

# MASTERMIND CLUB

IN SOCI@L EDUCATION    

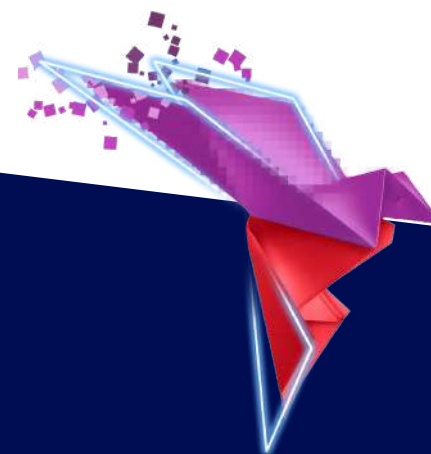
**BLENDISTRICT**

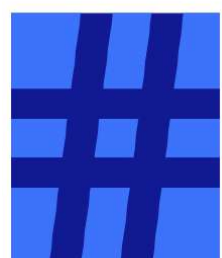
A DIFFERENT TALENT MANAGEMENT



**COSMOFARMA®**

EXHIBITION





**MASTERMIND CLUB**

IN SOCI@L EDUCATION 

UN NUOVO **CORSO DI FORMAZIONE** TARGATO  
BLENDISTRIC PER ESSERE **COMPLIANCE**  
**SUL MONDO DEI SOCIAL.**

**MASTERMIND CLUB** E TUTTA LA  
**SQUAD DI BLENDISTRIC** TI ASPETTANO  
NEL **PADIGLIONE 26 STAND A75-B76**  
DI COSMOFARMA



**BLENDISTRIC**

A DIFFERENT TALENT MANAGEMENT



**COSMOFARMA**<sup>®</sup>  
EXHIBITION



## PROGRAMMA **19 APRILE**

### **11:30 - 11:45 PRESENTAZIONE PROGETTO MASTERMIND**

FRANCESCA FERILLI, DIRETTORE GENERALE BOS; TIZIANA IAZZETTA CEO E FOUNDER BLENDISTRICT E LUCIA MARIUZZO CO-FOUNDER BLENDISTRICT

### **11:45 - 12:00 PROFESSIONAL BRANDING : L'AUTOREVOLEZZA DELL'ESPERTO TOP VOICE**

PROF. LUCA MANISCALCO, RESPONSABILE MARKETING E COMUNICAZIONE, FONDAZIONE UNIMI | LINKEDIN EXPERT | AUTORE E GIORNALISTA

### **12:00 - 12:15 COMUNICARE CON SUCCESSO SUI SOCIAL: STRATEGIE E SEGRETI DEI LEADER DI SETTORE**

ANNA ROBERTA SORBO, SOCIAL STRATEGIST - NEURO MARKETING - TRECCANI

### **12:15 - 12:30 LE REGOLE A CUI ATTENERSI PER UNA CORRETTA DIVULGAZIONE ORGANICA E COMMERCIALE SUI SOCIAL**

AVV. CRISTIANA SARDO, CASSAZIONISTA - ESPERTO AREA AZIENDE E DIGITALE

### **12:30 - 12:45 TIPS E TUTORIAL PER COSTRUIRE VIDEO E CONTENUTI PROFESSIONALI EFFICACI SUI SOCIAL**

RICCARDO ORIZIO, FILM MAKER E PRODUCTION

### **12:45 - 13:00 SOCIAL CAUSE: IPERCONNESSIONE - SOCIALNETWORK UNA RISORSA DI BENESSERE PSICOLOGICO?**

DOTT.SSA FRANCESCA CENCI, PSICOLOGA E PERSONAGGIO PUBBLICO



## PROGRAMMA **19 APRILE**

### **13:00 - 13:15 SOCIAL CAUSE: LA SALUTE AL FEMMINILE**

DOTT.SSA MARIA LUISA BARBARULO, FOUNDER @VEDIAMOCICHIARA

### **13:15 - 13:30 SOCIAL CAUSE: LE FARMACIE COME POSSIBILE PUNTO DI ACCOGLIENZA E ASCOLTO EFFICACE, ONLINE E OFFLINE, PER LE VITTIME DI VIOLENZA DI GENERE**

DIRETTRICE GENERALE FARE X BENE E VALENTINA PITZALIS, AMBASSADOR E ATTIVISTA

### **15:00 - 15:15 PROFESSIONAL BRANDING : L'AUTOREVOLEZZA DELL'ESPERTO TOP VOICE**

PROF. LUCA MANISCALCO, RESPONSABILE MARKETING E COMUNICAZIONE, FONDAZIONE UNIMI | LINKEDIN EXPERT | AUTORE E GIORNALISTA

### **15:15 - 15:30 COMUNICARE CON SUCCESSO SUI SOCIAL: STRATEGIE E SEGRETI DEI LEADER DI SETTORE**

ANNA ROBERTA SORBO, SOCIAL STRATEGIST - NEURO MARKETING - TRECCANI

### **15:30 - 15:45 LE REGOLE A CUI ATTENERSI PER UNA CORRETTA DIVULGAZIONE ORGANICA E COMMERCIALE SUI SOCIAL**

AVV. CRISTIANA SARDO, CASSAZIONISTA - ESPERTO AREA AZIENDE E DIGITALE





## PROGRAMMA **19 APRILE**

### **15:45 - 16:00 TIPS E TUTORIAL PER COSTRUIRE VIDEO E CONTENUTI PROFESSIONALI EFFICACI SUI SOCIAL**

RICCARDO ORIZIO, FILM MAKER E PRODUCTION

### **16:00 - 16:15 LA VISIONE SUL FUTURO DIGITALE IN FARMACIA**

DR. DARIO CASTELLI, VICE PRESIDENTE RURALE FEDERFARMA MILANO, RESPONSABILE RURALE MILANO LODI E MONZA BRIANZA E SEGRETARIO SUNIFAR LOMBARDIA

### **16:15 - 16:30 SOCIAL CAUSE: LE IMPERFEZIONI E LA DIVULGAZIONE SULLA SKIN CARE EFFICACE**

ALLEGRA CONTE, BRAND MANAGER LAMUSELAB

### **16:30 - 16:45 SOCIAL CAUSE: LE FARMACIE COME POSSIBILE PUNTO DI ACCOGLIENZA E ASCOLTO EFFICACE, ONLINE E OFFLINE, PER LE VITTIME DI VIOLENZA DI GENERE**

DIRETTRICE GENERALE FARE X BENE E VALENTINA PIZALIS, AMBASSADOR E ATTIVISTA

### **16:45 - 17:00 INFLUENCERS E DIVULGATORI: OPEN TALK**

SQUAD BLENDISTRICT + LUCIA MARIUZZO





## PROGRAMMA **20 APRILE**

### **10:30 -10:45 PROFESSIONAL BRANDING : L'AUTOREVOLEZZA DELL'ESPERTO TOP VOICE**

PROF. LUCA MANISCALCO, RESPONSABILE MARKETING E COMUNICAZIONE, FONDAZIONE UNIMI,  
LINKEDIN EXPERT, AUTORE E GIORNALISTA

### **10:45 - 11:00 COMUNICARE CON SUCCESSO SUI SOCIAL: STRATEGIE E SEGRETI DEI LEADER DI SETTORE**

ANNA ROBERTA SORBO, SOCIAL STRATEGIST - NEURO MARKETING - TRECCANI

### **11:00 - 11:15 COSMETIC CONNECTIONS: COMUNICAZIONE EFFICACE E LEGALE SUI SOCIAL PER LA DERMOCOSMETICA**

AVV. OTTAVIANO SALERNO, FOUNDER STUDIO COSMETICA & LEGALE

### **11:15 - 11:30 TIPS E TUTORIAL PER COSTRUIRE VIDEO E CONTENUTI PROFESSIONALI EFFICACI SUI SOCIAL**

RICCARDO ORIZIO, FILM MAKER E PRODUCTION

### **11:30 -11:45 INFLUENCER E REGOLAMENTAZIONE**

ILARIA BARBOTTI, PR MANAGER ASSOINFLUENCER



## PROGRAMMA **20 APRILE**

### **11:45 - 12:00 CANVA E GRAFICA PER I SOCIAL NETWORK**

BEATRICE FERRARIO, GRAPHIC DESIGNER & DIGITAL CONTENT CREATOR

### **12:00 - 12:15 SOCIAL CAUSE : GREEN COSMETIC AL CENTRO DELLA CONSUMER EXPERIENCE**

DOTT. DAVIDE BOLLATI, FOUNDER E CHAIRMAN GRUPPO DAVINES

### **12:15 - 12:30 SOCIAL CAUSE : INTEGRAZIONE DI OMEGA-3: DIVULGAZIONE, COMUNICAZIONE E TREND**

MATTIA DI ANTONIO, REGULATORY AFFAIRS & QA IN U.G.A. NUTRACEUTICALS

### **12:30 - 12:45 SOCIAL CAUSE : MENOPAUSA E SESSUALITÀ**

DOTT. RAFFAELLA DI PACE, GINECOLOGA OSTRETICA E SESSUOLOGA

### **12:45 - 13:00 OPEN TALK INFLUENCER E SOCIAL CAUSE**

SQUAD BLENDISTRICT + LUCIA MARIUZZO

### **15:00 - 15:15 LA VISIONE DEL CANALE SUL TEMA SOCIAL NETWORK QUALI AZIONI CONCRETE**

DOTT.SSA ANNAROSA RACCA, PRESIDENTE FEDERFARMA LOMBARDIA E FEDERFARMA MILANO, LODI E MONZA BRIANZA.





## PROGRAMMA **20 APRILE**

### **15:15 - 15:30 PROFESSIONAL BRANDING : L'AUTOREVOLEZZA DELL'ESPERTO TOP VOICE**

PROF. LUCA MANISCALCO, RESPONSABILE MARKETING E COMUNICAZIONE, FONDAZIONE UNIMI,  
LINKEDIN EXPERT, AUTORE E GIORNALISTA

### **15:30 - 15:45 COMUNICARE CON SUCCESSO SUI SOCIAL: STRATEGIE E SEGRETI DEI LEADER DI SETTORE**

ANNA ROBERTA SORBO, SOCIAL STRATEGIST - NEURO MARKETING - TRECCANI

### **15:45 - 16:00 TIPS E TUTORIAL PER COSTRUIRE VIDEO E CONTENUTI PROFESSIONALI EFFICACI SUI SOCIAL**

RICCARDO ORIZIO, FILM MAKER E PRODUCTION

### **16:00 - 16:30 COSMETIC CONNECTIONS: COMUNICAZIONE EFFICACE E LEGALE SUI SOCIAL PER LA DERMOCOSMETICA**

AVV. OTTAVIANO SALERNO, FOUNDER STUDIO COSMETICA & LEGALE

### **16:30 - 16:45 CANVA E GRAFICA PER I SOCIAL NETWORK**

BEATRICE FERRARIO, GRAPHIC DESIGNER & DIGITAL CONTENT CREATOR

### **16:45 - 17:00 DIGITALE E SOCIAL COMMERCE**

FRANCESCO ZACCARIELLO, CEO TOP VOICE DIGITAL COMMERCE

### **17:00 - 17:15 SOCIAL CAUSE : PERTUBATORI ENDOCRINI E DIVULGAZIONE SUI RISCHI PER LA SALUTE**

ANNALISA CORBIA, DIRETTORE GENERALE LABORATOIRE SVR ITALIA





## PROGRAMMA **21 APRILE**

### **10:30 - 10:45 COMUNICARE CON SUCCESSO SUI SOCIAL: STRATEGIE E SEGRETI DEI LEADER DI SETTORE**

ANNA ROBERTA SORBO, SOCIAL STRATEGIST - NEURO MARKETING - TRECCANI

### **10:45 - 11:00 SOCIA NETWORK : QUALI REGOLE PER I FARMACISTI E COSMETICA LEGALE**

AVV. OTTAVIANO SALERNO, FOUNDER STUDIO COSMETICA & LEGALE

### **11:00 - 11:15 CANVA E GRAFICA PER I SOCIAL NETWORK**

BEATRICE FERRARIO, GRAPHIC DESIGNER & DIGITAL CONTENT CREATOR

### **11:30 - 11:45 SOCIAL CAUSE: DALLO STUDIO DEL DNA ALLA LONGEVITÀ, DIVULGAZIONE E INFORMAZIONE**

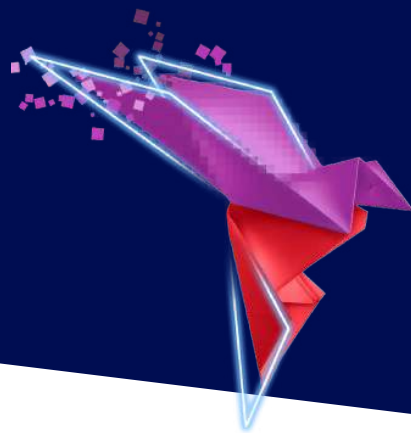
ALESSANDRA CESTARO, FOUNDER HOLIFYA

### **11:45 - 12:00 RIVOLUZIONE MENOPAUSA: AFFRONTARLA CON DETERMINAZIONE E CONSAPEVOLEZZA**

MANUELA PERETTI, FOUNDER @MANUPAUSA

### **12:00 - 12:15 OPEN TALK E CHIUSURA LAVORI**

TIZIANA IAZZETTA E LUCIA MARIUZZO CO-FOUNDER DI BLENDISTRIC E SQUAD BLENDISTRIC



*ti aspettiamo!*

SCOPRI DI PIÙ SUL  
**NOSTRO SITO** OPPURE SU  
**BLENDISTRICT.IT/MASTERMIND-CLUB**  
E CONTATTACI PER **PARTECIPARE**  
**A COSMOFARMA!**

**INFO@COSMOFARMA.COM**

