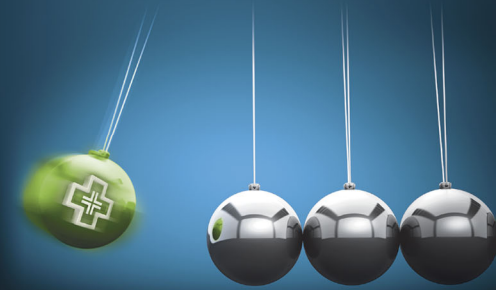
A cura di Emanuela Belloni, Docente retail marketing farmaceutico

Cosmofarma Training Hub - Pad.30



COSMOFARMA®
REAZIONE • I valori al centro

9 • 12 SETTEMBRE 2021 BOLOGNA - ITALIA



13.15 - 15.15



“Reazione a catena” come reagire al mercato di oggi senza subirlo
A cura di Damiano Marinelli
Aula Magna, Pad.28

14.15 - 15.30



TESI E SINTESI: raccogliere il testimone e correre più veloce. Diritto di parola
A cura di Fenagifar
Farma Room – Pad.29

14.30 - 17.30



COSMETIC SUMMIT
A cura di Cosmofarma
Spazio Innovazione Pad.29
VEDI PROGRAMMA ALLEGATO

14.30 - 15.30

Back Office e Retail nell’era della digitalizzazione: progetti innovativi a supporto
A cura di Gruppo Pharmaservice
Cosmofarma Training Hub - Pad.30

15.30 - 17.00



Le farmacie rurali nel PNRR: unità elementari di assistenza sanitaria territoriale
A cura di Sunifar
Aula Magna - Pad.28

15.30 - 16.15



Senior e decadimento cognitivo: dai meccanismi patogenetici all’integrazione nutrizionale d’avanguardia.
A cura di Luigi Coppola, Medico Chirurgo, Specialista in Oncologia, esperto in Nutrizione e Dietetica
Sala Meeting in Farma - Pad.30

15.45 - 17.45

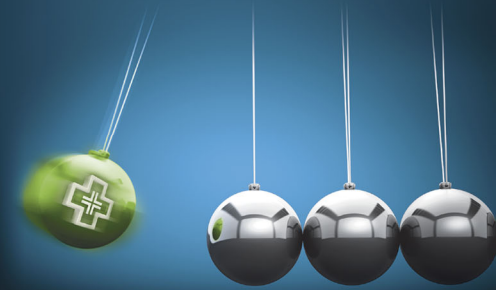


Il farmacista preparatore e l’attività di Sifap
A cura di SIFAP
Farma Room – Pad.29



COSMOFARMA®
REAZIONE • I valori al centro

9 • 12 SETTEMBRE 2021 BOLOGNA - ITALIA



15.45 – 16.25



L'importanza dei servizi Beauty in farmacia: reagire e rilanciare il reparto dermocosmetico

A cura di Gabriella Daporto

Cosmofarma Training Hub - Pad.30

16.30 – 17.30



European Pharmacy Plus 2025 – I principali trend della farmacia

A cura di BD Rowa Italy

Sala Meeting in Farma - Pad.30

16.40 - 17.20



Titolari di farmacia: curare la vostra reputazione digitale fa bene al business

A cura di Stefano Chiarazzo

Cosmofarma Training Hub - Pad.30

DOMENICA 12 SETTEMBRE

09.45 – 10.45

ASSEMBLEA FENAGIFAR

Sala Meeting in Farma - Pad.30

10.00 – 13.00



MEETING ANNUALE della Comunità di Titolari PRIMA FILA

Ingresso riservato ai membri della comunità

A cura di Damiano Marinelli

Aula Magna, Mezzanino Pad.28

10.00 - 10.45



DERMOCOSMESI: ALLA RICERCA DELL'ASSORTIMENTO IDEALE

Focus sul ruolo e sulle leve di vendita della cosmesi green, selettiva e a marchio della farmacia

A cura di Paola Gallas

Cosmofarma Training Hub - Pad.30

10.15 – 10.45



Farmacia, farmacisti e pazienti: quale *sentiment* durante la pandemia? spunti per il futuro: i risultati di una ricerca *in progress*

A cura di Francesca Baratta - Università degli Studi di Torino, Michele Ciccolella – FarmaHiSkill, Elena Folpini – Newline, Paola Brusa Università degli Studi di Torino

Spazio Innovazione - Pad.29



COSMOFARMA®
REAZIONE • I valori al centro

9 • 12 SETTEMBRE 2021 BOLOGNA - ITALIA



11.00 -13.00

Teledermatologia in Farmacia: approfondimento scientifico, casi frequenti e nuove opportunità

*A cura del Prof. Simone Ribero, dermatologo
Cosmofarma Training Hub - Pad.30*

10.00 – 11.15

Le attività regolatorie: dallo sviluppo di un farmaco alla tutela della salute pubblica

*A cura di AISFA
Farma Room – Pad.29*

11.00 – 11.30

Linee guida per la psicologia in Farmacia. Tra counseling e Pandemic Fatigue cosa può fare il farmacista?

*A cura di ANPIF Benessere - F. Palombo Ferretti e R.Carbone
Sala Meeting in Farma - Pad.30*



11.30 – 12.30

Farmacia dei servizi: CompuGroup Medical presenta CGM POINT OF CARE

*A cura di CGM
Farma Room – Pad.29*



12.00 – 13.15

Dalla "Farmacia dei Servizi" al "Servizio Farmacia"

*A cura di ASFI
Sala Meeting in Farma - Pad.30*

