



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015



Home > Eventi > Cosmofarma 2024: Gli scenari della Farmacia

Eventi

Cosmofarma 2024: Gli scenari della Farmacia

Redazione 22 marzo 2024

Iscriviti alle nostre newsletter

Leggi Farmacia News

n.4 - Aprile 2024 n.3 - Marzo 2024 n.2 - Febbraio 2024

Edicola Web

Leggi Tema Farmacia

n.3 - Marzo 2024 n.2 - Febbraio 2024 n.1 - Gennaio 2024

Edicola Web

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015



“**Gli scenari della Farmacia: tradizione, innovazione**” è il titolo della conferenza che avrà luogo nella giornata di apertura di **Cosmofarma Exhibition 2024**, venerdì 19 aprile. Relatore d’eccezione, **Roberto Adrower** professore a contratto di Marketing e Tecniche di Accesso al Mercato Farmaceutico presso la Facoltà di Farmacia e Medicina, Sapienza Università Roma.

Focus della conferenza sono **le sfide che i farmacisti devono affrontare in un periodo di trasformazione per la Farmacia Italiana**, dalla preservazione dell’eticità del sistema salute alla necessità di **adattarsi a un mondo V.U.C.A.** (Volatility, Uncertain, Complexity, Ambiguity), la volatilità di mercato, l’incertezza delle correlazioni causali dei business, la complessità delle scelte da fare e l’ambiguità dell’adattabilità alle nuove esigenze del mercato.

Molte indagini di mercato evidenziano l’“ansia” dei farmacisti nel cercare di aderire a questo processo di trasformazione, nonostante la burocrazia stringente e le carenze di organico nelle farmacie. La transizione da una realtà conosciuta a un’evoluzione rapida e continua può essere difficile da affrontare, ma **la comprensione del mercato e l’adozione di strategie mirate sono fondamentali per il successo.**

Lavorare nell’“Oceano Rosso” della concorrenza o nelle “nicchie” degli “Oceani Blu” sono scelte importanti che influenzano la strategia e il successo della farmacia. Personalizzare attività e servizi, sperimentare progetti diversificati e mantenere un’etica ferma sono elementi chiave per **sviluppare la propria Brand identity.**

La gestione efficiente dei dati sanitari e l’utilizzo dell’intelligenza artificiale come strumento di Lean Management sono cruciali per ottimizzare i processi e recuperare tempo prezioso. Ogni farmacista deve chiedersi se sia più importante essere un buon manager, un buon leader o entrambi, per affrontare le sfide del mondo V.U.C.A e garantire la cost-effectiveness delle proprie azioni.

Per scoprire di più vieni a trovarci al nostro stand:

[Padiglione 29](#)

Sei un farmacista? Registrati a questo link per ricevere il tuo biglietto!

TAG **Brand Identity** **Cosmofarma Exhibition 2024** **farmacia**

Articolo precedente

PGEU: il Rapporto annuale 2023

ARTICOLI CORRELATI ALTRO DALL'AUTORE

l'Erborista

Medicina Integrata

Gen Y e integratori

I danni delle microplastiche alle arterie

Settimana mondiale del cervello: realtà virtuale, psicoterapia e neuropsicologia

Dermakos

Dermatite atopica: baricitinib e corticosteroidi topici in pazienti pediatrici

Trapianto di grasso autologo e PRP nel trattamento delle cicatrici da acne

Terapia cutanea e utilizzo di LED

Kosmetica

Harrods lancia il programma di riciclaggio cosmetici in tutti i negozi H Beauty

Potenziale cosmetico dei composti bioattivi dei residui dei semi di fragola

Il diritto nella cosmesi: gli autori incontrano il pubblico a Cosmoprof 2024


[Home](#) > [Eventi](#) > [La prima conferenza di Tecniche Nuove a Cosmofarma 2024](#)
[Eventi](#)

La prima conferenza di Tecniche Nuove a **Cosmofarma** 2024

Redazione 19 marzo 2024

[Iscriviti alle nostre newsletter](#)
[Leggi Farmacia News](#)


n.3 - Marzo 2024

n.2 - Febbraio 2024

n.1 - Gennaio 2024

[Edicola Web](#)
[Leggi Tema Farmacia](#)


n.3 - Marzo 2024

n.2 - Febbraio 2024

n.1 - Gennaio 2024

[Edicola Web](#)

CONVEGNO
Venerdì 19 aprile
dalle 11.00 alle 11.45
Farma Room – padiglione 30

In occasione di [Cosmofarma Exhibition 2024](#) che si terrà dal **19 al 21 aprile**, **Tecniche Nuove** apre le danze con la prima conferenza dal titolo **"DIGITAL HEALTH: orizzonti nel mondo farmaceutico e casi di attualità"**.

La conferenza tenuta da **Francesco Carlo Gamaleri** farmacista territoriale e Consigliere Ordine Farmacisti delle Province di Milano, Lodi, Monza e Brianza e Socio **AFI**, e **Massimo Beccaria** Managing Director Advice Pharma e Responsabile GdL AFI Digital Health, porterà per la prima volta i **Digital Therapeutics** all'attenzione dei


[l'Erborista](#)



farmacisti italiani.

La telemedicina cardiovascolare e pneumologica, ormai consolidata nel setting della Farmacia di comunità, sta riscuotendo un notevole gradimento dalla popolazione. Normata dalle disposizioni di Legge della Farmacia dei Servizi, **questa pratica si sta evolvendo rapidamente, portando a nuove sfide e opportunità per i farmacisti territoriali.**

Il mondo della Salute digitale, con i suoi dispositivi digitali terapeutici e software validati clinicamente, rappresenta un ambito ancora poco conosciuto dalla comunità dei farmacisti, ma destinato a prendere sempre più piede nel futuro prossimo.

Per scoprire di più vieni a trovarci al nostro stand:

Padiglione 29

Sei un farmacista? Registrati a questo link per ricevere il tuo biglietto!

TAG conferenze **Cosmofarma Exhibition 2024** digital therapeutics Tecniche Nuove

Articolo precedente

Il manifesto "One Brain, One Health"

Prossimo articolo

Diabete tipo 1: l'effetto di tirzepatide su peso e HbA1c

ARTICOLI CORRELATI ALTRO DALL'AUTORE

Il manifesto "One Brain, One Health"

Le conferenze di Tecniche Nuove a **Cosmofarma 2024**

Vivere la Longevità: SoLongevity al Milan Longevity Summit



LASCIA UN COMMENTO

Commento

Medicina Integrata

Settimana mondiale del cervello: realtà virtuale, psicoterapia e neuropsicologia

Integratori alimentari per la salute dei denti

Dieta dell'infanzia e malattie infiammatorie: una possibile relazione

Dermakos

Associazione tra eczema atopico e psoriasi e depressione, ansia e disturbi mentali

Acne, sicurezza ed efficacia dei nutraceutici

Tumori della pelle non-melanoma: il punto sui trattamenti

Kosmetica

IMA acquisisce OMAS Tecnosistemi e rafforza la sua presenza nel settore cosmetico

L'Oréal e Miu Miu, un accordo nel segno della bellezza

L'intelligenza artificiale nella creazione delle fragranze

Scegli una categoria

Seleziona una categoria

- ▶ Newsletter
- ▶ Archivio News

A COSMOPROF E COSMOFARMA 2024 IL FUTURO DELL'ECOMMERCE PER IL BEAUTY E HEALTH CARE



Si apprestano ad accogliere i visitatori a Bologna le prossime fiere Cosmoprof (21-24 marzo 2024), punto di riferimento internazionale per l'intera industria del beauty e Cosmofarma (19-21 aprile 2024), evento leader per il settore dell'Health Care, del Beauty Care e di tutti i servizi legati al mondo della Farmacia. Occasioni che fanno emergere importanti riflessioni sull'andamento dei due

comparti, motori per il made in Italy negli ultimi anni.

L'industria cosmetica italiana sta crescendo rapidamente sia nel mercato interno che oltre i confini nazionali: nel 2023 il fatturato totale dell'industria ha raggiunto i 15 miliardi di euro (+13,3% rispetto al 2022) e si prevede un ulteriore incremento del 9,8% nel corso del 2024, elevando il fatturato a 16,5 miliardi. L'export è aumentato del 19,5% rispetto al 2022, con la previsione di un ulteriore incremento del 12% nel 2024. In Italia i consumi sono cresciuti del 8,9% nel 2023, con un'aspettativa di +8,4% nel 2024.

Il dettaglio sull'andamento dei singoli canali distributivi, sia nei preconsuntivi 2023 sia nelle previsioni 2024, mostra trend altrettanto positivi, anche a doppia cifra. È il caso dell'e-commerce, +12,5%, che tocca così un valore di 1,3 miliardi di euro.

Secondo la Ricerca dell'Osservatorio eCommerce B2c del Politecnico di Milano, il settore della bellezza è risultato essere uno dei comparti più in crescita nel commercio elettronico nel 2023, con un tasso di crescita dell'11%, superiore alla media di mercato del 8%. Gli acquisti online hanno raggiunto un valore di 1,3 miliardi di euro, rappresentando il 4% del fatturato totale dell'e-commerce di prodotto. Tuttavia, il tasso di penetrazione complessivo sul totale degli acquisti retail (online + offline) è rimasto stabile al 12%.

"Le vendite online del mercato cosmetica-pharma continueranno a crescere nel 2024, e i brand che non si adegueranno a questo trend rischiano di perdere quote di mercato – ribadisce Valentino Bergamo, CEO di Calicantus - È importante che le aziende investano in una strategia Omnicanale efficace per raggiungere i consumatori online e soddisfare le loro esigenze. Il MoR (Merchant of Records) arriva in

aiuto dei Brand che non hanno risorse e competenze per gestire internamente le vendite online, ma non vogliono perdere opportunità di Business".

Netcomm, il Consorzio del commercio digitale italiano, associazione di riferimento del settore e-commerce in Italia, pone l'attenzione sui dati per il settore Pharma: 22,6 milioni gli italiani acquistano online prodotti salutistici e farmaci, quasi il 70% acquirenti digitali. Il 46% utilizza farmacie online e il 41% piattaforme e-commerce generaliste.

"Negli ultimi 2 anni, l'impatto nel canale e-commerce ha raggiunto il 15% delle vendite totali del portafoglio Bausch+Lomb, raddoppiando quasi il suo valore rispetto all'anno precedente. - sostiene Monica Taffara, Channel Manager di Bausch+Lomb - La presenza su un canale e-commerce ha sicuramente portato, per un'azienda farmaceutica come Bausch+Lomb, un aumento della notorietà soprattutto sul consumatore finale. - e conclude - Il nostro obiettivo è quello di avvicinarci in maniera omnicanale, facilitando così le persone nel riconoscerci e ricercarci su tutte le piattaforme, che siano fisiche o digitali, per poter continuare ad offrire un servizio al cittadino garantendogli sempre qualità e sicurezza dei nostri prodotti."

Il comparto della salute e della bellezza sta subendo un'intensa trasformazione digitale, che ridefinisce il modo in cui i consumatori acquistano, portandoli a cercare una maggiore disponibilità e integrazione di canali di acquisto online e offline.

📅 20/03/2024 | 📍 Eventi, sponsorship

Indietro

Sitemap

Home	Testate	News
Awards	Video	Operatori
Shop	Il Gruppo	Contatti
Area Utenti	Job opportunities	Privacy

Newsletter

Iscriviti alla newsletter di Media Key per restare aggiornato.

Iscriviti

Gruppo editoriale Media Key

Via Arcivescovo Romilli 20/8 - 20139 - Milano

☎ +39 02.52.20.37.1

✉ info@mediakey.it

P.IVA e C.F. 06257230158

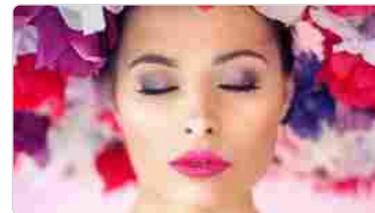
I cosmetici in farmacia superano i 2 miliardi di euro

I cosmetici in farmacia superano i 2 miliardi di euro

19/03/2024

Farmaceutico

A segnalarlo è il Gruppo Cosmetici in Farmacia di Cosmetica Italia che sarà presente a [Cosmofarma](#) Exhibition 2024 (Bologna, 19-21 aprile) con uno spazio istituzionale (Padiglione 25 - Stand C2).



Nel 2023 il valore dei cosmetici venduti in farmacia è cresciuto del 7,5% rispetto al 2022 attestandosi a quota 2,1 miliardi di euro. Secondo i dati preconsuntivi del Gruppo Cosmetici in Farmacia di Cosmetica Italia, il canale si è collocato al terzo posto dopo mass market e profumeria e si appresta ad affrontare un 2024 altrettanto positivo con un incremento stimato di 7,2 punti percentuali.

Nel confronto tra 2019 (pre-pandemia) e 2023, il peso del canale farmacia sui consumi cosmetici risulta in lieve flessione (nel 2019 il canale rappresentava il 17,4% dei consumi cosmetici, nel 2023 il 16,8%): questo dato, sostiene l'Associazione, non deve tuttavia essere letto come il risultato di una minor competitività di canale, ma come effetto di una pressione dell'inflazione inferiore rispetto ad altre formule distributive.

Si attestano nella top 3 del paniere di consumo 2023 di cosmetici in farmacia le seguenti categorie: cosmetici per la cura del viso (33%), prodotti per la cura del corpo (16%) e solari (10%). Cura viso e solari sono anche le categorie di prodotto con i trend più dinamici registrati nel 2023 nel confronto con l'anno precedente (rispettivamente +11,4% e +9,9%); da segnalare anche l'andamento dei prodotti da trucco venduti in farmacia, cresciuti del 13,8%.

« La farmacia si sta progressivamente evolvendo verso un vero e proprio hub di immediato accesso a cui il consumatore può rivolgersi per trovare risposte e consigli non solo su tematiche legate alla propria salute, ma più in generale al proprio benessere " - ha commentato Luigi Corvi, presidente del Gruppo Cosmetici in Farmacia di Cosmetica Italia - In quest'ottica la nostra presenza ormai consolidata a [Cosmofarma](#) è quantomai importante per confrontarci e dialogare con i professionisti e gli operatori del canale, interpretandone assieme futuri sviluppi e necessità ».

Questo articolo fa parte dello speciale:

In evidenza



I cosmetici in farmacia superano i 2 miliardi di euro | ITALIAIMBALLAGGIO - notizie e report su tend

I cosmetici in farmacia superano i 2 miliardi di euro

19/03/2024

Farmaceutico

A segnalarlo è il Gruppo Cosmetici in Farmacia di Cosmetica Italia che sarà presente a **Cosmofarma** Exhibition 2024 (Bologna, 19-21 aprile) con uno spazio istituzionale (Padiglione 25 - Stand C2).

Nel 2023 il valore dei cosmetici venduti in farmacia è cresciuto del 7,5% rispetto al 2022 attestandosi a quota 2,1 miliardi di euro. Secondo i dati preconsuntivi del Gruppo Cosmetici in Farmacia di Cosmetica Italia, il canale si è collocato al terzo posto dopo mass market e profumeria e si appresta ad affrontare un 2024 altrettanto positivo con un incremento stimato di 7,2 punti percentuali.

Nel confronto tra 2019 (pre-pandemia) e 2023, il peso del canale farmacia sui consumi cosmetici risulta in lieve flessione (nel 2019 il canale rappresentava il 17,4% dei consumi cosmetici, nel 2023 il 16,8%): questo dato, sostiene l'Associazione, non deve tuttavia essere letto come il risultato di una minor competitività di canale, ma come effetto di una pressione dell'inflazione inferiore rispetto ad altre formule distributive.

Si attestano nella top 3 del paniere di consumo 2023 di cosmetici in farmacia le seguenti categorie: cosmetici per la cura del viso (33%), prodotti per la cura del corpo (16%) e solari (10%). Cura viso e solari sono anche le categorie di prodotto con i trend più dinamici registrati nel 2023 nel confronto con l'anno precedente (rispettivamente +11,4% e +9,9%); da segnalare anche l'andamento dei prodotti da trucco venduti in farmacia, cresciuti del 13,8%.

« La farmacia si sta progressivamente evolvendo verso un vero e proprio hub di immediato accesso a cui il consumatore può rivolgersi per trovare risposte e consigli non solo su tematiche legate alla propria salute, ma più in generale al proprio benessere " - ha commentato Luigi Corvi, presidente del Gruppo Cosmetici in Farmacia di Cosmetica Italia - In quest'ottica la nostra presenza ormai consolidata a **Cosmofarma** è quantomai importante per confrontarci e dialogare con i professionisti e gli operatori del canale, interpretandone assieme futuri sviluppi e necessità ».

Questo articolo fa parte dello speciale:

In evidenza



Exposanità e Cosmofarma Exhibition:

a Bologna Fiere dal 17 al 21 aprile per fare il punto sul mondo della sanità e della farmacia.

Quella del 2024 a Bologna Fiere sarà una primavera tutta dedicata alla salute. In calendario, infatti, trovano posto i due appuntamenti fieristici strategici per il settore della Sanità e della Farmacia: dal 17 al 19 e dal 19 al 21 aprile, con un giorno di contemporaneità, si svolgeranno Exposanità e Cosmofarma Exhibition 2024. Il fil rouge che unirà le due manifestazioni nel 2024 sarà la gestione delle risorse umane in ambito sanitario.

Si comincia con Exposanità che per l'edizione 2024 ha scelto il claim *Ci sta a cuore chi cura*, all'interno del quale è racchiuso l'impegno per la sanità italiana che da oltre 40 anni caratterizza la manifestazione. La tre giorni sarà dedicata al tema delle risorse umane e della valorizzazione delle competenze, a partire dalla crisi del capitale umano in sanità che sarà al centro del convegno inaugurale "Investire sui professionisti per la tenuta del SSN", in programma il 17 aprile alle ore 10, moderato dal giornalista de Il Sole24Ore, **Marzio Bartoloni** e con la partecipazione di **Nino Cartabellotta**, Fondazione Gimba. Non mancherà la trattazione della digitalizzazione e della ridefinizione del setting di cura. Se ne discuterà nei convegni "Intelligenza artificiale in sanità: le applicazioni per la medicina e per l'organizzazione dei servizi" (17 aprile ore 10.30), "Health data governance: potenzialità e rischi" (17 Aprile ore 14), "Cure primarie per la prevenzione e gestione della cronicità" (18 Aprile ore 10).

Il Focus sul Pronto Soccorso sarà ospitato in un'area dimostrativa mirata a mettere in luce soluzioni tecnologiche e organizzative per la gestione delle emergenze. Sarà posta attenzione alla riabilitazione per un progetto di vita indipendente. Infine in fiera sarà possibile assistere alle discipline paralimpiche grazie alla collaborazione con CIP e di testare una casa accessibile col progetto Live your HOME+. Fondamentale è il contributo che a Exposanità arriva dal mondo produttivo. Le aziende scelgono di partecipare ad Exposanità consapevoli del ruolo che la manifestazione svolge sul territorio nazionale. A confermarlo i numeri dell'edizione 2022 (la fiera ha cadenza biennale): 509 quelle presenti, 202 iniziative formative, 75 collaborazioni con le più rappresentative associazioni del settore.

Cura. Ispirazione. Evoluzione è invece il claim di **Cosmofarma Exhibition**: l'appuntamento con la fiera di riferimento per il settore dell'health&beauty care e i servizi per la farmacia si svolgerà dal 19 al 21 aprile nel quartiere fieristico di Bologna. È il valore umano il focus attorno al quale è stata costruita la 27ma edizione, che si svolge con il patrocinio delle principali associazioni di categoria FOFI, Federfarma, Fondazione **Francesco Cannavò** e Utifar. **Cosmofarma** 2024 ha l'obiettivo di porsi, sempre di più, come piattaforma di confronto, informazione e formazione al servizio dei professionisti del settore, dando vita alla **community italiana della farmacia**.

Anche quest'anno la manifestazione presenta un calendario molto ricco di appuntamenti e convegni. A partire dalla tradizionale **Business Conference**, in programma nel pomeriggio del 19 aprile quando Guido Stratta, manager, founder e presidente dell'associazione Accademia della Gentilezza, condurrà una **tavola rotonda sulla leadership gentile** alla presenza di quattro autorevoli professionisti per provare a ispirare nuove logiche di relazione nel mondo del lavoro.

Spazio all'attualità con il convegno "Violenza di genere: come approcciarla in farmacia", in programma sabato 20 aprile. La capillarità delle farmacie sul territorio le rende un punto di riferimento anche per richieste di aiuto in caso di violenza: se ne parlerà con esperti e farmacisti, grazie al contributo dei progetti "Il farmacista informato sui fatti" e "Mimosa" promosso dall'associazione Farmacista Insieme. Da questa collaborazione nasce il progetto di solidarietà "Preferisco Sapere, percorso di consapevolezza e conoscenza", un'iniziativa rivolta a giovani in età scolare per promuovere una cultura basata sul rispetto. Cosmofarma si impegna a sostenere questa iniziativa tramite la donazione di parte degli introiti derivanti dalla biglietteria dell'edizione 2024.

La farmacia si consolida come terzo canale di vendita dei cosmetici nel nostro Paese, un trend positivo di cui si parlerà nell'ambito del **Cosmetic Summit**, in calendario sabato 20 aprile alla ora 14.30, insieme a Cosmofarma Italia oltre ad affrontare un focus sui Giovani in farmacia, davanti e dietro il banco. Torna

la **Nutraceuticals Conference**, sempre più ricca, suddivisa in due sessioni, la prima dedicata ai trend e alle cronicità, la seconda all'integrazione per lo sportivo.

Le iniziative speciali: **Cosmofarma digital**, dedicata alle soluzioni digitali per incrementare il business della farmacia; **SportZone & Benessere** che dà spazio ai servizi per sportivi; **CosmoYoung** dedicata alle start up. Quattro le new-entry: **Lab Galenica**, un laboratorio galenico con workshop per approfondire le preparazioni; **Silver Age**, area focus su prodotti e servizi per gli over 65, **Podologo e la farmacia** e **Cosmofarma Terme**, con l'obiettivo di diffondere i prodotti termali nel canale farmacia.

Nel 2023 **Cosmofarma Exhibition** ha contato 403 espositori, 26.682 visitatori, 101 convegni e workshop, oltre 200 relatori.





Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015



Linea diretta con Federfarma

Il ministero della Salute ha diffuso istruzioni e chiarimenti sull'applicazione della nuova disciplina in materia di medicinali veterinari: la sostituzione da parte del farmacista verrà notificata al veterinario, ma solo fino all'implementazione delle liste di trasparenza; prevista nella Rev la nuova sezione "Farmaco estero", nel caso d'impiego di farmaci veterinari non autorizzati in Italia; interessante lo schema riepilogativo sulle tipologie di ricette e sulla relativa validità

Uffici
Federfarma

16

Farma 7 n. 4

MEDICINALI VETERINARI

Le indicazioni del Ministero

Precedenti: Circolare Federfarma n. 221/7 del 4/1/2024.

Il Ministero della Salute, in data 8 gennaio 2024, ha trasmesso una Nota avente a oggetto "Indicazioni operative sull'applicazione del Decreto legislativo 7 dicembre 2023, n. 218, recante "Adeguamento della normativa nazionale alle disposizioni del regolamento (UE) 2019/6 del Parlamento europeo e del Consiglio dell'11 dicembre 2018 relativo ai medicinali veterinari e che abroga la direttiva 2001/82/CE, ai sensi dell'articolo 17 della legge 4 agosto 2022, n. 127".

Il Ministero, ricordando che dal 18 gennaio 2024 -data di entrata in vigore del D.lgs. n.218/2023- il D.lgs. n. 193/2006 e tutti gli atti da esso derivanti sono abrogati, ha fornito alcune indicazioni operative. Nel rinviare alla lettura del documento, se ne segnalano i punti di maggiore interesse per le farmacie.

Etichettatura

Ai sensi dell'art. 7 del D.lgs. 218/2023, **le informazioni contenute nell'etichettatura e nel foglietto illustrativo devono essere riportate in lingua italiana** e, per uno stesso farmaco veterinario che sia stato autorizzato in più Stati membri tramite la stessa procedura europea o che sia stato oggetto di una procedura di armonizzazione, possono essere riportate anche in altra lingua degli Stati membri interessati.

Medicinali omeopatici

Il Ministero, ricordando che l'art. 10 del D.lgs. n. 218/2023 consente al veterinario l'impiego di medicinali omeopatici registrati per uso umano, precisa che **il sistema informativo della tracciabilità richiede una "dichiarazione" del veterinario** da inserire nella prescrizione nel caso in cui il farmaco a uso umano non rispetti taluni requisiti.



Tracciabilità

Il Ministero evidenzia che l'art. 16 del D.lgs. n. 218/2023 prevede l'obbligo per tutti i soggetti coinvolti nella distribuzione, prescrizione, dispensazione e impiego dei medicinali di registrare nel sistema informativo di tracciabilità le proprie informazioni anagrafiche prima dell'inizio dell'attività e ogni successiva modifica, nonché tutte le registrazioni obbligatorie.

Distribuzione all'ingrosso

Il Ministero precisa che il titolare delle Aic di medicinali veterinari può distribuire all'ingrosso i medicinali veterinari di cui è titolare, senza necessità di un'ulteriore autorizzazione. Inoltre viene specificato che **per distribuzione all'ingrosso si intende anche la fornitura e vendita di medicinali veterinari autorizzati ai fini della fabbricazione di mangimi medicati agli operatori del settore dei mangimi**, riconosciuti per la produzione

industriale dei mangimi medicati e prodotti intermedi.

Vendita diretta

Il Ministero evidenzia che l'art. 23 del D.lgs. n. 218/2023, così come già previsto dal previgente D.lgs. n.193/2006, ribadisce che i titolari di autorizzazione alla distribuzione all'ingrosso possono essere autorizzati alla vendita diretta di medicinali veterinari alle strutture veterinarie e agli allevatori. Viene anche chiarito che **"per operatori di stabilimenti in cui si allevano e si detengono professionalmente animali" si intendono gli operatori degli stabilimenti a cui è consentita la detenzione di scorte.**

Ossigeno e gas medicali

Il Ministero ribadisce che alle strutture di cura degli animali possono essere forniti ossigeno e altri gas medicali autorizzati per l'uso umano. I produttori e i distributori richiedono il rilascio delle credenziali per l'accesso al Sistema informativo veterinario del Ministero della Salute (www.vetinfo.it) ai fini della registrazione della fornitura di ossigeno o di gas medicali, a seguito di una ricetta elettronica veterinaria. A tale proposito, **il Ministero ricorda che le Linee guida per la predisposizione e la trasmissione dei file alla banca dati centrale Versione 5.11, precisano che: "Non sono oggetto di trasmissione: • [...] • le forniture di ossigeno autorizzato ad uso umano alle strutture di cura di animali adempiendo alle modalità di cui all'articolo 33 del Decreto legislativo 7 dicembre 2023, n. 218, poiché non c'è distinzione tra uso umano e veterinario. Il monitoraggio delle forniture è assicurato comunque dalla ricetta elettronica veterinaria".**

Prescrizione

Il Ministero ricorda i termini di validità della ricetta veterinaria (art. 28, D.lgs. n. 218/2023):

- 30 giorni per la ricetta non ripetibile
- 6 mesi, con possibilità di utilizzo per un massimo di dieci volte, per la ricetta ripetibile

Il Ministero chiarisce che, pertanto, decade la ricetta in triplice copia non ripetibile e che tutti i medicinali soggetti a ricetta in triplice copia non ripetibile si intendono soggetti a ricetta non ripetibile. A tale proposito, il Ministero ha predisposto, in allegato alla nota, un utilissimo schema sulle tipologie di prescrizioni veterinarie e sulla relativa validità.

Farnaci da Stati Ue e import da Paesi terzi

In base all'art. 30 del D.lgs. n. 218/2023, il Ministero della Salute può adottare provvedimenti per l'autorizzazione all'importazione di medicinali non autorizzati in Italia e provenienti da Stati membri Ue o da Paesi terzi. Nel caso di medicinali non immunologici provenienti da Stati membri, il veterinario può agire sotto la sua responsabilità e utilizzare una comune Rev. Mentre per i medicinali non immunologici provenienti da Paesi terzi il veterinario dovrà notificare

l'introduzione in Italia del farmaco entro 10 giorni dalla prescrizione. La prescrizione viene fatta tramite Rev utilizzando la codifica "Farmaco estero".

Sostituzione

Infine, il Ministero chiarisce che, nelle more del completamento dell'elenco dei medicinali veterinari di riferimento e dei medicinali veterinari generici autorizzati all'immissione in commercio in Italia (la cosiddetta lista di trasparenza), la sostituzione è comunque consentita nei casi previsti dalla legge (generico/equivalente più economico o indisponibilità nel canale distributivo), ma che **nella presente fase transitoria nel sistema informativo della tracciabilità è stata mantenuta la notifica al veterinario di avvenuta sostituzione da parte del farmacista. Tale notifica, precisa il Ministero, sarà eliminata in seguito alla definitiva implementazione della suddetta lista di trasparenza.** (URI.ML/UL.AC - 3645/77 - 20.2.24)



Verifica del farmaco Le basi del Sistema nazionale

Sono state poste le basi per la creazione del Sistema nazionale di verifica del farmaco, che verrà gestito dagli stakeholder della filiera attraverso la società Nmvo Italia. Grazie a tale sistema le farmacie saranno in grado di controllare la veridicità, in tempo reale, di ogni confezione di farmaco etico dispensato. Il nuovo sistema garantirà ulteriori informazioni, quali lotto e data di scadenza

Precedenti: circolari Federfarma n. 13696/317 del 2/8/11, n. 3603/108 dell'11/3/14 e n.1940/69 del 12/2/2016.

Lo scorso 24 febbraio è stata pubblicata in Gazzetta Ufficiale la Legge 15/2024 (cfr. www.federfarma.it) ovvero la cosiddetta Legge di delegazione europea 2022/2023 che, all'art. 6, delega il Governo ad approvare uno o più decreti legislativi al fine di conformare la normativa italiana alle disposizioni europee di contrasto alla falsificazione del farmaco nella filiera legale (Regolamento delegato 2016/161 e Direttiva 2011/62 che modifica la Direttiva 2001/83; Direttiva 2011/62 recepita in Italia dal D.lgs. 17/2014 - cfr. Circ. 108/2014 citata).

Aspetti generali

Con il/i decreto/i legislativo/i di prossima approvazione verranno poste le basi per implementare, anche in Italia, la verifica anticontraffazione di tutti i



Linea diretta con Federfarma

farmaci etici dispensati dalle farmacie, così come già avviene negli altri Paesi Ue, Grecia esclusa, già dal 9 febbraio 2019. **La necessità di approvare ulteriori decreti legislativi è legata all'esigenza di apportare le indispensabili modifiche normative per:**

- **superare l'attuale sistema nazionale dei "bollini autoadesivi"**

- **introdurre il sistema europeo di verifica anticontraffazione basato sulla stampa del codice bidimensionale "Datamatrix", da parte delle industrie, su tutte le confezioni di farmaci etici in commercio in Italia.**

Le disposizioni volte a realizzare tali obiettivi, sono previste dalla lettera c) dell'art. 6 della Legge 15/2024. Una dettagliata analisi del funzionamento del sistema europeo di contrasto alla contraffazione è reperibile nella Circolare 69/2016 citata in epigrafe.

Nmvo Italia

Uno dei punti qualificanti del sistema europeo di contrasto alla contraffazione in via di introduzione nel nostro Paese, risiede nell'obbligo, a carico degli stakeholder della filiera farmaceutica (nello specifico industrie di R&S, industrie di farmaci equivalenti, importatori paralleli, farmacie e distributori intermedi), di costituire un ente nazionale no profit con l'obiettivo di implementare il Sistema nazionale di verifica del farmaco.

Proprio allo scopo di realizzare il Sistema nazionale di verifica del farmaco, il 17 gennaio 2024, è stata costituita in Roma, tra tutte le associazioni rappresentative della filiera farmaceutica, la società consortile a r.l. N.M.V.O. (National Medicines Verification Organization) Italia. Sono soci di Nmvo Italia: Farindustria, Equalia, Aip e Aim, in rappresentanza degli importatori paralleli, Federfarma servizi, Adf, Federfarma e Assofarm.

Nmvo Italia, secondo quanto disposto dalla lettera e) dell'art. 6, dovrà avvalersi dell'Istituto Poligrafico Zecca dello Stato (Ipzs) per la realizzazione e la gestione dell'archivio italiano contenente le informazioni sulle caratteristiche di sicurezza dei farmaci, in conformità con quanto previsto dalla normativa Ue (Regolamento delegato 2016/161). A tale scopo verrà firmata una Convenzione, tra Nmvo Italia e Ipzs, che definisca le modalità di realizzazione e di gestione del sistema di archivi, nonché i costi a carico dei titolari di Aic. **Saranno infatti**

questi ultimi a finanziare le attività di Nmvo Italia, secondo quanto disposto

dalla normativa europea, e ribadito dalla lettera g) dell'art. 6, che prevede come siano a carico di Nmvo Italia tutti gli oneri relativi alla creazione e alla gestione dell'archivio nazionale all'interno del quale saranno conservati gli identificativi univoci di tutte le confezioni in commercio dei farmaci etici.

I controlli su Nmvo

Sempre la lettera e) stabilisce che, in capo a Ministero della Salute e Aifa, spetteranno i controlli sul corretto funzionamento del suddetto archivio; ciò al fine di poter disporre indagini sui potenziali casi di falsificazione, di accedere a informazioni relative sia al rimborso dei farmaci sia, se del caso, alla farmacovigilanza e alla farmacoepidemiologia così come disposto dalla normativa europea.

Il Datamatrix

Per garantire al Ministero e all'Aifa le suddette informazioni, la lettera d) prevede che **il Governo stabilisca disposizioni ad hoc in modo che all'interno del Datamatrix -oltre all'identificativo univoco e alle altre informazioni sul farmaco (tra cui lotto e data di scadenza)- i fabbricanti possano**

includere informazioni necessarie ai fini di rimborso, farmacovigilanza e farmacoepidemiologia (art. 54 bis, par.5, Direttiva 2001/83).

Secondo quanto disposto dalla lettera a), il Governo dovrà approvare specifiche misure in modo che, **entro il 9 febbraio 2025, vengano apposti sulle confezioni dei farmaci sia l'identificativo univoco** (ovvero il numero seriale

atto a identificare la singola confezione inserito all'interno del codice Datamatrix), **sia**

l'elemento di sicurezza antimanomissione (ovvero un "sigillo" che provi che la confezione non sia stata aperta).

Pur nel rispetto della data del 9 febbraio 2025, la lettera b) stabilisce come dovranno essere **garantiti alle aziende di produzione congrui tempi di adeguamento per l'aggiornamento dello stato tecnologico delle medesime imprese**. In merito a tale disposizione, occorre rilevare come le industrie farmaceutiche (almeno tutte quelle attive in attività di export) hanno da tempo apportato le necessarie modifiche tecnologiche ai loro impianti produttivi in modo da poter esportare i farmaci di loro produzione già muniti di Datamatrix nel resto d'Europa, dove le normative anticontraffazione sono implementate già dal 9 febbraio 2019.

Sanzioni e riordino del sistema

Infine, la lettera f) **delega il Governo a definire sia il sistema sanzionatorio** -attraverso la previsione di sanzioni amministrative efficaci, dissuasive e proporzionate alla gravità delle violazioni delle disposizioni europee- **sia il riordino del sistema vigente.**

*Ecco le novità
del Sistema di
verifica del farmaco,
le attività di Nmvo
e il Datamatrix*



Linea diretta con Federfarma

Le novità per le farmacie

In attesa della pubblicazione dei decreti legislativi delegati, è utile **riassumere quali saranno le novità** che, nel medio termine, riguarderanno le farmacie italiane.

In primo luogo, **tutte le farmacie dovranno dotarsi, sia in ingresso sia per tutti i punti di dispensazione del farmaco in farmacia, di appositi lettori di**

codici a barre bidimensionali, ovvero il codice Datamatrix. A tale proposito, Federfarma si attiverà prontamente al fine di chiedere al Governo apposite agevolazioni, anche di carattere fiscale, volte a favorire l'acquisto di tali apparecchiature.

In secondo luogo, **le farmacie dovranno essere in grado di collegarsi all'archivio nazionale**, a sua volta connesso all'*hub* europeo. Sarà compito di Nmvo Italia sia stabilire le tempistiche e le specifiche di tale collegamento sia definire le necessarie attività di formazione affinché tutti i farmacisti in farmacia siano in grado di adempiere correttamente alle obbligatorie attività di verifica del farmaco.

In terzo luogo, tale nuovo adempimento a carico dei farmacisti in farmacia, che Federfarma si impegna fin da subito a rendere il meno impattante possibile per l'ordinaria attività della farmacia, avrà, altresì, anche risvolti positivi. Infatti, **tra le informazioni inserite nel Datamatrix vi saranno anche lotto e data di scadenza.**

La lettura informatizzata di tali dati garantirà alla farmacia una più efficiente gestione del farmaco.

Infine, occorre evidenziare come **la scomparsa dei bollini porterà, inevitabilmente, a un nuovo sistema di comunicazione, tra farmacie e Ssn, delle informazioni legate alla rimborsabilità di ogni singolo farmaco.** (URI.ML - 4039/89 - 27.2.24)

Cosmofarma 2024

Come partecipare all'evento

Dal 19 al 21 aprile prossimi si svolgerà a Bologna l'edizione 2024 di **Cosmofarma**, manifestazione di cui sono partner Fofi, Fondazione Cannavò, Federfarma e Utifar. Anche quest'anno Federfarma avrà un proprio stand al padiglione 30, che ospita anche Promofarma, Promofarma Sviluppo, Sistema Farmacia Italia, Federfarma Servizi e Banca Credifarma

Federfarma ricorda che **dal 19 al 21 aprile prossimi è in programma presso la Fiera di Bologna l'edizione 2024 della manifestazione Cosmofarma.**

20

Anche quest'anno **Cosmofarma** vedrà

Farma 7 n. 4

la partecipazione congiunta di Fofi, Fondazione Francesco Cannavò, Federfarma e Utifar in qualità di partner della manifestazione organizzata da Bos Srl.

Vista l'importanza dell'evento, che consentirà di approfondire le tematiche di più stringente attualità e interesse per i farmacisti e le farmacie, è fondamentale la partecipazione del maggior numero possibile di colleghi.

In quest'ottica, i presidenti delle organizzazioni territoriali, insieme al direttore generale di Bos Srl, società che cura gli aspetti organizzativi della manifestazione, hanno rivolto a tutti i farmacisti un caloroso invito a partecipare (*allegata alla circolare la lettera destinata ai farmacisti*). Nella lettera, peraltro, sono indicate anche le modalità di registrazione e di **accesso alla manifestazione che sarà gratuito per i farmacisti**. Per **accedere a Cosmofarma**, i farmacisti possono **registrarsi esclusivamente online e ricevere direttamente il proprio biglietto valido per tutti i 3 giorni della manifestazione.**

La registrazione è possibile cliccando direttamente sul seguente link "**convalida omaggio**" (<https://www.cosmofarma.com/it/convalida-codice/>) e compilando

la **scheda di registrazione nella quale va inserito il codice omaggio:**

FARMACISTAOMASS24. Per maggiori informazioni, è possibile scrivere a visitatori@cosmofarma.com.

Si ricorda che, anche in questa edizione, **Federfarma sarà presente nel settore fieristico con un proprio stand, situato al Padiglione 30**, vicino a quelli di Fofi,

Fondazione Francesco Cannavò e Utifar. Lo stand Federfarma ospita anche Promofarma, Promofarma Sviluppo, Sistema Farmacia Italia, Federfarma Servizi e Banca Credifarma.

Il programma convegnistico della manifestazione, come ogni anno, vedrà la partecipazione attiva di Fofi, Fondazione Francesco Cannavò, Federfarma e Utifar.

Federfarma invita le organizzazioni territoriali a sensibilizzare le farmacie associate riguardo all'importanza di partecipare alla manifestazione, che costituisce una importante occasione di confronto e incontro sui temi di maggiore attualità per la professione di farmacista e per la farmacia. (URIS.PB - 4042/90 - 27.2.24)

Emergenza Fentanil

L'allerta del Ministero della Salute

A seguito di specifica raccomandazione dello Snap - Sistema nazionale di allerta precoce, il Ministero della Salute ha diffuso l'allerta per medici, farmacisti e veterinari volto a potenziare la vigilanza su sottrazioni illecite di farmaci contenenti Fentanil

Il Ministero della Salute, con nota del 13/2 /2024 (*vedi www.federfarma.it*), inviata, oltre che a Federfarma, alle Federazioni



degli Ordini dei farmacisti, dei medici, dei veterinari e ai distributori, ha trasmesso l'allerta di grado 3 "Emergenza Fentanil: potenziamento delle misure di protezione dei preparati farmaceutici a base di Fentanil e suoi derivati" diffuso dall'Unità di coordinamento del Sistema nazionale di allerta precoce (Snap) - Dipartimento per le politiche antidroga.

Gli effetti del Fentanil, commenta il Ministero, includono euforia, rilassamento, analgesia, sedazione, rallentamento del cuore, ipotermia e depressione respiratoria ed è quest'ultimo a rappresentare il pericolo maggiore per i consumatori, in quanto, a causa dell'elevata potenza, che può arrivare a essere 10000 volte maggiore rispetto alla morfina, piccole quantità possono causare intossicazioni acute potenzialmente letali come risultato di una depressione del centro respiratorio.

A proposito, il Ministero ricorda che la somministrazione tempestiva di Naloxone (sostanza compresa tra quelle obbligatorie in farmacia di cui alla tabella n. 2 F.U. - ndr) può invertire rapidamente gli effetti di questa intossicazione. Il Ministero segnala, inoltre, che parte del mercato illecito si alimenta mediante sottrazione dai canali leciti di distribuzione per l'uso medico dei Fentanili e che, a partire dal 2016, lo Snap ha diffuso numerose comunicazioni riguardanti il Fentanil o i suoi analoghi identificati in casi di sequestro e/o intossicazione e/o decesso sia su territorio nazionale sia europeo.

Tanto premesso, il Ministero, raccogliendo la raccomandazione dello Snap, ha invitato ad allertare depositi farmaceutici e farmacie ponendo in essere senza indugio "ogni azione ritenuta utile al fine di potenziare la vigilanza e tutte le attività finalizzate a scongiurare possibili sottrazioni illecite di farmaci contenenti Fentanili, nonché di allertare tempestivamente le forze dell'ordine nel caso si verificassero sottrazioni illecite o vi fossero altri elementi o fatti, di qualsiasi natura, ritenuti idonei a causare utilizzi dei citati farmaci al di fuori dei canali previsti dalle norme vigenti".

(UL.AC - 3561/74 - 19.2.24)

Dichiarazione precompilata

Le scadenze per l'invio dei dati

La Ragioneria Generale dello Stato ha fissato il nuovo calendario a regime per la trasmissione al Sistema Ts dei dati delle spese sanitarie e veterinarie ai fini della predisposizione della dichiarazione precompilata. La nuova cadenza d'invio sarà semestrale: pertanto, a partire dal 2024, i dati relativi al primo semestre dell'anno dovranno essere trasmessi entro il 30 settembre e quelli relativi al secondo semestre entro il successivo 31 gennaio

Precedenti: circolari Federfarma prot. nn. 1429/35 del 18/1/2024 e 1661/38 del 22/1/2024.

In coerenza con quanto previsto dall'art. 12 del D.lgs. 1/2024 (Decreto "Adempimenti", cfr. Circolare Federfarma prot. n. 1661/38 del 22/1/2024), la Ragioneria Generale dello Stato ha diramato il decreto ministeriale 8 febbraio 2024, attuativo della citata previsione normativa, pubblicato sulla G.U. n. 41 del 19 febbraio 2024, con il quale è stata sancita a regime la

periodicità semestrale per gli invii delle spese sanitarie al Sistema Ts ai fini della dichiarazione dei redditi precompilata.

La nuova calendarizzazione riguarda tutti gli operatori della sanità tenuti all'invio al Sistema Ts: ospedali pubblici (compresi quelli militari) e privati, cliniche, laboratori, farmacie, medici e altri sanitari iscritti ai rispettivi albi (compresi elenchi a esaurimento), negozi di ottica, parafarmacie. Pertanto, a partire dal 1° gennaio 2024, l'invio dei dati delle spese sanitarie sostenute avverrà:

- entro il 30 settembre di ciascun anno, per i dati del primo semestre
- entro il 31 gennaio dell'anno successivo per i dati del secondo semestre dell'anno precedente

Le spese sanitarie 2024 andranno quindi trasmesse, rispettivamente:

- entro il 30 settembre 2024 se la data di pagamento è compresa tra il 1° gennaio 2024 e il 30 giugno 2024
- entro il 31 gennaio 2025 se la data di pagamento è compresa tra il 1° luglio 2024 e il 31 dicembre 2024

La correzione di eventuali invii errati è possibile entro un termine brevissimo, indicato nel calendario (rispettivamente il 7 ottobre 2024 e il 7 febbraio 2025); dopo tale momento, scattano le sanzioni, fissate in misura di 100 euro per ogni documento errato.

Infine, il decreto in epigrafe recepisce la possibilità, per le farmacie, di continuare a usare sistemi di invio dei corrispettivi telematici alternativi al Sistema Ts (che avrebbe dovuto diventare canale esclusivo dal 1° gennaio scorso, ma l'obbligo è stato soppresso dal Decreto "Anticipi" - cfr. Circolare Federfarma prot. n. 18887/567 del 20/12/2023).

(UTPLC - 3783/84 - 21.2.24)



Linea diretta con Federfarma

LE ALTRE CIRCOLARI

(su www.federfarma.it)

ALIQUEOTE IVA

Aumentano su alcuni prodotti

(UTPLC.MCA -3630/75 - 20.2.24)

UTILIZZO DEI DATI FISCALI TS

In G.U. i decreti ministeriali

(UTPLC.MCA-LC - 3631/76 - 20.2.24)

FARMACIE RURALI

Liquidazioni legate al Pnrr

(URIS.PB - 4028/88 - 4029/2 - 27.2.24)



Home > Senza categoria > Le conferenze di Tecniche Nuove a Cosmofarma 2024

Senza categoria

Le conferenze di Tecniche Nuove a **Cosmofarma** 2024

Redazione 15 marzo 2024

Manca circa un mese all'inizio di **Cosmofarma Exhibition 2024** (19-21 aprile), punto di riferimento per farmacisti, esperti, stakeholder e aziende per rimanere aggiornati sulle ultime novità e tendenze del settore.

Il programma degli eventi ideato per l'occasione da **Tecniche Nuove Healthcare** è molto ricco: si parlerà di Digital Health e degli scenari della Farmacia con relatori esperti, si affronteranno tematiche come la Nutraceutica e i super food, la dieta ipostaminica e la medicina di genere. Ci saranno, inoltre, momenti di approfondimento su argomenti di attualità legati alla professione farmaceutica, come la costruzione di community di valore e l'importanza della postura e del Tai-chi per i farmacisti.

Gli incontri in programma verranno ripresi con pubblicazioni ad hoc sulle nostre riviste – **Tema Farmacia** e **Farmacia News** – e veicolati attraverso il nostro sito web e canali social.

[Iscriviti alle nostre newsletter](#)

[Leggi Farmacia News](#)

n.3 - Marzo 2024

n.2 - Febbraio 2024

n.1 - Gennaio 2024

[Edicola Web](#)



Cosmofarma 2024 si preannuncia un evento particolarmente formativo per tutti coloro che operano nel campo della farmacia e della salute, in particolare i farmacisti.

Qui di seguito il programma nel dettaglio:

Venerdì 19 aprile

11.00 – 11.45

Digital Health: orizzonti nel mondo farmaceutico e casi di attualità

a cura di Francesco C. Gamaleri, direttore scientifico di Tema Farmacia e Massimo Beccaria – Farma Room (pad. 30)

12.00 – 12.45

Gli scenari della Farmacia: tradizione, innovazione

a cura di Roberto Adrower – Farma Room (pad. 30)

15.00 – 15.45

Galenica sociale e imprenditoriale

a cura di Cosimo Violante e Luca Guizzon – area LabGalenica

Sabato 20 aprile

11.15 – 12.00

Pillole per il farmacista. Suggerimenti pratici per rinnovare la professione

a cura di Gabriella Daporto – Spazio Innovazione (pad. 25)

12.45 – 13.30

Nutraceutica e super food

Relatori: Marco Biagi, Luca Gelardi, Agnese Graziosi

a cura di Stefania La Badessa – Tecniche Nuove – sala Meeting in Farma (pad. 29)

13.45 – 14.20

La dieta ipo-istaminica spiegata ai farmacisti e presentazione nuovo libro "99 ricette senza istamina"

a cura di Davide Iozzi – sala Meeting in Farma (pad. 29)

15.20 – 15.50

Postura e tai-chi per il farmacista e presentazione video-corso Accademia

Tecniche Nuove

a cura di Barbara Malinverno – area SportZone & Benessere

16.00 – 16.45

Medicina di genere: focus donna

Relatori: Monica Montopoli, Lidia La Marca, Lara Testai

a cura di Stefania La Badessa – sala Meeting in Farma (pad. 29)

Vieni a trovarci al nostro stand!

Padiglione 29

Sei un farmacista? Registrati a questo link per ricevere il tuo biglietto!

n.3 - Marzo 2024

n.2 - Febbraio
2024

n.1 - Gennaio
2024

Edicola Web

l'Erborista

Medicina Integrata

Solongevity al Milan Longevity Summit

Viaggio all'interno del cervello, le ultime evidenze da ricerca e tecnologia

Capire ed accettare la disforia di genere

Dermakos

Tumori della pelle non-melanoma: il punto sui trattamenti

Trattamenti sistemici per la dermatite atopica

Acne femminile adulta e dermocosmetici con estratto di mirto e acido azelaico

Kosmetica

Peptidi bioattivi dal mare:



Home > Attualità > Edizione Cosmofarma 2024: stimolo e opportunità di riflessione anche per il Pediatra

Attualità

Edizione **Cosmofarma** 2024: stimolo e opportunità di riflessione anche per il Pediatra

Piercarlo Salari 14 Marzo 2024 1

*Cura, ispirazione, evoluzione: i temi al centro della 27° edizione di **Cosmofarma** Exhibition uniscono il mondo dei farmacisti e dei pediatri*

A ogni congresso o manifestazione è ormai tradizione abbinare un *claim* distintivo e originale. "Cura. Ispirazione. Evoluzione" è quello caratterizzante la 27° edizione di **Cosmofarma Exhibition**, che si svolgerà dal 19 al 21 aprile a Bologna Fiere, in concomitanza per un giorno con Exposanità (17-19 aprile).

L'interrogativo che si potrebbe profilare sin d'ora è il legame tra questo evento, notoriamente rivolto al comparto dei Farmacisti, e il mondo della Pediatria. In realtà, il *claim* poc'anzi citato racchiude in sé tre concetti che accomunano tutti i professionisti della salute: il **prendersi cura**, nel quale si riassume l'essenza dell'attività quotidiana; l'ispirazione, intesa come scintilla che può dare vita a **nuove progettualità**; infine l'evoluzione, interpretata alla stregua di **dialogo e confronto** mirati alla crescita personale e professionale.

Leggi Il Pediatra

n.1 - Febbraio
2024n.6 - Novembre
2023

n.5 - Ottobre 2023

Edicola Web

Iscriviti alla newsletter

Tecnica Ospedaliera



In altre parole, in questa nuova edizione di un appuntamento annuale storicamente consolidato e fortemente innestato nel contesto sociosanitario nazionale, si ritrovano molteplici spunti che, oltre a essere condivisi da operatori differenti e sempre più interconnessi, sono anche suggestivi di **bisogni emergenti e di cambiamenti dei paradigmi assistenziali**. In particolare il tema centrale, sul quale oggi si deve strutturare una seria riflessione, è la necessità di **coniugare competenze e nuove tecnologie** in uno scenario dinamicamente caratterizzato da un'ampia eterogeneità di elementi, tra i quali si possono annoverare: trasformazioni demografiche, epidemiologiche e sociali; rapido insediamento e sviluppo di nuovi strumenti digitali; limitazioni e ostacoli imposti da vincoli per il contenimento della spesa; personalizzazione dei modelli di cura e, per aggiungere a questo elenco soltanto parziale ancora uno degli altri numerosi componenti, carenza di professionisti.

Una carenza che si traduce in una percepibile e gravosa pressione sul settore della salute, posto nella condizione di non riuscire a soddisfare la domanda dei cittadini. Inducono a riflettere alcuni dati italiani sorprendentemente favorevoli, emersi dall'indagine "Hopes and Fears Global Workforce", condotta da PwC su circa 54.000 lavoratori di 46 Paesi: nella nostra realtà nazionale i professionisti della salute mantengono un alto livello di soddisfazione, rispetto alla media globale ritengono meno significativo l'impatto dell'intelligenza artificiale nei prossimi 5 anni e antepongono le *soft skill* (per esempio empatia, flessibilità, *problem solving*, gestione del tempo) alle competenze tecnologiche.

Da qui lo spunto a considerare il **professionista della salute**, prima ancora che un tecnico, un **"esperto di umanità"**, in grado di ascoltare e orientare il paziente facendo leva non soltanto sul proprio *know how* ma anche sulle proprie **capacità comunicative e relazionali**.

TAGS **cosmofarma** farmacisti pediatri professione medica

Articolo precedente

Nuova malattia genetica del neurosviluppo

ARTICOLI CORRELATI ALTRO DALL'AUTORE

Selumetinib, rimborsato in Italia per pazienti pediatriche con NF1

Ricerca e nuove terapie per malattie rare con disabilità complesse

Tecniche Nuove acquisisce il 100% di REDA



Chirurgia e Terapia Intensiva, sicurezza ed efficienza con le nuove tecnologie. Scarica la guida gratuita

Aggressioni in corsia: la proposta di Ascom

Asl di Caserta tra i pionieri dell'innovazione in sanità

Il Gruppo Tecniche Nuove acquisisce il 100% di REDA

Sostituzione della tricuspide: utilizzata tecnica percutanea

Mercato Newscast entra nel vivo di eventi e fiere, in Italia e all'estero

L'agenzia di comunicazione è in prima linea al fianco dei propri clienti nei diversi settori di design, sport, salute, beauty e food: da Casaidea a Roma al Padel Best Expo di Monte-Carlo, con la partecipazione a Cosmoprof e Cosmofarma di Bologna e Cibus a Parma

Primavera ricca di appuntamenti per Newscast, agenzia da più di trent'anni impegnata nella comunicazione integrata di aziende, eventi e fiere che si prepara a intraprendere un tour di manifestazioni, in Italia e all'estero, al fianco dei propri clienti nei diversi settori di design, sport, salute, beauty e food. Grazie alla comprovata esperienza nel settore della comunicazione, maturata attraverso l'offerta di servizi di ufficio stampa e PR in diversi ambiti B2C e B2B, Newscast è quotidianamente in contatto con le redazioni e le realtà editoriali generaliste e verticali dei temi trattati, aggiornandosi costantemente su speciali e servizi in programma, garantendo proattività nello stimolare interesse e attenzione di giornalisti stampa, radio e tv verso gli argomenti proposti.

Casaidea

Dal 16 al 24 marzo alla Fiera di Roma torna Casaidea, la manifestazione organizzata da MOA Società Cooperativa di cui Newscast è partner nelle strategie di comunicazione da oltre 20 anni - anche per la mostra dell'arredo e design Moacasa, in autunno - curandone pubbliche relazioni



Stefania Caucci

e ufficio stampa, garantendo a ogni edizione dei due appuntamenti fieristici, la presenza di articoli e servizi sulle maggiori testate, radio e tv nazionali e locali. Casaidea 2024 punta sull'outdoor forniture con novità per "abitare" la bella stagione e vivere gli esterni come una stanza in più, oltre a complementi d'arredo, poltrone e divani che donano carattere agli ambienti. In mostra le soluzioni di alta qualità e stile proposte dalle oltre 150 aziende presenti per la 48a edizione, tra cui una collettiva di imprese rappresentanti la maestria dell'artigianato del territorio negli spazi dedicati agli stand di Camera di Commercio di Roma e Regione Lazio.

Padel Best Expo

L'impegno di Newscast prosegue oltre confine, dal 7 al 9 aprile, nel Principato di Monaco per Padel Best Expo, la prima expo internazionale dedicata al mondo del padel a Monte-Carlo, con un programma di even-

ti al Grimaldi Forum rivolti a pubblico e operatori del settore provenienti da diverse parti del mondo, negli stessi giorni in cui sono attese 130mila presenze per il Rolex Monte-Carlo Master. L'appuntamento, ideato, organizzato e promosso dall'italiana Bsg, ospiterà anche una delle tappe europee del prestigioso CUPRA FIP Tour 2024, circuito della Federazione Internazionale Padel che conta circa 120 tornei validi per il ranking FIP, distribuiti nei cinque continenti. Evento nell'evento di Padel Best Expo è poi la Five Padel Cup: dopo il successo della prima edizione nell'aprile 2023 - che ha visto in campo insieme a Dario Marcolin appassionati della racchetta corta del calibro di Eusebio Di Francesco, Luigi Di Biagio, Giuseppe "Beppe" Signori, Stefano Mauri, Pierluigi Casiraghi e Fernando Orsi - è diventata iconica grazie al suo appeal straordinario e alla sua capacità di aggregare un pubblico internazionale con i suoi cinque tor-

nei coinvolgenti e inclusivi, che vede protagonisti anche i campioni di padel in carrozzina, una disciplina in continua crescita che sogna presto un posto alle Paraolimpiadi. Per il secondo anno Newscast è all'interno della squadra di questo grande evento nel ruolo di ufficio stampa italiano e internazionale, per comunicare ai giornalisti di tutto il mondo le peculiarità e i grandi valori di questa tre giorni dedicati alla galassia padel basati su divertimento, cultura di settore e innovazione.

Il commento

Per permettere di raggiungere il massimo della visibilità sul mercato, l'agenzia di comunicazione propone strategie multicanale per creare la giusta identità di brand, con soluzioni studiate per creare relazioni B2C e B2B. Dopo la presenza insieme al Consorzio C3 a MARCA, fiera della distribuzione organizzata, i prossimi appuntamenti fieristici di Newscast vedono l'agenzia impegnata nella continua creazione di relazioni dei brand che rappresenta nei settori della dermocosmesi, salute, food & beverage, distribuzione e tecnologia. Ora in agenda presenti altri eventi, tra cui Cosmoprof (dal 21 al 24 marzo) e Cosmofarma (dal 19 al 21 aprile) a Bologna, per poi giungere a Parma dal 7 al 10 maggio con Cibus. "Una strategia efficace a lungo termine è fondamentale per la buona riuscita di manifestazioni e appuntamenti di rilievo - afferma Stefania Caucci, General Manager di Newscast -. Per le aziende è essenziale poter creare dei momenti in cui confrontarsi di persona con i propri clienti ed eventuali partner, per questo è importante che la comunicazione nel corso di una fiera o di un evento sia parte di una strategia completa e continua, che non si limiti all'evento stesso".



Logín con **MEDIKEY** » **ACCEDI** | **REGISTRATI**

FARMACISTA33

Professione Farmacista ▾ / Ricerca e cura ▾ / Prodotti e alimenti ▾ / Speciali e servizi ▾

Q / 33 ▾

< Home / Osservatorio / Pharma



INNOVAZIONE

12 Marzo 2024

PHARMA

Secondo round d'investimento di 3 milioni di euro per Fdirect, la prima piattaforma multi-sided B2B per il mercato farmaceutico. Al via l'implementazione dell'Intelligenza Artificiale

“Siamo orgogliosi di aver chiuso il 2023 con un secondo round d'investimento di 3 milioni di euro: un risultato importante per una start up tutta italiana che punta a innovare, attraverso la digitalizzazione, il mercato della distribuzione del farmaco in Italia”

Resta aggiornato con noi!

La tua risorsa per news mediche, riferimenti clinici e formazione.

Iscriviti al servizio utilizzando il tuo account Medikey

Dichiaro di aver letto e accetto le condizioni di privacy



“Siamo orgogliosi di aver chiuso il 2023 con un secondo round d’investimento di 3 milioni di euro: un risultato importante per una start up tutta italiana che punta a innovare, attraverso la digitalizzazione, il mercato della distribuzione del farmaco in Italia. Il capitale di rischio ottenuto sarà destinato a supportare i fabbisogni connessi al passaggio di Fdirect dalla fase early stage a quella growth. Innovazione e digitalizzazione sono le parole chiave che guidano la nostra start-up. L’innovazione tecnologica digitale applicata ai modelli relazionali tradizionali può dimostrarsi una grande opportunità per liberare valore a favore di tutti i soggetti coinvolti.” Dichiarò **Marco Di Tonto**, CEO e co-founder insieme a Stefano Beltrame, della start up FTNet proprietaria di Fdirect. Fdirect è dunque pronta a un secondo stadio di sviluppo. Uno strumento nuovo, al passo con i tempi, estremamente intuitivo e di facile approccio che apre nuove opportunità e scenari per tutti i player del mercato.

Le tecnologie integrate in piattaforma: Business Intelligence, Data Integration e Intelligenza Artificiale

Dopo un 2023 contrassegnato da una fase di seeding e di lancio del servizio, il 2024 si caratterizzerà per due punti fondamentali: l’inizio di un percorso di collaborazione con Alfasigma, uno dei 5 principali player dell’industria farmaceutica in Italia, e l’utilizzo sempre più massivo dell’intelligenza artificiale all’interno della piattaforma. L’azienda è al lavoro per consentire a Industrie farmaceutiche e farmacie di interagire tra loro in tempo reale, semplificando la loro relazione commerciale, affrontando i rispettivi processi decisionali con flussi più snelli ed efficaci grazie al supporto di tecnologie integrate in piattaforma quali la Business Intelligence, la Data Integration e l’Intelligenza Artificiale (AI). "Nello specifico, si sta lavorando allo sviluppo e l’applicazione dell’AI per la funzione Sentinella dello Stock, che permetterà di effettuare previsioni sulle vendite future delle referenze trattate al fine di ottimizzare i propri stock di magazzino" ha spiegato Marco Di Tonto.

EVENTI

[Vedi tutti](#)



Pharmainfluencer parlare di salute online. Competenze, normative e opportunità per i farmacisti

Tra le tendenze web degli ultimi anni va sicuramente citata la figura dei Pharmainfluencer: content creators che dedicano i loro profili social alla condivisione di informazioni relative alla salute e al benessere, più o...

12/03/2024

Evento Online



AZIENDE

Fdirect: le principali funzionalità

La piattaforma Fdirect garantisce una flessibilità di utilizzo molto elevata ed è in grado di gestire sia ordini di pronta consegna, ad esempio ordini di riassortimento o di promo spot che eventualmente l'industria avrà pubblicato, che ordini di prenotazione, come ad esempio quelli dedicati a referenze stagionali o a lanci di nuove referenze. FTNet si posiziona nel mercato come soggetto di parte terza, privo quindi di qualsiasi conflitto di interesse sia lato Industria che retail. Fdirect mette a disposizione dei due players un'ampia e profonda gamma di poste negoziali ben organizzate nei rispettivi concept di appartenenza (logistico, finanziario, sell-in/out, coordinamento di centrale) per offrire massima flessibilità nella costruzione delle proposte commerciali che l'industria potrà pubblicare in maniera anche mirata ad un singolo retailer, che potrà, a sua volta, contare su soluzioni dedicate per comunicare in maniera efficace i principali tratti salienti del proprio profilo affinché la singola Industria possa comprenderne il potenziale correlato. Altra funzionalità di Fdirect è il tool Win/Win, una funzione che rende semplici ed intuitive le diverse fasi del processo di negoziazione e pianificazione degli ordini su base annuale nelle relazioni di partenariato in cui l'accordo deve rispondere al requisito vinco-vinci. Il tool accompagna i soggetti verso l'accordo commerciale con una procedura basata su 3 step attraverso cui sarà possibile misurare il valore da essi scambiato al tempo zero (Primo step) e da cui partiranno per definire i loro obiettivi commerciali per singola referenza, brand e listino (secondo step), sino a definire quelle attività di marketing e comunicazione che andranno a supportare il raggiungimento degli obiettivi ambiti (Terzo Step). Tale tool consente sia di misurare in maniera quantitativa il valore che i due soggetti (Industria farmaceutica e Retailer) hanno deciso di scambiarsi, che di misurare con l'avanzare del tempo il valore scambiato. "La funzione Win/Win è una grande opportunità per far sviluppare e consolidare nel tempo una fiducia razionale oltre che relazionale nelle relazioni di partenariato" afferma Marco Di Tonto.

Esplora per l'analisi delle performance in chiave category

La piattaforma è dotata di un'alberatura category proprietaria al cui interno a oggi sono state associate 2,6 milioni di referenze (95% delle referenze in commercio) e che viene messa a disposizione dei due side, nei rispettivi processi di analisi dati, attraverso la funzione dedicata "Esplora", dotata di un'interfaccia utente estremamente diretta ed intuitiva e che vuole rendere più agevole il processo di fruizione del valore intrinseco nell'ampia e profonda base di dati in cui i due side devono districarsi.



Aumenta
l'idratazione dei
capelli del 72% -
Aveda

A cura di **Aveda**



VACCINI

Vademecum
vaccini
Cittadinanzattiva:
farmacie tra siti
vaccinali
geolocalizzati in
TuttoVaccini.it

È attivo il portale interattivo TuttoVaccini, di Cittadinanzattiva: offre Vademecum sui vaccini e la geolocalizzazione dei punti vaccinali del proprio territorio: farmacie e centri...

A cura di **Simona Zazzetta**

Monitoraggio e riassortimento delle referenze: la Sentinella dello Stock

La funzione di monitoraggio e riassortimento per il farmacista avrà lo scopo di analizzare i principali KPI di performance delle referenze per prevenire fenomeni come la rottura di stock o la creazione di *overstock*. Grazie all'utilizzo **dell'Intelligenza Artificiale** la Sentinella dello Stock sarà in grado di **elaborare una grande quantità di dati di performance** della farmacia al fine di identificare le referenze con stock insufficiente e restituire proposte d'ordine mirate che tengano conto non solo dei dati di storico del venduto ma anche di previsioni di trend di crescita per ogni singola referenza e/o categoria. Altresì tale funzione potrà mettere in evidenza le referenze su cui è stato riscontrato uno stock in eccesso, sulle quali il farmacista potrà agire effettuando azioni di *destock*.

FTNet sarà presente al **Cosmofarma 2024** con importanti novità che verranno presentate in occasione delle giornate di fiera. Il **20 Aprile** lo stand di **Fdirect** (Pad. 30, stand E25/F26) ospiterà l'appuntamento **"AI e Cyber Security: nuove frontiere ed opportunità per il settore farmaceutico"**, un momento di confronto con autorevoli protagonisti del mondo Pharma e Digitale.

Grazie al contributo di FTNet



TAG: TECNOLOGIA

Se l'articolo ti è piaciuto rimani in contatto con noi sui nostri canali social seguendoci su:



Oppure rimani sempre aggiornato in ambito farmaceutico iscrivendoti alla nostra newsletter!

ISCRIVITI

LIBRERIA



**FITOTERAPIA
E OMEOPATIA.
MODERNE
TERAPIE
MEDICHE -
Farmacognosia e
tossicologia di
200 bioterapici**

A cura di

POTREBBERO INTERESSARTI ANCHE

Newscast entra nel vivo di eventi e fiere, in Italia e all'estero

L'agenzia di comunicazione è in prima linea al fianco dei propri clienti nei diversi settori di design, sport, salute, beauty e food: da Casaidea a Roma al Padel Best Expo di Monte-Carlo, con la partecipazione a Cosmoprof e **Cosmofarma** di Bologna e Cibus a Parma. Primavera ricca di appuntamenti per Newscast, agenzia da più di trent'anni impegnata nella comunicazione integrata di aziende, eventi e fiere che si prepara a intraprendere un tour di manifestazioni, in Italia e all'estero, al fianco dei propri clienti nei diversi settori di design, sport, salute, beauty e food.

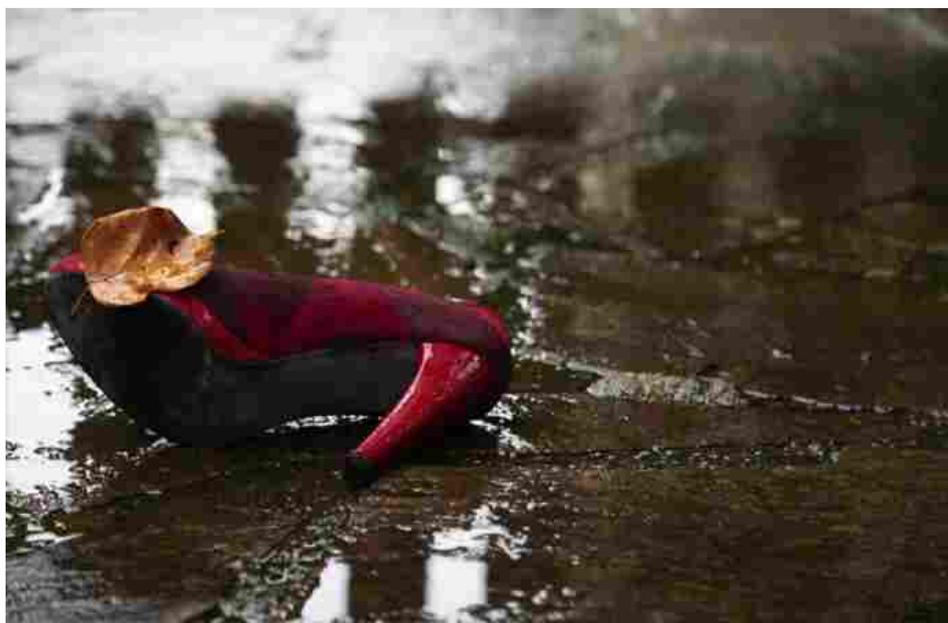


Grazie alla comprovata esperienza nel settore della comunicazione, maturata attraverso l'offerta di servizi di ufficio stampa e PR in diversi ambiti B2C e B2B, Newscast è quotidianamente in contatto con le redazioni e le realtà editoriali generaliste e verticali dei temi trattati, aggiornandosi costantemente su speciali e servizi in programma, garantendo proattività nello stimolare interesse e attenzione di giornalisti stampa, radio e tv verso gli argomenti proposti. Dal 16 al 24 marzo alla Fiera di Roma torna Casaidea, la manifestazione organizzata da MOA Società Cooperativa di cui Newscast è partner nelle strategie di comunicazione da oltre 20 anni - anche per la mostra dell'arredo e design Moacasa, in autunno - curandone pubbliche relazioni e ufficio stampa, garantendo a ogni edizione dei due appuntamenti fieristici, la presenza di articoli e servizi sulle maggiori testate, radio e tv nazionali e locali. Casaidea 2024 punta sull'outdoor furniture con novità per abitare la bella stagione e vivere gli esterni come una stanza in più, oltre a complementi d'arredo, poltrone e divani che donano carattere agli ambienti. In mostra le soluzioni di alta qualità e stile proposte dalle oltre 150 aziende presenti per la 48a edizione, tra cui una collettiva di imprese rappresentanti la maestria dell'artigianato del territorio negli spazi dedicati agli stand di Camera di Commercio di Roma e Regione Lazio. L'impegno di Newscast prosegue oltre confine, dal 7 al 9 aprile, nel Principato di Monaco per Padel Best Expo, la prima expo internazionale dedicata al mondo del padel a Monte-Carlo, con un programma di eventi al Grimaldi Forum rivolti a pubblico e operatori del settore provenienti da diverse parti del mondo, negli stessi giorni in cui sono attese 130mila presenze per il Rolex Monte-Carlo Master. L'appuntamento, ideato, organizzato e promosso dall'italiana Bsg, ospiterà anche una delle tappe europee del prestigioso CUPRA FIP Tour 2024, circuito della Federazione Internazionale Padel che conta circa 120 tornei validi per il ranking FIP, distribuiti nei cinque continenti. Evento nell'evento di Padel Best Expo è poi la Five Padel Cup: dopo il successo della prima edizione nell'aprile 2023 che ha visto in campo insieme a Dario Marcolin appassionati della racchetta corta del calibro di Eusebio Di Francesco, Luigi Di Biagio, Giuseppe Beppe Signori, Stefano Mauri, Pierluigi Casiraghi e Fernando Orsi - è diventata iconica grazie al suo appeal straordinario e alla sua capacità di aggregare un pubblico internazionale con i suoi cinque tornei coinvolgenti e inclusivi, che vede protagonisti anche i campioni di padel in carrozzina, una disciplina in continua crescita che sogna presto un posto alle Paraolimpiadi. Per il secondo anno Newscast è all'interno della squadra di questo grande evento nel ruolo di ufficio stampa italiano e internazionale, per comunicare ai giornalisti di tutto il mondo le peculiarità e i grandi valori di questa tre giorni dedicati alla galassia padel basati su divertimento, cultura di settore e innovazione. Per permettere di raggiungere il massimo della visibilità sul mercato, l'agenzia di comunicazione propone strategie multicanale per creare la giusta identità di brand, con soluzioni studiate per creare relazioni B2C e B2B. Dopo la presenza insieme al Consorzio C3 a MARCA, fiera della distribuzione organizzata, i prossimi appuntamenti fieristici di Newscast vedono l'agenzia impegnata nella continua creazione di relazioni dei brand che rappresenta nei settori della dermocosmesi, salute, food & beverage, distribuzione e tecnologia. Ora in agenda presenti altri eventi, tra cui Cosmoprof (dal 21 al 24 marzo) e **Cosmofarma** (dal 19 al 21 aprile) a Bologna, per poi giungere a Parma dal 7 al 10 maggio con Cibus. Una strategia efficace a lungo termine è fondamentale per la buona riuscita di manifestazioni e appuntamenti di rilievo - afferma Stefania Caucci (nella foto), General Manager di Newscast. Per le aziende è essenziale poter creare dei momenti in cui confrontarsi di persona con i propri clienti ed eventuali partner, per questo è importante che la comunicazione nel corso di una fiera o di un evento sia parte di una strategia completa e continua, che non si limiti all'evento stesso.

11 Marzo 2024 04:20

Violenza di genere: a **Cosmofarma** evento su come approcciarla in farmacia

Si terrà a **Cosmofarma** un convegno per far luce sul ruolo dei farmacisti come punto di riferimento, di prossimità e affidabile, in caso di episodi di violenza.



Sabato 20 aprile 2024 alle 14.30, nell'ambito di **Cosmofarma**, si terrà il convegno "Violenza di genere: come approcciarla in farmacia". L'obiettivo è mettere in luce l'importanza dei farmacisti come figura di riferimento e di supporto nelle situazioni di violenza. La scelta di questo tema non è casuale, ma segue la consapevolezza che la farmacia rappresenta un ambiente di fiducia e di prossimità per l'80% delle donne che la frequentano. La moderazione del convegno sarà affidata a **Simonetta Molinaro**, farmacista e criminologa, che da anni si dedica alla formazione dei colleghi per il riconoscimento dei segnali di allarme e per l'indirizzamento delle vittime verso le strutture di supporto adeguate.

[Se non vuoi perdere tutte le novità iscriviti gratis alla newsletter di



FarmaciaVirtuale.it. Arriva nella tua casella email alle 7 del mattino. [Apri questo link](#)]

I farmacisti alleati nella lotta alla violenza di genere

Il convegno sarà anche l'occasione per valutare i progressi del progetto Mimosa, iniziativa dell'associazione Farmaciste insieme che ha raggiunto oltre 19mila farmacie italiane. L'intervento di [Angela Margiotta](#), farmacista e presidente dell'associazione, metterà in luce gli sforzi compiuti per diffondere consapevolezza e informazioni sul tema della violenza di genere. Il progetto ha visto la distribuzione di materiale informativo e la creazione di un'app dedicata, che ha fornito un ulteriore strumento di aiuto alle donne in difficoltà. I dati raccolti hanno dimostrato l'efficacia di queste iniziative: migliaia di brochure distribuite e un'app scaricata da 3.500 donne, con 732 segnalazioni di emergenza attivate.

“Preferisco sapere, percorso di consapevolezza e conoscenza”

Dalla collaborazione tra Farmaciste Insieme, Il farmacista informato sui fatti e [Cosmofarma](#) Exhibition prende così vita il progetto di solidarietà “Preferisco sapere, percorso di consapevolezza e conoscenza”. Come spiegato dalle sigle, si tratta di «un'iniziativa in ambito socio-educativo, rivolta alle classi terze e quarte delle scuole superiori di diverse regioni del Paese. Partendo da alcuni recenti report, secondo i quali l'età in cui si agiscono o subiscono violenze si sta abbassando in modo preoccupante, sarà realizzato un percorso itinerante e condiviso per diffondere tra i ragazzi e le ragazze maggiore consapevolezza sui tipi di violenza e discriminazione, al fine di prevenirle e costruire insieme una cultura basata sul rispetto nella relazione con gli altri. [Cosmofarma](#) si impegna a sostenere questa iniziativa tramite la donazione di parte degli introiti derivanti dalla biglietteria dell'edizione 2024».

«Farmacista sappia accogliere la persona»

Simonetta Molinaro ha evidenziato che «noi, con il camice addosso, siamo persone incaricate di pubblico servizio, non possiamo certamente girare la testa dall'altra parte e non possiamo venire meno al ruolo sociale del farmacista». Secondo Molinaro «al farmacista non viene chiesto di diventare psicologo, poliziotto, giudice, ma di osservare, ascoltare e nel caso in cui ci si renda conto di avere davanti una situazione sospetta o nel caso in cui venga direttamente chiesto aiuto non si rimanga frastornati. È molto importante che il farmacista sappia accogliere la persona e senza timore possa segnalare il centro anti-violenza più vicino, il pronto soccorso o le forze dell'ordine».

In aumento i casi di violenza psicologica ed economica

Secondo Angela Margiotta «sono tante le donne arrivate direttamente in farmacia a chiedere aiuto». In tale direzione, Margiotta ha spiegato che «abbiamo raccolto tantissime testimonianze. Stiamo notando anche alcuni cambiamenti. All'inizio entravamo in contatto soprattutto con casi di violenza fisica, che purtroppo resta ancora molto attuale, ma dopo la pandemia sono in aumento i casi di violenza psicologica ed economica. Anche noi farmacisti dobbiamo sempre più prendere piena coscienza di questi altri tipi di violenza, dobbiamo essere capaci di intercettarli. Sono forme di violenza subdole e molto difficili da denunciare. Le donne però hanno acquisito maggiore consapevolezza e si sentono più libere di venire a parlare con noi».

© Riproduzione riservata

Non perdere gli aggiornamenti sul mondo della farmacia



Cosmofarma, è conto alla rovescia per l'edizione 2024: a Bologna dal 19 al 21 aprile

People & Brand

11 Marzo 2024



È il valore umano il focus della 27ma edizione di **Cosmofarma** Exhibition, in programma dal 19 al 21 aprile a BolognaFiere. Cartellone e temi dell'evento sono stati presentati la settimana scorsa a Milano presenti le quattro organizzazioni patrocinanti, Fofi, Federfarma, Fondazione Francesco Cannavò e Utifar. «**Cosmofarma** ed Exposanità sono eventi molto importanti per il gruppo BolognaFiere» ha detto Antonio Bruzzone, ceo BolognaFiere Group «tra gli stand di **Cosmofarma** si potrà trovare il meglio dell'innovazione tecnologica e di prodotto per le farmacie, mentre i tanti convegni costituiscono una grande occasione di riflessione collettiva e di formazione professionale».

L'obiettivo, ancora una volta, è quello di porsi come piattaforma di confronto, informazione e formazione al servizio dei professionisti del settore, dando vita alla community italiana della farmacia. "Cura. Ispirazione. Evoluzione" sarà quindi il claim dell'evento, che evidenzia i tre concetti chiave del prendersi cura, dell'ispirazione come scintilla perché attorno a un'idea abbozzata si lavori per costruire un buon progetto e infine, dell'evoluzione come motore di confronto e crescita.

«La tre-giorni di **Cosmofarma**» ha detto il presidente della Fofi, Andrea Mandelli «si annuncia viva e ricca di stimoli: sarà un'importante occasione per ritrovarci e ragionare, insieme anche agli altri professionisti della salute, sulle sfide che ci attendono per consolidare la centralità del nostro ruolo sul territorio e rafforzare le sinergie interprofessionali, con l'obiettivo di offrire ai cittadini la migliore assistenza possibile». «La farmacia di comunità intrattiene un rapporto privilegiato con il cittadino, basato sulla fiducia» ha osservato Marco Cossolo, presidente di Federfarma «questa evoluzione è in linea con il processo di riorganizzazione dell'assistenza sanitaria territoriale al quale le farmacie contribuiscono in virtù della loro capillarità. Come sempre **Cosmofarma** rappresenta un momento di confronto strategico su questi importanti temi con tutti gli attori della filiera del farmaco».

«Bologna quest'anno ospiterà in contemporanea Exposanità e **Cosmofarma**, con la giornata del 19 aprile in sovrapposizione» ha sottolineato Francesca Ferilli, direttore generale Bos Srl «sono molto orgogliosa del fatto che molte aziende che avevano sospeso in passato la loro partecipazione all'evento sono tornate nell'edizione 2024. Abbiamo coinvolto anche molte realtà nuove e consolidato tante aziende già presenti nel recente passato».



ARTICOLI PIÙ LETTI DEL MESE

1

Pessina: globalizzazione finita, torniamo a concentrarci sul business della farmacia

2

Vaccinazioni flop, ora la farmacia punta sulla telemedicina. Ma va superata la prova del pollo



Tra gli eventi clou di quest'anno il tradizionale Cosmetic Summit, in programma il 20 aprile, con un focus sui Giovani in farmacia davanti e dietro al banco: si analizzerà il rapporto della generazione Z con la farmacia, quanto incida la sostenibilità sulle loro scelte d'acquisto, la coerenza e la trasparenza del linguaggio nella dermocosmesi. In questo ambito, saranno presentati i risultati di una ricerca curata da Maurizio Tucci, presidente Laboratorio Adolescenza: il 68,2% dei ragazzi nella fascia d'età 13-19 anni considera il farmacista un professionista competente cui rivolgersi per un consiglio, il 14% un dispensatore di medicine, il 13,8% un professionista che però non può dare consigli medici.

Altro evento collaudato la Business Conference, in programma nel pomeriggio del 19 aprile: ospite protagonista Guido Stratta, manager, founder e presidente dell'associazione Accademia della Gentilezza, che condurrà una tavola rotonda sulla leadership gentile e su come estendere in tutti i settori della società l'approccio gentile, nella cultura, nello sport, nelle istituzioni, ovviamente nella sanità e all'interno della farmacia.

Torna anche la Nutraceuticals Conference, in due sessioni: la prima, nella mattina di venerdì 19 aprile, tratterà di nutraceutica in farmacia declinata in differenti ambiti (sindromi fibromialgiche, colesterolo, colon irritabile, cosmeceutica). La seconda sessione, in programma sabato 20 aprile, si concentrerà su Nutraceutica e sport, a partire dalle opportunità e dagli accorgimenti da seguire nell'integrazione per l'attività motoria.

Si conferma infine la collaborazione solidale con la Fondazione Francesca Rava - Nph Italia, che proporrà un seminario sulla Medicina di genere. «Siamo felici di partecipare a **Cosmofarma** Exhibition 2024» ha commentato la presidente, Mariavittoria Rava «sarà un'occasione importante per lanciare la XII edizione di In Farmacia per i bambini, iniziativa nazionale di sensibilizzazione sui diritti dei bambini e raccolta di farmaci e prodotti baby-care per i minori in povertà sanitaria che coinvolge, ogni anno, più di 2.750 farmacie in tutta Italia».



Altri articoli sullo stesso tema



People & Brand Marzo 11 2024

Amgen, Alessandra Brescianini nuova Medical director della filiale italiana



People & Brand Marzo 11 2024

Logistica sanitaria, Walden Group entra ufficialmente nel mercato italiano



Post sponsorizzato

Febbraio 26 2024

I love my stock. Nuovi scenari per una logistica del farmaco più aggiornata ed efficace

LEGGI

3 Nel Monopoli delle farmacie arriva Prosit Farma. I tre ceo: «Non chiamateci né catena né network»

4 E-commerce etc, l'Ue: lecito che i marketplace mettano in contatto farmacie e clienti. Che farà Amazon?

5 Catene del capitale, finora hanno aderito in cinque all'Anagrafe di Federfarma (per 600 farmacie)

Iscriviti alla nostra newsletter
Per restare aggiornato su tutti gli articoli di PharmacysScanner

Iscriviti

Home / Bestmotori & Fiere / Presentato [Cosmofarma](#) 2024

Torna in fiera a Rimini dal 12 al 14 Marzo 2024 il Rimini Amusement Show 10 Marzo 2024

Presentato [Cosmofarma](#) 2024 10 Marzo 2024

Presentato Exposanità 2024 10 Marzo 2024

Ecco la KTM 250 SX-F Adamo Edition 9 Marzo 2024

SYM a Motodays 2024 9 Marzo 2024



10 Marzo 2024 Bestmotori & Fiere Leave a comment

Presentata l'edizione 2024 dell'evento fieristico bolognese

Si è svolta a Milano, alla Torre PwC, la conferenza stampa di presentazione di [Cosmofarma](#) Exhibition, in programma dal 19 al 21 aprile a Bologna Fiere, in concomitanza per un giorno con Exposanità (17-19 aprile). È il valore umano il focus attorno al quale è stata costruita la 27ma edizione dell'evento leader nell'ambito dell'Health Care, del Beauty care e di tutti i servizi legati al mondo della farmacia, che si svolge con il patrocinio delle principali associazioni di categoria FOFI, Federfarma, Fondazione Francesco Cannavò e Utifar. [Cosmofarma](#) 2024 ha l'obiettivo di porsi, sempre di più, come piattaforma di confronto, informazione e formazione al servizio dei professionisti del settore, dando vita alla community italiana della farmacia. "Cura. Ispirazione. Evoluzione" è il claim dell'evento, che evidenzia tre concetti chiave: prendersi cura, che è ciò che sono chiamati a fare ogni giorno i professionisti della sanità, l'ispirazione come scintilla perché attorno a un'idea abbozzata si lavori per costruire un buon progetto. Infine, l'evoluzione come messa in discussione, motore di confronto, verso la crescita personale e professionale.

La mattinata si è aperta con il saluto di Antonio Bruzzone, Ceo BolognaFiere Group: "[Cosmofarma](#) ed Exposanità sono eventi molto importanti per il Gruppo BolognaFiere e grazie al lavoro di BOS abbiamo la leadership nazionale negli eventi espositivi dedicati al mondo della sanità a 360 gradi. Tra gli stand di [Cosmofarma](#) si potranno trovare il meglio dell'innovazione tecnologica e di prodotto per le farmacie, rete sempre più integrata nei servizi offerti dal Servizio Sanitario Nazionale, snodo fondamentale anche nelle attività di prevenzione e di diagnostica per tutti. I tanti convegni costituiscono una grande occasione di riflessione collettiva e di formazione professionale".

A seguire l'intervento di Andrea Fortuna, Partner PwC Italia, Healthcare Pharmaceuticals & Life Sciences Leader che ha presentato in sintesi i risultati dell'indagine Hopes and Fears Global Workforce condotta da PwC per analizzare l'opinione di quasi 54.000 persone che lavorano in 46 Paesi: "Tra tutti, gli oltre 5.000 professionisti del settore della salute sembrano accusare più pressione in quanto sono sottoposti a maggiori carichi di lavoro, fenomeno prevalentemente imputabile alla carenza di risorse- ha spiegato



Fortuna – Stupisce che i professionisti del settore, in particolare gli italiani, siano meno preparati ad affrontare le innovazioni tecnologiche e gli impatti che queste avranno sul proprio lavoro. Emerge la necessità di nuove skill tecniche, anche se le soft skill sono percepite più rilevanti per il proprio sviluppo professionale. Dalla survey emerge che, per rispondere alle esigenze in continua trasformazione del settore della salute, occorre investire sul capitale umano e in particolare su competenze tecnologiche e digitali.”

“Il claim dell’edizione di quest’anno racchiude tre concetti chiave che esprimono il valore del ruolo svolto dai farmacisti all’interno del SSN: partecipazione attiva al percorso di cura, attenzione ai bisogni delle persone per dare risposte concrete alle loro esigenze di salute e capacità di evolversi a beneficio della collettività,” ha detto Andrea Mandelli, presidente della Federazione degli Ordini dei Farmacisti Italiani (FOFI). “La tre-giorni di **Cosmofarma** si annuncia viva e ricca di stimoli: sarà un’importante occasione per ritrovarci e ragionare, insieme anche agli altri professionisti della salute, sulle sfide che ci attendono per consolidare la centralità del nostro ruolo sul territorio e rafforzare le sinergie interprofessionali, con l’obiettivo di offrire ai cittadini la migliore assistenza possibile.”

“La farmacia di comunità intrattiene un rapporto privilegiato con il cittadino, basato sulla fiducia, ed è per sua natura focalizzata sulle esigenze di salute della popolazione con risposte innovative, tempestive ed efficaci. Così Marco Cossolo, presidente di Federfarma, che ha concluso: “Questa evoluzione è in linea con il processo di riorganizzazione dell’assistenza sanitaria territoriale, al quale le farmacie contribuiscono in virtù della loro capillarità, in sinergia con tutti gli altri professionisti sanitari e in collaborazione costante con le Istituzioni. Come sempre **Cosmofarma** rappresenta un momento di confronto strategico su questi importanti temi con tutti gli attori della filiera del farmaco.”

Ivo A. Nardella, amministratore delegato Bos Srl: “La manifestazione nasce da un rapporto quotidiano che abbiamo con i farmacisti. Come Gruppo seguiamo circa 19 mila farmacie, cerchiamo di avere un rapporto con i farmacisti, di aiutarli, di dare una visione più olistica del primo punto di riferimento per il cittadino sul territorio che oggi quando ha qualcosa “va dal dottore in farmacia”. Cerchiamo di raccontare che ci sono tecniche ed evoluzioni per la propria salute e benessere che trovano nella farmacia un punto di atterraggio. Lo raccontiamo fisicamente in fiera, sui social, nelle nostre pubblicazioni e incontri: è una connessione costante quello che vogliamo fare, mantenere il contatto tra tutte queste figure.”

“A Bologna quest’anno ci saranno le due manifestazioni Exposanità e **Cosmofarma** in contemporanea, con una giornata quella del 19 aprile in sovrapposizione. Non è solo una giornata, è il messaggio 360 gradi che vogliamo dare: abbiamo messo al centro il valore umano – ha sottolineato Francesca Ferilli, direttore generale Bos Srl – A Cosmofarma abbiamo deciso di porre l’attenzione su un’accezione molto importante del valore umano, con uno sguardo che va oltre il professionista, al suo percorso formativo, al ruolo che ricopre, perché dietro c’è una persona con la sua storia, la sua cultura, le sue esperienze. Ci siamo così concentrati sulle risorse umane intese come valore espresso da ogni persona. Per quanto riguarda le presenze in fiera, stiamo raccogliendo le ultime adesioni e sono molto orgogliosa del fatto che molte aziende che avevano sospeso in passato la loro partecipazione all’evento sono tornate nell’edizione 2024. Abbiamo coinvolto anche molte realtà nuove e consolidato tante aziende già presenti nel recente passato.”

Claudia Rocco, Sr Director offering and operations IQVIA Italia ha illustrato i dati di mercato: “Il mercato italiano retail nel 2023 ha segnato una crescita del +0,75% a valori, superando i 31 Miliardi di euro. Al netto del calo delle vendite nei segmenti legati alla pandemia, tutte le altre categorie di prodotto mostrano trend positivi rispetto al 2022. La farmacia, che rappresenta l’85% del mercato, si conferma il canale principale in cui i consumatori, sempre più attenti al proprio stato di salute e alla cura del proprio benessere, realizzano gli acquisti e ricercano servizi.”

Luigi Corvi, presidente del Gruppo Cosmetici in Farmacia di Cosmetica Italia – Associazione nazionale imprese cosmetiche, ha invece presentato i dati del settore cosmetico in farmacia: “Secondo i dati pre-consuntivi, nel 2023 i consumi cosmetici in farmacia hanno raggiunto i 2,1 miliardi di euro, con una crescita del 7,5% rispetto all’anno precedente; le stime ci indicano che anche nel 2024 proseguirà questo trend positivo, consolidando la farmacia come terzo canale di vendita per i cosmetici nel nostro Paese. Da un lato i cosmetici rispondono a esigenze fondamentali legate all’igiene, alla cura di sé, alla prevenzione e alla protezione, dall’altro la farmacia è ormai riconosciuta come un hub sul territorio per la salute e il benessere del cittadino: questo connubio fa sì che tra i cosmetici più richiesti in farmacia ci siano proprio quelli legati alla cura del viso e del corpo, nonché i solari. Le potenzialità dell’offerta cosmetica in farmacia sono ampie e proprio un’occasione come **Cosmofarma** Exhibition si presta al confronto e al dialogo con i professionisti del canale per raccogliere le esigenze e insieme disegnare le future evoluzioni.”



Nell'ambito del Cosmetic Summit, in calendario sabato 20 aprile (ore 14:30) interverrà in apertura proprio Luigi Corvi presentando le più recenti rilevazioni sull'andamento del settore, con particolare attenzione ai consumi nel canale farmacia. Tra i diversi contenuti, il focus del Cosmetic Summit è dedicato ai Giovani in farmacia, davanti e dietro il banco: si analizzerà il rapporto della generazione Z con la farmacia, quanto incida la sostenibilità sulle loro scelte d'acquisto, la coerenza e la trasparenza del linguaggio nella dermocosmesi. In questo ambito, saranno presentati i risultati di una ricerca a cura di Maurizio Tucci, presidente Laboratorio Adolescenza. Il 68,2% di ragazzi nella fascia d'età 13-19 anni (5670 fanno parte del campione a cui è stato sottoposto un questionario online) considera il farmacista un professionista competente a cui potersi rivolgere per un consiglio, il 14% un dispensatore di medicine, il 13,8% un professionista che però non può dare consigli medici. I risultati dell'indagine nazionale "Adolescenti e Futuro" del 2023 sulle abitudini e stili di vita degli adolescenti in Italia, nella sezione dedicata al Rapporto con la farmacia, fanno emergere come i ragazzi fin dalle scuole medie riconoscano il ruolo del farmacista e instaurino una relazione di fiducia. Tanto che il 35,2% dichiara di chiedere spesso consigli al farmacista su farmaci che non prevedono la ricetta del medico e il 34,9% di farlo qualche volta. Circa la metà sono già fidelizzati e cercano di andare sempre nella stessa farmacia. Raramente vi si recano da soli; spesso acquistano anche altri prodotti, non solo farmaci (38,6%, dato che cresce tra le femmine 43,3%). Per il 57,8% poi è molto utile che in farmacia si possano trovare risposte a domande di salute e prevenzione.

Anche quest'anno la manifestazione presenta un calendario molto ricco di appuntamenti e convegni. A partire dalla tradizionale Business Conference, in programma nel pomeriggio del 19 aprile quando Guido Stratta, manager, founder e presidente dell'associazione Accademia della Gentilezza, specializzato nei processi di trasformazione culturale e gestione delle persone, condurrà una tavola rotonda sulla leadership gentile e su come estendere in tutti i settori della società l'approccio gentile, nella cultura, nello sport, nelle istituzioni, ovviamente nella sanità e all'interno della farmacia. Si confronterà con la direttrice d'orchestra Francesca Perrotta, il coach della nazionale di pallanuoto Sandro Campagna, la chef stellata Isabella Potì, e un imprenditore di un brand iconico della tradizione sartoriale italiana come Maurizio Marinella, per provare a ispirare nuove logiche di relazione nel mondo del lavoro, in chiave di ascolto, comprensione, collaborazione e contaminazione.

C'è come sempre una forte attenzione ai temi di stretta attualità. Alle donne vittime di violenza è dedicato il convegno "Violenza di genere: come approcciarla in farmacia", in programma sabato 20 aprile alle ore 14.30. L'80% delle persone che entra in farmacia è rappresentato da donne e concordano nel percepirla come luogo di fiducia e sicuro. La capillarità e l'accessibilità delle farmacie sul territorio fa sì che possano essere un punto di riferimento per condividere eventuali richieste di aiuto di fronte a casi di violenza. Si condivideranno diverse esperienze, anche grazie a progetti "Il farmacista informato sui fatti" e "Mimosa" promosso dall'associazione Farmaciste Insieme. Dalla loro collaborazione con **Cosmofarma** Exhibition, nasce un'iniziativa in ambito socio-educativo, rivolta alle classi terze e quarte delle scuole superiori di diverse regioni del Paese. Partendo da alcuni recenti report, secondo i quali l'età in cui si agiscono o subiscono violenze si abbassa in modo preoccupante, sarà realizzato un percorso itinerante e condiviso per diffondere tra i ragazzi e le ragazze maggiore consapevolezza sui tipi di violenza e discriminazione, al fine di prevenirle e costruire insieme una cultura basata sul rispetto nella relazione con gli altri.

Torna la Nutraceuticals Conference, ancora più ricca, suddivisa in due sessioni. La prima nella mattina di venerdì 19 aprile dal titolo "La nutraceutica: il suo regno in farmacia", che dopo la presentazione dei trend di mercato e legislativi, affronterà l'approccio nutraceutico in differenti ambiti (sindromi fibromialgiche, colesterolo, colon irritabile, cosmeceutica). La seconda sessione, in programma sabato 20 aprile, si concentrerà su Nutraceutica e sport, a partire dalle opportunità e dagli accorgimenti da seguire nell'integrazione per l'attività motoria; previsto anche un approfondimento tecnico con i farmacisti specializzati nel reparto sportivo.

Le iniziative speciali, aree focus dedicate a temi e prodotti verticali per il settore della farmacia, che riuniscono in un unico spazio espositivo prodotti, servizi e soluzioni di uno specifico mercato offrendo l'opportunità di perfezionare le proprie competenze grazie a momenti di divulgazione mirata, raddoppiano a **Cosmofarma** 2024, tra conferme e novità. Torna **Cosmofarma** digital, area pensata per le soluzioni digitali con l'obiettivo di incrementare il business e rendere la farmacia più performante; SportZone & Benessere che dà spazio all'integrazione, nutrizione e servizi per sportivi, con sessioni di attività pratiche per il corpo e la mente. CosmoYoung presenta una selezione di start up che si affacciano al canale farmacia. Quattro le new-entry: Lab Galenica, un vero e proprio laboratorio galenico con workshop per approfondire le preparazioni; Silver Age, un'area con focus su prodotti e servizi per gli over 65, Specialista in farmacia che darà spazio al podologo e **Cosmofarma** Terme, con l'obiettivo di diffondere soluzioni e prodotti tipici nel canale farmacia.



Aumentano i premi in questa edizione. I **Cosmofarma** Innovation & Research Awards da anni valorizzano i prodotti e i servizi più innovativi. Si confermano le categorie Company Award, People Award, Special Award: saliranno poi sul palco a ricevere "l'alloro", tra gli altri, il farmacista dell'anno, il miglior giovane farmacista, la best eco company, la best digital company; tre i premi inediti: Best Corporate Wellbeing, Woman in Pharma e Farmacista focus HR.

Spazio allo scenario del mondo farmacia con le indagini che verranno proposte da Doxa Pharma, Ipsos e Kantar.

Tra le partnership, è posta particolare attenzione al mondo delle community. Pharma Lovers, a **Cosmofarma**, si concentrerà su tematiche di attualità come le tendenze nel mondo del lavoro, il confronto generazionale, la comunicazione e l'intelligenza artificiale.

Blendistrict, un incubatore innovativo, capace di far incontrare il pharma con il beauty, proporrà a **Cosmofarma** il suo approccio alla divulgazione applicata al settore della farmacia tramite l'utilizzo dei social media, per una corretta comunicazione digitale.

Si conferma la collaborazione solidale con la Fondazione Francesca Rava - NPH Italia ETS, che proporrà un seminario sulla Medicina di Genere. La sua presidente, Mariavittoria Rava, ha così commentato: "Siamo felici di partecipare a **Cosmofarma** Exhibition 2024, un'occasione importante per lanciare la XII edizione di In Farmacia per i bambini, iniziativa nazionale di sensibilizzazione sui diritti dei bambini e raccolta di farmaci e prodotti baby-care per i minori in povertà sanitaria che coinvolge, ogni anno, più di 2.750 farmacie in tutta Italia".

Bruno Allevi



Tags **COSMAFARNA 2024**



Previous

Presentato Expositività 2024

Next

Torna in fiera a Rimini dal 12 al
14 Marzo 2024 il Rimini
Amusement Show



Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati *

Commento *

Nome *

Email *

Sito web

Invia commento



Home / Bestmotori & Fiere / Presentato Exposanità 2024

PCPC

10 Marzo 2024 Bestmotori & Fiere Leave a comment

Tutto pronto per l'edizione 2024 dell'evento fieristico bolognese

Si è svolta a Milano, nella Torre PwC, la conferenza stampa di presentazione di Exposanità, in programma a Bologna Fiere dal 17 al 19 aprile in concomitanza con [Cosmofarma](#) Exhibition (dal 19 al 21 aprile). Nel claim "Ci sta a cuore chi cura", scelto da Exposanità per l'edizione 2024, è racchiuso l'impegno per la sanità italiana che da oltre 40 anni caratterizza la manifestazione. Ma non solo. In quella frase c'è anche tutto il senso dell'urgenza di tutelare chi nella sanità italiana lavora: i suoi professionisti. Lo stesso claim è stato declinato per la campagna "Ci sta a cuore il SSN" che Exposanità ha ideato per il 45esimo anniversario del SSN e alla quale tutti possono partecipare: i professionisti della sanità oltre che tutti i cittadini italiani. Tra le attività dedicate a questo importante traguardo della sanità pubblica italiana, verrà infatti proposto ai cittadini, al mondo delle istituzioni e delle politiche sanitarie, alle aziende, alle associazioni di volontariato in sanità, di raccontare tramite script, o video, perché hanno a cuore il SSN. I contributi potranno essere inviati al link: <https://www.exposanita.it/it/ci-sta-a-cuore-il-servizio-sanitario-nazionale/>

Riforme dei servizi sanitari, potenziamento della rete di assistenza, processo di digitalizzazione e innovazione tecnologica, personale sanitario e socio sanitario, ospedale a impatto zero, disabilità e soluzioni per una vita indipendente, riforma dei servizi di pronto soccorso: questa è solo una parte dei temi che Exposanità affronterà con la partecipazione delle istituzioni, dei protagonisti della sanità italiana e delle più importanti realtà produttrici che con il loro apporto concorrono all'ammodernamento del SSN.

La mattinata si è aperta con il saluto di Antonio Bruzzone, Ceo BolognaFiere Group: "Cosmofarma ed Exposanità sono eventi molto importanti per il Gruppo BolognaFiere e grazie al lavoro del team di Francesca Ferilli e di BOS abbiamo la leadership nazionale negli eventi espositivi dedicati al mondo della Sanità a 360 gradi. L'industria di dispositivi medici, prodotti e tecnologie a servizio di Ospedali, Rsa e cure domiciliari è in continuo sviluppo perché dopo la pandemia abbiamo capito bene quanto importante e

Torna in fiera a Rimini dal 12 al 14 Marzo 2024 il Rimini Amusement Show 10 Marzo 2024

Presentato [Cosmofarma](#) 2024 10 Marzo 2024

Presentato Exposanità 2024 10 Marzo 2024

Ecco la KTM 250 SX-F Adamo Edition 9 Marzo 2024

SYM a Motodays 2024 9 Marzo 2024



preziosa sia non solo la prevenzione, ma anche il sostegno alle fragilità, ai grandi anziani, alle persone con disabilità. Voglio quindi ringraziare le oltre 75 associazioni di categoria che rendono l'appuntamento biennale di Exposanità, il punto di riferimento nazionale”.

A seguire è intervenuto Andrea Fortuna, Partner PwC Italia, Healthcare Pharmaceuticals & Life Sciences Leader che ha presentato in sintesi i risultati dell'indagine Hopes and Fears Global Workforce condotta da PwC per analizzare l'opinione di quasi 54.000 persone che lavorano in 46 Paesi: “Tra tutti, gli oltre 5.000 professionisti del settore della salute sembrano accusare più pressione in quanto sono sottoposti a maggiori carichi di lavoro, fenomeno prevalentemente imputabile alla carenza di risorse- spiega Fortuna – Stupisce che i professionisti del settore, in particolare gli italiani, siano meno preparati ad affrontare le innovazioni tecnologiche e gli impatti che queste avranno sul proprio lavoro. Emerge la necessità di nuove skill tecniche, anche se le soft skill sono percepite più rilevanti per il proprio sviluppo professionale. Dalla survey emerge che, per rispondere alle esigenze in continua trasformazione del settore della salute, occorre investire sul capitale umano e in particolare su skill tecnologiche e digitali”.

Ivo A. Nardella, amministratore delegato Bos Srl: “La manifestazione nasce da un rapporto quotidiano che abbiamo con i professionisti del settore socio-sanitario, con i quali cerchiamo di raccontare sulle testate del Gruppo l'evoluzione delle professioni e del comparto. Lo raccontiamo fisicamente in fiera, sui social, nelle nostre pubblicazioni e incontri: è una connessione costante quello che vogliamo fare, mantenere il contatto tra tutte queste figure.”

“Il titolo scelto da quest'anno da Exposanità ‘Ci sta a cuore chi cura’ racchiude le più importanti tematiche che la FNOPI affronta, giorno dopo giorno, nel suo lavoro di tutela e valorizzazione del lavoro dei professionisti – in particolare degli infermieri e delle infermiere – nel Servizio Sanitario Nazionale”, ha detto Barbara Mangiacavalli, presidente della Federazione Nazionale Ordini Professioni Infermieristiche (FNOPI). “Temi come la valorizzazione del personale infermieristico, la necessità di lavorare su competenze sostenendo i percorsi professionali, la retribuzione, i nuovi modelli di prossimità e l'evoluzione digitale della tecnologia sanitaria sono nodi da sciogliere, insieme, per garantire ai cittadini la tenuta del SSN e un alto livello di assistenza.”

“In una sanità pubblica in forte evoluzione le competenze richieste alla professione di Fisioterapista giocano su ambiti già a suo tempo previsti dal legislatore nella scrittura del nostro profilo, che non limita l'intervento del fisioterapista alla riabilitazione, ma include anche la prevenzione e la cura di problematiche sia muscoloscheletriche sia neuromotorie e viscerali. – così ha aggiunto Giuseppe Tedesco, Consigliere Federazione Nazionale degli Ordini dei Fisioterapisti (FNOFI) e Vicepresidente Ordine dei Fisioterapisti di Piemonte e Valle d'Aosta.- La logica prestazionale che permea fortemente le attuali prassi lascerà gradualmente il posto, coi nuovi modelli descritti dal legislatore, ad un approccio di presa in carico globale della persona con una visione relativa alla sua salute in generale e alla sua piena partecipazione malgrado le limitazioni date da determinate condizioni di salute, e questa evoluzione è pienamente in accordo con lo spirito che da sempre ha animato la professione del fisioterapista.”

Elena Menichini, Associazione Ausili di Confindustria Dispositivi Medici, ha illustrato l'andamento del mercato: “Il settore dei dispositivi medici in Italia genera un mercato che vale 18,3 miliardi di euro tra export e mercato interno e conta 4.641 aziende, che occupano 117.607 dipendenti. Si tratta di un tessuto industriale molto eterogeneo, caratterizzato da innovazione e specializzazione, dove le piccole aziende convivono con i grandi gruppi. Gli effetti negativi di misure legislative penalizzanti per le imprese oggi frenano il mercato, creando un clima di incertezza, che non fa bene al tessuto industriale e al nostro Paese perché non consente visibilità e pianificazione degli investimenti e quindi la crescita”. Per esempio, ha aggiunto, “finché non si crea un meccanismo dinamico sui LEA in grado di adeguare le tariffe dei dispositivi medici al contesto dinamico del mercato, il rischio è che molte imprese non vedano convenienza a far entrare l'innovazione nel sistema. Sarebbe importante creare, invece, le condizioni per rilanciare la nostra Sanità che, con le tecnologie che produciamo, può essere altamente innovativa e generare externalità positive con reale riduzione dei costi per il sistema”.

Infine la parola è passata a Marilena Pavarelli, project manager Exposanità: “Consideriamo da sempre le soluzioni offerte dal mercato, unite alle capacità organizzative, gestionali e cliniche dei professionisti, le leve strategiche per una sanità efficace e sostenibile. Ed è proprio a questi due aspetti che guarderemo con le 400 e più aziende presenti in manifestazione e le oltre 200 iniziative formative in programma”. Ad Exposanità 2024, ha aggiunto, “sarà possibile toccare con mano innovazioni e tecnologie per l'ospedale, la riabilitazione, l'assistenza agli anziani, la disabilità, l'ortopedia, la sanità digitale. Ma la manifestazione sarà anche l'occasione per confrontarsi sulle grandi questioni organizzative e gestionali della sanità di domani: le cure territoriali, l'impronta ecologica dei servizi sanitari, la gestione della non -autosufficienza,



le potenzialità e i limiti del digitale per la sanità, le politiche per la vita indipendente, la valorizzazione del capitale umano". Tema quest'ultimo, ha concluso Pavarelli, "a cui l'edizione 2024 di Exposanità è dedicata. Non esiste possibilità di sviluppo per i servizi sanitari e socio sanitari in assenza di personale competente, motivato, valorizzato. Occorre ripartire da qui per sciogliere i molti nodi che ancora la sanità deve affrontare. E che non possono essere superati senza il suo asset più prezioso: le persone".

Anche quest'anno sono moltissimi gli appuntamenti in calendario. L'edizione 2024 di Exposanità non poteva che aprirsi con un tema cruciale: la grande crisi del capitale umano in sanità, per medici, infermieri e personale sociosanitario. Per l'87% dei medici e dirigenti sanitari la propria vita è insoddisfacente, il 96,5% avverte un eccessivo carico di lavoro e il 72% ha pensato di lasciare il lavoro nel Servizio sanitario nazionale per trasferirsi all'estero. Sono i dati di un sondaggio di Anaao-Assomed, realizzato su un campione rappresentativo di medici. Il 17 aprile, alle ore 10, si svolgerà il convegno inaugurale "Investire sui professionisti per la tenuta del SSN", moderato dal giornalista de Il Sole24Ore, Marzio Bartoloni e con la partecipazione di Nino Cartabellotta, Fondazione Gimbe.

Tante le iniziative speciali su cui punta Exposanità anche per l'edizione 2024. Ampio spazio, innanzitutto, alla riabilitazione con un ciclo di incontri per affrontare tematiche su cui lavorare per ricostruire un progetto di vita indipendente. Di estrema attualità è il Focus Pronto Soccorso: un'area dimostrativa mirata a mettere in luce soluzioni tecnologiche e organizzative per la gestione delle emergenze. Il 18 aprile si svolgerà il convegno "Le nuove sfide dell'Ospedale 4.0. Ripensare il Pronto Soccorso" organizzato da CNETO, Centro nazionale per l'edilizia e la tecnica ospedaliera: la progettazione di strutture sanitarie richiede un approccio sensibile volto a minimizzare la percezione di alienazione e offrire uno spazio terapeutico accogliente e confortevole per gli utenti. L'attenzione a temi come sicurezza, sostenibilità ambientale, comfort e benessere, richiede una riorganizzazione complessiva del processo progettuale.

La conservazione del SSN e della sua vocazione universalistica necessitano dell'importante apporto che le nuove tecnologie mettono al servizio della sanità. A Exposanità 2024 si affronteranno quindi i temi della digitalizzazione e della ridefinizione del setting di cura, approfondendo come il digitale, attraverso l'intelligenza artificiale, l'utilizzo dei big data e la robotica possano contribuire ad una vera territorializzazione delle cure. Se ne discuterà nel convegno, organizzato da Exposanità, "Intelligenza artificiale in sanità: le applicazioni per la medicina e per l'organizzazione dei servizi" (17 aprile ore 10.30). Torna anche quest'anno l'iniziativa Sanità Digitale, per offrire nuovi servizi tecnologici e promuovere le apparecchiature più all'avanguardia ed è confermata, l'area destinata alle discipline sportive, in collaborazione con il Comitato Italiano Paralimpico – Comitato Regionale Emilia-Romagna. Durante le tre giornate di manifestazione i visitatori potranno assistere ad un ciclo di tornei e gare animate da protagonisti del mondo dello sport, atleti e campioni paralimpici.

Bruno Allevi



Tags [EXPOSANITÀ 2024](#)

Previous
Ecco la KTM 250 SX-F Adamo
Edition

Presentato [Cosmofarma](#) 2024 Next

Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati *

Commento *

Nome *



Advertisement

"La Voce degli AVVOCATI" si fregia del patrocinio morale dell'Ordine Degli Avvocati di Roma.

VIOLENZA DI GENERE: COME APPROCCIARLA IN FARMACIA

Advertisement

A Cosmofarma Exhibition 2024 (19-21 aprile) un convegno per approfondire il ruolo del farmacista come punto di riferimento, di prossimità e affidabile, in caso di episodi di violenza.

In collaborazione con "Farmaciste Insieme" e "Il Farmacista informato sui fatti" nasce il progetto "Preferisco Sapere" per gli studenti e le studentesse delle scuole superiori

Bologna, 8 marzo 2024 - «Come mai non sei capace di tirarti fuori da questo guaio?», «Ma tu che hai fatto?», «Eh, lui avrà avuto le sue ragioni, dovrei ascoltare anche l'altra versione». Sono frasi come pietre. Secondo la dottoressa Simonetta Molinaro, farmacista e criminologa specializzata in equità di genere, ideatrice del progetto Il farmacista informato sui fatti, si tratta di «parole terribili, peggio ancora delle barriere comunicative e sono quelle parole che non si devono dire». Anche di



Donate



GOOGLE SEARCH

ENHANCED BY Google



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015

questi suggerimenti molto concreti si discuterà in occasione del convegno **“Violenza di genere: come approcciarla in farmacia”**, in programma sabato 20 aprile alle ore 14.30 di Bologna Fiere. Un approfondimento che **Cosmofarma** Exhibition 2024, con filo conduttore il valore umano, sente il dovere di dedicare alle donne vittime di ogni tipo di violenza, in un momento ancora purtroppo fortemente segnato da tragici casi che riempiono la cronaca. In questo contesto, non è secondaria la farmacia come luogo accessibile, e presidio capillare sul territorio, una prima “casa” sicura alla quale rivolgersi, per condividere esperienze di difficoltà e chiedere supporto. Va infatti considerato che **le donne sono l’80% delle persone che entrano in farmacia** e concordano nel percepirla come **luogo di fiducia**.

La dottoressa Molinaro sarà la moderatrice dell’evento. Dieci anni fa ha dato vita al progetto *Il farmacista informato sui fatti*, con la finalità di formare i farmacisti a riconoscere i segnali di possibili violenze subite da chi varca la soglia della loro attività, saper agganciare le presunte vittime e indirizzarle all’agenzia più giusta: forze dell’ordine, pronto soccorso, ospedale, servizi sociali, centri anti-violenza. «Noi con il camice addosso siamo persone incaricate di pubblico servizio, non possiamo certamente girare la testa dall’altra parte e non possiamo venire meno al ruolo sociale del farmacista», sottolinea Molinaro. Senza sentirsi investiti da una responsabilità che travalica il ruolo: «Al farmacista non viene chiesto di diventare psicologo, poliziotto, giudice, ma di osservare, ascoltare e nel caso in cui ci si renda conto di avere davanti una situazione sospetta o nel caso in cui venga direttamente chiesto aiuto non si rimanga frastornati. E’ molto importante che il farmacista sappia accogliere la persona e senza timore possa segnalare il centro anti-violenza più vicino, il pronto soccorso o le forze dell’ordine», insiste Molinaro.

Sarà anche l’occasione per fare un bilancio e ragionare sugli sviluppi del **progetto Mimosa**, lanciato più di dieci anni fa dall’**Associazione Farmaciste Insieme**, ha coinvolto oltre **19 mila farmacie in Italia**. Tra gli interventi in programma quello della dottoressa **Angela Margiotta**, farmacista e presidente Associazione Farmaciste Insieme. La missione è di informare le donne su cosa sia la violenza e su quali strumenti abbiano a disposizione per liberarsene, portando nelle farmacie materiali, vademecum, informazioni, contatti. Nel 2021, poi si è aggiunta un’app per aiutarle anche in maniera virtuale. Ogni farmacia è stata fornita di 200 brochure nel corso di quell’anno, che sono terminate in pochi giorni. 3500 donne hanno scaricato l’app e 732 hanno premuto il pulsante d’emergenza. «Sono tante le donne arrivate direttamente in farmacia a chiedere aiuto. Abbiamo raccolto tantissime testimonianze – spiega la dott.ssa Margiotta – Stiamo notando anche alcuni cambiamenti. All’inizio entravamo in contatto soprattutto con casi di violenza fisica, che purtroppo resta ancora molto attuale, ma dopo la pandemia sono in aumento i casi di violenza psicologica ed economica. Anche noi farmacisti dobbiamo sempre più prendere piena coscienza di questi altri tipi di violenza, dobbiamo essere capaci di intercettarli. Sono forme di violenza subdole e molto difficili da denunciare. Le donne però hanno acquisito maggiore consapevolezza e si sentono più libere di venire a parlare con noi».

Al convegno è prevista la partecipazione di:

On. **Martina Semenzato**, Presidente Commissione parlamentare di inchiesta sul femminicidio nonché su ogni forma di violenza di genere, On. **Marta Schifone**, Membro XI Commissione e Farmacista, **Vittoria Doretti**, Dirigente Medico di struttura complessa Azienda USL Toscana sud est – Regione Toscana e ideatrice del Codice Rosa; **Valerio de Gioia**, Consigliere della prima sezione penale della Corte di Appello

di Roma; **Giada Mondini**, Psicologa e psicoterapeuta della Società Italiana di Psicoterapia Psicoanalitica (SIPP). Inoltre, le Testimonianze della farmacia, a cura di **Romana Pincitore**, farmacista territoriale (Roma) e **Daniele Raganato**, farmacista territoriale (Perticara, Rimini).

Dalla collaborazione tra Farmaciste Insieme, Il Farmacista informato sui fatti e **Cosmofarma** Exhibition prende vita inoltre il progetto di solidarietà **"Preferisco Sapere, percorso di consapevolezza e conoscenza"**. Un'iniziativa in ambito socio-educativo, rivolta alle classi terze e quarte delle scuole superiori di diverse regioni del Paese. Partendo da alcuni recenti report, secondo i quali l'età in cui si agiscono o subiscono violenze si sta abbassando in modo preoccupante, sarà realizzato un percorso itinerante e condiviso per diffondere tra i ragazzi e le ragazze maggiore consapevolezza sui tipi di violenza e discriminazione, al fine di prevenirle e costruire insieme una cultura basata sul rispetto nella relazione con gli altri. **Cosmofarma** si impegna a sostenere questa iniziativa tramite la donazione di parte degli introiti derivanti dalla biglietteria dell'edizione 2024.

giornale



Informazione equidistante ed imparziale, che offre voce a tutte le fonti di informazione

Advertisement



Articolo precedente

A "DALLA PARTE DEGLI ANIMALI", CON L'ON. MICHELA VITTORIA BRAMBILLA E I PICCOLI STELLA E LEO

Articolo successivo

Napoli: al Vomero in via Solimena chiude la ditta Antonio Spatarella

ALTRO DALL'AUTORE



Società, costume, moda e turismo

L'Italia della tradizione frena i matrimoni arcobaleno.



Società, costume, moda e turismo

Consiglio Comunale con omaggio di mimose alle donne dal presidente Bommino.



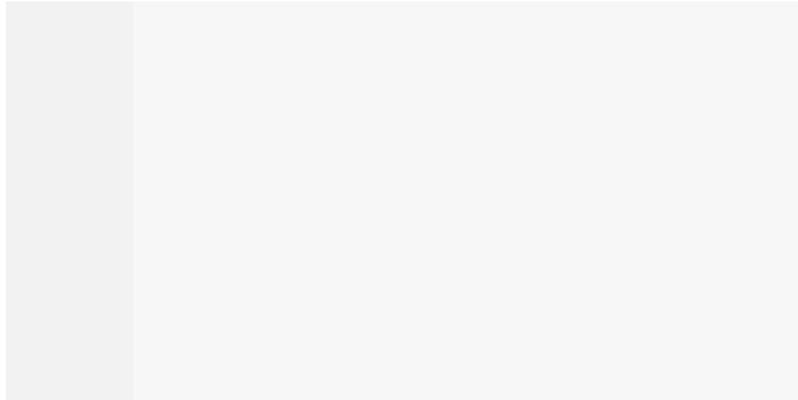
Società, costume, moda e turismo

Ultima navigazione in mare del Comandante Sebastiano Morabito



LASCIA UN COMMENTO

Commento:



A **Cosmofarma** 2024 focus su 'capitale umano' e nuove tecnologie

by Paola Cassola — 7 Marzo 2024

'Cura. Ispirazione. Evoluzione.' è questo il claim della 27esima edizione di **Cosmofarma Exhibition**, l'evento annuale dedicato al mondo della farmacia italiana, in programma alla **Fiera di Bologna** dal 19 al 21 aprile 2024, quest'anno per un giorno in contemporanea con **Exposanità** (17-19 aprile). Claim che sottolinea tre concetti chiave: prendersi cura degli altri e di se stessi, lasciarsi ispirare per costruire un buon progetto e mettersi in discussione per una evoluzione personale e professionale.

I tre concetti fanno capo al megatrend del 'capitale umano' che sarà focus dell'edizione di quest'anno. "Il tema di **Cosmofarma** è quello del capitale umano e della relazione tra competenze e nuove tecnologie - ha affermato **Andrea Fortuna**, partner **PwC Italia**, Healthcare Pharmaceuticals & Life Sciences Leader -. È uno dei megatrend che stanno trasformando il settore della salute". Un settore in cui il ruolo del farmacista, secondo le parole di **Andrea Mandelli**, presidente **FOFI** (Federazione Ordini Farmacisti Italiani), "è diventato centrale", nel contesto dell'evoluzione della farmacia come luogo di servizi. E proprio alla figura del farmacista si ispira il progetto che **FOFI** ha avviato con il **Politecnico di Milano** legato all'intelligenza artificiale, con l'obiettivo di supportare il farmacista in tutti i processi della sua professione con le migliori tecnologie.

"Saranno quattro i cluster dei convegni che avranno luogo in fiera: istituzionale,



management, scientifico e human value”, ha spiegato **Francesca Ferilli**, direttore generale **Bos** illustrando il programma della manifestazione in cui non mancherà la **Nutraceuticals Conference** che presenterà i trend di mercato e legislativi e affronterà l’approccio nutraceutico in differenti ambiti, compresa la cosmeceutica. Il **Cosmetic Summit** (nel pomeriggio di sabato 20 aprile) si concentrerà sui giovani per riflettere sulla rivoluzione del linguaggio nella dermocosmesi, per comunicare alla generazione Z in modo accattivante e trasparente. In ambito di iniziative speciali ci sono tre new entry: **Lab Galenica**, un laboratorio galenico con workshop per approfondire le preparazioni; **Silver Age**, un’area con focus su prodotti e servizi per gli over 65 e **Terme e Spa**.

I dati preconsuntivi 2023 collocano il canale farmacia al terzo posto per consumi di cosmetici in Italia, con una quota del 16,8%, dopo mass market e profumeria. Il valore dei cosmetici venduti in farmacia è di 2,1 miliardi di euro, in crescita del 7,5% rispetto al 2022, e le stime per il 2024 prevedono un ulteriore incremento di 7,2 punti percentuali. Tra le categorie, nella top 3 del paniere di consumo 2023 si posizionano i prodotti per la **cura del viso** (33%), quelli per la **cura del corpo** (16%) e i **solari** (10%). Cura viso e solari sono anche le categorie di prodotto con i trend più dinamici registrati nel 2023 nel confronto con l’anno precedente (rispettivamente +11,4% e +9,9%); da segnalare anche l’andamento del **make-up** venduto in farmacia, cresciuto del 13,8 per cento.

“Igiene, cura di sé, benessere, prevenzione e protezione sono le esigenze quotidiane, imprescindibili per ciascun individuo, a cui i cosmetici sono in grado di rispondere”, ha concluso **Luigi Corvi**, presidente del **Gruppo Cosmetici in Farmacia** di **Cosmetica Italia**, individuando nell’essenzialità del prodotto, unita all’affidabilità e all’esperienza del farmacista, le ragioni che hanno portato la farmacia a diventare il terzo canale di vendita per i cosmetici in Italia.



Send



Share

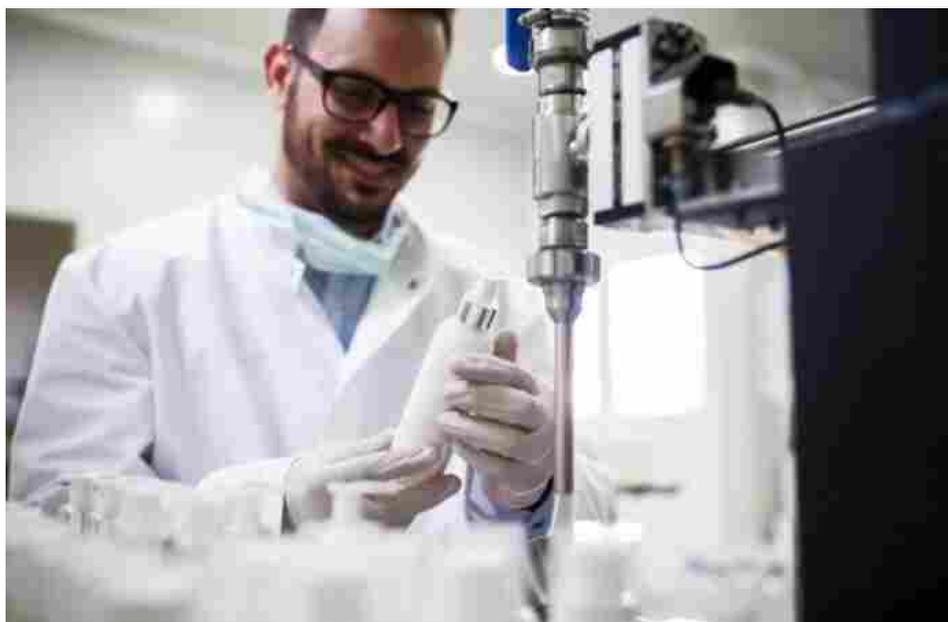


Send

7 Marzo 2024 04:15

Il Gruppo Cosmetici in farmacia a **Cosmofarma 2024**

Cosmetica Italia, attraverso Cosmetici in farmacia, presenzierà l'edizione 2024 **Cosmofarma**. Le iniziative in programma.



Cosmetica Italia ha fatto sapere che sarà presente a **Cosmofarma 2024** con il Gruppo Cosmetici in farmacia. Il Gruppo sarà presente con uno spazio dedicato nel Padiglione 25 (stand C2). Gli esperti dell'associazione e alcuni partner cureranno inoltre specifici momenti di approfondimento. Sabato 20 aprile (ore 12:00) presso lo Spazio Innovazione, New Line proporrà un intervento dal titolo "Scontrini e carte fedeltà fotografano il cliente della dermocosmetica in farmacia". Nell'ambito del Cosmetic Summit, invece, sabato 20 aprile (ore 14:30) interverrà in apertura il presidente del Gruppo Cosmetici in farmacia, **Luigi Corvi**, presentando le più recenti rilevazioni sull'andamento del settore, con particolare attenzione ai consumi nel canale farmacia. Seguirà l'intervento del Centro studi di Cosmetica Italia intitolato "Il canale farmacia tra multicanalità e ingaggio del consumatore".

[Se non vuoi perdere tutte le novità iscriviti gratis alla newsletter di FarmaciaVirtuale.it. Arriva nella tua casella email alle 7 del mattino. [Apri questo link](#)]



Indagine qualitativa sui farmacisti

Nel corso di [Cosmofarma](#) Exhibition 2024, come ormai da tradizione, il Centro studi di Cosmetica Italia coordinerà un'indagine qualitativa sui farmacisti: coinvolgendo direttamente i professionisti presenti in fiera, sarà possibile tracciare in maniera costante e continuativa i cambiamenti in farmacia e analizzare le future dinamiche e il ruolo del prodotto cosmetico all'interno del canale, tenendo conto dei bisogni degli addetti ai lavori. I dati preconsuntivi 2023 collocano il canale farmacia al terzo posto per consumi di cosmetici in Italia, dopo mass market e profumeria. Il valore dei cosmetici venduti in farmacia è di 2,1 miliardi di euro, in crescita del 7,5% rispetto al 2022, le stime per il 2024 prevedono un ulteriore incremento di 7,2 punti percentuali.

Come il canale farmacia influisce sull'andamento dei cosmetici

Nel confronto tra 2019 (pre-pandemia) e 2023, il peso del canale farmacia sui consumi cosmetici risulta in lieve flessione (nel 2019 il canale rappresentava il 17,4% dei consumi cosmetici, nel 2023 il 16,8%): questo dato non deve tuttavia essere letto come il risultato di una minor competitività di canale, ma come effetto di una pressione dell'inflazione inferiore rispetto ad altre formule distributive. Si attestano nella top 3 del paniere di consumo 2023 di Cosmetici in farmacia le seguenti categorie: cosmetici per la cura del viso (33%), prodotti per la cura del corpo (16%) e solari (10%). Cura viso e solari sono anche le categorie di prodotto con i trend più dinamici registrati nel 2023 nel confronto con l'anno precedente (rispettivamente +11,4% e +9,9%), da segnalare anche l'andamento dei prodotti da trucco venduti in farmacia, cresciuti del 13,8%.

Farmacia hub di accesso

Luigi Corvi, presidente del Gruppo Cosmetici in farmacia di Cosmetica Italia, ha osservato che «igiene, cura di sé, benessere, prevenzione e protezione sono le esigenze quotidiane, imprescindibili per ciascun individuo, a cui i cosmetici sono in grado di rispondere. Questo tratto di essenzialità del prodotto, unito all'affidabilità e all'esperienza del farmacista, fanno della farmacia il terzo canale di vendita per i cosmetici nel nostro Paese. La farmacia si sta progressivamente evolvendo verso un vero e proprio hub di immediato accesso a cui il consumatore può rivolgersi per trovare risposte e consigli non solo su tematiche legate alla propria salute, ma più in generale al proprio benessere. In quest'ottica la nostra presenza ormai consolidata a [Cosmofarma](#) è quantomai importante per confrontarci e dialogare con i professionisti e gli operatori del canale, interpretandone assieme futuri sviluppi e necessità».

© Riproduzione riservata

Non perdere gli aggiornamenti sul mondo della farmacia

Riceverai le novità sui principali fatti di attualità.

[ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER](#)

Puoi annullare l'iscrizione con un click. [Non condivideremo mai il tuo indirizzo email con terzi.](#)

Cosmofarma ed Exposanita': appuntamento a Bologna dal 17 al 21 aprile

Publicato il: 6 Marzo 2024 Redazione AboutPharma
Torna l'appuntamento con Exposanita', in programma dal 19 al 21 aprile a Bologna Fiere. La 27esima edizione dell'evento avrà come fulcro il valore umano. Cura. Ispirazione. Evoluzione è il claim scelto per l'evento, che evidenzia tre concetti chiave: prendersi cura (ciò che sono chiamati a fare ogni giorno i professionisti sanitari), l'ispirazione come scintilla, l'evoluzione come messa in discussione.



Un messaggio per racchiudere il valore del ruolo svolto dai farmacisti all'interno del Servizio sanitario nazionale, per dirla con Andrea Mandelli, presidente della Federazione degli ordini dei farmacisti italiani (Fofi). Sarà un'importante occasione per ritrovarci e ragionare, insieme anche agli altri professionisti della salute, sulle sfide che ci attendono per consolidare la centralità del nostro ruolo sul territorio e rafforzare le sinergie interprofessionali, con l'obiettivo di offrire ai cittadini la migliore assistenza possibile. Nel programma diversi spunti dall'attualità. Anche quest'anno la manifestazione presenta un calendario molto ricco di appuntamenti e convegni. A partire dalla tradizionale Business conference, in programma nel pomeriggio del 19 aprile quando Guido Stratta (presidente dell'associazione Accademia della Gentilezza, specializzato nei processi di trasformazione culturale e gestione delle persone) condurrà una tavola rotonda sulla leadership gentile e su come estendere in tutti i settori della società l'approccio. Come sempre prevista anche una forte attenzione ai temi di stretta attualità. Alle donne vittime di violenza è dedicato il convegno Violenza di genere: come approcciarla in farmacia (20 aprile, 14.30). Si condivideranno diverse esperienze, anche grazie a progetti Il farmacista informato sui fatti e Mimosa promosso dall'associazione Farmaciste Insieme. Dalla loro collaborazione con **Cosmofarma** Exhibition, nascerà un'iniziativa in ambito socio-educativo, rivolta alle classi terze e quarte delle scuole superiori di diverse regioni del Paese. Si svolgerà invece il 19 aprile la Nutraceuticals conference, suddivisa in due sessioni (La nutraceutica: il suo regno in farmacia e Nutraceutica e sport). Torneranno anche diversi altri appuntamenti: **Cosmofarma** digital, area pensata per le soluzioni digitali con l'obiettivo di incrementare il business delle farmacie più performante; SportZone & Benessere che darà spazio all'integrazione, nutrizione e servizi per sportivi, con sessioni di attività pratiche per il corpo e la mente; CosmoYoung presenterà una selezione di start up che si affacciano al canale farmacia. Appuntamento il 20 aprile (14.30) invece con il Cosmetic summit, con particolare attenzione ai consumi nel canale farmacia. Le novità di Exposanita' 2024. Quattro invece le novità previste da **Cosmofarma** 2024: Lab Galenica, un laboratorio galenico con workshop per approfondire le preparazioni; Silver Age, un'area con focus su prodotti e servizi per gli over 65; Specialista in farmacia che darà spazio al podologo; **Cosmofarma** Terme, con l'obiettivo di diffondere soluzioni e prodotti tipici nel canale farmacia. In programma anche l'assegnazione di diversi premi. Si confermano le categorie Company award, People award e Special award. Saliranno poi sul palco a ricevere l'alloro, tra gli altri, il farmacista dell'anno, il miglior giovane farmacista, la best eco company, la best digital company. Tre i premi inediti: Best corporate wellbeing, Woman in pharma e Farmacista focus Hr. A Bologna il cuore della fieristica dedicata alla sanità. La manifestazione nasce da un rapporto quotidiano che abbiamo con i farmacisti afferma Ivo Nardella, amministratore delegato di Bos Srl, che si occupa della realizzazione e dell'ideazione del progetto. Come gruppo seguiamo circa 19 mila farmacie. Cerchiamo di avere un rapporto con i farmacisti e di dare una visione più olistica del primo punto di riferimento per il cittadino sul territorio. Lo raccontiamo fisicamente in fiera, sui social, nelle nostre pubblicazioni e incontri: è una connessione costante quello che vogliamo fare, mantenere il contatto tra tutte queste figure. Aggiunge Antonio Bruzzone, ceo di BolognaFiere Group: Tra gli stand di **Cosmofarma** si potranno trovare il meglio dell'innovazione tecnologica e di prodotto per le farmacie, rete sempre più integrata nei servizi offerti dal Servizio Sanitario Nazionale, snodo fondamentale anche nelle attività di prevenzione e di diagnostica per tutti. I tanti convegni costituiscono una grande occasione di riflessione collettiva e di formazione professionale. Per Marco Cossolo, presidente di Federfarma, la farmacia di comunità intrattiene un rapporto privilegiato con il cittadino ed è per sua natura focalizzata sulle esigenze di salute della popolazione con risposte innovative, tempestive ed efficaci. Come sempre **Cosmofarma** rappresenta un momento di confronto strategico su questi importanti temi con tutti gli attori della filiera del farmaco. Dal 17 al 19 aprile appuntamento con Exposanita'. L'evento seguirà di due giorni Exposanita', in programma sempre nel capoluogo emiliano dal 17 al 19 aprile. Ci sta a cuore chi cura, il tema dell'edizione 2024, in cui è racchiuso l'impegno per la sanità italiana che da oltre quattro decenni caratterizza la manifestazione. A



Exposanità sarà possibile toccare con mano innovazioni e tecnologie per l'ospedale, la riabilitazione, l'assistenza agli anziani, la disabilità, l'ortopedia, la sanità digitale spiega Marilena Pavarelli, project manager dell'evento -. La manifestazione sarà anche l'occasione per confrontarsi sulle grandi questioni organizzative e gestionali della sanità di domani: le cure territoriali, l'impronta ecologica dei servizi sanitari, la gestione della non -autosufficienza, le potenzialità e i limiti del digitale per la sanità, le politiche per la vita indipendente, la valorizzazione del capitale umano. CONDIVIDI

Strumenti Fdirect al Cosmofarma Exhibition di Bologna

Fdirect, la piattaforma multi-sided che digitalizza il rapporto commerciale tra industria farmaceutica e farmacia, presenta la sua app e le nuove funzionalità legate all'intelligenza artificiale al **Cosmofarma**, l'evento leader per il mondo farmacia che si svolgerà a Bologna dal 19 al 21 aprile 2024. Al padiglione 30, stand E25/F26, Marco Di Tonto e Stefano Beltrame, i co-founder di FTNet, la start-up innovativa proprietaria della piattaforma, presenteranno le novità di Fdirect. Ci saranno momenti di approfondimento sulle sue funzionalità: il pubblico potrà testare la piattaforma con il supporto del team Fdirect allo stand, conoscere le diverse funzioni, la tecnologia, e le modalità di gestione dei dati. Attraverso l'esperienza diretta sarà possibile toccare con mano la velocità di Fdirect nelle diver-

La piattaforma B2B che digitalizza il rapporto commerciale diretto tra industria farmaceutica e retailer lancia la nuova app e presenta inedite funzioni legate all'AI



se fasi del processo di ordine diretto e con partner logistici, la facilità di analisi dei principali kpi di performance, i vantaggi connessi a proposte commerciali personalizzate tra i players e la semplicità del processo e di negoziazione

e pianificazione degli ordini nelle relazioni di partenariato. Sarà inoltre possibile comprendere come l'implementazione dell'intelligenza artificiale in alcune funzioni della piattaforma sarà in grado di supportare il farmacista grazie ad

analisi predittive mirate come nel caso della Sentinella dello Stock, che assisterà il farmacista per garantire una gestione del proprio stock di magazzino più profittevole, o della proposta d'ordine che sarà di supporto nella fase decisionale relativa alla scelta di cosa acquistare e in che quantità. Sabato 20 aprile, dalle 11.30 alle 13.00, lo stand di Fdirect ospiterà l'appuntamento "AI & Cybersecurity: nuove frontiere e opportunità per il settore farmaceutico", un momento di confronto con autorevoli protagonisti del mondo IT e del Pharma che racconteranno il proprio punto di vista ed esperienze connesse a tali tematiche. L'obiettivo è illustrare le opportunità del digitale per supportare lo sviluppo di un sistema sempre più integrato ed efficiente nel settore farmacia.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



101015



Home > Eventi > Cosmofarma, i focus dell'edizione 2024

Eventi

Cosmofarma, i focus dell'edizione 2024

Francesca Morelli 6 marzo 2024

"Cura. Ispirazione. Evoluzione" è il claim della 27a Edizione di **Cosmofarma Exhibition**, evento di forte richiamo per i professionisti e l'intera filiera dell'Healthcare, del Beauty care e di tutti i servizi legati al mondo della farmacia, presentato a Milano (5 marzo 2025). L'evento, che aprirà i battenti presso **Bologna Fiere** dal 19 Aprile (data in sovrapposizione con l'ultima giobata di **Exposanità**) al 21 aprile prossimi, è patrocinato dalle maggiori associazioni di categoria: **FOFI** (Federazione Ordini Farmacisti Italiani), **Federfarma**, **Fondazione Francesco Cannavò** e **Utifar** (Unione Tecnica Italiana Farmacisti). In risposta all'e-Health e alla Sanità Digitale, **Cosmofarma** si (pro)pone come piattaforma di confronto, informazione e formazione sulle tematiche più attuali e innovative, al servizio dei professionisti del settore, dando vita alla community italiana della farmacia.

Iscriviti alle nostre newsletter

Leggi Farmacia News

n.3 - Marzo 2024

n.2 - Febbraio
2024n.1 - Gennaio
2024

Edicola Web

Intorno al capitale umano



L'edizione di **Cosmofarma** 2024 punta a valorizzare il capitale umano, inteso come risorsa di valore individuale e distintivo di ciascuna persona. Lo confermano i tre focus tematici scelti per questa edizione: la cura e il prendersi cura, secondo la "mission" che guida l'operato quotidiano dei professionisti della sanità; l'ispirazione, moto che stimola la concretizzazione dell'idea in un progetto nello specifico di salute; l'evoluzione come capacità di rinnovamento e di confronto finalizzata alla crescita personale e professionale.

«Il claim dell'edizione di quest'anno – ha dichiarato **Andrea Mandelli**, presidente FOFI – racchiude tre concetti chiave che esprimono il valore del ruolo svolto dai farmacisti all'interno del SSN: partecipazione attiva al percorso di cura, attenzione ai bisogni delle persone per dare risposte concrete alle loro esigenze di salute e capacità di evolversi a beneficio della collettività». Centralità del cittadino e del territorio trovano piena espressione nelle farmacie di comunità: «La farmacia di comunità – ha proseguito **Marco Cossolo**, presidente di Federfarma – intrattiene un rapporto privilegiato con il cittadino, basato sulla fiducia, ed è per sua natura focalizzata sulle esigenze di salute della popolazione con risposte innovative, tempestive ed efficaci. Questa evoluzione è in linea con il processo di riorganizzazione dell'assistenza sanitaria territoriale, al quale le farmacie contribuiscono in virtù della loro capillarità, in sinergia con tutti gli altri professionisti sanitari e in collaborazione costante con le Istituzioni».

In quest'ottica **Cosmofarma** rappresenta un momento di confronto strategico su importanti temi di attualità fra tutti gli attori della filiera del farmaco, come attesta il ricco programma della manifestazione: eventi di approfondimento e di (in)formazione, un ampio parterre di espositori e professionisti della salute e dell'healthcare che presentano il meglio dell'innovazione tecnologica e di prodotto per le farmacie e molto altro.

Le "presentazioni" degli addetti ai lavori

«A **Cosmofarma** 2024 – ha annunciato **Antonio Bruzzone**, Ceo BolognaFiere Group – si potranno trovare il meglio dell'innovazione tecnologica e di prodotto per le farmacie, rete sempre più integrata nei servizi offerti dal Servizio Sanitario Nazionale, snodo fondamentale anche nelle attività di prevenzione e di diagnostica per tutti e in particolare i tanti convegni rappresentano una grande occasione di riflessione collettiva e di formazione professionale».

La soddisfazione di Bos Srl: «La manifestazione – ha precisato **Ivo A. Nardella**, amministratore delegato – nasce da un rapporto quotidiano che abbiamo con i farmacisti. Come Gruppo seguiamo circa 19 mila farmacie, cerchiamo di avere un rapporto con i farmacisti, di aiutarli, di dare una visione più olistica del primo punto di riferimento per il cittadino sul territorio che oggi quando ha qualcosa "va dal dottore in farmacia". Cerchiamo di raccontare che ci sono tecniche ed evoluzioni per la propria salute e benessere che trovano nella farmacia un punto di atterraggio». Ma non solo: «A **Cosmofarma** – ha proseguito **Francesca Ferilli**, direttore generale di Bos Srl – abbiamo deciso di porre l'attenzione su un'accezione molto importante del valore umano, con uno sguardo che va oltre il professionista, al suo percorso formativo, al ruolo che ricopre, perché dietro c'è una persona con la sua storia, la sua cultura, le sue esperienze. Ci siamo così concentrati sulle risorse umane intese come valore espresso da ogni persona».

Leggi Tema Farmacia

n.3 - Marzo 2024

n.2 - Febbraio
2024

n.1 - Gennaio
2024

Edicola Web

l'Erborista

Medicina Integrata

Gli OMEGA-3 nella gestione delle malattie autoimmuni

REHMANNIA-6: un possibile supporto nel paziente diabetico

La sfida globale all'obesità

Dermakos

Efficacia dell'iniezione di tossina botulinica sul bruxismo

Fotobiomodulazione e campo elettromagnetico pulsato: efficacia sull'alopecia androgenetica

Associazione tra malattie epatiche e idrosadenite suppurativa

Kosmetica

Coty ed Etro, una nuova alleanza nel mondo del lusso



Le anticipazioni

Il calendario delle manifestazioni si apre, con la **Business Conference** nel pomeriggio del 19 aprile, una **Tavola Rotonda sulla leadership gentile** a cura dell'associazione **Accademia della Gentilezza**, specializzata nei processi di trasformazione culturale e gestione delle persone, che condurrà alla "scoperta" di nuove logiche di relazione nel mondo del lavoro, in chiave di ascolto, comprensione, collaborazione e contaminazione.

Torna in questa giornata la **Nutraceuticals Conference**, suddivisa in due sessioni: "La nutraceutica: il suo regno in farmacia", in programma la mattina di venerdì 19 aprile, che affronterà l'approccio nutraceutico in specifiche condizioni cliniche, come sindromi fibromialgiche, colesterolo, colon irritabile e "Nutraceutica e sport", in calendario sabato 20 aprile, che affronterà l'importanza dell'integrazione, accorgimenti e indicazioni, durante l'attività motoria con un approfondimento tecnico con i farmacisti specializzati nel reparto sportivo.

Spiccano tra le manifestazioni dentro **Cosmofarma**, **Cosmetic Summit** (sabato 20 aprile, ore 14:30) dedicato ai "Giovani in farmacia, davanti e dietro il banco" con un focus incentrato sul rapporto della generazione Z con la farmacia, la sostenibilità delle loro scelte d'acquisto, la coerenza e la trasparenza del linguaggio nella dermocosmesi. Sarà, inoltre, dato spazio alla presentazione di dati in una indagine online condotta da Laboratorio Adolescenza su un campione di 5670 ragazzi tra 13-19 anni sulla percezione del farmacista, figura referenziale, il 68,2% lo considera, infatti, un professionista competente cui (af)fidarsi per un consiglio.

Un dato in linea con quanto emerso dall'indagine nazionale "Adolescenti e Futuro" del 2023 sulle abitudini e stili di vita degli adolescenti in Italia, secondo cui i ragazzi fin dalle scuole medie instaurano una relazione fiduciaria con il farmacista cui chiedono consiglio su farmaci che non prevedono la ricetta del medico (35,2%), fidelizzandosi nella metà dei casi alla propria farmacia. Di forte attualità, il **convegno "Violenza di genere: come approcciarla in farmacia"**, in programma sabato 20 aprile alle ore 14.30: la farmacia percepita dall'80% di persone vittime di violenza, in gran parte donne, come luogo e sicuro sul territorio cui chiedere aiuto. In questo contesto saranno presentati anche i progetti "Il farmacista informato sui fatti" e "Mimosa" promosso dall'**associazione Farmaciste Insieme**, che hanno dato vita all'iniziativa socio-educativa per le classi terze e quarte delle scuole superiori di diverse regioni del Paese: un percorso itinerante per diffondere tra i giovani maggiore consapevolezza sui tipi di violenza e discriminazione, e formare una cultura al rispetto e alla relazione con l'altro.

Le iniziative speciali

In questo spazio, dedicato a temi e prodotti verticali per il settore della farmacia, tornano **Cosmofarma digital**, area pensata per promuovere soluzioni digitali e rendere li servizi in farmacia più performanti; **SportZone & Benessere** che affronta l'aspetto dell'integrazione, nutrizione e servizi per sportivi, con sessioni di attività pratiche per il corpo e la mente. Ancora, **CosmoYoung**, ovvero la presentazione di alcune start up che si affacciano al canale farmacia, mentre inedite di questa edizione sono le iniziative **Lab Galenica**, un vero e proprio laboratorio galenico con workshop sull'allestimento delle preparazioni; **Silver Age**, un'area appositamente dedicata a

Cosmile Europe, la app è finalmente disponibile anche in italiano

Premio Accademia del Profumo 2024, ecco le fragranze finaliste

Scegli una categoria

Seleziona una categoria



prodotti e servizi per gli over 65, **Specialista in farmacia** che darà spazio al podologo e **Cosmofarma Terme** con la presentazione di soluzioni e prodotti "a tema" nel canale farmacia.

I premi e la partnership al **Cosmofarma**

Innovation & Research Awards, Company Award, People Award, Special Award sono alcune degli eventi che premieranno il farmacista dell'anno, il miglior giovane farmacista, la best eco company, la best digital company. Premi inediti: Best Corporate Wellbeing, Woman in Pharma e Farmacista focus HR. Infine, saranno presentate alcune indagini sul mondo pharma condotte da Doxa Pharma, Ipsos e Kantar.

Tra le partnership: Pharma Lovers che si concentrerà su tematiche di attualità quali le tendenze nel mondo del lavoro, il confronto generazionale, la comunicazione e l'intelligenza artificiale. Blendistrict, un incubatore innovativo, che farà incontrare il pharma con il beauty, tramite l'utilizzo dei social media. Si conferma la collaborazione solidale con la **Fondazione Francesca Rava – NPH Italia ETS**, che proporrà un seminario sulla Medicina di Genere.

I dati del comparto

Il mercato farmacia, secondo i dati presentati da **IQVIA**, è in fermento: «Il mercato italiano retail nel 2023 ha segnato una crescita del +0,75% a valori – ha sottolineato **Claudia Rocco**, Sr Director offering and operations dell'azienda – superando i 31 Miliardi di euro. La farmacia, che rappresenta l'85% del mercato, si conferma il canale principale in cui i consumatori, sempre più attenti al proprio stato di salute e alla cura del proprio benessere, realizzano gli acquisti e ricercano servizi».

Bene anche il settore della dermocosmesi in farmacia: «Secondo i dati pre-consuntivi, nel 2023 i consumi cosmetici in farmacia hanno raggiunto i 2,1 miliardi di euro, con una crescita del 7,5% rispetto all'anno precedente – ha concluso **Luigi Corvi**, presidente del Gruppo Cosmetici in Farmacia di **Cosmetica Italia** – e le stime indicano che anche nel 2024 il comparto proseguirà questo trend positivo, consolidando la farmacia come terzo canale di vendita per i cosmetici nel nostro Paese. Le potenzialità dell'offerta cosmetica in farmacia sono ampie e proprio un'occasione come **Cosmofarma Exhibition** si presta al confronto e al dialogo con i professionisti del canale per raccogliere le esigenze e insieme disegnare le future evoluzioni».

TAG **Beauty Care** **Cosmofarma Exhibition** **Eventi** **farmacia** **farmacisti** **Healthcare**

Articolo precedente

FSE 2.0, al via la fase operativa



FarmaciaVirtuale.it

L'Informazione per il Mondo della Farmacia

≡ ALTRE SEZIONI

GESTIONE FARMACIA

PROFESSIONE FARMACISTA

SPAZIO AZIENDE



6 Marzo 2024 04:35

Cosmofarma 2024: a Bologna valore umano, empatia e competenza

L'edizione 2024 di **Cosmofarma**, dal 19 al 21 aprile, mette al centro valore umano, empatia e il prendersi cura della persona. L'intervista di FarmaciaVirtuale.it a Francesca Ferilli, direttore generale di Bos.

Si è verificato un errore.

[Prova a guardare il video su \[www.youtube.com\]\(https://www.youtube.com\)](#) oppure attiva JavaScript se è disabilitato nel browser.

Cosmofarma, evento di riferimento per il mondo della farmacia, tornerà a Bologna Fiere dal 19 al 21 aprile 2024, con un'edizione all'insegna dell'innovazione e dell'attenzione al valore umano. Il claim "Cura. Ispirazione. Evoluzione." abbraccia tre concetti chiave. Il prendersi cura come valore inestimabile, sinonimo di attenzione, impegno e vicinanza, l'ispirazione come scintilla da cui partire per trasformare idee e creatività, in progetti concreti, ed evoluzione come crescita personale e professionale in senso migliorativo. FarmaciaVirtuale.it ha intervistato **Francesca Ferilli**, direttore generale di Bos che ha raccontato i contenuti della prossima edizione dove si parlerà «di valore umano e dell'importanza delle risorse umane all'interno della farmacia». L'edizione 2024 vedrà



l'introduzione di tematiche inedite e la riconferma di iniziative speciali, che hanno già riscosso successo in passato, come quelle dedicate allo sport e al benessere, al mondo digitale e alla veterinaria.

[Se non vuoi perdere tutte le novità iscriviti gratis alla newsletter di FarmaciaVirtuale.it. Arriva nella tua casella email alle 7 del mattino. [Apri questo link](#)]

Le iniziative speciali: novità 2024

Tra le iniziative più attese, i riflettori sono puntati alla Silver Age, che si focalizzerà sul target over sessantacinque, tra i principali fruitori delle farmacie. Nell'evento fieristico verrà inoltre dato spazio alla galenica, con la possibilità per i partecipanti di osservare un laboratorio operativo e di approfondire la tematica. Non mancherà poi l'attenzione verso la podologia, con l'obiettivo di esplorare le sinergie tra questa disciplina e il mondo della farmacia. Ferilli ha spiegato a FarmaciaVirtuale.it che «tra le nuove iniziative speciali ci sarà un focus dedicato alla galenica con l'opportunità di vedere dal vivo un laboratorio galenico per mostrare come funziona oltre a approfondire le tematiche di attualità in ambito galenico, know how sempre più prezioso per supplire alla carenza di farmaci».

Convegni e workshop per un aggiornamento professionale: focus sul valore umano

L'edizione 2024 di [Cosmofarma](#) si distinguerà anche per la Business Conference, appuntamento annuale che vedrà la partecipazione di keynote speaker di spicco. Il 19 aprile si parlerà infatti di valore umano, con un'accezione particolare legata al valore della gentilezza, grazie alla partnership con l'Accademia della Gentilezza. La conferenza esplorerà in che modo il valore umano e la gentilezza possano influenzare positivamente il lavoro di squadra e la realizzazione di progetti futuri. Come spiegato da Ferilli «con grande piacere parleremo di valore umano con un'accezione che personalmente trovo molto in linea rispetto a una declinazione di concetto di valore umano che è il valore della gentilezza». Oltre a questo, saranno trattati argomenti di attualità come la violenza di genere e il ruolo della farmacia territoriale in questo contesto, nonché l'importanza della felicità sul posto di lavoro e l'impatto della trasformazione digitale sulle risorse umane.

[Si rimanda alla video-intervista integrale a questo collegamento](#)

© Riproduzione riservata

Non perdere gli aggiornamenti sul mondo della farmacia

Riceverai le novità sui principali fatti di attualità.

[ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER](#)

Puoi annullare l'iscrizione con un click. [Non condivideremo mai il tuo indirizzo email con terzi.](#)

6 Marzo 2024 04:30

Cosmofarma, le novità 2024 presentate a Milano

Si terrà a Bologna, dal 19 al 21 aprile, **Cosmofarma** 2024, evento leader nell'ambito dell'health care, del beauty care e di tutti i servizi legati al mondo della farmacia.



Si è svolta martedì 5 marzo 2024 a Milano la conferenza stampa di presentazione di **Cosmofarma** Exhibition, in programma dal 19 al 21 aprile a Bologna Fiere, in concomitanza per un giorno con Exposanità (17-19 aprile). È il valore umano il focus attorno al quale è stata costruita la ventisettesima edizione dell'evento leader nell'ambito dell'health care, del Beauty care e di tutti i servizi legati al mondo della farmacia, che si svolge con il patrocinio delle principali associazioni di categoria Fofi, Federfarma, Fondazione Francesco Cannavò e Utifar. **Cosmofarma** 2024 ha l'obiettivo di porsi, sempre di più, come piattaforma di confronto, informazione e formazione al servizio dei professionisti del settore, dando vita alla community italiana della farmacia. "Cura. Ispirazione. Evoluzione" è il claim dell'evento, che evidenzia tre concetti chiave: prendersi cura, che è ciò che sono chiamati a fare ogni giorno i professionisti della sanità, l'ispirazione come scintilla perché attorno a un'idea abbozzata si lavori per costruire un buon progetto. Infine, l'evoluzione come messa in discussione, motore di confronto, verso la crescita personale e professionale.



[Se non vuoi perdere tutte le novità iscriviti gratis alla newsletter di FarmaciaVirtuale.it. Arriva nella tua casella email alle 7 del mattino. [Apri questo link](#)]

Innovazione tecnologica e di prodotto per le farmacie

La mattinata si è aperta con il saluto di Antonio Bruzzone, Ceo Bolognafiere Group: «Cosmofarma ed Exposanità sono eventi molto importanti per il Gruppo Bolognafiere e grazie al lavoro di Bos abbiamo la leadership nazionale negli eventi espositivi dedicati al mondo della sanità a 360 gradi. Tra gli stand di Cosmofarma si potranno trovare il meglio dell'innovazione tecnologica e di prodotto per le farmacie, rete sempre più integrata nei servizi offerti dal Servizio Sanitario Nazionale, snodo fondamentale anche nelle attività di prevenzione e di diagnostica per tutti. I tanti convegni costituiscono una grande occasione di riflessione collettiva e di formazione professionale».

Necessità di nuove skill tecniche

A seguire l'intervento di [Andrea Fortuna](#), Partner Pwc Italia, Healthcare Pharmaceuticals & Life Sciences Leader che ha presentato in sintesi i risultati dell'indagine Hopes and Fears Global Workforce condotta da Pwc per analizzare l'opinione di quasi 54.000 persone che lavorano in 46 Paesi: «Tra tutti, gli oltre 5.000 professionisti del settore della salute sembrano accusare più pressione in quanto sono sottoposti a maggiori carichi di lavoro, fenomeno prevalentemente imputabile alla carenza di risorse- ha spiegato Fortuna - Stupisce che i professionisti del settore, in particolare gli italiani, siano meno preparati ad affrontare le innovazioni tecnologiche e gli impatti che queste avranno sul proprio lavoro. Emerge la necessità di nuove skill tecniche, anche se le soft skill sono percepite più rilevanti per il proprio sviluppo professionale. Dalla survey emerge che, per rispondere alle esigenze in continua trasformazione del settore della salute, occorre investire sul capitale umano e in particolare su competenze tecnologiche e digitali».

Attenzione ai bisogni delle persone

«Il claim dell'edizione di quest'anno racchiude tre concetti chiave che esprimono il valore del ruolo svolto dai farmacisti all'interno del Ssn: partecipazione attiva al percorso di cura, attenzione ai bisogni delle persone per dare risposte concrete alle loro esigenze di salute e capacità di evolversi a beneficio della collettività», ha detto [Andrea Mandelli](#), presidente della Federazione degli ordini dei farmacisti italiani (Fofi). «La tre-giorni di Cosmofarma si annuncia viva e ricca di stimoli: sarà un'importante occasione per ritrovarci e ragionare, insieme anche agli altri professionisti della salute, sulle sfide che ci attendono per consolidare la centralità del nostro ruolo sul territorio e rafforzare le sinergie interprofessionali, con l'obiettivo di offrire ai cittadini la migliore assistenza possibile».

Riorganizzazione dell'assistenza sanitaria territoriale

«La farmacia di comunità intrattiene un rapporto privilegiato con il cittadino, basato sulla fiducia, ed è per sua natura focalizzata sulle esigenze di salute della popolazione con risposte innovative, tempestive ed efficaci. Così [Marco Cossolo](#), presidente di Federfarma, che ha concluso: «Questa evoluzione è in linea con il processo di riorganizzazione dell'assistenza sanitaria territoriale, al quale le farmacie contribuiscono in virtù della loro capillarità, in sinergia con tutti gli altri professionisti sanitari e in collaborazione costante con le Istituzioni. Come sempre Cosmofarma rappresenta un momento di confronto strategico su questi importanti temi con tutti gli attori della filiera del farmaco».

Rapporto con i farmacisti

Ivo A. Nardella, amministratore delegato Bos Srl, ha osservato che «la manifestazione



nasce da un rapporto quotidiano che abbiamo con i farmacisti. Come Gruppo seguiamo circa 19 mila farmacie, cerchiamo di avere un rapporto con i farmacisti, di aiutarli, di dare una visione più olistica del primo punto di riferimento per il cittadino sul territorio che oggi quando ha qualcosa «va dal dottore in farmacia». Cerchiamo di raccontare che ci sono tecniche ed evoluzioni per la propria salute e benessere che trovano nella farmacia un punto di atterraggio. Lo raccontiamo fisicamente in fiera, sui social, nelle nostre pubblicazioni e incontri: è una connessione costante quello che vogliamo fare, mantenere il contatto tra tutte queste figure».

Molte aziende tornate nell'edizione 2024

Secondo [Francesca Ferilli](#), direttore generale Bos Srl, «a Bologna quest'anno ci saranno le due manifestazioni Exospanità e [Cosmofarma](#) in contemporanea, con una giornata quella del 19 aprile in sovrapposizione. Non è solo una giornata, è il messaggio 360 gradi che vogliamo dare: abbiamo messo al centro il valore umano. A [Cosmofarma](#) abbiamo deciso di porre l'attenzione su un'accezione molto importante del valore umano, con uno sguardo che va oltre il professionista, al suo percorso formativo, al ruolo che ricopre, perché dietro c'è una persona con la sua storia, la sua cultura, le sue esperienze. Ci siamo così concentrati sulle risorse umane intese come valore espresso da ogni persona. Per quanto riguarda le presenze in fiera, stiamo raccogliendo le ultime adesioni e sono molto orgogliosa del fatto che molte aziende che avevano sospeso in passato la loro partecipazione all'evento sono tornate nell'edizione 2024. Abbiamo coinvolto anche molte realtà nuove e consolidato tante aziende già presenti nel recente passato».

I dati dell'andamento della filiera

[Claudia Rocco](#), senior director offering and operations Iqvia Italia ha illustrato i dati di mercato: «Il mercato italiano retail nel 2023 ha segnato una crescita del +0,75% a valori, superando i 31 miliardi di euro. Al netto del calo delle vendite nei segmenti legati alla pandemia, tutte le altre categorie di prodotto mostrano trend positivi rispetto al 2022. La farmacia, che rappresenta l'85% del mercato, si conferma il canale principale in cui i consumatori, sempre più attenti al proprio stato di salute e alla cura del proprio benessere, realizzano gli acquisti e ricercano servizi».

Nel 2024 trend positivo

[Luigi Corvi](#), presidente del Gruppo Cosmetici in Farmacia di Cosmetica Italia – Associazione nazionale imprese cosmetiche, ha invece presentato i dati del settore cosmetico in farmacia: «Secondo i dati pre-consuntivi, nel 2023 i consumi cosmetici in farmacia hanno raggiunto i 2,1 miliardi di euro, con una crescita del 7,5% rispetto all'anno precedente, le stime ci indicano che anche nel 2024 proseguirà questo trend positivo, consolidando la farmacia come terzo canale di vendita per i cosmetici nel nostro Paese. Da un lato i cosmetici rispondono a esigenze fondamentali legate all'igiene, alla cura di sé, alla prevenzione e alla protezione, dall'altro la farmacia è ormai riconosciuta come un hub sul territorio per la salute e il benessere del cittadino: questo connubio fa sì che tra i cosmetici più richiesti in farmacia ci siano proprio quelli legati alla cura del viso e del corpo, nonchè i solari. Le potenzialità dell'offerta cosmetica in farmacia sono ampie e proprio un'occasione come [Cosmofarma](#) Exhibition si presta al confronto e al dialogo con i professionisti del canale per raccogliere le esigenze e insieme disegnare le future evoluzioni».

Rilevazioni sull'andamento del settore

Nell'ambito del Cosmetic Summit, in calendario sabato 20 aprile (ore 14:30) interverrà in apertura proprio Luigi Corvi presentando le più recenti rilevazioni sull'andamento del settore, con particolare attenzione ai consumi nel canale farmacia. Tra i diversi contenuti, il focus del Cosmetic Summit è dedicato ai Giovani in farmacia, davanti e dietro il banco: si analizzerà il rapporto della generazione Z con la farmacia, quanto incida la sostenibilità



sulle loro scelte d'acquisto, la coerenza e la trasparenza del linguaggio nella dermocosmesi. In questo ambito, saranno presentati i risultati di una ricerca a cura di Maurizio Tucci, presidente Laboratorio Adolescenza. Il 68,2% di ragazzi nella fascia d'età 13-19 anni (5670 fanno parte del campione a cui è stato sottoposto un questionario online) considera il farmacista un professionista competente a cui potersi rivolgere per un consiglio, il 14% un dispensatore di medicine, il 13,8% un professionista che però non può dare consigli medici. I risultati dell'indagine nazionale «Adolescenti e Futuro» del 2023 sulle abitudini e stili di vita degli adolescenti in Italia, nella sezione dedicata al Rapporto con la farmacia, fanno emergere come i ragazzi fin dalle scuole medie riconoscano il ruolo del farmacista e instaurino una relazione di fiducia. Tanto che il 35,2% dichiara di chiedere spesso consigli al farmacista su farmaci che non prevedono la ricetta del medico e il 34,9% di farlo qualche volta. Circa la metà sono già fidelizzati e cercano di andare sempre nella stessa farmacia. Raramente vi si recano da soli, spesso acquistano anche altri prodotti, non solo farmaci (38,6%, dato che cresce tra le femmine 43,3%). Per il 57,8% poi è molto utile che in farmacia si possano trovare risposte a domande di salute e prevenzione.

Calendario ricco di appuntamenti e convegni

Anche quest'anno la manifestazione presenta un calendario molto ricco di appuntamenti e convegni. A partire dalla tradizionale Business Conference, in programma nel pomeriggio del 19 aprile quando Guido Stratta, manager, founder e presidente dell'associazione Accademia della Gentilezza, specializzato nei processi di trasformazione culturale e gestione delle persone, condurrà una tavola rotonda sulla leadership gentile e su come estendere in tutti i settori della società l'approccio gentile, nella cultura, nello sport, nelle istituzioni, ovviamente nella sanità e all'interno della farmacia. Si confronterà con la direttrice d'orchestra Francesca Perrotta, il coach della nazionale di pallanuoto Sandro Campagna, la chef stellata Isabella Potì, e un imprenditore di un brand iconico della tradizione sartoriale italiana come Maurizio Marinella, per provare a ispirare nuove logiche di relazione nel mondo del lavoro, in chiave di ascolto, comprensione, collaborazione e contaminazione.

Le diverse esperienze condivise

C'è come sempre una forte attenzione ai temi di stretta attualità. Alle donne vittime di violenza è dedicato il convegno «Violenza di genere: come approcciarla in farmacia», in programma sabato 20 aprile alle ore 14.30. L'80% delle persone che entra in farmacia è rappresentato da donne e concordano nel percepirla come luogo di fiducia e sicuro. La capillarità e l'accessibilità delle farmacie sul territorio fa sì che possano essere un punto di riferimento per condividere eventuali richieste di aiuto di fronte a casi di violenza. Si condivideranno diverse esperienze, anche grazie a progetti «Il farmacista informato sui fatti» e «Mimosa» promosso dall'associazione Farmaciste Insieme. Dalla loro collaborazione con [Cosmofarma](#) Exhibition, nasce un'iniziativa in ambito socio-educativo, rivolta alle classi terze e quarte delle scuole superiori di diverse regioni del Paese. Partendo da alcuni recenti report, secondo i quali l'età in cui si agiscono o subiscono violenze si abbassi in modo preoccupante, sarà realizzato un percorso itinerante e condiviso per diffondere tra i ragazzi e le ragazze maggiore consapevolezza sui tipi di violenza e discriminazione, al fine di prevenirle e costruire insieme una cultura basata sul rispetto nella relazione con gli altri.

Focus sui nutraceutici

Torna la Nutraceuticals Conference, ancora più ricca, suddivisa in due sessioni. La prima nella mattina di venerdì 19 aprile dal titolo «La nutraceutica: il suo regno in farmacia», che dopo la presentazione dei trend di mercato e legislativi, affronterà l'approccio nutraceutico in differenti ambiti (sindromi fibromialgiche, colesterolo, colon irritabile, cosmeceutica). La seconda sessione, in programma sabato 20 aprile, si concentrerà su Nutraceutica e sport, a partire dalle opportunità e dagli accorgimenti da seguire



nell'integrazione per l'attività motoria, previsto anche un approfondimento tecnico con i farmacisti specializzati nel reparto sportivo.

Tante le iniziative nell'ambito di **Cosmofarma**

Le iniziative speciali, aree focus dedicate a temi e prodotti verticali per il settore della farmacia, che riuniscono in un unico spazio espositivo prodotti, servizi e soluzioni di uno specifico mercato offrendo l'opportunità di perfezionare le proprie competenze grazie a momenti di divulgazione mirata, raddoppiano a **Cosmofarma** 2024, tra conferme e novità. Torna **Cosmofarma** digital, area pensata per le soluzioni digitali con l'obiettivo di incrementare il business e rendere la farmacia più performante, Sportzone & Benessere che dà spazio all'integrazione, nutrizione e servizi per sportivi, con sessioni di attività pratiche per il corpo e la mente. Cosmoyoung presenta una selezione di start up che si affacciano al canale farmacia. Quattro le new-entry: Lab Galenica, un vero e proprio laboratorio galenico con workshop per approfondire le preparazioni, Silver Age, un'area con focus su prodotti e servizi per gli over 65, Specialista in farmacia che darà spazio al podologo e **Cosmofarma** Terme, con l'obiettivo di diffondere soluzioni e prodotti tipici nel canale farmacia. Aumentano i premi in questa edizione. I **Cosmofarma** Innovation & Research Awards da anni valorizzano i prodotti e i servizi più innovativi. Si confermano le categorie Company Award, People Award, Special Award: saliranno poi sul palco a ricevere «l'alloro», tra gli altri, il farmacista dell'anno, il miglior giovane farmacista, la best eco company, la best digital company, tre i premi inediti: Best Corporate Wellbeing, Woman in Pharma e Farmacista focus Hr.

Spazio allo scenario del mondo farmacia

Blendistrict, un incubatore innovativo, capace di far incontrare il pharma con il beauty, proporrà a **Cosmofarma** il suo approccio alla divulgazione applicata al settore della farmacia tramite l'utilizzo dei social media, per una corretta comunicazione digitale. Si conferma la collaborazione solidale con la Fondazione [Francesca Rava](#) - Nph Italia Ets, che proporrà un seminario sulla Medicina di Genere. La sua presidente, Mariavittoria Rava, ha così commentato: «Siamo felici di partecipare a **Cosmofarma** Exhibition 2024, un'occasione importante per lanciare la XII edizione di In Farmacia per i bambini, iniziativa nazionale di sensibilizzazione sui diritti dei bambini e raccolta di farmaci e prodotti baby-care per i minori in povertà sanitaria che coinvolge, ogni anno, più di 2.750 farmacie in tutta Italia».

© Riproduzione riservata

Non perdere gli aggiornamenti sul mondo della farmacia

Riceverai le novità sui principali fatti di attualità.

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

Puoi annullare l'iscrizione con un click. Non condivideremo mai il tuo indirizzo email con terzi.



VUOI VENDERE SUL WEB

marketinsight
UNA FINESTRA SUL MONDO DELLA FINANZA

www.marketinsight.it



VUOI VENDERE SUL WEB

www.ecostampa.it

HOME CHI SIAMO REDAZIONE EDITORIALI CONTATTACI

338 4990040

f t g+ y

ilCittadinoonline.it
Quotidiano indipendente dalla parte dei cittadini

ESG DATA
Global Responsibility Network
Esplora ora

L'artificial intelligence per essere sempre aggiornati su un **mondo più responsabile**, una **finanza più sostenibile** e un **futuro più green**.

Direttore responsabile Raffaella Zelia Ruscitto

CRONACA E PROVINCIA PALIO E CONTRADE ECONOMIA E POLITICA CULTURA E SPETTACOLI TUTTO SPORT AGENDA ED EVENTI LAVORO E FORMAZIONE SCIENZA E AMBIENTE NON SOLO SIENA NEWS DAL MONDO QUI COLDIRETTI TERZO SETTORE SULLA TAVOLA LE VOCI DEGLI ALTRI FOTO GALLERY

LE VIGNETTE DI LUCA IL METEO DI SIENA TRAFFICO TOSCANA

Home > Video

Exposanità-Cosmofarma, Bruzzone (BolognaFiere)"Vicinanza ai cittadini"

Data: 6 Marzo 2024 00:03 | in: Video



Antonio Bruzzone - Amministratore Delegato Gruppo BolognaFiere



Your browser does not support the video tag.

Exposanità-Cosmofarma, Bruzzone (BolognaFiere)"Vicinanza ai cittadini"

Fonte [Italpress](#)

Cerca



Imprese turistiche a confronto a Sovicille l'8 marzo
[Leggi l'articolo intero...](#)



6 marzo: gli studenti senesi protagonisti al Parlamento europeo
[Leggi l'articolo intero...](#)



L'Asp cerca il direttore a tempo determinato
[Leggi l'articolo intero...](#)



Il Costone ad Agliana: una trasferta molto delicata
[Leggi l'articolo intero...](#)

Publicità



Follow



Publicità



NEWS DAL MONDO ULTIMI COMMENTI I PIÙ LETTI

Mbappé trascina il PSG ai quarti di Champions League
Marzo 2024

Mbappé trascina il PSG ai quarti di Champions League
Marzo 2024

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015



Exposanita'-Cosmofarma, Bruzzone (BolognaFiere)Vicinanza ai cittadini

MILANO (ITALPRESS) Sono due appuntamenti tradizionali che danno la possibilità a BolognaFiere di entrare in questi settori, non soltanto dal punto di vista commerciale, ma anche dal punto di vista della vicinanza ai cittadini. Lo ha detto Antonio Bruzzone, Amministratore Delegato Gruppo BolognaFiere, in occasione della conferenza di presentazione a Milano di Exposanita' **Cosmofarma** Exhibition 2024, in calendario a BolognaFiere dal 17 al 19 aprile e dal 19 al 21 aprile.

Video Player is loading. Play Video Play Mute Current Time Duration Loaded Stream Type LIVE Seek to live, currently behind live LIVE Remaining Time 1x Playback Rate Chapters Chapters Descriptions descriptions off , selected Subtitles subtitles settings , opens subtitles settings dialog subtitles off , selected Audio Track Picture-in-Picture Fullscreen This is a modal window. Beginning of dialog window. Escape will cancel and close the window. Text Color White Black Red Green Blue Yellow Magenta Cyan Transparency Opaque Semi-Transparent Background Color Black White Red Green Blue Yellow Magenta Cyan Transparency Opaque Semi-Transparent Transparent Window Color Black White Red Green Blue Yellow Magenta Cyan Transparency Transparent Semi-Transparent Opaque Font Size Text Edge Style None Raised Depressed Uniform Dropshadow Font Family Proportional Sans-Serif Monospace Sans-Serif Proportional Serif Monospace Serif Casual Script Small Caps Reset restore all settings to the default values Done Close Modal Dialog End of dialog window. xh7/mgg/gsl

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015



IMPRESE & MERCATI ▾ CARRIERE ▾ CULTURE ▾ INCENTIVI ▾ FUTURA ▾ CRONACHE ▾ RUBRICHE ▾

ALTRE SEZIONI ▾

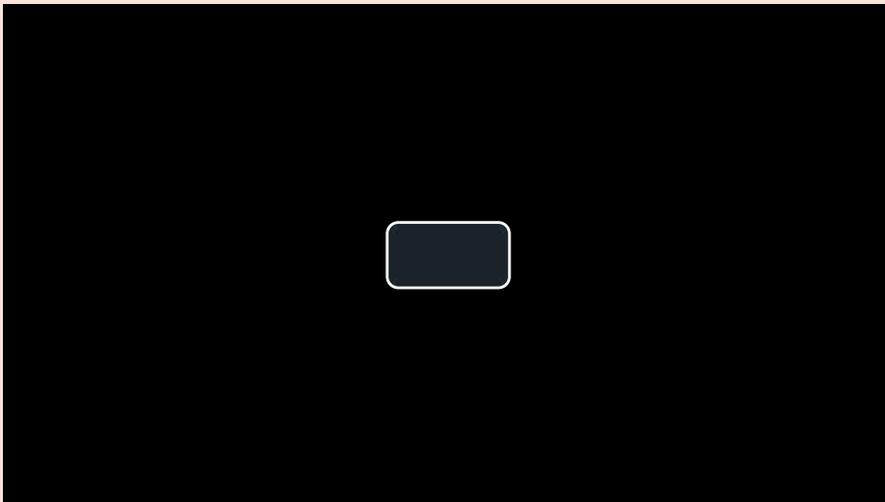
Home > Video > Italpress (VIDEO) > Exosanità-Cosmofarma, Ferilli (Bos) "Al centro il valore umano"

Video Italpress (VIDEO)

Exosanità-Cosmofarma, Ferilli (Bos) "Al centro il valore umano"

ildenaro.it 5 Marzo 2024

👁️ 2



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015



MILANO (ITALPRESS) – “La filosofia 2024 è la volontà di mettere al centro il valore umano e le persone che ogni giorno si prendono cura di noi e quindi la parola cura in entrambe le manifestazioni”. Lo ha detto Francesca Ferilli, Direttore generale BOS, in occasione della conferenza di presentazione a Milano di Exposanità – **Cosmofarma** Exhibition 2024, in calendario a BolognaFiere dal 17 al 19 aprile e dal 19 al 21 aprile.

xh7/mgg/gtr



Articolo precedente

8 marzo, Vasco Rossi regala una canzone a Denise Faro e alle donne

Prossimo articolo

Dossieraggio, Gasparri: scandalo enorme, si esprima Mattarella

Articoli correlati [Di più dello stesso autore](#)



Italpress (VIDEO)

Mattarella “Presidente della Repubblica non firma leggi, le promulga”



Italpress (VIDEO)

Mattarella “Libertà di stampa fondamentale per la democrazia”



Italpress (VIDEO)

Bosch, Brivio “L'idrogeno elemento strategico per il futuro”



Ricevi notizie ogni giorno

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015

Cosmofarma exhibition e Exposanita' quest'anno in contemporanea a Bologna: il professionista sanitario

Iscriviti

Home » News » **Cosmofarma** exhibition e Exposanita' quest'anno in contemporanea a Bologna: il professionista sanitario al centro delle due manifestazioni

Cosmofarma exhibition e Exposanita' quest'anno in contemporanea a Bologna: il professionista sanitario al centro delle due manifestazioni

Publicato 6 Marzo 2024 6 Marzo 2024 Redazione

La redazione

"Cura, ispirazione, evoluzione" e "Ci sta a cuore chi cura": sono questi i payoff scelti per l'edizione 2024 di **Cosmofarma** ed Exposanita' che si svolgeranno in contemporanea a Bologna rispettivamente dal 19 al 21 aprile e dal 17 al 19 aprile.

Due payoff che si focalizzano sulla persona e sulla valorizzazione del professionista sanitario e delle sue competenze, come è stato anticipato durante la conferenza stampa di presentazione delle due manifestazioni che si è tenuta a Milano il 5 marzo presso la torre PwC.

«Il messaggio che vogliamo dare alla realtà del mondo sanitario è quello di mettere al centro il valore umano» ha detto Francesca Ferilli, direttore generale BOS srl, società che ha ideato e progettato **Cosmofarma**. «Entrambe le manifestazioni puntano a questo. Con il payoff "Cura, ispirazione, evoluzione" vogliamo ribadire che dietro ogni professionista, titolo di studio, grado, c'è una persona, con la sua storia, la sua esperienza e i suoi valori che sono quelli che fanno la differenza. Abbiamo aggiunto la parola ispirazione perché desideriamo portare molti esempi concreti e non solo teoria con l'obiettivo che possano creare evoluzione nel nostro settore».

Il visual scelto per la campagna di comunicazione è un'immagine dove spiccano dei cigni origami: «da un foglio accartocciato, possiamo creare progetti, idee, appunto cigni» ha proseguito Ferilli.

Alla conferenza stampa, dopo i saluti di Andrea Fortuna, Partner PwC Italia, Healthcare Pharmaceuticals & Life Sciences Leader e di Antonio Bruzzone, CEO BolognaFiere Group che ha presentato un'indagine sulle paure e sulle speranze dei lavoratori, con un focus sui lavoratori sanitari, sono intervenuti Andrea Mandelli, presidente FOFI e Marco Cossolo, presidente Federfarma.

«Non mi stupisce che gli italiani vedano al centro degli investimenti la salute» ha detto Andrea Mandelli, ricordando i risultati di una recente indagine Ipsos che ha evidenziato come la percentuale di italiani che considera salute e sanità come priorità assoluta per gli investimenti governativi sia salita dal 52% al 69% in due anni, «la pandemia ci ha insegnato molte cose, la più importante è che ha rimesso al centro la persona. È emerso chiaramente lo straordinario valore dei professionisti sanitari, compresi i farmacisti. Mettere al centro l'uomo è proprio quello che FOFI sta facendo con la farmacia dei servizi. La pandemia ci ha confermato che l'intuizione che abbiamo avuto anni fa prima del Covid era giusta, i farmacisti durante la pandemia non solo si sono messi a disposizione dei cittadini, ma sono stati capaci di acquisire nuove competenze in tempi brevissimi». E ha proseguito: «sono felice di dirvi che come FOFI stiamo realizzando un progetto ambizioso sull'intelligenza artificiale insieme al Politecnico di Milano, speriamo di avere entro qualche mese già i primi risultati. Si tratta di un progetto che mira ad applicare in farmacia il meglio di questa tecnologia e a fornire un valido supporto per il farmacista per svolgere la sua professione, che sta diventando sempre più complessa. Sempre però lasciando al centro l'uomo».

Marco Cossolo, presidente Federfarma ha sottolineato a sua volta la condivisione del tema scelto per l'edizione di **Cosmofarma**: «In un momento in cui tutto cambia, il confronto con le persone è fondamentale. **Cosmofarma** in questo senso è una occasione importante per stringerci intorno ai colleghi e comunicare con loro. La fiera è il momento in cui capire dove vogliamo portare la farmacia, per creare un vero confronto tra chi organizza la professione e chi la svolge quotidianamente» e ha continuato: «Farmacia dei servizi è un nome che non piace più a tutti, ma non è il nome a contare quanto quello che abbiamo fatto. Grazie alla legge 153 durante la pandemia abbiamo potuto fare cose straordinarie. Adesso proseguiamo, il DM/77 è uno strumento che potrà rendere la farmacia ancora di più un presidio territoriale. Ci sono ancora molte cose da fare, per esempio sulle vaccinazioni perché molte farmacie sono ancora indietro ed è importante vederci per parlarne a **Cosmofarma**».

Ferilli annuncia che i numeri previsti per l'edizione 2024 di **Cosmofarma** saranno allineati a quelli del 2023 e aggiunge:





«Abbiamo deciso di confermare i cluster tradizionali. Il filone istituzionale, quello dedicato al management, in cui parleremo anche di intelligenza artificiale e digital marketing e quello scientifico. Quest'anno abbiamo inoltre aggiunto il nuovo cluster "Human Value" dedicato proprio alle risorse umane, a come gestirle e a come armonizzarle. E a **Cosmofarma** 2024 si parlerà, tra gli altri argomenti, anche di violenza di genere e del ruolo della farmacia nel contrastarla con l'associazione Farmaciste Insieme».

Alla conferenza stampa è intervenuto anche Luigi Corvi, presidente del Gruppo Cosmetici in Farmacia di Cosmetica Italia. L'associazione sarà presente con uno spazio istituzionale all'interno della manifestazione. Inoltre gli esperti di Cosmetica Italia e alcuni partner cureranno specifici momenti di approfondimento. Sabato 20 aprile, New Line Ricerche di Mercato proporrà un intervento dal titolo "Scontrini e carte fedeltà fotografano il cliente della dermocosmetica in farmacia".

Corvi ha sottolineato la rilevanza del canale farmacia per il settore cosmetico: «Igiene, cura di sé, benessere, prevenzione e protezione sono le esigenze quotidiane, imprescindibili per ciascun individuo, a cui i cosmetici sono in grado di rispondere. Questo tratto di essenzialità del prodotto, unito all'affidabilità e all'esperienza del farmacista, fanno della farmacia il terzo canale di vendita per i cosmetici nel nostro Paese. La farmacia si sta progressivamente evolvendo verso un vero e proprio hub di immediato accesso a cui il consumatore può rivolgersi per trovare risposte e consigli non solo su tematiche legate alla propria salute, ma più in generale al proprio benessere. In quest'ottica la nostra presenza ormai consolidata a **Cosmofarma** è quantomai importante per confrontarci e dialogare con i professionisti e gli operatori del canale, interpretandone assieme futuri sviluppi e necessità».

(Visited 1 times, 1 visits today)



il Quotidiano del Sud

- HOME
- L'ALTRA VOCE DELL'ITALIA ▾
- CALABRIA ▾
- BASILICATA ▾
- CAMPANIA ▾
- PUGLIA
- RUBRICHE ▾



EDICOLA DIGITALE

Ad aprile tornano Exposanità e Cosmofarma

| 6 MARZO 2024 00:16 | 0 commenti



Salute Italtpress, Italtpress
[Ridimensiona il testo](#)

AAA

Condividi:



Cerca nell'Archivio

Tutti i Sezioni ▾

Tutti i Province ▾

Tutti i Argomenti ▾

Tutti i Temi ▾

Conferma

Ultimi articoli

Stefano Collatina
nuovo presidente di
Egualia

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015



8 minuti per la lettura

MILANO (ITALPRESS) – Si è svolta oggi a Milano, nella Torre PwC, la conferenza stampa di presentazione di Exposanità, in programma a Bologna Fiere dal 17 al 19 aprile e di **Cosmofarma** Exhibition dal 19 al 21 aprile.

Ad aprire l'illustrazione dei due appuntamenti il CEO di BolognaFiere Group, Antonio Bruzzone. "**Cosmofarma** ed Exposanità sono eventi molto importanti per il Gruppo BolognaFiere e abbiamo la leadership nazionale negli eventi espositivi dedicati al mondo della Sanità a 360 gradi. L'industria di dispositivi medici, prodotti e tecnologie a servizio di Ospedali, Rsa e cure domiciliari è in continuo sviluppo perchè dopo la pandemia abbiamo capito bene quanto importante e preziosa sia non solo la prevenzione, ma anche il sostegno alle fragilità, ai grandi anziani, alle persone con disabilità'.

A riassumere l'importanza e la forte partecipazione ad entrambe le manifestazioni è Francesca Ferilli, direttore generale BOS Srl. 'La filosofia 2024 di Exposanità e **Cosmofarma** è la volontà di mettere al centro il valore umano e le persone che ogni giorno si prendono cura di noi. In entrambe le manifestazioni, mettiamo al centro la parola cura. Non solo con un claim legato alla comunicazione ma nell'attenzione di promuovere contenuti e divulgare un messaggio che possa essere all'interno di convegni – ha spiegato – le due manifestazioni raccolgono nell'insieme circa un migliaio di espositori, declinati per i mondi della farmacia e della sanità a 360 gradi. Immaginiamo di poter coinvolgere oltre 45-50mila professionisti del settore, con oltre 250 convegni con più di 400 relatori coinvolti". Nel claim "Ci sta a cuore chi cura", scelto da Exposanità per l'edizione 2024, è racchiuso l'impegno per la sanità italiana che da oltre 40 anni caratterizza la manifestazione e tutto il senso dell'urgenza di tutelare i professionisti che lavorano nella sanità italiana.

Tra i temi che Exposanità tratterà ci sono tra gli altri riforme dei servizi sanitari, potenziamento della rete di assistenza, processo di

Dossieraggio, Tajani: capire chi è regista, domani emerge verità

Dossieraggio, Schlein: vicenda di gravità inaudita, chiarezza

Archivio articoli

Marzo 2024

Febbraio 2024

Gennaio 2024

2024

Argomenti

Arte (6)

Articolo Sponsorizzato (49)

Capitale Umano e Creatività (372)

Consultazione Online (11)

Cronache (50441)

Economia (2988)

Gli Editoriali (1728)

Il dibattito e le idee (470)

Il mondo che cambia (547)

Il Palazzo (1115)

I Nord e i Sud del Mondo (573)

L'Altravoce dei Ventenni (598)

L'Altravoce del Lunedì (19)

L'intervista (253)

L'Italia Rovesciata (811)

La Bachecca delle Offerte (3)

La Card di Buttafuoco (975)



digitalizzazione e innovazione tecnologica, personale sanitario e socio sanitario, ospedale a impatto zero, disabilità e soluzioni per una vita indipendente, riforma dei servizi di pronto soccorso.

Proprio su Exposanità, l'amministratore delegato di BOS Srl Ivo Nardella ha dichiarato che 'la manifestazione nasce da un rapporto quotidiano che abbiamo con i professionisti del settore socio-sanitario, con i quali cerchiamo di raccontare sulle testate del Gruppo l'evoluzione delle professioni e del comparto. Lo raccontiamo fisicamente in fiera, sui social, nelle nostre pubblicazioni e incontri: è una connessione costante quello che vogliamo fare, mantenere il contatto tra tutte queste figure".

L'edizione 2024 di Exposanità si aprirà trattando il tema della grande crisi del capitale umano in sanità, per medici, infermieri e personale sociosanitario. Secondo un sondaggio di Anaa- Assomed l'87% dei medici e dirigenti sanitari la propria vita è insoddisfacente, il 96,5% avverte un eccessivo carico di lavoro e il 72% ha pensato di lasciare il lavoro nel Servizio sanitario nazionale per trasferirsi all'estero. Il 17 aprile, alle ore 10, si svolgerà il convegno inaugurale "Investire sui professionisti per la tenuta del SSN", moderato dal giornalista de Il Sole24Ore, Marzio Bartoloni e con la partecipazione di Nino Cartabellotta, Fondazione Gimbe.

Ampio spazio sarà dedicato alla riabilitazione con un ciclo di incontri per affrontare tematiche su cui lavorare per ricostruire un progetto di vita indipendente. Di estrema attualità è il Focus Pronto Soccorso: un'area dimostrativa mirata a mettere in luce soluzioni tecnologiche e organizzative per la gestione delle emergenze. Il 18 aprile si svolgerà il convegno "Le nuove sfide dell'Ospedale 4.0. Ripensare il Pronto Soccorso" organizzato da CNETO, Centro nazionale per l'edilizia e la tecnica ospedaliera: la progettazione di strutture sanitarie richiede un approccio sensibile volto a minimizzare la percezione di alienazione e offrire uno spazio terapeutico accogliente e confortevole per gli utenti. L'attenzione a temi come sicurezza, sostenibilità ambientale, comfort e benessere, richiede una riorganizzazione complessiva del processo progettuale.

A Exposanità 2024 si affronteranno anche i temi della digitalizzazione e della ridefinizione del setting di cura, approfondendo come il digitale, attraverso l'intelligenza artificiale, l'utilizzo dei big data e la robotica possano contribuire ad una vera territorializzazione delle cure.

Torna anche quest'anno l'iniziativa Sanità Digitale, per offrire nuovi servizi tecnologici e promuovere le apparecchiature più all'avanguardia ed è confermata l'area destinata alle discipline sportive, in collaborazione con il Comitato Italiano Paralimpico –

La Sfogliatella di Marassi (1087)

Le due Italie (2977)

Lettere (60) Mimi (612)

Nazionale (36)

Opinioni (445)

Politica (9377)

Regole e Diritti (70)

Rubriche (178)

Società e Cultura (8301)

Spettacoli (3982)

Sport (6541)



Comitato Regionale Emilia-Romagna. Durante le tre giornate di manifestazione i visitatori potranno assistere ad un ciclo di tornei e gare animate da protagonisti del mondo dello sport, atleti e campioni paralimpici.

Per quanto riguarda **Cosmofarma** 2024, giunta alla sua 27esima edizione, il focus centrale è il valore umano. Da questo punto di vista, sono tre i concetti chiave che la caratterizzano: cura, ispirazione ed evoluzione. Prendersi cura, che è ciò che sono chiamati a fare ogni giorno i professionisti della sanità; l'ispirazione come scintilla perchè attorno a un'idea abbozzata si lavori per costruire un buon progetto. E infine l'evoluzione come messa in discussione e motore di confronto verso la crescita personale e professionale.

"Il claim dell'edizione di quest'anno racchiude tre concetti chiave che esprimono il valore del ruolo svolto dai farmacisti all'interno del SSN: partecipazione attiva al percorso di cura, attenzione ai bisogni delle persone per dare risposte concrete alle loro esigenze di salute e capacità di evolversi a beneficio della collettività", ha affermato Andrea Mandelli, presidente della Federazione degli Ordini dei Farmacisti Italiani (FOFI). "La tre giorni di **Cosmofarma** si annuncia viva e ricca di stimoli: sarà un'importante occasione per ritrovarci e ragionare, insieme anche agli altri professionisti della salute, sulle sfide che ci attendono per consolidare la centralità del nostro ruolo sul territorio e rafforzare le sinergie interprofessionali, con l'obiettivo di offrire ai cittadini la migliore assistenza possibile – ha aggiunto -. La pandemia ha cambiato il ruolo del farmacista e ne ha dimostrato la sua flessibilità e la sua capacità di mantenere sempre all'altezza la sua preparazione. Quindi la nostra professione ne esce molto rafforzata. Rimettere al centro il professionista è molto importante, come è da sempre la filosofia della nostra professione".

Secondo il segretario nazionale Federfarma Roberto Tobia "l'esperienza del Covid ha dimostrato l'importanza delle farmacie come presidio territoriale insostituibile. Un presidio che potrà essere ancora più importante per i cittadini grazie a tutti i servizi che il mondo della farmacia sta mettendo a disposizione". "La farmacia diventa un punto di accesso sul territorio per i cittadini dove poter trovare un professionista che eroghi servizi di alta specializzazione, facendo un servizio alla comunità soprattutto nelle aree rurali – ha aggiunto – Occasione come **Cosmofarma** sono importanti momenti di confronto con la categoria che servono anche a comunicare il valore di un nuovo sistema che non dobbiamo dimenticare".

'Come Gruppo seguiamo circa 19 mila farmacie, cerchiamo di avere un rapporto con i farmacisti, di aiutarli, di dare una visione più olistica



del primo punto di riferimento per il cittadino sul territorio che oggi quando ha qualcosa "va dal dottore in farmacia". Cerchiamo di raccontare che ci sono tecniche ed evoluzioni per la propria salute e benessere che trovano nella farmacia un punto di atterraggio – ha aggiunto Nardella – Lo raccontiamo fisicamente in fiera, sui social, nelle nostre pubblicazioni e incontri: è una connessione co-stante quello che vogliamo fare, mantenere il contatto tra tutte queste figure".

Nell'ambito del Cosmetic Summit, in calendario sabato 20 aprile (ore 14:30) interverrà in apertura Luigi Corvi, presidente del Gruppo Cosmetici in Farmacia di Cosmética Italia – Associazione nazionale imprese cosmetiche, presentando le più recenti rilevazioni sull'andamento del settore con particolare attenzione ai consumi nel canale farmacia. Tra i diversi contenuti, il focus del Cosmetic Summit è dedicato ai Giovani in farmacia, davanti e dietro il banco: si analizzerà il rapporto della generazione Z con la farmacia, quanto incida la sostenibilità sulle loro scelte d'acquisto, la coerenza e la trasparenza del linguaggio nella dermocosmesi.

In questo ambito, saranno presentati i risultati di una ricerca a cura di Maurizio Tucci, presidente Laboratorio Adolescenza, secondo la quale il 68,2% di ragazzi nella fascia d'età 13-19 anni considera il farmacista un professionista competente a cui potersi rivolgere per un consiglio, il 14% un dispensatore di medicine, il 13,8% un professionista che però non può dare consigli medici.

Anche quest'anno la manifestazione presenta un calendario molto ricco di appuntamenti e convegni. A partire dalla tradizionale Business Conference, in programma nel pomeriggio del 19 aprile quando Guido Stratta, manager, founder e presidente dell'associazione Accademia della Gentilezza, specializzato nei processi di trasformazione culturale e gestione delle persone, condurrà una tavola rotonda sulla leadership gentile e su come estendere in tutti i settori della società l'approccio gentile, nella cultura, nello sport, nelle istituzioni, ovviamente nella sanità e all'interno della farmacia.

Alle donne vittime di violenza sarà dedicato il convegno "Violenza di genere: come approcciarla in farmacia" in programma sabato 20 aprile alle ore 14.30. Bisogna ricordare infatti che l'80% delle persone che entra in farmacia è rappresentato da donne e concordano nel percepirla come luogo di fiducia e sicuro. La capillarità e l'accessibilità delle farmacie sul territorio fa sì che possano essere un punto di riferimento per condividere eventuali richieste di aiuto di fronte a casi di violenza. Si condivideranno diverse esperienze, anche grazie a progetti "Il farmacista informato sui fatti" e "Mimosa" promosso

dall'associazione Farmaciste Insieme. Dalla loro collaborazione con **Cosmofarma** Exhibition nasce un'iniziativa in ambito socio-educativo, rivolta alle classi terze e quarte delle scuole superiori di diverse regioni del Paese, per diffondere tra i ragazzi e le ragazze maggiore consapevolezza sui tipi di violenza e discriminazione e costruire insieme una cultura basata sul rispetto nella relazione con gli altri. Venerdì 19 aprile con "La nutraceutica: il suo regno in farmacia" si affronterà l'approccio nutraceutico in differenti ambiti (sindromi fibromialgiche, colesterolo, colon irritabile, cosmeceutica). La seconda sessione, in programma sabato 20 aprile, si concentrerà su Nutraceutica e sport, a partire dalle opportunità e dagli accorgimenti da seguire nell'integrazione per l'attività motoria; previsto anche un approfondimento tecnico con i farmacisti specializzati nel reparto sportivo.

– Foto xh7/Italpress –

(ITALPRESS).

Condividi:



COPYRIGHT

Il Quotidiano del Sud © - RIPRODUZIONE RISERVATA

Invia commento

Commento *

Nome *

Email *

Sito web



Invia commento



HOME CRONACA ATTUALITÀ SPORT APPUNTAMENTI VIDEO ELEZIONI

YOUTUBE



Redazione | 06/03/2024

Exposanità-Cosmofarma, Bruzzone (BolognaFiere) "Vicinanza ai cittadini"



SHARE Facebook Twitter Pinterest WhatsApp

MILANO (ITALPRESS) – “Sono due appuntamenti tradizionali che danno la possibilità a BolognaFiere di entrare in questi settori, non soltanto dal punto di vista commerciale, ma anche dal punto di vista della vicinanza ai cittadini”. Lo ha detto Antonio Bruzzone, Amministratore Delegato Gruppo BolognaFiere, in occasione della conferenza di presentazione a Milano di Exposanità – Cosmofarma Exhibition 2024, in calendario a BolognaFiere dal 17 al 19 aprile e dal 19 al 21 aprile.

xh7/mgg/gsl

Le ultime notizie

Ciocca "Le politiche monetarie della Bce un cappio per l'economia"

Exposanità-Cosmofarma, Ferilli (Bos) "Al centro il valore umano"

Intensificati i controlli sul grano estero in arrivo a Pozzallo

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015



HOME CRONACA ATTUALITÀ SPORT APPUNTAMENTI VIDEO ELEZIONI



YOUTUBE

Redazione | 06/03/2024

Exposanità-Cosmofarma, Ferilli (Bos) "Al centro il valore umano"



SHARE Facebook Twitter Pinterest WhatsApp

MILANO (ITALPRESS) – "La filosofia 2024 è la volontà di mettere al centro il valore umano e le persone che ogni giorno si prendono cura di noi e quindi la parola cura in entrambe le manifestazioni". Lo ha detto Francesca Ferilli, Direttore generale BOS, in occasione della conferenza di presentazione a Milano di Exposanità – Cosmofarma Exhibition 2024, in calendario a BolognaFiere dal 17 al 19 aprile e dal 19 al 21 aprile.
xh7/mgg/tr

Le ultime notizie

Ciocca "Le politiche monetarie della Bce un cappio per l'economia"

Exposanità-Cosmofarma, Bruzzone (BolognaFiere) "Vicinanza ai cittadini"

Intensificati i controlli sul grano estero in arrivo a Pozzallo

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015



SEI IN > VIVERE ASCOLI > **ATTUALITA'**

LANCIO DI AGENZIA

Exposanità-Cosmofarma, Ferilli (Bos) "Al centro il valore umano"

05.03.2024 - h 15:24

1' di lettura

152



MILANO (ITALPRESS) - "La filosofia 2024 è la volontà di mettere al centro il valore umano e le persone che ogni giorno si prendono cura di noi e quindi la parola cura in entrambe le manifestazioni". Lo ha detto Francesca Ferilli, Direttore generale BOS, in occasione della conferenza di presentazione a Milano di Exposanità – Cosmofarma Exhibition 2024, in calendario a BolognaFiere dal 17 al 19 aprile e dal 19 al 21 aprile.
xh7/mgg/gtr

ARGOMENTI

attualità, italpress



da **italpress**
www.italpress.com

vivere marche

QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ



Grottammare: fumo in autostrada, principio d'incendio...

86



Lo sbarco di Prada a Senigallia: il sindaco Olivetti,...

422



Bora (Pd): "Acquaroli non intende aggiornare il Piano..."

82



Instagram e Facebook "down": impossibile accedere ai due...

70



Giornata internazionale della donna: la Regione attiva numeri...

78



Enel, i sindacati proclamano lo sciopero per l'8 marzo

106

Con i nuovi Tg e i suoi Notiziari tematici
Italpress vi informa
-> Italpress

vivere italia

QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ



Mbappè trascina il Psg ai quarti di Champions League

228



Abruzzo, Meloni lancia Marsilio e mette 'l'elmetto': "Alle elezioni europee succederà di tutto"

390



Champions, Real Sociedad-Psg 1-2: doppio Mbappè e francesi ai quarti

468



Bayern-Lazio 3-0, biancocelesti fuori dalla Champions

424

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015



Top News

Ultima Ora

SEI IN > VIVERE BARI > **ATTUALITÀ**

LANCIO DI AGENZIA

Ad aprile tornano Exposanità e Cosmofarma

05.03.2024 - h 18:01

9' di lettura

248



MILANO (ITALPRESS) – Si è svolta oggi a Milano, nella Torre PwC, la conferenza stampa di presentazione di Exposanità, in programma a Bologna Fiere dal 17 al 19 aprile e di **Cosmofarma** Exhibition dal 19 al 21 aprile.

Ad aprire l'illustrazione dei due appuntamenti il CEO di BolognaFiere Group, Antonio Bruzzone. "**Cosmofarma** ed Exposanità sono eventi molto importanti per il Gruppo BolognaFiere e abbiamo la leadership nazionale negli eventi espositivi dedicati al mondo della Sanità a 360 gradi. L'industria di dispositivi medici, prodotti e tecnologie a servizio di Ospedali, Rsa e cure domiciliari è in continuo sviluppo perchè dopo la pandemia abbiamo capito bene quanto importante e preziosa sia non solo la prevenzione, ma anche il sostegno alle fragilità, ai grandi anziani, alle persone con disabilità'.

A riassumere l'importanza e la forte partecipazione ad entrambe le manifestazioni è Francesca Ferilli, direttore generale BOS Srl.

'La filosofia 2024 di Exposanità e **Cosmofarma** è la volontà di mettere al centro il valore umano e le persone che ogni giorno si prendono cura di noi. In entrambe le manifestazioni, mettiamo al centro la parola cura. Non solo con un claim legato alla comunicazione ma

vivere puglia

IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO



Confermato il collegamento marittimo estivo tra Manfredonia e...
 80



Un nuovo centro screening con mammografo digitale 3D nel...
 80



Usura ed estorsione, 7 arresti tra Taranto e Lecce
 108



10eLotto: a Trani vinti 50 mila euro
 78



Gallipoli: patate dalla Francia spacciate per made in...
 84


vivere italia

QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ



Abruzzo, Meloni lancia Marsilio e mette 'elmetto': "Alle elezioni europee succederà di tutto"
 356



Champions, Real Sociedad-Psg 1-2: doppio Mbappè e francesi ai quarti
 438



Bayern-Lazio 3-0, biancocelesti fuori dalla Champions
 396



Ucraina, così la Russia ha intercettato la Germania: la spy story svelata
 448



nell'attenzione di promuovere contenuti e divulgare un messaggio che possa essere all'interno di convegni – ha spiegato – le due manifestazioni raccolgono nell'insieme circa un migliaio di espositori, declinati per i mondi della farmacia e della sanità a 360 gradi. Immaginiamo di poter coinvolgere oltre 45-50mila professionisti del settore, con oltre 250 convegni con più di 400 relatori coinvolti”.

Nel claim “Ci sta a cuore chi cura”, scelto da Exosanità per l'edizione 2024, è racchiuso l'impegno per la sanità italiana che da oltre 40 anni caratterizza la manifestazione e tutto il senso dell'urgenza di tutelare i professionisti che lavorano nella sanità italiana.

Tra i temi che Exosanità tratterà ci sono tra gli altri riforme dei servizi sanitari, potenziamento della rete di assistenza, processo di digitalizzazione e innovazione tecnologica, personale sanitario e socio sanitario, ospedale a impatto zero, disabilità e soluzioni per una vita indipendente, riforma dei servizi di pronto soccorso.

Proprio su Exosanità, l'amministratore delegato di BOS Srl Ivo Nardella ha dichiarato che “la manifestazione nasce da un rapporto quotidiano che abbiamo con i professionisti del settore socio-sanitario, con i quali cerchiamo di raccontare sulle testate del Gruppo l'evoluzione delle professioni e del comparto. Lo raccontiamo fisicamente in fiera, sui social, nelle nostre pubblicazioni e incontri: è una connessione costante quello che vogliamo fare, mantenere il contatto tra tutte queste figure”.

L'edizione 2024 di Exosanità si aprirà trattando il tema della grande crisi del capitale umano in sanità, per medici, infermieri e personale sociosanitario. Secondo un sondaggio di Anaa- Assomed l'87% dei medici e dirigenti sanitari la propria vita è insoddisfacente, il 96,5% avverte un eccessivo carico di lavoro e il 72% ha pensato di lasciare il lavoro nel Servizio sanitario nazionale per trasferirsi all'estero. Il 17 aprile, alle ore 10, si svolgerà il convegno inaugurale “Investire sui professionisti per la tenuta del SSN”, moderato dal giornalista de Il Sole24Ore, Marzio Bartoloni e con la partecipazione di Nino Cartabellotta, Fondazione Gimbe.

Ampio spazio sarà dedicato alla riabilitazione con un ciclo di incontri per affrontare tematiche su cui lavorare per ricostruire un progetto di vita indipendente. Di estrema attualità è il Focus Pronto Soccorso: un'area dimostrativa mirata a mettere in luce soluzioni tecnologiche e organizzative per la gestione delle emergenze. Il 18 aprile si svolgerà il convegno “Le nuove sfide dell'Ospedale 4.0. Ripensare il Pronto Soccorso” organizzato da CNETO, Centro nazionale per l'edilizia e la tecnica ospedaliera: la progettazione di strutture sanitarie richiede un approccio sensibile volto a minimizzare la percezione di alienazione e offrire uno spazio terapeutico accogliente e confortevole per gli utenti. L'attenzione a temi come sicurezza, sostenibilità ambientale, comfort e benessere, richiede una riorganizzazione complessiva del processo progettuale.

A Exosanità 2024 si affronteranno anche i temi della digitalizzazione e della ridefinizione del setting di cura, approfondendo come il digitale, attraverso l'intelligenza artificiale, l'utilizzo dei big data e la

I 3 Articoli più letti della settimana



Turismo in idrovolante alla fiera Btm di Bari
👁️ 42



Un nuovo centro screening con mammografo digitale 3D nel...
👁️ 28



Enoliexpo 2024, a Bari la fiera delle tecnologie per la...
👁️ 14



robotica possano contribuire ad una vera territorializzazione delle cure.

Torna anche quest'anno l'iniziativa Sanità Digitale, per offrire nuovi servizi tecnologici e promuovere le apparecchiature più all'avanguardia ed è confermata l'area destinata alle discipline sportive, in collaborazione con il Comitato Italiano Paralimpico – Comitato Regionale Emilia-Romagna. Durante le tre giornate di manifestazione i visitatori potranno assistere ad un ciclo di tornei e gare animate da protagonisti del mondo dello sport, atleti e campioni paralimpici.

Per quanto riguarda **Cosmofarma** 2024, giunta alla sua 27esima edizione, il focus centrale è il valore umano. Da questo punto di vista, sono tre i concetti chiave che la caratterizzano: cura, ispirazione ed evoluzione. Prendersi cura, che è ciò che sono chiamati a fare ogni giorno i professionisti della sanità; l'ispirazione come scintilla perchè attorno a un'idea abbozzata si lavori per costruire un buon progetto. E infine l'evoluzione come messa in discussione e motore di confronto verso la crescita personale e professionale.

“Il claim dell'edizione di quest'anno racchiude tre concetti chiave che esprimono il valore del ruolo svolto dai farmacisti all'interno del SSN: partecipazione attiva al percorso di cura, attenzione ai bisogni delle persone per dare risposte concrete alle loro esigenze di salute e capacità di evolversi a beneficio della collettività”, ha affermato Andrea Mandelli, presidente della Federazione degli Ordini dei Farmacisti Italiani (FOFI). “La tre giorni di **Cosmofarma** si annuncia viva e ricca di stimoli: sarà un'importante occasione per ritrovarci e ragionare, insieme anche agli altri professionisti della salute, sulle sfide che ci attendono per consolidare la centralità del nostro ruolo sul territorio e rafforzare le sinergie interprofessionali, con l'obiettivo di offrire ai cittadini la migliore assistenza possibile – ha aggiunto -. La pandemia ha cambiato il ruolo del farmacista e ne ha dimostrato la sua flessibilità e la sua capacità di mantenere sempre all'altezza la sua preparazione. Quindi la nostra professione ne esce molto rafforzata. Rimettere al centro il professionista è molto importante, come è da sempre la filosofia della nostra professione”.

Secondo il segretario nazionale Federfarma Roberto Tobia ‘l'esperienza del Covid ha dimostrato l'importanza delle farmacie come presidio territoriale insostituibile. Un presidio che potrà essere ancora più importante per i cittadini grazie a tutti i servizi che il mondo della farmacia sta mettendo a disposizione’. ‘La farmacia diventa un punto di accesso sul territorio per i cittadini dove poter trovare un professionista che eroghi servizi di alta specializzazione, facendo un servizio alla comunità soprattutto nelle aree rurali – ha aggiunto – Occasioni come **Cosmofarma** sono importanti momenti di confronto con la categoria che servono anche a comunicare il valore di un nuovo sistema che non dobbiamo dimenticare”.

‘Come Gruppo seguiamo circa 19 mila farmacie, cerchiamo di avere un rapporto con i farmacisti, di aiutarli, di dare una visione più olistica del primo punto di riferimento per il cittadino sul territorio che oggi quando ha qualcosa “va dal dottore in farmacia”. Cerchiamo di raccontare che ci sono tecniche ed evoluzioni per la



propria salute e benessere che trovano nella farmacia un punto di atterraggio – ha aggiunto Nardella – Lo raccontiamo fisicamente in fiera, sui social, nelle nostre pubblicazioni e incontri: è una connessione co-stante quello che vogliamo fare, mantenere il contatto tra tutte queste figure”.

Nell'ambito del Cosmetic Summit, in calendario sabato 20 aprile (ore 14:30) interverrà in apertura Luigi Corvi, presidente del Gruppo Cosmetici in Farmacia di Cosmetica Italia – Associazione nazionale imprese cosmetiche, presentando le più recenti rilevazioni sull'andamento del settore con particolare attenzione ai consumi nel canale farmacia. Tra i diversi contenuti, il focus del Cosmetic Summit è dedicato ai Giovani in farmacia, davanti e dietro il banco: si analizzerà il rapporto della generazione Z con la farmacia, quanto incida la sostenibilità sulle loro scelte d'acquisto, la coerenza e la trasparenza del linguaggio nella dermocosmesi.

In questo ambito, saranno presentati i risultati di una ricerca a cura di Maurizio Tucci, presidente Laboratorio Adolescenza, secondo la quale il 68,2% di ragazzi nella fascia d'età 13-19 anni considera il farmacista un professionista competente a cui potersi rivolgere per un consiglio, il 14% un dispensatore di medicine, il 13,8% un professionista che però non può dare consigli medici.

Anche quest'anno la manifestazione presenta un calendario molto ricco di appuntamenti e convegni. A partire dalla tradizionale Business Conference, in programma nel pomeriggio del 19 aprile quando Guido Stratta, manager, founder e presidente dell'associazione Accademia della Gentilezza, specializzato nei processi di trasformazione culturale e gestione delle persone, condurrà una tavola rotonda sulla leadership gentile e su come estendere in tutti i settori della società l'approccio gentile, nella cultura, nello sport, nelle istituzioni, ovviamente nella sanità e all'interno della farmacia.

Alle donne vittime di violenza sarà dedicato il convegno “Violenza di genere: come approcciarla in farmacia” in programma sabato 20 aprile alle ore 14.30. Bisogna ricordare infatti che l'80% delle persone che entra in farmacia è rappresentato da donne e concordano nel percepirla come luogo di fiducia e sicuro. La capillarità e l'accessibilità delle farmacie sul territorio fa sì che possano essere un punto di riferimento per condividere eventuali richieste di aiuto di fronte a casi di violenza. Si condivideranno diverse esperienze, anche grazie a progetti “Il farmacista informato sui fatti” e “Mimosa” promosso dall'associazione Farmaciste Insieme. Dalla loro collaborazione con **Cosmofarma** Exhibition nasce un'iniziativa in ambito socio-educativo, rivolta alle classi terze e quarte delle scuole superiori di diverse regioni del Paese, per diffondere tra i ragazzi e le ragazze maggiore consapevolezza sui tipi di violenza e discriminazione e costruire insieme una cultura basata sul rispetto nella relazione con gli altri.

Venerdì 19 aprile con “La nutraceutica: il suo regno in farmacia” si affronterà l'approccio nutraceutico in differenti ambiti (sindromi fibromialgiche, colesterolo, colon irritabile, cosmeceutica). La



seconda sessione, in programma sabato 20 aprile, si concentrerà su Nutraceutica e sport, a partire dalle opportunità e dagli accorgimenti da seguire nell'integrazione per l'attività motoria; previsto anche un approfondimento tecnico con i farmacisti specializzati nel reparto sportivo. – Foto xh7/Italpress – (ITALPRESS).

ARGOMENTI



da **Italpress**
www.italpress.com



Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 06 marzo 2024 - 248 letture



SHORT LINK:
<https://vivere.me/eS>



Commenti

Calcio balilla, parte da Bari il progetto "Scuola Sport e...

Leggi tutti...

Avviso MiniPia, al via gli infodays sul territorio: si parte...

Nirs, Emiliano nomina coordinatrice Antonella Bellomo

Calcio balilla, parte dalla Puglia il progetto "Scuola Sport...

Leggi tutti...

vivere italia
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO

Amplifon e il Gruppo Arena insieme per la prevenzione uditiva

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015