



PROGRAMMA PRELIMINARE CONVEGNI

Aggiornato al 25/01

VENERDÌ 19 APRILE

OPENING CEREMONY

NUTRACEUTICALS CONFERENCE - SESSIONE 1

La nutraceutica: il suo regno in farmacia

A cura di Cosmofarma e Sinut



BAROMETRO FARMACIA

Presentazione indagine

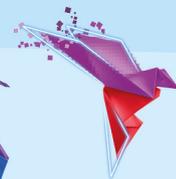
A cura di Cosmofarma in collaborazione con Doxa Pharma

GLI SCENARI DELLA FARMACIA: TRADIZIONE, INNOVAZIONE

A cura di Roberto Adrower per Tema Farmacia - Tecniche Nuove Media

PODOLOGO IN FARMACIA: farmacista e podologo i benefici di una sinergia per la diffusione della cultura del piede

A cura di AIP



PERCORSO OLFATTIVO

A cura di Malva Moncalvo

SELEZIONE E GESTIONE DEL PERSONALE IN FARMACIA

A cura di Sara Tramannoni, farmacista e formatrice



EVENTO SICUREZZA NELL'INDUSTRIA COSMETICA

A cura dell'Assessorato alle Politiche per la Salute - Regione Emilia Romagna

TALK VIOLENZA DI GENERE

Come approcciarla in farmacia

A cura di Cosmofarma e il Farmacista Informato sui Fatti

INTEGRAZIONE TRA FATTORE UMANO e TECNOLOGIA IN FARMACIA

A cura di Emanuele Mormino

READY FOR THE FUTURE

Dall'AI al Metaverso: come la tecnologia sta impattando nel lavoro della farmacia

A cura di Cosmofarma e Pharma Lovers

BUSINESS CONFERENCE

A cura di Cosmofarma





DAL LISTENING ALL'AZIONE. L'EMPLOYER BRANDING IN FARMACIA.



A cura di Michela De Pellegrini Head of strategy di Beyond e Federica D'Incà - Medical Writing & Scientific Communication Executive

EMOZIONI POSITIVE E FUTURO DEL LAVORO ripensare il futuro del lavoro attraverso le esperienze trasformative

A cura di Stefano Besana. Partner | Human Capital - Organization Transformation | Deloitte Consulting

COSMOFARMA AWARDS Cerimonia di premiazione

A cura di Cosmofarma



SABATO 20 APRILE

NUTRACEUTICALS CONFERENCE - SESSIONE 2

Nutraceutica e sport

A cura di Cosmofarma e Sinut

Progetto e direzione

BOS
BolognaFiere | Senaf

In collaborazione con

 **Bologna Fiere**

 **tecniche nuove MEDIA**

 **COSMETICA ITALIA**
associazione nazionale imprese cosmetiche

 **IQVIA™**

Il 19 Aprile in contemporanea con

 **EXPOSANITA'**
HEALTH • CARE • INNOVATION

17 • 19 Aprile 2024



PHARMA-COUNSELING: LABORATORIO DI COMUNICAZIONE EFFICACE PER IL FARMACISTA, COMPETENZE DI COUNSELING COME STRUMENTO DI EMPOWERMENT PROFESSIONALE



A cura di Marta Gustavigna, counselor e Giulia Carcieri,
farmacista ospedaliero

DAI NUMERI ALLE PERFORMANCE

Tradurre Kpi e dati economico-finanziari in azioni impattanti
sui risultati di bilancio della farmacia

A cura di Paola Gallas

NUTRACEUTICA E SUPER FOOD: ALGHE, FUNGHI, SPEZIE

A cura di Stefania La Badessa per Farmacia News -
Tecniche Nuove Media

VALORIZZARE L'UMANO NELLA TRASFORMAZIONE DIGITALE IN FARMACIA

A cura di Chiara Barbati, Medical doctor, resident in
public health @UniPV, Digital public health, TEDx organizer
Alberto Clemenzi, CEO & founder @Salute360, MedTech,
TEDx Organizer



Carlo Sassone, Pharmacist, PhD, H-FARM, MedTech, Sales
Executive



IA NEL RETAIL FARMACEUTICO

Rivoluzionando la Cura del Paziente e le Operazioni Aziendali

A cura di Gaspare Mura, startupper



PHARMACY RESIGNATION

Perché i giovani non vogliono più lavorare in farmacia.

A cura di Cosmofarma e Pharma Lovers

BENEFICI DELLA MUSICA SUL BENESSERE PSICOFISICO

A cura di Maria Silvia Calvino Ramaccio e Elena Bottazzi, farmacistesse

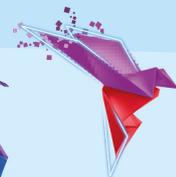


VALORE UMANO, VALORE PER LA FARMACIA... È IL VALORE GIUSTO PER LA TUA FARMACIA?

A cura di Damiano Marinelli

CAMBIAMENTI DI PROSPETTIVA ESPLORANDO IL CLIENTE DELLA FARMACIA ATTRAVERSO GENERAZIONI DI FARMACISTI

A cura di Cosmofarma e Pharma Lovers



COSMETIC SUMMIT

Focus: i giovani in farmacia

A cura di Cosmofarma



MEDICINA DI GENERE / FOCUS DONNA - SUPPORTO NUTRACEUTICO E FITOTERAPICO

A cura di Stefania La Badessa per Medicina Integrata -
Tecniche Nuove Media

DOMENICA 21 APRILE

INSIDE YOUR FARMA:

dal counseling alla comunicazione strategica

A cura di ANPIF, Associazione Psicologi in farmacia

LA DIETA IPOISTAMINICA SPIEGATA AL FARMACISTA

A cura di Davide Iozzi per Farmacia News - Tecniche Nuove
Media