



👍 Top News

🕒 Ultima Ora

SEI IN > VIVERE BARI > **ATTUALITÀ**

LANCIO DI AGENZIA

Exposanità-Cosmofarma, Bruzzone (BolognaFiere)"Vicinanza ai cittadini"

05.03.2024 - h 16:09

🕒 1' di lettura

👁️ 350



MILANO (ITALPRESS) - "Sono due appuntamenti tradizionali che danno la possibilità a BolognaFiere di entrare in questi settori, non soltanto dal punto di vista commerciale, ma anche dal punto di vista della vicinanza ai cittadini". Lo ha detto Antonio Bruzzone, Amministratore Delegato Gruppo BolognaFiere, in occasione della conferenza di presentazione a Milano di Exposanità - **Cosmofarma Exhibition 2024**, in calendario a BolognaFiere dal 17 al 19 aprile e dal 19 al 21 aprile.

xh7/mgg/gsl

ARGOMENTI

attualità, italpress



da **Italpress**
www.italpress.com

vivere puglia
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO

- Confermato il collegamento marittimo estivo tra Manfredonia e...**
👁️ 80
- Un nuovo centro screening con mammografo digitale 3D nel...**
👁️ 80
- Usura ed estorsione, 7 arresti tra Taranto e Lecce**
👁️ 108
- 10eLotto: a Trani vinti 50 mila euro**
👁️ 78
- Gallipoli: patate dalla Francia spacciate per made in...**
👁️ 84

Con i nuovi Tg e i suoi Notiziari tematici
Italpress vi informa
➔ [Italpress](#)

vivere italia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ

- Abruzzo, Meloni lancia Marsilio e mette 'l'elmetto': "Alle elezioni europee succederà di tutto"**
👁️ 356
- Champions, Real Sociedad-Psg 1-2: doppio Mbappè e francesi ai quarti**
👁️ 438
- Bayern-Lazio 3-0, biancocelesti fuori dalla Champions**
👁️ 396
- Ucraina, così la Russia ha intercettato la Germania: la spy story svelata**
👁️ 448

I 3 Articoli più letti della settimana

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015



Torna all'articolo



Turismo in idrovolante alla fiera Btm di Bari
42



Un nuovo centro screening con mammografo digitale 3D nel...
28



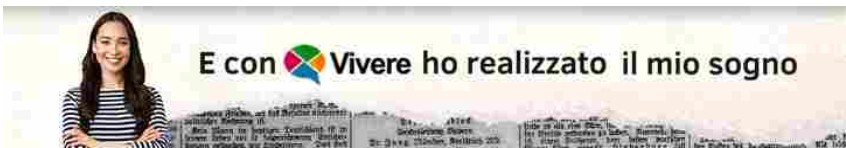
Enoliexpo 2024, a Bari la fiera delle tecnologie per la...
14



Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 06 marzo 2024 - 350 letture



SHORT LINK:
<https://vivere.me/eSI>



Commenti

Calcio balilla, parte da Bari il progetto "Scuola Sport e..."

Leggi tutti...

Avviso MiniPia, al via gli infodays sul territorio: si parte...

Nirs, Emiliano nomina coordinatrice Antonella Bellomo

Calcio balilla, parte dalla Puglia il progetto "Scuola Sport..."

Leggi tutti...

vivere italia
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO

Amplifon e il Gruppo Arena insieme per la prevenzione uditiva

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015



vivere bari

IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO

EuPuglia Consulting
la porta di accesso per il tuo futuro
Via Larizza n° 19 - 72015 Fasano (Br) www.eupuglia.com

- Top News
- Ultima Ora

SEI IN > VIVERE BARI > **ATTUALITA'**

LANCIO DI AGENZIA

Exposanità-Cosmofarma, Ferilli (Bos) "Al centro il valore umano"

05.03.2024 - h 15:24

1' di lettura

152



MILANO (ITALPRESS) - "La filosofia 2024 è la volontà di mettere al centro il valore umano e le persone che ogni giorno si prendono cura di noi e quindi la parola cura in entrambe le manifestazioni". Lo ha detto Francesca Ferilli, Direttore generale BOS, in occasione della conferenza di presentazione a Milano di Exposanità - **Cosmofarma Exhibition 2024**, in calendario a BolognaFiere dal 17 al 19 aprile e dal 19 al 21 aprile.

xh7/mgg/gtr

ARGOMENTI

attualità, italpress



da **Italpress**
www.italpress.com

vivere puglia
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO

- Confermato il collegamento marittimo estivo tra Manfredonia e...**
 80
- Un nuovo centro screening con mammografo digitale 3D nel...**
 80
- Usura ed estorsione, 7 arresti tra Taranto e Lecce**
 108
- 10e Lotto: a Trani vinti 50 mila euro**
 78
- Gallipoli: patate dalla Francia spacciate per made in...**
 84

Con i nuovi Tg e i suoi Notiziari tematici
Italpress vi informa
[>> Italpress](#)

vivere italia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ

- Abruzzo, Meloni lancia Marsilio e mette 'l'elmetto': "Alle elezioni europee succederà di tutto"**
 356
- Champions, Real Sociedad-Psg 1-2: doppio Mbappè e francesi ai quarti**
 438
- Bayern-Lazio 3-0, biancocelesti fuori dalla Champions**
 396
- Ucraina, così la Russia ha intercettato la Germania: la spy story svelata**
 448

I 3 Articoli più letti della settimana

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015



Torna all'articolo



Turismo in idrovolante alla fiera Btm di Bari
42



Un nuovo centro screening con mammografo digitale 3D nel...
28



Enoliexpo 2024, a Bari la fiera delle tecnologie per la...
14



Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 06 marzo 2024 - 152 letture



SHORT LINK:
<https://vivere.me/eS>



Commenti

logoEV

Calcio balilla, parte da Bari il progetto "Scuola Sport e..."

Leggi tutti...

logoEV

Avviso MiniPia, al via gli infodays sul territorio: si parte...

Nirs, Emiliano nomina coordinatrice Antonella Bellomo

Calcio balilla, parte dalla Puglia il progetto "Scuola Sport..."

Leggi tutti...

vivere italia
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO

Amplifon e il Gruppo Arena insieme per la prevenzione uditiva

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015

vivere cosenza

IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO

Top News

Ultima Ora

 SEI IN > VIVERE COSENZA > **ATTUALITÀ**

LANCIO DI AGENZIA

Ad aprile tornano Exposanità e Cosmofarma

05.03.2024 - h 18:01

9' di lettura

248



MILANO (ITALPRESS) – Si è svolta oggi a Milano, nella Torre PwC, la conferenza stampa di presentazione di Exposanità, in programma a Bologna Fiere dal 17 al 19 aprile e di **Cosmofarma** Exhibition dal 19 al 21 aprile.

Ad aprire l'illustrazione dei due appuntamenti il CEO di BolognaFiere Group, Antonio Bruzzone. **Cosmofarma** ed Exposanità sono eventi molto importanti per il Gruppo BolognaFiere e abbiamo la leadership nazionale negli eventi espositivi dedicati al mondo della Sanità a 360 gradi. L'industria di dispositivi medici, prodotti e tecnologie a servizio di Ospedali, Rsa e cure domiciliari è in continuo sviluppo perchè dopo la pandemia abbiamo capito bene quanto importante e preziosa sia non solo la prevenzione, ma anche il sostegno alle fragilità, ai grandi anziani, alle persone con disabilità'.

A riassumere l'importanza e la forte partecipazione ad entrambe le manifestazioni è Francesca Ferilli, direttore generale BOS Srl.

'La filosofia 2024 di Exposanità e **Cosmofarma** è la volontà di mettere al centro il valore umano e le persone che ogni giorno si prendono cura di noi. In entrambe le manifestazioni, mettiamo al centro la parola cura. Non solo con un claim legato alla comunicazione ma nell'attenzione di promuovere contenuti e divulgare un messaggio che possa essere all'interno di convegni – ha spiegato – le due manifestazioni raccolgono nell'insieme circa un migliaio di

vivere calabria

QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ



Gestione illecita degli impianti di depurazione calabresi, 17...
 30



Reggio: smantellata organizzazione criminale dedita al...
 38

vivere italia

QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ



Mbappè trascina il Psg ai quarti di Champions League
 92



Abruzzo, Meloni lancia Marsilio e mette 'l'elmetto': 'Alle elezioni europee succederà di tutto'
 382



Champions, Real Sociedad-Psg 1-2: doppio Mbappè e francesi ai quarti
 460



Bayern-Lazio 3-0, biancocelesti fuori dalla Champions
 416

I 3 Articoli più letti della settimana



Gestione illecita degli impianti di depurazione calabresi, 17...
 38



Statale Jonica, abbattuto diaframma della canna sud della...
 32



Stadio San Vito, riaperta anche la Tribuna Rao
 18



espositori, declinati per i mondi della farmacia e della sanità a 360 gradi. Immaginiamo di poter coinvolgere oltre 45-50 mila professionisti del settore, con oltre 250 convegni con più di 400 relatori coinvolti”.

Nel claim “Ci sta a cuore chi cura”, scelto da Exposanità per l’edizione 2024, è racchiuso l’impegno per la sanità italiana che da oltre 40 anni caratterizza la manifestazione e tutto il senso dell’urgenza di tutelare i professionisti che lavorano nella sanità italiana.

Tra i temi che Exposanità tratterà ci sono tra gli altri riforme dei servizi sanitari, potenziamento della rete di assistenza, processo di digitalizzazione e innovazione tecnologica, personale sanitario e socio sanitario, ospedale a impatto zero, disabilità e soluzioni per una vita indipendente, riforma dei servizi di pronto soccorso.

Proprio su Exposanità, l’amministratore delegato di BOS Srl Ivo Nardella ha dichiarato che ‘la manifestazione nasce da un rapporto quotidiano che abbiamo con i professionisti del settore socio-sanitario, con i quali cerchiamo di raccontare sulle testate del Gruppo l’evoluzione delle professioni e del comparto. Lo raccontiamo fisicamente in fiera, sui social, nelle nostre pubblicazioni e incontri: è una connessione costante quello che vogliamo fare, mantenere il contatto tra tutte queste figure”.

L’edizione 2024 di Exposanità si aprirà trattando il tema della grande crisi del capitale umano in sanità, per medici, infermieri e personale sociosanitario. Secondo un sondaggio di Anaa- Assomed l’87% dei medici e dirigenti sanitari la propria vita è insoddisfacente, il 96,5% avverte un eccessivo carico di lavoro e il 72% ha pensato di lasciare il lavoro nel Servizio sanitario nazionale per trasferirsi all’estero. Il 17 aprile, alle ore 10, si svolgerà il convegno inaugurale “Investire sui professionisti per la tenuta del SSN”, moderato dal giornalista de Il Sole24Ore, Marzio Bartoloni e con la partecipazione di Nino Cartabellotta, Fondazione Gimbe.

Ampio spazio sarà dedicato alla riabilitazione con un ciclo di incontri per affrontare tematiche su cui lavorare per ricostruire un progetto di vita indipendente. Di estrema attualità è il Focus Pronto Soccorso: un’area dimostrativa mirata a mettere in luce soluzioni tecnologiche e organizzative per la gestione delle emergenze. Il 18 aprile si svolgerà il convegno “Le nuove sfide dell’Ospedale 4.0. Ripensare il Pronto Soccorso” organizzato da CNETO, Centro nazionale per l’edilizia e la tecnica ospedaliera: la progettazione di strutture sanitarie richiede un approccio sensibile volto a minimizzare la percezione di alienazione e offrire uno spazio terapeutico accogliente e confortevole per gli utenti. L’attenzione a temi come sicurezza, sostenibilità ambientale, comfort e benessere, richiede una riorganizzazione complessiva del processo progettuale.

A Exposanità 2024 si affronteranno anche i temi della digitalizzazione e della ridefinizione del setting di cura, approfondendo come il digitale, attraverso l’intelligenza artificiale, l’utilizzo dei big data e la robotica possano contribuire ad una vera territorializzazione delle cure.



Torna anche quest'anno l'iniziativa Sanità Digitale, per offrire nuovi servizi tecnologici e promuovere le apparecchiature più all'avanguardia ed è confermata l'area destinata alle discipline sportive, in collaborazione con il Comitato Italiano Paralimpico – Comitato Regionale Emilia-Romagna. Durante le tre giornate di manifestazione i visitatori potranno assistere ad un ciclo di tornei e gare animate da protagonisti del mondo dello sport, atleti e campioni paralimpici.

Per quanto riguarda **Cosmofarma** 2024, giunta alla sua 27esima edizione, il focus centrale è il valore umano. Da questo punto di vista, sono tre i concetti chiave che la caratterizzano: cura, ispirazione ed evoluzione. Prendersi cura, che è ciò che sono chiamati a fare ogni giorno i professionisti della sanità; l'ispirazione come scintilla perchè attorno a un'idea abbozzata si lavori per costruire un buon progetto. E infine l'evoluzione come messa in discussione e motore di confronto verso la crescita personale e professionale.

“Il claim dell'edizione di quest'anno racchiude tre concetti chiave che esprimono il valore del ruolo svolto dai farmacisti all'interno del SSN: partecipazione attiva al percorso di cura, attenzione ai bisogni delle persone per dare risposte concrete alle loro esigenze di salute e capacità di evolversi a beneficio della collettività”, ha affermato Andrea Mandelli, presidente della Federazione degli Ordini dei Farmacisti Italiani (FOFI). “La tre giorni di **Cosmofarma** si annuncia viva e ricca di stimoli: sarà un'importante occasione per ritrovarci e ragionare, insieme anche agli altri professionisti della salute, sulle sfide che ci attendono per consolidare la centralità del nostro ruolo sul territorio e rafforzare le sinergie interprofessionali, con l'obiettivo di offrire ai cittadini la migliore assistenza possibile – ha aggiunto -. La pandemia ha cambiato il ruolo del farmacista e ne ha dimostrato la sua flessibilità e la sua capacità di mantenere sempre all'altezza la sua preparazione. Quindi la nostra professione ne esce molto rafforzata. Rimettere al centro il professionista è molto importante, come è da sempre la filosofia della nostra professione”.

Secondo il segretario nazionale Federfarma Roberto Tobia “l'esperienza del Covid ha dimostrato l'importanza delle farmacie come presidio territoriale insostituibile. Un presidio che potrà essere ancora più importante per i cittadini grazie a tutti i servizi che il mondo della farmacia sta mettendo a disposizione”. “La farmacia diventa un punto di accesso sul territorio per i cittadini dove poter trovare un professionista che eroghi servizi di alta specializzazione, facendo un servizio alla comunità soprattutto nelle aree rurali – ha aggiunto – Occasione come **Cosmofarma** sono importanti momenti di confronto con la categoria che servono anche a comunicare il valore di un nuovo sistema che non dobbiamo dimenticare”.

“Come Gruppo seguiamo circa 19 mila farmacie, cerchiamo di avere un rapporto con i farmacisti, di aiutarli, di dare una visione più olistica del primo punto di riferimento per il cittadino sul territorio che oggi quando ha qualcosa “va dal dottore in farmacia”. Cerchiamo di raccontare che ci sono tecniche ed evoluzioni per la propria salute e benessere che trovano nella farmacia un punto di atterraggio – ha aggiunto Nardella – Lo raccontiamo fisicamente in



fiera, sui social, nelle nostre pubblicazioni e incontri: è una connessione co-stante quello che vogliamo fare, mantenere il contatto tra tutte queste figure”.

Nell'ambito del Cosmetic Summit, in calendario sabato 20 aprile (ore 14:30) interverrà in apertura Luigi Corvi, presidente del Gruppo Cosmetici in Farmacia di Cosmetica Italia – Associazione nazionale imprese cosmetiche, presentando le più recenti rilevazioni sull'andamento del settore con particolare attenzione ai consumi nel canale farmacia. Tra i diversi contenuti, il focus del Cosmetic Summit è dedicato ai Giovani in farmacia, davanti e dietro il banco: si analizzerà il rapporto della generazione Z con la farmacia, quanto incida la sostenibilità sulle loro scelte d'acquisto, la coerenza e la trasparenza del linguaggio nella dermocosmesi.

In questo ambito, saranno presentati i risultati di una ricerca a cura di Maurizio Tucci, presidente Laboratorio Adolescenza, secondo la quale il 68,2% di ragazzi nella fascia d'età 13-19 anni considera il farmacista un professionista competente a cui potersi rivolgere per un consiglio, il 14% un dispensatore di medicine, il 13,8% un professionista che però non può dare consigli medici.

Anche quest'anno la manifestazione presenta un calendario molto ricco di appuntamenti e convegni. A partire dalla tradizionale Business Conference, in programma nel pomeriggio del 19 aprile quando Guido Stratta, manager, founder e presidente dell'associazione Accademia della Gentilezza, specializzato nei processi di trasformazione culturale e gestione delle persone, condurrà una tavola rotonda sulla leadership gentile e su come estendere in tutti i settori della società l'approccio gentile, nella cultura, nello sport, nelle istituzioni, ovviamente nella sanità e all'interno della farmacia.

Alle donne vittime di violenza sarà dedicato il convegno “Violenza di genere: come approcciarla in farmacia” in programma sabato 20 aprile alle ore 14.30. Bisogna ricordare infatti che l'80% delle persone che entra in farmacia è rappresentato da donne e concordano nel percepirla come luogo di fiducia e sicuro. La capillarità e l'accessibilità delle farmacie sul territorio fa sì che possano essere un punto di riferimento per condividere eventuali richieste di aiuto di fronte a casi di violenza. Si condivideranno diverse esperienze, anche grazie a progetti “Il farmacista informato sui fatti” e “Mimosa” promosso dall'associazione Farmaciste Insieme. Dalla loro collaborazione con **Cosmofarma** Exhibition nasce un'iniziativa in ambito socio-educativo, rivolta alle classi terze e quarte delle scuole superiori di diverse regioni del Paese, per diffondere tra i ragazzi e le ragazze maggiore consapevolezza sui tipi di violenza e discriminazione e costruire insieme una cultura basata sul rispetto nella relazione con gli altri.

Venerdì 19 aprile con “La nutraceutica: il suo regno in farmacia” si affronterà l'approccio nutraceutico in differenti ambiti (sindromi fibromialgiche, colesterolo, colon irritabile, cosmeceutica). La seconda sessione, in programma sabato 20 aprile, si concentrerà su Nutraceutica e sport, a partire dalle opportunità e dagli accorgimenti da seguire nell'integrazione per l'attività motoria; previsto anche un



approfondimento tecnico con i farmacisti specializzati nel reparto sportivo. – Foto xh7/Italpress – (ITALPRESS).

ARGOMENTI



da **Italpress**
www.italpress.com

Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 06 marzo 2024 - 248 letture



SHORT LINK:
<https://vivere.me/eS>

Commenti

Please enable JavaScript to view the comments powered by Disqus.

 **Cassano: la Giunta approva lo schema di bilancio di...**

Leggi tutti...

 **Princi: "A Gerace evento formativo su rapporto..."**

Leggi tutti...

vivere italia
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO

 **Amplifon e il Gruppo Arena insieme per la prevenzione uditiva**

 **Narcotrafficante estradato in Italia, era tra i 100 latitanti...**

 **Ecco cosa favorisce l'obesità, parla l'esperto...**

  **Facebook e Instagram, impossibile accedere per ore:...**

Leggi tutti...

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015

Vivere Cosenza, supplemento edito da Sandro Airdi di Vivere Marche, testata di Vivere SRL.
 Direttore editoriale **Giulia Mancinelli**, direttore responsabile **Michele Pinto**. Registrazione presso il tribunale di Ancona n° 9 del 29 Agosto 2017. Iscrizione ROC 30223.
 Redazione: Via San Felice, 15, 87040 Castrolibero (CS). Tel. +39 329 874 5937
 Informativa sulla Privacy.

vivere cosenza

IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO

Top News

Ultima Ora

SEI IN > VIVERE COSENZA > **ATTUALITA'**

LANCIO DI AGENZIA

Exposanità-Cosmofarma, Bruzzone (BolognaFiere)"Vicinanza ai cittadini"

05.03.2024 - h 16:09

1' di lettura

350



MILANO (ITALPRESS) - "Sono due appuntamenti tradizionali che danno la possibilità a BolognaFiere di entrare in questi settori, non soltanto dal punto di vista commerciale, ma anche dal punto di vista della vicinanza ai cittadini". Lo ha detto Antonio Bruzzone, Amministratore Delegato Gruppo BolognaFiere, in occasione della conferenza di presentazione a Milano di Exposanità - Cosmofarma Exhibition 2024, in calendario a BolognaFiere dal 17 al 19 aprile e dal 19 al 21 aprile.

xh7/mgg/gsl

ARGOMENTI

attualità, italpress



da **Italpress**
www.italpress.com

vivere calabria
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ

Gestione illecita degli impianti di depurazione calabresi, 17...
30

Reggio: smantellata organizzazione criminale dedita al...
38

vivere italia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ

Mbappè trascina il Psg ai quarti di Champions League
92

Abruzzo, Meloni lancia Marsilio e mette 'l'elmetto': "Alle elezioni europee succederà di tutto"
382

Champions, Real Sociedad-Psg 1-2: doppio Mbappè e francesi ai quarti
460

Bayern-Lazio 3-0, biancocelesti fuori dalla Champions
416

I 3 Articoli più letti della settimana

Gestione illecita degli impianti di depurazione calabresi, 17...
38

Statale Jonica, abbattuto diaframma della canna sud della...
32

Stadio San Vito, riaperta anche la Tribuna Rao
18


Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015




Torna all'articolo

Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 06 marzo 2024 - 350 letture


 SHORT LINK:
<https://vivere.me/eSI>

Commenti

Please enable JavaScript to view the comments powered by Disqus.


Cassano: la Giunta approva lo schema di bilancio di...
[Leggi tutti...](#)


Princi: "A Gerace evento formativo su rapporto..."
[Leggi tutti...](#)

vivere italia
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO


Amplifon e il Gruppo Arena insieme per la prevenzione uditiva


Ecco cosa favorisce l'obesità, parla l'esperto...


Narcotrafficante estradato in Italia, era tra i 100 latitanti...


Facebook e Instagram, impossibile accedere per ore:...

[Leggi tutti...](#)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015



vivere cosenza

IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO

Top News

Ultima Ora

SEI IN > VIVERE COSENZA > **ATTUALITA'**

LANCIO DI AGENZIA

Exposanità-Cosmofarma, Ferilli (Bos) "Al centro il valore umano"

05.03.2024 - h 15:24

1' di lettura

152



MILANO (ITALPRESS) - "La filosofia 2024 è la volontà di mettere al centro il valore umano e le persone che ogni giorno si prendono cura di noi e quindi la parola cura in entrambe le manifestazioni". Lo ha detto Francesca Ferilli, Direttore generale BOS, in occasione della conferenza di presentazione a Milano di Exposanità - Cosmofarma Exhibition 2024, in calendario a BolognaFiere dal 17 al 19 aprile e dal 19 al 21 aprile.
xh7/mgg/gtr

ARGOMENTI

attualità, italpress



da **italpress**
www.italpress.com

vivere calabria

QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ



Gestione illecita degli impianti di depurazione calabresi, 17...
👁️ 30



Reggio: smantellata organizzazione criminale dedita al...
👁️ 38

vivere italia

QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ



Mbappé trascina il Psg ai quarti di Champions League
👁️ 92



Abruzzo, Meloni lancia Marsilio e mette 'l'elmetto': "Alle elezioni europee succederà di tutto"
👁️ 382



Champions, Real Sociedad-Psg 1-2: doppio Mbappé e francesi ai quarti
👁️ 460



Bayern-Lazio 3-0, biancocelesti fuori dalla Champions
👁️ 416

I 3 Articoli più letti della settimana



Gestione illecita degli impianti di depurazione calabresi, 17...
👁️ 38



Statale Jonica, abbattuto diaframma della canna sud della...
👁️ 32



Stadio San Vito, riaperta anche la Tribuna Rao
👁️ 18


Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015



Torna all'articolo

Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 06 marzo 2024 - 152 letture


 SHORT LINK:
<https://vivere.me/eS>

Commenti

Please enable JavaScript to view the comments powered by Disqus.

Cassano: la Giunta approva lo schema di bilancio di...

Leggi tutti...

Princi: "A Gerace evento formativo su rapporto..."

Leggi tutti...

vivere italia
 IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO

Amplifon e il Gruppo Arena insieme per la prevenzione uditiva

Ecco cosa favorisce l'obesità, parla l'esperto...

Narcotrafficante estradato in Italia, era tra i 100 latitanti...

Facebook e Instagram, impossibile accedere per ore...

Leggi tutti...

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015

Vivere Cosenza, supplemento edito da Sandro Airdi di Vivere Marche, testata di Vivere SRL.
 Direttore editoriale **Giulia Mancinelli**, direttore responsabile **Michele Pinto**. Registrazione presso il tribunale di Ancona n° 9 del 29 Agosto 2017. Iscrizione ROC 30223.
 Redazione: Via San Felice, 15, 87040 Castrolibero (CS). Tel. +39 329 874 5937

SEI IN > VIVERE ENNA > **ATTUALITÀ**

LANCIO DI AGENZIA

Ad aprile tornano Exposanità e Cosmofarma

05.03.2024 - h 18:01

9' di lettura

248



MILANO (ITALPRESS) – Si è svolta oggi a Milano, nella Torre PwC, la conferenza stampa di presentazione di Exposanità, in programma a Bologna Fiere dal 17 al 19 aprile e di **Cosmofarma** Exhibition dal 19 al 21 aprile.

Ad aprire l'illustrazione dei due appuntamenti il CEO di BolognaFiere Group, Antonio Bruzzone. **"Cosmofarma** ed Exposanità sono eventi molto importanti per il Gruppo BolognaFiere e abbiamo la leadership nazionale negli eventi espositivi dedicati al mondo della Sanità a 360 gradi. L'industria di dispositivi medici, prodotti e tecnologie a servizio di Ospedali, Rsa e cure domiciliari è in continuo sviluppo perchè dopo la pandemia abbiamo capito bene quanto importante e preziosa sia non solo la prevenzione, ma anche il sostegno alle fragilità, ai grandi anziani, alle persone con disabilità'.

A riassumere l'importanza e la forte partecipazione ad entrambe le manifestazioni è Francesca Ferilli, direttore generale BOS Srl.

'La filosofia 2024 di Exposanità e **Cosmofarma** è la volontà di mettere al centro il valore umano e le persone che ogni giorno si prendono cura di noi. In entrambe le manifestazioni, mettiamo al centro la parola cura. Non solo con un claim legato alla comunicazione ma nell'attenzione di promuovere contenuti e divulgare un messaggio che possa essere all'interno di convegni – ha spiegato – le due manifestazioni raccolgono nell'insieme circa un migliaio di

vivere sicilia

QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ



Accordo tra Regione e Usr: accesso all'esame Oss per i...
46



Laura Pausini chiude il tour 2024 a Messina: concerto di...
54



Stupro di gruppo Palermo, prima condanna: 8 anni e 8 mesi...
46



Termini Imerese, riunito il tavolo tecnico per l'area...
46



Siracusa: operazione della polizia contro il clan Borgata, 4...
62



Bonus caro mutui, Irfis e Regione Siciliana al fianco delle...
42



vivere italia

QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ



Abruzzo, Meloni lancia Marsilio e mette 'l'elmetto': "Alle elezioni europee succederà di tutto"
356



Champions, Real Sociedad-Psg 1-2: doppio Mbappè e francesi ai quarti
438



Bayern-Lazio 3-0, biancocelesti fuori dalla Champions
396



Ucraina, così la Russia ha intercettato la Germania: la spy story svelata
448

espositori, declinati per i mondi della farmacia e della sanità a 360 gradi. Immaginiamo di poter coinvolgere oltre 45-50mila professionisti del settore, con oltre 250 convegni con più di 400 relatori coinvolti”.

Nel claim “Ci sta a cuore chi cura”, scelto da Exposanità per l’edizione 2024, è racchiuso l’impegno per la sanità italiana che da oltre 40 anni caratterizza la manifestazione e tutto il senso dell’urgenza di tutelare i professionisti che lavorano nella sanità italiana.

Tra i temi che Exposanità tratterà ci sono tra gli altri riforme dei servizi sanitari, potenziamento della rete di assistenza, processo di digitalizzazione e innovazione tecnologica, personale sanitario e socio sanitario, ospedale a impatto zero, disabilità e soluzioni per una vita indipendente, riforma dei servizi di pronto soccorso.

Proprio su Exposanità, l’amministratore delegato di BOS Srl Ivo Nardella ha dichiarato che ‘la manifestazione nasce da un rapporto quotidiano che abbiamo con i professionisti del settore socio-sanitario, con i quali cerchiamo di raccontare sulle testate del Gruppo l’evoluzione delle professioni e del comparto. Lo raccontiamo fisicamente in fiera, sui social, nelle nostre pubblicazioni e incontri: è una connessione costante quello che vogliamo fare, mantenere il contatto tra tutte queste figure”.

L’edizione 2024 di Exposanità si aprirà trattando il tema della grande crisi del capitale umano in sanità, per medici, infermieri e personale sociosanitario. Secondo un sondaggio di Anaa- Assomed l’87% dei medici e dirigenti sanitari la propria vita è insoddisfacente, il 96,5% avverte un eccessivo carico di lavoro e il 72% ha pensato di lasciare il lavoro nel Servizio sanitario nazionale per trasferirsi all’estero. Il 17 aprile, alle ore 10, si svolgerà il convegno inaugurale “Investire sui professionisti per la tenuta del SSN”, moderato dal giornalista de Il Sole24Ore, Marzio Bartoloni e con la partecipazione di Nino Cartabellotta, Fondazione Gimbe.

Ampio spazio sarà dedicato alla riabilitazione con un ciclo di incontri per affrontare tematiche su cui lavorare per ricostruire un progetto di vita indipendente. Di estrema attualità è il Focus Pronto Soccorso: un’area dimostrativa mirata a mettere in luce soluzioni tecnologiche e organizzative per la gestione delle emergenze. Il 18 aprile si svolgerà il convegno “Le nuove sfide dell’Ospedale 4.0. Ripensare il Pronto Soccorso” organizzato da CNETO, Centro nazionale per l’edilizia e la tecnica ospedaliera: la progettazione di strutture sanitarie richiede un approccio sensibile volto a minimizzare la percezione di alienazione e offrire uno spazio terapeutico accogliente e confortevole per gli utenti. L’attenzione a temi come sicurezza, sostenibilità ambientale, comfort e benessere, richiede una riorganizzazione complessiva del processo progettuale.

A Exposanità 2024 si affronteranno anche i temi della digitalizzazione e della ridefinizione del setting di cura, approfondendo come il digitale, attraverso l’intelligenza artificiale, l’utilizzo dei big data e la robotica possano contribuire ad una vera territorializzazione delle cure.

I 3 Articoli più letti della settimana



Al via "Fuori Orario", 2,5 milioni per attività scolastiche...

👁 16



Accordo tra Regione e Usl: accesso all'esame Oss per i...

👁 10



Fondo di progettazione, via libera ai contributi per i...

👁 4

Torna anche quest'anno l'iniziativa Sanità Digitale, per offrire nuovi servizi tecnologici e promuovere le apparecchiature più all'avanguardia ed è confermata l'area destinata alle discipline sportive, in collaborazione con il Comitato Italiano Paralimpico – Comitato Regionale Emilia-Romagna. Durante le tre giornate di manifestazione i visitatori potranno assistere ad un ciclo di tornei e gare animate da protagonisti del mondo dello sport, atleti e campioni paralimpici.

Per quanto riguarda **Cosmofarma** 2024, giunta alla sua 27esima edizione, il focus centrale è il valore umano. Da questo punto di vista, sono tre i concetti chiave che la caratterizzano: cura, ispirazione ed evoluzione. Prendersi cura, che è ciò che sono chiamati a fare ogni giorno i professionisti della sanità; l'ispirazione come scintilla perchè attorno a un'idea abbozzata si lavori per costruire un buon progetto. E infine l'evoluzione come messa in discussione e motore di confronto verso la crescita personale e professionale.

“Il claim dell'edizione di quest'anno racchiude tre concetti chiave che esprimono il valore del ruolo svolto dai farmacisti all'interno del SSN: partecipazione attiva al percorso di cura, attenzione ai bisogni delle persone per dare risposte concrete alle loro esigenze di salute e capacità di evolversi a beneficio della collettività”, ha affermato Andrea Mandelli, presidente della Federazione degli Ordini dei Farmacisti Italiani (FOFI). “La tre giorni di **Cosmofarma** si annuncia viva e ricca di stimoli: sarà un'importante occasione per ritrovarci e ragionare, insieme anche agli altri professionisti della salute, sulle sfide che ci attendono per consolidare la centralità del nostro ruolo sul territorio e rafforzare le sinergie interprofessionali, con l'obiettivo di offrire ai cittadini la migliore assistenza possibile – ha aggiunto -. La pandemia ha cambiato il ruolo del farmacista e ne ha dimostrato la sua flessibilità e la sua capacità di mantenere sempre all'altezza la sua preparazione. Quindi la nostra professione ne esce molto rafforzata. Rimettere al centro il professionista è molto importante, come è da sempre la filosofia della nostra professione”.

Secondo il segretario nazionale Federfarma Roberto Tobia “l'esperienza del Covid ha dimostrato l'importanza delle farmacie come presidio territoriale insostituibile. Un presidio che potrà essere ancora più importante per i cittadini grazie a tutti i servizi che il mondo della farmacia sta mettendo a disposizione”. “La farmacia diventa un punto di accesso sul territorio per i cittadini dove poter trovare un professionista che eroghi servizi di alta specializzazione, facendo un servizio alla comunità soprattutto nelle aree rurali – ha aggiunto – Occasione come **Cosmofarma** sono importanti momenti di confronto con la categoria che servono anche a comunicare il valore di un nuovo sistema che non dobbiamo dimenticare”.

“Come Gruppo seguiamo circa 19 mila farmacie, cerchiamo di avere un rapporto con i farmacisti, di aiutarli, di dare una visione più olistica del primo punto di riferimento per il cittadino sul territorio che oggi quando ha qualcosa “va dal dottore in farmacia”. Cerchiamo di raccontare che ci sono tecniche ed evoluzioni per la propria salute e benessere che trovano nella farmacia un punto di atterraggio – ha aggiunto Nardella – Lo raccontiamo fisicamente in

fiera, sui social, nelle nostre pubblicazioni e incontri: è una connessione co-stante quello che vogliamo fare, mantenere il contatto tra tutte queste figure”.

Nell’ambito del Cosmetic Summit, in calendario sabato 20 aprile (ore 14:30) interverrà in apertura Luigi Corvi, presidente del Gruppo Cosmetici in Farmacia di Cosmetica Italia – Associazione nazionale imprese cosmetiche, presentando le più recenti rilevazioni sull’andamento del settore con particolare attenzione ai consumi nel canale farmacia. Tra i diversi contenuti, il focus del Cosmetic Summit è dedicato ai Giovani in farmacia, davanti e dietro il banco: si analizzerà il rapporto della generazione Z con la farmacia, quanto incida la sostenibilità sulle loro scelte d’acquisto, la coerenza e la trasparenza del linguaggio nella dermocosmesi.

In questo ambito, saranno presentati i risultati di una ricerca a cura di Maurizio Tucci, presidente Laboratorio Adolescenza, secondo la quale il 68,2% di ragazzi nella fascia d’età 13-19 anni considera il farmacista un professionista competente a cui potersi rivolgere per un consiglio, il 14% un dispensatore di medicine, il 13,8% un professionista che però non può dare consigli medici.

Anche quest’anno la manifestazione presenta un calendario molto ricco di appuntamenti e convegni. A partire dalla tradizionale Business Conference, in programma nel pomeriggio del 19 aprile quando Guido Stratta, manager, founder e presidente dell’associazione Accademia della Gentilezza, specializzato nei processi di trasformazione culturale e gestione delle persone, condurrà una tavola rotonda sulla leadership gentile e su come estendere in tutti i settori della società l’approccio gentile, nella cultura, nello sport, nelle istituzioni, ovviamente nella sanità e all’interno della farmacia.

Alle donne vittime di violenza sarà dedicato il convegno “Violenza di genere: come approcciarla in farmacia” in programma sabato 20 aprile alle ore 14.30. Bisogna ricordare infatti che l’80% delle persone che entra in farmacia è rappresentato da donne e concordano nel percepirla come luogo di fiducia e sicuro. La capillarità e l’accessibilità delle farmacie sul territorio fa sì che possano essere un punto di riferimento per condividere eventuali richieste di aiuto di fronte a casi di violenza. Si condivideranno diverse esperienze, anche grazie a progetti “Il farmacista informato sui fatti” e “Mimosa” promosso dall’associazione Farmaciste Insieme. Dalla loro collaborazione con **Cosmofarma** Exhibition nasce un’iniziativa in ambito socio-educativo, rivolta alle classi terze e quarte delle scuole superiori di diverse regioni del Paese, per diffondere tra i ragazzi e le ragazze maggiore consapevolezza sui tipi di violenza e discriminazione e costruire insieme una cultura basata sul rispetto nella relazione con gli altri.

Venerdì 19 aprile con “La nutraceutica: il suo regno in farmacia” si affronterà l’approccio nutraceutico in differenti ambiti (sindromi fibromialgiche, colesterolo, colon irritabile, cosmeceutica). La seconda sessione, in programma sabato 20 aprile, si concentrerà su Nutraceutica e sport, a partire dalle opportunità e dagli accorgimenti da seguire nell’integrazione per l’attività motoria; previsto anche un

approfondimento tecnico con i farmacisti specializzati nel reparto sportivo. – Foto xh7/Italpress – (ITALPRESS).

ARGOMENTI



da **Italpress**
www.italpress.com



Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 06 marzo 2024 - 248 letture



SHORT LINK:
<https://vivere.me/es>

Commenti

logoEV



Accordo tra Regione e Usl: accesso all'esame Oss per i...

Leggi tutti...

logoEV



Siracusa: operazione della polizia contro il clan Borgata, 4...



Laura Pausini chiude il tour 2024 a Messina: concerto di...



Energia, intesa tra Regione e Rse per gestione più efficiente...



Termini Imerese, riunito il tavolo tecnico per l'area...

Leggi tutti...

vivere italia
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO



Amplifon e il Gruppo Arena insieme per la prevenzione uditiva



Narcotrafficante estradato in Italia, era tra i 100 latitanti...



Ecco cosa favorisce l'obesità, parla l'esperto...

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015



SEI IN > VIVERE ENNA > **ATTUALITÀ**

LANCIO DI AGENZIA

Exposanità-Cosmofarma, Bruzzone (BolognaFiere)"Vicinanza ai cittadini"

05.03.2024 - h 16:09

1' di lettura

350



MILANO (ITALPRESS) - "Sono due appuntamenti tradizionali che danno la possibilità a BolognaFiere di entrare in questi settori, non soltanto dal punto di vista commerciale, ma anche dal punto di vista della vicinanza ai cittadini". Lo ha detto Antonio Bruzzone, Amministratore Delegato Gruppo BolognaFiere, in occasione della conferenza di presentazione a Milano di Exposanità – Cosmofarma Exhibition 2024, in calendario a BolognaFiere dal 17 al 19 aprile e dal 19 al 21 aprile.

xh7/mgg/gsl

ARGOMENTI

attualità, italpress



da **Italpress**
www.italpress.com

vivere sicilia

QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ



Accordo tra Regione e Usr: accesso all'esame Oss per i...
46



Laura Pausini chiude il tour 2024 a Messina: concerto di...
54



Stupro di gruppo Palermo, prima condanna: 8 anni e 8 mesi...
46



Termini Imerese, riunito il tavolo tecnico per l'area...
46



Siracusa: operazione della polizia contro il clan Borgata, 4...
62



Bonus caro mutui, Irfis e Regione Siciliana al fianco delle...
42

Con i nuovi Tg e i suoi Notiziari tematici
Italpress vi informa
-> Italpress

vivere italia

QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ



Abruzzo, Meloni lancia Marsilio e mette 'l'elmetto': 'Alle elezioni europee succederà di tutto'
356



Champions, Real Sociedad-Psg 1-2: doppio Mbappé e francesi ai quarti
438



Bayern-Lazio 3-0, biancocelesti fuori dalla Champions
396



Ucraina, così la Russia ha intercettato la Germania: la spy story svelata
448

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015



Torna all'articolo

I 3 Articoli più letti della settimana



Al via "Fuori Orario", 2,5 milioni per attività scolastiche...
👁️ 16



Accordo tra Regione e Usr: accesso all'esame Oss per i...
👁️ 10



Fondo di progettazione, via libera ai contributi per i...
👁️ 4



Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 06 marzo 2024 - 350 letture



SHORT LINK:
<https://vivere.me/eSI>

Commenti



Accordo tra Regione e Usr: accesso all'esame Oss per i...

Leggi tutti...



Siracusa: operazione della polizia contro il clan Borgata, 4...



Energia, intesa tra Regione e Rse per gestione più efficiente...



Laura Pausini chiude il tour 2024 a Messina: concerto di...



Termini Imerese, riunito il tavolo tecnico per l'area...

Leggi tutti...



IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO



Amplifon e il Gruppo Arena insieme per la prevenzione uditiva

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015



SEI IN > VIVERE ENNA > **ATTUALITÀ**

LANCIO DI AGENZIA

Exposanità-Cosmofarma, Ferilli (Bos) "Al centro il valore umano"

05.03.2024 - h 15:24

1' di lettura

152



MILANO (ITALPRESS) - "La filosofia 2024 è la volontà di mettere al centro il valore umano e le persone che ogni giorno si prendono cura di noi e quindi la parola cura in entrambe le manifestazioni". Lo ha detto Francesca Ferilli, Direttore generale BOS, in occasione della conferenza di presentazione a Milano di Exposanità – Cosmofarma Exhibition 2024, in calendario a BolognaFiere dal 17 al 19 aprile e dal 19 al 21 aprile.
xh7/mgg/gtr

ARGOMENTI

attualità, italpress



da **italpress**
www.italpress.com

vivere sicilia

QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ



Accordo tra Regione e Usr: accesso all'esame Oss per i...
46



Laura Pausini chiude il tour 2024 a Messina: concerto di...
54



Stupro di gruppo Palermo, prima condanna: 8 anni e 8 mesi...
46



Termini Imerese, riunito il tavolo tecnico per l'area...
46



Siracusa: operazione della polizia contro il clan Borgata, 4...
62



Bonus caro mutui, Irfis e Regione Siciliana al fianco delle...
42

Con i nuovi Tg e i suoi Notiziari tematici
italpress vi informa
-> italpress

vivere italia

QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ



Abruzzo, Meloni lancia Marsilio e mette l'elmetto: "Alle elezioni europee succederà di tutto"
356



Champions, Real Sociedad-Psg 1-2: doppio Mbappè e francesi ai quarti
438



Bayern-Lazio 3-0, biancocelesti fuori dalla Champions
396



Ucraina, così la Russia ha intercettato la Germania: la spy story svelata
448

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015



Torna all'articolo



Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 06 marzo 2024 - 152 letture



SHORT LINK:
<https://vivere.me/eSI>

Commenti

logoEV

Accordo tra Regione e Usl: accesso all'esame Oss per i...

Leggi tutti...

logoEV

Siracusa: operazione della polizia contro il clan Borgata, 4...

Energia, intesa tra Regione e Rse per gestione più efficiente...

Laura Pausini chiude il tour 2024 a Messina: concerto di...

Termini Imerese, riunito il tavolo tecnico per l'area...

Leggi tutti...

vivere italia
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO

Amplifon e il Gruppo Arena insieme per la prevenzione uditiva

Ecco cosa favorisce l'obesità, parla l'esperto...

I 3 Articoli più letti della settimana

Al via "Fuori Orario", 2,5 milioni per attività scolastiche...
16

Accordo tra Regione e Usl: accesso all'esame Oss per i...
10

Fondo di progettazione, via libera ai contributi per i...
4

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015



Top News

Ultima Ora

Attualità Cronaca Cultura Economia Lavoro Politica Spettacoli Sport Notizie ▾ Regali Contatti ▾

Exposanità-Cosmofarma, Ferilli (Bos) "Al centro il valore umano"



1' di lettura Vivere Senigallia 05/03/2024 - MILANO (ITALPRESS) - "La filosofia 2024 è la volontà di mettere al centro il valore umano e le persone che ogni giorno si prendono cura di noi e quindi la parola cura in entrambe le manifestazioni". Lo ha detto Francesca Ferilli,

Direttore generale BOS, in occasione della conferenza di presentazione a Milano di Exposanità - **Cosmofarma** Exhibition 2024, in calendario a BolognaFiere dal 17 al 19 aprile e dal 19 al 21 aprile.
xh7/mgg/gtr

da **Italpress**
www.italpress.com



Torna all'articolo

IL GIORNALE DI DOMANI **vivere marche** QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ

Grottammare: fumo in autostrada, principio d'incendio

sull'autobus

Lo sbarco di Prada a Senigallia: il sindaco Olivetti, "Risvolti importanti anche sull'occupazione"

Bora (Pd): "Acquaroli non intende aggiornare il Piano Triennale del Turismo, confermando la sua assoluta incapacità di governare"

Instagram e Facebook "down": impossibile accedere ai due social network

Giornata internazionale della donna: la Regione attiva numeri verdi per gli screening oncologici

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015



Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 06 marzo 2024 - 152 letture

In questo articolo si parla di attualità, italtpress

Questo articolo è stato pubblicato originariamente qui: eSBI-13



L'indirizzo breve è <https://vivere.me/eSBI-13>

Commenti



Sassoferrato si prepara per la Tirreno Adriatico
Incendio in un seminterrato a Sassoferrato
Controlli dei carabinieri a Fabriano: due giovani nei guai
Record di proposte firmate da Pariano al prossimo consiglio comunale di Fabriano
Cartolina dedicata alla donna, disponibile nei 6 uffici postali con sportello filatelico della provincia di Ancona



Pesaro: Incidente sul lavoro in una vetreria, operaio soccorso dall'eliambulanza
Lo sbarco di Prada a Senigallia: il sindaco Olivetti, "Risvolti importanti anche sull'occupazione"
Andrea Fattori, un senigalliese alla corte di Dylan Dog: ad aprile in edicola una storia speciale su gabbie e metamorfosi
Mangialardi: "La Giunta Acquaroli manda a casa 19 lavoratori precari dell'Ospedale di Torrette, altro che eroi del Covid"
Fano: Primarie centrosinistra, oltre 150 persone alla presentazione del programma: "Vinceremo con il dialogo e l'entusiasmo"
» [altri articoli...](#)



Amplifon e il Gruppo Arena insieme per la prevenzione uditiva
Ecco cosa favorisce l'obesità, parla l'esperto dell'Oms
Narcotrafficante estradato in Italia, era tra i 100 latitanti più pericolosi
Facebook e Instagram, impossibile accedere per ore: segnalazioni da tutto il mondo
Superenalotto, numeri combinazione vincente oggi 5 marzo
» [altri articoli...](#)

Enel, i sindacati proclamano lo sciopero per l'8 marzo



vivere italia

QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ



Mbappè trascina il Psg ai quarti di Champions League

Abruzzo, Meloni lancia Marsilio e mette 'l'elmetto': "Alle elezioni europee succederà di tutto"



Champions, Real Sociedad-Psg 1-2: doppio Mbappè e francesi ai quarti



Bayern-Lazio 3-0, biancocelesti fuori dalla Champions



BELARDINELLI
CASA DEL COMMIO

Cell. 348 5140025

Annunci

LUTTO SANDRO VECCHI
LUTTO CASAVECCHIA
LUTTO FRANCO GOFFI
LUTTO RINALDO SILVESTRINI
LUTTO CHIARA PRINCIPI
LUTTO ALDO LORETELLI
LUTTO ELISA SIMONETTI
LUTTO ELIO BECIANI
LUTTO DINA DEZI

Belardinelli Onoranze Funebri dal 1950

Via Bruno Buozzi 27
60041 Sassoferrato (AN)

0732 96868

348 5140025

<https://onoranzefunebribelardinelli.it/>

- Cerreto D'Esi
- Genga
- Rosora
- Sassoferrato



vivere palermo

IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO

Top News

Ultima Ora

SEI IN > VIVERE PALERMO > **ATTUALITÀ**

LANCIO DI AGENZIA

Ad aprile tornano Exosanità e Cosmofarma

05.03.2024 - h 18:01

9' di lettura

248



MILANO (ITALPRESS) – Si è svolta oggi a Milano, nella Torre PwC, la conferenza stampa di presentazione di Exosanità, in programma a Bologna Fiere dal 17 al 19 aprile e di **Cosmofarma** Exhibition dal 19 al 21 aprile.

Ad aprire l'illustrazione dei due appuntamenti il CEO di BolognaFiere Group, Antonio Bruzzone. **"Cosmofarma** ed Exosanità sono eventi molto importanti per il Gruppo BolognaFiere e abbiamo la leadership nazionale negli eventi espositivi dedicati al mondo della Sanità a 360 gradi. L'industria di dispositivi medici, prodotti e tecnologie a servizio di Ospedali, Rsa e cure domiciliari è in continuo sviluppo perchè dopo la pandemia abbiamo capito bene quanto importante e preziosa sia non solo la prevenzione, ma anche il sostegno alle fragilità, ai grandi anziani, alle persone con disabilità'.

A riassumere l'importanza e la forte partecipazione ad entrambe le manifestazioni è Francesca Ferilli, direttore generale BOS Srl.

'La filosofia 2024 di Exosanità e **Cosmofarma** è la volontà di mettere al centro il valore umano e le persone che ogni giorno si prendono cura di noi. In entrambe le manifestazioni, mettiamo al centro la parola cura. Non solo con un claim legato alla comunicazione ma nell'attenzione di promuovere contenuti e divulgare un messaggio

vivere sicilia

QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ



Accordo tra Regione e Usr: accesso all'esame Oss per i...
46



Laura Pausini chiude il tour 2024 a Messina: concerto di...
54



Stupro di gruppo Palermo, prima condanna: 8 anni e 8 mesi...
46



Termini Imerese, riunito il tavolo tecnico per l'area...
46



Siracusa: operazione della polizia contro il clan Borgata, 4...
62



Bonus caro mutui, Irfis e Regione Siciliana al fianco delle...
42

vivere italia

QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ



Abruzzo, Meloni lancia Marsilio e mette 'l'elmetto': 'Alle elezioni europee succederà di tutto'
318



Champions, Real Sociedad-Psg 1-2: doppio Mbappè e francesi ai quarti
406



Bayern-Lazio 3-0, biancocelesti fuori dalla Champions
364



Ucraina, così la Russia ha intercettato la Germania: la spy story svelata
416

13 Articoli più letti della settimana



che possa essere all'interno di convegni – ha spiegato – le due manifestazioni raccolgono nell'insieme circa un migliaio di espositori, declinati per i mondi della farmacia e della sanità a 360 gradi. Immaginiamo di poter coinvolgere oltre 45-50mila professionisti del settore, con oltre 250 convegni con più di 400 relatori coinvolti”.

Nel claim “Ci sta a cuore chi cura”, scelto da Exosanità per l'edizione 2024, è racchiuso l'impegno per la sanità italiana che da oltre 40 anni caratterizza la manifestazione e tutto il senso dell'urgenza di tutelare i professionisti che lavorano nella sanità italiana.

Tra i temi che Exosanità tratterà ci sono tra gli altri riforme dei servizi sanitari, potenziamento della rete di assistenza, processo di digitalizzazione e innovazione tecnologica, personale sanitario e socio sanitario, ospedale a impatto zero, disabilità e soluzioni per una vita indipendente, riforma dei servizi di pronto soccorso.

Proprio su Exosanità, l'amministratore delegato di BOS Srl Ivo Nardella ha dichiarato che “la manifestazione nasce da un rapporto quotidiano che abbiamo con i professionisti del settore socio-sanitario, con i quali cerchiamo di raccontare sulle testate del Gruppo l'evoluzione delle professioni e del comparto. Lo raccontiamo fisicamente in fiera, sui social, nelle nostre pubblicazioni e incontri: è una connessione costante quello che vogliamo fare, mantenere il contatto tra tutte queste figure”.

L'edizione 2024 di Exosanità si aprirà trattando il tema della grande crisi del capitale umano in sanità, per medici, infermieri e personale sociosanitario. Secondo un sondaggio di Anaa- Assomed l'87% dei medici e dirigenti sanitari la propria vita è insoddisfacente, il 96,5% avverte un eccessivo carico di lavoro e il 72% ha pensato di lasciare il lavoro nel Servizio sanitario nazionale per trasferirsi all'estero. Il 17 aprile, alle ore 10, si svolgerà il convegno inaugurale “Investire sui professionisti per la tenuta del SSN”, moderato dal giornalista de Il Sole24Ore, Marzio Bartoloni e con la partecipazione di Nino Cartabellotta, Fondazione Gimbe.

Ampio spazio sarà dedicato alla riabilitazione con un ciclo di incontri per affrontare tematiche su cui lavorare per ricostruire un progetto di vita indipendente. Di estrema attualità è il Focus Pronto Soccorso: un'area dimostrativa mirata a mettere in luce soluzioni tecnologiche e organizzative per la gestione delle emergenze. Il 18 aprile si svolgerà il convegno “Le nuove sfide dell'Ospedale 4.0. Ripensare il Pronto Soccorso” organizzato da CNETO, Centro nazionale per l'edilizia e la tecnica ospedaliera: la progettazione di strutture sanitarie richiede un approccio sensibile volto a minimizzare la percezione di alienazione e offrire uno spazio terapeutico accogliente e confortevole per gli utenti. L'attenzione a temi come sicurezza, sostenibilità ambientale, comfort e benessere, richiede una riorganizzazione complessiva del processo progettuale.

A Exosanità 2024 si affronteranno anche i temi della digitalizzazione e della ridefinizione del setting di cura, approfondendo come il digitale, attraverso l'intelligenza artificiale, l'utilizzo dei big data e la robotica possano contribuire ad una vera territorializzazione delle



Sempre più coppie scoppiano, quali le motivazioni?
👁️ 322



Abusi sessuali su figlia di 10 anni, arrestato 40enne
👁️ 70



Operazione antidroga dei carabinieri, 6 arresti e 25 chili di...
👁️ 60



cure.

Torna anche quest'anno l'iniziativa Sanità Digitale, per offrire nuovi servizi tecnologici e promuovere le apparecchiature più all'avanguardia ed è confermata l'area destinata alle discipline sportive, in collaborazione con il Comitato Italiano Paralimpico – Comitato Regionale Emilia-Romagna. Durante le tre giornate di manifestazione i visitatori potranno assistere ad un ciclo di tornei e gare animate da protagonisti del mondo dello sport, atleti e campioni paralimpici.

Per quanto riguarda **Cosmofarma** 2024, giunta alla sua 27esima edizione, il focus centrale è il valore umano. Da questo punto di vista, sono tre i concetti chiave che la caratterizzano: cura, ispirazione ed evoluzione. Prendersi cura, che è ciò che sono chiamati a fare ogni giorno i professionisti della sanità; l'ispirazione come scintilla perchè attorno a un'idea abbozzata si lavori per costruire un buon progetto. E infine l'evoluzione come messa in discussione e motore di confronto verso la crescita personale e professionale.

“Il claim dell'edizione di quest'anno racchiude tre concetti chiave che esprimono il valore del ruolo svolto dai farmacisti all'interno del SSN: partecipazione attiva al percorso di cura, attenzione ai bisogni delle persone per dare risposte concrete alle loro esigenze di salute e capacità di evolversi a beneficio della collettività”, ha affermato Andrea Mandelli, presidente della Federazione degli Ordini dei Farmacisti Italiani (FOFI). “La tre giorni di **Cosmofarma** si annuncia viva e ricca di stimoli: sarà un'importante occasione per ritrovarci e ragionare, insieme anche agli altri professionisti della salute, sulle sfide che ci attendono per consolidare la centralità del nostro ruolo sul territorio e rafforzare le sinergie interprofessionali, con l'obiettivo di offrire ai cittadini la migliore assistenza possibile – ha aggiunto -. La pandemia ha cambiato il ruolo del farmacista e ne ha dimostrato la sua flessibilità e la sua capacità di mantenere sempre all'altezza la sua preparazione. Quindi la nostra professione ne esce molto rafforzata. Rimettere al centro il professionista è molto importante, come è da sempre la filosofia della nostra professione”.

Secondo il segretario nazionale Federfarma Roberto Tobia “l'esperienza del Covid ha dimostrato l'importanza delle farmacie come presidio territoriale insostituibile. Un presidio che potrà essere ancora più importante per i cittadini grazie a tutti i servizi che il mondo della farmacia sta mettendo a disposizione”. “La farmacia diventa un punto di accesso sul territorio per i cittadini dove poter trovare un professionista che eroghi servizi di alta specializzazione, facendo un servizio alla comunità soprattutto nelle aree rurali – ha aggiunto – Occasioni come **Cosmofarma** sono importanti momenti di confronto con la categoria che servono anche a comunicare il valore di un nuovo sistema che non dobbiamo dimenticare”.

“Come Gruppo seguiamo circa 19 mila farmacie, cerchiamo di avere un rapporto con i farmacisti, di aiutarli, di dare una visione più olistica del primo punto di riferimento per il cittadino sul territorio che oggi quando ha qualcosa “va dal dottore in farmacia”. Cerchiamo di raccontare che ci sono tecniche ed evoluzioni per la propria salute e benessere che trovano nella farmacia un punto di



atterraggio – ha aggiunto Nardella – Lo raccontiamo fisicamente in fiera, sui social, nelle nostre pubblicazioni e incontri: è una connessione co-stante quello che vogliamo fare, mantenere il contatto tra tutte queste figure”.

Nell’ambito del Cosmetic Summit, in calendario sabato 20 aprile (ore 14:30) interverrà in apertura Luigi Corvi, presidente del Gruppo Cosmetici in Farmacia di Cosmetica Italia – Associazione nazionale imprese cosmetiche, presentando le più recenti rilevazioni sull’andamento del settore con particolare attenzione ai consumi nel canale farmacia. Tra i diversi contenuti, il focus del Cosmetic Summit è dedicato ai Giovani in farmacia, davanti e dietro il banco: si analizzerà il rapporto della generazione Z con la farmacia, quanto incida la sostenibilità sulle loro scelte d’acquisto, la coerenza e la trasparenza del linguaggio nella dermocosmesi.

In questo ambito, saranno presentati i risultati di una ricerca a cura di Maurizio Tucci, presidente Laboratorio Adolescenza, secondo la quale il 68,2% di ragazzi nella fascia d’età 13-19 anni considera il farmacista un professionista competente a cui potersi rivolgere per un consiglio, il 14% un dispensatore di medicine, il 13,8% un professionista che però non può dare consigli medici.

Anche quest’anno la manifestazione presenta un calendario molto ricco di appuntamenti e convegni. A partire dalla tradizionale Business Conference, in programma nel pomeriggio del 19 aprile quando Guido Stratta, manager, founder e presidente dell’associazione Accademia della Gentilezza, specializzato nei processi di trasformazione culturale e gestione delle persone, condurrà una tavola rotonda sulla leadership gentile e su come estendere in tutti i settori della società l’approccio gentile, nella cultura, nello sport, nelle istituzioni, ovviamente nella sanità e all’interno della farmacia.

Alle donne vittime di violenza sarà dedicato il convegno “Violenza di genere: come approcciarla in farmacia” in programma sabato 20 aprile alle ore 14.30. Bisogna ricordare infatti che l’80% delle persone che entra in farmacia è rappresentato da donne e concordano nel percepirla come luogo di fiducia e sicuro. La capillarità e l’accessibilità delle farmacie sul territorio fa sì che possano essere un punto di riferimento per condividere eventuali richieste di aiuto di fronte a casi di violenza. Si condivideranno diverse esperienze, anche grazie a progetti “Il farmacista informato sui fatti” e “Mimosa” promosso dall’associazione Farmaciste Insieme. Dalla loro collaborazione con **Cosmofarma** Exhibition nasce un’iniziativa in ambito socio-educativo, rivolta alle classi terze e quarte delle scuole superiori di diverse regioni del Paese, per diffondere tra i ragazzi e le ragazze maggiore consapevolezza sui tipi di violenza e discriminazione e costruire insieme una cultura basata sul rispetto nella relazione con gli altri.

Venerdì 19 aprile con “La nutraceutica: il suo regno in farmacia” si affronterà l’approccio nutraceutico in differenti ambiti (sindromi fibromialgiche, colesterolo, colon irritabile, cosmeceutica). La seconda sessione, in programma sabato 20 aprile, si concentrerà su



Nutraceutica e sport, a partire dalle opportunità e dagli accorgimenti da seguire nell'integrazione per l'attività motoria; previsto anche un approfondimento tecnico con i farmacisti specializzati nel reparto sportivo. - Foto xh7/Italpress - (ITALPRESS).

ARGOMENTI



da **Italpress**
www.italpress.com

Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 06 marzo 2024 - 248 letture



SHORT LINK:
<https://vivere.me/eS>

Commenti

Please enable JavaScript to view the comments powered by Disqus.



Stupro di gruppo, prima condanna: 8 anni e 8 mesi all'unico...



Termini Imerese, riunito il tavolo tecnico per l'area...



Accordo tra Regione e Usl: accesso all'esame Oss per i...



Palermo presente alla Fiera internazionale del turismo di Berlino



Dipendenti comunali, Lagalla incontra i sindacati: "Obiettivi..."

Leggi tutti...



Siracusa: operazione della polizia contro il clan Borgata, 4...



Laura Pausini chiude il tour 2024 a Messina: concerto di...



Energia, intesa tra Regione e Rse per gestione più efficiente...



Termini Imerese, riunito il tavolo tecnico per l'area...

Leggi tutti...

vivere italia

IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO



Amplifon e il Gruppo Arena insieme per la prevenzione uditiva



Narcotrafficante estradato in Italia, era tra i 100 latitanti...



Ecco cosa favorisce l'obesità, parla l'esperto...

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015

vivere palermo

IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO

Top News

Ultima Ora

SEI IN > VIVERE PALERMO > **ATTUALITA'**

LANCIO DI AGENZIA

Exposanità-Cosmofarma, Bruzzone (BolognaFiere)"Vicinanza ai cittadini"

05.03.2024 - h 16:09

1' di lettura

350



MILANO (ITALPRESS) - "Sono due appuntamenti tradizionali che danno la possibilità a BolognaFiere di entrare in questi settori, non soltanto dal punto di vista commerciale, ma anche dal punto di vista della vicinanza ai cittadini". Lo ha detto Antonio Bruzzone, Amministratore Delegato Gruppo BolognaFiere, in occasione della conferenza di presentazione a Milano di Exposanità - Cosmofarma Exhibition 2024, in calendario a BolognaFiere dal 17 al 19 aprile e dal 19 al 21 aprile.

xh7/mgg/gsl

ARGOMENTI

attualità, italtpress



da **Italtpress**
www.italtpress.com

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.


101015



Torna all'articolo

Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 06 marzo 2024 - 350 letture

SHORT LINK:
<https://vivere.me/eSI>




Commenti

Please enable JavaScript to view the comments powered by Disqus.

-  **Stupro di gruppo, prima condanna: 8 anni e 8 mesi all'unico...**
-  **Termini Imerese, riunito il tavolo tecnico per l'area...**
-  **Accordo tra Regione e Usr: accesso all'esame Oss per i...**
-  **Palermo presente alla Fiera internazionale del turismo di Berlino**
-  **Dipendenti comunali, Lagalla incontra i sindacati: "Obiettivi..."**

Leggi tutti...

-  **Siracusa: operazione della polizia contro il clan Borgata, 4...**
-  **Energia, intesa tra Regione e Rse per gestione più efficiente...**
-  **Laura Pausini chiude il tour 2024 a Messina: concerto di...**
-  **Termini Imerese, riunito il tavolo tecnico per l'area...**

Leggi tutti...

vivere italia
 IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO

-  **Amplifon e il Gruppo Arena insieme per la prevenzione uditiva**
-  **Ecco cosa favorisce l'obesità, parla l'esperto...**
-  **Narcotrafficante estradato in Italia, era tra i 100 latitanti...**

Facebook e Instagram, impossibile

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015

vivere palermo

IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO

👍 Top News

🕒 Ultima Ora

SEI IN > VIVERE PALERMO > **ATTUALITA'**

LANCIO DI AGENZIA

Exposanità-Cosmofarma, Ferilli (Bos) "Al centro il valore umano"

05.03.2024 - h 15:24

🕒 1' di lettura

👁️ 152



MILANO (ITALPRESS) - "La filosofia 2024 è la volontà di mettere al centro il valore umano e le persone che ogni giorno si prendono cura di noi e quindi la parola cura in entrambe le manifestazioni". Lo ha detto Francesca Ferilli, Direttore generale BOS, in occasione della conferenza di presentazione a Milano di Exposanità – Cosmofarma Exhibition 2024, in calendario a BolognaFiere dal 17 al 19 aprile e dal 19 al 21 aprile.
xh7/mgg/gtr

ARGOMENTI

attualità, italpress



da **italpress**
www.italpress.com

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.


101015



Torna all'articolo

Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 06 marzo 2024 - 152 letture

SHORT LINK:
<https://vivere.me/eSI>



Commenti

Please enable JavaScript to view the comments powered by Disqus.

-  **Stupro di gruppo, prima condanna: 8 anni e 8 mesi all'unico...**
-  **Termini Imerese, riunito il tavolo tecnico per l'area...**
-  **Accordo tra Regione e Usr: accesso all'esame Oss per i...**
-  **Palermo presente alla Fiera internazionale del turismo di Berlino**
-  **Dipendenti comunali, Lagalla incontra i sindacati: "Obiettivi..."**

Leggi tutti...

-  **Siracusa: operazione della polizia contro il clan Borgata, 4...**
-  **Energia, intesa tra Regione e Rse per gestione più efficiente...**
-  **Laura Pausini chiude il tour 2024 a Messina: concerto di...**
-  **Termini Imerese, riunito il tavolo tecnico per l'area...**

Leggi tutti...

vivere italia
 IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO

-  **Amplifon e il Gruppo Arena insieme per la prevenzione uditiva**
-  **Ecco cosa favorisce l'obesità, parla l'esperto...**
-  **Narcotrafficante estradato in Italia, era tra i 100 latitanti...**

Facebook e Instagram, impossibile

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015

**vivereperugia**

IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO

Top News

Ultima Ora

SEI IN > VIVERE PERUGIA > **ATTUALITÀ**

LANCIO DI AGENZIA

Ad aprile tornano Exosanità e Cosmofarma

05.03.2024 - h 18:01

9' di lettura

248



MILANO (ITALPRESS) – Si è svolta oggi a Milano, nella Torre PwC, la conferenza stampa di presentazione di Exosanità, in programma a Bologna Fiere dal 17 al 19 aprile e di **Cosmofarma** Exhibition dal 19 al 21 aprile.

Ad aprire l'illustrazione dei due appuntamenti il CEO di BolognaFiere Group, Antonio Bruzzone. "**Cosmofarma** ed Exosanità sono eventi molto importanti per il Gruppo BolognaFiere e abbiamo la leadership nazionale negli eventi espositivi dedicati al mondo della Sanità a 360 gradi. L'industria di dispositivi medici, prodotti e tecnologie a servizio di Ospedali, Rsa e cure domiciliari è in continuo sviluppo perchè dopo la pandemia abbiamo capito bene quanto importante e preziosa sia non solo la prevenzione, ma anche il sostegno alle fragilità, ai grandi anziani, alle persone con disabilità'.

A riassumere l'importanza e la forte partecipazione ad entrambe le manifestazioni è Francesca Ferilli, direttore generale BOS Srl.

'La filosofia 2024 di Exosanità e **Cosmofarma** è la volontà di mettere al centro il valore umano e le persone che ogni giorno si prendono cura di noi. In entrambe le manifestazioni, mettiamo al centro la parola cura. Non solo con un claim legato alla comunicazione ma nell'attenzione di promuovere contenuti e divulgare un messaggio che possa essere all'interno di convegni – ha spiegato – le due manifestazioni raccolgono nell'insieme circa un migliaio di

vivere umbria

QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ



Per la Festa dei diritti delle donne, il Soroptimist Club...

40



Ospedale Castiglione del Lago: ad aprile sarà riattivato il...

38



Aeroporto dell'Umbria, presentate le rotte di Aeroitalia....

36



Perugia: Ruba profumi in un negozio, 21enne straniero...

44



Perugia: "Non è uno sport per donna?", l'8 Marzo...

48



Facebook e Instagram, impossibile accedere: down i due social...

46

vivere italia

QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ



Mbappè trascina il Psg ai quarti di Champions League

174



Abruzzo, Meloni lancia Marsilio e mette 'l'elmetto': "Alle elezioni europee succederà di tutto"

388



Champions, Real Sociedad-Psg 1-2: doppio Mbappè e francesi ai quarti

468



Bayern-Lazio 3-0, biancocelesti fuori dalla Champions

424

Si è verificato un errore.

Prova a guardare il video su www.youtube.com oppure attiva JavaScript se è disabilitato nel browser.

espositori, declinati per i mondi della farmacia e della sanità a 360 gradi. Immaginiamo di poter coinvolgere oltre 45-50 mila professionisti del settore, con oltre 250 convegni con più di 400 relatori coinvolti”.

Nel claim “Ci sta a cuore chi cura”, scelto da Exposanità per l’edizione 2024, è racchiuso l’impegno per la sanità italiana che da oltre 40 anni caratterizza la manifestazione e tutto il senso dell’urgenza di tutelare i professionisti che lavorano nella sanità italiana.

Tra i temi che Exposanità tratterà ci sono tra gli altri riforme dei servizi sanitari, potenziamento della rete di assistenza, processo di digitalizzazione e innovazione tecnologica, personale sanitario e socio sanitario, ospedale a impatto zero, disabilità e soluzioni per una vita indipendente, riforma dei servizi di pronto soccorso.

Proprio su Exposanità, l’amministratore delegato di BOS Srl Ivo Nardella ha dichiarato che “la manifestazione nasce da un rapporto quotidiano che abbiamo con i professionisti del settore socio-sanitario, con i quali cerchiamo di raccontare sulle testate del Gruppo l’evoluzione delle professioni e del comparto. Lo raccontiamo fisicamente in fiera, sui social, nelle nostre pubblicazioni e incontri: è una connessione costante quello che vogliamo fare, mantenere il contatto tra tutte queste figure”.

L’edizione 2024 di Exposanità si aprirà trattando il tema della grande crisi del capitale umano in sanità, per medici, infermieri e personale sociosanitario. Secondo un sondaggio di Anaa- Assomed l’87% dei medici e dirigenti sanitari la propria vita è insoddisfacente, il 96,5% avverte un eccessivo carico di lavoro e il 72% ha pensato di lasciare il lavoro nel Servizio sanitario nazionale per trasferirsi all’estero. Il 17 aprile, alle ore 10, si svolgerà il convegno inaugurale “Investire sui professionisti per la tenuta del SSN”, moderato dal giornalista de Il Sole24Ore, Marzio Bartoloni e con la partecipazione di Nino Cartabellotta, Fondazione Gimbe.

Ampio spazio sarà dedicato alla riabilitazione con un ciclo di incontri per affrontare tematiche su cui lavorare per ricostruire un progetto di vita indipendente. Di estrema attualità è il Focus Pronto Soccorso: un’area dimostrativa mirata a mettere in luce soluzioni tecnologiche e organizzative per la gestione delle emergenze. Il 18 aprile si svolgerà il convegno “Le nuove sfide dell’Ospedale 4.0. Ripensare il Pronto Soccorso” organizzato da CNETO, Centro nazionale per l’edilizia e la tecnica ospedaliera: la progettazione di strutture sanitarie richiede un approccio sensibile volto a minimizzare la percezione di alienazione e offrire uno spazio terapeutico accogliente e confortevole per gli utenti. L’attenzione a temi come sicurezza, sostenibilità ambientale, comfort e benessere, richiede una riorganizzazione complessiva del processo progettuale.

A Exposanità 2024 si affronteranno anche i temi della digitalizzazione e della ridefinizione del setting di cura, approfondendo come il digitale, attraverso l’intelligenza artificiale, l’utilizzo dei big data e la robotica possano contribuire ad una vera territorializzazione delle cure.

Allarga

I 3 Articoli più letti della settimana



Marsciano, l'associazione Vivo a Colori festeggia i due anni...

👁️ 224



SanFra: come finirà il mondo? E noi che fine faremo? Adrian...

👁️ 70



Poste Italiane: con Polis si può richiedere e rinnovare il...

👁️ 60



Torna anche quest'anno l'iniziativa Sanità Digitale, per offrire nuovi servizi tecnologici e promuovere le apparecchiature più all'avanguardia ed è confermata l'area destinata alle discipline sportive, in collaborazione con il Comitato Italiano Paralimpico – Comitato Regionale Emilia-Romagna. Durante le tre giornate di manifestazione i visitatori potranno assistere ad un ciclo di tornei e gare animate da protagonisti del mondo dello sport, atleti e campioni paralimpici.

Per quanto riguarda **Cosmofarma** 2024, giunta alla sua 27esima edizione, il focus centrale è il valore umano. Da questo punto di vista, sono tre i concetti chiave che la caratterizzano: cura, ispirazione ed evoluzione. Prendersi cura, che è ciò che sono chiamati a fare ogni giorno i professionisti della sanità; l'ispirazione come scintilla perchè attorno a un'idea abbozzata si lavori per costruire un buon progetto. E infine l'evoluzione come messa in discussione e motore di confronto verso la crescita personale e professionale.

“Il claim dell'edizione di quest'anno racchiude tre concetti chiave che esprimono il valore del ruolo svolto dai farmacisti all'interno del SSN: partecipazione attiva al percorso di cura, attenzione ai bisogni delle persone per dare risposte concrete alle loro esigenze di salute e capacità di evolversi a beneficio della collettività”, ha affermato Andrea Mandelli, presidente della Federazione degli Ordini dei Farmacisti Italiani (FOFI). “La tre giorni di **Cosmofarma** si annuncia viva e ricca di stimoli: sarà un'importante occasione per ritrovarci e ragionare, insieme anche agli altri professionisti della salute, sulle sfide che ci attendono per consolidare la centralità del nostro ruolo sul territorio e rafforzare le sinergie interprofessionali, con l'obiettivo di offrire ai cittadini la migliore assistenza possibile – ha aggiunto -. La pandemia ha cambiato il ruolo del farmacista e ne ha dimostrato la sua flessibilità e la sua capacità di mantenere sempre all'altezza la sua preparazione. Quindi la nostra professione ne esce molto rafforzata. Rimettere al centro il professionista è molto importante, come è da sempre la filosofia della nostra professione”.

Secondo il segretario nazionale Federfarma Roberto Tobia “l'esperienza del Covid ha dimostrato l'importanza delle farmacie come presidio territoriale insostituibile. Un presidio che potrà essere ancora più importante per i cittadini grazie a tutti i servizi che il mondo della farmacia sta mettendo a disposizione”. “La farmacia diventa un punto di accesso sul territorio per i cittadini dove poter trovare un professionista che eroghi servizi di alta specializzazione, facendo un servizio alla comunità soprattutto nelle aree rurali – ha aggiunto – Occasioni come **Cosmofarma** sono importanti momenti di confronto con la categoria che servono anche a comunicare il valore di un nuovo sistema che non dobbiamo dimenticare”.

“Come Gruppo seguiamo circa 19 mila farmacie, cerchiamo di avere un rapporto con i farmacisti, di aiutarli, di dare una visione più olistica del primo punto di riferimento per il cittadino sul territorio che oggi quando ha qualcosa “va dal dottore in farmacia”. Cerchiamo di raccontare che ci sono tecniche ed evoluzioni per la propria salute e benessere che trovano nella farmacia un punto di atterraggio – ha aggiunto Nardella – Lo raccontiamo fisicamente in



fiera, sui social, nelle nostre pubblicazioni e incontri: è una connessione co-stante quello che vogliamo fare, mantenere il contatto tra tutte queste figure”.

Nell'ambito del Cosmetic Summit, in calendario sabato 20 aprile (ore 14:30) interverrà in apertura Luigi Corvi, presidente del Gruppo Cosmetici in Farmacia di Cosmetica Italia – Associazione nazionale imprese cosmetiche, presentando le più recenti rilevazioni sull'andamento del settore con particolare attenzione ai consumi nel canale farmacia. Tra i diversi contenuti, il focus del Cosmetic Summit è dedicato ai Giovani in farmacia, davanti e dietro il banco: si analizzerà il rapporto della generazione Z con la farmacia, quanto incida la sostenibilità sulle loro scelte d'acquisto, la coerenza e la trasparenza del linguaggio nella dermocosmesi.

In questo ambito, saranno presentati i risultati di una ricerca a cura di Maurizio Tucci, presidente Laboratorio Adolescenza, secondo la quale il 68,2% di ragazzi nella fascia d'età 13-19 anni considera il farmacista un professionista competente a cui potersi rivolgere per un consiglio, il 14% un dispensatore di medicine, il 13,8% un professionista che però non può dare consigli medici.

Anche quest'anno la manifestazione presenta un calendario molto ricco di appuntamenti e convegni. A partire dalla tradizionale Business Conference, in programma nel pomeriggio del 19 aprile quando Guido Stratta, manager, founder e presidente dell'associazione Accademia della Gentilezza, specializzato nei processi di trasformazione culturale e gestione delle persone, condurrà una tavola rotonda sulla leadership gentile e su come estendere in tutti i settori della società l'approccio gentile, nella cultura, nello sport, nelle istituzioni, ovviamente nella sanità e all'interno della farmacia.

Alle donne vittime di violenza sarà dedicato il convegno “Violenza di genere: come approcciarla in farmacia” in programma sabato 20 aprile alle ore 14.30. Bisogna ricordare infatti che l'80% delle persone che entra in farmacia è rappresentato da donne e concordano nel percepirla come luogo di fiducia e sicuro. La capillarità e l'accessibilità delle farmacie sul territorio fa sì che possano essere un punto di riferimento per condividere eventuali richieste di aiuto di fronte a casi di violenza. Si condivideranno diverse esperienze, anche grazie a progetti “Il farmacista informato sui fatti” e “Mimosa” promosso dall'associazione Farmaciste Insieme. Dalla loro collaborazione con **Cosmofarma** Exhibition nasce un'iniziativa in ambito socio-educativo, rivolta alle classi terze e quarte delle scuole superiori di diverse regioni del Paese, per diffondere tra i ragazzi e le ragazze maggiore consapevolezza sui tipi di violenza e discriminazione e costruire insieme una cultura basata sul rispetto nella relazione con gli altri.

Venerdì 19 aprile con “La nutraceutica: il suo regno in farmacia” si affronterà l'approccio nutraceutico in differenti ambiti (sindromi fibromialgiche, colesterolo, colon irritabile, cosmeceutica). La seconda sessione, in programma sabato 20 aprile, si concentrerà su Nutraceutica e sport, a partire dalle opportunità e dagli accorgimenti da seguire nell'integrazione per l'attività motoria; previsto anche un



approfondimento tecnico con i farmacisti specializzati nel reparto sportivo. – Foto xh7/Italpress – (ITALPRESS).

ARGOMENTI



da **italpress**
www.italpress.com

Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 06 marzo 2024 - 248 letture



SHORT LINK:
<https://vivere.me/eS>

Commenti

Please enable JavaScript to view the comments powered by Disqus.

vivere perugia
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO

- "Non è uno sport per donna?", l'8 Marzo all'auditorium Santa...
- Suoni Controvento porta Xavier Ruud a Castelluccio di Norcia
- Violenza maschile sulle donne. È solo una questione femminile? 8 Marzo: violenza maschile sulle donne "È solo una questione..."
- "Festini Perugia", una nuova pagina Instagram per feste,...
- Telegram, Vivere Perugia c'è. E tu?
- Al SanFra il protagonista é Curius, che porta in

vivere umbria
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO

- Telegram, Vivere Umbria c'è. E tu?
- Violenza maschile sulle donne. È solo una questione femminile? 8 Marzo: violenza maschile sulle donne "È solo una questione..."
- Al Teatro Comunale di Todi il malloppo di Joe Orton, con...
- Perugia: "Festini Perugia", una nuova pagina Instagram per...

Leggi tutti...

vivere italia
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015



vivereperugia

IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO

Top News

Ultima Ora

SEI IN > VIVERE PERUGIA > **ATTUALITA'**

LANCIO DI AGENZIA

Exposanità-Cosmofarma, Bruzzone (BolognaFiere)"Vicinanza ai cittadini"

05.03.2024 - h 16:09

1' di lettura

350



MILANO (ITALPRESS) - "Sono due appuntamenti tradizionali che danno la possibilità a BolognaFiere di entrare in questi settori, non soltanto dal punto di vista commerciale, ma anche dal punto di vista della vicinanza ai cittadini". Lo ha detto Antonio Bruzzone, Amministratore Delegato Gruppo BolognaFiere, in occasione della conferenza di presentazione a Milano di Exposanità - **Cosmofarma Exhibition 2024**, in calendario a BolognaFiere dal 17 al 19 aprile e dal 19 al 21 aprile.

xh7/mgg/gsl

ARGOMENTI

attualità, italpress



da **Italpress**
www.italpress.com

vivere umbria
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ

- Per la Festa dei diritti delle donne, il Soroptimist Club... 40
- Ospedale Castiglione del Lago: ad aprile sarà riattivato il... 38
- Aeroporto dell'Umbria, presentate le rotte di Aeroitalia.... 36
- Perugia: Ruba profumi in un negozio, 21enne straniero... 44
- Perugia: "Non è uno sport per donna?", l'8 Marzo... 48
- Facebook e Instagram, impossibile accedere: down i due social... 46

vivere italia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ

- Mbappè trascina il Psg ai quarti di Champions League 174
- Abruzzo, Meloni lancia Marsilio e mette 'l'elmetto': "Alle elezioni europee succederà di tutto" 388
- Champions, Real Sociedad-Psg 1-2: doppio Mbappè e francesi ai quarti 468
- Bayern-Lazio 3-0, biancocelesti fuori dalla Champions 424

Si è verificato un errore.
Prova a guardare il video su www.youtube.com oppure attiva JavaScript se è disabilitato nel browser.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015



vivereperugia

IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO

- Top News
- Ultima Ora

SEI IN > VIVERE PERUGIA > **ATTUALITA'**

LANCIO DI AGENZIA

Exposanità-Cosmofarma, Ferilli (Bos) "Al centro il valore umano"

05.03.2024 - h 15:24

1' di lettura

152



MILANO (ITALPRESS) - "La filosofia 2024 è la volontà di mettere al centro il valore umano e le persone che ogni giorno si prendono cura di noi e quindi la parola cura in entrambe le manifestazioni". Lo ha detto Francesca Ferilli, Direttore generale BOS, in occasione della conferenza di presentazione a Milano di Exposanità - Cosmofarma Exhibition 2024, in calendario a BolognaFiere dal 17 al 19 aprile e dal 19 al 21 aprile.

xh7/mgg/gtr

ARGOMENTI

attualità, italpress



da **italpress**
www.italpress.com

vivere umbria
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ

- Per la Festa dei diritti delle donne, il Soroptimist Club... 40
- Ospedale Castiglione del Lago: ad aprile sarà riattivato il... 38
- Aeroporto dell'Umbria, presentate le rotte di Aeroitalia.... 36
- Perugia: Ruba profumi in un negozio, 21enne straniero... 44
- Perugia: "Non è uno sport per donna?", l'8 Marzo... 48
- Facebook e Instagram, impossibile accedere: down i due social... 46

vivere italia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ

- Mbappè trascina il Psg ai quarti di Champions League 174
- Abruzzo, Meloni lancia Marsilio e mette 'l'elmetto': "Alle elezioni europee succederà di tutto" 388
- Champions, Real Sociedad-Psg 1-2: doppio Mbappè e francesi ai quarti 468
- Bayern-Lazio 3-0, biancocelesti fuori dalla Champions 424

Si è verificato un errore.

Prova a guardare il video su www.youtube.com oppure attiva JavaScript se è disabilitato nel browser.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015



La tua pubblicità su Vivere Urbino? costa meno di una colazione!
Banner a partire da 2€ al giorno!

commerciale@vivereurbino.it

Urbino Pesaro Fano Senigallia Jesi Fabriano Ancona Osimo Camerino Macerata Recanati Civitanova Fermo Ascoli San Benedetto Marche Italia Altri

Cerca

vivere urbino

IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO

Top News

Ultima Ora

Attualità Cronaca Cultura Economia Lavoro Politica Spettacoli Sport Notizie Regali Meteo Contatti

Exposanità-Cosmofarma, Ferilli (Bos) "Al centro il valore umano"



1' di lettura Vivere Senigallia 05/03/2024 - MILANO (ITALPRESS) - "La filosofia 2024 è la volontà di mettere al centro il valore umano e le persone che ogni giorno si prendono cura di noi e quindi la parola cura in entrambe le manifestazioni". Lo ha detto Francesca Ferilli,

Direttore generale BOS, in occasione della conferenza di presentazione a Milano di Exposanità - Cosmofarma Exhibition 2024, in calendario a BolognaFiere dal 17 al 19 aprile e dal 19 al 21 aprile.
xh7/mgg/gtr

da Italtpress
www.italpress.com



Torna all'articolo

LE NOTIZIE DA URBINO E DALLE MARCHE SUL TUO SMARTPHONE
371.4499877

URBINO E LE MARCHE IN TEMPO REALE
ISCRIVITI AL CANALE TELEGRAM

webcam urbino

Con i nuovi Tg e i suoi Notiziari tematici
Italtpress vi informa

Vivere Urbino 3713 follower
Segui la Pagina

Vivere Marche 7121 follower
Segui la Pagina

Segui @vivereurbino

Gratis le notizie di Vivere Urbino nella tua e-mail!

Email:

Iscriviti

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015

Exposanità - Cosmofarma, Bruzzone (BolognaFiere)'Vicinanza ai cittadini'

Tuttoggi.info 34 minuti fa

MILANO - 'Sono due appuntamenti tradizionali che danno la possibilità a BolognaFiere di entrare in questi settori, non soltanto dal punto di vista commerciale, ma anche dal punto di vista della vicinanza ai cittadini'. Lo ha detto Antonio ...

[Leggi la notizia](#)

Persone: [exposanità](#) [antonio bruozzone](#)

Organizzazioni: [gruppo bolognafiere](#)

Luoghi: [milano](#)

Tags: [cittadini](#) [xh7](#)



CONDIVIDI QUESTA PAGINA SU



Facebook



Twitter



Invia



RSS

Tag Persone Organizzazioni Luoghi Prodotti

[Termini e condizioni d'uso](#) - [Contattaci](#)



Conosci Libero Mail?

Sai che Libero ti offre una mail gratis con 5GB di spazio cloud su web, cellulare e tablet?

[Scopri di più](#)

ALTRE FONTI (7)

Appuntamento internazionale a Ferrara con la XXIX edizione di 'Restauro'



... società del **Gruppo BolognaFiere**, in collaborazione con Assorestauro e con il supporto del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale e di ICE - Agenzia per la promozione all'...

[Cronaca Comune](#) - 8 ore fa

Persone: [assorestauro](#)

[andrea moretti](#)

Organizzazioni:

[salone internazionale](#)

[ice agenzia](#)

Prodotti: [made in italy](#)

[digitalizzazione](#)

Luoghi: [ferrara italia](#)

Tags: [restauro internazionale](#)

Slow Wine Fair 2024: Abbiamo bisogno di suoli fertili. Senza fertilità non c'è agricoltura e senza agricoltura non c'è cibo



... Presidente di **BolognaFiere** - . Bologna si candida a diventare il punto di riferimento per il ... Bernardo, **Gruppo Saída**, Pulltex e Grand Soleil. Mobility partner è Moreno. Media partner sono ...

[Toscana News](#) - 25-2-2024

Persone: [slow wine fair](#)

[barbara nappini](#)

Organizzazioni: [slow food ice](#)

Prodotti: [vino vini](#)

Luoghi: [italia bologna](#)

Tags: [agricoltura cibo](#)

BolognaFiere, arriva Slow Wine Fair 2024: oltre il calice di vino



Slow Wine Fair 2024, ci siamo quasi! A una settimana dalla terza edizione, a **BolognaFiere** dal 25 al 27 febbraio, si arricchisce il programma di eventi che animano la tre giorni ... Bernardo, **Gruppo** ...

[OglioPo News](#) - 18-2-2024

Persone: [adriano zago](#)

[san bernardo](#)

Organizzazioni: [bolognafiere](#)

[slow food](#)

Prodotti: [vino vini](#)

Luoghi: [italia turchia](#)

Tags: [slow wine fair 2024 spazio](#)

Cosmoprof: Miami, Riyadh, Bangkok, Las Vegas continua sviluppo network



Continua lo sviluppo del network internazionale Cosmoprof nel mondo. Il format fieristico del **Gruppo BolognaFiere**, forte del prestigio conquistato in oltre 50 anni di eventi nei principali mercati, continua a implementare la propria offerta per offrire opportunità di networking tutto l'anno a ...

[Sanremo news.it](#) - 16-2-2024

Persone: [gianpiero calzolari](#)

[andrea orlando](#)

Organizzazioni:

[bolognafiere cosmoprof](#)

[cosmoprof worldwide bologna](#)

Prodotti: [beauty servizi digitali](#)

Luoghi: [miami bangkok](#)

Tags: [sviluppo continua](#)

Cosmetica Italia, 15 mld euro fatturato 2023, le novità a Cosmoprof Bologna 2024

CITTA'

Milano

Palermo

Perugia

Roma

Firenze

Cagliari

Napoli

Genova

Trento

Bologna

Catanzaro

Potenza

Venezia

Ancona

Campobasso

Torino

Trieste

Aosta

Bari

L'Aquila

[Altre città](#)

FOTO



[Exposanità - Cosmofarma, Bruzzone \(BolognaFiere\)'Vicinanza ai cittadini'](#)

[Tuttoggi.info](#) - 8-2-2024

1 di 1



Milano. Presentata la 23a edizione Exposanita 2024

5 Marzo 2024



**PRESENTATA A MILANO LA 23MA EDIZIONE DI EXPOSANITA' A BOLOGNA
FIERE DAL 17 AL 19 APRILE "CI STA A CUORE CHI CURA"**



Si è svolta a Milano, nella Torre PwC, la conferenza stampa di presentazione di **Exposanità, in programma a Bologna Fiere dal 17 al 19 aprile 2024** in

Italia da Gustare



Chiusa. La cultura dell'ospitalità delle tipiche locande sudtirolesi

4 Marzo 2024

0

Ospitalità, ambienti creati con materiali naturali, rispetto e utilizzo dei prodotti dei contadini, del territorio, dell'orto e dell'allevamento di casa. Questi sono i punti...



Guido Gobino, 60 anni di cioccolato d'eccellenza

4 Marzo 2024

0

L'azienda torinese, alla terza generazione, guarda al futuro e punta all'estero 1964, via Cagliari 15, Torino. La data ed il luogo dove ha preso inizio...



Salamini Italiani alla Cacciatora DOP: dati produzione 2023

4 Marzo 2024

0

La produzione certificata dei Salamini Italiani alla Cacciatora DOP ha chiuso il 2023 con un andamento positivo, con un incremento del + 0,8% con...



A Berlin et Paris, le Sud du Salente, en promotion de leur territoire

3 Marzo 2024

0

Le sud du Salente, une gamme d'émotions à raconter à BERLIN ET PARIS Des falaises surplombant la mer, des sentiers sauvages

concomitanza con **Cosmofarma** Exhibition (dal 19 al 21 aprile 2024). Nel **claim "Ci sta a cuore chi cura"**, scelto da Exposanità per l'edizione 2024, è racchiuso l'impegno per la sanità italiana che da oltre 40 anni caratterizza la manifestazione. Ma non solo. In quella frase c'è anche tutto il senso dell'urgenza di tutelare chi nella sanità italiana lavora: i suoi professionisti. Lo stesso claim è stato declinato per la campagna **"Ci sta a cuore il SSN" che Exposanità ha ideato per il 45esimo anniversario del SSN** e alla quale tutti possono partecipare: i professionisti della sanità oltre che tutti i cittadini italiani. Tra le attività dedicate a questo importante traguardo della sanità pubblica italiana, verrà infatti proposto ai cittadini, al mondo delle istituzioni e delle politiche sanitarie, alle aziende, alle associazioni di volontariato in sanità, di raccontare tramite script, o video, perché hanno a cuore il SSN. Riforme dei servizi sanitari, potenziamento della rete di assistenza, processo di digitalizzazione e innovazione tecnologica, personale sanitario e socio sanitario, ospedale a impatto zero, disabilità e soluzioni per una vita indipendente, riforma dei servizi di pronto soccorso: questa è solo una parte dei temi che Exposanità affronterà con la partecipazione **delle istituzioni, dei protagonisti della sanità italiana e delle più importanti realtà produttrici** che con il loro apporto concorrono all'ammodernamento del SSN.

La mattinata si è aperta con il saluto di **Antonio Bruzzone, Ceo BolognaFiere Group:** **"Cosmofarma ed Exposanità sono eventi molto importanti per il Gruppo BolognaFiere e grazie al lavoro del team di Francesca Ferilli e di BOS abbiamo la leadership nazionale negli eventi espositivi dedicati al mondo della Sanità a 360 gradi. L'industria di dispositivi medici, prodotti e tecnologie a servizio di Ospedali, Rsa e cure domiciliari è in continuo sviluppo perché dopo la pandemia abbiamo capito bene quanto importante e preziosa sia non solo la prevenzione, ma anche il sostegno alle fragilità, ai grandi anziani, alle persone con disabilità. Voglio quindi ringraziare le oltre 75 associazioni di categoria che rendono l'appuntamento biennale di Exposanità, il punto di riferimento nazionale"**.

A seguire è intervenuto **Andrea Fortuna, Partner PwC Italia, Healthcare Pharmaceuticals & Life Sciences Leader** che ha presentato in sintesi i risultati dell'indagine Hopes and Fears Global Workforce condotta da PwC per analizzare l'opinione di quasi 54.000 persone che lavorano in 46 Paesi: **"Tra tutti, gli oltre 5.000 professionisti del settore della salute sembrano accusare più pressione in quanto sono sottoposti a maggiori carichi di lavoro, fenomeno prevalentemente imputabile alla carenza di risorse- spiega Fortuna – Stupisce che i professionisti del settore, in particolare gli italiani, siano meno preparati ad affrontare le innovazioni tecnologiche e gli impatti che queste avranno sul proprio lavoro. Emerge la necessità di nuove skill tecniche, anche se le soft skill sono percepite più rilevanti per il proprio sviluppo professionale. Dalla survey emerge che, per rispondere alle esigenze in continua trasformazione del settore della salute, occorre investire sul capitale umano e in particolare su skill tecnologiche e digitali"**.

délimités par des murs...



Croissant Day, da Citterio una ricetta sfiziosa e smart

2 Marzo 2024

0

Citterio per una colazione all'insegna del salato Un croissant salato realizzato con prosciutto crudo San Daniele D.O.P., stracciatella e pomodorini confit per esaltare gusto e...



Marzo 2024

L	M	M	G	V	S	D
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

« Feb

Ivo A. Nardella, amministratore delegato Bos Srl: "La manifestazione nasce da un rapporto quotidiano che abbiamo con i professionisti del settore socio-sanitario, con i quali cerchiamo di raccontare sulle testate del Gruppo l'evoluzione delle professioni e del comparto. Lo raccontiamo fisicamente in fiera, sui social, nelle nostre pubblicazioni e incontri: è una connessione costante quello che vogliamo fare, mantenere il contatto tra tutte queste figure."

"Il titolo scelto da quest'anno da Exposanità 'Ci sta a cuore chi cura' racchiude le più importanti tematiche che la FNOPI affronta, giorno dopo giorno, nel suo lavoro di tutela e valorizzazione del lavoro dei professionisti – in particolare degli infermieri e delle infermiere – nel Servizio Sanitario Nazionale", ha detto **Barbara Mangiacavalli, presidente della Federazione Nazionale Ordini Professioni Infermieristiche (FNOPI)**. "Temi come la valorizzazione del personale infermieristico, la necessità di lavorare su competenze sostenendo i percorsi professionali, la retribuzione, i nuovi modelli di prossimità e l'evoluzione digitale della tecnologia sanitaria sono nodi da sciogliere, insieme, per garantire ai cittadini la tenuta del SSN e un alto livello di assistenza."

"In una sanità pubblica in forte evoluzione le competenze richieste alla professione di Fisioterapista giocano su ambiti già a suo tempo previsti dal legislatore nella scrittura del nostro profilo, che non limita l'intervento del fisioterapista alla riabilitazione, ma include anche la prevenzione e la cura di problematiche sia muscoloscheletriche sia neuromotorie e viscerali. – così ha aggiunto **Giuseppe Tedesco, Consigliere Federazione Nazionale degli Ordini dei Fisioterapisti (FNOFI) e Vicepresidente Ordine dei Fisioterapisti di Piemonte e Valle d'Aosta.** La logica prestazionale che permea fortemente le attuali prassi lascerà gradualmente il posto, coi nuovi modelli descritti dal legislatore, ad un approccio di presa in carico globale della persona con una visione relativa alla sua salute in generale e alla sua piena partecipazione malgrado le limitazioni date da determinate condizioni di salute, e questa evoluzione è pienamente in accordo con lo spirito che da sempre ha animato la professione del fisioterapista."

Elena Menichini, Associazione Ausili di Confindustria Dispositivi Medici, ha illustrato l'andamento del mercato: "Il settore dei dispositivi medici in Italia genera un mercato che vale 18,3 miliardi di euro tra export e mercato interno e conta 4.641 aziende, che occupano 117.607 dipendenti. Si tratta di un tessuto industriale molto eterogeneo, caratterizzato da innovazione e specializzazione, dove le piccole aziende convivono con i grandi gruppi. Gli effetti negativi di misure legislative penalizzanti per le imprese oggi frenano il mercato, creando un clima di incertezza, che non fa bene al tessuto industriale e al nostro Paese perché non consente visibilità e pianificazione degli investimenti e quindi la crescita". Per esempio, ha aggiunto, "finché non si crea un meccanismo dinamico sui LEA in grado di adeguare le tariffe dei dispositivi medici al contesto dinamico del mercato, il rischio è che molte imprese non vedano convenienza a far entrare

l'innovazione nel sistema. Sarebbe importante creare, invece, le condizioni per rilanciare la nostra Sanità che, con le tecnologie che produciamo, può essere altamente innovativa e generare esternalità positive con reale riduzione dei costi per il sistema".

Infine la parola è passata a **Marilena Pavarelli, project manager Exposanità**: *"Consideriamo da sempre le soluzioni offerte dal mercato, unite alle capacità organizzative, gestionali e cliniche dei professionisti, le leve strategiche per una sanità efficace e sostenibile. Ed è proprio a questi due aspetti che guarderemo con le 400 e più aziende presenti in manifestazione e le oltre 200 iniziative formative in programma".* Ad Exposanità 2024, ha aggiunto, *"sarà possibile toccare con mano innovazioni e tecnologie per l'ospedale, la riabilitazione, l'assistenza agli anziani, la disabilità, l'ortopedia, la sanità digitale. Ma la manifestazione sarà anche l'occasione per confrontarsi sulle grandi questioni organizzative e gestionali della sanità di domani: le cure territoriali, l'impronta ecologica dei servizi sanitari, la gestione della non -autosufficienza, le potenzialità e i limiti del digitale per la sanità, le politiche per la vita indipendente, la valorizzazione del capitale umano".* Tema quest'ultimo, ha concluso Pavarelli, *"a cui l'edizione 2024 di Exposanità è dedicata. Non esiste possibilità di sviluppo per i servizi sanitari e socio sanitari in assenza di personale competente, motivato, valorizzato. Occorre ripartire da qui per sciogliere i molti nodi che ancora la sanità deve affrontare. E che non possono essere superati senza il suo asset più prezioso: le persone".*

Anche quest'anno sono moltissimi gli appuntamenti in calendario. L'edizione 2024 di Exposanità non poteva che aprirsi con un tema cruciale: la grande crisi del capitale umano in sanità, per medici, infermieri e personale sociosanitario. Per l'87% dei medici e dirigenti sanitari la propria vita è insoddisfacente, il 96,5% avverte un eccessivo carico di lavoro e il 72% ha pensato di lasciare il lavoro nel Servizio sanitario nazionale per trasferirsi all'estero. Sono i dati di un sondaggio di Anaa-Assomed, realizzato su un campione rappresentativo di medici. Il 17 aprile, alle ore 10, si svolgerà il convegno inaugurale **"Investire sui professionisti per la tenuta del SSN"**, moderato dal giornalista de Il Sole24Ore, **Marzio Bartoloni** e con la partecipazione di **Nino Cartabellotta, Fondazione Gimbe**.

Tante le iniziative speciali su cui punta Exposanità anche per l'edizione 2024. Ampio spazio, innanzitutto, alla **riabilitazione** con un ciclo di incontri per affrontare tematiche su cui lavorare per ricostruire un progetto di vita indipendente. Di estrema attualità è il **Focus Pronto Soccorso**: un'area dimostrativa mirata a mettere in luce soluzioni tecnologiche e organizzative per la gestione delle emergenze. Il 18 aprile si svolgerà il convegno **"Le nuove sfide dell'Ospedale 4.0. Ripensare il Pronto Soccorso"** organizzato da **CNETO**, Centro nazionale per l'edilizia e la tecnica ospedaliera: la progettazione di strutture sanitarie richiede un approccio sensibile volto a minimizzare la percezione di alienazione e offrire uno spazio terapeutico accogliente e confortevole per gli

utenti. L'attenzione a temi come sicurezza, sostenibilità ambientale, comfort e benessere, richiede una riorganizzazione complessiva del processo progettuale.

La conservazione del SSN e della sua vocazione universalistica necessitano dell'importante apporto che le nuove tecnologie mettono al servizio della sanità. A **Exposanità 2024** si affronteranno quindi i temi della digitalizzazione e della ridefinizione del setting di cura, approfondendo come il digitale, attraverso l'intelligenza artificiale, l'utilizzo dei big data e la robotica possano contribuire ad una vera territorializzazione delle cure. Se ne discuterà nel convegno, organizzato da Exposanità, "Intelligenza artificiale in sanità: le applicazioni per la medicina e per l'organizzazione dei servizi" (17 aprile ore 10.30). Torna anche quest'anno l'iniziativa Sanità Digitale, per offrire nuovi servizi tecnologici e promuovere le apparecchiature più all'avanguardia ed è confermata, l'area destinata alle discipline sportive, in collaborazione con il Comitato Italiano Paralimpico - Comitato Regionale Emilia-Romagna. Durante le tre giornate di manifestazione i visitatori potranno assistere ad un ciclo di tornei e gare animate da protagonisti del mondo dello sport, atleti e campioni paralimpici.

[Facebook](#)
[Twitter](#)
[Pinterest](#)
[WhatsApp](#)
[Email](#)
[+](#)

Articolo precedente

"Let's EAT": IVSI torna a Identità Golose

Articolo successivo

Al via a Milano le riprese di "Ricomincio da Taaac"

ARTICOLI CORRELATI

ALTRO DALL'AUTORE



Turismo Irlandese presenta "A Taste of Ireland 2024"



Il ritorno del uovo delle favole. La Pasqua di Streglio



15 marzo 2024 Giornata del Fiocchetto Lilla



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Questo sito utilizza cookie tecnici e di profilazione propri e di terze parti per le sue funzionalità. Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina o cliccando qualunque suo elemento acconsenti all'uso dei cookie.

[OK](#)
[Privacy policy](#)
[Home](#)
[Chi siamo](#)
[Privacy Policy](#)
[Cookie Policy](#)

Dir. Testata Dario Bordet - All Rights Reserved. Email: redazione@24orenews.it

101015

Ci sta a cuore chi cura, a Bologna torna Exposanita'

BOLOGNA Ci sta a cuore chi cura. Questo il claim 2024 di Exposanita': l'edizione di quest'anno, in programma a Bologna Fiere dal 17 al 19 aprile, è stata presentata oggi a Milano, nella Torre PwC. Nel claim, si legge nella nota, è racchiuso l'impegno per la sanità italiana che da oltre 40 anni caratterizza la manifestazione. Ma non solo. In quella frase c'è anche tutto il senso dell'urgenza di tutelare chi nella sanità italiana lavora: i suoi professionisti. Lo stesso claim è stato declinato per la campagna Ci sta a cuore il SSN che Exposanita' ha ideato per il 45esimo anniversario del Servizio sanitario nazionale e alla quale tutti possono partecipare. Tra le attività dedicate a questo traguardo della sanità pubblica italiana, verrà infatti proposto ai cittadini, al mondo delle istituzioni e delle politiche sanitarie, alle aziende, alle associazioni di volontariato in sanità, di raccontare tramite script, o video, perché hanno a cuore il Servizio sanitario nazionale. La mattinata si è aperta con il saluto di Antonio Bruzzone, ad di BolognaFiere: **Cosmofarma** ed Exposanita' sono eventi molto importanti per il Gruppo BolognaFiere. L'industria di dispositivi medici, prodotti e tecnologie a servizio di Ospedali, Rsa e cure domiciliari è in continuo sviluppo perché dopo la pandemia abbiamo capito bene quanto importante e preziosa sia non solo la prevenzione, ma anche il sostegno alle fragilità, ai grandi anziani, alle persone con disabilità. Bruzzone ha ringraziato, infine, le oltre 75 associazioni di categoria che rendono l'appuntamento biennale di Exposanita' il punto di riferimento nazionale. A seguire è intervenuto Andrea Fortuna, Partner PwC Italia, Healthcare Pharmaceuticals & Life Sciences Leader che ha presentato in sintesi i risultati dell'indagine Hopes and Fears Global Workforce condotta da PwC per analizzare l'opinione di quasi 54.000 persone che lavorano in 46 Paesi: Tra tutti, gli oltre 5.000 professionisti del settore della salute sembrano accusare più pressione in quanto sono sottoposti a maggiori carichi di lavoro, fenomeno prevalentemente imputabile alla carenza di risorse- ha spiegato Fortuna- Stupisce che i professionisti del settore, in particolare gli italiani, siano meno preparati ad affrontare le innovazioni tecnologiche e gli impatti che queste avranno sul proprio lavoro. Il titolo scelto quest'anno da Exposanita' Ci sta a cuore chi cura' racchiude le più importanti tematiche che la Fnopi affronta, giorno dopo giorno, nel suo lavoro di tutela e valorizzazione del lavoro dei professionisti, in particolare degli infermieri e delle infermiere, nel Servizio Sanitario Nazionale, ha detto Barbara Mangiacavalli, presidente della Federazione nazionale Ordini professioni infermieristiche (Fnopi). Temi come la valorizzazione del personale infermieristico, la necessità di lavorare su competenze sostenendo i percorsi professionali, la retribuzione, i nuovi modelli di prossimità e l'evoluzione digitale della tecnologia sanitaria sono nodi da sciogliere. In una sanità pubblica in forte evoluzione le competenze richieste alla professione di fisioterapista giocano su ambiti già a suo tempo previsti dal legislatore nella scrittura del nostro profilo, che non limita l'intervento del fisioterapista alla riabilitazione, ma include anche la prevenzione e la cura di problematiche sia muscoloscheletriche sia neuromotorie e viscerali, ha aggiunto Giuseppe Tedesco, consigliere federazione nazionale degli Ordini dei fisioterapisti (Fnofi). Elena Menichini, Associazione Ausili di Confindustria Dispositivi Medici, ha illustrato l'andamento del mercato: Il settore dei dispositivi medici in Italia genera un mercato che vale 18,3 miliardi di euro tra export e mercato interno e conta 4.641 aziende, che occupano 117.607 dipendenti. Si tratta di un tessuto industriale molto eterogeneo, caratterizzato da innovazione e specializzazione, dove le piccole aziende convivono con i grandi gruppi. Gli effetti negativi di misure legislative penalizzanti per le imprese oggi frenano il mercato, creando un clima di incertezza, che non fa bene al tessuto industriale e al nostro Paese perché non consente visibilità e pianificazione degli investimenti e quindi la crescita. Sarebbe importante creare, invece, le condizioni per rilanciare la nostra Sanità che, con le tecnologie che produciamo, può essere altamente innovativa e generare externalità positive con reale riduzione dei costi per il sistema. Infine la parola è passata a Marilena Pavarelli, project manager Exposanita': Consideriamo da sempre le soluzioni offerte dal mercato, unite alle capacità organizzative, gestionali e cliniche dei professionisti, le leve strategiche per una sanità efficace e sostenibile. Ed è proprio a questi due aspetti che guarderemo con le 400 e più aziende presenti in manifestazione e le oltre 200 iniziative formative in programma. Ad Exposanita' 2024, ha aggiunto, sarà possibile toccare con mano innovazioni e tecnologie per l'ospedale, la riabilitazione, l'assistenza agli anziani, la disabilità, l'ortopedia, la sanità digitale. Ma la manifestazione sarà anche l'occasione per confrontarsi sulle grandi questioni, tra cui la valorizzazione del capitale umano. Tema quest'ultimo, ha concluso Pavarelli, a cui l'edizione 2024 di Exposanita' è dedicata. Non esiste possibilità di sviluppo per i servizi sanitari e socio sanitari in assenza di personale competente, motivato, valorizzato. Anche quest'anno sono moltissimi gli appuntamenti in calendario. L'edizione





2024 di Exposanità non poteva che aprirsi con un tema cruciale: la grande crisi del capitale umano in sanità, per medici, infermieri e personale sociosanitario. Per l'87% dei medici e dirigenti sanitari la propria vita è insoddisfacente, il 96,5% avverte un eccessivo carico di lavoro e il 72% ha pensato di lasciare il lavoro nel Servizio sanitario nazionale per trasferirsi all'estero. Sono i dati di un sondaggio di Anaa-Assomed, realizzato su un campione rappresentativo di medici. Il 17 aprile, alle 10, si svolgerà il convegno inaugurale Investire sui professionisti per la tenuta del Ssn, moderato dal giornalista de Il Sole24Ore, Marzio Bartoloni e con la partecipazione di Nino Cartabellotta, Fondazione Gimbe. Tante le iniziative speciali su cui punta Exposanità: ampio spazio, innanzitutto, alla riabilitazione con un ciclo di incontri per affrontare tematiche su cui lavorare per ricostruire un progetto di vita indipendente. Di estrema attualità è il Focus Pronto Soccorso: un'area dimostrativa mirata a mettere in luce soluzioni tecnologiche e organizzative per la gestione delle emergenze. Torna anche quest'anno l'iniziativa Sanità Digitale, per offrire nuovi servizi tecnologici e promuovere le apparecchiature più all'avanguardia ed è confermata l'area destinata alle discipline sportive, in collaborazione con il Comitato Italiano Paralimpico Comitato Regionale Emilia-Romagna. Durante le tre giornate di manifestazione i visitatori potranno assistere ad un ciclo di tornei e gare animate da protagonisti del mondo dello sport, atleti e campioni paralimpici. Le notizie del sito Dire sono utilizzabili e riproducibili, a condizione di citare espressamente la fonte Agenzia DIRE e l'indirizzo <https://www.dire.it>

Fiere, **Cosmofarma** a Bologna: un mercato che vale 2,1 miliardi

BOLOGNA Il valore umano: è questo il focus attorno al quale è stata costruita la 27esima edizione di **Cosmofarma** Exhibition, in programma a Bologna dal 19 al 21 aprile, presentata oggi a Milano nella Torre PwC. Cura. Ispirazione. Evoluzione è il claim dell'evento, che indaga un mercato in forte espansione: nel 2023 i consumi cosmetici in farmacia hanno raggiunto i 2,1 miliardi di euro, con una crescita del 7,5% rispetto all'anno precedente. La mattinata si è aperta con il saluto di Antonio Bruzzone, Ceo BolognaFiere



Group: Tra gli stand di **Cosmofarma** si potrà trovare il meglio dell'innovazione tecnologica e di prodotto per le farmacie, rete sempre più integrata nei servizi offerti dal Servizio sanitario nazionale, snodo fondamentale anche nelle attività di prevenzione e di diagnostica per tutti. A seguire l'intervento di Andrea Fortuna, Partner PwC Italia, Healthcare Pharmaceuticals & Life Sciences Leader che ha presentato in sintesi i risultati dell'indagine Hopes and Fears Global Workforce condotta da PwC per analizzare l'opinione di quasi 54.000 persone che lavorano in 46 Paesi: Tra tutti, gli oltre 5.000 professionisti del settore della salute sembrano accusare più pressione in quanto sono sottoposti a maggiori carichi di lavoro, fenomeno prevalentemente imputabile alla carenza di risorse, ha spiegato Fortuna. Il claim dell'edizione di quest'anno racchiude tre concetti chiave che esprimono il valore del ruolo svolto dai farmacisti all'interno del Servizio sanitario nazionale: partecipazione attiva al percorso di cura, attenzione ai bisogni delle persone per dare risposte concrete alle loro esigenze di salute e capacità di evolversi a beneficio della collettività, ha detto Andrea Mandelli, presidente Fofi. Ivo A. Nardella, amministratore delegato Bos Srl ha spiegato che la manifestazione nasce da un rapporto quotidiano che abbiamo con i farmacisti. Come Gruppo seguiamo circa 19.000 farmacie, cerchiamo di avere un rapporto con i farmacisti, di aiutarli, di dare una visione più olistica del primo punto di riferimento per il cittadino sul territorio. A Bologna quest'anno ci saranno le due manifestazioni Exposità e **Cosmofarma** in contemporanea, con una giornata quella del 19 aprile in sovrapposizione. Non è solo una giornata, è il messaggio 360 gradi che vogliamo dare: abbiamo messo al centro il valore umano, ha sottolineato Francesca Ferilli, direttore generale Bos Srl. Claudia Rocco, Sr director offering and operations IQVIA Italia ha illustrato i dati di mercato: Il mercato italiano retail nel 2023 ha segnato una crescita del +0,75% a valori, superando i 31 miliardi di euro. Al netto del calo delle vendite nei segmenti legati alla pandemia, tutte le altre categorie di prodotto mostrano trend positivi rispetto al 2022. La farmacia, che rappresenta l'85% del mercato, si conferma il canale principale in cui i consumatori, sempre più attenti al proprio stato di salute e alla cura del proprio benessere, realizzano gli acquisti e ricercano servizi. Luigi Corvi, presidente del Gruppo Cosmetici in Farmacia di Cosmetica Italia Associazione nazionale imprese cosmetiche, ha invece presentato i dati del settore cosmetico in farmacia: Secondo i dati pre-consuntivi, nel 2023 i consumi cosmetici in farmacia hanno raggiunto i 2,1 miliardi di euro, con una crescita del 7,5% rispetto all'anno precedente; le stime ci indicano che anche nel 2024 proseguirà questo trend positivo, consolidando la farmacia come terzo canale di vendita per i cosmetici nel nostro Paese. Nell'ambito del Cosmetic Summit saranno presentati i risultati di una ricerca a cura di Maurizio Tucci, presidente Laboratorio Adolescenza. Il 68,2% di ragazzi nella fascia d'età 13-19 anni (5.670 fanno parte del campione a cui è stato sottoposto un questionario online) considera il farmacista un professionista competente a cui potersi rivolgere per un consiglio, il 14% un dispensatore di medicine, il 13,8% un professionista che però non può dare consigli medici. Alle donne vittime di violenza è dedicato il convegno Violenza di genere: come approcciarla in farmacia, in programma sabato 20 aprile. L'80% delle persone che entra in farmacia è rappresentato da donne e concordano nel percepirla come luogo di fiducia e sicuro. La capillarità e l'accessibilità delle farmacie sul territorio fa sì che possano essere un punto di riferimento per condividere eventuali richieste di aiuto di fronte a casi di violenza. Le notizie del sito Dire sono utilizzabili e riproducibili, a condizione di citare espressamente la fonte Agenzia DIRE e l'indirizzo <https://www.dire.it>

abbvie

Le sfide più grandi. La scienza più avanzata. abbvie.it >

AZ SALUTE

MAGAZINE DI INFORMAZIONE BIOMEDICA E SANITARIA

Home

La sana informazione... in edicola

La salute... in video



Ad aprile tornano Exposanità e Cosmofarma

5 Marzo 2024
di Redazione AZS

MILANO (ITALPRESS) – Si è svolta oggi a Milano, nella Torre PwC, la conferenza stampa di presentazione di Exposanità, in programma a Bologna Fiere dal 17 al 19 aprile e di **Cosmofarma** Exhibition dal 19 al 21 aprile.

Ad aprire l'illustrazione dei due appuntamenti il CEO di BolognaFiere Group, Antonio Bruzzone. "Cosmofarma ed Exposanità sono eventi molto importanti per il Gruppo BolognaFiere e abbiamo la leadership nazionale negli eventi espositivi dedicati al mondo della Sanità a 360 gradi. L'industria di dispositivi medici, prodotti e tecnologie a servizio di Ospedali, Rsa e cure domiciliari è in continuo sviluppo perchè dopo la pandemia abbiamo capito bene quanto importante e preziosa sia non solo la prevenzione, ma anche il sostegno alle fragilità, ai grandi anziani, alle persone con disabilità'.

A riassumere l'importanza e la forte partecipazione ad entrambe le manifestazioni è Francesca Ferilli, direttore generale BOS Srl. 'La filosofia 2024 di Exposanità e **Cosmofarma** è la volontà di mettere al centro il valore umano e le persone che ogni giorno si prendono cura di noi. In entrambe le manifestazioni, mettiamo al centro la parola cura. Non solo con un claim legato alla comunicazione ma nell'attenzione di promuovere contenuti e divulgare un messaggio che possa essere all'interno di convegni - ha spiegato - le due manifestazioni raccolgono nell'insieme circa un migliaio di espositori, declinati per i mondi della farmacia e della sanità a 360 gradi. Immaginiamo di poter coinvolgere oltre 45-50mila professionisti del settore, con oltre 250 convegni con più di 400 relatori coinvolti".

Seguici sui nostri canali social



Cerca

AZ Salute tabloid febbraio 2024
Clicca sulla copertina per visualizzare il tabloid AZ Salute



Nel claim "Ci sta a cuore chi cura", scelto da Exposanità per l'edizione 2024, è racchiuso l'impegno per la sanità italiana che da oltre 40 anni caratterizza la manifestazione e tutto il senso dell'urgenza di tutelare i professionisti che lavorano nella sanità italiana.

Tra i temi che Exposanità tratterà ci sono tra gli altri riforme dei servizi sanitari, potenziamento della rete di assistenza, processo di digitalizzazione e innovazione tecnologica, personale sanitario e socio sanitario, ospedale a impatto zero, disabilità e soluzioni per una vita indipendente, riforma dei servizi di pronto soccorso.

Proprio su Exposanità, l'amministratore delegato di BOS Srl Ivo Nardella ha dichiarato che "la manifestazione nasce da un rapporto quotidiano che abbiamo con i professionisti del settore socio-sanitario, con i quali cerchiamo di raccontare sulle testate del Gruppo l'evoluzione delle professioni e del comparto. Lo raccontiamo fisicamente in fiera, sui social, nelle nostre pubblicazioni e incontri: è una connessione costante quello che vogliamo fare, mantenere il contatto tra tutte queste figure".

L'edizione 2024 di Exposanità si aprirà trattando il tema della grande crisi del capitale umano in sanità, per medici, infermieri e personale sociosanitario. Secondo un sondaggio di Anaa- Assomed l'87% dei medici e dirigenti sanitari la propria vita è insoddisfacente, il 96,5% avverte un eccessivo carico di lavoro e il 72% ha pensato di lasciare il lavoro nel Servizio sanitario nazionale per trasferirsi all'estero. Il 17 aprile, alle ore 10, si svolgerà il convegno inaugurale "Investire sui professionisti per la tenuta del SSN", moderato dal giornalista de il Sole24Ore, Marzio Bartoloni e con la partecipazione di Nino Cartabellotta, Fondazione Gimbe.

Ampio spazio sarà dedicato alla riabilitazione con un ciclo di incontri per affrontare tematiche su cui lavorare per ricostruire un progetto di vita indipendente. Di estrema attualità è il Focus Pronto Soccorso: un'area dimostrativa mirata a mettere in luce soluzioni tecnologiche e organizzative per la gestione delle emergenze. Il 18 aprile si svolgerà il convegno "Le nuove sfide dell'Ospedale 4.0. Ripensare il Pronto Soccorso" organizzato da CNETO, Centro nazionale per l'edilizia e la tecnica ospedaliera: la progettazione di strutture sanitarie richiede un approccio sensibile volto a minimizzare la percezione di alienazione e offrire uno spazio terapeutico accogliente e confortevole per gli utenti. L'attenzione a temi come sicurezza, sostenibilità ambientale, comfort e benessere, richiede una riorganizzazione complessiva del processo progettuale.

A Exposanità 2024 si affronteranno anche i temi della digitalizzazione e della ridefinizione del setting di cura, approfondendo come il digitale, attraverso l'intelligenza artificiale, l'utilizzo dei big data e la robotica possano contribuire ad una vera territorializzazione delle cure.

Torna anche quest'anno l'iniziativa Sanità Digitale, per offrire nuovi servizi tecnologici e promuovere le apparecchiature più all'avanguardia ed è confermata l'area destinata alle discipline sportive, in collaborazione con il Comitato Italiano Paralimpico - Comitato Regionale Emilia-Romagna. Durante le tre giornate di manifestazione i visitatori potranno assistere ad un ciclo di tornei e gare animate da protagonisti del mondo dello sport, atleti e campioni paralimpici.

Per quanto riguarda **Cosmofarma** 2024, giunta alla sua 27esima edizione, il focus centrale è il valore umano. Da questo punto di vista, sono tre i concetti chiave che la caratterizzano: cura, ispirazione ed evoluzione. Prendersi cura, che è ciò che sono chiamati a fare ogni giorno i professionisti della sanità; l'ispirazione come scintilla perché attorno a un'idea abbozzata si lavori per costruire un buon progetto. E infine l'evoluzione come messa in discussione e motore di confronto verso la crescita personale e professionale.

"Il claim dell'edizione di quest'anno racchiude tre concetti chiave che



AstraZeneca

Dove la scienza può arrivare.

www.astrazeneca.it

La tua pubblicità su

AZ SALUTE

Invia una mail e sarai contattato immediatamente!

Scrivici ora!

esprimono il valore del ruolo svolto dai farmacisti all'interno del SSN: partecipazione attiva al percorso di cura, attenzione ai bisogni delle persone per dare risposte concrete alle loro esigenze di salute e capacità di evolversi a beneficio della collettività", ha affermato Andrea Mandelli, presidente della Federazione degli Ordini dei Farmacisti Italiani (FOFI). "La tre giorni di **Cosmofarma** si annuncia viva e ricca di stimoli: sarà un'importante occasione per ritrovarci e ragionare, insieme anche agli altri professionisti della salute, sulle sfide che ci attendono per consolidare la centralità del nostro ruolo sul territorio e rafforzare le sinergie interprofessionali, con l'obiettivo di offrire ai cittadini la migliore assistenza possibile - ha aggiunto -. La pandemia ha cambiato il ruolo del farmacista e ne ha dimostrato la sua flessibilità e la sua capacità di mantenere sempre all'altezza la sua preparazione. Quindi la nostra professione ne esce molto rafforzata. Rimettere al centro il professionista è molto importante, come è da sempre la filosofia della nostra professione".

Secondo il segretario nazionale Federfarma Roberto Tobia "l'esperienza del Covid ha dimostrato l'importanza delle farmacie come presidio territoriale insostituibile. Un presidio che potrà essere ancora più importante per i cittadini grazie a tutti i servizi che il mondo della farmacia sta mettendo a disposizione". "La farmacia diventa un punto di accesso sul territorio per i cittadini dove poter trovare un professionista che eroghi servizi di alta specializzazione, facendo un servizio alla comunità soprattutto nelle aree rurali - ha aggiunto - Occasioni come **Cosmofarma** sono importanti momenti di confronto con la categoria che servono anche a comunicare il valore di un nuovo sistema che non dobbiamo dimenticare".

"Come Gruppo seguiamo circa 19 mila farmacie, cerchiamo di avere un rapporto con i farmacisti, di aiutarli, di dare una visione più olistica del primo punto di riferimento per il cittadino sul territorio che oggi quando ha qualcosa "va dal dottore in farmacia". Cerchiamo di raccontare che ci sono tecniche ed evoluzioni per la propria salute e benessere che trovano nella farmacia un punto di atterraggio - ha aggiunto Nardella - Lo raccontiamo fisicamente in fiera, sui social, nelle nostre pubblicazioni e incontri: è una connessione co-stante quello che vogliamo fare, mantenere il contatto tra tutte queste figure".

Nell'ambito del Cosmetic Summit, in calendario sabato 20 aprile (ore 14:30) interverrà in apertura Luigi Corvi, presidente del Gruppo Cosmetici in Farmacia di Cosmetica Italia - Associazione nazionale imprese cosmetiche, presentando le più recenti rilevazioni sull'andamento del settore con particolare attenzione ai consumi nel canale farmacia. Tra i diversi contenuti, il focus del Cosmetic Summit è dedicato ai Giovani in farmacia, davanti e dietro il banco: si analizzerà il rapporto della generazione Z con la farmacia, quanto incida la sostenibilità sulle loro scelte d'acquisto, la coerenza e la trasparenza del linguaggio nella dermocosmesi.

In questo ambito, saranno presentati i risultati di una ricerca a cura di Maurizio Tucci, presidente Laboratorio Adolescenza, secondo la quale il 68,2% di ragazzi nella fascia d'età 13-19 anni considera il farmacista un professionista competente a cui potersi rivolgere per un consiglio, il 14% un dispensatore di medicine, il 13,8% un professionista che però non può dare consigli medici.

Anche quest'anno la manifestazione presenta un calendario molto ricco di appuntamenti e convegni. A partire dalla tradizionale Business Conference, in programma nel pomeriggio del 19 aprile quando Guido Stratta, manager, founder e presidente dell'associazione Accademia della Gentilezza, specializzato nei processi di trasformazione culturale e gestione delle persone, condurrà una tavola rotonda sulla leadership gentile e su come estendere in tutti i settori della società l'approccio gentile, nella cultura, nello sport, nelle istituzioni,

ovviamente nella sanità e all'interno della farmacia.

Alle donne vittime di violenza sarà dedicato il convegno "Violenza di genere: come approcciarla in farmacia" in programma sabato 20 aprile alle ore 14.30. Bisogna ricordare infatti che l'80% delle persone che entra in farmacia è rappresentato da donne e concordano nel percepirla come luogo di fiducia e sicuro. La capillarità e l'accessibilità delle farmacie sul territorio fa sì che possano essere un punto di riferimento per condividere eventuali richieste di aiuto di fronte a casi di violenza. Si condivideranno diverse esperienze, anche grazie a progetti "Il farmacista informato sui fatti" e "Mimosa" promosso dall'associazione Farmaciste Insieme. Dalla loro collaborazione con **Cosmofarma** Exhibition nasce un'iniziativa in ambito socio-educativo, rivolta alle classi terze e quarte delle scuole superiori di diverse regioni del Paese, per diffondere tra i ragazzi e le ragazze maggiore consapevolezza sui tipi di violenza e discriminazione e costruire insieme una cultura basata sul rispetto nella relazione con gli altri. Venerdì 19 aprile con "La nutraceutica: il suo regno in farmacia" si affronterà l'approccio nutraceutico in differenti ambiti (sindromi fibromialgiche, colesterolo, colon irritabile, cosmeceutica). La seconda sessione, in programma sabato 20 aprile, si concentrerà su Nutraceutica e sport, a partire dalle opportunità e dagli accorgimenti da seguire nell'integrazione per l'attività motoria; previsto anche un approfondimento tecnico con i farmacisti specializzati nel reparto sportivo.

- Foto xh7/Italpress -

(ITALPRESS).



Pubblicato da: Redazione AZS

Condividi questo servizio



Navigazione veloce

- ▶ AZ Salute Redazione
- ▶ AZ Salute News
- ▶ La sana informazione... in edicola
- ▶ La salute... in video

Condividi dove vuoi

AZ Salute Redazione

AZ Salute News

La sana informazione... in edicola

La salute... in video



BlogSicilia.it » ITALPRESS

Exposanità-Cosmofarma, Bruzzone (BolognaFiere) "Vicinanza ai cittadini"



di Redazione Video | 05/03/2024



Attiva ora le notifiche su Messenger

LOADING...

OLTRE LO STRETTO



Elogio funebre di Donatella Di Cesare per la brigatista Balzerani, è polemica

OLTRE LO STRETTO



Jeff Bezos torna ad essere il più ricco del mondo

OLTRE LO STRETTO

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015



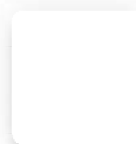
Exposanità-Cosmofarma, Bruzzone (BolognaFiere) "Vicinanza ai cittadini"



Oroscopo mercoledì 6 marzo 2024

Like this:

Loading...



Sorry, that's not currently available.

Luckily, lots of other stuff is.

Sorry, that's not currently available.

Luckily, lots of other stuff is.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015

BOLOGNA NOTIZIE

QUOTIDIANO ONLINE DELLA CITTÀ DI BOLOGNA



Top News

Ultima Ora

 SEI IN > NOTIZIE BOLOGNA > **ATTUALITÀ**

LANCIO DI AGENZIA

Ad aprile tornano Exosanità e Cosmofarma

05.03.2024 - h 18:01

9' di lettura

102



MILANO (ITALPRESS) – Si è svolta oggi a Milano, nella Torre PwC, la conferenza stampa di presentazione di Exosanità, in programma a Bologna Fiere dal 17 al 19 aprile e di **Cosmofarma** Exhibition dal 19 al 21 aprile.

Ad aprire l'illustrazione dei due appuntamenti il CEO di BolognaFiere Group, Antonio Bruzzone. "Cosmofarma ed Exosanità sono eventi molto importanti per il Gruppo BolognaFiere e abbiamo la leadership nazionale negli eventi espositivi dedicati al mondo della Sanità a 360 gradi. L'industria di dispositivi medici, prodotti e tecnologie a servizio di Ospedali, Rsa e cure domiciliari è in continuo sviluppo perchè dopo la pandemia abbiamo capito bene quanto importante e preziosa sia non solo la prevenzione, ma anche il sostegno alle fragilità, ai grandi anziani, alle persone con disabilità'.

A riassumere l'importanza e la forte partecipazione ad entrambe le manifestazioni è Francesca Ferilli, direttore generale BOS Srl.

'La filosofia 2024 di Exosanità e **Cosmofarma** è la volontà di mettere al centro il valore umano e le persone che ogni giorno si prendono cura di noi. In entrambe le manifestazioni, mettiamo al centro la parola cura. Non solo con un claim legato alla comunicazione ma

IL GIORNALE DI DOMANI



Si attacca al citofono della donna dalle ore 10 alle 18.30...
 12



Incidente in Valsamoggia: uomo di 84 anni portato in Ospedale...
 30



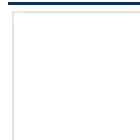
Truffa "bonus facciate", sequestrati 250.000 euro di crediti...
 26


vivere emilia romagna
 QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ


Ravenna: Arrestato l'uomo indagato per la serie di scippi e...
 2



Rimini: Controlli amministrativi in una struttura ricettiva...
 10



Bologna: tormenta una donna, per il 63enne arriva il...
 62



Bologna: Incidente in Valsamoggia: uomo di 84 anni portato in...
 68



Ferrara: Bologna: Truffa "bonus facciate", sequestrati...
 70



Forlimpopoli: l'Artusi parla cinese: presentato in Regione il...
 64



nell'attenzione di promuovere contenuti e divulgare un messaggio che possa essere all'interno di convegni – ha spiegato – le due manifestazioni raccolgono nell'insieme circa un migliaio di espositori, declinati per i mondi della farmacia e della sanità a 360 gradi. Immaginiamo di poter coinvolgere oltre 45-50mila professionisti del settore, con oltre 250 convegni con più di 400 relatori coinvolti”.

Nel claim “Ci sta a cuore chi cura”, scelto da Exposanità per l'edizione 2024, è racchiuso l'impegno per la sanità italiana che da oltre 40 anni caratterizza la manifestazione e tutto il senso dell'urgenza di tutelare i professionisti che lavorano nella sanità italiana.

Tra i temi che Exposanità tratterà ci sono tra gli altri riforme dei servizi sanitari, potenziamento della rete di assistenza, processo di digitalizzazione e innovazione tecnologica, personale sanitario e socio sanitario, ospedale a impatto zero, disabilità e soluzioni per una vita indipendente, riforma dei servizi di pronto soccorso.

Proprio su Exposanità, l'amministratore delegato di BOS Srl Ivo Nardella ha dichiarato che ‘la manifestazione nasce da un rapporto quotidiano che abbiamo con i professionisti del settore socio-sanitario, con i quali cerchiamo di raccontare sulle testate del Gruppo l'evoluzione delle professioni e del comparto. Lo raccontiamo fisicamente in fiera, sui social, nelle nostre pubblicazioni e incontri: è una connessione costante quello che vogliamo fare, mantenere il contatto tra tutte queste figure”.

L'edizione 2024 di Exposanità si aprirà trattando il tema della grande crisi del capitale umano in sanità, per medici, infermieri e personale socio-sanitario. Secondo un sondaggio di Anao- Assomed l'87% dei medici e dirigenti sanitari la propria vita è insoddisfacente, il 96,5% avverte un eccessivo carico di lavoro e il 72% ha pensato di lasciare il lavoro nel Servizio sanitario nazionale per trasferirsi all'estero. Il 17 aprile, alle ore 10, si svolgerà il convegno inaugurale “Investire sui professionisti per la tenuta del SSN”, moderato dal giornalista de Il Sole24Ore, Marzio Bartoloni e con la partecipazione di Nino Cartabellotta, Fondazione Gimbe.

Ampio spazio sarà dedicato alla riabilitazione con un ciclo di incontri per affrontare tematiche su cui lavorare per ricostruire un progetto di vita indipendente. Di estrema attualità è il Focus Pronto Soccorso: un'area dimostrativa mirata a mettere in luce soluzioni tecnologiche e organizzative per la gestione delle emergenze. Il 18 aprile si svolgerà il convegno “Le nuove sfide dell'Ospedale 4.0. Ripensare il Pronto Soccorso” organizzato da CNETO, Centro nazionale per l'edilizia e la tecnica ospedaliera: la progettazione di strutture sanitarie richiede un approccio sensibile volto a minimizzare la percezione di alienazione e offrire uno spazio terapeutico accogliente e confortevole per gli utenti. L'attenzione a temi come sicurezza, sostenibilità ambientale, comfort e benessere, richiede una riorganizzazione complessiva del processo progettuale.

A Exposanità 2024 si affronteranno anche i temi della digitalizzazione e della ridefinizione del setting di cura, approfondendo come il digitale, attraverso l'intelligenza artificiale, l'utilizzo dei big data e la

vivere italia

QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ



Mattarella: "La libertà di stampa è fondamentale. Fortunatamente il Capo dello Stato non è un re"

👁 2



Bosch, Brivio "L'idrogeno elemento strategico per il futuro"

👁 62



Mattarella "Libertà di stampa fondamentale per la democrazia"

👁 70



Facebook e Instagram down, Musk sbeffeggia Meta su X

👁 68

I 3 Articoli più letti della settimana



Incidente sulla Tangenziale Nord, l'autista di un camion...

👁 336



Incidente sulla tangenziale di Bologna, morto un...

👁 118



Si chiamava Marcello Falconi l'uomo che ha perso la vita in...

👁 82



robotica possano contribuire ad una vera territorializzazione delle cure.

Torna anche quest'anno l'iniziativa Sanità Digitale, per offrire nuovi servizi tecnologici e promuovere le apparecchiature più all'avanguardia ed è confermata l'area destinata alle discipline sportive, in collaborazione con il Comitato Italiano Paralimpico – Comitato Regionale Emilia-Romagna. Durante le tre giornate di manifestazione i visitatori potranno assistere ad un ciclo di tornei e gare animate da protagonisti del mondo dello sport, atleti e campioni paralimpici.

Per quanto riguarda **Cosmofarma** 2024, giunta alla sua 27esima edizione, il focus centrale è il valore umano. Da questo punto di vista, sono tre i concetti chiave che la caratterizzano: cura, ispirazione ed evoluzione. Prendersi cura, che è ciò che sono chiamati a fare ogni giorno i professionisti della sanità; l'ispirazione come scintilla perchè attorno a un'idea abbozzata si lavori per costruire un buon progetto. E infine l'evoluzione come messa in discussione e motore di confronto verso la crescita personale e professionale.

“Il claim dell'edizione di quest'anno racchiude tre concetti chiave che esprimono il valore del ruolo svolto dai farmacisti all'interno del SSN: partecipazione attiva al percorso di cura, attenzione ai bisogni delle persone per dare risposte concrete alle loro esigenze di salute e capacità di evolversi a beneficio della collettività”, ha affermato Andrea Mandelli, presidente della Federazione degli Ordini dei Farmacisti Italiani (FOFI). “La tre giorni di **Cosmofarma** si annuncia viva e ricca di stimoli: sarà un'importante occasione per ritrovarci e ragionare, insieme anche agli altri professionisti della salute, sulle sfide che ci attendono per consolidare la centralità del nostro ruolo sul territorio e rafforzare le sinergie interprofessionali, con l'obiettivo di offrire ai cittadini la migliore assistenza possibile – ha aggiunto -. La pandemia ha cambiato il ruolo del farmacista e ne ha dimostrato la sua flessibilità e la sua capacità di mantenere sempre all'altezza la sua preparazione. Quindi la nostra professione ne esce molto rafforzata. Rimettere al centro il professionista è molto importante, come è da sempre la filosofia della nostra professione”.

Secondo il segretario nazionale Federfarma Roberto Tobia “l'esperienza del Covid ha dimostrato l'importanza delle farmacie come presidio territoriale insostituibile. Un presidio che potrà essere ancora più importante per i cittadini grazie a tutti i servizi che il mondo della farmacia sta mettendo a disposizione”. “La farmacia diventa un punto di accesso sul territorio per i cittadini dove poter trovare un professionista che eroghi servizi di alta specializzazione, facendo un servizio alla comunità soprattutto nelle aree rurali – ha aggiunto – Occasioni come **Cosmofarma** sono importanti momenti di confronto con la categoria che servono anche a comunicare il valore di un nuovo sistema che non dobbiamo dimenticare”.

“Come Gruppo seguiamo circa 19 mila farmacie, cerchiamo di avere un rapporto con i farmacisti, di aiutarli, di dare una visione più olistica del primo punto di riferimento per il cittadino sul territorio che oggi quando ha qualcosa “va dal dottore in farmacia”. Cerchiamo di raccontare che ci sono tecniche ed evoluzioni per la



propria salute e benessere che trovano nella farmacia un punto di atterraggio – ha aggiunto Nardella – Lo raccontiamo fisicamente in fiera, sui social, nelle nostre pubblicazioni e incontri: è una connessione co-stante quello che vogliamo fare, mantenere il contatto tra tutte queste figure”.

Nell'ambito del Cosmetic Summit, in calendario sabato 20 aprile (ore 14:30) interverrà in apertura Luigi Corvi, presidente del Gruppo Cosmetici in Farmacia di Cosmetica Italia – Associazione nazionale imprese cosmetiche, presentando le più recenti rilevazioni sull'andamento del settore con particolare attenzione ai consumi nel canale farmacia. Tra i diversi contenuti, il focus del Cosmetic Summit è dedicato ai Giovani in farmacia, davanti e dietro il banco: si analizzerà il rapporto della generazione Z con la farmacia, quanto incida la sostenibilità sulle loro scelte d'acquisto, la coerenza e la trasparenza del linguaggio nella dermocosmesi.

In questo ambito, saranno presentati i risultati di una ricerca a cura di Maurizio Tucci, presidente Laboratorio Adolescenza, secondo la quale il 68,2% di ragazzi nella fascia d'età 13-19 anni considera il farmacista un professionista competente a cui potersi rivolgere per un consiglio, il 14% un dispensatore di medicine, il 13,8% un professionista che però non può dare consigli medici.

Anche quest'anno la manifestazione presenta un calendario molto ricco di appuntamenti e convegni. A partire dalla tradizionale Business Conference, in programma nel pomeriggio del 19 aprile quando Guido Stratta, manager, founder e presidente dell'associazione Accademia della Gentilezza, specializzato nei processi di trasformazione culturale e gestione delle persone, condurrà una tavola rotonda sulla leadership gentile e su come estendere in tutti i settori della società l'approccio gentile, nella cultura, nello sport, nelle istituzioni, ovviamente nella sanità e all'interno della farmacia.

Alle donne vittime di violenza sarà dedicato il convegno “Violenza di genere: come approcciarla in farmacia” in programma sabato 20 aprile alle ore 14.30. Bisogna ricordare infatti che l'80% delle persone che entra in farmacia è rappresentato da donne e concordano nel percepirla come luogo di fiducia e sicuro. La capillarità e l'accessibilità delle farmacie sul territorio fa sì che possano essere un punto di riferimento per condividere eventuali richieste di aiuto di fronte a casi di violenza. Si condivideranno diverse esperienze, anche grazie a progetti “Il farmacista informato sui fatti” e “Mimosa” promosso dall'associazione Farmaciste Insieme. Dalla loro collaborazione con **Cosmofarma** Exhibition nasce un'iniziativa in ambito socio-educativo, rivolta alle classi terze e quarte delle scuole superiori di diverse regioni del Paese, per diffondere tra i ragazzi e le ragazze maggiore consapevolezza sui tipi di violenza e discriminazione e costruire insieme una cultura basata sul rispetto nella relazione con gli altri.

Venerdì 19 aprile con “La nutraceutica: il suo regno in farmacia” si affronterà l'approccio nutraceutico in differenti ambiti (sindromi fibromialgiche, colesterolo, colon irritabile, cosmeceutica). La

seconda sessione, in programma sabato 20 aprile, si concentrerà su Nutraceutica e sport, a partire dalle opportunità e dagli accorgimenti da seguire nell'integrazione per l'attività motoria; previsto anche un approfondimento tecnico con i farmacisti specializzati nel reparto sportivo. – Foto xh7/Italpress – (ITALPRESS).

ARGOMENTI



da **Italpress**
www.italpress.com

Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 06 marzo 2024 - 102 letture



SHORT LINK:

<https://vivere.me/eS>

Commenti

vivere bologna
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO

-  Uomo con una mannaia in un supermercato, colto in flagranza...
-  Picchiato e aggredito da un 17enne all'alba, il minore...
-  Scambio di persona: aggrediscono uomo in bicicletta scambiato...
-  Fanno sei di fila, il Bologna vince anche a Bergamo

Leggi tutti...

vivere emilia romagna
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO

-  Rimini: Si fingono sordomuti e chiedono offerte per...
-  Rimini: Ubriaco alla guida non si ferma all'alt e si schianta...
-  Longiano: fuggono alla vista dei carabinieri, 2 minori...
-  Rimini: Inseguimento lungo le strade di Rimini: 3 arresti

Leggi tutti...

vivere italia
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO



BOLOGNA NOTIZIE
QUOTIDIANO ONLINE DELLA CITTÀ DI BOLOGNA



Top News

Ultima Ora

SEI IN > NOTIZIE BOLOGNA > **ATTUALITÀ**

LANCIO DI AGENZIA

Exposanità-Cosmofarma, Bruzzone (BolognaFiere)"Vicinanza ai cittadini"

05.03.2024 - h 16:09

1' di lettura

132



MILANO (ITALPRESS) - "Sono due appuntamenti tradizionali che danno la possibilità a BolognaFiere di entrare in questi settori, non soltanto dal punto di vista commerciale, ma anche dal punto di vista della vicinanza ai cittadini". Lo ha detto Antonio Bruzzone, Amministratore Delegato Gruppo BolognaFiere, in occasione della conferenza di presentazione a Milano di Exposanità - Cosmofarma Exhibition 2024, in calendario a BolognaFiere dal 17 al 19 aprile e dal 19 al 21 aprile.
xh7/mgg/gsl

ARGOMENTI

attualità, italtpress



da **Italtpress**
www.italtpress.com

IL GIORNALE DI DOMANI



Truffa "bonus facciate", sequestrati 250.000 euro di crediti...
24

Con i nuovi Tg e i suoi Notiziari tematici
Italtpress vi informa
-> Italtpress

vivere emilia romagna
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ



Ferrara: Bologna: Truffa "bonus facciate", sequestrati...
68



Forlimpopoli: l'Artusi parla cinese: presentato in Regione il...
62



Calcio: Fanno sei di fila, il Bologna vince anche a Bergamo
86



Bologna: Scambio di persona: aggredito uomo in bicicletta...
86



Bologna: Picchiato e aggredito da un 17enne all'alba, il...
94



Bologna: di notte con una mannaia in un supermercato, arrestato
84

vivere italia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ



Ucraina, Macron agli alleati: "Non siate codardi"
10



Super Tuesday, Trump può diventare candidato per elezioni Usa 2024?
58

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015



Exposanità-Cosmofarma, Bruzzone (BolognaFiere)"Vicinanza ai cittadini"
👁️ 132

Intensificati i controlli sul grano estero in arrivo a Pozzallo
👁️ 134



Torna all'articolo

FICO IL PARCO DA GUSTARE

2€ DI SCONTO CON IL CODICE PROMO **FICOVIVERE**



Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 06 marzo 2024 - 132 letture



SHORT LINK:
<https://vivere.me/eSI>

I 3 Articoli più letti della settimana

Incidente sulla Tangenziale Nord, l'autista di un camion...
👁️ 336

Incidente sulla tangenziale di Bologna, morto un...
👁️ 118

Si chiamava Marcello Falconi l'uomo che ha perso la vita in...
👁️ 82

Commenti

vivere bologna
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO

Uomo con una mannaia in un supermercato, colto in flagranza...

Picchiato e aggredito da un 17enne all'alba, il minore...

Scambio di persona: aggrediscono uomo in bicicletta scambiato...

Fanno sei di fila, il Bologna vince anche a Bergamo

Leggi tutti...

vivere emilia romagna
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO

Rimini: Si fingono sordomuti e chiedono offerte per...

Rimini: Ubriaco alla guida non si ferma all'alt e si schianta...

Longiano: fuggono alla vista dei carabinieri, 2 minori...

Rimini: Inseguimento lungo le strade di Rimini: 3 arresti

Leggi tutti...

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015



A Citylife

«Professioni sanitarie Le nuove prospettive»

Con una conferenza sulle professioni sanitarie, aggiornamenti e prospettive e la presentazione delle manifestazioni sarà illustrato questa mattina a Citylife il programma di **Exposanita-Cosmofarma Exhibition 2024** che si svolgerà a BolognaFiere fra il 17 e il 19 aprile. La conferenza stampa sulla manifestazione si svolge alle 10,30 alla Torre PwC in piazza Tre Torri 2. «A BolognaFiere — spiegano gli organizzatori — il mondo della sanità e quello della farmacia si incontrano per fare il punto su strategie e obiettivi con un focus sulle risorse umane in ambito sanitario».

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



101015

Fiere, **Cosmofarma** a Bologna: un mercato che vale 2,1 miliardi

BOLOGNA Il valore umano: è questo il focus attorno al quale è stata costruita la 27esima edizione di **Cosmofarma** Exhibition, in programma a Bologna dal 19 al 21 aprile, presentata oggi a Milano nella Torre PwC. Cura. Ispirazione. Evoluzione è il claim dell'evento, che indaga un mercato in forte espansione: nel 2023 i consumi cosmetici in farmacia hanno raggiunto i 2,1 miliardi di euro, con una crescita del 7,5% rispetto all'anno precedente. La mattinata si è aperta con il saluto di Antonio Bruzzone, Ceo BolognaFiere



Group: Tra gli stand di **Cosmofarma** si potrà trovare il meglio dell'innovazione tecnologica e di prodotto per le farmacie, rete sempre più integrata nei servizi offerti dal Servizio sanitario nazionale, snodo fondamentale anche nelle attività di prevenzione e di diagnostica per tutti. A seguire l'intervento di Andrea Fortuna, Partner PwC Italia, Healthcare Pharmaceuticals & Life Sciences Leader che ha presentato in sintesi i risultati dell'indagine Hopes and Fears Global Workforce condotta da PwC per analizzare l'opinione di quasi 54.000 persone che lavorano in 46 Paesi: Tra tutti, gli oltre 5.000 professionisti del settore della salute sembrano accusare più pressione in quanto sono sottoposti a maggiori carichi di lavoro, fenomeno prevalentemente imputabile alla carenza di risorse, ha spiegato Fortuna. Il claim dell'edizione di quest'anno racchiude tre concetti chiave che esprimono il valore del ruolo svolto dai farmacisti all'interno del Servizio sanitario nazionale: partecipazione attiva al percorso di cura, attenzione ai bisogni delle persone per dare risposte concrete alle loro esigenze di salute e capacità di evolversi a beneficio della collettività, ha detto Andrea Mandelli, presidente Fofi. Ivo A. Nardella, amministratore delegato Bos Srl ha spiegato che la manifestazione nasce da un rapporto quotidiano che abbiamo con i farmacisti. Come Gruppo seguiamo circa 19.000 farmacie, cerchiamo di avere un rapporto con i farmacisti, di aiutarli, di dare una visione più olistica del primo punto di riferimento per il cittadino sul territorio. A Bologna quest'anno ci saranno le due manifestazioni Exposità e **Cosmofarma** in contemporanea, con una giornata quella del 19 aprile in sovrapposizione. Non è solo una giornata, è il messaggio 360 gradi che vogliamo dare: abbiamo messo al centro il valore umano, ha sottolineato Francesca Ferilli, direttore generale Bos Srl. Claudia Rocco, Sr director offering and operations IQVIA Italia ha illustrato i dati di mercato: Il mercato italiano retail nel 2023 ha segnato una crescita del +0,75% a valori, superando i 31 miliardi di euro. Al netto del calo delle vendite nei segmenti legati alla pandemia, tutte le altre categorie di prodotto mostrano trend positivi rispetto al 2022. La farmacia, che rappresenta l'85% del mercato, si conferma il canale principale in cui i consumatori, sempre più attenti al proprio stato di salute e alla cura del proprio benessere, realizzano gli acquisti e ricercano servizi. Luigi Corvi, presidente del Gruppo Cosmetici in Farmacia di Cosmetica Italia Associazione nazionale imprese cosmetiche, ha invece presentato i dati del settore cosmetico in farmacia: Secondo i dati pre-consuntivi, nel 2023 i consumi cosmetici in farmacia hanno raggiunto i 2,1 miliardi di euro, con una crescita del 7,5% rispetto all'anno precedente; le stime ci indicano che anche nel 2024 proseguirà questo trend positivo, consolidando la farmacia come terzo canale di vendita per i cosmetici nel nostro Paese. Nell'ambito del Cosmetic Summit saranno presentati i risultati di una ricerca a cura di Maurizio Tucci, presidente Laboratorio Adolescenza. Il 68,2% di ragazzi nella fascia d'età 13-19 anni (5.670 fanno parte del campione a cui è stato sottoposto un questionario online) considera il farmacista un professionista competente a cui potersi rivolgere per un consiglio, il 14% un dispensatore di medicine, il 13,8% un professionista che però non può dare consigli medici. Alle donne vittime di violenza è dedicato il convegno Violenza di genere: come approcciarla in farmacia, in programma sabato 20 aprile. L'80% delle persone che entra in farmacia è rappresentato da donne e concordano nel percepirla come luogo di fiducia e sicuro. La capillarità e l'accessibilità delle farmacie sul territorio fa sì che possano essere un punto di riferimento per condividere eventuali richieste di aiuto di fronte a casi di violenza. Le notizie del sito Dire sono utilizzabili e riproducibili, a condizione di citare espressamente la fonte Agenzia DIRE e l'indirizzo <https://www.dire.it>

Fiere, **Cosmofarma** a Bologna: un mercato che vale 2,1 miliardi

Fiere, **Cosmofarma** a Bologna: un mercato che vale 2,1 miliardi

Economia Fiere, **Cosmofarma** a Bologna: un mercato che vale 2,1 miliardi

By redazione

Marzo 5, 2024

BOLOGNA - Il valore umano: è questo il focus attorno al quale è stata costruita la 27esima edizione di **Cosmofarma** Exhibition, in programma a Bologna dal 19 al 21 aprile, presentata oggi a Milano nella Torre PwC. "Cura. Ispirazione. Evoluzione" è il claim dell'evento, che indaga un mercato in forte espansione: nel 2023 i consumi cosmetici in farmacia hanno raggiunto i 2,1 miliardi di euro, con una crescita del 7,5% rispetto all'anno precedente. La mattinata si è aperta con il saluto di Antonio Bruzzone, Ceo BolognaFiere Group: "Tra gli stand di **Cosmofarma** si potrà trovare il meglio dell'innovazione tecnologica e di prodotto per le farmacie, rete sempre più integrata nei servizi offerti dal Servizio sanitario nazionale, snodo fondamentale anche nelle attività di prevenzione e di diagnostica per tutti". A seguire l'intervento di Andrea Fortuna, Partner PwC Italia, Healthcare Pharmaceuticals & Life Sciences Leader che ha presentato in sintesi i risultati dell'indagine Hopes and Fears Global Workforce condotta da PwC per analizzare l'opinione di quasi 54.000 persone che lavorano in 46 Paesi: "Tra tutti, gli oltre 5.000 professionisti del settore della salute sembrano accusare più pressione in quanto sono sottoposti a maggiori carichi di lavoro, fenomeno prevalentemente imputabile alla carenza di risorse", ha spiegato Fortuna.

"Il claim dell'edizione di quest'anno racchiude tre concetti chiave che esprimono il valore del ruolo svolto dai farmacisti all'interno del Servizio sanitario nazionale: partecipazione attiva al percorso di cura, attenzione ai bisogni delle persone per dare risposte concrete alle loro esigenze di salute e capacità di evolversi a beneficio della collettività", ha detto Andrea Mandelli, presidente Fofi. Ivo A. Nardella, amministratore delegato Bos Srl ha spiegato che "la manifestazione nasce da un rapporto quotidiano che abbiamo con i farmacisti. Come Gruppo seguiamo circa 19.000 farmacie, cerchiamo di avere un rapporto con i farmacisti, di aiutarli, di dare una visione più olistica del primo punto di riferimento per il cittadino sul territorio".

A Bologna "quest'anno ci saranno le due manifestazioni Exposanità e **Cosmofarma** in contemporanea, con una giornata quella del 19 aprile in sovrapposizione. Non è solo una giornata, è il messaggio 360 gradi che vogliamo dare: abbiamo messo al centro il valore umano", ha sottolineato Francesca Ferilli, direttore generale Bos Srl. Claudia Rocco, Sr director offering and operations IQVIA Italia ha illustrato i dati di mercato: "Il mercato italiano retail nel 2023 ha segnato una crescita del +0,75% a valori, superando i 31 miliardi di euro. Al netto del calo delle vendite nei segmenti legati alla pandemia, tutte le altre categorie di prodotto mostrano trend positivi rispetto al 2022. La farmacia, che rappresenta l'85% del mercato, si conferma il canale principale in cui i consumatori, sempre più attenti al proprio stato di salute e alla cura del proprio benessere, realizzano gli acquisti e ricercano servizi". Luigi Corvi, presidente del Gruppo Cosmetici in Farmacia di Cosmetica Italia - Associazione nazionale imprese cosmetiche, ha invece presentato i dati del settore cosmetico in farmacia: "Secondo i dati pre-consuntivi, nel 2023 i consumi cosmetici in farmacia hanno raggiunto i 2,1 miliardi di euro, con una crescita del 7,5% rispetto all'anno precedente; le stime ci indicano che anche nel 2024 proseguirà questo trend positivo, consolidando la farmacia come terzo canale di vendita per i cosmetici nel nostro Paese".

Nell'ambito del Cosmetic Summit saranno presentati i risultati di una ricerca a cura di Maurizio Tucci, presidente Laboratorio Adolescenza. Il 68,2% di ragazzi nella fascia d'età 13-19 anni (5.670 fanno parte del campione a cui è stato sottoposto un questionario online) considera il farmacista un professionista competente a cui potersi rivolgere per un consiglio, il 14% un dispensatore di medicine, il 13,8% un professionista che però non può dare consigli medici. Alle donne vittime di violenza è dedicato il convegno "Violenza di genere: come approcciarla in farmacia", in programma sabato 20 aprile. L'80% delle persone che entra in farmacia è rappresentato da donne e concordano nel percepirla come luogo di fiducia e sicuro. La capillarità e l'accessibilità delle farmacie sul territorio fa sì che possano essere un punto di riferimento per condividere eventuali richieste di aiuto di fronte a casi di violenza.

Nell'ambito del Cosmetic Summit saranno presentati i risultati di una ricerca a cura di Maurizio Tucci, presidente Laboratorio Adolescenza. Il 68,2% di ragazzi nella fascia d'età 13-19 anni (5.670 fanno parte del campione a cui è stato sottoposto un questionario online) considera il farmacista un professionista competente a cui potersi rivolgere per un consiglio, il 14% un dispensatore di medicine, il 13,8% un professionista che però non può dare consigli medici.

Alle donne vittime di violenza è dedicato il convegno "Violenza di genere: come approcciarla in farmacia", in programma sabato 20 aprile. L'80% delle persone che entra in farmacia è rappresentato da donne e concordano nel percepirla come luogo di fiducia e sicuro. La capillarità e l'accessibilità delle farmacie sul territorio fa sì che possano essere un punto di riferimento per condividere eventuali richieste di aiuto di fronte a casi di violenza.



"Ci sta a cuore chi cura", a Bologna torna Exposanita'

Non solo in Italia ma in varie...

"Ci sta a cuore chi cura", a Bologna torna Exposanita'

Palermo "Ci sta a cuore chi cura", a Bologna torna Exposanita'

By redazione

05/03/2024

BOLOGNA - "Ci sta a cuore chi cura". Questo il claim 2024 di Exposanita': l'edizione di quest'anno, in programma a Bologna Fiere dal 17 al 19 aprile, è stata presentata oggi a Milano, nella Torre PwC. Nel claim, si legge nella nota, "è racchiuso l'impegno

per la sanità italiana che da oltre 40 anni caratterizza la manifestazione. Ma non solo. In quella frase c'è anche tutto il senso dell'urgenza di tutelare chi nella sanità italiana lavora: i suoi professionisti". Lo stesso claim è stato declinato per la campagna "Ci sta a cuore il SSN" che Exposanita' ha ideato per il 45esimo anniversario del Servizio sanitario nazionale e alla quale tutti possono partecipare. Tra le attività dedicate a questo traguardo della sanità pubblica italiana, verrà infatti proposto ai cittadini, al mondo delle istituzioni e delle politiche sanitarie, alle aziende, alle associazioni di volontariato in sanità, di raccontare tramite script, o video, perché hanno a cuore il Servizio sanitario nazionale.

La mattinata si è aperta con il saluto di Antonio Bruzzone, ad di BolognaFiere: "Cosmofarma ed Exposanita' sono eventi molto importanti per il Gruppo BolognaFiere". L'industria "di dispositivi medici, prodotti e tecnologie a servizio di Ospedali, Rsa e cure domiciliari è in continuo sviluppo perché dopo la pandemia abbiamo capito bene quanto importante e preziosa sia non solo la prevenzione, ma anche il sostegno alle fragilità, ai grandi anziani, alle persone con disabilità". Bruzzone ha ringraziato, infine, "le oltre 75 associazioni di categoria che rendono l'appuntamento biennale di Exposanita' il punto di riferimento nazionale".

A seguire è intervenuto Andrea Fortuna, Partner PwC Italia, Healthcare Pharmaceuticals & Life Sciences Leader che ha presentato in sintesi i risultati dell'indagine Hopes and Fears Global Workforce condotta da PwC per analizzare l'opinione di quasi 54.000 persone che lavorano in 46 Paesi: "Tra tutti, gli oltre 5.000 professionisti del settore della salute sembrano accusare più pressione in quanto sono sottoposti a maggiori carichi di lavoro, fenomeno prevalentemente imputabile alla carenza di risorse- ha spiegato Fortuna- Stupisce che i professionisti del settore, in particolare gli italiani, siano meno preparati ad affrontare le innovazioni tecnologiche e gli impatti che queste avranno sul proprio lavoro".

Il titolo scelto "quest'anno da Exposanita' 'Ci sta a cuore chi cura' racchiude le più importanti tematiche che la Fnopi affronta, giorno dopo giorno, nel suo lavoro di tutela e valorizzazione del lavoro dei professionisti, in particolare degli infermieri e delle infermiere, nel Servizio Sanitario Nazionale", ha detto Barbara Mangiacavalli, presidente della Federazione nazionale Ordini professioni infermieristiche (Fnopi). "Temi come la valorizzazione del personale infermieristico, la necessità di lavorare su competenze sostenendo i percorsi professionali, la retribuzione, i nuovi modelli di prossimità e l'evoluzione digitale della tecnologia sanitaria sono nodi da sciogliere". In una sanità pubblica "in forte evoluzione le competenze richieste alla professione di fisioterapista giocano su ambiti già a suo tempo previsti dal legislatore nella scrittura del nostro profilo, che non limita l'intervento del fisioterapista alla riabilitazione, ma include anche la prevenzione e la cura di problematiche sia muscoloscheletriche sia neuromotorie e viscerali", ha aggiunto Giuseppe Tedesco, consigliere federazione nazionale degli Ordini dei fisioterapisti (Fnofi).

Elena Menichini, Associazione Ausili di Confindustria Dispositivi Medici, ha illustrato l'andamento del mercato: "Il settore dei dispositivi medici in Italia genera un mercato che vale 18,3 miliardi di euro tra export e mercato interno e conta 4.641 aziende, che occupano 117.607 dipendenti. Si tratta di un tessuto industriale molto eterogeneo, caratterizzato da innovazione e specializzazione, dove le piccole aziende convivono con i grandi gruppi. Gli effetti negativi di misure legislative penalizzanti per le imprese oggi frenano il mercato, creando un clima di incertezza, che non fa bene al tessuto industriale e al nostro Paese perché non consente visibilità e pianificazione degli investimenti e quindi la crescita". Sarebbe "importante creare, invece, le condizioni per rilanciare la nostra Sanità che, con le tecnologie che produciamo, può essere altamente innovativa e generare esternalità positive con reale riduzione dei costi per il sistema".

Infine la parola è passata a Marilena Pavarelli, project manager Exposanita': "Consideriamo da sempre le soluzioni offerte dal mercato, unite alle capacità organizzative, gestionali e cliniche dei professionisti, le leve strategiche per una





sanità efficace e sostenibile. Ed è proprio a questi due aspetti che guarderemo con le 400 e più aziende presenti in manifestazione e le oltre 200 iniziative formative in programma". Ad Exposanità 2024, ha aggiunto, "sarà possibile toccare con mano innovazioni e tecnologie per l'ospedale, la riabilitazione, l'assistenza agli anziani, la disabilità, l'ortopedia, la sanità digitale. Ma la manifestazione sarà anche l'occasione per confrontarsi sulle grandi questioni", tra cui la valorizzazione del capitale umano. Tema quest'ultimo, ha concluso Pavarelli, "a cui l'edizione 2024 di Exposanità è dedicata. Non esiste possibilità di sviluppo per i servizi sanitari e socio sanitari in assenza di personale competente, motivato, valorizzato".

Anche quest'anno sono moltissimi gli appuntamenti in calendario. L'edizione 2024 di Exposanità non poteva che aprirsi con un tema cruciale: la grande crisi del capitale umano in sanità, per medici, infermieri e personale sociosanitario. Per l'87% dei medici e dirigenti sanitari la propria vita è insoddisfacente, il 96,5% avverte un eccessivo carico di lavoro e il 72% ha pensato di lasciare il lavoro nel Servizio sanitario nazionale per trasferirsi all'estero. Sono i dati di un sondaggio di Anaa-Assomed, realizzato su un campione rappresentativo di medici. Il 17 aprile, alle 10, si svolgerà il convegno inaugurale "Investire sui professionisti per la tenuta del Ssn", moderato dal giornalista de Il Sole24Ore, Marzio Bartoloni e con la partecipazione di Nino Cartabellotta, Fondazione Gimbe.

Tante le iniziative speciali su cui punta Exposanità: ampio spazio, innanzitutto, alla riabilitazione con un ciclo di incontri per affrontare tematiche su cui lavorare per ricostruire un progetto di vita indipendente. Di estrema attualità è il Focus Pronto Soccorso: un'area dimostrativa mirata a mettere in luce soluzioni tecnologiche e organizzative per la gestione delle emergenze. Torna anche quest'anno l'iniziativa Sanità Digitale, per offrire nuovi servizi tecnologici e promuovere le apparecchiature più all'avanguardia ed è confermata l'area destinata alle discipline sportive, in collaborazione con il Comitato Italiano Paralimpico - Comitato Regionale Emilia-Romagna. Durante le tre giornate di manifestazione i visitatori potranno assistere ad un ciclo di tornei e gare animate da protagonisti del mondo dello sport, atleti e campioni paralimpici.

Fiere, **Cosmofarma** a Bologna: un mercato che vale 2,1 miliardi

BOLOGNA Il valore umano: è questo il focus attorno al quale è stata costruita la 27esima edizione di **Cosmofarma** Exhibition, in programma a Bologna dal 19 al 21 aprile, presentata oggi a Milano nella Torre PwC. Cura. Ispirazione. Evoluzione è il claim dell'evento, che indaga un mercato in forte espansione: nel 2023 i consumi cosmetici in farmacia hanno raggiunto i 2,1 miliardi di euro, con una crescita del 7,5% rispetto all'anno precedente. La mattinata si è aperta con il saluto di Antonio Bruzzone, Ceo BolognaFiere



Group: Tra gli stand di **Cosmofarma** si potrà trovare il meglio dell'innovazione tecnologica e di prodotto per le farmacie, rete sempre più integrata nei servizi offerti dal Servizio sanitario nazionale, snodo fondamentale anche nelle attività di prevenzione e di diagnostica per tutti. A seguire l'intervento di Andrea Fortuna, Partner PwC Italia, Healthcare Pharmaceuticals & Life Sciences Leader che ha presentato in sintesi i risultati dell'indagine Hopes and Fears Global Workforce condotta da PwC per analizzare l'opinione di quasi 54.000 persone che lavorano in 46 Paesi: Tra tutti, gli oltre 5.000 professionisti del settore della salute sembrano accusare più pressione in quanto sono sottoposti a maggiori carichi di lavoro, fenomeno prevalentemente imputabile alla carenza di risorse, ha spiegato Fortuna. Il claim dell'edizione di quest'anno racchiude tre concetti chiave che esprimono il valore del ruolo svolto dai farmacisti all'interno del Servizio sanitario nazionale: partecipazione attiva al percorso di cura, attenzione ai bisogni delle persone per dare risposte concrete alle loro esigenze di salute e capacità di evolversi a beneficio della collettività, ha detto Andrea Mandelli, presidente Fofi. Ivo A. Nardella, amministratore delegato Bos Srl ha spiegato che la manifestazione nasce da un rapporto quotidiano che abbiamo con i farmacisti. Come Gruppo seguiamo circa 19.000 farmacie, cerchiamo di avere un rapporto con i farmacisti, di aiutarli, di dare una visione più olistica del primo punto di riferimento per il cittadino sul territorio. A Bologna quest'anno ci saranno le due manifestazioni Exposità e **Cosmofarma** in contemporanea, con una giornata quella del 19 aprile in sovrapposizione. Non è solo una giornata, è il messaggio 360 gradi che vogliamo dare: abbiamo messo al centro il valore umano, ha sottolineato Francesca Ferilli, direttore generale Bos Srl. Claudia Rocco, Sr director offering and operations IQVIA Italia ha illustrato i dati di mercato: Il mercato italiano retail nel 2023 ha segnato una crescita del +0,75% a valori, superando i 31 miliardi di euro. Al netto del calo delle vendite nei segmenti legati alla pandemia, tutte le altre categorie di prodotto mostrano trend positivi rispetto al 2022. La farmacia, che rappresenta l'85% del mercato, si conferma il canale principale in cui i consumatori, sempre più attenti al proprio stato di salute e alla cura del proprio benessere, realizzano gli acquisti e ricercano servizi. Luigi Corvi, presidente del Gruppo Cosmetici in Farmacia di Cosmetica Italia Associazione nazionale imprese cosmetiche, ha invece presentato i dati del settore cosmetico in farmacia: Secondo i dati pre-consuntivi, nel 2023 i consumi cosmetici in farmacia hanno raggiunto i 2,1 miliardi di euro, con una crescita del 7,5% rispetto all'anno precedente; le stime ci indicano che anche nel 2024 proseguirà questo trend positivo, consolidando la farmacia come terzo canale di vendita per i cosmetici nel nostro Paese. Nell'ambito del Cosmetic Summit saranno presentati i risultati di una ricerca a cura di Maurizio Tucci, presidente Laboratorio Adolescenza. Il 68,2% di ragazzi nella fascia d'età 13-19 anni (5.670 fanno parte del campione a cui è stato sottoposto un questionario online) considera il farmacista un professionista competente a cui potersi rivolgere per un consiglio, il 14% un dispensatore di medicine, il 13,8% un professionista che però non può dare consigli medici. Alle donne vittime di violenza è dedicato il convegno Violenza di genere: come approcciarla in farmacia, in programma sabato 20 aprile. L'80% delle persone che entra in farmacia è rappresentato da donne e concordano nel percepirla come luogo di fiducia e sicuro. La capillarità e l'accessibilità delle farmacie sul territorio fa sì che possano essere un punto di riferimento per condividere eventuali richieste di aiuto di fronte a casi di violenza. Le notizie del sito Dire sono utilizzabili e riproducibili, a condizione di citare espressamente la fonte Agenzia DIRE e l'indirizzo <https://www.dire.it>



CORRIERE FLEGREO

Mar 05 Marzo 2024

HOME PAGE ATTUALITÀ DALL'ITALIA E DAL MONDO POLITICA EUROPA LAVORO SANITÀ VIDEO NEWS NOTIZIE LOCALI



Basilicata, Schlein: unità coalizione viene prima di tutto
05/03/2024



Lombardia, Consiglio approva mozione contro diffusione dei lupi
05/03/2024



Mattarella: non sono un sovrano, firmare leggi non è dividerle
05/03/2024



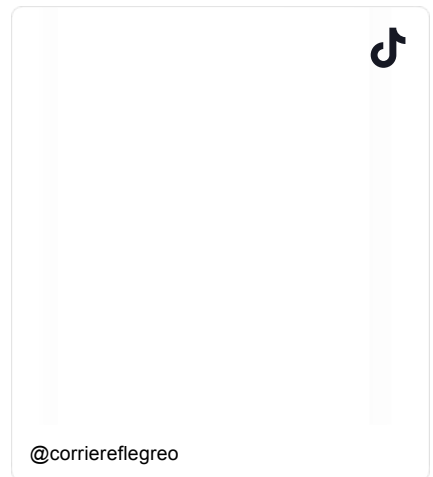
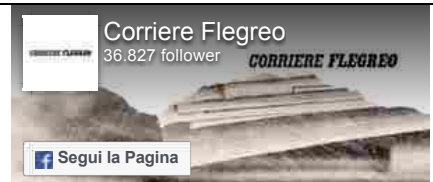
Lombardia, Zamperini(Fdi): declassare status di protezione lupi
05/03/2024

Fiere, Cosmofarma a Bologna: un mercato che vale 2,1 miliardi

Welfare D > Fiere, Cosmofarma a Bologna: un mercato che vale 2,1 miliardi

Pubblicato da: **Redazione**

16 05/03/2024



CORRIERE FLEGREO
IL PRIMO CANALE **DAI CAMPI FLEGREI**

BOLOGNA – Il valore umano: è questo il focus attorno al quale è stata costruita la 27esima edizione di Cosmofarma Exhibition, in programma a Bologna dal 19 al 21 aprile, presentata oggi a Milano nella Torre Pwc. "Cura. Ispirazione. Evoluzione" è il claim dell'evento, che indaga un mercato in forte espansione: nel 2023 i consumi cosmetici in farmacia hanno raggiunto i 2,1 miliardi di euro, con una crescita del 7,5% rispetto all'anno precedente. La

FOX
BAR TABACCHI

081 526 92 06
348 584 2127

VIA SANTISSIMA ANNUNZIATA
18, 20, 22, POZZUOLI (NA)
FOXTABACCHI@HOTMAIL.IT



Barella e il rigore 'drammatico' Zanigro: "Sette piroette e uria laceranti..."

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015



mattinata si è aperta con il saluto di **Antonio Bruzzone**, Ceo BolognaFiere Group: "Tra gli stand di **Cosmofarma** si potrà trovare il meglio dell'innovazione tecnologica e di prodotto per le farmacie, rete sempre più integrata nei servizi offerti dal Servizio sanitario nazionale, snodo fondamentale anche nelle attività di prevenzione e di diagnostica per tutti". A seguire l'intervento di **Andrea Fortuna**, Partner PwC Italia, Healthcare Pharmaceuticals & Life Sciences Leader che ha presentato in sintesi i risultati dell'indagine Hopes and Fears Global Workforce condotta da PwC per analizzare l'opinione di quasi 54.000 persone che lavorano in 46 Paesi: "Tra tutti, gli oltre 5.000 professionisti del settore della salute sembrano accusare più pressione in quanto sono sottoposti a maggiori carichi di lavoro, fenomeno prevalentemente imputabile alla carenza di risorse", ha spiegato Fortuna.

"Il claim dell'edizione di quest'anno racchiude tre concetti chiave che esprimono il valore del ruolo svolto dai farmacisti all'interno del Servizio sanitario nazionale: partecipazione attiva al percorso di cura, attenzione ai bisogni delle persone per dare risposte concrete alle loro esigenze di salute e capacità di evolversi a beneficio della collettività", ha detto **Andrea Mandelli**, presidente Fofi. **Ivo A. Nardella**, amministratore delegato Bos Srl ha spiegato che "la manifestazione nasce da un rapporto quotidiano che abbiamo con i farmacisti. Come Gruppo seguiamo circa 19.000 farmacie, cerchiamo di avere un rapporto con i farmacisti, di aiutarli, di dare una visione più olistica del primo punto di riferimento per il cittadino sul territorio".

A Bologna "quest'anno ci saranno le due manifestazioni Exposanità e **Cosmofarma** in contemporanea, con una giornata quella del 19 aprile in sovrapposizione. Non è solo una giornata, è il messaggio 360 gradi che vogliamo dare: abbiamo messo al centro il valore umano", ha sottolineato **Francesca Ferilli**, direttore generale Bos Srl. Claudia Rocco, Sr director offering and operations IQVIA Italia ha illustrato i dati di mercato: "Il mercato italiano retail nel 2023 ha segnato una crescita del +0,75% a valori, superando i 31 miliardi di euro. Al netto del calo delle vendite nei segmenti legati alla pandemia, tutte le altre categorie di prodotto mostrano trend

(Adnkronos) - "Speriamo che Barella finisca bene". I post su X ironizzano sulle reazioni che Nicolò Barella, centrocampista dell'Inter, 'esibisce' quando subisce un...



(Adnkronos) - "La libertà di stampa è fondamentale per la nostra democrazia, come per qualunque democrazia". Lo ha detto il Presidente della Repubblica,...



positivi rispetto al 2022. **La farmacia, che rappresenta l'85% del mercato, si conferma il canale principale in cui i consumatori, sempre più attenti al proprio stato di salute e alla cura del proprio benessere, realizzano gli acquisti e ricercano servizi".** Luigi Corvi, presidente del Gruppo Cosmetici in Farmacia di Cosmetica Italia – Associazione nazionale imprese cosmetiche, ha invece presentato i dati del settore cosmetico in farmacia: "Secondo i dati pre-consuntivi, nel 2023 i consumi cosmetici in farmacia hanno raggiunto i 2,1 miliardi di euro, con una crescita del 7,5% rispetto all'anno precedente; le stime ci indicano che anche nel 2024 proseguirà questo trend positivo, consolidando la farmacia come terzo canale di vendita per i cosmetici nel nostro Paese".

Nell'ambito del Cosmetic Summit saranno presentati i risultati di una ricerca a cura di **Maurizio Tucci**, presidente Laboratorio Adolescenza. Il 68,2% di ragazzi nella fascia d'età 13-19 anni (5.670 fanno parte del campione a cui è stato sottoposto un questionario online) considera il farmacista un professionista competente a cui potersi rivolgere per un consiglio, il 14% un dispensatore di medicine, il 13,8% un professionista che però non può dare consigli medici.

Alle donne vittime di violenza è dedicato il convegno "Violenza di genere: come approcciarla in farmacia", in programma sabato 20 aprile. L'80% delle persone che entra in farmacia e` rappresentato da donne e concordano nel percepirla come luogo di fiducia e sicuro. La capillarità e l'accessibilità delle farmacie sul territorio fa sì che possano essere un punto di riferimento per condividere eventuali richieste di aiuto di fronte a casi di violenza.

L'articolo *Fiere, Cosmofarma a Bologna: un mercato che vale 2,1 miliardi* proviene da *Agenzia Dire*.

Le notizie del sito *Dire* sono utilizzabili e riproducibili, a condizione di citare espressamente la fonte *Agenzia DIRE* e l'indirizzo <https://www.dire.it>

Correlati