



**COSMOFARMA®**  
EXHIBITION  
BUTTERFLY EFFECT

**Performare**  
BOLOGNA | 11 - 13 APRILE 2025



## PROGRAMMA CONVEGNI

Aggiornato al 12.03.2025 e WIP

### VENERDÌ 11 APRILE

#### 10.00 - 11.00 **OPENING CEREMONY**

A cura di Cosmofarma  
Aula Magna (pad. 28)

#### 9.00 - 18.00 **FARMACISTA VACCINATORE: SCELTA PROFESSIONALIZZANTE**



A cura di Cosmofarma e Planning  
Sala Concerto (Centro Servizi Blocco D)

#### 10.30 - 12.00 **ETNOMEDICINA E EPIGENETICA: IL RUOLO DEL FARMACISTA VERSO UNA NUOVA VISIONE DELLA SALUTE**



A cura di Fondazione Francesca Rava  
Spazio Innovazione (pad. 25)

#### 11.00 - 13.00 **NUTRACEUTICALS CONFERENCE - SESSIONE 1**

##### **Nutraceutica al banco: soluzioni alle richieste più diffuse**



A cura di Cosmofarma e SINut  
Meeting in Farma (pad. 29)

**NUTRACEUTICALS  
CONFERENCE**

#### 11.30 - 12.30 **INDAGINE COSMOFARMA: LA PERFORMANCE DELLA FARMACIA**



A cura di Cosmofarma  
Spazio Performance (pad. 26)

#### 12.30 - 14.00 **FARMACIA DEI SERVIZI: COMUNICARE IN MODO NUOVO**



A cura di UTIFAR  
Aula Magna (pad. 28)

Progetto e direzione

**BOS**  
BolognaFiere | Senaf

In collaborazione con

**Bologna Fiere**

**COSMETICA ITALIA**  
associazione nazionale imprese cosmetiche

**tecniche nuove MEDIA**

**IQVIA™**

Con il patrocinio di

**Federazione Ordini Farmacisti Italiani**

**FE** Canavò

**federfarma**

**UTIFAR**  
Unione Tecnica Italiana Farmacisti

12 • 13 Aprile  
in contemporanea con

**health ability**  
EXPERIENCE



12.45 - 13.30



**LAVORO IN FARMACIA: IN DIALOGO CON SABRINA GRAZINI, CONSULENTE DEL LAVORO E CONTENT CREATOR**

A cura di Cosmofarma  
Spazio Performance (pad. 26)

13.15 - 14.00



**OBESITÀ: NON IGNORARLA, AFFRONTIAMOLA INSIEME FEDERFARMA E CITTADINANZATTIVA INSIEME PER LA CONSAPEVOLEZZA E LA PREVENZIONE DELL'OBESITÀ**

A cura di Federfarma e Cittadinanzattiva  
Meeting In Farma (pad. 29)

13.45 - 14.30



**LA SENSIBILITÀ E I PROBLEMI DELLO SMALTO**

A cura di Colgate  
Spazio Performance (pad. 26)

14.00 - 14.45



**CUORE IN FARMACIA - CAMPAGNA DI PREVENZIONE E SCREENING CARDIOVASCOLARE PROMOSSA DA FEDERFARMA E CITTADINANZATTIVA**

A cura di Federfarma e Cittadinanzattiva  
Meeting In Farma (pad. 29)

14.00 - 14.45



**FARMACIA 2030: EVOLUZIONE E PROSPETTIVE TRA NUOVI SCENARI E CAMBIAMENTI NELLE ABITUDINI DI ACQUISTO**

A cura di Homnya  
Spazio Innovazione (pad. 25)

14.00 - 14.45



**TERAPIE DIGITALI: LA NUOVA FRONTIERA DELLA CURA TRA INNOVAZIONE E ACCESSIBILITÀ. ESEMPI DAI PAESI ESTERI**

A cura di Paolo Levantino e Francesco Carlo Gamaleri  
per Tema Farmacia News  
Farma Room (pad. 30)

tema  
**FARMACIANEWS**  
FORMAZIONE E AGGIORNAMENTO PROFESSIONALE  
Gruppo  **tecniche nuove**

Progetto e direzione

**BOS**  
BolognaFiere | Senaf

In collaborazione con



Con il patrocinio di



12 • 13 Aprile  
in contemporanea con





**14.45 - 16.00 COSMOFARMA BUSINESS CONFERENCE**  
**Performare con il linguaggio. Le parole come strumento per la compliance**

A cura di Cosmofarma insieme a Paolo Borzacchiello  
Aula Magna (pad. 28)



**15.00 - 15.45 IL ROI DELLA FORMAZIONE**



A cura di Paola Gallas  
Spazio Innovazione (pad. 25)

**15.00 - 15.45 BENESSERE MENTALE: L'APPROCCIO DI NUTRACEUTICA E FITOTERAPIA**



A cura di Stefania La Badessa per Tema Farmacia News Meeting in Farma (pad. 29)

tema **FARMACIANEWS**  
FORMAZIONE E AGGIORNAMENTO PROFESSIONALE

Gruppo  **tecniche nuove**

**15.00 - 15.45 I GIOVANI E LA FARMACIA: PERFORMANCE DEL MERCATO, RUOLO E MODELLI DI INGAGGIO PER LE NUOVE GENERAZIONI.**



A cura di IQVIA  
Farma Room (pad. 30)

**15.00 - 17.00 INFORMAZIONE SCIENTIFICA PRESENTE E FUTURO**



A cura di FEDAIISF  
Sala Notturmo (Centro Servizi Blocco D)

**15.15 - 16.00 COMUNICARE LA SALUTE TRA ETICA E FAKE NEWS**



A cura di Cosmofarma e Assolfluencer  
Spazio Performance (pad. 26)

**16.00 - 16.45 NUTRACEUTICA E SPORT**



A cura di Cosmofarma  
Meeting in Farma (pad. 29)

**16.00 - 16.45 FARMACISTI IN EVOLUZIONE: COME I GIOVANI PROFESSIONISTI STANNO RIDEFINENDO IL LORO RUOLO NELLA SANITÀ MODERNA**



A cura di IPSOS  
Spazio Innovazione (pad. 25)

Progetto e direzione

**BOS**  
BolognaFiere | Senaf

In collaborazione con



Con il patrocinio di



12 • 13 Aprile  
in contemporanea con





**16.00 - 16.45 COME CREARE CONTENUTI PER I SOCIAL CHE CATTURANO L'ATTENZIONE E PORTANO FATTURATO**



A cura di Massimo Giacchino  
Farma Room (pad. 30)

**16.00 - 16.45 CONTRO L'INFODEMIA! CHECKLIST PER CONTENUTI RILEVANTI, AUTOREVOLI ED ETICI**



A cura di Cosmofarma e Pubblico Delirio  
Spazio Performance (pad. 26)

**16.45 - 18.00 COSMOFARMA AWARDS**

A cura di Cosmofarma  
Aula Magna (pad. 28)



## SABATO 12 APRILE

**09.30 - 13.30 FARMACISTI E FARMACIA. QUALITÀ, PROFESSIONALITÀ, COMPETENZA, INNOVAZIONE. LE PAROLE CHIAVE PER UN NUOVO RUOLO.**



A cura di FOFI, Federfarma, Fondazione Francesco Cannavò, UTIFAR  
Aula Magna (pad. 28)

**10.00 - 12.45 NUTRACEUTICALS CONFERENCE - SESSIONE 2**



**Focus Nutraceutica e longevità**

A cura di Cosmofarma e SINut  
Meeting in Farma (pad. 29)

**NUTRACEUTICALS  
CONFERENCE**

**10.00 - 10.45 LA VENDITA ABBINATA IN&OUT: INTEGRAZIONE E DERMOCOSMESI**



A cura di Gabriella Daporto e Federica Facitondo,  
Tesoriere Fenagifar per Tema Farmacia News  
Spazio Performance (pad. 26)

tema **FARMACIANEWS**  
FONDAZIONE E AGGIORNAMENTO PROFESSIONALE  
Gruppo  **tecniche nuove**

Progetto e direzione

**BOS**  
BolognaFiere | Senaf

In collaborazione con

 **Bologna Fiere**

 **COSMETICA ITALIA**  
associazione nazionale imprese cosmetiche

 **tecniche nuove MEDIA**

 **IQVIA™**

Con il patrocinio di

 **Federazione Ordini Farmacisti Italiani**

 **FE Cannavò**

 **federfarma**

 **UTIFAR**  
Unione Tecnica Italiana Farmacisti

12 • 13 Aprile  
in contemporanea con

 **health ability**  
EXPERIENCE



**COSMOFARMA®**  
EXHIBITION  
BUTTERFLY EFFECT

**Performare**  
BOLOGNA | 11 - 13 APRILE 2025



11.00 - 11.45



## PERFORMANCE E PERSONALIZZAZIONE IN FARMACIA: COME ATTUARE STRATEGIE DI RELAZIONE EMPATICA CON PAZIENTI SPECIFICI

A cura di Rosy Falcone  
Spazio Innovazione (pad. 25)

11.00 - 12.30



## MARKETPLACE DELL'ADERENZA TERAPEUTICA E FARMACIA EVOLUTA

**Nuove Opportunità tra Normative e Deblistering per RSA e per pazienti al domicilio**

A cura di Semplici Farma  
Farma Room (pad. 30)

12.00 - 12.45



## GIULIANI: IL CONSIGLIO 2.0 PER PRESERVARE IL VALORE DELLA CATEGORIA ANTICADUTA

A cura di Giuliani  
Spazio Performance (pad. 26)

12.45 - 13.45



## PROJECT MANAGEMENT & PHARMA: COME CREARE UNA NUOVA SINERGIA

A cura di Istituto Italiano di Project Management  
Farma Room (pad. 30)

13.00 - 13.45



## L'OMEOPATIA IN FARMACIA. DALLA FORMAZIONE ALLA COMUNICAZIONE

A cura di Tema Farmacia News  
Meeting in Farma (pad. 29)

tema  
**FARMACIANEWS**  
FORMAZIONE E AGGIORNAMENTO PROFESSIONALE  
Gruppo  **tecniche nuove**

14.15 - 15.15



## COSA SIGNIFICA PERFORMARE PER LA FARMACIA, PER I CLIENTI E...PER IL TITOLARE

A cura di Damiano Marinelli  
Aula Magna (pad. 28)

13.00 - 13.45



## STRATEGIE VINCENTI PER L'ESTETICA IN FARMACIA: LINEE GUIDA ESSENZIALI

A cura di Manuela Ravasio, Founder LPV EMPOWERMENT SERVICES - ESPERTA discipline estetiche e benessere - COACH per lo sviluppo aziendale  
Spazio Performance (pad. 26)

Progetto e direzione

**BOS**  
BolognaFiere | Senaf

In collaborazione con

 **Bologna Fiere**

 **COSMETICA ITALIA**  
associazione nazionale imprese cosmetiche

 **tecniche nuove MEDIA**

 **IQVIA™**

Con il patrocinio di

 **Federazione Ordini Farmacisti Italiani**

 **FE**  
cannavò

 **federfarma**

 **ULTIFAR**  
Unione Tecnica Italiana Farmacisti

12 • 13 Aprile  
in contemporanea con

 **health ability**  
EXPERIENCE



**COSMOFARMA®**  
EXHIBITION  
BUTTERFLY EFFECT

**Performare**  
BOLOGNA | 11 - 13 APRILE 2025



**13.00 - 13.45 ESTÉE LAUDER COMPANIES PER LA FARMACIA**



A cura di Matteo Puppi, Estée Lauder Companies Prestige Beauty Director  
Spazio Innovazione (pad. 25)

**14.00 - 14.45 FOCUS ON YOUR EYES**



A cura di Baush & Lomb  
Meeting In Farma (pad. 29)

**14.00 - 14.45 PERFORMANCE DELLA FARMACIA, PERFORMANCE DEL FARMACISTA**



A cura di Cosmofarma insieme a Marcello Tarabusi, socio senior Studio Guandalini, e Roberto Pasqua, consulente e formatore marketing e management Farma Room (pad. 30)

**14.00 - 17.45 COSMETIC SUMMIT**

A cura di Cosmofarma  
in collaborazione con  **COSMETICA ITALIA**  
associazione nazionale imprese cosmetiche  
Spazio Innovazione (pad. 25)



**14.00 - 17.00 CONVEGNO UNIFARCO**

Riservato a ospiti Unifarco  
Sala Concerto (Centro servizi - Blocco D)

**14.15 - 15.15 CONVEGNO FENAGIFAR**



(Titolo in definizione)  
A cura di Fenagifar  
Spazio Performance (pad. 26)

**14.30 - 17.30 CONVEGNO SIFAP + ASSEMBLEA ORDINARIA SOCI SIFAP**  
**Prescrizioni Magistrali: il confronto tra paziente, banco e laboratorio della farmacia**



Introduzione a cura di Paola Mingetti, Presidente SIFAP  
**Il Farmacista al banco** Lezione magistrale cura di Cosimo Violante, farmacista Milano, Tesoriere SIFAP

**Alcune soluzioni adottate dai farmacisti preparatori** - Tavola Rotonda  
Sala Notturmo (Centro Servizi blocco C)

Progetto e direzione



In collaborazione con



Con il patrocinio di



12 • 13 Aprile  
in contemporanea con





15.00 - 15.45

## IL RUOLO STRATEGICO DEL FARMACISTA DI COMUNITÀ NEGLI STUDI DI REAL WORLD EVIDENCE: UN PONTE TRA RICERCA E PRATICA CLINICA



A cura di Opella  
Meeting in Farma (pad. 29)

15.30 - 16.15

## L'AI IN FARMACIA: APPLICAZIONI E BENEFICI



A cura di William Sbarzaglia, Data analyst & Ai consultant, trainer, speaker con il contributo di Gianluca Cammarata presidente Agifar Varese  
Spazio Performance (pad. 26)

15.30 - 16.30

## IL RILANCIO DELLA SANITÀ TERRITORIALE E LE NOVITÀ PER IL SOSTEGNO DELLA FARMACIA RURALE



A cura di Federfarma - Sunifar e Fondazione Francesco Cannavò  
Aula Magna (pad. 28)

16.00 - 16.45

## WELFARE IN FARMACIA: ESPERIENZE E PROSPETTIVE A CONFRONTO



A cura di Cosmofarma  
Meeting in Farma (pad. 29)

16.00 - 16.45

## PERFORMARE: ACCELERARE LA CRESCITA DELLA FARMACIA TRA PROFITTO, COMPETENZE E OPPORTUNITÀ



A cura di Emanuele Mormino, Pharmaway  
Farma Room (pad. 30)

16.30 - 17.00

## FARMACIA DEL FUTURO tra Socialità e Innovazione



A cura di Giacomo Pisano @il\_socialmente\_farmacista  
Spazio Performance (pad. 26)

17.00 - 17.30

## LA RESPONSABILITÀ DELLA PERFORMANCE IN FARMACIA: IL RUOLO STRATEGICO DELL'AI



A cura di Francesco Zanetti  
Spazio Performance (pad. 26)

17.00 - 17.45

## UNA FARMACIA SOSTENIBILE È UN'IMPRESA CHE FUNZIONA



A cura di Valentina Giorgi  
Meeting in Farma (pad. 29)

Progetto e direzione

**BOS**  
BolognaFiere | Senaf  
14.00 - 14.45

In collaborazione con



Con il patrocinio di



12 • 13 Aprile  
in contemporanea con





**17.00 - 17.45 FARMACHANGE**



A cura di AISFA  
Farma Room (pad. 30)

## DOMENICA 13 APRILE

**10.00 - 10.45 COMUNICAZIONE SENSORIALE TRA NUMERI E FRAGRANZE**



**Viaggio alla scoperta delle fragranze e del loro ruolo nel reparto dermocosmetico della Farmacia**

A cura di Malva Moncalvo  
Meeting In Farma (pad. 29)

toma  
**FARMACIANEWS**  
FORMAZIONE E AGGIORNAMENTO PROFESSIONALE  
Gruppo  **tecniche nuove**

**11.00 - 11.45 E-COMMERCE FARMACIE: I NUMERI CHIAVE PER GUIDARE LA CRESCITA**



A cura di Filippo Bacciocchi - The Strategy  
Farma Room (pad. 30)

**11.00 - 11.45 IL RUOLO STRATEGICO DEL FARMACISTA DI COMUNITÀ NEGLI STUDI DI REAL WORLD EVIDENCE: UN PONTE TRA RICERCA E PRATICA CLINICA**



A cura di Opella  
Meeting in Farma (pad. 29)

**11.00 - 11.45 FARMACISTE INSIEME 2024: FATTI, NON PAROLE**



A cura di Farmaciste Insieme  
Spazio Innovazione (pad. 25)

**11.00 - 11.45 AISFA TALK**



A cura di AISFA  
Spazio Performance (pad. 26)

**12.00 - 12.45 LA FARMACIA SOSTENIBILE**



A cura di Paola Gallas  
Spazio Performance (pad. 26)

Progetto e direzione

**BOS**  
BolognaFiere | Senaf

In collaborazione con

 **Bologna Fiere**

 **COSMETICA ITALIA**  
associazione nazionale imprese cosmetiche

 **tecniche nuove MEDIA**

 **IQVIA™**

Con il patrocinio di

 **Federazione Ordini Farmacisti Italiani**

 **FE**  
Cannavò

 **federfarma**

 **ULTIFAR**  
Unione Tecnica Italiana Farmacisti

**12 • 13 Aprile**  
in contemporanea con

 **health ability**  
EXPERIENCE





**COSMOFARMA®**  
EXHIBITION  
BUTTERFLY EFFECT

**Performare**  
BOLOGNA | 11 - 13 APRILE 2025



12.00 - 12.45

## INCENTIVAZIONE IN FARMACIA, UNO STRUMENTO PER MIGLIORARE LA PERFORMANCE, A DISPOSIZIONE DEL TITOLARE E DEL COLLABORATORE



A cura di Vittoria Bottura e Stefano Camagni  
Farma Room (pad. 30)

12.00 - 12.45

## LE COMPETENZE TRASVERSALI AUMENTANO LA PERFORMANCE?



A cura di Simonetta Molinaro, Il Farmacista informato sui fatti  
Spazio Innovazione (pad. 25)

14.00 - 14.45

## L'HEALTHY AGING E IL FARMACISTA



A cura di AIDECO, con Leonardo Celleno, dermatologo e presidente AIDECO, Carolina Bussoletti, dermatologa e membro del consiglio direttivo AIDECO, Alessandra Vasselli, cosmetologa e membro del consiglio direttivo AIDECO per Tema Farmacia News  
Spazio Innovazione (pad. 25)

tema **FARMACIANEWS**  
FORMAZIONE E AGGIORNAMENTO PROFESSIONALE  
Gruppo  **tecniche nuove**

### LEGENDA



Progetto e direzione

**BOS**  
BolognaFiere | Senaf

In collaborazione con

 **Bologna Fiere**

 **COSMETICA ITALIA**  
associazione nazionale imprese cosmetiche

 **tecniche nuove MEDIA**

 **IQVIA™**

Con il patrocinio di

 **Federazione Ordini Farmacisti Italiani**

 **FE**  
Cannavò

 **federfarma**

 **ELTIFAR**  
Unione Tecnica Italiana Farmacisti

12 • 13 Aprile  
in contemporanea con

 **health ability**  
EXPERIENCE