



PROGRAMMA PRELIMINARE CONVEGNI

Aggiornato al 03/04

VENERDÌ 19 APRILE

10.00 - 11.00 OPENING CEREMONY

A cura di Cosmofarma
Aula Magna (Pad. 28)

10.30 - 12.00 **MEDICINA DI GENERE. COMPETENZE E FORMAZIONE DEL FARMACISTA PER UNA CURA SU MISURA** **ECM**



A cura di Fondazione Rava - NPH Italia ETS
Spazio Innovazione (pad. 25)

11.00 - 11.45 **DIGITAL HEALTH: orizzonti nel mondo farmaceutico e casi di attualità**



A cura di Francesco C. Gamaleri e Massimo Beccaria per Tema
Farmacia e NCF - Tecniche Nuove
Farma Room (pad. 30)

11.15 - 13.15 **NUTRACEUTICALS CONFERENCE - SESSIONE 1**

La nutraceutica: il suo regno in farmacia

A cura di Cosmofarma e Sinut
Meeting in Farma (pad. 29)

**NUTRACEUTICALS
CONFERENCE**

11.30 - 12.30 **BAROMETRO FARMACIA: la relazione tra farmacie e aziende**



A cura di Cosmofarma in collaborazione con
Doxa Pharma
Evolution Room (pad. 26)

Con il contributo non
condizionante di



DISTRIBUZIONE
PRIMARIA
FARMA e
SALUTE
Associazione Operatori
Comerciali e Logistici

Progetto e direzione

BOS
BolognaFiere | Senaf

In collaborazione con

**Bologna
Fiere**
**tecniche nuove
MEDIA**

COSMETICA ITALIA
associazione nazionale imprese cosmetiche
IQVIA™

Con il patrocinio di

**Federazione Ordini
Farmacisti Italiani**
FE
annavò

federfarma
UTIFAR
Unione Tecnica Italiana Farmacisti

Il 19 Aprile in contemporanea con

EXPOSANITA'
HEALTH • CARE • INNOVATION

17 • 19 Aprile 2024



12.00 - 12.45 GLI SCENARI DELLA FARMACIA: TRADIZIONE, INNOVAZIONE



A cura di Roberto Adrower per Tema Farmacia e Farmacia News - Tecniche Nuove
Farma Room (pad. 30)

12.00 - 13.30 PODOLOGO E FARMACIA



Collaborazione tra podologi e farmacisti: un approccio integrato sul territorio per la gestione del piede nella popolazione

A cura di AIP - Associazione Italiana Podologi
Spazio Innovazione (pad. 25)

Powered by



12.15 - 13.45 LA FARMACIA DEI SERVIZI: aggiornamenti normativi e riflessioni economico-finanziarie



A cura di UTIFAR
Aula Magna (pad. 28)

12.45 - 13.30 NUOVE GENERAZIONI DI FARMACISTI: QUALE FUTURO PER LE FARMACIE?



A cura di Cosmofarma in collaborazione con Kantar
Evolution Room (pad. 26)

KANTAR

13.00 - 13.45 IA NEL RETAIL FARMACEUTICO



Rivoluzionando la Cura del Paziente e le Operazioni Aziendali

A cura di Gaspare Mura, startupper
Farma Room (pad.30)

13.15 - 14.00 NUOVE OPPORTUNITÀ: IGIENE ORALE IN VIAGGIO VERSO UN OCEANO BLU



A cura di Curasept
Meeting in Farma (pad. 29)



13.30 - 15.15 CONVEGNO HEALTH ABILITY EXPERIENCE

A cura di Cosmofarma e Exposanità
Spazio IspirAzioni (ammezzato pad.25/26)



13.45 - 15.00 PERCORSO OLFATTIVO



A cura di Malva Moncalvo
Spazio Innovazione (pad. 25)

14.00 - 18.00 LA SICUREZZA CHIMICA DEI PRODOTTI COSMETICI



A cura dell'Assessorato alle Politiche per la Salute -
Regione Emilia Romagna
Sala Concerto (Centro Servizi Blocco D)



14.00 - 14.45 SELEZIONE E GESTIONE DEL PERSONALE IN FARMACIA



A cura di Sara Tramannoni, farmacista e formatrice
Evolution Room (pad. 26)

14.00 - 14.45 NUOVE OPPORTUNITÀ DI ANALISI DEL MERCATO DELLA FARMACIA



A cura di New Line Ricerche di Mercato
Farma Room (pad. 30)

14.15 - 15.00 INTEGRAZIONE TRA FATTORE UMANO e TECNOLOGIA IN FARMACIA



A cura di Emanuele Mormino
Meeting In Farma (pad. 29)

15.00 - 15.45 COME SI STA MUOVENDO IL MERCATO FARMACEUTICO? UNA MAPPA DELLA DISTRIBUZIONE E DEI COMPORTAMENTI DI ACQUISTO



A cura di Iqvia
Evolution Room (pad. 26)



15.00 - 16:15

BUSINESS CONFERENCE

Leadership gentile e teamworking: la cura emotiva per il lavoro contemporaneo

A cura di Cosmofarma

Aula Magna (pad. 28)



15.00 - 15.45

FIDELIZZAZIONE SINERGICA TRA FARMACIA E AZIENDA: DAL CUSTOMER PROFILE ALLE INIZIATIVE MARKETING



A cura di E-Fidelity, Fulcri e Groom

Farma Room (pad. 30)

15.10 - 15.55

EXTENDED REALITY: NUOVI MODELLI DI FORMAZIONE E INGAGGIO



A cura di PwC

Spazio InnovAzione (pad.25)

15.15 - 16.00

DAL LISTENING ALL'AZIONE. L'EMPLOYER BRANDING IN FARMACIA.



A cura di Alberto Collet, Head of Employer Branding Strategy

Meeting In Farma (pad. 29)

16.00 - 16.45

EMOZIONI POSITIVE E FUTURO DEL LAVORO: ripensare il futuro del lavoro attraverso le esperienze trasformative



A cura di Stefano Besana. Partner | Human Capital – Organization Transformation | Deloitte Consulting

Evolution Room (pad. 26)

16.00 - 16.45

LOCATION ANALYTICS PER LA FARMACIA



A cura di Pharma Data Factory e Jakala

Spazio IspirAzioni (ammezzato 25/26)

16.00 - 16.45

READY FOR THE FUTURE



Dall'AI al Metaverso: come la tecnologia sta impattando nel lavoro della farmacia

A cura di Cosmofarma e Pharma Lovers

Spazio Innovazione (pad 25)





16.00 - 16.45 **EDUCAZIONE ALL'AFFETTIVITÀ, CONSAPEVOLEZZA AL
SEXTING E CONTRASTO AL REVENGE PORN**



A cura di Mete Onlus con il patrocinio di Federfarma
Farma Room (pad. 30)

16.15 - 17.00 **DALLA NUTRACEUTICA UMANA ALLA NUTRACEUTICA
VETERINARIA: nuove competenze da acquisire**



A cura di Cosmofarma e Sinut in collaborazione con Planning
Meeting In Farma (pad. 29)

16.45 - 18.00 **COSMOFARMA AWARDS**
Cerimonia di premiazione

A cura di Cosmofarma
Aula Magna (pad. 28)



SABATO 20 APRILE

09.30 - 13.30 **L'EVOLUZIONE DELLA FARMACIA E DEL FARMACISTA, TRA
NUOVI SERVIZI E DISPENSAZIONE DEL FARMACO: IL
NUOVO PERCORSO OLTRE LA L.405/2001**



A cura di FOFI, Federfarma, Fondazione Francesco Cannavò e
Utifar
Aula Magna (Pad. 28)

10.00 - 10.45 **PHYGITAL TRANSFORMATION: brand, farmacisti e Digital
Innovator insieme per una Consumer Experience
efficace e omnicanale**



A cura di Based
Farma Room (pad. 30)



10.00 - 10.45 SALUTE ANIMALE, NUOVA OPPORTUNITÀ DI BUSINESS?



A cura di Boehringer
Evolution Room (pad. 26)

10.00 - 10.45 iGo4Life- LA FARMACIA NEL METAVERSO: UN ECOSISTEMA DIGITALE PER FARMACIE DEL MONDO REALE



A cura di iGoOver srl
Spazio IspirAzioni (ammezzato pad. 25/26)

**10.00 - 11.00 FOCUS PODOLOGO E FARMACIA
Il piede geriatrico e diabetico: una visione podologica all'interno del team multidisciplinare**

A cura di AIP - Associazione Italiana Podologi
Spazio Innovazione (pad. 25)



LO SPECIALISTA
E LA FARMACIA

10.00 - 12.30 NUTRACEUTICALS CONFERENCE - SESSIONE 2

Nutraceutica e sport

A cura di Cosmofarma e Sinut
Meeting In Farma (pad. 29)



11.00 - 11.45 DIGITAL MARKETING PER FARMACISTI



A cura di Elio Amato, Direttore Marketing Marketers
Farma Room (pad. 30)



11.00 - 11.45 SALUTE, INFLAZIONE E FARMACIA: Impatto del contesto socio-economico sul comportamento di acquisto del consumatore e attese nei confronti della farmacia



A cura di Stefania Fregosi, IPSOS
Evolution Room (pad.26)

11.00 - 11.45 PILLOLE PER IL FARMACISTA



Suggerimenti pratici per rinnovare la professione

A cura di Gabriella Daporto per Tema Farmacia e Farmacia News
- Tecniche Nuove
Spazio Innovazione (pad. 25)



12.00 - 12.45 **SCONTRINI E CARTE FEDELTÀ FOTOGRAFANO IL CLIENTE DELLA DERMOCOSMETICA IN FARMACIA**



A cura di New Line Ricerche di Mercato, in collaborazione con Cosmetica Italia
Spazio Innovazione (pad. 25)

12.00 - 12.45 **COSTRUIRE COMMUNITY DI VALORE**



A cura di Cosmofarma e Pharma Lovers
Spazio IspirAzioni (ammazzato pad. 25/26)



12.00 - 12.45 **STORIE DI BEAUTY IN FARMACIA: ANALISI, PROGETTO E RITORNO ECONOMICO**



A cura di E-Fidelity, Fulcri e Groon con la partecipazione di MAK Consulting srl
Farma Room (pad. 30)

12.00 - 12.45 **I BENEFICI DELLA DIETA APROTEICA: MIGLIORAMENTO DELLA QUALITÀ DI VITA DEL PAZIENTE NEFROPATICO E OPPORTUNITÀ ETICA PER IL FARMACISTA**



A cura di Eurospital
Evolution Room (pad. 26)

12.45 - 13.30 **NUTRACEUTICA E SUPER FOOD: adattogeni, funghi, spezie**



A cura di Stefania La Badessa per Tema Farmacia e Farmacia News - Tecniche Nuove
Meeting In Farma (pad. 29)

13.00 - 13.45 **VALORIZZARE L'UMANO NELLA TRASFORMAZIONE DIGITALE IN FARMACIA**



A cura di Chiara Barbati (Medical doctor, resident in public health @UniPV, Digital public health, TEDx organizer), Alberto Clemenzi (CEO & founder @Salute360, MedTech, TEDx Organizer), Carlo Sassone (Pharmacist, PhD, H-FARM, MedTech, Sales Executive)
Evolution Room (pad. 26)



13.00 - 13.45

INFLUENCER O CREATOR? BUONE PRATICHE DI COLLABORAZIONE TRA FARMACISTI E AZIENDE



A cura di Cosmofarma in collaborazione con Pubblico Delirio e ONIM (Osservatorio Nazionale Influencer Marketing)
Spazio IspirAzioni (ammezzato pad. 25/26)

13.00 - 13.45

INTELLIGENZA ARTIFICIALE E AUTOMAZIONE: la nuova frontiera dell'innovazione in farmacia



A cura di Pharmaservice
Farma Room (pad. 30)

13.00 - 13.45

EUCERIN, LA RICERCA D'AVANGUARDIA TRA IPERPIGMENTAZIONE ED EPIGENETICA



A cura di Beiersdorf
Spazio Innovazione (pad. 25)

13.45 - 14.20

LA DIETA IPO-ISTAMINICA SPIEGATA AI FARMACISTI



A cura di Davide Iozzi per Farmacia News e Medicina Integrata-Tecniche Nuove
Meeting In Farma (pad. 29)

14.00 - 14.45

PHARMACY RESIGNATION

Perché i giovani non vogliono più lavorare in farmacia



A cura di Cosmofarma e Pharma Lovers
Spazio IspirAzioni (ammezzato pad. 25/26)

PHARMA LOVERS
Community

14.00 - 14.45

SINERGIE TRA MEDICI VETERINARI E FARMACISTI. NUOVE NORME E CONTRASTO ALL'ANTIBIOTICORESISTENZA



A cura di FNOVI
Evolution Room (pad. 26)

14.00 - 14.45

I BENEFICI DELLA RESPONSABILITÀ PER IL FARMACISTA NEL 2024



A cura di New Line Digital Signage
Farma Room (pad. 30)

Progetto e direzione

BOS
BolognaFiere | Senaf

In collaborazione con

Bologna Fiere

tecniche nuove
MEDIA

COSMETICA ITALIA
associazione nazionale imprese cosmetiche

IQVIA™

Con il patrocinio di

Federazione Ordini
Farmacisti Italiani

FE
annavò

federfarma

UTIFAR
Unione Tecnica Italiana Farmacisti

Il 19 Aprile in contemporanea con

EXPOSANITA'
HEALTH • CARE • INNOVATION

17 • 19 Aprile 2024



14.00 - 15.00 VALORE UMANO, VALORE PER LA FARMACIA...

È IL VALORE GIUSTO PER LA TUA FARMACIA?



A cura di Damiano Marinelli

Aula Magna (pad. 28)

14.00 - 16.00 FARMACIA SPECIALIZZATA IN LONGEVITY: UNA GRANDE OPPORTUNITÀ | Evento Riservato Farmacie Unifarco



A cura di Unifarco

Sala Notturmo (Centro Servizi blocco D)

14.00 - 17.00 CROCUS SATIVUS L.: la spezia d'oro
A seguire Assemblea nazionale soci SIFAP (ore 15.45)



A cura di SIFAP

Sala Concerto (Centro Servizi, Blocco D)

14.15 - 18.00 COSMETIC SUMMIT
Focus: i giovani in farmacia



A cura di Cosmofarma in collaborazione con Cosmetica Italia

Spazio Innovazione (pad. 25)

14.30 - 15.45 VIOLENZA DI GENERE E IL RUOLO DI PRESIDIO DELLA FARMACIA TERRITORIALE



A cura di Cosmofarma, Farmaciste Insieme e Il

Farmacista Informato Sui Fatti

Meeting In Farma (pad. 29)

Con il contributo di



TH.KOHL
PHARMACY SOLUTIONS

15.00 - 15.45 DAI DATI ALLE DECISIONI: statistiche avanzate in Farmacia



A cura di Pharmagest srl

Farma Room (pad. 30)

15.00 - 15.45 QUALI SCENARI PER LA FARMACIA DOPO LA SENTENZA SUI MARKETPLACE E LA PARAFARMACIA AMAZON



A cura di Pharmacy Scanner

Evolution Room (pad.26)



15.00 - 16.30 GIOVANI FARMACISTI E CCNL: analisi, confronto, azione



A cura di Fenagifar
Spazio IspirAzioni (ammezzato pad. 25/26)

15.30 - 16.30 IL RILANCIO DELLA SANITÀ TERRITORIALE E LE MISURE PER IL SOSTEGNO DELLA FARMACIA RURALE



A cura di Fondazione Francesco Cannavò e Sunifar
Aula Magna (pad.28)

16.00 - 16.45 LEADERSHIP E ANALISI PER MASSIMIZZARE I PROFITTI



A cura di Mattia Bonetti, Project Manager Marketers e Simone Bergamini, Responsabile del controllo di gestione del gruppo Marketers
Farma Room (pad. 30)



16.00 - 16.45 CAMBIAMENTI DI PROSPETTIVA
Esplorando il cliente della farmacia attraverso generazioni di farmacisti



A cura di Cosmofarma e Pharma Lovers
Evolution Room (pad. 26)



16.00 - 16.45 MEDICINA DI GENERE: focus donna - supporto nutraceutico e fitoterapico



A cura di Stefania La Badessa per Farmacia News e Medicina Integrata - Tecniche Nuove
Meeting In Farma (pad. 29)

16.45 - 17.45 LE DONNE DELLA COSMESI. Nuove frontiere della salute e della bellezza della pelle



A cura di Fortune Italia
Aula Magna (pad. 28)



17.00 - 17.45 **PROGETTARE ESPERIENZE D'ACQUISTO PER LA CRESCITA DELLA FARMACIA. Quando arredare non è più sufficiente**



A cura di AMlab
Meeting In Farma (pad.29)

17.00 - 18.00 **DAI NUMERI ALLE PERFORMANCE Tradurre Kpi e dati economico-finanziari in azioni impattanti sui risultati di bilancio della farmacia**



A cura di Paola Gallas
Farma Room (pad. 30)

17.00 - 18.00 **LA FARMACIA DEL DOMANI: il nuovo ruolo del farmacista e le strategie di marketing**



A cura di AISFA
Spazio IspirAzioni (ammezzato pad. 25/26)

17.00 -18.00 **PHARMA-COUNSELING: Laboratorio di comunicazione efficace per il farmacista, competenze di counseling come strumento di empowerment professionale**



A cura di Marta Guastavigna, psicologa e Chiara Carcieri, farmacista ospedaliera
Evolution Room (pad. 26)

DOMENICA 21 APRILE

09.30 - 10.50 **ASSEMBLEA FENAGIFAR**



A cura di Fenagifar
Farma Room (pad. 30)

09.45 - 10.45 **EVOLUZIONE DIGITALE IN FARMACIA: I NUOVI SERVIZI PROMOFARMA, PROMOFARMA SVILUPPO E FEDERFARMA INSURANCE BROKER**



A cura di Promofarma
Spazio IspirAzioni (ammezzato pad.25/26)



10.00 - 10.45



TEST NUTRIGENETICI IN FARMACIA, VERSO UNA NUTRIZIONE, INTEGRAZIONE E PREVENZIONE PERSONALIZZATA

A cura di Holifya
Evolution Room (pad. 26)

10.00 - 10.45



IL VALORE UMANO IN FARMACIA
Coaching, formazione e welfare: investire sulle persone per migliorare i risultati

A cura di Paola Gallas
Meeting in Farma (pad. 29)

10.00 - 11.00



LE FARMACISTE INSIEME: dal progetto Mimosa alla concretezza delle idee

A cura di Farmaciste Insieme
Spazio Innovazione (pad. 25)

11.00 - 11.45



TOGLI I MOBILI, METTI I DIVANI

A cura di CRC
Farma Room (pad. 30)

11.00 - 11.45



SALUTE ANIMALE, NUOVA OPPORTUNITÀ DI BUSINESS?

A cura di Boehringer
Meeting In Farma (pad. 29)

11.00 - 11.45



INSIDE YOUR FARMA. INFORMAMENTI - INVESTIRE IN SALUTE MENTALE IN FARMACIA

A cura di ANPIF Benessere A.P.S. (Associazione Nazionale Psicologi In Farmacia)
Evolution Room (pad. 26)

11.00 - 12.00



FARMACIA DIGITALE: SCENARI E VISIONE FUTURA.
Approfondimento a 360 gradi del canale e-commerce con i diversi players del settore: industria, catene, e-retail, associazioni.

A cura di Francesco Zaccariello
Spazio IspirAzioni (ammazzato pad. 25/26)



**11.30 - 12.30 IL VALORE PROFESSIONALE DEL FARMACISTA
TRA TECNOLOGIA E PROSPETTIVE FUTURE**



A cura di FarmaciaVirtuale.it
Spazio Innovazione (pad. 25)

12.00 - 12.45 BENEFICI DELLA MUSICA SUL BENESSERE PSICOFISICO



A cura di Maria Silvia Calvino Ramaccio e Elena Bottazzi,
farmaciste
Meeting In Farma (pad. 29)

**12.00 - 12.45 AISFA TALK - Il dialogo al centro dello sviluppo
della professione**



A cura di AISFA
Evolution room (pad. 26)

12.00 - 12.45 WAYFINDING E USABILITÀ: gli spazi e gli arredi



A cura di EKOFARMA
Farma room (pad. 30)

12.00 - 13.30 NUMERI TRA RAGIONERIA E MAGIA



A cura di Studio Falorni
Spazio IspirAzioni (ammezzato pad. 25/26)

**12.45 - 13.30 LA BELLEZZA CHE NUTRE: IL CONTRIBUTO DELLA
FARMACIA ALL'EQUILIBRIO DI CORPO E MENTE**



A cura di Manuela Ravasio, The Beauty Business Expert -
Ideatrice Metodo Integro I nuovi paradigmi del
Benessere - Founder LPV Empowerment Services
Spazio Innovazione (pad. 25)

LEGENDA

