

**INCONTRI
RIAVVICINATI**
13 • 14 • 15 MAGGIO 2022
BOLOGNA



COSMOFARMA®
EXHIBITION
La sinergia al centro

SABATO 14 MAGGIO



Spazio Innovazione - Pad. 26



14.30 - 17.30



Modera: Chiara Verlato

Direttore Panorama Cosmetico

14.30 – 14.40

APERTURA DEI LAVORI

A cura di Chiara Verlato

14.40 – 15.10

I NUMERI DELLA COSMETICA E IL CANALE FARMACIA

A cura di Luigi Corvi, Presidente del Gruppo Cosmetici in Farmacia

A cavallo della crisi, le farmacie hanno rappresentato uno dei canali agevolati all'accesso di beni di primaria importanza e, nelle strategie di cross selling, i cosmetici, i gel igienizzanti mani e i prodotti di dermocosmesi, hanno coadiuvato la vendita di farmaci e di servizio di effettuazione dei tamponi. Nel corso della presentazione verranno mostrati gli andamenti rispetto al periodo pre-Covid con il nuovo dimensionamento e paniere di consumo del mercato cosmetico in farmacia.

Progetto e direzione:

BOS
BolognaFiere | Senaf

In collaborazione:

Bologna Fiere
Gruppo **tecniche nuove**
COSMETICA ITALIA
associazione nazionale imprese cosmetiche

Con il patrocinio:

Federazione Ordini Farmacisti Italiani
federfarma
FFC annavò
UTIFAR
Unione Tecnica Italiana Farmacisti

In contemporanea:

13 maggio
EXPOSANITA'
MED • CARE • INNOVATION
11 • 12 • 13 maggio

**INCONTRI
RIAVVICINATI**
13 • 14 • 15 MAGGIO 2022
BOLOGNA



COSMOFARMA[®]
EXHIBITION
La sinergia al centro

SABATO 14 MAGGIO



15.10 - 15.30

I COSMETICI IN FARMACIA: DAI NUOVI TRENDS DI CONSUMO, AI FUTURI ORIENTAMENTI DEL FARMACISTA

*A cura di Gian Andrea Positano, Responsabile Centro Studi
Cosmetica Italia*

La farmacia si orienta sempre più allo sviluppo commerciale e coglie in misura sempre più ottimale le esigenze del frequentatore del canale, ottimizzando il layout del punto vendita con logiche di category volte a migliorare i margini. È quindi fondamentale cogliere i nuovi orientamenti di consumo di cosmetici nel canale e, nel corso della presentazione, verranno analizzati i claim che meglio descrivono i trend legati alla cura pelle e cura capelli.

Progetto e direzione:

BOS
Bologna Fiere | Senaf

In collaborazione:

Bologna Fiere
Gruppo  **tecniche nuove**
 **COSMETICA ITALIA**
associazione nazionale imprese cosmetiche

Con il patrocinio:

 Federazione Ordini
Farmacisti Italiani
 **federfarma**
 **FF** annavò
 **UTIFAR**
Unione Tecnica Italiana Farmacisti

In contemporanea:

13 maggio
 **EXPOSANITA'**
MED • CARE • INNOVATION
11 • 12 • 13 maggio

**INCONTRI
RIAVVICINATI**
13 • 14 • 15 MAGGIO 2022
BOLOGNA



COSMOFARMA®
EXHIBITION
La sinergia al centro

SABATO 14 MAGGIO



15.30 – 15.50

L'ERA DELL'INVECCHIAMENTO SANO

*A cura di Chiara Bonucci, Marketing & Sales Manager Italy
Beautystreams*

Con l'aumento dell'aspettativa di vita della popolazione mondiale, le conseguenze dell'invecchiamento stanno guadagnando più attenzione che mai. La nozione di invecchiamento è stata a lungo considerata nel contesto di una definizione puramente biologica e medica, ma la nuova versione di oggi propone una soluzione più olistica che tende a offuscare i confini tra bellezza, salute e benessere, rilevanti per tutti i gruppi sociali, indipendentemente dall'età. Stile di vita, dieta, cura di sé e dispositivi domestici sono ormai ampiamente considerati come un aspetto fondamentale di un invecchiamento e di una vita sani e consapevoli e hanno suscitato un notevole interesse in tutte le generazioni. Le conversazioni sull'invecchiamento stanno indubbiamente cambiando con i marchi e persino i media, allontanandosi dalla comunicazione che si concentra sull'eliminazione di tutti i segni dell'invecchiamento e promuovendo invece l'idea di essere in armonia con la propria età, i suoi segni visibili e i suoi effetti.

Progetto e direzione:

BOS
Bologna Fiere | Senaf

In collaborazione:

Bologna Fiere
Gruppo  **tecniche nuove**
 **COSMETICA ITALIA**
associazione nazionale imprese cosmetiche

Con il patrocinio:

 Federazione Ordini
Farmacisti Italiani
 **federfarma**
 **FFannavò**
 **UTIFAR**
Unione Tecnica Italiana Farmacisti

In contemporanea:

13 maggio
 **EXPOSANITA'**
MED • CARE • INNOVATION
11 • 12 • 13 maggio

**INCONTRI
RIAVVICINATI**
13 • 14 • 15 MAGGIO 2022
BOLOGNA



COSMOFARMA[®]
EXHIBITION
La sinergia al centro

SABATO 14 MAGGIO



15.50 – 16.10

MAKE UP & INCLUSION: ETNOCOSMESI E MULTICULTURALISMO

A cura di Rossano De Cesaris, Make up artist

I cambiamenti all'interno della società si riflettono sui costumi e inevitabilmente anche sulla domanda d'acquisto. Gli ultimi anni sono all'insegna dell'inclusività a 360° e il fenomeno coinvolge più livelli: anche in farmacia, il make-up non si sottrae alla tendenza di sapere rispondere alle esigenze emergenti di una società sempre più multiculturale.

Progetto e direzione:

BOS
Bologna Fiere | Senaf

In collaborazione:

Bologna Fiere
Gruppo  **tecniche nuove**
 **COSMETICA ITALIA**
associazione nazionale imprese cosmetiche

Con il patrocinio:

 Federazione Ordini
Farmacisti Italiani
 **federfarma**
 **FFannavò**
 **UTIFAR**
Unione Tecnica Italiana Farmacisti

In contemporanea:

13 maggio
 **EXPOSANITA'**
MED • CARE • INNOVATION
11 • 12 • 13 maggio

**INCONTRI
RIAVVICINATI**
13 • 14 • 15 MAGGIO 2022
BOLOGNA



COSMOFARMA®
EXHIBITION
La sinergia al centro

SABATO 14 MAGGIO



16.10 – 16.30

NUOVE FRONTIERE IN CAMPO ESTETICO

*A cura di Raffaella Gregoris, Founder & Amministratore
Delegato BAKEL*

Gli anni di pandemia hanno accelerato inarrestabili fenomeni comportamentali che si basano sulla riscoperta della centralità della cura della pelle. Dopo un decennio dominato dall'edonismo basato sull'immagine raccolta tramite i dispositivi digitali, sulla spinta di quelle stesse generazioni nate 'con il telefono in mano', si sta materializzando in maniera trasversale un interesse verso i concetti della sostenibilità e l'importanza della tecnologia cosmetica abilitante, ovvero in grado di fornire risultati sempre più convincenti e visibili. Quando la ricerca universitaria e la capacità industriale si incontrano con un chiaro obiettivo comune, possono nascere fenomeni di innovazione di grande portata, capaci di intercettare i bisogni e le esigenze di migliaia di consumatori, in infinite possibili soluzioni.

Tutto nasce ponendo una semplice quanto ardita domanda: è possibile superare i limiti imposti dalle attuali tecnologie cosmetiche, trovando un'efficacia cosmetica unica, nel rispetto di un approccio di economia circolare, sostenibilità ambientale e sicurezza?

Progetto e direzione:

BOS
BolognaFiere | Senaf

In collaborazione:

Bologna Fiere
Gruppo **tecniche nuove**
COSMETICA ITALIA
associazione nazionale imprese cosmetiche

Con il patrocinio:

Federazione Ordini Farmacisti Italiani
federfarma
FFC annavò
UTIFAR
Unione Tecnica Italiana Farmacisti

In contemporanea:

13 maggio
EXPOSANITA'
MED • CARE • INNOVATION
11 • 12 • 13 maggio

**INCONTRI
RIAVVICINATI**
13 • 14 • 15 MAGGIO 2022
BOLOGNA



COSMOFARMA[®]
EXHIBITION
La sinergia al centro

SABATO 14 MAGGIO



16.30 – 16.50

PHARMA BEAUTY: IL MODELLO DI BUSINESS DI SUCCESSO

A cura di Mauro Luciani, Project Manager Comfort Zone

Estetica in farmacia: i 4 pilastri per un business di successo. Per realizzare un reparto estetico di successo in farmacia è necessario stabilire sin dall'inizio processi chiari ed identificare le persone alle quali affidare ruoli ben definiti con piano formativo dedicato, in condivisione con tutto il team. Determinante l'importanza di affidarsi a brands che portino expertise, valori e un metodo riconosciuto e apprezzato dai consumatori, per accompagnare il farmacista verso l'acquisizione di nuove quote di mercato. La cabina estetica in farmacia: un nuovo reparto "booster" per creare relazione aumentando la fidelizzazione con il consumatore, offrendo valore e migliorando esponenzialmente la qualità del reparto cosmesi.

Progetto e direzione:

BOS
Bologna Fiere | Senaf

In collaborazione:

Bologna Fiere
Gruppo **tecniche nuove**
COSMETICA ITALIA
associazione nazionale imprese cosmetiche

Con il patrocinio:

Federazione Ordini Farmacisti Italiani
federfarma
FFC annavò
UTIFAR
Unione Tecnica Italiana Farmacisti

In contemporanea:

13 maggio
EXPOSANITA'
MED • CARE • INNOVATION
11 • 12 • 13 maggio

**INCONTRI
RIAVVICINATI**
13 • 14 • 15 MAGGIO 2022
BOLOGNA



COSMOFARMA[®]
EXHIBITION
La sinergia al centro

SABATO 14 MAGGIO



16.50 – 17.10

IL FUTURO “DERMOCOSMETICO” DELLA FARMACIA: COME E PERCHÉ FORMARE UN TEAM QUALIFICATO PER OTTIMIZZARE LE PERFORMANCE AL REPARTO

A cura di Marisa Ascioti, Farmacista, Cosmetologa e Direttore corso ICQ

Il ricorso alla farmacia per l'acquisto di dermocosmetici è cambiato negli anni, parallelamente ai cambiamenti di costume che hanno evidenziato come la ricerca di Bellezza e Benessere non sia più assimilabile soltanto a tendenze consumistiche ma ad una consapevolezza che conferisce un valore culturale nuovo, in un'ottica di Prevenzione e Salute. E' cambiato il consumatore, si è evoluta la scienza cosmetica e – dalla pandemia – anche il ruolo del farmacista risulta rafforzato a livello sociale: un'opportunità notevole per valorizzare, ulteriormente, la professionalità del farmacista, la cui centralità gli consente di assumere nuove funzioni, utili al proprio territorio d'esercizio. Riposizionare il reparto dermocosmetico all'interno della farmacia post pandemica, strutturandolo in comunicazione con gli altri comparti, significa anche rafforzare l'identità del canale come riferimento di prossimità per la risoluzione di problemi legati ad inestetismi e lesioni cutanee di 'prima istanza' al banco etico. L'offerta del consiglio professionale si esplica infatti su più livelli - topico, sistemico e anche dermoestetico - ed il farmacista è chiamato ad agire, modulando un piano strategico in base al proprio territorio, dotandosi di un team opportunamente formato, identificando e realizzando le giuste attività per presentare la propria offerta di prodotti e servizi che gli permettano di instaurare con la propria comunità una relazione di riferimento, continua e autorevole.

Progetto e direzione:

BOS
Bologna Fiere | Senaf

In collaborazione:

Bologna Fiere
Gruppo **tecniche nuove**
COSMETICA ITALIA
associazione nazionale imprese cosmetiche

Con il patrocinio:

Federazione Ordini Farmacisti Italiani
federfarma
FFC annavò
UTIFAR
Unione Tecnica Italiana Farmacisti

In contemporanea:

13 maggio
EXPOSANITA'
MED • CARE • INNOVATION
11 • 12 • 13 maggio

**INCONTRI
RIAVVICINATI**
13 • 14 • 15 MAGGIO 2022
BOLOGNA



COSMOFARMA®
EXHIBITION
La sinergia al centro

SABATO 14 MAGGIO



17.10 – 17.30

CHIUSURA DEI LAVORI

A cura di Chiara Verlato

Progetto e direzione:

BOS
Bologna Fiere | Senaf

In collaborazione:

Bologna Fiere
Gruppo  **tecniche nuove**
 **COSMETICA ITALIA**
associazione nazionale imprese cosmetiche

Con il patrocinio:

 Federazione Ordini
Farmacisti Italiani
 **federfarma**
 **FFannavò**
 **UTIFAR**
Unione Tecnica Italiana Farmacisti

In contemporanea:

13 maggio
 **EXPOSANITA'**
MED • CARE • INNOVATION
11 • 12 • 13 maggio