



Home > Eventi > La nutraceutica protagonista a Cosmofarma Exhibition 2024

Eventi

La nutraceutica protagonista a **Cosmofarma Exhibition 2024**

Redazione 29 marzo 2024

Un'occasione per conoscere meglio il mondo dell'integrazione alimentare è la **Nutraceuticals Conference**, in programma a **Bologna Fiere venerdì 19 e sabato 20 aprile 2024**, all'interno del ricco calendario di **Cosmofarma Exhibition** che dedicherà grande attenzione al tema attraverso **tre appuntamenti** che esploreranno i diversi ambiti di applicazione.

La Nutraceuticals Conference, organizzata in collaborazione con **Sinut, Società Italiana di Nutraceutica**, prevede infatti una prima sessione, venerdì 19 aprile, dal titolo "**La nutraceutica: il suo regno in farmacia**" nella quale troveranno spazio i trend legislativi e le tendenze di un mercato resistente e resiliente, con un focus sulla nutraceutica per la cronicità e particolare attenzione alle sindromi fibromialgiche, a chi soffre di colesterolo alto e una seconda sessione interamente dedicata a **nutraceutica e sport**, in programma nella mattina di sabato 20 aprile.

Iscriviti alle nostre newsletter

Segui le nostre pagine social per rimanere aggiornato su articoli di attualità, contenuti ad alto valore scientifico, eventi e iniziative.



Leggi Farmacia News



Tra i principali interventi della **prima sessione**, quello del **professor Arrigo Cicero**, presidente Sinut e coordinatore scientifico della Nutraceuticals Conference, che si concentrerà sul **supporto nutraceutico per le pazienti affette da fibromialgia**: nelle forme più lievi e talora anche nelle più importanti vi sono alcune integrazioni nutrizionali che possono aiutare a tamponare i fastidi.

Sono poi numerosi gli alimenti funzionali e i nutraceutici che, quando assunti nel contesto di un regime alimentare a basso contenuti di grassi saturi, possono essere utili per controllare i livelli di lipidi nel sangue. Ad approfondire questo argomento la dottoressa **Federica Fogacci, Social Media Ambassador della Società Europea dell'Aterosclerosi**.

Spesso capita poi che un paziente si rivolga al medico o al farmacista dicendo: "Dottore, mi sento la pancia gonfia. Aiuto!". La sindrome dell'intestino irritabile è tra i disturbi funzionali più frequenti nella popolazione: il **dottor Giovanni Marasco, ricercatore e docente presso l'Università di Bologna, Dirigente medico all'IRCCS di S. Orsola** si concentrerà sulle alternative terapeutiche di prima linea nell'ambito dei nutraceutici, tra cui cibi funzionali come le prugne e kiwi in caso di stipsi o alimenti naturalmente ricchi di probiotici o addizionati con probiotici.

Protagonisti della prima sessione della Nutraceuticals Conference anche i **Cosmeceutici**: il **dottor Andrea Fratter**, Pharm D, Presidente SIFNut, Membro del Collegio Docenti, Master in Nutraceutici e Integratori alimentari all'Università di Pavia, ci aiuterà a capire perché possono rappresentare preziosi alleati nella prevenzione dell'invecchiamento.

«Ogni anno la Nutraceuticals Conference di **Cosmofarma**, in collaborazione con Sinut, si propone di fare il punto sul mondo della nutraceutica in farmacia con l'obiettivo di fornire al farmacista strumenti e informazioni per rispondere alla sempre crescente domanda del cliente/paziente» afferma **Francesca Ferilli, direttore generale di BOS** «Il mercato italiano degli integratori negli ultimi 10 anni ha visto una **crescita costante**: dal 2013 al 2023 le vendite sono infatti aumentate del +60% passando da 125 milioni di confezioni nel 2013 a 200 milioni di confezioni nel 2023. Sempre nel corso di questi ultimi 10 anni il fatturato è quasi raddoppiato passando da 1,8 miliardi di euro ai 3,5 miliardi di euro*».

La seconda sessione della Nutraceuticals Conference, in programma **sabato 20 aprile a partire dalle ore 10** sarà interamente dedicata al **mondo dello sport**: gli italiani hanno a cuore il proprio benessere e per questo si affidano al consiglio del farmacista che si conferma il canale di elezione per l'acquisto di integratori, a tutti gli effetti percepiti come indispensabili prodotti per la salute.

«Nel mondo dello sport, l'integrazione nutrizionale sta emergendo come elemento chiave per massimizzare le prestazioni e accelerare il recupero. Atleti professionisti e amatoriali riconoscono sempre di più il valore di una corretta alimentazione nel raggiungimento dei loro obiettivi» afferma il **prof. Arrigo F.G. Cicero, presidente Società Italiana Nutraceutica**, che aprirà lavori di questa seconda sessione dove esperti e professionisti si confronteranno in un focus sul ruolo fondamentale dell'integrazione nutrizionale per garantire al corpo di ricevere i nutrienti necessari, così da affrontare le sfide fisiche e ottimizzare la performance.

n.4 - Aprile 2024 n.3 - Marzo 2024 n.2 - Febbraio 2024

[Edicola Web](#)

[Leggi Tema Farmacia](#)

n.4 - Aprile 2024 n.3 - Marzo 2024 n.2 - Febbraio 2024

[Edicola Web](#)

[l'Erborista](#)

[Medicina Integrata](#)

Attività ed esercizio fisico fanno la differenza nella longevità

Un composto erboristico contro il deterioramento cognitivo

Riscrivere il tempo, al centro le cellule

[Dermakos](#)

Dermatomiosite positiva all'anticorpo anti-MDA5, fattori di rischio per la mortalità



«L'integrazione per l'attività sportiva richiede una considerazione attenta di tre fattori chiave: il tipo di sport, l'intensità e il livello di pratica, e la personalizzazione per ciascun individuo – sottolinea la dottoressa **Sara Benazzi, biologo nutrizionista** - Non tutti gli atleti necessitano di integrazione, ma è cruciale identificare chi ne può trarre beneficio per migliorare le performance e il recupero. Diventa quindi cruciale anche per il farmacista offrire consigli il più possibile personalizzati, "seguendo linee guida ma adattandole alle specificità individuali"».

Il **dottor Alberto Vincenzi, biologo nutrizionista** (Società Italiana Nutrizione Sport e Benessere – Certified Sport Nutritionist CISSN) si concentrerà sugli antiossidanti il cui utilizzo, dalla tipologia alla biodisponibilità, dal timing di assunzione alla dose corretta, può essere cruciale per la prestazione e la salute dello sportivo.

Protagonisti anche i farmacisti, a partire da coloro che già hanno abbracciato la sfida "sportiva", dedicando un settore della loro farmacia a chi pratica attività motoria.

Grazie alla partecipazione di **Francesco Garruba e Eugenio Genesi**, titolari di farmacia e divulgatori scientifici per **Incasodi** e il farmacista specializzato in sport **Alessandro Gardini**, si affronteranno le tematiche più diffuse per rispondere in modo puntuale alle esigenze di un cliente che pratica sport a livello amatoriale o agonistico, confermando il **farmacista come punto di riferimento anche quando si parla di sport**.

Troveranno spazio le più recenti evidenze scientifiche in tema di nutrizione e integrazione nello sport grazie alla partecipazione di relatori come **Antonio Paoli**, Professore Ordinario di Scienze dell'Esercizio e dello Sport Università degli Studi di Padova, che si concentrerà sulla **dieta chetogenica**, **Pierluigi Pompei** Unit of Pharmacology and Human Nutrition, Univ. of Camerino – Presidente Nazionale AFEN Community – Responsabile sede SANIS Emilia Romagna, con il **mondo relativo al microbiota** e come questo si adatti all'esercizio fisico; **Marco Neri**, Vice presidente Federazione Italiana Fitness già Professore (a.c.) Master universitario in Nutraceutica Università San Marino e consulente piloti team Ducati Corse, Docente Sanis, che affronterà il tema dell'uso dei **principali aminoacidi** sia per lo sport sia per la salute e infine gli **effetti della supplementazione di PQQ** insieme a **Luca Simoni**, Ricercatore e sviluppatore formulativo di supplementi per lo sport.

«**Cosmofarma** conferma il suo legame con il mondo dello sport in farmacia» dichiara **Francesca Ferilli**, direttore di BOS «proponendo il tema, per la prima volta, anche all'interno della Nutraceuticals Conference, l'appuntamento in collaborazione con Sinut, che ogni anno si propone di fare il punto su attualità e tendenze del settore della nutraceutica. Crediamo che lo sport e il benessere siano tematiche che possano trovare risposte qualificate in farmacia puntando su preparazione e professionalità del farmacista».

Infine, un **inedito appuntamento dedicato alla nutraceutica veterinaria** in programma **venerdì 19 aprile alle ore 16:15** nell'ambito del quale si confronteranno il Prof. Arrigo Cicero per la parte di nutraceutica umana, **Giacomo Biagi**, professore associato del Dipartimento di Scienze Mediche dell'Università di Bologna, per la parte veterinaria e Achille Gallina Toschi farmacista specializzato nel reparto PET e presidente di Federfarma Emilia Romagna, per un dialogo improntato a discutere e approfondire le **applicazioni della nutraceutica nell'uomo e nell'animale** per consentire al farmacista di rispondere in modo efficace alle richieste

Interventi chirurgici per la ptosi palpebrale congenita

Idrosadenite suppurativa, misure di esito del trattamento

Kosmetica

Polisaccaridi nei cosmetici, i progressi nell'applicazione

Coty e Marni, un accordo che unisce bellezza e moda

Cosmoprof Awards 2024, N&B premiata nella categoria Green & Organic

Scegli una categoria

Seleziona una categoria



di clienti anche quando si parla di salute dei pet.

Appuntamento a [Cosmofarma](#) Exhibition, dal 19 al 21 aprile a BolognaFiere; venerdì 19 aprile in contemporanea con Exposanità.

*Dati New Line Ricerche di Mercato

TAG [Cosmofarma 2024](#) [Cosmofarma Exhibition](#) [nutraceutica](#)

Articolo precedente

Pillole per il farmacista, la quarta conferenza di Tecniche Nuove a [Cosmofarma](#) 2024

ARTICOLI CORRELATI [ALTRO DALL'AUTORE](#)

Pillole per il farmacista, la quarta conferenza di Tecniche Nuove a [Cosmofarma](#) 2024

Galenica sociale e imprenditoriale, la terza conferenza a [Cosmofarma](#) 2024

La [Cosmofarma](#) Business Conference 2024: focus sulle risorse umane



LASCIA UN COMMENTO

Commento

Nome:*

E-mail:*

Sito Web:

Save my name, email, and website in this browser for the next time I comment.

Invia il commento



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015



Home > Eventi > Pillole per il farmacista, la quarta conferenza di Tecniche Nuove a Cosmofarma...

Eventi

Pillole per il farmacista, la quarta conferenza di Tecniche Nuove a **Cosmofarma** 2024

Redazione 29 marzo 2024

Iscriviti alle nostre newsletter

Segui le nostre pagine social per rimanere aggiornato su articoli di attualità, contenuti ad alto valore scientifico, eventi e iniziative.



Leggi Farmacia News

n.4 - Aprile 2024 n.3 - Marzo 2024 n.2 - Febbraio 2024

Edicola Web

Leggi Tema Farmacia

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015



La quarta conferenza di **Tecniche Nuove** a **Cosmofarma** 2024, dal titolo **"Pillole per il farmacista. Suggerimenti pratici per rinnovare la professione"** è prevista per **sabato 20 aprile** a cura di **Gabriella Daporto** farmacista, cosmetologa e trainer. Focus della conferenza è **la formazione del farmacista** che si rivela sempre più cruciale per rispondere alle esigenze emergenti del settore.

Ai titolari, direttori e collaboratori viene richiesto sempre più spesso di trasformarsi in professionisti orientati alla relazione d'aiuto con i clienti/pazienti, più proattivi e performanti. Per questo, oltre all'aggiornamento sulle tematiche tecniche, **è essenziale prevedere percorsi formativi orientati alle soft skill**. Tuttavia, il tempo rimane il principale ostacolo per l'aggiornamento e la crescita professionale dei farmacisti, che spesso sono costretti a investire poco tempo e risorse nella formazione.

Per questo si parla di modello formativo **"Microlearning on the job"** che propone una **modalità di apprendimento basata sull'assunzione di brevi pillole di conoscenza direttamente in farmacia**, in collaborazione con il team, per favorire l'applicazione immediata sul campo.

Il training on the job è uno dei metodi più efficaci di insegnamento per gli adulti, poiché **permette di apprendere direttamente sul campo e non solo attraverso nozioni teoriche**. Grazie al modello formativo 70:20:10, che prevede il 70% di apprendimento on-the-job, il 20% di collaborazione con esperti e colleghi e il 10% di formazione tradizionale, i farmacisti possono massimizzare il consolidamento delle nozioni acquisite.

Assumere brevi pillole formative durante l'orario di lavoro consente ai farmacisti di mettere subito in pratica le informazioni apprese, rendendo tangibili e performanti i percorsi formativi.

Per scoprire di più vieni a trovarci al nostro stand:

[Padiglione 29](#)

Sei un farmacista? Registrati a questo link per ricevere il tuo biglietto!

TAG **Cosmofarma 2024** **farmacia** **farmacisti** **formazione**

Articolo precedente

Diabete di tipo 1: le oscillazioni glicemiche influenzano le prestazioni cognitive

ARTICOLI CORRELATI ALTRO DALL'AUTORE

n.4 - Aprile 2024 n.3 - Marzo 2024 n.2 - Febbraio 2024

Edicola Web

l'Erborista

Medicina Integrata

Attività ed esercizio fisico fanno la differenza nella longevità

Un composto erboristico contro il deterioramento cognitivo

Riscrivere il tempo, al centro le cellule

Dermakos

Dermatomiosite positiva all'anticorpo anti-MDA5, fattori di rischio per la mortalità

Interventi chirurgici per la ptosi palpebrale congenita

Idrosadenite suppurativa, misure di esito del trattamento

Kosmetica

Polisaccaridi nei cosmetici, i progressi nell'applicazione

28 Marzo 2024 04:15

A **Cosmofarma** la “ri-evoluzione gentile”: in farmacia e in ogni ambito della società

A **Cosmofarma** 2024 si parla di relazioni e sfide dentro e attorno il settore della farmacia e dei suoi servizi: al centro le persone, il valore umano.



Cosmofarma Exhibition, evento leader nell'ambito dell'health care, del beauty care e del mondo della farmacia, ha deciso di indossare una lente particolare attraverso la quale osservare la società, le relazioni, le sfide dentro e attorno il settore della farmacia e dei suoi servizi: al centro le persone, il valore umano. Tanti i convegni in calendario che approfondiranno diversi aspetti del focus sulle risorse umane, uno dei più attesi è la business conference, in calendario venerdì 19 aprile al pad. 28, Aula Magna. “Leadership gentile e team working, la cura emotiva per il lavoro contemporaneo” è il titolo dell'approfondimento che si svolgerà con il format della tavola rotonda, per raccogliere i punti di vista di professionisti che lavorano in settori differenti e si confronteranno sul valore della gentilezza e sul lavoro di squadra. L'obiettivo, come ogni anno, è di stimolare riflessioni attingendo da esperienze che vanno oltre il mondo della farmacia, ispirare idee, nuovi modelli e progetti.



[Se non vuoi perdere tutte le novità iscriviti gratis alla newsletter di FarmaciaVirtuale.it. Arriva nella tua casella email alle 7 del mattino. [Apri questo link](#)]

Appuntamento con la **Cosmofarma** business conference

A moderare la business conference sarà Guido Stratta, manager, founder e presidente dell'Associazione Accademia della Gentilezza. I relatori sono Francesca Perrotta, direttrice d'orchestra e cofondatrice dell'Orchestra Olimpia, ensemble sinfonico completamente femminile. Nel suo ruolo di Direttrice d'orchestra, promuove la professionalità di genere insieme alla divulgazione delle opere di compositrici donne. Isabella Potì, una delle chef più famose in Italia. Con Floriano Pellegrino, ha fondato il ristorante Bros', una stella Michelin a Lecce. Nel 2017 è stata inserita da Forbes nella lista Under 30 nella categoria Art. In Tv ha partecipato a Masterchef come giudice ospite. A novembre 2018, diventa giudice per il programma targato Rai2 "Il ristorante degli chef". Sandro Campagna, ex pallanuotista e campione olimpico nel 1992 a Barcellona. Attualmente è allenatore della nazionale italiana di pallanuoto, che si è appena classificata seconda ai mondiali di nuoto di Doha. Maurizio Marinella, imprenditore di un brand iconico della tradizione sartoriale italiana. Titolare di Marinella 1914 di Napoli e conosciuto come il "re" delle cravatte, si è aggiudicato il Premio Italiani Controvento 2023, il prestigioso riconoscimento giunto alla sua terza edizione che premia le eccellenze italiane affermatesi nel Mondo.

Speech sul potere della gentilezza

Lo spunto arriva proprio dal progetto di Stratta, che nel 2022 ha fondato l'associazione senza scopo di lucro Accademia della Gentilezza, per promuovere la gentilezza nel sistema Paese con l'intento di contribuire a creare il contesto per un equilibrato e sostenibile modello di sviluppo delle persone, della cultura e dell'economia. Secondo la sua visione la gentilezza "è intesa come una disposizione d'animo possibile fondata su ascolto, comprensione e fiducia, valorizzando le qualità di tutte le persone coinvolte nella relazione". Sarà Guido Stratta a dare il via alla tavola rotonda con uno speech sul potere della gentilezza, anche condividendo la sua esperienza di manager innovatore del modello di leadership e gestione delle risorse umane. "Risultato, benessere e motivazione sono fattori inscindibili di un armonico sviluppo integrale dell'umanità", è uno dei presupposti del pensiero di Stratta. "Perché l'umanità è l'ultimo vantaggio competitivo, abbiamo esplorato quasi tutto, ora dobbiamo esplorare la relazione umana. Dobbiamo aprire un varco nel tempo dell'egoismo. Andare verso il futuro disintossicati da iperattività, individualismo e delirio di onnipotenza. Esercitare la nostra libertà in relazione al rispetto degli altri e non come mero arbitrio". Questa la missione che l'Accademia ha abbracciato. Gentilezza quindi non come formale cortesia, né come debolezza, ma disposizione interiore che rende i conflitti costruttivi, aumenta il benessere delle persone e della società, inclusa la produttività. Sarà molto interessante, a partire da questo approccio, confrontare le esperienze di vita e di lavoro dei relatori, condividere successi e difficoltà.

Rapporto tra colleghi, professionisti del mestiere e operatori

Secondo Stratta è arrivata l'ora della "Ri-evoluzione": «Tutte le persone hanno un talento da rispettare e da valorizzare (rispetto), la motivazione nel fare le cose sovrasta ogni tecnica posseduta (cuore) e l'economia del dono, regalando aiuto e idee agli altri, sarà una frontiera da raggiungere (generosità), ricordando che il tempo batte lo spazio e che tutti cambieremo (trasformazione), riflettendo poi sul fatto che le cose sono per come le vogliamo vedere (coraggio)». Da un confronto basato su queste parole-chiave, durante la business conference, nasceranno spunti da declinare al mondo della sanità e della farmacia in particolare, sia nel rapporto tra colleghi, professionisti del mestiere e operatori, sia nei confronti del "cliente-paziente".

Dare valore alle persone

[Francesca Ferilli](#), direttore generale di Bos, ha spiegato che «siamo certi che ogni persona possa portare un contributo unico nella propria sfera lavorativa ma, perché questo rappresenti un vero valore aggiunto, un ambiente armonico e soddisfacente si pongono come condizioni di basilare importanza. In questi ultimi anni si è manifestata sempre di più la necessità di dare ascolto alle persone e alle loro necessità, si è affermata l'esigenza di raggiungere un equilibrio vita/lavoro che sia appagante, di un concetto più ampio di wellbeing che passi anche dal proprio posto di lavoro: a [Cosmofarma](#) 2024 vogliamo dare valore alle persone, a prescindere dal loro background e da parametri anagrafici, attenzionare verso la centralità delle soft skills nello svolgimento della professione, evidenziare il ruolo dell'empatia e il lavoro di squadra, non da ultimo, in questa sfera valoriale, mi sta particolarmente a cuore il tema della gentilezza che vorremmo "contaminasse" l'edizione 2024 di [Cosmofarma](#). Nella business conference abbiamo scelto di puntare proprio su questi temi coinvolgendo un professionista delle risorse umane, e non solo, come Guido Stratta che introdurrà e modererà il confronto tra quattro profili di eccellenza che, nel loro lavoro, hanno dato valore ai loro collaboratori, anche mettendo in pratica con successo il lavoro e l'armonia di "squadra". L'appuntamento con la business conference 2024 è a BolognaFiere, venerdì 19 marzo, ore 15, pad.28, Aula Magna.

© Riproduzione riservata

Non perdere gli aggiornamenti sul mondo della farmacia

Riceverai le novità sui principali fatti di attualità.

Puoi annullare l'iscrizione con un click. [Non condivideremo mai il tuo indirizzo email con terzi.](#)

ARTICOLI CORRELATI



[Cosmofarma](#) 2024: a Bologna valore umano, empatia e competenza



[Cosmofarma](#), le novità 2024 presentate a Milano



Exposanità e [Cosmofarma](#) 2024, oggi la conferenza stampa di presentazione



Salute e Medicina

La "ri-evoluzione gentile", in farmacia e in ogni ambito della società

Di giornale - Marzo 28, 2024 8 0

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015

Advertisement

La "ri-evoluzione gentile", in farmacia e in ogni ambito della società

"La Voce degli AVVOCATI" si fregia del patrocinio morale dell'Ordine Degli Avvocati di Roma.

Advertisement

A **Cosmofarma** Exhibition, BolognaFiere 19-21 aprile 2024, la Business Conference è dedicata a "Leadership gentile e teamworking, la cura emotiva per il lavoro contemporaneo".

Il 19 aprile tavola rotonda con il fondatore dell'Accademia della Gentilezza Guido Stratta, la direttrice d'orchestra Francesca Perrotta, la chef Isabella Poti, l'allenatore della nazionale di pallanuoto Sandro Campagna e l'imprenditore Maurizio Marinella

Bologna, 27 marzo 2024 – **Cosmofarma** Exhibition, evento leader nell'ambito dell'Health Care, del Beauty Care e del mondo della farmacia, (BolognaFiere 19-21 aprile 2024) alla sua 27ma edizione ha deciso di indossare una lente particolare attraverso la quale osservare la società, le relazioni, le sfide dentro e attorno il settore della farmacia e dei suoi servizi: al centro le persone, il valore umano. Tanti i convegni in calendario che approfondiranno diversi aspetti del focus sulle risorse umane; uno dei più attesi è la Business Conference, in calendario **venerdì 19 aprile** al pad. 28, Aula Magna. "Leadership gentile e team working, la cura emotiva per il lavoro contemporaneo" è il titolo dell'approfondimento che si svolgerà con il format della tavola rotonda, per raccogliere i punti di vista di professionisti che lavorano in settori differenti e si confronteranno sul valore della gentilezza e sul lavoro di squadra. L'obiettivo, come ogni anno, è di stimolare riflessioni attingendo da esperienze che vanno oltre il mondo della farmacia, ispirare idee, nuovi modelli e progetti.

A moderare la Business Conference sarà **Guido Stratta, manager, founder e presidente dell'Associazione Accademia della Gentilezza.**

I relatori sono: **Francesca Perrotta, Direttrice d'orchestra** e cofondatrice dell'Orchestra Olimpia, ensemble sinfonico completamente femminile. Nel suo ruolo di Direttrice d'orchestra, promuove la professionalità di genere insieme alla divulgazione delle opere di compositrici donne. **Isabella Poti, una delle chef più famose in Italia.** Con Floriano Pellegrino, ha fondato il ristorante Bros', una stella Michelin a Lecce. Nel 2017 è stata inserita da Forbes nella lista Under 30 nella categoria Art. In TV ha partecipato a Masterchef come giudice ospite. A novembre 2018, diventa giudice per il programma targato Rai2 "Il ristorante degli Chef". **Sandro Campagna, ex pallanuotista e campione olimpico** nel 1992 a Barcellona. Attualmente è allenatore della nazionale italiana di pallanuoto, che si è appena classificata seconda ai mondiali di nuoto di Doha. **Maurizio Marinella, imprenditore di un brand iconico della tradizione sartoriale italiana.** Titolare di Marinella 1914 di Napoli e conosciuto come il "re" delle cravatte, si è aggiudicato il Premio Italiani ControVento 2023, il prestigioso riconoscimento giunto alla sua terza edizione che premia le eccellenze italiane affermatesi nel Mondo.

Lo spunto arriva proprio dal progetto di Stratta, che nel 2022 ha fondato l'associazione senza scopo di lucro Accademia della Gentilezza, per promuovere la gentilezza nel sistema Paese con l'intento di contribuire a creare il contesto per un equilibrato e sostenibile modello di sviluppo delle persone, della cultura e dell'economia. Secondo la sua visione la gentilezza "è intesa come una disposizione d'animo possibile fondata su ascolto, comprensione e fiducia, valorizzando le qualità di tutte le persone coinvolte nella relazione". Sarà Guido Stratta a dare il via alla





GOOGLE SEARCH

ENHANCED BY Google



tavola rotonda con uno speech sul potere della gentilezza, anche condividendo la sua esperienza di manager innovatore del modello di leadership e gestione delle risorse umane. **“Risultato, benessere e motivazione sono fattori inscindibili di un armonico sviluppo integrale dell’umanità”**, è uno dei presupposti del pensiero di Stratta. **“Perché l’umanità è l’ultimo vantaggio competitivo, abbiamo esplorato quasi tutto, ora dobbiamo esplorare la relazione umana. Dobbiamo aprire un varco nel tempo dell’egoismo. Andare verso il futuro disintossicati da iperattività, individualismo e delirio di onnipotenza. Esercitare la nostra libertà in relazione al rispetto degli altri e non come mero arbitrio”**. Questa la missione che l’Accademia ha abbracciato. Gentilezza quindi non come formale cortesia, né come debolezza, ma disposizione interiore che rende i conflitti costruttivi, aumenta il benessere delle persone e della società, inclusa la produttività. Sarà molto interessante, a partire da questo approccio, confrontare le esperienze di vita e di lavoro dei relatori, condividere successi e difficoltà. Secondo Stratta è arrivata l’ora della **“RI-evoluzione”**: *“Tutte le persone hanno un talento da rispettare e da valorizzare (rispetto); la motivazione nel fare le cose sovrasta ogni tecnica posseduta (cuore) e l’economia del dono, regalando aiuto e idee agli altri, sarà una frontiera da raggiungere (generosità); ricordando che il tempo batte lo spazio e che tutti cambieremo (trasformazione); riflettendo poi sul fatto che le cose sono per come le vogliamo vedere (coraggio)”*.

Da un confronto basato su queste parole-chiave, durante la Business Conference, nasceranno spunti da declinare al mondo della sanità e della farmacia in particolare, sia nel rapporto tra colleghi, professionisti del mestiere e operatori, sia nei confronti del “cliente-paziente”.

“Siamo certi che **ogni persona possa portare un contributo unico** nella propria sfera lavorativa ma, perché questo rappresenti un vero valore aggiunto, un ambiente armonico e soddisfacente si pongono come condizioni di basilare importanza – spiega Francesca Ferilli, direttore generale di BOS – In questi ultimi anni si è manifestata sempre di più la **necessità di dare ascolto alle persone e alle loro necessità**; si è affermata l’esigenza di raggiungere un **equilibrio vita/lavoro** che sia appagante, di un concetto più ampio di **wellbeing** che passi anche dal proprio posto di lavoro: a **Cosmofarma 2024 vogliamo dare valore alle persone**, a prescindere dal loro background e da parametri anagrafici, attenzionare verso la centralità delle soft skills nello svolgimento della professione, evidenziare il ruolo dell’empatia e il lavoro di squadra; non da ultimo, in questa sfera valoriale, mi sta particolarmente a cuore il tema della gentilezza che vorremmo “contaminasse” l’edizione 2024 di **Cosmofarma**. Nella Business Conference abbiamo scelto di puntare proprio su questi temi coinvolgendo un professionista delle risorse umane, e non solo, come Guido Stratta che introdurrà e modererà il confronto tra quattro profili di eccellenza che, nel loro lavoro, hanno dato valore ai loro collaboratori, anche mettendo in pratica con successo il lavoro e l’armonia di “squadra”.

L’appuntamento con la Business Conference 2024 è a BolognaFiere, venerdì 19 marzo, ore 15, pad.28, Aula Magna.

giornale



Informazione equidistante ed imparziale, che offre voce a tutte le fonti di informazione

Advertisement



Articolo precedente

I rischi che minacciano il futuro europeo e le responsabilità dei governi nazionali

Articolo successivo

GIUSTIZIA, FRANCESCO PAOLO SISTO (VICE MIN. GIUSTIZIA) A RADIO CUSANO: "NELLA VICENDA DI BARI C'È GARANTISMO A CORRENTE ALTERNATA. I TEST ATTITUDINALI LI METTEREI DAPPERTUTTO"

ALTRO DALL'AUTORE



Alimentazione, stili di vita e salute, tre luminari della ricerca medica a Trento al convegno FEM



Servizio Sanitario Nazionale, per l'89% degli italiani è sacro



PROTESI D'ANCA E GINOCCHIO



LASCIA UN COMMENTO

Commento:

Nome:*

Email:*

Sito Web:

Salva il mio nome, email e sito web in questo browser per la prossima volta che commento.

Pubblica Commento

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015

INFORMAZIONE PUBBLICITARIA

Exposanita e Cosmofarma Exhibition:

a BolognaFiere dal 17 al 21 aprile per fare il punto sul mondo della sanità e della farmacia.

Quella del 2024 a BolognaFiere sarà una primavera tutta dedicata alla salute. In calendario, infatti, trovano posto i due appuntamenti fieristici strategici per il settore della Sanità e della Farmacia: dal 17 al 19 e dal 19 al 21 aprile, con un giorno di contemporaneità, si svolgeranno **Exposanita e Cosmofarma Exhibition 2024**. Il fil rouge che unirà le due manifestazioni nel 2024 sarà la gestione delle risorse umane in ambito sanitario.

Si comincia con **Exposanita** che per l'edizione 2024 ha scelto il claim **Ci sta a cuore chi cura**, all'interno del quale è racchiuso l'impegno per la sanità italiana che da oltre 40 anni caratterizza la manifestazione. La tre giorni sarà dedicata al tema delle risorse umane e della valorizzazione delle competenze. Anche quest'anno sono moltissimi gli appuntamenti in calendario. Si parte con un tema cruciale: la grande crisi del capitale umano in sanità, per medici, infermieri e personale sociosanitario che sarà al centro del convegno inaugurale "Investire sui professionisti per la tenuta del SSN", in programma il 17 aprile alle ore 10, moderato dal giornalista de Il Sole24Ore, **Marzio Bartoloni** e con la partecipazione di **Nino Cartabellotta**, Fondazione Gimbe.

La conservazione del SSN e della sua vocazione universalistica necessitano dell'importante apporto che le nuove tecnologie mettono al servizio della sanità. A **Exposanita 2024** si affronteranno quindi i temi della digitalizzazione e della ridefinizione del setting di cura, approfondendo come il digitale, attraverso l'intelligenza artificiale, l'utilizzo dei big data e la robotica possano contribuire ad una vera territorializzazione delle cure. Se ne discuterà nei convegni

"Intelligenza artificiale in sanità: le applicazioni per la medicina e per l'organizzazione dei servizi" (17 aprile ore 10.30), "Health data governance: potenzialità e rischi" (17 Aprile ore 14), "Cure primarie per la prevenzione e gestione della cronicità" (18 Aprile ore 10).

Di estrema attualità il **Focus Pronto Soccorso**: un'area dimostrativa mirata a mettere in luce soluzioni tecnologiche e organizzative per la gestione delle emergenze. Ampio spazio alla **riabilitazione** con un ciclo di incontri per affrontare tematiche su cui lavorare per ricostruire un progetto di vita indipendente nel lavoro, nella scuola, nel

Fondamentale è il contributo che a **Exposanita** arriva dal mondo produttivo, sia per ciò che riguarda l'applicazione delle tecnologie sia per le nuove soluzioni e i nuovi prodotti. Le aziende, infatti, scelgono di partecipare ad **Exposanita** consapevoli del ruolo che la manifestazione svolge sul territorio nazionale: a confermarlo i numeri dell'edizione 2022 (la fiera ha cadenza biennale) sono state infatti **509 quelle presenti**, 202 iniziative formative, 75 le collaborazioni con le più rappresentative associazioni del settore 9 iniziative speciali.

Cura. Ispirazione. Evoluzione è invece il claim di **Cosmofarma Exhibition**. L'appun-

nale **Business Conference**, in programma nel pomeriggio del 19 aprile quando Guido Stratta, manager, founder e presidente dell'associazione Accademia della Gentilezza, specializzato nei processi di trasformazione culturale e gestione delle persone, condurrà una **tavola rotonda sulla leadership gentile** alla presenza di quattro autorevoli professionisti per provare a ispirare nuove logiche di relazione nel mondo del lavoro.

Spazio all'attualità con il convegno "**Violenza di genere: come approcciarla in farmacia**", in programma sabato 20 aprile alle ore 14.30. La capillarità delle farmacie sul territorio le rende un punto di riferimento anche per richieste di aiuto in caso di violenza: se ne parlerà con esperti e farmacisti, grazie al contributo dei progetti "Il farmacista informato sui fatti" e "Mimosa" promosso dall'associazione Farmaciste Insieme. Da questa collaborazione nasce il progetto di solidarietà "**Preferisco Sapere, percorso di consapevolezza e conoscenza**", un'iniziativa che ha l'obiettivo di diffondere, tra i ragazzi e le ragazze in età scolare, maggiore consapevolezza sui tipi di violenza e discriminazione, al fine di prevenirle e costruire una cultura basata sul rispetto. **Cosmofarma** si impegna a sostenere questa iniziativa tramite la donazione di parte degli introiti derivanti dalla biglietteria dell'edizione 2024.

La farmacia si consolida come terzo canale di vendita dei cosmetici nel nostro Paese, un trend positivo di cui si parlerà nell'ambito del **Cosmetic Summit**, in calendario sabato 20 aprile alle ore 14:30, insieme a Cosmética Italia oltre ad affrontare un focus sui Giovani in farmacia, davanti e dietro il banco. Torna la **Nutraceuticals Conference**, sempre più ricca, suddivisa in due sessioni, la prima dedicata ai trend e alle cronicità, la seconda all'integrazione per lo sportivo.

Le iniziative speciali: **Cosmofarma digital**, dedicata alle soluzioni digitali per incrementare il business della farmacia; **SportZone & Benessere** che dà spazio all'integrazione alimentare e servizi per sportivi; **CosmoYoung** dedicata alle start up. Quattro le new-entry: **Lab Galenica**, un laboratorio galenico con workshop per approfondire le preparazioni; **Silver Age**, area focus su prodotti e servizi per over 65; **Podologo e la farmacia** e **Cosmofarma Terme**, con l'obiettivo di diffondere i prodotti termali nel canale farmacia.

Nel 2023 **Cosmofarma Exhibition** ha contato 403 espositori, 26.682 visitatori, 101 convegni e workshop, oltre 200 relatori.



tempo libero. Infine, la possibilità di provare in fiera le più disparate discipline paralimpiche grazie alla collaborazione con CIP e di testare una casa accessibile col progetto Live your HOME+.

tamento con la fiera di riferimento per il settore dell'**health&beauty care** e i servizi per la farmacia si svolgerà dal 19 al 21 aprile nel quartiere fieristico di Bologna. È il valore umano il focus attorno al quale è stata costruita la 27ma edizione, che si svolge con il patrocinio delle principali associazioni di categoria FOFI, Federfarma, Fondazione Francesco Cannavò e Utifar. Cosmofarma 2024 ha l'obiettivo di porsi, sempre di più, come piattaforma di confronto, informazione e formazione al servizio dei professionisti del settore, dando vita alla **community italiana della farmacia**. Il claim dell'evento, evidenzia tre concetti chiave: prendersi cura, che è ciò che sono chiamati a fare ogni giorno i professionisti della sanità, l'ispirazione come scintilla per avviare un progetto. L'evoluzione come motore di confronto verso la crescita personale e professionale. E al centro la **persona** con la sua unicità.

Anche quest'anno la manifestazione presenta un calendario molto ricco di appuntamenti e convegni. A partire dalla tradizio-



EXPOSANITA'
HEALTH • CARE • INNOVATION
PASSIONE. EVOLUZIONE.

17 • 19
APRILE 2024

il 19 APRILE
in contemporanea

19 • 21
APRILE 2024

COSMOFARMA
EXHIBITION
VALORE UMANO

CI STA A
CUORE
CHI CURA

CURA.
ISPIRAZIONE.
EVOLUZIONE.

www.exposanita.it • info@exposanita.it

BOS
BolognaFiere | Semef

www.cosmofarma.com • info@cosmofarma.com

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015

La "ri-evoluzione gentile", in farmacia e in ogni ambito della società

La "ri-evoluzione gentile", in farmacia e in ogni ambito della società

Di Redazione di Zeroventiquattro.it

Mar 28, 2024

A **Cosmofarma** Exhibition, BolognaFiere 19-21 aprile 2024, la Business Conference è dedicata a "Leadership gentile e teamworking, la cura emotiva per il lavoro contemporaneo".

Il 19 aprile tavola rotonda con il fondatore dell'Accademia della Gentilezza Guido Stratta, la direttrice d'orchestra Francesca Perrotta, la chef Isabella Potì, l'allenatore della nazionale di pallanuoto Sandro Campagna e l'imprenditore Maurizio Marinella

Bologna, 27 marzo 2024 - **Cosmofarma** Exhibition, evento leader nell'ambito dell'Health Care, del Beauty Care e del mondo della farmacia, (BolognaFiere 19-21 aprile 2024) alla sua 27ma edizione ha deciso di indossare una lente particolare attraverso la quale osservare la società, le relazioni, le sfide dentro e attorno il settore della farmacia e dei suoi servizi: al centro le persone, il valore umano. Tanti i convegni in calendario che approfondiranno diversi aspetti del focus sulle risorse umane; uno dei più attesi è la Business Conference, in calendario venerdì 19 aprile al pad. 28, Aula Magna. "Leadership gentile e team working, la cura emotiva per il lavoro contemporaneo" è il titolo dell'approfondimento che si svolgerà con il format della tavola rotonda, per raccogliere i punti di vista di professionisti che lavorano in settori differenti e si confronteranno sul valore della gentilezza e sul lavoro di squadra. L'obiettivo, come ogni anno, è di stimolare riflessioni attingendo da esperienze che vanno oltre il mondo della farmacia, ispirare idee, nuovi modelli e progetti.

A moderare la Business Conference sarà Guido Stratta, manager, founder e presidente dell'Associazione Accademia della Gentilezza .

I relatori sono: Francesca Perrotta, Direttrice d'orchestra e cofondatrice dell'Orchestra Olimpia, ensemble sinfonico completamente femminile. Nel suo ruolo di Direttrice d'orchestra, promuove la professionalità di genere insieme alla divulgazione delle opere di compositrici donne. Isabella Potì, una delle chef più famose in Italia . Con Floriano Pellegrino, ha fondato il ristorante Bros', una stella Michelin a Lecce. Nel 2017 è stata inserita da Forbes nella lista Under 30 nella categoria Art. In TV ha partecipato a Masterchef come giudice ospite. A novembre 2018, diventa giudice per il programma targato Rai2 "Il ristorante degli Chef". Sandro Campagna, ex pallanuotista e campione olimpico nel 1992 a Barcellona. Attualmente è allenatore della nazionale italiana di pallanuoto, che si è appena classificata seconda ai mondiali di nuoto di Doha. Maurizio Marinella, imprenditore di un brand iconico della tradizione sartoriale italiana . Titolare di Marinella 1914 di Napoli e conosciuto come il "re" delle cravatte, si è aggiudicato il Premio Italiani ControVento 2023, il prestigioso riconoscimento giunto alla sua terza edizione che premia le eccellenze italiane affermatesi nel Mondo.

Lo spunto arriva proprio dal progetto di Stratta, che nel 2022 ha fondato l'associazione senza scopo di lucro Accademia della Gentilezza, per promuovere la gentilezza nel sistema Paese con l'intento di contribuire a creare il contesto per un equilibrato e sostenibile modello di sviluppo delle persone, della cultura e dell'economia. Secondo la sua visione la gentilezza " è intesa come una disposizione d'animo possibile fondata su ascolto, comprensione e fiducia, valorizzando le qualità di tutte le persone coinvolte nella relazione ". Sarà Guido Stratta a dare il via alla tavola rotonda con uno speech sul potere della gentilezza, anche condividendo la sua esperienza di manager innovatore del modello di leadership e gestione delle risorse umane. "Risultato, benessere e motivazione sono fattori inscindibili di un armonico sviluppo integrale dell'umanità", è uno dei presupposti del pensiero di Stratta. "Perché l'umanità è l'ultimo vantaggio competitivo, abbiamo esplorato quasi tutto, ora dobbiamo esplorare la relazione umana. Dobbiamo aprire un varco nel tempo dell'egoismo. Andare verso il futuro disintossicati da iperattività, individualismo e delirio di onnipotenza. Esercitare la nostra libertà in relazione al rispetto degli altri e non come mero arbitrio" . Questa la missione che l'Accademia ha abbracciato. Gentilezza quindi non come formale cortesia, né come debolezza, ma disposizione interiore che rende i conflitti costruttivi, aumenta il benessere delle persone e della società, inclusa la produttività. Sarà molto interessante, a partire da questo approccio, confrontare le esperienze di vita e di lavoro dei relatori, condividere successi e difficoltà. Secondo Stratta è arrivata l'ora della "RI-evoluzione" : " Tutte le persone hanno un talento da rispettare e da valorizzare (rispetto); la motivazione nel fare le cose sovrasta ogni tecnica posseduta (cuore) e l'economia del dono, regalando aiuto e idee agli altri, sarà una frontiera da raggiungere (generosità); ricordando che il tempo batte lo spazio e che tutti cambieremo (trasformazione); riflettendo poi sul fatto

che le cose sono per come le vogliamo vedere (coraggio) ".

Da un confronto basato su queste parole-chiave, durante la Business Conference, nasceranno spunti da declinare al mondo della sanità e della farmacia in particolare, sia nel rapporto tra colleghi, professionisti del mestiere e operatori, sia nei confronti del "cliente-paziente".

" Siamo certi che ogni persona possa portare un contributo unico nella propria sfera lavorativa ma, perché questo rappresenti un vero valore aggiunto, un ambiente armonico e soddisfacente si pongono come condizioni di basilare importanza - spiega Francesca Ferilli, direttore generale di BOS - In questi ultimi anni si è manifestata sempre di più la necessità di dare ascolto alle persone e alle loro necessità ; si è affermata l'esigenza di raggiungere un equilibrio vita/lavoro che sia appagante, di un concetto più ampio di wellbeing che passi anche dal proprio posto di lavoro: a **Cosmofarma** 2024 vogliamo dare valore alle persone , a prescindere dal loro background e da parametri anagrafici, attenzionare verso la centralità delle soft skills nello svolgimento della professione, evidenziare il ruolo dell'empatia e il lavoro di squadra; non da ultimo, in questa sfera valoriale, mi sta particolarmente a cuore il tema della gentilezza che vorremmo "contaminasse" l'edizione 2024 di **Cosmofarma**. Nella Business Conference abbiamo scelto di puntare proprio su questi temi coinvolgendo un professionista delle risorse umane, e non solo, come Guido Stratta che introdurrà e modererà il confronto tra quattro profili di eccellenza che, nel loro lavoro, hanno dato valore ai loro collaboratori, anche mettendo in pratica con successo il lavoro e l'armonia di "squadra ".

L'appuntamento con la Business Conference 2024 è a BolognaFiere, venerdì 19 marzo, ore 15, pad.28, Aula Magna.

Navigazione articoli



CERCA NOTIZIE

Griglia Timeline Grafo

Milano Roma Napoli Firenze Genova Bari Palermo **Bologna** Torino Venezia Altre città

Cronaca Economia Politica Spettacoli e Cultura Sport **Scienza e Tecnologia**

Prima pagina Stampa estera

Exposanità a BolognaFiere dal 17 al 19 aprile

EmiliaRomagna News24 1 25-3-2024

Ad All Inclusive Sport, e ai risultati conseguiti nel corso degli anni, sarà dedicato un seminario nell'ambito di Exposanità, in programma a BolognaFiere dal 17 al 19 aprile (in contemporanea per un giorno con **Cosmofarma** 2024, dal 19 al 21

[Leggi la notizia](#)

Persone: [exposanità](#)
Organizzazioni: [bolognafiere oms](#)
Prodotti: [vaccini](#) [videochiamate](#)
Luoghi: [bologna](#) [reggio emilia](#)
Tags: [disabilità](#) [sport](#)



CONDIVIDI QUESTA PAGINA SU



Tag Persone Organizzazioni Luoghi Prodotti

[Termini e condizioni d'uso](#) - [Contattaci](#)

Conosci Libero Mail?

Sai che Libero ti offre una mail gratis con 5GB di spazio cloud su web, cellulare e tablet?

[Scopri di più](#)

CITTA'

Milano	Palermo	Perugia
Roma	Firenze	Cagliari
Napoli	Genova	Trento
Bologna	Catanzaro	Potenza
Venezia	Ancona	Campobasso
Torino	Trieste	Aosta
Bari	L'Aquila	

[Altre città](#)

FOTO



Exposanità a BolognaFiere dal 17 al 19 aprile
EmiliaRomagna News24 - 5-3-2024

1 di 1

ALTRE FONTI (4)

Exposanità - **Cosmofarma**, Bruzzone (BolognaFiere)'Vicinanza ai cittadini'



... Amministratore Delegato Gruppo **BolognaFiere**, in occasione della conferenza di presentazione a Milano di **Exposanità** "**Cosmofarma** Exhibition 2024, in calendario a **BolognaFiere** dal 17 al 19 aprile e ...

Tuttoggi.info - 5-3-2024

Persone: [exposanità](#)
[antonio bruzzone](#)
Organizzazioni: [gruppo bolognafiere](#)
Luoghi: [milano](#)
Tags: [cittadini](#) [xh7](#)

Ad aprile tornano Exposanità e **Cosmofarma**

Ad aprire l'illustrazione dei due appuntamenti il CEO di **BolognaFiere** Group, Antonio Bruzzone. "**Cosmofarma** ed **Exposanità** sono eventi molto importanti per il Gruppo **BolognaFiere** e abbiamo la ...

il Denaro.it - 5-3-2024

Persone: [exposanità](#) [ivo nardella](#)
Organizzazioni: [pwc](#) [cosmetic summit](#)
Prodotti: [digitalizzazione](#) [pandemia](#)
Luoghi: [milano](#) [torre](#)
Tags: [farmacie](#) [cosmofarma](#) [exhibition](#)

Exposanità - **Cosmofarma**, Ferilli (Bos) 'Al centro il valore umano'



Lo ha detto Francesca Ferilli, Direttore generale BOS, in occasione della conferenza di presentazione a Milano di **Exposanità** "**Cosmofarma** Exhibition 2024, in calendario a **BolognaFiere** dal 17 al 19 ...

Radio Lombardia - 5-3-2024

Persone: [exposanità](#) [francesca ferilli](#)
Organizzazioni: [business operating system](#) [bolognafiere](#)
Luoghi: [milano](#)
Tags: [cosmofarma](#) [exhibition](#) [2024](#) [xh7](#)

Gli articoli sono stati selezionati e posizionati in questa pagina in modo automatico. L'ora o la data visualizzate si riferiscono al momento in cui l'articolo è stato aggiunto o aggiornato in Libero 24x7



LIBERO PAGINE BIANCHE PAGINE GIALLE SUPEREVA TUTTOCITTÀ VIRGILIO

Italiaonline.it Fusione Note legali Privacy Cookie Policy Aiuto Segnala Abuso



Home > Eventi > La Cosmofarma Business Conference 2024: focus sulle risorse umane

Eventi

La **Cosmofarma** Business Conference 2024: focus sulle risorse umane

Redazione 26 marzo 2024

Valore umano: due parole che sintetizzano il focus di **Cosmofarma 2024** che metterà al centro le risorse umane, un tema di attualità a livello globale, che tocca da vicino la farmacia e le professioni sanitarie e che verrà trattato nelle sue diverse declinazioni.

L'argomento troverà, infatti, ampio spazio in fiera con un filone convegnistico interamente dedicato; anche la **Business Conference**, consueto appuntamento di confronto e ispirazione a cura di **Cosmofarma** – che quest'anno si terrà nel **pomeriggio di venerdì 19 aprile** alle ore 15 presso l'Aula Magna (pad. 28) – abbraccerà questo topic attraverso una tavola rotonda con l'obiettivo di presentare la pluralità di punti di vista di professionisti operanti in diversi settori.

Quest'anno la Business Conference avverrà sotto forma di tavola rotonda, per raccogliere diversi punti di vista, con il classico taglio ispirazionale alla presenza di ospiti extra settore farmacia.

A introdurre e moderare sarà **Guido Stratta** manager, founder e presidente dell'associazione **Accademia della Gentilezza**, specializzato nei processi di trasformazione culturale e gestione delle persone, che condurrà una discussione sulla **leadership gentile** e su come estendere in tutti i settori della società l'approccio gentile, nella cultura, nello sport, nelle istituzioni, ovviamente nella sanità e all'interno della farmacia.

Si confronterà con la direttrice d'orchestra **Francesca Perrotta**, il coach della

Iscriviti alle nostre newsletter

Segui le nostre pagine social per rimanere aggiornato su articoli di attualità, contenuti ad alto valore scientifico, eventi e iniziative.



Leggi Farmacia News

n.4 - Aprile 2024

n.3 - Marzo 2024

n.2 - Febbraio 2024

Edicola Web

Leggi Tema Farmacia



nazionale di pallanuoto **Sandro Campagna**, la chef stellata **Isabella Potì**, e un imprenditore di un brand iconico della tradizione sartoriale italiana come **Maurizio Marinella**, per provare a ispirare nuove logiche di relazione nel mondo del lavoro, in chiave di ascolto, comprensione, collaborazione e contaminazione.

«Siamo certi che **ogni persona possa portare un contributo unico** nella propria sfera lavorativa ma, perché questo rappresenti un vero valore aggiunto, un ambiente armonico e soddisfacente si pongono come condizioni di basilare importanza – spiega **Francesca Ferilli**, direttore generale di BOS – In questi ultimi anni si è manifestata sempre di più la **necessità di dare ascolto alle persone e alle loro necessità**; si è affermata l'esigenza di raggiungere un **equilibrio vita/lavoro** che sia appagante, di un concetto più ampio di **wellbeing** che passi anche dal proprio posto di lavoro: a **Cosmofarma** 2024 **vogliamo dare valore alle persone**, a prescindere dal loro background e da parametri anagrafici, attenzionare verso la centralità delle soft skills nello svolgimento della professione, evidenziare il ruolo dell'empatia e il lavoro di squadra; non da ultimo, in questa sfera valoriale, mi sta particolarmente a cuore il tema della gentilezza che vorremmo "contaminasse" l'edizione 2024 di **Cosmofarma**.

Nella Business Conference abbiamo scelto di puntare proprio su questi temi coinvolgendo un professionista delle risorse umane, e non solo, come Guido Stratta che introdurrà e modererà il confronto tra quattro profili di eccellenza che, nel loro lavoro, hanno dato valore ai loro collaboratori, anche mettendo in pratica con successo il lavoro e l'armonia di "squadra"».

TAG **Cosmofarma 2024** **Cosmofarma Business Conference** **Risorse umane**

Articolo precedente

Cosmetica Italia a Cosmoprof 2024

ARTICOLI CORRELATI ALTRO DALL'AUTORE

Cosmofarma 2024: Gli scenari della Farmacia

Al via il Milan Longevity Summit

La prima conferenza di Tecniche Nuove a **Cosmofarma** 2024



LASCIA UN COMMENTO

Commento

n.3 - Marzo 2024

n.2 - Febbraio 2024

n.1 - Gennaio 2024

Edicola Web

l'Erborista

Medicina Integrata

Prebiotici: effetti positivi sulla funzione cognitiva nell'anziano

Presentato a Palazzo Marino il Milan Longevity Summit

Integratori, settore promettente per l'Healthcare

Dermakos

Idrosadenite suppurativa, misure di esito del trattamento

Fotobiomodulazione come terapia aggiuntiva nella guarigione delle ferite

Acido polilattico nel trattamento della cellulite di cosce e glutei

Kosmetica

La rinascita di un'icona con la nuova fragranza New Look di Dior



Exposanità e Cosmofarma Exhibition:

a BolognaFiere dal 17 al 21 aprile per fare il punto sul mondo della sanità e della farmacia.

Quella del 2024 a BolognaFiere sarà una **primavera tutta dedicata alla salute**. In calendario, infatti, trovano posto i due appuntamenti fieristici strategici per il settore della Sanità e della Farmacia: dal 17 al 19 e dal 19 al 21 aprile, con un giorno di contemporaneità, si svolgeranno **Exposanità e Cosmofarma Exhibition 2024**. Il **fil rouge** che unirà le due manifestazioni nel 2024 sarà la **gestione delle risorse umane in ambito sanitario**.

Si comincia con **Exposanità** che per l'edizione 2024 ha scelto il claim **Ci sta a cuore chi cura**, all'interno del quale è racchiuso l'impegno per la **sanità italiana che da oltre 40 anni caratterizza la manifestazione**. La tre giorni sarà dedicata al tema delle **risorse umane e della valorizzazione delle competenze**. Anche quest'anno sono moltissimi gli appuntamenti in calendario. Si parte con un tema cruciale: **la grande crisi del capitale umano in sanità**, per medici, infermieri e personale sociosanitario che sarà al centro del **convegno inaugurale "Investire sui professionisti per la tenuta del SSN"**, in programma il 17 aprile alle ore 10, moderato dal giornalista de Il Sole24Ore, **Marzio Bartoloni** e con la partecipazione di **Nino Cartabellotta**, Fondazione Gimbe.

La conservazione del SSN e della sua vocazione universalistica necessitano dell'importante apporto che le **nuove tecnologie** mettono al servizio della sanità. A **Exposanità 2024** si affronteranno quindi i **temi della digitalizzazione e della ridefinizione del setting di cura**, approfondendo come il digitale, attraverso l'intelligenza artificiale, l'utilizzo dei big data e la robotica possano contribuire ad una vera territorializzazione delle cure. Se ne discuterà nei convegni **"Intelligenza artificiale in sanità: le applicazioni per la medicina e per l'organizzazione dei servizi"** (17 aprile ore 10.30), **"Health data governance: potenzialità e rischi"** (17 Aprile ore 14), **"Cure primarie per la prevenzione e gestione della cronicità"** (18 Aprile ore 10).

Di estrema attualità il **Focus Pronto Soc-**

corso: un'area dimostrativa mirata a mettere in luce soluzioni tecnologiche e organizzative per la gestione delle emergenze. Ampio spazio alla **riabilitazione** con un ciclo di incontri per affrontare tematiche su cui lavorare per ricostruire un progetto di **vita indipendente nel lavoro, nella scuola, nel tempo libero**. Infine, la possibilità di provare in fiera le più disparate **discipline paralimpiche** grazie alla collaborazione con CIP e di testare una casa accessibile col progetto **Live your HOME+**.

Fondamentale è il contributo che a **Exposanità arriva dal mondo produttivo**, sia per ciò che riguarda l'applicazione delle **tecnologie** sia per le **nuove soluzioni e i nuovi prodotti**. Le aziende, infatti, scelgono di partecipare ad **Exposanità** consapevoli del ruolo che la manifestazione svolge sul territorio nazionale: a confermarlo i numeri dell'edizione **2022** (la fiera ha cadenza biennale) sono state infatti **509 quelle presenti**, **202** iniziative formative, **75** le collaborazioni con le più rappresentative associazioni del settore **9** iniziative speciali.

Cura. Ispirazione. Evoluzione è invece il claim di **Cosmofarma Exhibition**: l'appuntamento con la fiera di riferimento per il settore dell'**health&beauty care** e i **servizi per la farmacia** si svolgerà dal **19 al 21 aprile nel quartiere fieristico di Bologna**. È il **valore umano** il focus attorno al quale è stata costruita la 27ma edizione, che si svolge con il patrocinio delle principali associazioni di categoria **FOFI, Federfarma, Fondazione Francesco Cannavò e Utifar**. **Cosmofarma 2024** ha l'obiettivo di porsi, sempre di più, come piattaforma di confronto, informazione e formazione al servizio dei professionisti del settore, dando vita alla **community italiana della farmacia**. Il claim dell'evento, evidenzia tre concetti chiave: prendersi cura, che è ciò che sono chiamati a fare ogni giorno i professionisti della sanità, l'ispirazione come scintilla per avviare un progetto. L'evoluzione come motore di confronto verso la crescita personale e professionale. E al centro **la persona** con la sua unicità.

Anche quest'anno la manifestazione pre-

senta un **calendario molto ricco di appuntamenti e convegni**. A partire dalla tradizionale **Business Conference**, in programma nel pomeriggio del 19 aprile quando **Guido Stratta**, manager, founder e presidente dell'associazione **Accademia della Gentilezza**, specializzato nei processi di trasformazione culturale e gestione delle persone, condurrà una **tavola rotonda sulla leadership gentile** alla presenza di quattro autorevoli professionisti per provare a ispirare nuove logiche di relazione nel mondo del lavoro.

Spazio all'attualità con il convegno **"Violenza di genere: come approcciarla in farmacia"**, in programma sabato 20 aprile alle ore 14.30. La capillarità delle farmacie sul territorio le rende un punto di riferimento anche per richieste di aiuto in caso di violenza: se ne parlerà con esperti e farmacisti, grazie al contributo dei progetti **"Il farmacista informato sui fatti"** e **"Mimosa"** promosso dall'associazione **Farmaciste Insieme**. Da questa collaborazione nasce il progetto di solidarietà **"Preferisco Sapere, percorso di consapevolezza e conoscenza"**, un'iniziativa che ha l'obiettivo di diffondere, tra i ragazzi e le ragazze in età scolare, maggiore consapevolezza sui tipi di violenza e discriminazione, al fine di prevenirle e costruire una cultura basata sul rispetto. **Cosmofarma** si impegna a sostenere questa iniziativa tramite la donazione di parte degli introiti derivanti dalla biglietteria dell'edizione 2024.

La farmacia si consolida come terzo canale di vendita dei cosmetici nel nostro Paese, un trend positivo di cui si parlerà nell'ambito del **Cosmetic Summit**, in calendario sabato 20 aprile alle ore 14:30, insieme a **Cosmetica Italia** oltre ad affrontare un focus sui **Giovani in farmacia**, davanti e dietro il banco. Torna la **Nutraceuticals Conference**, sempre più ricca, suddivisa in due sessioni, la prima dedicata ai trend e alle cronicità, la seconda all'integrazione per lo sportivo.

Le **iniziative speciali**: **Cosmofarma digital**, dedicata alle soluzioni digitali per incrementare il business della farmacia;

SportZone & Benessere che dà spazio all'integrazione alimentare e servizi per sportivi; **CosmoYoung** dedicata alle start up. Quattro le new-entry: **Lab Galenica**, un laboratorio galenico con workshop per approfondire le preparazioni; **Silver Age**, area focus su prodotti e servizi per gli over 65, **Podologo e la farmacia** e **Cosmofarma Terme**, con l'obiettivo di diffondere i prodotti termali nel canale farmacia.

Nel 2023 **Cosmofarma Exhibition** ha contato 403 espositori, 26.682 visitatori, 101 convegni e workshop, oltre 200 relatori.





17 • 19
APRILE 2024

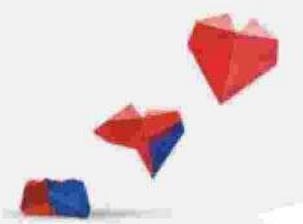
Il 19 APRILE
in contemporanea

19 • 21
APRILE 2024



VALORE UMANO

CI STA A
CUORE
CHI **CURA**



BOS
Bologna | Firenze | Senigallia

**CURA.
ISPIRAZIONE.
EVOLUZIONE.**

www.exposanita.it • info@exposanita.it

www.cosmofarma.com • info@cosmofarma.com

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015



Home > Bologna > Exposanità a BolognaFiere dal 17 al 19 aprile

Bologna Eventi Conferenza Convegni Fiera Salute

Ultimi articoli

PREMIO LETTERATURA RAGAZZI:
45° edizione dal 29 aprile al 4
maggio...

Cento 25 Marzo 2024

Exposanità a BolognaFiere dal 17
al 19 aprile

Bologna 25 Marzo 2024

Nodo di Rastignano, nelle notti
del 25 e 26 marzo via...

Bologna 25 Marzo 2024

Serie D femm.: La Titan Services
batte Ravenna al tie-break

Regione 25 Marzo 2024

Exposanità a BolognaFiere dal 17 al 19 aprile

Da **Roberto Di Biase** - 25 Marzo 2024

5

Ampio programma di incontri e convegni dedicato alla riabilitazione e alla terapia occupazionale: perché per una vita autonoma è possibile

BOLOGNA – Un progetto per favorire l'attività sportiva dei bambini e dei ragazzi disabili praticata insieme ai loro coetanei normodotati. E' questo l'obiettivo di **All Inclusive Sport**, iniziativa nata nel 2016 a Reggio Emilia su richiesta di un gruppo di famiglie di bambini e ragazzi con disabilità che chiedevano proprio che i loro figli praticassero attività sportiva non in un ambiente esclusivamente creato per la disabilità. Ad All Inclusive Sport, e ai risultati conseguiti nel corso degli anni, sarà dedicato un seminario nell'ambito di **Exposanità, in programma a BolognaFiere dal 17 al 19 aprile** (in contemporanea per un giorno con **Cosmofarma** 2024, dal 19 al 21 aprile). L'appuntamento, dal titolo "L'esperienza dei bambini con disabilità e delle famiglie che prendono parte al progetto All Inclusive Sport: uno studio qualitativo" e che si terrà il 17 aprile, è organizzato dall'**Aito, l'Associazione Italiana Terapisti Occupazionali**, che ha partecipato al tavolo in cui è stato messo a punto il progetto.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015



Secondo i dati del Coni, circa il **26% dei disabili si dedica all'attività sportiva**: una pratica che non ha solo funzioni terapeutiche, ma favorisce anche l'**auto-realizzazione e l'inclusione**. E in effetti rendere le società sportive inclusive è proprio l'obiettivo del progetto reggiano: questo grazie alla collaborazione gratuita di un supertutor che mette a punto un 'piano' sostenibile e realistico sia per l'atleta con disabilità sia per i compagni di squadra. Dove necessario, un tutor affianca l'allenatore durante gli allenamenti. I numeri sono lusinghieri: **nell'anno 2023-24 sono stati inseriti 205 atleti fra 3mila compagni di squadra e sono state coinvolte 100 associazioni sportive**. "Per fare un parallelo- si legge nelle conclusioni- potremmo dire che il progetto si pone in diretta continuità con quanto accade nel mondo scolastico italiano, dove l'inclusione rappresenta una delle innovazioni del nostro sistema. Questo confronto con i compagni di squadra e di allenamento ha permesso ai nostri atleti e alle nostre atlete di cimentarsi in un paragone importante, in cui hanno scoperto il lato positivo della diversità, che hanno imparato ad accettare, e hanno affrontato le esperienze senza il timore di sbagliare".

Sono diversi i **seminari organizzati da Aito** nell'ambito di Exposanità: sempre il 17 aprile è previsto "**La carrozzina e la qualità di vita delle persone con disabilità: ruolo, esperienze, innovazioni, strumenti e linee guida**". L'OMS pone gli ausili fra i 4 pilastri dell'assistenza sanitaria del nostro secolo insieme a vaccini, farmaci e dispositivi medici. Anche la Dichiarazione ONU sui diritti delle persone con disabilità del 2006 tratta gli ausili e l'accessibilità non come meri strumenti compensativi bensì come diritti umani inalienabili. Tra gli ausili, riveste un ruolo molto importante la carrozzina: l'OMS stima che sia un ausilio utilizzato almeno dall'1% della popolazione mondiale e questa percentuale è in aumento con l'aumentare delle persone anziane.

Scegliere la carrozzina, personalizzarla e addestrare al suo uso sono compiti importanti e non banali, che esigono tempi dedicati e strumenti adeguati, nonché preparazione specifica. Una carrozzina ben scelta e ben personalizzata favorisce le capacità funzionali dell'utente e lo protegge da complicanze pericolose, mentre una carrozzina non appropriata e mal usata penalizza tali capacità e può provocare danni molto seri.

La **figura del terapeuta occupazionale** può svolgere un importante ruolo nel processo di valutazione della carrozzina e in questo appuntamento, partendo dall'analisi degli studi scientifici, si vuole rimarcare l'importanza di utilizzare un metodo di lavoro dimostratosi efficace.

Ancora il **17 aprile**, è previsto il seminario "**La teleriabilitazione applicata alla Terapia occupazionale: proposta di un progetto di riabilitazione integrata all'utilizzo delle nuove tecnologie e delle "AI"**". In questo caso, si propone un programma innovativo di riabilitazione per la presa in carico sul territorio di pazienti geriatrici in terapia occupazionale, che integra le diverse componenti chiave nell'utilizzo della teleriabilitazione e delle AI, ottimizza l'efficacia del trattamento e migliora la qualità della vita dei pazienti anziani.

Il **18 aprile**, invece, è la volta del **seminario Demedyacare**: un programma di teleassistenza occupazionale rivolto alla diade caregiver-persona con demenza nello sviluppo di strategie di coping e nella riduzione del burden. Sarà l'occasione per la presentazione di un **programma di teleassistenza** (testato attraverso un protocollo) che ha visto coinvolta un'équipe multidisciplinare composta da geriatria,



neurologa, terapeuta occupazionale (TO) e psicologa.

Il protocollo di arruolamento prevede in media 2 telefonate e/o videochiamate a settimana con il caregiver della durata media di 40 minuti, effettuate da un terapeuta occupazionale esperto nell'arco di 3 settimane, attraverso strumenti formali.

Il **19 aprile**, invece, si parlerà di **Valutazione Ambientale**: il primo passo per il ritorno alla quotidianità. Per poter svolgere le attività della propria quotidianità è necessario che l'ambiente circostante funga da facilitatore e non da barriera. Oltre al poter accedere al proprio domicilio è necessario che questo sia adatto anche a svolgere le attività della vita di tutti i giorni. Inoltre per permettere a una persona con una disabilità acquisita o congenita di svolgere attività lavorative, del tempo libero, di vivere la propria comunità sono necessari spazi inclusivi. Il primo passo per permettere questo è la valutazione domiciliare e degli altri ambienti di vita che la persona frequenta. Da questa si parte per individuare quali possono essere gli ausili e le soluzioni più adeguate per favorire la massima autonomia possibile

ARTICOLI CORRELATI

ALTRI ARTICOLI DELL'AUTORE

PREMIO LETTERATURA RAGAZZI:
45° edizione dal 29 aprile al 4
maggio 2024 a Cento (FE)

Nodo di Rastignano, nelle notti del
25 e 26 marzo via Andrea Costa
nel comune di Pianoro chiusa per
vario del nuovo Ponte sulla...

Gallery16 Bologna: Appuntamenti
della settimana

In 6.800 a 7.8.Novecento in Fiera a
Modena

26 marzo: all'Università di Parma
"E se non fosse più un rifiuto? La
bioeconomia per un futuro
circolare"

Decima edizione del Premio
Scenario infanzia e adolescenza

