



PROGRAMMA CONVEGNI

Aggiornato al 31.01.2025 e WIP

VENERDÌ 11 APRILE

10.00 - 11.00 OPENING CEREMONY

A cura di Cosmofarma
Aula Magna (pad. 28)

**9.00 - 18.00 FARMACISTA VACCINATORE:
SCELTA PROFESSIONALIZZANTE**

A cura di Cosmofarma e Planning
Sala tbd

10.30 - 12.00 EVENTO FONDAZIONE FRANCESCA RAVA

Spazio Innovazione (pad. 25)

11.15 - 13.15 NUTRACEUTICALS CONFERENCE - SESSIONE 1

**Nutraceutica al banco:
soluzioni alle richieste più diffuse**

A cura di Cosmofarma e SINut
Meeting in Farma (pad. 29)

**NUTRACEUTICALS
CONFERENCE**

**11.30 - 12.30 INDAGINE COSMOFARMA: LA PERFORMANCE DELLA
FARMACIA**

A cura di Cosmofarma
Spazio Performance (pad. 26)

**12.45 - 13.30 PROJECT MANAGEMENT: UNA METODOLOGIA PER
OTTIMIZZARE LE PERFORMANCE**

A cura di Istituto Italiano di Project Management
Spazio Performance (pad. 26)

Progetto e direzione



In collaborazione con



Con il patrocinio di



12 • 13 Aprile
in contemporanea con





13.45 - 14.30 LA SENSIBILITÀ E I PROBLEMI DELLO SMALTO

A cura di Colgate
Spazio Performance (pad. 26)

14.00 - 14.45 IL ROI DELLA FORMAZIONE

A cura di Paola Gallas
Spazio Innovazione (pad. 25)

14.00 - 14.45 TERAPIE DIGITALI: LA NUOVA FRONTIERA DELLA CURA TRA INNOVAZIONE E ACCESSIBILITÀ. ESEMPI DAI PAESI ESTERI

A cura di Paolo Levantino e Francesco Carlo Gamaleri per Tecniche Nuove
Farma Room (pad. 30)

14.45 - 16.00 COSMOFARMA BUSINESS CONFERENCE

A cura di Cosmofarma
Aula Magna (pad. 28)



15.00 - 15.45 LA SALUTE MENTALE: ANSIA, INSONNIA, STATI DEPRESSIVI. NUTRACEUTICA E FITOTERAPIA

A cura di Stefania La Badessa per Tecniche Nuove
Meeting in Farma (pad. 29)

15.00 - 15.45 SIMPOSIO IQVIA

(Titolo in definizione)
Farma Room (pad. 30)

16.00 - 16.45 NUTRACEUTICA E SPORT

A cura di Cosmofarma
Meeting in Farma (pad. 29)

16.00 - 16.45 FARMACISTI IN EVOLUZIONE: COME I GIOVANI PROFESSIONISTI STANNO RIDEFINENDO IL LORO RUOLO NELLA SANITÀ MODERNA

A cura di IPSOS
Spazio Innovazione (pad. 25)

Progetto e direzione



In collaborazione con



Con il patrocinio di



12 • 13 Aprile
in contemporanea con





16.00 - 16.45 COME CREARE CONTENUTI PER I SOCIAL CHE CATTURANO L'ATTENZIONE E PORTANO FATTURATO

A cura di Massimo Giacchino
Farma Room (pad. 30)

16.45 - 18.00 COSMOFARMA AWARDS

A cura di Cosmofarma
Aula Magna (pad. 28)



SABATO 12 APRILE

10.00 - 12.45 NUTRACEUTICALS CONFERENCE - SESSIONE 2

Focus Nutraceutica e longevità

A cura di Cosmofarma e SINut
Meeting in Farma (pad. 29)



11.00 - 11.45 PERFORMANCE E PERSONALIZZAZIONE IN FARMACIA: COME ATTUARE STRATEGIE DI RELAZIONE EMPATICA CON PAZIENTI SPECIFICI



A cura di Rosy Falcone
Spazio Innovazione (pad. 25)

11.00 - 11.45 LA VENDITA ABBINATA IN&OUT
A cura di Gabriella Daporto per Tecniche Nuove
Farma Room (pad. 30)

13.00 - 13.45 L'OMEOPATIA IN FARMACIA. DALLA FORMAZIONE ALLA COMUNICAZIONE.

A cura di Omeoimprese e Ordine dei Farmacisti della Toscana
per Tecniche Nuove
Meeting in Farma (pad. 29)

Progetto e direzione



In collaborazione con



Con il patrocinio di



12 • 13 Aprile
in contemporanea con





13.00 - 13.45 PROJECT MANAGEMENT & PHARMA: COME CREARE UNA NUOVA SINERGIA

A cura di Istituto Italiano di Project Management
Farma Room (pad. 30)

13.45 - 15.00 COSA SIGNIFICA PERFORMARE PER LA FARMACIA, PER I CLIENTI E...PER IL TITOLARE

A cura di Damiano Marinelli
Aula Magna (pad. 28)

14.00 - 17.45 COSMETIC SUMMIT

A cura di Cosmofarma
in collaborazione con  **COSMETICA ITALIA**
associazione nazionale imprese cosmetiche
Spazio Innovazione (pad. 25)



14.00 - 17.00 CONVEGNO UNIFARCO

Riservato a ospiti Unifarco
Sala Concerto (Centro servizi - Blocco D)

15.00 - 15.45 L'AI IN FARMACIA: APPLICAZIONI E BENEFICI

A cura di Cosmofarma
Spazio Performance (pad. 26)

16.00 - 17.45 COSMOFARMA ON EAR

A cura di Cosmofarma
Spazio Performance (pad. 26)

17.00 - 17.45 UNA FARMACIA SOSTENIBILE È UN'IMPRESA CHE FUNZIONA



A cura di Valentina Giorgi
Meeting in Farma (pad. 29)

17.00 - 17.45 FarmaChange

A cura di AISFA
Farma Room (pad. 30)

Progetto e direzione



In collaborazione con



Con il patrocinio di



12 • 13 Aprile
in contemporanea con





DOMENICA 13 APRILE

10.00 - 10.45 **LANCIO EDIZIONE COSMOFARMA 2026**

A cura di Cosmofarma
Spazio Performance (pad. 26)

11.00 - 11.45 **E-COMMERCE FARMACIE: I NUMERI CHIAVE PER GUIDARE LA CRESCITA**



A cura di Filippo Bacciocchi - The Strategy
Farma Room (pad. 30)

12.00 - 12.45 **LA FARMACIA SOSTENIBILE**

A cura di Paola Gallas
Spazio Performance (pad. 26)

12.00 - 12.45 **INCENTIVAZIONE IN FARMACIA, UNO STRUMENTO PER MIGLIORARE LA PERFORMANCE, A DISPOSIZIONE DEL TITOLARE E DEL COLLABORATORE**



A cura di Vittoria Bottura e Stefano Camagni
Meeting in Farma (pad. 29)

Progetto e direzione

BOS
BolognaFiere | Senaf

In collaborazione con

 **Bologna Fiere**

 **COSMETICA ITALIA**
associazione nazionale imprese cosmetiche

 **tecniche nuove MEDIA**

 **IQVIA™**

Con il patrocinio di

 **Federazione Ordini Farmacisti Italiani**

 **FE Cannevò**

 **federfarma**

 **ELTIFAR**
Unione Tecnica Italiana Farmacisti

12 • 13 Aprile
in contemporanea con

 **health ability**
EXPERIENCE