



PROGRAMMA PRELIMINARE CONVEGNI

Aggiornato al 12/02

VENERDÌ 19 APRILE

10.00 - 11.00 **OPENING CEREMONY**

A cura di Cosmofarma
Aula Magna (Pad. 28)

11.00 - 12.30 **EVENTO FONDAZIONE FRANCESCA RAVA**



A cura di Fondazione Rava
Spazio Innovazione (pad. 25)

11.15 - 13.15 **NUTRACEUTICALS CONFERENCE - SESSIONE 1**

La nutraceutica: il suo regno in farmacia

A cura di Cosmofarma e Sinut
Meeting in Farma (pad. 29)

NUTRACEUTICALS
CONFERENCE

12.00 - 12.45 **BAROMETRO FARMACIA**



A cura di Cosmofarma in collaborazione con Doxa Pharma
Evolution Room (pad. 26)

12.00 - 12.30 **GLI SCENARI DELLA FARMACIA: TRADIZIONE, INNOVAZIONE**



A cura di Roberto Adrower per Tema Farmacia - Tecniche Nuove Media
Farma Room (pad. 30)



12.00 - 13.30 **PODOLOGO E FARMACIA:**
farmacista e podologo i benefici di una
sinergia per la diffusione della cultura del
 piede

A cura di AIP- Associazione Italiana Podologi
Spazio Innovazione (pad. 25)



**LO SPECIALISTA
E LA FARMACIA**

12.15 - 13.45 **Convegno UTIFAR** *(titolo in definizione)*



A cura di UTIFAR
Aula Magna (pad. 28)

13.45 - 15.00 **PERCORSO OLFATTIVO**



A cura di Malva Moncalvo
Spazio Innovazione (pad. 25)

14.00 - 18.00 **LA SICUREZZA CHIMICA DEI PRODOTTI COSMETICI**



A cura dell'Assessorato alle Politiche per la Salute -
Regione Emilia Romagna
Sala Concerto (Centro Servizi Blocco D)

14.00 - 14.45 **SELEZIONE E GESTIONE DEL PERSONALE IN
FARMACIA**



A cura di Sara Tramannoni, farmacista e formatrice
Evolution Room (pad. 26)

14.00 - 14.45 **EVENTO FULCRI** *(titolo in definizione)*

A cura di Fulcri
Farma Room (pad. 30)

14.15 - 15.00 **INTEGRAZIONE TRA FATTORE UMANO e
TECNOLOGIA IN FARMACIA**



A cura di Emanuele Mormino
Meeting In Farma (pad. 29)



14.30 - 15.45 BUSINESS CONFERENCE

A cura di Cosmofarma
Aula Magna (pad. 28)



15.00 - 15.45 Simposio IQVIA *(titolo in definizione)*

A cura di Iqvia
Evolution Room (pad. 26)

15.00 - 15.45 EVENTO NEW LINE DIGITAL SIGNAGE

(titolo in definizione)

A cura di New Line Digital Signage
Farma Room (pad. 30)

15.15 - 16.00 DALLA NUTRACEUTICA UMANA ALLA NUTRACEUTICA VETERINARIA: nuove competenze da acquisire



A cura di Cosmofarma e Sinut in collaborazione con Planning
Meeting In Farma (pad. 29)

15.15 - 16.00 IA NEL RETAIL FARMACEUTICO



Rivoluzionando la Cura del Paziente e le Operazioni Aziendali

A cura di Gaspare Mura, startupper
Spazio Innovazione (pad.25)

16.00 - 16.45 EMOZIONI POSITIVE E FUTURO DEL LAVORO: ripensare il futuro del lavoro attraverso le esperienze trasformative



A cura di Stefano Besana. Partner | Human Capital – Organization Transformation | Deloitte Consulting

16.15 - 17.00 READY FOR THE FUTURE



Dall'AI al Metaverso: come la tecnologia sta impattando nel lavoro della farmacia

A cura di Cosmofarma e Pharma Lovers
Spazio Innovazione (pad 25)





**16.15 - 17.00 DAL LISTENING ALL'AZIONE. L'EMPLOYER
BRANDING IN FARMACIA.**



A cura di Michela De Pellegrini Head of strategy di Beyond e
Federica D'Incà - Medical Writing & Scientific Communication
Executive

**17.00 - 18.00 COSMOFARMA AWARDS
Cerimonia di premiazione**

A cura di Cosmofarma
Aula Magna (pad. 28)



SABATO 20 APRILE

**09.30 - 13.30 CONVEGNO FOFI, FEDERFARMA, FONDAZIONE
FRANCESCO CANNAVO', UTIFAR (titolo in def)**



Aula Magna (Pad. 28)

**10.00 - 12.30 NUTRACEUTICALS CONFERENCE - SESSIONE 2
Nutraceutica e sport**

A cura di Cosmofarma e Sinut
Meeting In Farma (pad. 29)



10.00 - 10.45 EVENTO BOEHRINGER (titolo in definizione)

A cura di Boehringer
Evolution Room (pad. 26)



10.00 - 11.00 **FOCUS PODOLOGO E FARMACIA**

Il piede diabetico e il piede geriatrico

A cura di AIP, Associazione Italiana Podologi
Spazio Innovazione (pad. 25)



**LO SPECIALISTA
E LA FARMACIA**

11.00 - 11.45 **PILLOLE PER IL FARMACISTA**

Suggerimenti pratici per rinnovare la professione

A cura di Gabriella Daporto per Tema Farmacia e Farmacia
News - Tecniche Nuove Media
Spazio Innovazione (pad. 25)



12.00 - 12.45 **SCONTRINI E CARTE FEDELTÀ FOTOGRAFANO IL
CLIENTE DELLA DERMOCOSMETICA IN FARMACIA**

A cura di New Line
Spazio Innovazione (pad. 25)



12.00 - 12.45 **COSTRUIRE COMMUNITY DI VALORE**

A cura di Cosmofarma e Pharma Lovers
Spazio IspirAzioni (ammazzato pad. 25/26)



12.00 - 12.45 **EVENTO FULCRI** (titolo in definizione)

A cura di Fulcri
Farma Room (pad. 30)



12.00 - 12.45 **EVENTO EUROSPIRAL** (titolo in definizione)

A cura di Eurospiral
Evolution Room (pad. 26)

12.45 - 13.30 **NUTRACEUTICA E SUPER FOOD:
alghe, funghi, spezie**

A cura di Stefania La Badessa per Farmacia News -
Tecniche Nuove Media
Meeting In Farma (pad. 29)





**13.00 - 13.45 VALORIZZARE L'UMANO NELLA
TRASFORMAZIONE DIGITALE IN FARMACIA**



A cura di Chiara Barbati (Medical doctor, resident in public health @UniPV, Digital public health, TEDx organizer), Alberto Clemenzi (CEO & founder @Salute360, MedTech, TEDx Organizer), Carlo Sassone (Pharmacist, PhD, H-FARM, MedTech, Sales Executive)
Evolution Room (pad. 26)

**13.00 - 13.45 INFLUENCER O CREATOR? BUONE PRATICHE DI
COLLABORAZIONE TRA FARMACISTI E AZIENDE**

A cura di Cosmofarma in collaborazione con Pubblico Delirio e ONIM (Osservatorio Nazionale Influencer Marketing)
Spazio IspirAzioni (ammezzato pad. 25/26)

13.00 - 13.45 EVENTO EUCERIN (titolo in definizione)

A cura di Eucerin
Spazio Innovazione (pad. 25)

13.45 - 14.20 LA DIETA IPOISTAMINICA SPIEGATA AL FARMACISTA



A cura di Davide Iozzi per Farmacia News - Tecniche Nuove Media
Meeting In Farma (pad. 29)

**14.00 - 14.45 PHARMACY RESIGNATION
Perché i giovani non vogliono più lavorare in
farmacia**



A cura di Cosmofarma e Pharma Lovers
Spazio IspirAzioni (ammezzato pad. 25/26)



14.00 - 14.45 EVENTO FNOVI (titolo in definizione)

A cura di FNOVI
Evolution Room (pad. 26)



14.00 - 14.45 **EVENTO NEW LINE DIGITAL SIGNAGE** *(titolo in definizione)*

A cura di New Line Digital Signage

Farma Room (pad. 30)

14.00 - 15.00 **VALORE UMANO, VALORE PER LA FARMACIA...
È IL VALORE GIUSTO PER LA TUA FARMACIA?**



A cura di Damiano Marinelli

Aula Magna (pad. 28)

14.30 - 18.00 **COSMETIC SUMMIT**
Focus: i giovani in farmacia



A cura di Cosmofarma in collaborazione con Cosmetica Italia

Spazio Innovazione (pad. 25)

14.30 - 15.45 **VIOLENZA DI GENERE E IL RUOLO DI PRESIDIO DELLA
FARMACIA TERRITORIALE**



A cura di Cosmofarma e Farmaciste Insieme

Meeting In Farma (pad. 29)

15.00 - 15.45 **EVENTO PHARMAGEST** *(titolo in definizione)*

A cura di Pharmagest

Sala Farma Room (pad. 30)

15.00 - 16.30 **EVENTO FENAGIFAR** *(titolo in definizione)*

A cura di Fenagifar

Spazio IspirAzioni (ammezzato pad. 25/26)

15.00 - 15.45 **DAI NUMERI ALLE PERFORMANCE**
**Tradurre Kpi e dati economico-finanziari in azioni
impattanti sui risultati di bilancio della farmacia**



A cura di Paola Gallas

Evolution Room (pad. 26)



15.30 - 17.30 CONVEGNO FONDAZIONE FRANCESCO CANNAVO'



(titolo in definizione)

A cura di Fondazione Francesco Cannavò
Aula Magna (pad.28)

16.00 - 16.45 CAMBIAMENTI DI PROSPETTIVA



Esplorando il cliente della farmacia attraverso generazioni di farmacisti

A cura di Cosmofarma e Pharma Lovers
Evolution Room (pad. 26)



16.00 - 16.45 MEDICINA DI GENERE:



focus donna - supporto nutraceutico e fitoterapico

A cura di Stefania La Badessa per Medicina Integrata -
Tecniche Nuove Media
Meeting In Farma (pad. 29)

16.00 - 16.45 DIGITAL MARKETING PER LA FARMACIA

A cura di Marketers
Sala TBD

16.45 - 18.00 LA FARMACIA DEL DOMANI:



il nuovo ruolo del farmacista e le strategie di marketing

A cura di AISFA
Spazio IspirAzioni (ammezzato pad. 25/26)

17.00 -17.45 PHARMA-COUNSELING:



laboratorio di comunicazione efficace per il farmacista, competenze di counseling come strumento di empowerment professionale

A cura di Marta Gustavigna, counselor e Giulia Carcieri,
farmacista ospedaliero
EVOLUTION ROOM



DOMENICA 21 APRILE

9.30 - 10.50 ASSEMBLEA FENAGIFAR

A cura di Fenagifar
Farma Room (pad. 30)

11.00 - 11.45 EVENTO CRC (titolo in definizione)

A cura di CRC
Farma Room (pad. 30)

11.00 - 11.45 EVENTO BOEHRINGER (titolo in definizione)

A cura di Boehringer
Spazio MEETING IN FARMA PAD 29

12.00 - 12.45 BENEFICI DELLA MUSICA SUL BENESSERE PSICOFISICO



A cura di Maria Silvia Calvino Ramaccio e Elena Bottazzi, farmaciste
Meeting In Farma (pad. 29)