

**INCONTRI  
RIAVVICINATI**  
13 • 14 • 15 MAGGIO 2022  
BOLOGNA



**COSMOFARMA**  
EXHIBITION  
La sinergia al centro



**COSMOFARMA  
DIGITAL**



**Programma Cosmofarma Digital**  
Padiglione 30 Stand A79/B80  
(aggiornato all'11/05/2022)

## VENERDÌ 13 MAGGIO

13.45-14.00

**LloydsFarmacia**

***Evoluzione della farmacia e ruolo del farmacista nel mondo del digital e dei social media.***

A cura di Claudia Brattini, Content & Social Media Pharmacist, e Vincenzo Masci, Marketing & Purchasing Director, LloydsFarmacia

14.00-14.15



***Drive to Farma: clienti in farmacia con il digitale***

A cura di Vincenzo Alvino, Responsabile Marketing, INNOVA e Antonio Savino, Responsabile Commerciale e Marketing, FARMANIA.IT

14.15-14.30



***CRM per eCommerce: 5 + 1 motivi per cui dovrete averlo***

A cura di Giovanni Fracasso, COO di ICT Sviluppo e Digital Manager

14.30-14.45



***Ridurre tempi e costi di gestione dei social network per aumentare le vendite in farmacia***

A cura di Roberto Fiumara, Founder di YOSADA

14.45-15.00



***Le televisite in farmacia come atto concreto di medicina di prossimità***

A cura di Daniele Bottini, Amministratore delegato di HUMAN GOALS

15.00-15.15



***Medrop, la rivoluzione e-shop per la farmacia sottocasa***

A cura di Alessio Gioia, CEO & Founder MEDROP

Progetto e direzione:

**BOS**  
BolognaFiere | Senaf

In collaborazione:



Con il patrocinio:



In contemporanea:



# INCONTRI RIAVVICINATI

13 • 14 • 15 MAGGIO 2022  
BOLOGNA



COSMOFARMA<sup>®</sup>  
EXHIBITION  
La sinergia al centro

15.15-15.30



*Cosa significa applicare una strategia espositiva nell'area a libero servizio della farmacia?*

A cura di Laura Memmo, AD Now Srl, NOW FARMACIA

15.30-15.45



*Esempi pratici di una COMUNICAZIONE SOCIAL VINCENTE in Farmacia e Parafarmacia*

A cura di Chiara Sertorelli, Pharma Social media Coach

15.45-16.00



*Nella mente del cliente, grazie al Digitale*

A cura di Monica Faganello, Digital Pharma Coach

16.00-16.15



*Brand Awareness e lead generation con inbound marketing e Automation. Un caso concreto*

A cura di Massimo Pennati, Digital sales Consultant di NAXA

16.15-16.30



*Può il farmacista essere il referente preferenziale per la Salute del cittadino? Sì, con FARMACILITY: un metodo nuovo per comunicare competenza col brand farmacia*

A cura di Guido Verri, titolare di farmacia e co founder di FARMACILITY

16.30-16.45



*Balene e pesciolini. Chi sono i clienti della tua farmacia online?*

A cura di Marco Santandrea, CEO di RFMCUBE

Progetto e direzione:



In collaborazione:



Con il patrocinio:



In contemporanea:



# INCONTRI RIAVVICINATI

13 • 14 • 15 MAGGIO 2022  
BOLOGNA



COSMOFARMA®  
EXHIBITION  
La sinergia al centro

## SABATO 14 MAGGIO

10.45-11.00

**LloydsFarmacia**

***Ruolo della APP come strumento di servizio per abbattere le barriere tra fisico e digitale.***

A cura di Stefania Orlando, Digital Marketing Coordinator, e Vincenzo Masci, Marketing & Purchasing Director, LloydsFarmacia

11.00-11.15



***Esempi pratici di una COMUNICAZIONE SOCIAL VINCENTE in Farmacia e Parafarmacia***

A cura di Chiara Sertorelli, Pharma Social media Coach

11.15-11.30



***Nella mente del cliente, grazie al Digitale***

A cura di Monica Faganello, Digital Pharma Coach

11.30-11.45



***CRM per eCommerce: 5 + 1 motivi per cui dovrete averlo***

A cura di Giovanni Fracasso, COO di ICT Sviluppo e Digital Manager

11.45-12.00



***Drive to Farma: clienti in farmacia con il digitale***

A cura di Vincenzo Alvino, Responsabile Marketing, INNOVA e Antonio Savino, Responsabile Commerciale e Marketing, FARMANIA.IT

Progetto e direzione:



In collaborazione:



Con il patrocinio:



In contemporanea:



**INCONTRI  
RIAVVICINATI**  
13 • 14 • 15 MAGGIO 2022  
BOLOGNA



**COSMOFARMA<sup>®</sup>**  
EXHIBITION  
La sinergia al centro

12.00-12.15



*Medrop, la rivoluzione e-shop per la farmacia sottocasa*

A cura di Alessio Gioia, CEO & Founder MEDROP

12.15-12.30



*Texeo, la soluzione ecommerce per crescere online e il caso studio Marconifarma.it*

A cura di Monaldo Santori, Amministratore, TEXEO

12.30-12.45



*Cosa significa applicare una strategia espositiva nell'area a libero servizio della farmacia?*

A cura di Laura Memmo, AD Now Srl, NOW FARMACIA

14.30-14.45



*Ridurre tempi e costi di gestione dei social network per aumentare le vendite in farmacia*

A cura di Roberto Fiumara, Founder di YOSADA

14.45-15.00



*Carepy Pharma: il servizio digitale per gestire il percorso di cura dei tuoi pazienti cronici, anche quando hai poco tempo*

A cura di Davide Sirago, CEO & co-founder CAREPY

Progetto e direzione:



In collaborazione:



Con il patrocinio:



In contemporanea:



# INCONTRI RIAVVICINATI

13 • 14 • 15 MAGGIO 2022  
BOLOGNA



COSMOFARMA<sup>®</sup>  
EXHIBITION  
La sinergia al centro

15.00-15.15



**ZUCCHETTI**

*Terapia in Cloud: la piattaforma di aggregazione che mette in rete i players del ciclo del farmaco a favore dei cronici attraverso il deblistering*

A cura di Giovanni De Maria, Innovation Manager, Zucchetti Healthcare Solutions, ZUCCHETTI

15.15-15.30



**Live capture**

powered by



**Abintrax**

*La farmacia presidio indispensabile del processo di trasformazione della medicina territoriale*

A cura di Giuseppe Caliandro, CEO di ABINTRAX

15.30-15.45



**Homecare**  
Human Goals per la FARMACIA  
**TeleMedicina**

*Le televisite in farmacia come atto concreto di medicina di prossimità*

A cura di Daniele Bottini, Amministratore delegato di HUMAN GOALS

15.45-16.00



*FarmainCloud: ecommerce, app e CRM*

A cura di Elena Caramanico, Ingegnere, CAYGRI

16.00-16.15



**FARMACILITY**  
comunicazione consapevole

*Può il farmacista essere il referente preferenziale per la Salute del cittadino? Sì, con FARMACILITY: un metodo nuovo per comunicare competenza col brand farmacia*

A cura di Guido Verri, titolare di farmacia e co founder di FARMACILITY

Progetto e direzione:

**BOS**  
BolognaFiere | Senaf

In collaborazione:

**Bologna Fiere**  
Gruppo **tecniche nuove**  
**COSMETICA ITALIA**  
associazione nazionale imprese cosmetiche

Con il patrocinio:

**Federazione Ordini Farmacisti Italiani**  
**federfarma**  
**FFC** annavò  
**UTIFAR**  
Unione Tecnica Italiana Farmacisti

In contemporanea:

**13 maggio**  
**EXPOSANITA'**  
MED • CARE • INNOVATION  
**11 • 12 • 13 maggio**

**INCONTRI  
RIAVVICINATI**  
13 • 14 • 15 MAGGIO 2022  
BOLOGNA



**COSMOFARMA<sup>®</sup>**  
EXHIBITION  
La sinergia al centro

## DOMENICA 15 MAGGIO

11.00-11.15



*Texeo, la soluzione ecommerce per crescere online e il caso studio Marconifarma.it*

A cura di Monaldo Santori, Amministratore, TEXEO

11.15-11.30



*FarmainCloud: ecommerce, app e CRM*

A cura di Elena Caramanico, Ingegnere, CAYGRI

11.30-11.45



*Balene e pesciolini. Chi sono i clienti della tua farmacia online?*

A cura di Marco Santandrea, CEO di RFMCUBE

11.45-12.00



*Brand Awareness e lead generation con inbound marketing e Automation. Un caso concreto*

A cura di Giorgio Pinto, Digital sales Consultant di NAXA

12.00-12.15



*Carepy Pharma: il servizio digitale per gestire il percorso di cura dei tuoi pazienti cronici, anche quando hai poco tempo*

A cura di Davide Sirago, CEO & co-founder CAREPY

Progetto e direzione:



In collaborazione:



Con il patrocinio:



In contemporanea:

