



COSMOFARMA®
EXHIBITION
BUTTERFLY EFFECT

Performare
BOLOGNA | 11 - 13 APRILE 2025



PROGRAMMA CONVEGNI

Aggiornato al 13.03.2025 e WIP

VENERDÌ 11 APRILE

10.00 - 11.00 **OPENING CEREMONY**

A cura di Cosmofarma
Aula Magna (pad. 28)

9.00 - 18.00 **FARMACISTA VACCINATORE: SCELTA PROFESSIONALIZZANTE**



A cura di Cosmofarma e Planning
Sala Concerto (Centro Servizi Blocco D)

10.30 - 12.00 **ETNOMEDICINA E EPIGENETICA: IL RUOLO DEL FARMACISTA VERSO UNA NUOVA VISIONE DELLA SALUTE**



A cura di Fondazione Francesca Rava
Spazio Innovazione (pad. 25)

11.00 - 13.00 **NUTRACEUTICALS CONFERENCE - SESSIONE 1**

Nutraceutica al banco: soluzioni alle richieste più diffuse



A cura di Cosmofarma e SINut
Meeting in Farma (pad. 29)

**NUTRACEUTICALS
CONFERENCE**

11.30 - 12.30 **INDAGINE COSMOFARMA: LA PERFORMANCE DELLA FARMACIA**



A cura di Cosmofarma
Spazio Performance (pad. 26)

12.30 - 14.00 **FARMACIA DEI SERVIZI: COMUNICARE IN MODO NUOVO**



A cura di UTIFAR
Aula Magna (pad. 28)

Progetto e direzione

BOS
BolognaFiere | Senaf

In collaborazione con

Bologna Fiere

COSMETICA ITALIA
associazione nazionale imprese cosmetiche

tecniche nuove MEDIA

IQVIA™

Con il patrocinio di

Federazione Ordini Farmacisti Italiani

FE Canavò

federfarma

UTIFAR
Unione Tecnica Italiana Farmacisti

12 • 13 Aprile
in contemporanea con

health ability
EXPERIENCE



12.45 - 13.30



LAVORO IN FARMACIA: IN DIALOGO CON SABRINA GRAZINI, CONSULENTE DEL LAVORO E CONTENT CREATOR

A cura di Cosmofarma
Spazio Performance (pad. 26)

13.15 - 14.00



OBESITÀ: NON IGNORARLA, AFFRONTIAMOLA INSIEME FEDERFARMA E CITTADINANZATTIVA INSIEME PER LA CONSAPEVOLEZZA E LA PREVENZIONE DELL'OBESITÀ

A cura di Federfarma e Cittadinanzattiva
Meeting In Farma (pad. 29)

13.45 - 14.30



LA SENSIBILITÀ E I PROBLEMI DELLO SMALTO

A cura di Colgate
Spazio Performance (pad. 26)

14.00 - 14.45



CUORE IN FARMACIA - CAMPAGNA DI PREVENZIONE E SCREENING CARDIOVASCOLARE PROMOSSA DA FEDERFARMA E CITTADINANZATTIVA

A cura di Federfarma e Cittadinanzattiva
Meeting In Farma (pad. 29)

14.00 - 14.45



FARMACIA 2030: EVOLUZIONE E PROSPETTIVE TRA NUOVI SCENARI E CAMBIAMENTI NELLE ABITUDINI DI ACQUISTO

A cura di Homnya
Spazio Innovazione (pad. 25)

14.00 - 14.45



TERAPIE DIGITALI: LA NUOVA FRONTIERA DELLA CURA TRA INNOVAZIONE E ACCESSIBILITÀ. ESEMPI DAI PAESI ESTERI

A cura di Paolo Levantino e Francesco Carlo Gamaleri
per Tema Farmacia News
Farma Room (pad. 30)

tema
FARMACIANEWS
FORMAZIONE E AGGIORNAMENTO PROFESSIONALE
Gruppo  **tecniche nuove**

Progetto e direzione

BOS
BolognaFiere | Senaf

In collaborazione con

 **Bologna Fiere**

 **COSMETICA ITALIA**
associazione nazionale imprese cosmetiche

 **tecniche nuove MEDIA**

 **IQVIA™**

Con il patrocinio di

 **Federazione Ordini Farmacisti Italiani**

 **FE**
canavò

 **federfarma**

 **ULTIFAR**
Unione Tecnica Italiana Farmacisti

12 • 13 Aprile
in contemporanea con

 **health ability**
EXPERIENCE



14.45 - 16.00 COSMOFARMA BUSINESS CONFERENCE
Performare con il linguaggio. Le parole come strumento per la compliance

A cura di Cosmofarma insieme a Paolo Borzacchiello
Aula Magna (pad. 28)



15.00 - 15.45 IL ROI DELLA FORMAZIONE



A cura di Paola Gallas
Spazio Innovazione (pad. 25)

15.00 - 15.45 BENESSERE MENTALE: L'APPROCCIO DI NUTRACEUTICA E FITOTERAPIA



A cura di Stefania La Badessa per Tema Farmacia News Meeting in Farma (pad. 29)

tema **FARMACIANEWS**
FORMAZIONE E AGGIORNAMENTO PROFESSIONALE

Gruppo  **tecniche nuove**

15.00 - 15.45 I GIOVANI E LA FARMACIA: PERFORMANCE DEL MERCATO, RUOLO E MODELLI DI INGAGGIO PER LE NUOVE GENERAZIONI.



A cura di IQVIA
Farma Room (pad. 30)

15.00 - 17.00 INFORMAZIONE SCIENTIFICA PRESENTE E FUTURO



A cura di FEDAIISF
Sala Notturmo (Centro Servizi Blocco D)

15.15 - 16.00 COMUNICARE LA SALUTE TRA ETICA E FAKE NEWS



A cura di Cosmofarma e Assolfluencer
Spazio Performance (pad. 26)

16.00 - 16.45 NUTRACEUTICA E SPORT



A cura di Cosmofarma
Meeting in Farma (pad. 29)

16.00 - 16.45 FARMACISTI IN EVOLUZIONE: COME I GIOVANI PROFESSIONISTI STANNO RIDEFINENDO IL LORO RUOLO NELLA SANITÀ MODERNA



A cura di IPSOS
Spazio Innovazione (pad. 25)

Progetto e direzione

BOS
BolognaFiere | Senaf

In collaborazione con



Con il patrocinio di



12 • 13 Aprile
in contemporanea con





16.00 - 16.45 COME CREARE CONTENUTI PER I SOCIAL CHE CATTURANO L'ATTENZIONE E PORTANO FATTURATO



A cura di Massimo Giacchino
Farma Room (pad. 30)

16.00 - 16.45 CONTRO L'INFODEMIA! CHECKLIST PER CONTENUTI RILEVANTI, AUTOREVOLI ED ETICI



A cura di Cosmofarma e Pubblico Delirio
Spazio Performance (pad. 26)

16.45 - 18.00 COSMOFARMA AWARDS

A cura di Cosmofarma
Aula Magna (pad. 28)



SABATO 12 APRILE

09.30 - 13.30 FARMACISTI E FARMACIA. QUALITÀ, PROFESSIONALITÀ, COMPETENZA, INNOVAZIONE. LE PAROLE CHIAVE PER UN NUOVO RUOLO.



A cura di FOFI, Federfarma, Fondazione Francesco Cannavò, UTIFAR
Aula Magna (pad. 28)

10.00 - 12.45 NUTRACEUTICALS CONFERENCE - SESSIONE 2



Focus Nutraceutica e longevità

A cura di Cosmofarma e SINut
Meeting in Farma (pad. 29)

**NUTRACEUTICALS
CONFERENCE**

10.00 - 10.45 LA VENDITA ABBINATA IN&OUT: INTEGRAZIONE E DERMOCOSMESI



A cura di Gabriella Daporto e Federica Faccitondo,
Tesoriere Fenagifar per Tema Farmacia News
Spazio Performance (pad. 26)

tema **FARMACIANEWS**
FONDAZIONE E AGGIORNAMENTO PROFESSIONALE
Gruppo  **tecniche nuove**

Progetto e direzione

BOS
BolognaFiere | Senaf

In collaborazione con

 **Bologna Fiere**

 **COSMETICA ITALIA**
associazione nazionale imprese cosmetiche

 **tecniche nuove MEDIA**

 **IQVIA™**

Con il patrocinio di

 **Federazione Ordini Farmacisti Italiani**

 **FE Cannavò**

 **federfarma**

 **UTIFAR**
Unione Tecnica Italiana Farmacisti

12 • 13 Aprile
in contemporanea con

 **health ability**
EXPERIENCE



COSMOFARMA®
EXHIBITION
BUTTERFLY EFFECT

Performare
BOLOGNA | 11 - 13 APRILE 2025



11.00 - 11.45



PERFORMANCE E PERSONALIZZAZIONE IN FARMACIA: COME ATTUARE STRATEGIE DI RELAZIONE EMPATICA CON PAZIENTI SPECIFICI

A cura di Rosy Falcone
Spazio Innovazione (pad. 25)

11.00 - 12.30



MARKETPLACE DELL'ADERENZA TERAPEUTICA E FARMACIA EVOLUTA

Nuove Opportunità tra Normative e Deblistering per RSA e per pazienti al domicilio

A cura di Semplici Farma
Farma Room (pad. 30)

12.00 - 12.45



GIULIANI: IL CONSIGLIO 2.0 PER PRESERVARE IL VALORE DELLA CATEGORIA ANTICADUTA

A cura di Giuliani
Spazio Performance (pad. 26)

12.45 - 13.45



PROJECT MANAGEMENT & PHARMA: COME CREARE UNA NUOVA SINERGIA

A cura di Istituto Italiano di Project Management
Farma Room (pad. 30)

13.00 - 13.45



L'OMEOPATIA IN FARMACIA. DALLA FORMAZIONE ALLA COMUNICAZIONE

A cura di Tema Farmacia News
Meeting in Farma (pad. 29)

tema
FARMACIANEWS
FORMAZIONE E AGGIORNAMENTO PROFESSIONALE
Gruppo  **tecniche nuove**

14.15 - 15.15



COSA SIGNIFICA PERFORMARE PER LA FARMACIA, PER I CLIENTI E...PER IL TITOLARE

A cura di Damiano Marinelli
Aula Magna (pad. 28)

13.00 - 13.45



STRATEGIE VINCENTI PER L'ESTETICA IN FARMACIA: LINEE GUIDA ESSENZIALI

A cura di Manuela Ravasio, Founder LPV EMPOWERMENT SERVICES - ESPERTA discipline estetiche e benessere - COACH per lo sviluppo aziendale
Spazio Performance (pad. 26)

Progetto e direzione

BOS
BolognaFiere | Senaf

In collaborazione con

 **Bologna Fiere**

 **COSMETICA ITALIA**
associazione nazionale imprese cosmetiche

 **tecniche nuove MEDIA**

 **IQVIA™**

Con il patrocinio di

 **Federazione Ordini Farmacisti Italiani**

 **FE**
cannavò

 **federfarma**

 **ULTIFAR**
Unione Tecnica Italiana Farmacisti

12 • 13 Aprile
in contemporanea con

 **health ability**
EXPERIENCE



13.00 - 13.45 ESTÉE LAUDER COMPANIES PER LA FARMACIA



A cura di Matteo Puppi, Estée Lauder Companies Prestige Beauty Director
Spazio Innovazione (pad. 25)

14.00 - 14.45 FOCUS ON YOUR EYES



A cura di Baush & Lomb
Meeting In Farma (pad. 29)

14.00 - 14.45 PERFORMANCE DELLA FARMACIA, PERFORMANCE DEL FARMACISTA



A cura di Cosmofarma insieme a Marcello Tarabusi, socio senior Studio Guandalini, e Roberto Pasqua, consulente e formatore marketing e management Farma Room (pad. 30)

14.00 - 17.45 COSMETIC SUMMIT

A cura di Cosmofarma
in collaborazione con  **COSMETICA ITALIA**
associazione nazionale imprese cosmetiche
Spazio Innovazione (pad. 25)



14.00 - 17.00 CONVEGNO UNIFARCO

Riservato a ospiti Unifarco
Sala Concerto (Centro servizi - Blocco D)

14.15 - 15.15 CONVEGNO FENAGIFAR



(Titolo in definizione)
A cura di Fenagifar
Spazio Performance (pad. 26)

14.30 - 17.30 CONVEGNO SIFAP + ASSEMBLEA ORDINARIA SOCI SIFAP
Prescrizioni Magistrali: il confronto tra paziente, banco e laboratorio della farmacia

Introduzione a cura di Paola Mingetti, Presidente SIFAP
Il Farmacista al banco Lezione magistrale cura di Cosimo Violante, farmacista Milano, Tesoriere SIFAP

Alcune soluzioni adottate dai farmacisti preparatori - Tavola Rotonda
Sala Notturmo (Centro Servizi blocco C)

Progetto e direzione



In collaborazione con



Con il patrocinio di



12 • 13 Aprile
in contemporanea con





15.00 - 15.45

IL RUOLO STRATEGICO DEL FARMACISTA DI COMUNITÀ NEGLI STUDI DI REAL WORLD EVIDENCE: UN PONTE TRA RICERCA E PRATICA CLINICA



A cura di Opella
Meeting in Farma (pad. 29)

15.30 - 16.15

L'AI IN FARMACIA: APPLICAZIONI E BENEFICI



A cura di William Sbarzaglia, Data analyst & Ai consultant, trainer, speaker con il contributo di Gianluca Cammarata presidente Agifar Varese
Spazio Performance (pad. 26)

15.30 - 16.30

IL RILANCIO DELLA SANITÀ TERRITORIALE E LE NOVITÀ PER IL SOSTEGNO DELLA FARMACIA RURALE



A cura di Federfarma - Sunifar e Fondazione Francesco Cannavò
Aula Magna (pad. 28)

16.00 - 16.45

WELFARE IN FARMACIA: ESPERIENZE E PROSPETTIVE A CONFRONTO



A cura di Cosmofarma
Meeting in Farma (pad. 29)

16.00 - 16.45

PERFORMARE: ACCELERARE LA CRESCITA DELLA FARMACIA TRA PROFITTO, COMPETENZE E OPPORTUNITÀ



A cura di Emanuele Mormino, Pharmaway
Farma Room (pad. 30)

16.30 - 17.00

FARMACIA DEL FUTURO tra Socialità e Innovazione



A cura di Giacomo Pisano @il_socialmente_farmacista
Spazio Performance (pad. 26)

17.00 - 17.30

LA RESPONSABILITÀ DELLA PERFORMANCE IN FARMACIA: IL RUOLO STRATEGICO DELL'AI



A cura di Francesco Zanetti
Spazio Performance (pad. 26)

17.00 - 17.45

UNA FARMACIA SOSTENIBILE È UN'IMPRESA CHE FUNZIONA



A cura di Valentina Giorgi
Meeting in Farma (pad. 29)

Progetto e direzione

BOS
BolognaFiere | Senaf
14.00 - 14.45

In collaborazione con



Con il patrocinio di



12 • 13 Aprile
in contemporanea con





17.00 - 17.45 FARMACHANGE



A cura di AISFA
Farma Room (pad. 30)

DOMENICA 13 APRILE

10.00 - 10.45 COMUNICAZIONE SENSORIALE TRA NUMERI E FRAGRANZE



Viaggio alla scoperta delle fragranze e del loro ruolo nel reparto dermocosmetico della Farmacia

A cura di Malva Moncalvo
Meeting In Farma (pad. 29)

tema **FARMACIANEWS**
FORMAZIONE E AGGIORNAMENTO PROFESSIONALE
Gruppo  **tecniche nuove**

11.00 - 11.45 E-COMMERCE FARMACIE: I NUMERI CHIAVE PER GUIDARE LA CRESCITA



A cura di Filippo Bacciocchi - The Strategy
Farma Room (pad. 30)

11.00 - 11.45 IL RUOLO STRATEGICO DEL FARMACISTA DI COMUNITÀ NEGLI STUDI DI REAL WORLD EVIDENCE: UN PONTE TRA RICERCA E PRATICA CLINICA



A cura di Opella
Meeting in Farma (pad. 29)

11.00 - 11.45 FARMACISTE INSIEME 2024: FATTI, NON PAROLE



A cura di Farmaciste Insieme
Spazio Innovazione (pad. 25)

11.00 - 11.45 AISFA TALK



A cura di AISFA
Spazio Performance (pad. 26)

12.00 - 12.45 LA FARMACIA SOSTENIBILE



A cura di Paola Gallas
Spazio Performance (pad. 26)

Progetto e direzione

BOS
BolognaFiere | Senaf

In collaborazione con

 **Bologna Fiere**

 **COSMETICA ITALIA**
associazione nazionale imprese cosmetiche

 **tecniche nuove MEDIA**

 **IQVIA™**

Con il patrocinio di

 **Federazione Ordini Farmacisti Italiani**

 **FE Canavò**

 **federfarma**

 **ULTIFAR**
Unione Tecnica Italiana Farmacisti

12 • 13 Aprile
in contemporanea con

 **health ability**
EXPERIENCE



COSMOFARMA®
EXHIBITION
BUTTERFLY EFFECT

Performare
BOLOGNA | 11 - 13 APRILE 2025



12.00 - 12.45



INCENTIVAZIONE IN FARMACIA, UNO STRUMENTO PER MIGLIORARE LA PERFORMANCE, A DISPOSIZIONE DEL TITOLARE E DEL COLLABORATORE

A cura di Vittoria Bottura e Stefano Camagni
Farma Room (pad. 30)

12.00 - 12.45



LE COMPETENZE TRASVERSALI AUMENTANO LA PERFORMANCE?

A cura di Simonetta Molinaro, Il Farmacista informato sui fatti
Spazio Innovazione (pad. 25)

14.00 - 14.45



L'HEALTHY AGING E IL FARMACISTA

A cura di AIDECO, con Leonardo Celleno, dermatologo e presidente AIDECO, Carolina Bussoletti, dermatologa e membro del consiglio direttivo AIDECO, Alessandra Vasselli, cosmetologa e membro del consiglio direttivo AIDECO per Tema Farmacia News
Spazio Innovazione (pad. 25)

tema **FARMACIANEWS**
FORMAZIONE E AGGIORNAMENTO PROFESSIONALE
Gruppo  **tecniche nuove**

LEGENDA



Progetto e direzione

BOS
BolognaFiere | Senaf

In collaborazione con

Bologna Fiere

COSMETICA ITALIA
associazione nazionale imprese cosmetiche

tecniche nuove MEDIA

IQVIA™

Con il patrocinio di

Federazione Ordini Farmacisti Italiani

FE Canavò

federfarma

ELTIFAR
Unione Tecnica Italiana Farmacisti

12 • 13 Aprile
in contemporanea con

health ability
EXPERIENCE