VERSIONE PRELIMINARE  
PROGRAMMA CONVEGNI 2023  
(aggiornato al 21/03/23)

## VENERDÌ 5 MAGGIO

10:00 • 11:00

**Opening Ceremony**

Aula Magna • Pad. 28

10:00 • 15:00

**Novità su farmaci e integratori**

ECM

A cura di Fondazione Scienze della Salute  
Sala Notturmo, Centro Servizi • Piano 1, Blocco D

11:00 • 12:30

**One Planet One Health: il farmacista al centro della sensibilizzazione sul cambiamento ambientale. Quale l'impatto sulla salute dei minori e delle loro famiglie? Strumenti digitali e attività sul territorio.**

ECM

A cura di Fondazione Francesca Rava  
Smart&Green Room • Pad. 26

11:30 • 13:30

**Nutraceuticals Conference | Parte 1****Aggiornamenti in Nutraceutica: tra scienza e mercato**

- | Interventi istituzionali a cura di Iqvia e SINut
- | Nutraceutica e cronicità: l'esempio dello scompenso cardiaco
- | Approccio nutraceutico alle dislipidemie
- | Condoprotezione nutraceutica: razionale e prove di efficacia
- | Gestione integrata della sarcopenia

A cura di Cosmofarma e SINut  
Meeting in Farma • Pad. 29NUTRACEUTICALS  
CONFERENCE

12:00 • 12:45

**Il cliente della farmacia, relazione attuale e aspettative future**A cura di Cosmofarma in collaborazione con Doxa Pharma  
Spazio Innovazione • Pad. 25

12:00 • 12:45

**La farmacia del territorio (titolo in definizione)**A cura di Fulcri  
Farma Room • Pad. 30

Progetto e direzione

BOS  
Bologna Fiere | Senaf

In collaborazione con

Bologna  
Fiere

tecniche nuove

COSMETICA ITALIA  
associazione nazionale imprese cosmetiche

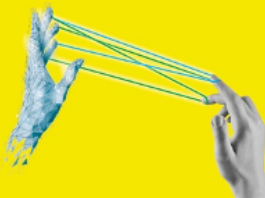
IQVIA™

Con il patrocinio di

Federazione Ordini  
Farmacisti ItalianiFE  
Cennavè

federfarma

EUTIFAR  
Unione Tecnica Italiana Farmacisti



**12:00 • 13:30**



**Il bilancio della farmacia dal punto di vista finanziario e imprenditoriale nel post - pandemia**

A cura di Utifar  
*Aula Magna • Pad. 28*

**13:00 • 13:45**



**Brand personality: emozionare, persuadere e vendere**

A cura di Salvatore Russo  
*Spazio Innovazione • Pad. 25*

**13:00 • 13:45**



**La cosmetolinguistica e la degustazione sensoriale del prodotto cosmetico in farmacia**

A cura di Gabriella Daporto  
*Smart&Green Room • Pad. 26*

**13:45 • 14:30**

**Evento Pharmaservice (titolo in definizione)**

A cura di Pharmaservice  
*Smart&Green Room • Pad. 26*

**14:00 • 14:45**



**Evento Iqvia**

A cura di Iqvia  
*Farma Room • Pad. 30*

**14:15 • 15:00**



**Una nuova visione dell'igiene orale**

A cura di di Curasept in collaborazione con Shackleton Group  
*Meeting in Farma • Pad. 29*

**14:30 • 15:30**



**Cosmofarma Business Conference  
Keynote speaker: Oscar Di Montigny**

A cura di Cosmofarma  
*Aula Magna • Pad. 28*

Realizzata con il contributo incondizionato di



**14:45 • 15:30**



**La farmacia interconnessa come nuova opportunità di sviluppo**

A cura di Emanuele Mormino  
*Smart&Green Room • Pad. 26*

**15:00 • 15:45****La nutraceutica della longevità: dai marker agli integratori**

A cura di Stefania La Badessa per Tecniche Nuove - Farmacia News Meeting in Farma • Pad. 29

**15:00 • 15:45****"La farmacia al tempo del Covid"  
Il primo grafic novel dedicato alla farmacia**

A cura di Farmacie Federfarma Bologna  
Farma Room • Pad. 30

**15:00 • 15:45****Incontra l'azienda Danone Nutricia Spa Società Benefit**

A cura di Danone  
Spazio Innovazione • Pad. 25

**15:45 • 16:30****Come la comunicazione digital e social può valorizzare la figura del farmacista come professionista e divulgatore**

A cura di Blendistrict  
Smart&Green Room • Pad. 26

**15:45 • 16:30****Presentazione INSide - BESide  
Nuovo percorso di coaching per favorire la crescita personale e professionale del farmacista**

A cura di Cosmofarma insieme a **Filippo Ongaro e Luca Mazzucchelli**  
Aula Magna • Pad. 28

**16:00 • 16:45****Farmacia Cuore in Salute  
La rete delle farmacie per una città cardioprotetta**

A cura di Farmacie Federfarma Bologna  
Farma Room • Pad. 30

**16:00 • 16:45****Stress ossidativo e stile di vita: dall'alimentazione allo sport**

A cura di Stefania La Badessa per Tecniche Nuove - Farmacia News Meeting in Farma • Pad. 30

**16:00 • 16:45****L'evoluzione dello scenario digitale per il settore farma-salute: dati e tendenze 2023 per le strategie retail e di comunicazione "in e out" in Farmacia**

A cura di Emanuela Belloni per Tecniche Nuove  
Spazio Innovazione • Pad. 25

**17:00 • 18:00****Cerimonia di premiazione Cosmofarma Awards**

Aula Magna • Pad. 28





**SABATO 6 MAGGIO**

**9:30 • 13:30**



**Convegno FOFI, Federfarma, Fondazione Francesco Cannavò, Utifar**  
*(titolo in definizione)*

A cura di FOFI, Federfarma, Fondazione Francesco Cannavò, Utifar  
Aula Magna • Pad. 28

**10:00 • 12:30**



**Nutraceuticals Conference | Parte 2**

**1. Nutraceutica in rosa nelle diverse età della vita**

- | **Sindrome premestruale: l'effetto dei fitoterapici**
- | **Gravidanza e allattamento: integrazione sicura e dosi efficaci**
- | **Sindrome menopausale: un approccio globale**

**2. Nutraceutica in età pediatrica**

- | **La salute intestinale: un approccio naturale**
- | **La gestione nutraceutica di dislipidemia**
- | **I disturbi del sonno nei bambini, la corretta igiene nel sonno e l'utilizzo della melatonina come possibile aiuto**

A cura di Cosmofarma e SINut  
Meeting in Farma • Pad. 29

**NUTRACEUTICALS  
CONFERENCE**

**11:00 • 11:45**



**Comunicazione e innovazione al servizio della farmacia**

A cura di FastPharma  
Farma Room • Pad. 30

**11:30 • 13:15**

**Evento Farmafood** *(titolo in definizione)*

A cura di Farmafood  
Spazio Innovazione • Pad. 25

**12:00 • 12:45**

**Evento Fulcri** *(titolo in definizione)*

A cura di Fulcri  
Farma Room • Pad. 30

**12:00 • 12:45**



**Teamworking, Team coaching, Team building:  
come valorizzare il lavoro di squadra in farmacia**

A cura di Paola Gallas  
Smart&Green Room • Pad. 26

Progetto e direzione

**BOS**  
BolognaFiere | Senaf

In collaborazione con

 **Bologna  
Fiere**

 **tecniche nuove**

 **COSMETICA ITALIA**  
associazione nazionale imprese cosmetiche

 **IQVIA**<sup>™</sup>

Con il patrocinio di

 **Federazione Ordini  
Farmacisti Italiani**

 **FF**  
Cannavò

 **federfarma**

 **UTIFAR**  
Unione Tecnica Italiana Farmacisti



**13:00 • 13:45**

**Salute, Tecnologia, Vitalità - Biogrowing**

A cura di Biogrowing  
*Meeting in Farma • Pad. 29*

**13:30 • 14:15**



**Il piede diabetico**

A cura di Dottor Sholl  
*Spazio Innovazione • Pad. 25*

**13:45 • 14:45**

**Interconnessioni (Emo)Sostenibili**

Come creare un clima sostenibile in farmacia  
A cura di Damiano Marinelli  
*Aula Magna • Pad. 28*

**14:00 • 14:45**



**Il farmaco vegetale: la fitoterapia evidence-based per guidare la scelta del farmacista nella consulenza al banco**

A cura di Schwabe Pharma Italia  
*Meeting in Farma • Pad. 29*

**14:00 • 14:45**



**Strategia di crescita in farmacia. Controllo di gestione e ritorno degli investimenti**

A cura di Pharmathek  
*Farma Room • Pad. 30*

**14:30 • 15:30**



**Servizi in farmacia: esecuzione, norme, requisiti - il white paper di Fenagifar**

A cura di Fenagifar  
*Smart&Green Room • Pad. 26*

**14:30 • 17:30**



**Cosmetic Summit – approfondimenti sul mercato e tendenze nel mondo del Pharmabeauty**

A cura di Cosmofarma  
*Spazio Innovazione • Pad. 25*

**15:00 • 16:30**



**Pharma Influencer su Instagram e TikTok: la prima ricerca italiana**

A cura di Cosmofarma in collaborazione con Pubblico Delirio e ONIM, Osservatorio Nazionale Influencer Marketing  
*Aula Magna • Pad. 28*

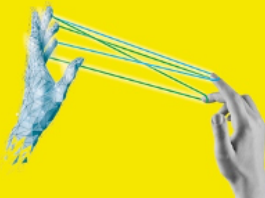
**15:00 • 17:00**



**Sviluppo e crescita del laboratorio: galenica sociale e galenica imprenditoriale**

A cura di SIFAP  
*Sala Notturmo, Centro Servizi Piano 1 • Blocco D*



**17:00 • 18:00****Assemblea SIFAP**

A cura di SIFAP

*Sala Notturmo, Centro Servizi Piano 1 • Blocco D***15:00 • 15:45****Nuovi spazi per un nuovo concept di farmacia: esigenze a confronto**

A cura di Cosmofarma

*Meeting in Farma • Pad. 29***15:00 • 16:00****Comunicazione ed empatia per un servizio efficace dedicate al cliente**

A cura di UFIMO – Unione Farmacie Informatizzate

*Farma Room • Pad. 30***15:00 • 16:00****Convegno Sunifar (titolo in definizione)**

A cura di Sunifar

*Aula TBD***15:30 • 16:30****Consumatori e sostenibilità: cosa devono sapere i brand e le farmacie per conoscerli e comprenderli**

A cura di Cosmofarma in collaborazione con Kantar

*Smart&Green Room • Pad. 26***16:00 • 16:45****Come valorizzare i collaboratori all'interno della farmacia**

A cura di Cosmofarma

*Meeting in Farma • Pad. 29***16:15 • 17:00****Farmacia intelligente, tra esperienze e trasformazione**

A cura di New Line Digital Signage

*c/o Farma Room • Pad. 30***16:00 • 17:30****Convegno Fondazione Francesco Cannavò (titolo in definizione)**

A cura di Fondazione Francesco Cannavò

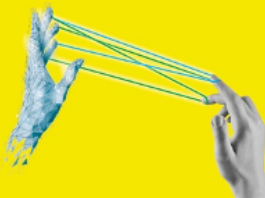
*Aula TBD***17:00 • 18:00****Farmacia interconnessa e cliente: quali novità per il farmacista 2023? Gli ultimi dati, le tendenze comportamentali di acquisto, le prospettive digitali e le opportunità di sviluppo per la farmacia multi-touch**

A cura di Emanuela Belloni per Tecniche Nuove

*Meeting in Farma • Pad. 29***17:00 • 18:00****Convegno AISFA**

A cura di AISFA

*Smart&Green Room • Pad. 26*



**17:15 • 18:00**



**Farmaco e distribuzione. Cambiare la filiera, cambiare il futuro**

A cura di Cosmofarma in collaborazione con Paola Gallas  
*Farma Room • Pad. 30*

**DOMENICA 7 MAGGIO**

**9:45 • 10:45**



**Assemblea Fenagifar**

*Farma Room • Pad. 30*

**9:45 • 10:45**



**Assemblea AISFA**

A cura di AISFA  
*Spazio Interconnessioni • Pad.29*

**10:00 • 13:00**



**Simposio "La Farmacia per lo Sport"**

A cura di Cosmofarma  
*Meeting in Farma • Pad.29*



**11:00 • 11:45**



**La farmacia tra analogico e digitale: interconnessioni in corso**

A cura di Cosmofarma  
*Smart&Green Room • Pad. 26*

**11:00 • 12:45**



**Se la prossimità è un valore...difendiamola! Come?**

A cura di Fondazione Casa Cardinale Maffi e Studio Falorni  
*Farma Room • Pad. 30*

**Legenda**



SCIENTIFICO



MANAGEMENT



ISTITUZIONALE



SMART & GREEN



I TALK  
DI COSMOFARMA

Progetto e direzione

**BOS**  
Bologna Fiere | Senaf

In collaborazione con

**Bologna Fiere**

**tecniche nuove**

**COSMETICA ITALIA**  
associazione nazionale imprese cosmetiche

**IQVIA™**

Con il patrocinio di

**Federazione Ordini Farmacisti Italiani**

**FE**  
Cannavò

**federfarma**  
**UTIFAR**  
Unione Tecnica Italiana Farmacisti