

PROGRAMMA CONVEGNI 2023  
(aggiornato al 3/05/23)

## VENERDÌ 5 MAGGIO

10:00 • 11:00

## Opening Ceremony

Aula Magna • Pad. 28

10:30 • 17:30



## Novità su farmaci e integratori

ECM

A cura di Fondazione Scienze della Salute

Sala Notturmo, Centro Servizi • Piano 1, Blocco D

11:00 • 12:30



## One Planet One Health: il farmacista al centro della sensibilizzazione sul cambiamento ambientale. Quale l'impatto sulla salute dei minori e delle loro famiglie? Strumenti digitali e attività sul territorio.

ECM

A cura di Fondazione Francesca Rava

Smart&amp;Green Room • Pad. 26

11:00 • 11:45



## L'evoluzione del cosmetico a connotazione naturale e sostenibile

A cura di Centro Studi di Cosmetica Italia

Spazio Innovazione • Pad. 25

11:00 • 11:30

## Proposte pratiche per il pre / intra-workout

A cura di Sara Benazzi

Area SportZone e Benessere • Pad. 26



11:30 • 13:30



## Nutraceuticals Conference | Parte 1

## Aggiornamenti in Nutraceutica: tra scienza e mercato

| Interventi di apertura a cura di Iqvia e SINut

| Nutraceutica e cronicità: l'esempio dello scompenso cardiaco

| Approccio nutraceutico alle dislipidemie

| Condrotezione nutraceutica: razionale e prove di efficacia

| Gestione integrata della sarcopenia

A cura di Cosmofarma e SINut

Meeting in Farma • Pad. 29

NUTRACEUTICALS  
CONFERENCE

Progetto e direzione

BOS  
BolognaFiere | Senaf

In collaborazione con

Bologna  
Fiere

tecniche nuove

COSMETICA ITALIA  
associazione nazionale imprese cosmeticheIQVIA<sup>™</sup>

Con il patrocinio di

Federazione Ordini  
Farmacisti ItalianiFE  
Cennavò

federfarma

UTIFAR  
Unione Tecnica Italiana Farmacisti



**12:00 • 12:45**



**Il cliente della farmacia, relazione attuale e aspettative future**

A cura di Cosmofarma in collaborazione con  
Doxa Pharma  
*Spazio Innovazione • Pad. 25*

Realizzata con il contributo  
incondizionato di

**ZENTIVA**

**12:00 • 12:45**



**La trilogia della Loyalty: 3 buone prassi, 3 errori e 3 idee per il futuro**

A cura di E-Fidelity e Groon con la partecipazione di Pierangelo Fissore  
*Farma Room • Pad. 30*

**12:00 • 13:00**



**Le sfide del farmacista, tra passato e futuro**

Tavola rotonda con i direttori scientifici di Tema Farmacia  
*Spazio Interconnessioni • Pad. 29*

**12:00 • 13:00**



**Cuciniamo insieme il piatto unico dello sportivo**

A cura di Davide Campagna "Cotto al Dente"  
*Area SportZone e Benessere • Pad. 26*

**12:00 • 13:30**



**Il bilancio della farmacia dal punto di vista finanziario e imprenditoriale nel post - pandemia**

A cura di Utifar  
*Aula Magna • Pad. 28*

**12:45 • 13:30**



**Telemedicina e digitalizzazione della sanità: tra entusiasmo e fattori frenanti**

A cura di Stefania Fregosi, Ipsos  
*Smart&Green Room • Pad. 26*

**13:00 • 13:45**



**Brand personality: emozionare, persuadere e vendere**

A cura di Salvatore Russo  
*Spazio Innovazione • Pad. 25*

**13:00 • 13:45**



**L' eCommerce per la farmacia funziona! Scopri le soluzioni digitali di Nexi & Farmakom per espandere il tuo mercato**

A cura di Farmakom e Nexi  
*Farma Room • Pad. 30*

**13:15 • 14:00**



**FOFI Live: il nuovo modo per informare i farmacisti**

A cura di FOFI - Federazione Ordini Farmacisti Italiani  
*Spazio Interconnessioni • Pad. 29*

**13:45 • 14:30**



**Le due matrici del cambiamento nel mondo farmacia**

A cura di Gruppo Pharmaservice  
*Smart&Green Room • Pad. 26*



**14:00 • 14:45**



**Il fattore tempo**

A cura di Pierangelo Fissore  
*Spazio Innovazione • Pad. 25*

**14:00 • 14:45**



**Farmacia fisica e online: uno scenario in continua evoluzione**

A cura di Iqvia  
*Farma Room • Pad. 30*

**14:00 • 15:00**



**Evoluzione digitale in farmacia: i servizi Promofarma**

A cura di Promofarma  
*Spazio Interconnessioni • Pad. 29*

**14:15 • 15:00**



**Una nuova visione dell'igiene orale in farmacia**

A cura di Shackleton Group in collaborazione con Curasept  
*Meeting in Farma • Pad. 29*

**14:30 • 15:30**



**Cosmofarma Business Conference**

**Keynote speaker: Oscar Di Montigny**

A cura di Cosmofarma  
*Aula Magna • Pad. 28*

Realizzata con il contributo  
incondizionato di



**14:45 • 15:30**



**La farmacia interconnessa come nuova opportunità di sviluppo**

A cura di Emanuele Mormino  
*Smart&Green Room • Pad. 26*

**15:00 • 15:15**



**Stili di vita e prevenzione**

A cura della prof.ssa Carla Faralli, Comitato Regionale Emilia Romagna di Susan G. Komen Italia onlus  
*Area SportZone e Benessere • Pad. 26*

**15:00 • 15:45**



**La nutraceutica della longevità: dai marker agli integratori**

A cura di Stefania La Badessa per Tecniche Nuove - Farmacia News  
*Meeting in Farma • Pad. 29*

**15:00 • 15:45**



**"La farmacia al tempo del Covid"**

**Il primo grafic novel dedicato alla farmacia**

A cura di Farmacie Federfarma Bologna  
*Farma Room • Pad. 30*

**15:00 • 15:50**



**Nutrizione clinica e ruolo metabolico dei nutrienti - Aptamil Profutura e Aptamil Nutribiotik Tabs: la nostra miglior formula e la rivoluzione di formato in tabs pre-dosate**

A cura di Danone Nutricia Spa Società Benefit  
*Spazio Innovazione • Pad. 25*

Progetto e direzione



In collaborazione con



Con il patrocinio di



**15:30 • 16:00****I principi di nutrizione sportiva**

A cura di Sara Benazzi

Area SportZone e Benessere • Pad. 26

**15:15 • 16:00****Nutrizione e nutraceutica veterinaria in farmacia**A cura di Giacomo Biagi, Dipartimento di Scienze  
Mediche Veterinarie

Spazio Interconnessioni • Pad. 29

ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA**15:45 • 16:30****Presentazione INside - BEside****Nuovo percorso di coaching per favorire la crescita personale e professionale del farmacista**A cura di Cosmofarma insieme a **Filippo Ongaro e Luca Mazzucchelli**

Aula Magna • Pad. 28

**15:45 • 16:30****Farmacia Point of Care: servizio aggiuntivo o area di business?**

A cura di Corman

Smart&amp;Green Room • Pad. 26

**16:00 • 16:45****Farmacia Cuore in Salute****La rete delle farmacie per una città cardioprotetta**

A cura di Farmacie Federfarma Bologna

Farma Room • Pad. 30

**16:00 • 16:45****Stress ossidativo e stile di vita: dall'alimentazione allo sport**A cura di Stefania La Badessa per Tecniche Nuove - Farmacia News  
Meeting in Farma • Pad. 29**16:00 • 17:00****Digital Pharmacy Monitor 2023 - l'evoluzione dello scenario digitale per il settore farma - salute: dati e tendenze per il 2023 per le strategie retail e trade per l'industria farmaceutica**

A cura di Emanuela Belloni per Cosmofarma e Gruppo Tecniche Nuove

Spazio Innovazione • Pad. 25

**16:15 • 16:30****Il ruolo chiave del farmacista per cogliere tutte le opportunità inesprese della categoria veterinaria in farmacia**

A cura di Filippo Valle, Boehringer

Spazio Interconnessioni • Pad. 29

**17:00 • 18:00****Cosmofarma Awards: cerimonia di premiazione**

Aula Magna • Pad. 28

Progetto e direzione

**BOS**  
BolognaFiere | Senaf

In collaborazione con

**Bologna  
Fiere** **tecniche nuove** **COSMETICA ITALIA**  
associazione nazionale imprese cosmetiche **IQVIA**<sup>TM</sup>

Con il patrocinio di

 **Federazione Ordini  
Farmacisti Italiani** **FECennavò** **federfarma** **UITIFAR**  
Unione Tecnica Italiana Farmacisti





**SABATO 6 MAGGIO**

**9:30 • 13:30**



**Farmacisti e farmacie nell'era post Covid: ruolo, funzioni e risorse**

A cura di FOFI, Federfarma, Fondazione Francesco Cannavò, Utifar  
*Aula Magna • Pad. 28*

**10:00 • 12:30**



**Nutraceuticals Conference | Parte 2**

**NUTRACEUTICALS  
CONFERENCE**

**1. Nutraceutica in rosa nelle diverse età della vita**

- | Sindrome premestruale: l'effetto dei fitoterapici
- | Gravidanza e allattamento: integrazione sicura e dosi efficaci
- | Sindrome menopausale: un approccio globale

**2. Nutraceutica in età pediatrica**

- | La salute intestinale: un approccio naturale
- | La gestione nutraceutica di dislipidemia
- | I disturbi del sonno nei bambini, la corretta igiene nel sonno e l'utilizzo della melatonina come possibile aiuto

A cura di Cosmofarma e SINut  
*Meeting in Farma • Pad. 29*

**10:00 • 10:45**



**Farmacia, Bellezza e Benessere: tre ambiti sempre più correlati**

A cura di Manuela Ravasio  
*Spazio Innovazione • Pad. 25*

**10:00 • 10:45**



**Proteine: tra performance e integrazione quotidiana**

A cura di Alessandro Manca  
*Area SportZone e Benessere • Pad. 26*

**10:00 • 10:45**



**Strategie innovative per farmacie online che vogliono differenziarsi in un mercato competitivo**

A cura di Francesco Chiappini, Ecommerce School  
*Spazio Interconnessioni • Pad. 29*

**11:00 • 11:15**



**Correre in salute**

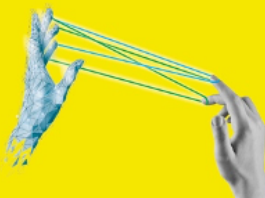
A cura della prof.ssa Maria Carla Re, Comitato Regionale Emilia Romagna di Susan G. Komen Italia onlus  
*Area SportZone e Benessere • Pad. 26*

**11:00 • 11:30**



**Multicanalità e abitudini del nuovo consumatore**

A cura di Centro Studi di Cosmetica Italia  
*Spazio Innovazione • Pad. 25*



**11:00 • 11:45**



**Comunicazione & innovazione al servizio della farmacia**

A cura di FastPharma  
*Farma Room • Pad. 30*

**11:00 • 11:45**



**Felicità in Farmacia**

A cura di Rif Raf  
*Smart&Green Room • Pad. 26*

**11:00 • 11:45**



**La prima clinica digitale Polispecialistica? La tua Farmacia**

A cura di MedEA  
*Spazio Interconnessioni • Pad.29*

**11:30 • 12:00**



**L'innovazione nella supplementazione sportiva**

A cura del dott. Alexander Bertuccioli  
*Area SportZone e Benessere • Pad. 26*

**11:45 • 13:15**



**Longevità in salute, il ruolo attivo del farmacista**

A cura di Farmafood  
*Spazio Innovazione • Pad. 25*

**12:00 • 12:45**



**L'evoluzione della relazione tra farmacista e paziente e le tecnologie digitali: rischi e opportunità**

A cura di Fulcri, E-Fidelity e Groon  
*Farma Room • Pad. 30*

**12:00 • 12:45**



**La tua strategia è all'altezza del mercato digitale? 5 consigli efficaci per fare la differenza sul web**

A cura di Farmakom  
*Spazio Interconnessioni • Pad.29*

**12:00 • 12:45**



**Teamworking, Team coaching, Team building: come valorizzare il lavoro di squadra in farmacia**

A cura di Paola Gallas  
*Smart&Green Room • Pad. 26*

**13:00 • 13:45**



**Salute, Tecnologia, Vitalità - Biogrowing**

A cura di Biogrowing  
*Meeting in Farma • Pad. 29*

**13:00 • 13:45**



**Innovazione nella farmacia dei servizi**

A cura di DIAGNOSTI.CARE  
*Farma Room • Pad. 30*

**13:00 • 13:45****I bisogni dei farmacisti**

Un approfondimento delle istanze emergenti alla luce delle evoluzioni  
“nell’ecosistema salute”

A cura di TradeLab

Spazio Interconnessioni • Pad.29

**13:00 • 13:45****Il Beauty Bar: cosmetolinguistica e degustazione sensoriale del  
cosmetico in farmacia**

A cura di Gabriella Daporto

Smart&Green Room • Pad. 26

**13:30 • 14:15****Approccio multidisciplinare al piede diabetico**

A cura di Scholl - Scholl's Wellness Company

Spazio Innovazione • Pad. 25

**13:45 • 14:45****Interconnessioni (Emo)Sostenibili**

Come creare un clima sostenibile in farmacia

A cura di Damiano Marinelli

Aula Magna • Pad. 28

**14:00 • 14:45****Il farmaco vegetale: la fitoterapia evidence-based per guidare la  
scelta del farmacista nella consulenza al banco**

A cura di Schwabe Pharma Italia

Meeting in Farma • Pad. 29

**14:00 • 14:45****Sostenibilità e ritorno degli investimenti in farmacia**

Analisi economica e case history

A cura di Pharmathek, Th.Kohl, Pharmagest ed iFarma

Farma Room • Pad. 30

**14:00 • 14:45****Farmacia e sostenibilità: un percorso consapevole e organizzato  
verso la farmacia sostenibile**

A cura di Cristiano Gatto, Roberto Pasqua e Samuele Quarta

Spazio Interconnessioni • Pad.29

**14:15 • 14:45****Crossfit performance e longevità atletica**

A cura di Antonio Bruno

Area SportZone e Benessere • Pad. 26

**14:30 • 15:30****Servizi in farmacia: esecuzione, norme, requisiti**

A cura di Fenagifar

Smart&Green Room • Pad. 26

Progetto e direzione

**BOS**  
BolognaFiere | Senaf

In collaborazione con

**Bologna  
Fiere** **tecniche nuove** **COSMETICA ITALIA**  
associazione nazionale imprese cosmetiche **IQVIA**<sup>TM</sup>

Con il patrocinio di

 **Federazione Ordini  
Farmacisti Italiani** **FF Cennavò** **federfarma** **Unione Tecnica Italiana Farmacisti**



**14:30 • 17:30**



**Cosmetic Summit – approfondimenti sul mercato e tendenze nel mondo del Pharmabeauty**

A cura di Cosmofarma  
*Spazio Innovazione • Pad. 25*

**15:00 • 15:45**



**Nuovi spazi per un nuovo concept di farmacia: esigenze a confronto**

A cura di Cosmofarma  
*Meeting in Farma • Pad. 29*

**15:00 • 15:45**



**L'importanza dell'Osteopata nella gestione dell'atleta**

A cura del dott. Niccolò Pace  
*Area SportZone e Benessere • Pad. 26*

**15:00 • 16:00**



**Pharma Influencer su Instagram e TikTok: la prima ricerca italiana**

A cura di Cosmofarma in collaborazione con Pubblico Delirio e ONIM,  
Osservatorio Nazionale Influencer Marketing  
*Aula Magna • Pad. 28*

**15:00 • 17:00**



**Sviluppo e crescita del laboratorio: galenica sociale e galenica imprenditoriale**

A cura di SIFAP  
*Sala Notturmo, Centro Servizi Piano 1 • Blocco D*

**15:00 • 16:00**



**Strategia e approccio imprenditoriale: supportiamo l'evoluzione professionale del Farmacista - evento riservato ai soci UFI**

A cura di UFI – Unione Farmacie Informatizzate  
*Farma Room • Pad. 30*

**15:00 • 16:00**



**La nuova dimensione della farmacia rurale nella riforma dei modelli organizzativi territoriali del SSN.**

PNRR e formazione, supporti del processo evolutivo  
A cura di Sunifar  
*Spazio Interconnessioni • Pad. 29*

**15:30 • 16:30**



**Consumatori e sostenibilità: cosa devono sapere i brand e le farmacie per conoscerli e comprenderli**

A cura di Cosmofarma in collaborazione con Kantar  
*Smart&Green Room • Pad. 26*

**16:00 • 16:45**



**Lavoro in farmacia: dalla disaffezione alla motivazione**

La sfida del nuovo scenario lavorativo in rapida evoluzione  
A cura di Cosmofarma  
*Meeting in Farma • Pad. 29*





16:00 • 18:00

**Prevenzione e diagnosi precoce delle patologie****ECM**

I test diagnostici in farmacia, strumento di promozione e tutela della salute

A cura di Fondazione Francesco Cannavò, FOI e Federfarma  
*Spazio Interconnessioni • Pad.29*

16:15 • 17:00

**Farmacia intelligente, tra esperienze e trasformazione - Dati, formazione digitale e sostenibilità: come la farmacia sta abbracciando il futuro**

A cura di New Line Digital Signage  
*Farma Room • Pad. 30*

16:15 • 17:00

**Come la comunicazione digital e social può valorizzare la figura del farmacista come professionista e divulgatore**

A cura di Blendistrict  
*Aula Magna • Pad. 28*

**BLENDISTRIC**

A DIFFERENT TALENT MANAGEMENT

17:00 • 18:00

**Farmacia interconnessa e cliente: quali opportunità per il farmacista 2023? Gli ultimi dati, le tendenze comportamentali di acquisto, le prospettive digitali e le opportunità di sviluppo per la farmacia multi-touch**

A cura di Emanuela Belloni per Gruppo Tecniche Nuove  
*Meeting in Farma • Pad. 29*

16:45 • 18:00

**Inside Cosmetology**

Formulazione, Controllo e Comunicazione



A cura di AISFA  
*Smart&Green Room • Pad. 26*

17:00 • 18:00

**Assemblea SIFAP**

A cura di SIFAP  
*Sala Notturmo, Centro Servizi Piano 1 • Blocco D*

17:15 • 18:00

**Farmaco e distribuzione. Cambiare la filiera, cambiare il futuro**

A cura di Cosmofarma in collaborazione con Paola Gallas  
*Farma Room • Pad. 30*



**DOMENICA 7 MAGGIO****9:30 • 10:45****Assemblea Fenagifar**

A cura di Fenagifar  
*Farma Room • Pad. 30*

**9:45 • 10:45****Assemblea AISFA**

A cura di AISFA  
*Spazio Interconnessioni • Pad.29*

**9:30 • 10:45****Conferenza Stampa Federfarma - Associazione Loto ODV**

A cura di Federfarma e Associazione Loto ODV  
*Smart&Green Room • Pad. 26*

**10:00 • 13:15****Simposio "La Farmacia per lo Sport"**

A cura di Cosmofarma  
*Meeting in Farma • Pad.29*

**10:00 • 11:00****Le sfide del nuovo contesto economico, normativo e sanitario: i progetti di Sistema Farmacia Italia per migliorare la competitività delle farmacie indipendenti**

A cura di Sistema Farmacia Italia  
*Spazio Innovazione • Pad. 25*

**11:00 • 11:45****La farmacia tra analogico e digitale: interconnessioni in corso**

A cura di Cosmofarma  
*Smart&Green Room • Pad. 26*

**11:00 • 12:45****Se la prossimità è un valore...difendiamola! Come?**

A cura di Fondazione Casa Cardinale Maffi e Studio Falorni  
*Farma Room • Pad. 30*

**11:15 • 11:30****Il ruolo chiave del farmacista per cogliere tutte le opportunità inesprese della categoria veterinaria in farmacia**

A cura di Donatello Colucci, Boehringer  
*Spazio Interconnessioni • Pad. 29*

Progetto e direzione

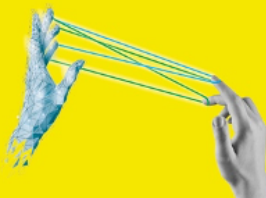
**BOS**  
BolognaFiere | Senaf

In collaborazione con

 **Bologna  
Fiere** **tecniche nuove** **COSMETICA ITALIA**  
associazione nazionale imprese cosmetiche **IQVIA**<sup>TM</sup>

Con il patrocinio di

 **Federazione Ordini  
Farmacisti Italiani** **FE**  
Cennavò **federfarma** **UTIFAR**  
Unione Tecnica Italiana Farmacisti

**11:45 • 12:30****La Metodologia per generare il Profitto Interconnesso e Sostenibile**

A cura di Andrea Grassi

Spazio Interconnessioni • Pad. 29

**12:00 • 13:00****Percorso Olfattivo: viaggio alla scoperta delle fragranze Helan**A cura di Dr.ssa Malva Moncalvo, Farmacista e Responsabile  
Scientifico di Helan Cosmesi di Laboratorio  
Spazio Innovazione • Pad. 25**14:00 • 14:30****Il dolore cronico alla cervicale: come esercizio e farmaco possono collaborare**A cura del dott. Emanuel Guazzaroni e dott. Mauro Messi  
Area SportZone e Benessere • Pad. 26**Legenda****SCIENTIFICO****MANAGEMENT****ISTITUZIONALE****SMART & GREEN****I TALK  
DI COSMOFARMA**

Progetto e direzione

**BOS**  
BolognaFiere | Senaf

In collaborazione con

**Bologna  
Fiere** **tecniche nuove** **COSMETICA ITALIA**  
associazione nazionale imprese cosmetiche **IQVIA<sup>™</sup>**

Con il patrocinio di

 **Federazione Ordini  
Farmacisti Italiani** **FF Cennavò** **federfarma**  
 **ULTIFAR**  
Unione Tecnica Italiana Farmacisti