



Crema Oggi

Il quotidiano online di Crema



Menu



Cerca

Ultime News: ... città: a Crema torna la Festa dell'Albero . 5 Marzo 2024 Parcheggi rosa in arrivo, passa la mozione della Chiodo . 5 Marzo 2024 E

O Così.  O Pomì.  Nuove confezioni, il gusto di sempre!



partner for talent.

scopri di più

VIDEO PILLOLE | Oggi alle 17:04

Exposanità-Cosmofarma, Bruzzone (BolognaFiere) "Vicinanza ai cittadini"



Antonio Bruzzone - Amministratore Delegato Gruppo BolognaFiere



Casamia
TUTTA LA SICUREZZA CHE VUOI,
CON QUALCHE ATTENZIONE IN PIÙ.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015



MILANO (ITALPRESS) – “Sono due appuntamenti tradizionali che danno la possibilità a BolognaFiere di entrare in questi settori, non soltanto dal punto di vista commerciale, ma anche dal punto di vista della vicinanza ai cittadini”. Lo ha detto Antonio Bruzzone, Amministratore Delegato Gruppo BolognaFiere, in occasione della conferenza di presentazione a Milano di Exposità – **Cosmofarma** Exhibition 2024, in calendario a BolognaFiere dal 17 al 19 aprile e dal 19 al 21 aprile.

xh7/mgg/gsl

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Condividi



**i fatti
del giorno**



Iscriviti alla nostra newsletter

Pochi minuti per restare aggiornato su quanto accade a Cremona, Crema e Casalasco.

Iscriviti

Accetto l'informativa sulla [Privacy Policy](#)

Altre iscrizioni

Rassegna stampa



Casamia
TUTTA LA SICUREZZA CHE VUOI,
CON QUALCHE ATTENZIONE IN PIÙ.



Caricamento prossimi articoli in corso...

Altre Pagine

Chi siamo
Pubblicità
Scrivici una lettera
Contattaci
Privacy Policy

Sezioni

Cronaca
Politica
Economia
Cultura
Spettacolo
Sport
Nazionali



Crema Oggi

Il quotidiano online di Crema



Menu



Cerca

Ultime News [Crema torna la Festa dell'Albero](#) · 5 Marzo 2024 [Parcheggi rosa in arrivo, passa la mozione della Chiodo](#) · 5 Marzo 2024 [Ex allievi I](#)

O Così.  O Pomì.  Nuove confezioni, il gusto di sempre!

GAP TRUE AIR STEEL

GARANTIAMO
Affidabilità
Competenza
Qualità
Sicurezza

OFFRIAMO
Personale affidabile
Oltre 500 mezzi
Consulenza
Assistenza



VIDEO PILLOLE | Oggi alle 16:04

Exposanità-Cosmofarma, Ferilli (Bos) "Al centro il valore umano"



REALE MUTUA

Casamia
TUTTA LA SICUREZZA CHE VUOI,
CON QUALCHE ATTENZIONE IN PIÙ.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015



MILANO (ITALPRESS) – “La filosofia 2024 è la volontà di mettere al centro il valore umano e le persone che ogni giorno si prendono cura di noi e quindi la parola cura in entrambe le manifestazioni”. Lo ha detto Francesca Ferilli, Direttore generale BOS, in occasione della conferenza di presentazione a Milano di Exposità – Cosmofarma Exhibition 2024, in calendario a BolognaFiere dal 17 al 19 aprile e dal 19 al 21 aprile.

xh7/mgg/gtr

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Condividi



i fatti del giorno



Iscriviti alla nostra newsletter

Pochi minuti per restare aggiornato su quanto accade a Cremona, Crema e Casalasco.

Inserisci la tua email

Iscriviti

Accetto l'informativa sulla [Privacy Policy](#)

Altre iscrizioni

Rassegna stampa



Casamia
TUTTA LA SICUREZZA CHE VUOI,
CON QUALCHE ATTENZIONE IN PIÙ.



Caricamento prossimi articoli in corso...



Altre Pagine

- Chi siamo
- Pubblicità
- Scrivici una lettera
- Contattaci
- Privacy Policy

Sezioni

- Cronaca
- Politica
- Economia
- Cultura
- Spettacolo
- Sport
- Nazionali
- Lettere



CremonaOggi

Il quotidiano online di Cremona



Menu



Cerca

all'ospedale di Cremona · 5 Marzo 2024 Mercanteinfiera, gli espositori cremonesi in Fiera a Parma · 5 Marzo 2024 Bollette del gas, aumenti fino a

O Così.



O Pomì.



Nuove confezioni, il gusto di sempre!



VIDEO PILLOLE | Oggi alle 16:02

Exposanità-Cosmofarma, Ferilli (Bos) "Al centro il valore umano"



Francesca Ferilli - Direttore generale BOS



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015



MILANO (ITALPRESS) – “La filosofia 2024 è la volontà di mettere al centro il valore umano e le persone che ogni giorno si prendono cura di noi e quindi la parola cura in entrambe le manifestazioni”. Lo ha detto Francesca Ferilli, Direttore generale BOS, in occasione della conferenza di presentazione a Milano di Exposità – **Cosmofarma** Exhibition 2024, in calendario a BolognaFiere dal 17 al 19 aprile e dal 19 al 21 aprile.

xh7/mgg/gtr

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Condividi



**i fatti
del giorno**



Iscriviti alla nostra newsletter

Pochi minuti per restare aggiornato su quanto accade a Cremona, Crema e Casalasco.

Inserisci la tua email

Iscriviti

Accetto l'informativa sulla [Privacy Policy](#)

Altre iscrizioni

Rassegna stampa



Caricamento prossimi articoli in corso...



CremonaOggi

Torna all'inizio ↑

Altre Pagine

Chi siamo
 Pubblicità
 Scrivici una lettera
 Contattaci
 Privacy Policy
 Cookie Policy (UE)

Sezioni

Cronaca
 Politica
 Economia
 Cultura
 Spettacolo
 Sport
 Interviste
 Nazionali
 Lettere

Fiere, **Cosmofarma** a Bologna: un mercato che vale 2,1 miliardi

Search martedì, 5 Marzo , 24 Fiere, **Cosmofarma** a Bologna: un mercato che vale 2,1 miliardi Politica Fiere, **Cosmofarma** a Bologna: un mercato che vale 2,1 miliardi By redazione Marzo 5, 2024 BOLOGNA Il valore umano: è questo il focus attorno al quale è stata costruita la 27esima edizione di **Cosmofarma** Exhibition, in programma a Bologna dal 19 al 21 aprile, presentata oggi a Milano nella Torre PwC . Cura. Ispirazione. Evoluzione è il claim dell'evento, che indaga un mercato in forte espansione: nel 2023 i consumi



cosmetici in farmacia hanno raggiunto i 2,1 miliardi di euro, con una crescita del 7,5% rispetto all'anno precedente. La mattinata si è aperta con il saluto di Antonio Bruzzone , Ceo BolognaFiere Group: Tra gli stand di **Cosmofarma** si potrà trovare il meglio dell'innovazione tecnologica e di prodotto per le farmacie, rete sempre più integrata nei servizi offerti dal Servizio sanitario nazionale, snodo fondamentale anche nelle attività di prevenzione e di diagnostica per tutti. A seguire l'intervento di Andrea Fortuna , Partner PwC Italia, Healthcare Pharmaceuticals & Life Sciences Leader che ha presentato in sintesi i risultati dell'indagine Hopes and Fears Global Workforce condotta da PwC per analizzare l'opinione di quasi 54.000 persone che lavorano in 46 Paesi: Tra tutti, gli oltre 5.000 professionisti del settore della salute sembrano accusare più pressione in quanto sono sottoposti a maggiori carichi di lavoro, fenomeno prevalentemente imputabile alla carenza di risorse, ha spiegato Fortuna. Il claim dell'edizione di quest'anno racchiude tre concetti chiave che esprimono il valore del ruolo svolto dai farmacisti all'interno del Servizio sanitario nazionale: partecipazione attiva al percorso di cura, attenzione ai bisogni delle persone per dare risposte concrete alle loro esigenze di salute e capacità di evolversi a beneficio della collettività, ha detto Andrea Mandelli , presidente Fofi. Ivo A.Nardella , amministratore delegato Bos Srl ha spiegato che la manifestazione nasce da un rapporto quotidiano che abbiamo con i farmacisti. Come Gruppo seguiamo circa 19.000 farmacie, cerchiamo di avere un rapporto con i farmacisti, di aiutarli, di dare una visione più olistica del primo punto di riferimento per il cittadino sul territorio. A Bologna quest'anno ci saranno le due manifestazioni Exposità e **Cosmofarma** in contemporanea, con una giornata quella del 19 aprile in sovrapposizione. Non è solo una giornata, è il messaggio 360 gradi che vogliamo dare: abbiamo messo al centro il valore umano, ha sottolineato Francesca Ferilli , direttore generale Bos Srl. Claudia Rocco, Sr director offering and operations IQVIA Italia ha illustrato i dati di mercato: Il mercato italiano retail nel 2023 ha segnato una crescita del +0,75% a valori, superando i 31 miliardi di euro. Al netto del calo delle vendite nei segmenti legati alla pandemia, tutte le altre categorie di prodotto mostrano trend positivi rispetto al 2022. La farmacia, che rappresenta l'85% del mercato, si conferma il canale principale in cui i consumatori, sempre più attenti al proprio stato di salute e alla cura del proprio benessere, realizzano gli acquisti e ricercano servizi . Luigi Corvi , presidente del Gruppo Cosmetici in Farmacia di Cosmetica Italia Associazione nazionale imprese cosmetiche, ha invece presentato i dati del settore cosmetico in farmacia: Secondo i dati pre-consuntivi, nel 2023 i consumi cosmetici in farmacia hanno raggiunto i 2,1 miliardi di euro, con una crescita del 7,5% rispetto all'anno precedente; le stime ci indicano che anche nel 2024 proseguirà questo trend positivo, consolidando la farmacia come terzo canale di vendita per i cosmetici nel nostro Paese. Nell'ambito del Cosmetic Summit saranno presentati i risultati di una ricerca a cura di Maurizio Tucci , presidente Laboratorio Adolescenza. Il 68,2% di ragazzi nella fascia d'età 13-19 anni (5.670 fanno parte del campione a cui è stato sottoposto un questionario online) considera il farmacista un professionista competente a cui potersi rivolgere per un consiglio, il 14% un dispensatore di medicine, il 13,8% un professionista che però non può dare consigli medici. Alle donne vittime di violenza è dedicato il convegno Violenza di genere: come approcciarla in farmacia , in programma sabato 20 aprile. L'80% delle persone che entra in farmacia e' rappresentato da donne e concordano nel percepirla come luogo di fiducia e sicuro. La capillarità e l'accessibilità delle farmacie sul territorio fa sì che possano essere un punto di riferimento per condividere eventuali richieste di aiuto di fronte a casi di violenza. L'articolo Fiere, **Cosmofarma** a Bologna: un mercato che vale 2,1 miliardi proviene da Agenzia Dire Le notizie del sito Dire sono utilizzabili e riproducibili, a condizione di citare espressamente la fonte Agenzia DIRE e l'indirizzo <https://www.dire.it>

Fiere, **Cosmofarma** a Bologna: un mercato che vale 2,1 miliardi

BOLOGNA Il valore umano: è questo il focus attorno al quale è stata costruita la 27esima edizione di **Cosmofarma** Exhibition, in programma a Bologna dal 19 al 21 aprile, presentata oggi a Milano nella Torre PwC. Cura. Ispirazione. Evoluzione è il claim dell'evento, che indaga un mercato in forte espansione: nel 2023 i consumi cosmetici in farmacia hanno raggiunto i 2,1 miliardi di euro, con una crescita del 7,5% rispetto all'anno precedente. La mattinata si è aperta con il saluto di Antonio Bruzzone, Ceo BolognaFiere



Group: Tra gli stand di **Cosmofarma** si potrà trovare il meglio dell'innovazione tecnologica e di prodotto per le farmacie, rete sempre più integrata nei servizi offerti dal Servizio sanitario nazionale, snodo fondamentale anche nelle attività di prevenzione e di diagnostica per tutti. A seguire l'intervento di Andrea Fortuna, Partner PwC Italia, Healthcare Pharmaceuticals & Life Sciences Leader che ha presentato in sintesi i risultati dell'indagine Hopes and Fears Global Workforce condotta da PwC per analizzare l'opinione di quasi 54.000 persone che lavorano in 46 Paesi: Tra tutti, gli oltre 5.000 professionisti del settore della salute sembrano accusare più pressione in quanto sono sottoposti a maggiori carichi di lavoro, fenomeno prevalentemente imputabile alla carenza di risorse, ha spiegato Fortuna. Il claim dell'edizione di quest'anno racchiude tre concetti chiave che esprimono il valore del ruolo svolto dai farmacisti all'interno del Servizio sanitario nazionale: partecipazione attiva al percorso di cura, attenzione ai bisogni delle persone per dare risposte concrete alle loro esigenze di salute e capacità di evolversi a beneficio della collettività, ha detto Andrea Mandelli, presidente Fofi. Ivo A. Nardella, amministratore delegato Bos Srl ha spiegato che la manifestazione nasce da un rapporto quotidiano che abbiamo con i farmacisti. Come Gruppo seguiamo circa 19.000 farmacie, cerchiamo di avere un rapporto con i farmacisti, di aiutarli, di dare una visione più olistica del primo punto di riferimento per il cittadino sul territorio. A Bologna quest'anno ci saranno le due manifestazioni Exposità e **Cosmofarma** in contemporanea, con una giornata quella del 19 aprile in sovrapposizione. Non è solo una giornata, è il messaggio 360 gradi che vogliamo dare: abbiamo messo al centro il valore umano, ha sottolineato Francesca Ferilli, direttore generale Bos Srl. Claudia Rocco, Sr director offering and operations IQVIA Italia ha illustrato i dati di mercato: Il mercato italiano retail nel 2023 ha segnato una crescita del +0,75% a valori, superando i 31 miliardi di euro. Al netto del calo delle vendite nei segmenti legati alla pandemia, tutte le altre categorie di prodotto mostrano trend positivi rispetto al 2022. La farmacia, che rappresenta l'85% del mercato, si conferma il canale principale in cui i consumatori, sempre più attenti al proprio stato di salute e alla cura del proprio benessere, realizzano gli acquisti e ricercano servizi. Luigi Corvi, presidente del Gruppo Cosmetici in Farmacia di Cosmetica Italia Associazione nazionale imprese cosmetiche, ha invece presentato i dati del settore cosmetico in farmacia: Secondo i dati pre-consuntivi, nel 2023 i consumi cosmetici in farmacia hanno raggiunto i 2,1 miliardi di euro, con una crescita del 7,5% rispetto all'anno precedente; le stime ci indicano che anche nel 2024 proseguirà questo trend positivo, consolidando la farmacia come terzo canale di vendita per i cosmetici nel nostro Paese. Nell'ambito del Cosmetic Summit saranno presentati i risultati di una ricerca a cura di Maurizio Tucci, presidente Laboratorio Adolescenza. Il 68,2% di ragazzi nella fascia d'età 13-19 anni (5.670 fanno parte del campione a cui è stato sottoposto un questionario online) considera il farmacista un professionista competente a cui potersi rivolgere per un consiglio, il 14% un dispensatore di medicine, il 13,8% un professionista che però non può dare consigli medici. Alle donne vittime di violenza è dedicato il convegno Violenza di genere: come approcciarla in farmacia, in programma sabato 20 aprile. L'80% delle persone che entra in farmacia è rappresentato da donne e concordano nel percepirla come luogo di fiducia e sicuro. La capillarità e l'accessibilità delle farmacie sul territorio fa sì che possano essere un punto di riferimento per condividere eventuali richieste di aiuto di fronte a casi di violenza. Le notizie del sito Dire sono utilizzabili e riproducibili, a condizione di citare espressamente la fonte Agenzia DIRE e l'indirizzo <https://www.dire.it>

Fiere, **Cosmofarma** a Bologna: un mercato che vale 2,1 miliardi

BOLOGNA Il valore umano: è questo il focus attorno al quale è stata costruita la 27esima edizione di **Cosmofarma** Exhibition, in programma a Bologna dal 19 al 21 aprile, presentata oggi a Milano nella Torre PwC. Cura. Ispirazione. Evoluzione è il claim dell'evento, che indaga un mercato in forte espansione: nel 2023 i consumi cosmetici in farmacia hanno raggiunto i 2,1 miliardi di euro, con una crescita del 7,5% rispetto all'anno precedente. La mattinata si è aperta con il saluto di Antonio Bruzzone, Ceo BolognaFiere



Group: Tra gli stand di **Cosmofarma** si potrà trovare il meglio dell'innovazione tecnologica e di prodotto per le farmacie, rete sempre più integrata nei servizi offerti dal Servizio sanitario nazionale, snodo fondamentale anche nelle attività di prevenzione e di diagnostica per tutti. A seguire l'intervento di Andrea Fortuna, Partner PwC Italia, Healthcare Pharmaceuticals & Life Sciences Leader che ha presentato in sintesi i risultati dell'indagine Hopes and Fears Global Workforce condotta da PwC per analizzare l'opinione di quasi 54.000 persone che lavorano in 46 Paesi: Tra tutti, gli oltre 5.000 professionisti del settore della salute sembrano accusare più pressione in quanto sono sottoposti a maggiori carichi di lavoro, fenomeno prevalentemente imputabile alla carenza di risorse, ha spiegato Fortuna. Il claim dell'edizione di quest'anno racchiude tre concetti chiave che esprimono il valore del ruolo svolto dai farmacisti all'interno del Servizio sanitario nazionale: partecipazione attiva al percorso di cura, attenzione ai bisogni delle persone per dare risposte concrete alle loro esigenze di salute e capacità di evolversi a beneficio della collettività, ha detto Andrea Mandelli, presidente Fofi. Ivo A. Nardella, amministratore delegato Bos Srl ha spiegato che la manifestazione nasce da un rapporto quotidiano che abbiamo con i farmacisti. Come Gruppo seguiamo circa 19.000 farmacie, cerchiamo di avere un rapporto con i farmacisti, di aiutarli, di dare una visione più olistica del primo punto di riferimento per il cittadino sul territorio. A Bologna quest'anno ci saranno le due manifestazioni Exposità e **Cosmofarma** in contemporanea, con una giornata quella del 19 aprile in sovrapposizione. Non è solo una giornata, è il messaggio 360 gradi che vogliamo dare: abbiamo messo al centro il valore umano, ha sottolineato Francesca Ferilli, direttore generale Bos Srl. Claudia Rocco, Sr director offering and operations IQVIA Italia ha illustrato i dati di mercato: Il mercato italiano retail nel 2023 ha segnato una crescita del +0,75% a valori, superando i 31 miliardi di euro. Al netto del calo delle vendite nei segmenti legati alla pandemia, tutte le altre categorie di prodotto mostrano trend positivi rispetto al 2022. La farmacia, che rappresenta l'85% del mercato, si conferma il canale principale in cui i consumatori, sempre più attenti al proprio stato di salute e alla cura del proprio benessere, realizzano gli acquisti e ricercano servizi. Luigi Corvi, presidente del Gruppo Cosmetici in Farmacia di Cosmetica Italia Associazione nazionale imprese cosmetiche, ha invece presentato i dati del settore cosmetico in farmacia: Secondo i dati pre-consuntivi, nel 2023 i consumi cosmetici in farmacia hanno raggiunto i 2,1 miliardi di euro, con una crescita del 7,5% rispetto all'anno precedente; le stime ci indicano che anche nel 2024 proseguirà questo trend positivo, consolidando la farmacia come terzo canale di vendita per i cosmetici nel nostro Paese. Nell'ambito del Cosmetic Summit saranno presentati i risultati di una ricerca a cura di Maurizio Tucci, presidente Laboratorio Adolescenza. Il 68,2% di ragazzi nella fascia d'età 13-19 anni (5.670 fanno parte del campione a cui è stato sottoposto un questionario online) considera il farmacista un professionista competente a cui potersi rivolgere per un consiglio, il 14% un dispensatore di medicine, il 13,8% un professionista che però non può dare consigli medici. Alle donne vittime di violenza è dedicato il convegno Violenza di genere: come approcciarla in farmacia, in programma sabato 20 aprile. L'80% delle persone che entra in farmacia è rappresentato da donne e concordano nel percepirla come luogo di fiducia e sicuro. La capillarità e l'accessibilità delle farmacie sul territorio fa sì che possano essere un punto di riferimento per condividere eventuali richieste di aiuto di fronte a casi di violenza. Le notizie del sito Dire sono utilizzabili e riproducibili, a condizione di citare espressamente la fonte Agenzia DIRE e l'indirizzo <https://www.dire.it>




Home » [Canali](#) » [Sanità](#) » "Ci sta a cuore chi cura", a Bologna torna Exposanità



"Ci sta a cuore chi cura", a Bologna torna Exposanità

L'edizione di quest'anno, in programma a Bologna Fiere dal 17 al 19 aprile, è stata presentata oggi a Milano, nella Torre PwC

Pubblicato: 05-03-2024 18:03

Ultimo aggiornamento: 05-03-2024 18:03

Autore: Emilia Vitulano



05/03/2024

"Ci sta a cuore chi cura", a Bologna torna Exposanità



05/03/2024

Fedez pubblica su Instagram una vecchia canzone. Nella storia il verso: "Rivoglio la mia vita indietro"



BOLOGNA – "Ci sta a cuore chi cura". Questo il claim 2024 di Exposanità: l'edizione di quest'anno, in programma a Bologna Fiere dal 17 al 19 aprile, è stata presentata oggi a Milano, nella Torre PwC. Nel claim, si legge nella nota, "è racchiuso l'impegno per la sanità italiana che da oltre 40 anni caratterizza la manifestazione. Ma non solo. In quella frase c'è anche tutto il senso dell'urgenza di tutelare chi nella sanità italiana lavora: i suoi professionisti". **Lo stesso claim è stato declinato per la campagna "Ci sta a cuore il SSN" che Exposanità ha ideato per il 45esimo anniversario del Servizio sanitario nazionale e alla quale tutti possono partecipare.** Tra le attività dedicate a questo traguardo della sanità pubblica italiana, verrà infatti proposto ai cittadini, al mondo delle istituzioni e delle politiche sanitarie, alle aziende, alle associazioni di volontariato in sanità, di raccontare tramite script, o video, perché hanno a cuore il Servizio sanitario nazionale.

La mattinata si è aperta con il saluto di Antonio Bruzzone, ad di BolognaFiere: "Cosmofarma ed Exposanità sono eventi molto importanti per il Gruppo BolognaFiere". L'industria "di dispositivi medici, prodotti e tecnologie a servizio di Ospedali, Rsa e cure domiciliari è in continuo sviluppo perchè dopo la pandemia abbiamo capito bene quanto importante e preziosa sia non solo la prevenzione, ma anche il sostegno alle fragilità, ai grandi anziani, alle persone con disabilità". Bruzzone ha ringraziato, infine, "le oltre 75 associazioni di categoria che rendono l'appuntamento biennale di Exposanità il punto di riferimento nazionale".

A seguire è intervenuto **Andrea Fortuna**, Partner PwC Italia, Healthcare Pharmaceuticals & Life Sciences Leader che ha presentato in sintesi i risultati dell'indagine Hopes and Fears Global Workforce condotta da



05/03/2024

VIDEO| 'Margherita delle stelle': stasera su Rai 1 la storia emozionante di Margherita Hack



05/03/2024

Serie A, Lazio-Milan: turni di squalifica per Guendouzi, Marusic e Pellegrini

PwC per analizzare l'opinione di quasi 54.000 persone che lavorano in 46 Paesi: "Tra tutti, gli oltre 5.000 professionisti del settore della salute sembrano accusare più pressione in quanto sono sottoposti a maggiori carichi di lavoro, fenomeno prevalentemente imputabile alla carenza di risorse- ha spiegato Fortuna- Stupisce che i professionisti del settore, in particolare gli italiani, siano meno preparati ad affrontare le innovazioni tecnologiche e gli impatti che queste avranno sul proprio lavoro".

Il titolo scelto "quest'anno da Exposanità 'Ci sta a cuore chi cura' racchiude le più importanti tematiche che la Fnopi affronta, giorno dopo giorno, nel suo lavoro di tutela e valorizzazione del lavoro dei professionisti, in particolare degli infermieri e delle infermiere, nel Servizio Sanitario Nazionale", ha detto **Barbara Mangiacavalli**, presidente della Federazione nazionale Ordini professioni infermieristiche (Fnopi). "Temi come la valorizzazione del personale infermieristico, la necessità di lavorare su competenze sostenendo i percorsi professionali, la retribuzione, i nuovi modelli di prossimità e l'evoluzione digitale della tecnologia sanitaria sono nodi da sciogliere". In una sanità pubblica "in forte evoluzione le competenze richieste alla professione di fisioterapista giocano su ambiti già a suo tempo previsti dal legislatore nella scrittura del nostro profilo, che non limita l'intervento del fisioterapista alla riabilitazione, ma include anche la prevenzione e la cura di problematiche sia muscoloscheletriche sia neuromotorie e viscerali", ha aggiunto **Giuseppe Tedesco**, consigliere federazione nazionale degli Ordini dei fisioterapisti (Fnofi).

Elena Menichini, Associazione Ausili di Confindustria Dispositivi Medici, ha illustrato l'andamento del mercato: "Il settore dei dispositivi medici in Italia genera un mercato che vale 18,3 miliardi di euro tra export e mercato interno e conta 4.641 aziende, che occupano 117.607 dipendenti. Si tratta di un tessuto industriale molto eterogeneo, caratterizzato da innovazione e specializzazione, dove le piccole aziende convivono con i grandi gruppi. Gli effetti negativi di misure legislative penalizzanti per le imprese oggi frenano il mercato, creando un clima di incertezza, che non fa bene al tessuto industriale e al nostro Paese perché non consente visibilità e pianificazione degli investimenti e quindi la crescita". Sarebbe "importante creare, invece, le condizioni per rilanciare la nostra Sanità che, con le tecnologie che produciamo, può essere altamente innovativa e generare esternalità positive con reale riduzione dei costi per il sistema".

Infine la parola è passata a **Marilena Pavarelli**, project manager Exposanità: "Consideriamo da sempre le soluzioni offerte dal mercato, unite alle capacità organizzative, gestionali e cliniche dei professionisti, le leve strategiche per una sanità efficace e sostenibile. Ed è proprio a questi due aspetti che guarderemo con le 400 e più aziende presenti in manifestazione e le oltre 200 iniziative formative in programma". Ad Exposanità 2024, ha aggiunto, "sarà possibile toccare con mano innovazioni e tecnologie per l'ospedale, la riabilitazione, l'assistenza agli anziani, la disabilità, l'ortopedia, la sanità digitale. Ma la manifestazione sarà anche l'occasione per confrontarsi sulle grandi questioni", tra cui la valorizzazione del capitale umano. Tema quest'ultimo, ha concluso Pavarelli, "a cui l'edizione 2024 di Exposanità è dedicata. Non esiste



05/03/2024

Regionali, a Pescara sfida tra bandiere in attesa dei leader del centrodestra per Marsilio

possibilità di sviluppo per i servizi sanitari e socio sanitari in assenza di personale competente, motivato, valorizzato”.

Anche quest'anno sono moltissimi gli appuntamenti in calendario.

L'edizione 2024 di Exposanità non poteva che aprirsi con un tema cruciale: la grande crisi del capitale umano in sanità, per medici, infermieri e personale sociosanitario. Per l'87% dei medici e dirigenti sanitari la propria vita è insoddisfacente, il 96,5% avverte un eccessivo carico di lavoro e il 72% ha pensato di lasciare il lavoro nel Servizio sanitario nazionale per trasferirsi all'estero. Sono i dati di un sondaggio di Anaa-Assomed, realizzato su un campione rappresentativo di medici. Il 17 aprile, alle 10, si svolgerà il convegno inaugurale "Investire sui professionisti per la tenuta del Ssn", moderato dal giornalista de Il Sole24Ore, Marzio Bartoloni e con la partecipazione di Nino Cartabellotta, Fondazione Gimbe.

Tante le iniziative speciali su cui punta Exposanità: ampio spazio, innanzitutto, alla riabilitazione con un ciclo di incontri per affrontare tematiche su cui lavorare per ricostruire un progetto di vita indipendente.

Di estrema attualità è il Focus Pronto Soccorso: un'area dimostrativa mirata a mettere in luce soluzioni tecnologiche e organizzative per la gestione delle emergenze. Torna anche quest'anno l'iniziativa Sanità Digitale, per offrire nuovi servizi tecnologici e promuovere le apparecchiature più all'avanguardia ed è confermata l'area destinata alle discipline sportive, in collaborazione con il Comitato Italiano Paralimpico – Comitato Regionale Emilia-Romagna. Durante le tre giornate di manifestazione i visitatori potranno assistere ad un ciclo di tornei e gare animate da protagonisti del mondo dello sport, atleti e campioni paralimpici.

Le notizie del sito Dire sono utilizzabili e riproducibili, a condizione di citare espressamente la fonte Agenzia DIRE e l'indirizzo www.dire.it




Home » Canali » Sanità » Fiere, **Cosmofarma** a Bologna: un mercato che vale 2,1 miliardi



Fiere, **Cosmofarma** a Bologna: un mercato che vale 2,1 miliardi

"Cura. Ispirazione. Evoluzione" è il claim dell'evento, che indaga un mercato in forte espansione: nel 2023 i consumi cosmetici in farmacia hanno raggiunto i 2,1 miliardi di euro, con una crescita del 7,5% rispetto all'anno precedente

Publicato: 05-03-2024 19:36

Ultimo aggiornamento: 05-03-2024 19:36

Autore: Emilia Vitulano



05/03/2024

Fiere, **Cosmofarma** a Bologna: un mercato che vale 2,1 miliardi



05/03/2024

Parte a Udine la sperimentazione delle guardie giurate sui bus



05/03/2024

Mattarella: "Il Presidente della Repubblica non è un sovrano, fortunatamente". La libertà di stampa? "Fondamentale"



05/03/2024

Ilaria Salis, il padre: "È preoccupata per dichiarazioni ministro ungherese"



BOLOGNA – Il valore umano: è questo il focus attorno al quale è stata costruita la 27esima edizione di **Cosmofarma Exhibition, in programma a Bologna dal 19 al 21 aprile, presentata oggi a Milano nella Torre PwC.**

"Cura. Ispirazione. Evoluzione" è il claim dell'evento, che indaga un mercato in forte espansione: nel 2023 i consumi cosmetici in farmacia hanno raggiunto i 2,1 miliardi di euro, con una crescita del 7,5% rispetto all'anno precedente. La mattinata si è aperta con il saluto di **Antonio Bruzzone**, Ceo BolognaFiere Group: "Tra gli stand di **Cosmofarma** si potrà trovare il meglio dell'innovazione tecnologica e di prodotto per le farmacie, rete sempre più integrata nei servizi offerti dal Servizio sanitario nazionale, snodo fondamentale anche nelle attività di prevenzione e di diagnostica per tutti". A seguire l'intervento di **Andrea Fortuna**, Partner PwC Italia, Healthcare Pharmaceuticals & Life Sciences Leader che ha presentato in sintesi i risultati dell'indagine Hopes and Fears Global Workforce condotta da PwC per analizzare l'opinione di quasi 54.000 persone che lavorano in 46 Paesi: "Tra tutti, gli oltre 5.000 professionisti del settore della salute sembrano accusare più pressione in quanto sono sottoposti a maggiori carichi di lavoro, fenomeno prevalentemente imputabile alla carenza di risorse", ha spiegato Fortuna.

"Il claim dell'edizione di quest'anno racchiude tre concetti chiave che esprimono il valore del ruolo svolto dai farmacisti all'interno del Servizio sanitario nazionale: partecipazione attiva al percorso di cura, attenzione ai bisogni delle persone per dare risposte concrete alle loro esigenze di salute e capacità di evolversi a beneficio della collettività", ha detto **Andrea Mandelli**, presidente Fofi. **Ivo A. Nardella**, amministratore delegato Bos Srl ha spiegato che "la manifestazione nasce da un

rapporto quotidiano che abbiamo con i farmacisti. Come Gruppo seguiamo circa 19.000 farmacie, cerchiamo di avere un rapporto con i farmacisti, di aiutarli, di dare una visione più olistica del primo punto di riferimento per il cittadino sul territorio".

A Bologna "quest'anno ci saranno le due manifestazioni Exposanità e **Cosmofarma** in contemporanea, con una giornata quella del 19 aprile in sovrapposizione. Non è solo una giornata, è il messaggio 360 gradi che vogliamo dare: abbiamo messo al centro il valore umano", ha sottolineato **Francesca Ferilli**, direttore generale Bos Srl. Claudia Rocco, Sr director offering and operations IQVIA Italia ha illustrato i dati di mercato: "Il mercato italiano retail nel 2023 ha segnato una crescita del +0,75% a valori, superando i 31 miliardi di euro. Al netto del calo delle vendite nei segmenti legati alla pandemia, tutte le altre categorie di prodotto mostrano trend positivi rispetto al 2022. **La farmacia, che rappresenta l'85% del mercato, si conferma il canale principale in cui i consumatori, sempre più attenti al proprio stato di salute e alla cura del proprio benessere, realizzano gli acquisti e ricercano servizi**". **Luigi Corvi**, presidente del Gruppo Cosmetici in Farmacia di Cosmetica Italia – Associazione nazionale imprese cosmetiche, ha invece presentato i dati del settore cosmetico in farmacia: "Secondo i dati pre-consuntivi, nel 2023 i consumi cosmetici in farmacia hanno raggiunto i 2,1 miliardi di euro, con una crescita del 7,5% rispetto all'anno precedente; le stime ci indicano che anche nel 2024 proseguirà questo trend positivo, consolidando la farmacia come terzo canale di vendita per i cosmetici nel nostro Paese".

Nell'ambito del Cosmetic Summit saranno presentati i risultati di una ricerca a cura di **Maurizio Tucci**, presidente Laboratorio Adolescenza. Il 68,2% di ragazzi nella fascia d'età 13-19 anni (5.670 fanno parte del campione a cui è stato sottoposto un questionario online) considera il farmacista un professionista competente a cui potersi rivolgere per un consiglio, il 14% un dispensatore di medicine, il 13,8% un professionista che però non può dare consigli medici.

Alle donne vittime di violenza è dedicato il convegno "Violenza di genere: come approcciarla in farmacia", in programma sabato 20 aprile. L'80% delle persone che entra in farmacia e è rappresentato da donne e concordano nel percepirla come luogo di fiducia e sicuro. La capillarità e l'accessibilità delle farmacie sul territorio fa sì che possano essere un punto di riferimento per condividere eventuali richieste di aiuto di fronte a casi di violenza.

Le notizie del sito Dire sono utilizzabili e riproducibili, a condizione di citare espressamente la fonte Agenzia DIRE e l'indirizzo www.dire.it



05/03/2024

Feste di Pasqua in Sardegna? Per i turisti sarà un salasso con gli aerei





Home > Eventi > Cosmofarma: presentata alla stampa l'edizione 2024

Eventi

Cosmofarma: presentata alla stampa l'edizione 2024

Elena Mattioli 5 marzo 2024

È stata presentata oggi, 5 marzo, a Milano la 27esima edizione di **Cosmofarma Exhibition** 2024 che si terrà 19 al 21 aprile al quartiere fieristico di Bologna, in contemporanea con **Exposanità** (17-19 aprile), offrendo un giorno in comune, il venerdì, per chi volesse visitare entrambe le manifestazioni. Quest'anno gli organizzatori hanno voluto mettere il **valore umano al centro per affrontare nuove sfide**. Il personale sanitario, infatti, rappresenta l'infrastruttura portante e più significativa del nostro sistema sanitario e occorre, quindi, averne cura.

Non per niente le tre parole "**Cura. Ispirazione. Evoluzione**" compongono il claim dell'evento, per sottolineare tre concetti chiave. I professionisti della sanità sono chiamati ogni giorno a prendersi **cura** degli altri ma devono anche prendersi cura di sé nel valorizzare le proprie capacità e talenti specifici e noi tutti dobbiamo prenderci cura di loro.

Cosmofarma con questa edizione vuole promuovere proprio la cura di queste figure professionali che svolgono un ruolo così cruciale nella nostra vita e nella società. **Ispirazione** è intesa come scintilla indispensabile affinché un'idea iniziale si trasformi in un progetto concreto, ben congegnato e realizzabile. Infine, **evoluzione** come messa in discussione dei modelli esistenti e motore di confronto per promuovere la crescita personale e professionale.

Marzio Bartolone, Vice Caposervizio de Il Sole24Ore, ha moderato l'incontro introducendo **Antonio Bruzzone**, Amministratore Delegato **Gruppo BolognaFiere**, che ha aperto la mattinata con i saluti e gli auguri di buon lavoro e **Andrea Fortuna**,

Iscriviti alle nostre newsletter

Leggi Farmacia News

n.3 - Marzo 2024

n.2 - Febbraio 2024

n.1 - Gennaio 2024

Edicola Web

Leggi Tema Farmacia

n.3 - Marzo 2024

n.2 - Febbraio 2024

n.1 - Gennaio 2024

Edicola Web



Partner PwC Italia, Healthcare Pharmaceuticals & Life Sciences Leader, che ha parlato di "Capitale umano e nuove tecnologie".

Il primo giro di relatori ha visto l'intervento di **Andrea Mandelli**, Presidente FOFI, **Marco Cossolo**, Presidente Federfarma, **Pietro Giurdanella**, Presidente OPI BOLOGNA e **Giuseppe Tedesco**, Consigliere Federazione Nazionale degli Ordini dei Fisioterapisti e Vicepresidente Ordine dei Fisioterapisti di Piemonte e Valle d'Aosta, in rappresentanza delle rispettive professioni, che hanno offerto aggiornamenti sullo status quo e sulle prospettive future, già in corso di realizzazione o auspicabili.

Il secondo gruppo di relatori, formato da **Ivo A. Nardella**, Amministratore Delegato BOS S.r.l., **Francesca Ferilli**, Direttore generale BOS S.r.l. e **Marilena Pavarelli**, Project manager Exposanità, è entrato nel vivo delle due manifestazioni, presentando l'articolato programma reperibile fin da ora sui siti di **Cosmofarma** e **Exposanità**.

Nella terza parte dell'incontro si sono succeduti gli esperti di tre diversi settori che hanno illustrato in dettaglio interessanti overview di mercato: **Elena Menichini**, Associazione Ausili di **Confindustria dispositivi medici**, **Luigi Corvi**, Presidente Gruppo Cosmetici in Farmacia di **Cosmetica Italia** e **Claudia Rocco**, Sr director, Offering and Operations di **IQVIA Italia**.

Tutti gli argomenti toccati verranno approfonditi diffusamente in Fiera attraverso i numerosissimi appuntamenti e convegni previsti dal calendario. Nell'ambito del Focus sul Valore umano verrà coinvolto **Guido Stratta**, manager, founder e presidente dell'associazione **Accademia della Gentilezza**, specializzato nei processi di trasformazione culturale e di gestione delle persone, che condurrà una tavola rotonda sulla leadership gentile e su come estendere un approccio gentile, di cui si sente tanto bisogno, a tutti i settori della società: nella cultura, nello sport, nelle istituzioni, nella sanità e all'interno della farmacia.

Appuntamento a BolognaFiere per Cosmofarma Exhibition dal 19 al 21 aprile 2024 e per Exposanità dal 17 al 19 aprile.

TAG **Bolognafiere** **Cosmofarma Exhibition 2024** **Exposanità**

Articolo precedente

Papilloma virus: scarsa consapevolezza e grande confusione

l'Erborista

Medicina Integrata

REHMANNIA-6: un possibile supporto nel paziente diabetico

La sfida globale all'obesità

I probiotici migliorano la qualità del latte materno

Dermakos

Fotobiomodulazione e campo elettromagnetico pulsato: efficacia sull'alopecia androgenetica

Associazione tra malattie epatiche e idrosadenite suppurativa

Acido tranexamico nella chirurgia del seno: effetti e benefici

Kosmetica

Cosmille Europe, la app da oggi disponibile anche in italiano

Premio Accademia del Profumo 2024, ecco le fragranze finaliste

L'arte olfattiva di Tiffany & Co.: Rose Gold Intense e la sua eredità profumata

Scegli una categoria

5 Marzo 2024 04:15

Exposanità e **Cosmofarma** 2024, oggi la conferenza stampa di presentazione

Si tiene oggi a Milano la presentazione di Exposanità e **Cosmofarma** 2024: focus su sfide in sanità, strategie e risorse umane.



Il settore farmaceutico e quello sanitario si apprestano a convergere in un evento di carattere nazionale che si terrà ad aprile presso BolognaFiere. In particolare, Exposanità dal 17 al 19 aprile e **Cosmofarma** dal 19 al 21 aprile 2024. La conferenza stampa di presentazione dell'evento si svolgerà oggi, martedì 5 marzo alle ore 10.30, alla Torre Pwc a Milano. L'incontro prevede il saluto di Antonio Bruzzone, amministratore delegato del Gruppo BolognaFiere. [Andrea Fortuna](#), partner di Pwc Italia e leader nel settore healthcare pharmaceuticals & life sciences, introdurrà i temi centrali, accendendo i riflettori sull'importanza del capitale umano e sull'impiego delle nuove tecnologie nel settore.

[Se non vuoi perdere tutte le novità iscriviti gratis alla newsletter di FarmaciaVirtuale.it. Arriva nella tua casella email alle 7 del mattino. [Apri questo link](#)]

Professioni sanitarie e aggiornamenti: un dibattito aperto

La prima parte della conferenza vedrà la partecipazione di [Andrea Mandelli](#), presidente della Federazione ordini dei farmacisti italiani (Fofi), e [Marco Cossolo](#), presidente di Federfarma. A loro si affiancheranno Barbara Mangiacavalli, presidente della Federazione nazionale ordini delle professioni infermieristiche (Fnopi), e Giuseppe Tedesco, consigliere della Federazione nazionale degli ordini dei fisioterapisti e vicepresidente dell'Ordine dei fisioterapisti di Piemonte e Valle d'Aosta. Il dibattito si concentrerà sugli aggiornamenti e sulle prospettive delle professioni sanitarie, tema di attualità e importanza per il settore.

Presentazioni e panoramica di mercato: le novità

Nella seconda parte dell'evento, Ivo A. Nardella e [Francesca Ferilli](#), rispettivamente amministratore delegato e direttore generale di Bos Srl, con a Marilena Pavarelli, project manager di Exposanità, presenteranno le manifestazioni previste. La terza e ultima parte sarà dedicata a una panoramica di mercato, con interventi di Elena Menichini, rappresentante dell'Associazione ausili di Confindustria Dispositivi Medici, [Luigi Corvi](#), presidente del Gruppo Cosmetici in farmacia di Cosmetica Italia, e [Claudia Rocco](#), senior director di offering and operations di Iqvia Italia. La moderazione sarà affidata a Marzio Bartoloni, vice caposervizio del Sole24Ore, che guiderà il dibattito e le sessioni di domande e risposte.

© Riproduzione riservata

Non perdere gli aggiornamenti sul mondo della farmacia

Riceverai le novità sui principali fatti di attualità.

Puoi annullare l'iscrizione con un click. Non condivideremo mai il tuo indirizzo email con terzi.

ARTICOLI CORRELATI



Fentanil e derivati, potenziamento delle misure



Nutraceutica e sport: a [Cosmofarma](#) gli alleati



Formazione farmacisti, i corsi Ecm della Fofi

Login con **MEDIKEY** » ACCEDI | REGISTRATI

FARMACISTA33

Professione Farmacista ▾ / Ricerca e cura ▾ / Prodotti e alimenti ▾ / Speciali e servizi ▾

Q / 33 ▾

< Home / Aggiornamento professionale / farmacie



COSMOFARMA

05 Marzo 2024

FARMACIE/

Cosmofarma 2024. Focus sul valore umano: a Bologna dal 19 al 21 aprile

Torna l'appuntamento con **Cosmofarma Exhibition**, la 27ma edizione è in programma dal 19 al 21 aprile a Bologna Fiere con il patrocinio delle principali associazioni di categoria

di Redazione Farmacista33



Torna l'appuntamento con **Cosmofarma Exhibition**, la 27ma edizione è in programma dal 19 al 21 aprile a Bologna Fiere, in concomitanza per un giorno con Exposità (17-19 aprile) con il patrocinio delle principali associazioni di categoria: FOFI, Federfarma, Fondazione Francesco Cannavò e Utifar. Focus dell'edizione 2024 è il valore umano. La presentazione di **Cosmofarma 2024** si è svolta oggi a Milano.

Resta aggiornato con noi!

La tua risorsa per news mediche, riferimenti clinici e formazione.

Iscriviti al servizio utilizzando il tuo account Medikey

Dichiaro di aver letto e accetto le condizioni di privacy

EVENTI/

[Vedi tutti](#)

Gestire i dati sanitari è possibile?



Cura. Ispirazione. Evoluzione. Claim e obiettivi

“Cura. Ispirazione. Evoluzione” è il claim dell’evento, che evidenzia tre concetti chiave: prendersi cura, che è ciò che sono chiamati a fare ogni giorno i professionisti della sanità, l’ispirazione come scintilla perché attorno a un’idea abbozzata si lavori per costruire un buon progetto. Infine, l’evoluzione come messa in discussione, motore di confronto, verso la crescita personale e professionale. **Cosmofarma** 2024 si pone sempre di più come piattaforma di confronto, informazione e formazione al servizio dei professionisti del settore, dando vita alla community italiana della farmacia.

Antonio Bruzzone, Ceo BolognaFiere Group ha ricordato che i due eventi sono “molto importanti per il Gruppo. Tra gli stand di **Cosmofarma** si potranno trovare il meglio dell’innovazione tecnologica e di prodotto per le farmacie, rete sempre più integrata nei servizi offerti dal Servizio Sanitario Nazionale, snodo fondamentale anche nelle attività di prevenzione e di diagnostica per tutti. I tanti convegni costituiscono una grande occasione di riflessione collettiva e di formazione professionale”.

Su iniziativa della Senatrice Beatrice Lorenzin si terrà il convegno “Gestire i dati sanitari è possibile?” a Roma, il 5 marzo. Si affronteranno tematiche quali: le regole per la gestione dei dati...

 05/03/2024



Roma (RM)





Andrea Fortuna, Partner PwC Italia, Healthcare Pharmaceuticals & Life Sciences Leader che ha presentato in sintesi i risultati dell'indagine Hopes and Fears Global: "Gli oltre 5.000 professionisti del settore della salute sembrano accusare più pressione in quanto sottoposti a maggiori carichi di lavoro, fenomeno prevalentemente imputabile alla carenza di risorse - ha spiegato Fortuna. - Emerge la necessità di nuove skill tecniche, anche se le soft skill sono percepite più rilevanti per il proprio sviluppo professionale. Dalla survey emerge che, per rispondere alle esigenze in continua trasformazione del settore della salute, occorre investire sul capitale umano e in particolare su competenze tecnologiche e digitali".

Farmacisti e farmacie: ruolo chiave all'interno del SSN

"Il claim dell'edizione di quest'anno racchiude tre concetti chiave che esprimono il valore del ruolo svolto dai farmacisti all'interno del SSN: partecipazione attiva al percorso di cura, attenzione ai bisogni delle persone per dare risposte concrete alle loro esigenze di salute e capacità di evolversi a beneficio della collettività - ha detto **Andrea Mandelli**, presidente della Federazione degli Ordini dei Farmacisti Italiani (Fofi). - La tre-giorni di **Cosmofarma** si annuncia viva e ricca di stimoli: sarà un'importante occasione per ritrovarci e ragionare, insieme anche agli altri professionisti della salute, sulle sfide che ci attendono per consolidare la centralità del nostro ruolo sul territorio e rafforzare le sinergie interprofessionali, con l'obiettivo di offrire ai cittadini la migliore assistenza possibile".

AZIENDE



Rapporto di Sostenibilità di TePe per il 2022

A cura di **TePe**





“La farmacia di comunità intrattiene un rapporto privilegiato con il cittadino, basato sulla fiducia, ed è per sua natura focalizzata sulle esigenze di salute della popolazione con risposte innovative, tempestive ed efficaci” – ha detto **Marco Cossolo**, presidente di Federfarma, che ha concluso: “Questa evoluzione è in linea con il processo di riorganizzazione dell’assistenza sanitaria territoriale, al quale le farmacie contribuiscono in virtù della loro capillarità, in sinergia con tutti gli altri professionisti sanitari e in collaborazione costante con le Istituzioni. Come sempre **Cosmofarma** rappresenta un momento di confronto strategico su questi importanti temi con tutti gli attori della filiera del farmaco”.

Dati di mercato

Claudia Rocco, Sr Director offering and operations IQVIA Italia ha illustrato i dati di mercato: “Il mercato italiano retail nel 2023 ha segnato una crescita del +0,75% a valori, superando i 31 Miliardi di euro. Al netto del calo delle vendite nei segmenti legati alla pandemia, tutte le altre categorie di prodotto mostrano trend positivi rispetto al 2022. La farmacia, che rappresenta l’85% del mercato, si conferma il canale principale in cui i consumatori, sempre più attenti al proprio stato di salute e alla cura del proprio benessere, realizzano gli acquisti e ricercano servizi”.

Luigi Corvi, presidente del Gruppo Cosmetici in Farmacia di Cosmetica Italia – Associazione nazionale imprese cosmetiche, ha invece presentato i dati del settore cosmetico in farmacia: “Secondo i dati pre-consuntivi, nel 2023 i consumi cosmetici in farmacia hanno raggiunto i 2,1 miliardi di euro, con una crescita del 7,5% rispetto all’anno precedente; le stime ci indicano che anche nel 2024 proseguirà questo trend positivo, consolidando la farmacia come terzo canale di vendita per i cosmetici nel nostro Paese. Da un lato i cosmetici rispondono a esigenze fondamentali legate all’igiene, alla cura di sé, alla prevenzione e alla protezione, dall’altro la farmacia è ormai riconosciuta come un hub sul territorio per la salute e il benessere del cittadino: questo connubio fa sì che tra i cosmetici più richiesti in farmacia ci siano proprio quelli legati alla cura del viso e del corpo, nonché i solari. Le potenzialità dell’offerta cosmetica in farmacia sono ampie e proprio un’occasione come **Cosmofarma Exhibition** si presta al confronto e al dialogo con i professionisti del canale per raccogliere le esigenze e insieme disegnare le future evoluzioni.”

Il programma in sintesi

Anche quest’anno la manifestazione presenta un calendario molto ricco di appuntamenti e convegni a partire dalla tradizionale Business Conference, in programma nel pomeriggio del 19 aprile. C’è come sempre una forte attenzione ai temi di stretta attualità. Alle donne vittime di violenza è dedicato il convegno “Violenza di genere: come approcciarla in farmacia”, in programma sabato 20 aprile alle ore 14.30. Si condivideranno diverse esperienze, anche grazie a progetti “Il farmacista informato sui fatti” e “Mimosa” promosso dall’associazione Farmaciste Insieme. Torna la Nutraceuticals Conference, ancora più ricca, suddivisa in due sessioni. La prima nella mattina di venerdì 19 aprile, “La nutraceutica: il suo regno in farmacia”. La seconda sessione, in programma sabato 20 aprile, si concentrerà su Nutraceutica e sport.

FARMACISTI

Cure di prossimità: cresce fiducia in telemedicina, sempre più phygital approccio in farmacia. I risultati dell'indagine

Sono stati presentati risultati dell’indagine condotta nell’ambito dell’Osservatorio “Le cure di prossimità. Evoluzione e opportunità”, realizzato da Fondazione Cannavò e Fofi, con la...

A cura di **Francesca Giani**

LIBRERIA



**FITOTERAPIA
E OMEOPATIA.
MODERNE
TERRAPIE
MEDICHE -
Farmacognosia e
tossicologia di
200 bioterapici**

A cura di



Torna **Cosmofarma** digital, area pensata per le soluzioni digitali con l'obiettivo di incrementare il business e rendere la farmacia più performante; SportZone & Benessere che dà spazio all'integrazione, nutrizione e servizi per sportivi, con sessioni di attività pratiche per il corpo e la mente. CosmoYoung presenta una selezione di start up che si affacciano al canale farmacia. Quattro le new-entry: Lab Galenica, un vero e proprio laboratorio galenico con workshop per approfondire le preparazioni; Silver Age, un'area con focus su prodotti e servizi per gli over 65, Specialista in farmacia che darà spazio al podologo e **Cosmofarma** Terme, con l'obiettivo di diffondere soluzioni e prodotti tipici nel canale farmacia.

Tra le partnership, è posta particolare attenzione al mondo delle community. Pharma Lovers, a **Cosmofarma**, si concentrerà su tematiche di attualità come le tendenze nel mondo del lavoro, il confronto generazionale, la comunicazione e l'intelligenza artificiale.

Si conferma la collaborazione solidale con la Fondazione Francesca Rava - NPH Italia ETS, che porrà un seminario sulla Medicina di Genere.

TAG: COSMOFARMA, BOLOGNA, EVENTI, FARMACISTI, FARMACIE

Se l'articolo ti è piaciuto rimani in contatto con noi sui nostri canali social seguendoci su:



Oppure rimani sempre aggiornato in ambito farmaceutico iscrivendoti alla nostra newsletter!

ISCRIVITI

POTREBBERO INTERESSARTI ANCHE

27/02/2024

AGGIORNAMENTO PROFESSIONALE

Remunerazione farmacie: nuovo modello in vigore dal 1° marzo. Effetti delle novità normative sui canali distributivi

Il 1° marzo entra in vigore il nuovo modello di remunerazione delle farmacie che prevede un nuovo calcolo delle spettanze ma è anche uno "strumento per ...

A cura di **Simona Zazzetta**

27/02/2024

AGGIORNAMENTO PROFESSIONALE

Osservatorio sulle cure di prossimità: appuntamento oggi a Roma

Oggi a Roma si svolge l'evento organizzato dalla Federazione Ordini Farmacisti Italiani insieme con la Fondazione Cannavò, in collaborazione con Federfarma Nazionale. Obiettivo dell'Osservatorio...

A cura di **Redazione Farmacista33**

27/02/2024

AGGIORNAMENTO PROFESSIONALE

27/02/2024

AGGIORNAMENTO PROFESSIONALE

[forumitalia]

La differenza è nella comunicazione



Condividi su:



Ultimi articoli

L'Humanitas
"sbarca" a Napoli

🕒 28 Aprile 2020



Domani il
"RecruitingDay"
all'Università
Parthenope

🕒 4 Dicembre
2019



Bruscino, nella
smart economy gli
impianti di riciclo
fanno la
differenza

🕒 18 Giugno
2019



Login

Nome utente o indirizzo email

Password

Fiere, **Cosmofarma** a Bologna: un mercato che vale 2,1 miliardi

🕒 5 Marzo 2024



BOLOGNA – Il valore umano: è questo il focus attorno al quale è stata costruita la 27esima edizione di **Cosmofarma Exhibition**, in programma a Bologna dal 19 al 21 aprile, presentata oggi a Milano nella Torre PwC. "Cura. Ispirazione.

Evoluzione" è il claim dell'evento, che indaga un mercato in forte espansione: nel 2023 i consumi cosmetici in farmacia hanno raggiunto i 2,1 miliardi di euro, con una crescita del 7,5% rispetto all'anno precedente. La mattinata si è aperta con il saluto di **Antonio Bruzzone**, Ceo BolognaFiere Group: "Tra gli stand di **Cosmofarma** si potrà trovare il meglio dell'innovazione tecnologica e di prodotto per le farmacie, rete sempre più integrata nei servizi offerti dal Servizio sanitario nazionale, snodo fondamentale anche nelle attività di prevenzione e di diagnostica per tutti". A seguire l'intervento di **Andrea Fortuna**, Partner PwC Italia, Healthcare Pharmaceuticals & Life Sciences Leader che ha presentato in sintesi i risultati dell'indagine Hopes and Fears Global Workforce condotta da PwC per analizzare l'opinione di quasi 54.000 persone che lavorano in 46 Paesi: "Tra tutti, gli oltre 5.000 professionisti del settore della salute sembrano accusare più pressione in quanto sono sottoposti a maggiori carichi di lavoro, fenomeno prevalentemente imputabile alla carenza di risorse", ha spiegato Fortuna.

"Il claim dell'edizione di quest'anno racchiude tre concetti chiave che esprimono il valore del ruolo svolto dai farmacisti all'interno del Servizio sanitario nazionale: partecipazione attiva al percorso di cura, attenzione ai bisogni delle persone per dare risposte concrete alle loro esigenze di salute e capacità di evolversi a beneficio della collettività", ha detto **Andrea Mandelli**, presidente Fofi. **Ivo A. Nardella**, amministratore delegato Bos Srl ha spiegato che "la manifestazione nasce da un rapporto quotidiano che abbiamo con i farmacisti. Come Gruppo seguiamo circa 19.000 farmacie, cerchiamo di avere un rapporto con i farmacisti, di aiutarli, di dare una visione più olistica del primo punto di riferimento per il cittadino sul territorio".

A Bologna "quest'anno ci saranno le due manifestazioni Exposanità e **Cosmofarma** in contemporanea, con una giornata quella del 19 aprile in sovrapposizione. Non è solo una giornata, è il messaggio 360 gradi che vogliamo dare: abbiamo messo al centro il valore umano", ha sottolineato **Francesca Ferilli**, direttore generale Bos Srl. **Claudia Rocco**, Sr director offering and operations IQVIA Italia ha illustrato i dati di mercato: "Il mercato italiano retail nel 2023 ha segnato una crescita del +0,75% a valori, superando i 31 miliardi di euro. Al netto del calo delle vendite nei segmenti legati alla pandemia, tutte le altre categorie di prodotto mostrano trend positivi rispetto al 2022. **La farmacia, che rappresenta l'85% del mercato, si conferma il canale principale in cui i consumatori, sempre più attenti al proprio stato di salute e alla cura del proprio benessere, realizzano gli acquisti e ricercano servizi**". **Luigi Corvi**, presidente del Gruppo Cosmetici in Farmacia di Cosmetica Italia – Associazione nazionale imprese cosmetiche, ha invece presentato i dati del settore cosmetico in farmacia: "Secondo i dati pre-consuntivi, nel 2023 i consumi cosmetici in farmacia hanno raggiunto i 2,1 miliardi di euro, con una crescita del 7,5% rispetto all'anno precedente; le stime ci indicano che anche nel 2024 proseguirà questo trend positivo, consolidando la farmacia come terzo canale di vendita per i cosmetici nel nostro Paese".

Nell'ambito del Cosmetic Summit saranno presentati i risultati di una ricerca a cura di **Maurizio Tucci**, presidente



Accedi



Laboratorio Adolescenza. Il 68,2% di ragazzi nella fascia d'età 13-19 anni (5.670 fanno parte del campione a cui è stato sottoposto un questionario online) considera il farmacista un professionista competente a cui potersi rivolgere per un consiglio, il 14% un dispensatore di medicine, il 13,8% un professionista che però non può dare consigli medici.

Alle donne vittime di violenza è dedicato il convegno "Violenza di genere: come approcciarla in farmacia", in programma sabato 20 aprile. L'80% delle persone che entra in farmacia è rappresentato da donne e concordano nel percepirla come luogo di fiducia e sicuro. La capillarità e l'accessibilità delle farmacie sul territorio fa sì che possano essere un punto di riferimento per condividere eventuali richieste di aiuto di fronte a casi di violenza.

L'articolo Fiere, **Cosmofarma** a Bologna: un mercato che vale 2,1 miliardi proviene da **Agenzia Dire**.

Le notizie del sito Dire sono utilizzabili e riproducibili, a condizione di citare espressamente la fonte Agenzia DIRE e l'indirizzo <https://www.dire.it>

[continua a leggere sul sito di riferimento](#)

Leggi anche...



5 Marzo 2024

Regionali Abruzzo, centrodestra a Pescara per Marsilio. Meloni: "Noi divisi? Solo nei giornali di sinistra"

Leggi ancora...



5 Marzo 2024

Parte a Udine la sperimentazione delle guardie giurate sui bus

Leggi ancora...



5 Marzo 2024

Feste di Pasqua in Sardegna? Per i turisti sarà un salasso con gli aerei

Leggi ancora...



5 Marzo 2024

Il Veneto perde un primato in assistenza e la Lega esige il "Var sanitario": regione "defraudata"

Leggi ancora...



Disqus seems to be taking longer than usual. [Reload?](#)



Commenti recenti



Robert D'Alessandro
ok !!

Lunedì la diretta per scoprire il nuovo Sindaco - 2 May 2012

Archivio Articoli

Marzo 2024

L	M	M	G	V	S	D
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

« Feb

[Cookies Policy](#)

[Privacy Policy](#)

info@forumitalia.info

Ad aprile tornano Exposanità e Cosmofarma

MILANO (ITALPRESS) – Si è svolta oggi a Milano, nella Torre PwC, la conferenza stampa di presentazione di Exposanità, in programma a Bologna Fiere dal 17 al 19 aprile e di **Cosmofarma Exhibition** dal 19 al 21 aprile. Ad aprire l'illustrazione dei due appuntamenti il CEO di BolognaFiere Group, Antonio Bruzzone. **Cosmofarma** ed Exposanità sono eventi

05 MARZO 2024

0 0 0



>> **Italpress**

MILANO (ITALPRESS) - Si è svolta oggi a Milano, nella Torre PwC, la conferenza stampa di presentazione di Exposanità, in programma a Bologna Fiere dal 17 al 19 aprile e di **Cosmofarma Exhibition** dal 19 al 21 aprile.



8 min.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015



Ad aprire l'illustrazione dei due appuntamenti il CEO di BolognaFiere Group, Antonio Bruzzone. "Cosmofarma ed Exposità sono eventi molto importanti per il Gruppo BolognaFiere e abbiamo la leadership nazionale negli eventi espositivi dedicati al mondo della Sanità a 360 gradi. L'industria di dispositivi medici, prodotti e tecnologie a servizio di Ospedali, Rsa e cure domiciliari è in continuo sviluppo perchè dopo la pandemia abbiamo capito bene quanto importante e preziosa sia non solo la prevenzione, ma anche il sostegno alle fragilità, ai grandi anziani, alle persone con disabilità'. A riassumere l'importanza e la forte partecipazione ad entrambe le manifestazioni è Francesca Ferilli, direttore generale BOS Srl. 'La filosofia 2024 di Exposità e Cosmofarma è la volontà di mettere al centro il valore umano e le persone che ogni giorno si prendono cura di noi. In entrambe le manifestazioni, mettiamo al centro la parola cura. Non solo con un claim legato alla comunicazione ma nell'attenzione di promuovere contenuti e divulgare un messaggio che possa essere all'interno di convegni - ha spiegato - le due manifestazioni raccolgono nell'insieme circa un migliaio di espositori, declinati per i mondi della farmacia e della sanità a 360 gradi. Immaginiamo di poter coinvolgere oltre 45-50mila professionisti del settore, con oltre 250 convegni con più di 400 relatori coinvolti".

Nel claim "Ci sta a cuore chi cura", scelto da Exposità per l'edizione 2024, è racchiuso l'impegno per la sanità italiana che da oltre 40 anni caratterizza la manifestazione e tutto il senso dell'urgenza di tutelare i professionisti che lavorano nella sanità italiana.

Tra i temi che Exposità tratterà ci sono tra gli altri riforme dei servizi sanitari, potenziamento della rete di assistenza, processo di digitalizzazione e innovazione tecnologica, personale sanitario e socio sanitario, ospedale a impatto zero, disabilità e soluzioni per una vita indipendente, riforma dei servizi di pronto soccorso. Proprio su Exposità, l'amministratore delegato di BOS Srl Ivo Nardella ha dichiarato che 'la manifestazione nasce da un rapporto quotidiano che abbiamo con i professionisti del settore socio-sanitario, con i quali cerchiamo di raccontare sulle testate del Gruppo l'evoluzione delle professioni e del comparto. Lo raccontiamo fisicamente in fiera, sui social, nelle nostre pubblicazioni e incontri: è una connessione costante quello che vogliamo fare, mantenere il contatto tra tutte queste figure".

L'edizione 2024 di Exposità si aprirà trattando il tema della grande crisi del capitale umano in sanità, per medici, infermieri e personale sociosanitario. Secondo un sondaggio di Anaa-Assomed l'87% dei medici e dirigenti sanitari la propria vita è



insoddisfacente, il 96,5% avverte un eccessivo carico di lavoro e il 72% ha pensato di lasciare il lavoro nel Servizio sanitario nazionale per trasferirsi all'estero. Il 17 aprile, alle ore 10, si svolgerà il convegno inaugurale "Investire sui professionisti per la tenuta del SSN", moderato dal giornalista de Il Sole24Ore, Marzio Bartoloni e con la partecipazione di Nino Cartabellotta, Fondazione Gimbe.

Ampio spazio sarà dedicato alla riabilitazione con un ciclo di incontri per affrontare tematiche su cui lavorare per ricostruire un progetto di vita indipendente. Di estrema attualità è il Focus Pronto Soccorso: un'area dimostrativa mirata a mettere in luce soluzioni tecnologiche e organizzative per la gestione delle emergenze. Il 18 aprile si svolgerà il convegno "Le nuove sfide dell'Ospedale 4.0. Ripensare il Pronto Soccorso" organizzato da CNETO, Centro nazionale per l'edilizia e la tecnica ospedaliera: la progettazione di strutture sanitarie richiede un approccio sensibile volto a minimizzare la percezione di alienazione e offrire uno spazio terapeutico accogliente e confortevole per gli utenti. L'attenzione a temi come sicurezza, sostenibilità ambientale, comfort e benessere, richiede una riorganizzazione complessiva del processo progettuale.

A Exposanità 2024 si affronteranno anche i temi della digitalizzazione e della ridefinizione del setting di cura, approfondendo come il digitale, attraverso l'intelligenza artificiale, l'utilizzo dei big data e la robotica possano contribuire ad una vera territorializzazione delle cure.

Torna anche quest'anno l'iniziativa Sanità Digitale, per offrire nuovi servizi tecnologici e promuovere le apparecchiature più all'avanguardia ed è confermata l'area destinata alle discipline sportive, in collaborazione con il Comitato Italiano Paralimpico - Comitato Regionale Emilia-Romagna. Durante le tre giornate di manifestazione i visitatori potranno assistere ad un ciclo di tornei e gare animate da protagonisti del mondo dello sport, atleti e campioni paralimpici.

Per quanto riguarda **Cosmofarma** 2024, giunta alla sua 27esima edizione, il focus centrale è il valore umano. Da questo punto di vista, sono tre i concetti chiave che la caratterizzano: cura, ispirazione ed evoluzione. Prendersi cura, che è ciò che sono chiamati a fare ogni giorno i professionisti della sanità; l'ispirazione come scintilla perchè attorno a un'idea abbozzata si lavori per costruire un buon progetto. E infine l'evoluzione come messa in discussione e motore di confronto verso la crescita personale e professionale.

"Il claim dell'edizione di quest'anno racchiude tre concetti chiave che esprimono il valore del ruolo svolto dai farmacisti all'interno



del SSN: partecipazione attiva al percorso di cura, attenzione ai bisogni delle persone per dare risposte concrete alle loro esigenze di salute e capacità di evolversi a beneficio della collettività", ha affermato Andrea Mandelli, presidente della Federazione degli Ordini dei Farmacisti Italiani (FOFI). "La tre giorni di **Cosmofarma** si annuncia viva e ricca di stimoli: sarà un'importante occasione per ritrovarci e ragionare, insieme anche agli altri professionisti della salute, sulle sfide che ci attendono per consolidare la centralità del nostro ruolo sul territorio e rafforzare le sinergie interprofessionali, con l'obiettivo di offrire ai cittadini la migliore assistenza possibile - ha aggiunto -. La pandemia ha cambiato il ruolo del farmacista e ne ha dimostrato la sua flessibilità e la sua capacità di mantenere sempre all'altezza la sua preparazione. Quindi la nostra professione ne esce molto rafforzata. Rimettere al centro il professionista è molto importante, come è da sempre la filosofia della nostra professione".

Secondo il segretario nazionale Federfarma Roberto Tobia "l'esperienza del Covid ha dimostrato l'importanza delle farmacie come presidio territoriale insostituibile. Un presidio che potrà essere ancora più importante per i cittadini grazie a tutti i servizi che il mondo della farmacia sta mettendo a disposizione". "La farmacia diventa un punto di accesso sul territorio per i cittadini dove poter trovare un professionista che eroghi servizi di alta specializzazione, facendo un servizio alla comunità soprattutto nelle aree rurali - ha aggiunto - Occasioni come **Cosmofarma** sono importanti momenti di confronto con la categoria che servono anche a comunicare il valore di un nuovo sistema che non dobbiamo dimenticare".

"Come Gruppo seguiamo circa 19 mila farmacie, cerchiamo di avere un rapporto con i farmacisti, di aiutarli, di dare una visione più olistica del primo punto di riferimento per il cittadino sul territorio che oggi quando ha qualcosa "va dal dottore in farmacia". Cerchiamo di raccontare che ci sono tecniche ed evoluzioni per la propria salute e benessere che trovano nella farmacia un punto di atterraggio - ha aggiunto Nardella - Lo raccontiamo fisicamente in fiera, sui social, nelle nostre pubblicazioni e incontri: è una connessione costante quello che vogliamo fare, mantenere il contatto tra tutte queste figure".

Nell'ambito del Cosmetic Summit, in calendario sabato 20 aprile (ore 14:30) interverrà in apertura Luigi Corvi, presidente del Gruppo Cosmetici in Farmacia di Cosmetica Italia - Associazione nazionale imprese cosmetiche, presentando le più recenti rilevazioni sull'andamento del settore con particolare attenzione ai consumi nel canale farmacia. Tra i diversi contenuti, il focus



del Cosmetic Summit è dedicato ai Giovani in farmacia, davanti e dietro il banco: si analizzerà il rapporto della generazione Z con la farmacia, quanto incida la sostenibilità sulle loro scelte d'acquisto, la coerenza e la trasparenza del linguaggio nella dermocosmesi.

In questo ambito, saranno presentati i risultati di una ricerca a cura di Maurizio Tucci, presidente Laboratorio Adolescenza, secondo la quale il 68,2% di ragazzi nella fascia d'età 13-19 anni considera il farmacista un professionista competente a cui potersi rivolgere per un consiglio, il 14% un dispensatore di medicine, il 13,8% un professionista che però non può dare consigli medici.

Anche quest'anno la manifestazione presenta un calendario molto ricco di appuntamenti e convegni. A partire dalla tradizionale Business Conference, in programma nel pomeriggio del 19 aprile quando Guido Stratta, manager, founder e presidente dell'associazione Accademia della Gentilezza, specializzato nei processi di trasformazione culturale e gestione delle persone, condurrà una tavola rotonda sulla leadership gentile e su come estendere in tutti i settori della società l'approccio gentile, nella cultura, nello sport, nelle istituzioni, ovviamente nella sanità e all'interno della farmacia.

Alle donne vittime di violenza sarà dedicato il convegno "Violenza di genere: come approcciarla in farmacia" in programma sabato 20 aprile alle ore 14.30. Bisogna ricordare infatti che l'80% delle persone che entra in farmacia è rappresentato da donne e concordano nel percepirla come luogo di fiducia e sicuro. La capillarità e l'accessibilità delle farmacie sul territorio fa sì che possano essere un punto di riferimento per condividere eventuali richieste di aiuto di fronte a casi di violenza. Si condivideranno diverse esperienze, anche grazie a progetti "Il farmacista informato sui fatti" e "Mimosa" promosso dall'associazione Farmaciste Insieme. Dalla loro collaborazione con **Cosmofarma** Exhibition nasce un'iniziativa in ambito socio-educativo, rivolta alle classi terze e quarte delle scuole superiori di diverse regioni del Paese, per diffondere tra i ragazzi e le ragazze maggiore consapevolezza sui tipi di violenza e discriminazione e costruire insieme una cultura basata sul rispetto nella relazione con gli altri.

Venerdì 19 aprile con "La nutraceutica: il suo regno in farmacia" si affronterà l'approccio nutraceutico in differenti ambiti (sindromi fibromialgiche, colesterolo, colon irritabile, cosmeceutica). La seconda sessione, in programma sabato 20 aprile, si concentrerà su Nutraceutica e sport, a partire dalle opportunità e dagli accorgimenti da seguire nell'integrazione per l'attività motoria; previsto anche un approfondimento tecnico con i

farmacisti specializzati nel reparto sportivo.

- Foto xh7/Italpress -

(ITALPRESS).

Caricamento commenti



Ultime dalle province

CATANZARO, CROTONE, VIBO

Al teatro Politeama di Catanzaro un cast stellare per "Peter Pan il musical"

COSENZA

Fuscaldo, due distinti incidenti sulla strada statale 18: cinque feriti

MESSINA

Beccato a San Pier Niceto con 57 dosi di ecstasy e anfetamine: ai domiciliari 24enne messinese

REGGIO

Reggio, arrestato un 21enne: perseguitava l'ex amico e minacciava la sorella invalida

"Ci sta a cuore chi cura", a Bologna torna Exposanita'

"Non ha detto nemmeno grazie per la...

"Ci sta a cuore chi cura", a Bologna torna Exposanita'

Genova "Ci sta a cuore chi cura", a Bologna torna Exposanita'

By redazione

05/03/2024

BOLOGNA - "Ci sta a cuore chi cura". Questo il claim 2024 di Exposanita': l'edizione di quest'anno, in programma a Bologna Fiere dal 17 al 19 aprile, è stata presentata oggi a Milano, nella Torre PwC. Nel claim, si legge nella nota, "è racchiuso l'impegno

per la sanità italiana che da oltre 40 anni caratterizza la manifestazione. Ma non solo. In quella frase c'è anche tutto il senso dell'urgenza di tutelare chi nella sanità italiana lavora: i suoi professionisti". Lo stesso claim è stato declinato per la campagna "Ci sta a cuore il SSN" che Exposanita' ha ideato per il 45esimo anniversario del Servizio sanitario nazionale e alla quale tutti possono partecipare. Tra le attività dedicate a questo traguardo della sanità pubblica italiana, verrà infatti proposto ai cittadini, al mondo delle istituzioni e delle politiche sanitarie, alle aziende, alle associazioni di volontariato in sanità, di raccontare tramite script, o video, perché hanno a cuore il Servizio sanitario nazionale.

La mattinata si è aperta con il saluto di Antonio Bruzzone, ad di BolognaFiere: "Cosmofarma ed Exposanita' sono eventi molto importanti per il Gruppo BolognaFiere". L'industria "di dispositivi medici, prodotti e tecnologie a servizio di Ospedali, Rsa e cure domiciliari è in continuo sviluppo perché dopo la pandemia abbiamo capito bene quanto importante e preziosa sia non solo la prevenzione, ma anche il sostegno alle fragilità, ai grandi anziani, alle persone con disabilità". Bruzzone ha ringraziato, infine, "le oltre 75 associazioni di categoria che rendono l'appuntamento biennale di Exposanita' il punto di riferimento nazionale".

A seguire è intervenuto Andrea Fortuna, Partner PwC Italia, Healthcare Pharmaceuticals & Life Sciences Leader che ha presentato in sintesi i risultati dell'indagine Hopes and Fears Global Workforce condotta da PwC per analizzare l'opinione di quasi 54.000 persone che lavorano in 46 Paesi: "Tra tutti, gli oltre 5.000 professionisti del settore della salute sembrano accusare più pressione in quanto sono sottoposti a maggiori carichi di lavoro, fenomeno prevalentemente imputabile alla carenza di risorse- ha spiegato Fortuna- Stupisce che i professionisti del settore, in particolare gli italiani, siano meno preparati ad affrontare le innovazioni tecnologiche e gli impatti che queste avranno sul proprio lavoro".

Il titolo scelto "quest'anno da Exposanita' 'Ci sta a cuore chi cura' racchiude le più importanti tematiche che la Fnopi affronta, giorno dopo giorno, nel suo lavoro di tutela e valorizzazione del lavoro dei professionisti, in particolare degli infermieri e delle infermiere, nel Servizio Sanitario Nazionale", ha detto Barbara Mangiacavalli, presidente della Federazione nazionale Ordini professioni infermieristiche (Fnopi). "Temi come la valorizzazione del personale infermieristico, la necessità di lavorare su competenze sostenendo i percorsi professionali, la retribuzione, i nuovi modelli di prossimità e l'evoluzione digitale della tecnologia sanitaria sono nodi da sciogliere". In una sanità pubblica "in forte evoluzione le competenze richieste alla professione di fisioterapista giocano su ambiti già a suo tempo previsti dal legislatore nella scrittura del nostro profilo, che non limita l'intervento del fisioterapista alla riabilitazione, ma include anche la prevenzione e la cura di problematiche sia muscoloscheletriche sia neuromotorie e viscerali", ha aggiunto Giuseppe Tedesco, consigliere federazione nazionale degli Ordini dei fisioterapisti (Fnofi).

Elena Menichini, Associazione Ausili di Confindustria Dispositivi Medici, ha illustrato l'andamento del mercato: "Il settore dei dispositivi medici in Italia genera un mercato che vale 18,3 miliardi di euro tra export e mercato interno e conta 4.641 aziende, che occupano 117.607 dipendenti. Si tratta di un tessuto industriale molto eterogeneo, caratterizzato da innovazione e specializzazione, dove le piccole aziende convivono con i grandi gruppi. Gli effetti negativi di misure legislative penalizzanti per le imprese oggi frenano il mercato, creando un clima di incertezza, che non fa bene al tessuto industriale e al nostro Paese perché non consente visibilità e pianificazione degli investimenti e quindi la crescita". Sarebbe "importante creare, invece, le condizioni per rilanciare la nostra Sanità che, con le tecnologie che produciamo, può essere altamente innovativa e generare esternalità positive con reale riduzione dei costi per il sistema".

Infine la parola è passata a Marilena Pavarelli, project manager Exposanita': "Consideriamo da sempre le soluzioni offerte dal mercato, unite alle capacità organizzative, gestionali e cliniche dei professionisti, le leve strategiche per una





sanità efficace e sostenibile. Ed è proprio a questi due aspetti che guarderemo con le 400 e più aziende presenti in manifestazione e le oltre 200 iniziative formative in programma". Ad Exposanità 2024, ha aggiunto, "sarà possibile toccare con mano innovazioni e tecnologie per l'ospedale, la riabilitazione, l'assistenza agli anziani, la disabilità, l'ortopedia, la sanità digitale. Ma la manifestazione sarà anche l'occasione per confrontarsi sulle grandi questioni", tra cui la valorizzazione del capitale umano. Tema quest'ultimo, ha concluso Pavarelli, "a cui l'edizione 2024 di Exposanità è dedicata. Non esiste possibilità di sviluppo per i servizi sanitari e socio sanitari in assenza di personale competente, motivato, valorizzato".

Anche quest'anno sono moltissimi gli appuntamenti in calendario. L'edizione 2024 di Exposanità non poteva che aprirsi con un tema cruciale: la grande crisi del capitale umano in sanità, per medici, infermieri e personale sociosanitario. Per l'87% dei medici e dirigenti sanitari la propria vita è insoddisfacente, il 96,5% avverte un eccessivo carico di lavoro e il 72% ha pensato di lasciare il lavoro nel Servizio sanitario nazionale per trasferirsi all'estero. Sono i dati di un sondaggio di Anao-Assomed, realizzato su un campione rappresentativo di medici. Il 17 aprile, alle 10, si svolgerà il convegno inaugurale "Investire sui professionisti per la tenuta del Ssn", moderato dal giornalista de Il Sole24Ore, Marzio Bartoloni e con la partecipazione di Nino Cartabellotta, Fondazione Gimbe.

Tante le iniziative speciali su cui punta Exposanità: ampio spazio, innanzitutto, alla riabilitazione con un ciclo di incontri per affrontare tematiche su cui lavorare per ricostruire un progetto di vita indipendente. Di estrema attualità è il Focus Pronto Soccorso: un'area dimostrativa mirata a mettere in luce soluzioni tecnologiche e organizzative per la gestione delle emergenze. Torna anche quest'anno l'iniziativa Sanità Digitale, per offrire nuovi servizi tecnologici e promuovere le apparecchiature più all'avanguardia ed è confermata l'area destinata alle discipline sportive, in collaborazione con il Comitato Italiano Paralimpico - Comitato Regionale Emilia-Romagna. Durante le tre giornate di manifestazione i visitatori potranno assistere ad un ciclo di tornei e gare animate da protagonisti del mondo dello sport, atleti e campioni paralimpici.

Fiere, **Cosmofarma** a Bologna: un mercato che vale 2,1 miliardi

BOLOGNA Il valore umano: è questo il focus attorno al quale è stata costruita la 27esima edizione di **Cosmofarma** Exhibition, in programma a Bologna dal 19 al 21 aprile, presentata oggi a Milano nella Torre PwC. Cura. Ispirazione. Evoluzione è il claim dell'evento, che indaga un mercato in forte espansione: nel 2023 i consumi cosmetici in farmacia hanno raggiunto i 2,1 miliardi di euro, con una crescita del 7,5% rispetto all'anno precedente. La mattinata si è aperta con il saluto di Antonio Bruzzone, Ceo BolognaFiere



Group: Tra gli stand di **Cosmofarma** si potrà trovare il meglio dell'innovazione tecnologica e di prodotto per le farmacie, rete sempre più integrata nei servizi offerti dal Servizio sanitario nazionale, snodo fondamentale anche nelle attività di prevenzione e di diagnostica per tutti. A seguire l'intervento di Andrea Fortuna, Partner PwC Italia, Healthcare Pharmaceuticals & Life Sciences Leader che ha presentato in sintesi i risultati dell'indagine Hopes and Fears Global Workforce condotta da PwC per analizzare l'opinione di quasi 54.000 persone che lavorano in 46 Paesi: Tra tutti, gli oltre 5.000 professionisti del settore della salute sembrano accusare più pressione in quanto sono sottoposti a maggiori carichi di lavoro, fenomeno prevalentemente imputabile alla carenza di risorse, ha spiegato Fortuna. Il claim dell'edizione di quest'anno racchiude tre concetti chiave che esprimono il valore del ruolo svolto dai farmacisti all'interno del Servizio sanitario nazionale: partecipazione attiva al percorso di cura, attenzione ai bisogni delle persone per dare risposte concrete alle loro esigenze di salute e capacità di evolversi a beneficio della collettività, ha detto Andrea Mandelli, presidente Fofi. Ivo A. Nardella, amministratore delegato Bos Srl ha spiegato che la manifestazione nasce da un rapporto quotidiano che abbiamo con i farmacisti. Come Gruppo seguiamo circa 19.000 farmacie, cerchiamo di avere un rapporto con i farmacisti, di aiutarli, di dare una visione più olistica del primo punto di riferimento per il cittadino sul territorio. A Bologna quest'anno ci saranno le due manifestazioni Exposità e **Cosmofarma** in contemporanea, con una giornata quella del 19 aprile in sovrapposizione. Non è solo una giornata, è il messaggio 360 gradi che vogliamo dare: abbiamo messo al centro il valore umano, ha sottolineato Francesca Ferilli, direttore generale Bos Srl. Claudia Rocco, Sr director offering and operations IQVIA Italia ha illustrato i dati di mercato: Il mercato italiano retail nel 2023 ha segnato una crescita del +0,75% a valori, superando i 31 miliardi di euro. Al netto del calo delle vendite nei segmenti legati alla pandemia, tutte le altre categorie di prodotto mostrano trend positivi rispetto al 2022. La farmacia, che rappresenta l'85% del mercato, si conferma il canale principale in cui i consumatori, sempre più attenti al proprio stato di salute e alla cura del proprio benessere, realizzano gli acquisti e ricercano servizi. Luigi Corvi, presidente del Gruppo Cosmetici in Farmacia di Cosmetica Italia Associazione nazionale imprese cosmetiche, ha invece presentato i dati del settore cosmetico in farmacia: Secondo i dati pre-consuntivi, nel 2023 i consumi cosmetici in farmacia hanno raggiunto i 2,1 miliardi di euro, con una crescita del 7,5% rispetto all'anno precedente; le stime ci indicano che anche nel 2024 proseguirà questo trend positivo, consolidando la farmacia come terzo canale di vendita per i cosmetici nel nostro Paese. Nell'ambito del Cosmetic Summit saranno presentati i risultati di una ricerca a cura di Maurizio Tucci, presidente Laboratorio Adolescenza. Il 68,2% di ragazzi nella fascia d'età 13-19 anni (5.670 fanno parte del campione a cui è stato sottoposto un questionario online) considera il farmacista un professionista competente a cui potersi rivolgere per un consiglio, il 14% un dispensatore di medicine, il 13,8% un professionista che però non può dare consigli medici. Alle donne vittime di violenza è dedicato il convegno Violenza di genere: come approcciarla in farmacia, in programma sabato 20 aprile. L'80% delle persone che entra in farmacia è rappresentato da donne e concordano nel percepirla come luogo di fiducia e sicuro. La capillarità e l'accessibilità delle farmacie sul territorio fa sì che possano essere un punto di riferimento per condividere eventuali richieste di aiuto di fronte a casi di violenza. Le notizie del sito Dire sono utilizzabili e riproducibili, a condizione di citare espressamente la fonte Agenzia DIRE e l'indirizzo <https://www.dire.it>

g s k



o D



s D HF



u r D HF



k HF



f v Dk 'k o HF



g E D HF :d h Aà HF



g E D HF :d A'c HF



e 'n d HF



p . HF :d h Aà HF



e 'd D HF



x E D HF



u 's HF



nk HF g HF



g D HF



r :n A HF 'e HF

g Fe Dd :d h Aà

eur pcec fks cuo c

ger pro kc

c D . e v e x Eà

vlez ug c

k f .c S's D ' E à

t z gvxc o cxxlpc

v e e

e :c 7b 2b f 4©

(

u

l

lxaosuevv

@der

sloor oe

e



e

og

p

BGp

o

q

Uc



k

n

o

j

S

Eà

i z vxr



kn àkp r

f

m

e

v

d

S

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015

Ad aprile tornano **Exposanità** e **Cosmofarma**

MILANO (ITALPRESS) – Si è svolta oggi a Milano, nella Torre PwC, la conferenza stampa di presentazione di Exposanità, in programma a Bologna Fiere dal 17 al 19 aprile e di **Cosmofarma** Exhibition dal 19 al 21 aprile. Ad aprire l'illustrazione dei due appuntamenti il CEO di BolognaFiere Group, Antonio Bruzzone. **Cosmofarma** ed Exposanità sono eventi

05 MARZO 2024

0 0 0



>> **Italpress**

MILANO (ITALPRESS) - Si è svolta oggi a Milano, nella Torre PwC, la conferenza stampa di presentazione di Exposanità, in programma a Bologna Fiere dal 17 al 19 aprile e di **Cosmofarma** Exhibition dal 19 al 21 aprile.



8 min.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015



Ad aprire l'illustrazione dei due appuntamenti il CEO di BolognaFiere Group, Antonio Bruzzone. "Cosmofarma ed Exposità sono eventi molto importanti per il Gruppo BolognaFiere e abbiamo la leadership nazionale negli eventi espositivi dedicati al mondo della Sanità a 360 gradi. L'industria di dispositivi medici, prodotti e tecnologie a servizio di Ospedali, Rsa e cure domiciliari è in continuo sviluppo perchè dopo la pandemia abbiamo capito bene quanto importante e preziosa sia non solo la prevenzione, ma anche il sostegno alle fragilità, ai grandi anziani, alle persone con disabilità'.

A riassumere l'importanza e la forte partecipazione ad entrambe le manifestazioni è Francesca Ferilli, direttore generale BOS Srl.

'La filosofia 2024 di Exposità e Cosmofarma è la volontà di mettere al centro il valore umano e le persone che ogni giorno si prendono cura di noi. In entrambe le manifestazioni, mettiamo al centro la parola cura. Non solo con un claim legato alla comunicazione ma nell'attenzione di promuovere contenuti e divulgare un messaggio che possa essere all'interno di convegni - ha spiegato - le due manifestazioni raccolgono nell'insieme circa un migliaio di espositori, declinati per i mondi della farmacia e della sanità a 360 gradi. Immaginiamo di poter coinvolgere oltre 45-50mila professionisti del settore, con oltre 250 convegni con più di 400 relatori coinvolti".

Nel claim "Ci sta a cuore chi cura", scelto da Exposità per l'edizione 2024, è racchiuso l'impegno per la sanità italiana che da oltre 40 anni caratterizza la manifestazione e tutto il senso dell'urgenza di tutelare i professionisti che lavorano nella sanità italiana.

Tra i temi che Exposità tratterà ci sono tra gli altri riforme dei servizi sanitari, potenziamento della rete di assistenza, processo di digitalizzazione e innovazione tecnologica, personale sanitario e socio sanitario, ospedale a impatto zero, disabilità e soluzioni per una vita indipendente, riforma dei servizi di pronto soccorso. Proprio su Exposità, l'amministratore delegato di BOS Srl Ivo Nardella ha dichiarato che 'la manifestazione nasce da un rapporto quotidiano che abbiamo con i professionisti del settore socio-sanitario, con i quali cerchiamo di raccontare sulle testate del Gruppo l'evoluzione delle professioni e del comparto. Lo raccontiamo fisicamente in fiera, sui social, nelle nostre pubblicazioni e incontri: è una connessione costante quello che vogliamo fare, mantenere il contatto tra tutte queste figure".

L'edizione 2024 di Exposità si aprirà trattando il tema della grande crisi del capitale umano in sanità, per medici, infermieri e personale sociosanitario. Secondo un sondaggio di Anaa-Assomed l'87% dei medici e dirigenti sanitari la propria vita è



insoddisfacente, il 96,5% avverte un eccessivo carico di lavoro e il 72% ha pensato di lasciare il lavoro nel Servizio sanitario nazionale per trasferirsi all'estero. Il 17 aprile, alle ore 10, si svolgerà il convegno inaugurale "Investire sui professionisti per la tenuta del SSN", moderato dal giornalista de Il Sole24Ore, Marzio Bartoloni e con la partecipazione di Nino Cartabellotta, Fondazione Gimbe.

Ampio spazio sarà dedicato alla riabilitazione con un ciclo di incontri per affrontare tematiche su cui lavorare per ricostruire un progetto di vita indipendente. Di estrema attualità è il Focus Pronto Soccorso: un'area dimostrativa mirata a mettere in luce soluzioni tecnologiche e organizzative per la gestione delle emergenze. Il 18 aprile si svolgerà il convegno "Le nuove sfide dell'Ospedale 4.0. Ripensare il Pronto Soccorso" organizzato da CNETO, Centro nazionale per l'edilizia e la tecnica ospedaliera: la progettazione di strutture sanitarie richiede un approccio sensibile volto a minimizzare la percezione di alienazione e offrire uno spazio terapeutico accogliente e confortevole per gli utenti. L'attenzione a temi come sicurezza, sostenibilità ambientale, comfort e benessere, richiede una riorganizzazione complessiva del processo progettuale.

A Exposanità 2024 si affronteranno anche i temi della digitalizzazione e della ridefinizione del setting di cura, approfondendo come il digitale, attraverso l'intelligenza artificiale, l'utilizzo dei big data e la robotica possano contribuire ad una vera territorializzazione delle cure.

Torna anche quest'anno l'iniziativa Sanità Digitale, per offrire nuovi servizi tecnologici e promuovere le apparecchiature più all'avanguardia ed è confermata l'area destinata alle discipline sportive, in collaborazione con il Comitato Italiano Paralimpico - Comitato Regionale Emilia-Romagna. Durante le tre giornate di manifestazione i visitatori potranno assistere ad un ciclo di tornei e gare animate da protagonisti del mondo dello sport, atleti e campioni paralimpici.

Per quanto riguarda **Cosmofarma** 2024, giunta alla sua 27esima edizione, il focus centrale è il valore umano. Da questo punto di vista, sono tre i concetti chiave che la caratterizzano: cura, ispirazione ed evoluzione. Prendersi cura, che è ciò che sono chiamati a fare ogni giorno i professionisti della sanità; l'ispirazione come scintilla perchè attorno a un'idea abbozzata si lavori per costruire un buon progetto. E infine l'evoluzione come messa in discussione e motore di confronto verso la crescita personale e professionale.

"Il claim dell'edizione di quest'anno racchiude tre concetti chiave che esprimono il valore del ruolo svolto dai farmacisti all'interno



del SSN: partecipazione attiva al percorso di cura, attenzione ai bisogni delle persone per dare risposte concrete alle loro esigenze di salute e capacità di evolversi a beneficio della collettività", ha affermato Andrea Mandelli, presidente della Federazione degli Ordini dei Farmacisti Italiani (FOFI). "La tre giorni di **Cosmofarma** si annuncia viva e ricca di stimoli: sarà un'importante occasione per ritrovarci e ragionare, insieme anche agli altri professionisti della salute, sulle sfide che ci attendono per consolidare la centralità del nostro ruolo sul territorio e rafforzare le sinergie interprofessionali, con l'obiettivo di offrire ai cittadini la migliore assistenza possibile - ha aggiunto -. La pandemia ha cambiato il ruolo del farmacista e ne ha dimostrato la sua flessibilità e la sua capacità di mantenere sempre all'altezza la sua preparazione. Quindi la nostra professione ne esce molto rafforzata. Rimettere al centro il professionista è molto importante, come è da sempre la filosofia della nostra professione".

Secondo il segretario nazionale Federfarma Roberto Tobia "l'esperienza del Covid ha dimostrato l'importanza delle farmacie come presidio territoriale insostituibile. Un presidio che potrà essere ancora più importante per i cittadini grazie a tutti i servizi che il mondo della farmacia sta mettendo a disposizione". "La farmacia diventa un punto di accesso sul territorio per i cittadini dove poter trovare un professionista che eroghi servizi di alta specializzazione, facendo un servizio alla comunità soprattutto nelle aree rurali - ha aggiunto - Occasioni come **Cosmofarma** sono importanti momenti di confronto con la categoria che servono anche a comunicare il valore di un nuovo sistema che non dobbiamo dimenticare".

"Come Gruppo seguiamo circa 19 mila farmacie, cerchiamo di avere un rapporto con i farmacisti, di aiutarli, di dare una visione più olistica del primo punto di riferimento per il cittadino sul territorio che oggi quando ha qualcosa "va dal dottore in farmacia". Cerchiamo di raccontare che ci sono tecniche ed evoluzioni per la propria salute e benessere che trovano nella farmacia un punto di atterraggio - ha aggiunto Nardella - Lo raccontiamo fisicamente in fiera, sui social, nelle nostre pubblicazioni e incontri: è una connessione costante quello che vogliamo fare, mantenere il contatto tra tutte queste figure".

Nell'ambito del Cosmetic Summit, in calendario sabato 20 aprile (ore 14:30) interverrà in apertura Luigi Corvi, presidente del Gruppo Cosmetici in Farmacia di Cosmetica Italia - Associazione nazionale imprese cosmetiche, presentando le più recenti rilevazioni sull'andamento del settore con particolare attenzione ai consumi nel canale farmacia. Tra i diversi contenuti, il focus



del Cosmetic Summit è dedicato ai Giovani in farmacia, davanti e dietro il banco: si analizzerà il rapporto della generazione Z con la farmacia, quanto incida la sostenibilità sulle loro scelte d'acquisto, la coerenza e la trasparenza del linguaggio nella dermocosmesi.

In questo ambito, saranno presentati i risultati di una ricerca a cura di Maurizio Tucci, presidente Laboratorio Adolescenza, secondo la quale il 68,2% di ragazzi nella fascia d'età 13-19 anni considera il farmacista un professionista competente a cui potersi rivolgere per un consiglio, il 14% un dispensatore di medicine, il 13,8% un professionista che però non può dare consigli medici.

Anche quest'anno la manifestazione presenta un calendario molto ricco di appuntamenti e convegni. A partire dalla tradizionale Business Conference, in programma nel pomeriggio del 19 aprile quando Guido Stratta, manager, founder e presidente dell'associazione Accademia della Gentilezza, specializzato nei processi di trasformazione culturale e gestione delle persone, condurrà una tavola rotonda sulla leadership gentile e su come estendere in tutti i settori della società l'approccio gentile, nella cultura, nello sport, nelle istituzioni, ovviamente nella sanità e all'interno della farmacia.

Alle donne vittime di violenza sarà dedicato il convegno "Violenza di genere: come approcciarla in farmacia" in programma sabato 20 aprile alle ore 14.30. Bisogna ricordare infatti che l'80% delle persone che entra in farmacia è rappresentato da donne e concordano nel percepirla come luogo di fiducia e sicuro. La capillarità e l'accessibilità delle farmacie sul territorio fa sì che possano essere un punto di riferimento per condividere eventuali richieste di aiuto di fronte a casi di violenza. Si condivideranno diverse esperienze, anche grazie a progetti "Il farmacista informato sui fatti" e "Mimosa" promosso dall'associazione Farmaciste Insieme. Dalla loro collaborazione con **Cosmofarma** Exhibition nasce un'iniziativa in ambito socio-educativo, rivolta alle classi terze e quarte delle scuole superiori di diverse regioni del Paese, per diffondere tra i ragazzi e le ragazze maggiore consapevolezza sui tipi di violenza e discriminazione e costruire insieme una cultura basata sul rispetto nella relazione con gli altri.

Venerdì 19 aprile con "La nutraceutica: il suo regno in farmacia" si affronterà l'approccio nutraceutico in differenti ambiti (sindromi fibromialgiche, colesterolo, colon irritabile, cosmeceutica). La seconda sessione, in programma sabato 20 aprile, si concentrerà su Nutraceutica e sport, a partire dalle opportunità e dagli accorgimenti da seguire nell'integrazione per l'attività motoria; previsto anche un approfondimento tecnico con i

farmacisti specializzati nel reparto sportivo.

- Foto xh7/Italpress -

(ITALPRESS).

Caricamento commenti



Ultime dalle province

PALERMO

Violenza di gruppo al Foro Italice, la vittima: «Contenta di essere stata creduta»

CATANIA

In auto aveva un chilo e mezzo tra marijuana «amnesia» e cocaina, arrestato a Catania

MESSINA

Auto ribaltata dopo un incidente sull'A20 tra Patti e Brolo, un ferito e disagi alla viabilità

AGRIGENTO

Sciacca, tre tir e un'auto si scontrano sulla statale 115: un morto

CALTANISSETTA

Montante, Crocetta e Catanzaro: prescritta l'accusa di corruzione a Caltanissetta



martedì 05 Marzo 2024

GIORNALE PARTITE IVA L'INFORMAZIONE CONTA



HOME PAGE PMI 🌱 PARTITE IVA 🌱 IMMOBILIARE INTERVISTE SOSTENIBILITÀ SICUREZZA 🌱 FINANZA 🌱 MARKETING LIFESTYLE 🌱

POLITICA PER LE PARTITE IVA



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015



VIDEO NEWS

Exposanità-Cosmofarma, Bruzzone (BolognaFiere) "Vicinanza ai cittadini"

By **Redazione** 05/03/2024

Antonio Bruzzone - Amministratore Delegato Gruppo BolognaFiere

Da non perdere

L'importanza del livello di istruzione per un imprenditore e dei suoi collaboratori per il successo di un'attività

05/03/2024

Per le imprese del commercio febbraio freddo, il peggiore dal 2015. La frenata dell'inflazione spinge la fiducia delle famiglie ma non si trasforma in...

28/02/2024

Online "INPS per tutti", il canale WhatsApp ufficiale dell'Istituto

24/02/2024

Partite Iva, addio ai maxi-acconti: le tasse si pagheranno mese per mese

23/02/2024

MILANO (ITALPRESS) – “Sono due appuntamenti tradizionali che danno la possibilità a BolognaFiere di entrare in questi settori, non soltanto dal punto di vista commerciale, ma anche dal punto di vista della vicinanza ai cittadini”. Lo ha detto Antonio Bruzzone, Amministratore Delegato Gruppo BolognaFiere, in occasione della conferenza di presentazione a Milano di Exposanità – **Cosmofarma** Exhibition 2024, in calendario a BolognaFiere dal 17 al 19 aprile e dal 19 al 21 aprile.

xh7/mgg/gsl

Previous article

Exposanità-Cosmofarma, Ferilli (Bos) "Al centro il valore umano"

Next article

Intensificati i controlli sul grano estero in arrivo a Pozzallo

- Advertisement -

ITINERA scuola online

- DIPLOMA RICONOSCIUTO IN UN ANNO
- RECUPERO ANNI SCOLASTICI

Studia online quando vuoi

PREMIO 2023 INDUSTRIA FELIX TRIMESTRALE IN SUPPLEMENTO CON IL SOLE 24 ORE
 ITINERA SCUOLA ONLINE È TRA LE 24 INIZIATIVE PIÙ COMPETITIVE A LIVELLO REGIONALE, AFFIDABILI FINANZIARIAMENTE E SOSTENIBILI

CLICCA E CONTATTACI

- Advertisement -

easywork

Scopri i sistemi di DISINFEZIONE DELL'ARIA

NOVAVIRUS

per ogni tipo di ambiente e riparti in SICUREZZA.

SCOPRI DI PIÙ

Articoli recenti

L'importanza del livello di istruzione per un imprenditore e dei suoi collaboratori per il successo di un'attività

05/03/2024

- Advertisement -

NH+ Business Program

Scopri NH+ Business Program

Il programma dedicato alle aziende che ti offre fino al 25% di sconto sui tuoi viaggi business.

ISCRIVITI ORA

- Advertisement -

Hai un'azienda? Un brand?

Raccontami la tua storia

CONTATTAMI, TI ASCOLTERÒ

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015





martedì 05 Marzo 2024

GIORNALE PARTITE IVA L'INFORMAZIONE CONTA



HOME PAGE PMI 🌱 PARTITE IVA 🌱 IMMOBILIARE INTERVISTE SOSTENIBILITÀ SICUREZZA 🌱 FINANZA 🌱 MARKETING LIFESTYLE 🌱

POLITICA PER LE PARTITE IVA



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015



VIDEO NEWS

Exposanità-Cosmofarma, Ferilli (Bos) “Al centro il valore umano”

By Redazione 05/03/2024



Da non perdere

L'importanza del livello di istruzione per un imprenditore e dei suoi collaboratori per il successo di un'attività

05/03/2024

Per le imprese del commercio febbraio freddo, il peggiore dal 2015. La frenata dell'inflazione spinge la fiducia delle famiglie ma non si trasforma in...

28/02/2024

Online "INPS per tutti", il canale WhatsApp ufficiale dell'Istituto

24/02/2024

Partite Iva, addio ai maxi-acconti: le tasse si pagheranno mese per mese

23/02/2024

MILANO (ITALPRESS) – “La filosofia 2024 è la volontà di mettere al centro il valore umano e le persone che ogni giorno si prendono cura di noi e quindi la parola cura in entrambe le manifestazioni”. Lo ha detto Francesca Ferilli, Direttore generale BOS, in occasione della conferenza di presentazione a Milano di Exposanità – **Cosmofarma** Exhibition 2024, in calendario a BolognaFiere dal 17 al 19 aprile e dal 19 al 21 aprile.

xh7/mgg/gtr

Previous article

Cioca “Le politiche monetarie della Bce un cappio per l'economia”

GIORNALE
PARTITE IVA

- Advertisement -

ITINERA scuola online

- DIPLOMA RICONOSCIUTO IN UN ANNO
- RECUPERO ANNI SCOLASTICI

Studia online quando vuoi!

PREMIO 2023 INDUSTRIA FELIX TRIMESTRALE IN SUPPLEMENTO CON IL SOLE 24 ORE
ITINERA SCUOLA ONLINE È TRA LE 24 INIZIATIVE PIÙ COMPETITIVE A LIVELLO REGIONALE, AFFIDABILI FINANZIARIAMENTE E SOSTENIBILI

CLICCA E CONTATTACI

- Advertisement -

Scopri i sistemi di DISINFESTAZIONE DELL'ARIA

NOVAVIRUS
per ogni tipo di ambiente e riparti in SICUREZZA.

SCOPRI DI PIÙ

Articoli recenti

L'importanza del livello di istruzione per un imprenditore e dei suoi collaboratori per il successo di un'attività

05/03/2024

- Advertisement -

NH+ Business Program

Scopri NH+ Business Program

Il programma dedicato alle aziende che ti offre fino al 25% di sconto sui tuoi viaggi business.

ISCRIVITI ORA

- Advertisement -

Hai un'azienda?
Un brand?

Raccontami
la tua storia

CONTATTAMI, TI ASCOLTERÒ



Logo Golf and Travel

NEWS TRAVEL GOLF CLUB EVENTI LIFESTYLE RYDER CUP



ITALPRESS VIDEO

Exposanità- Cosmofarma, Ferilli (Bos) “Al centro il valore umano”

By Redazione - 5 Marzo 2024

MILANO (ITALPRESS) – “La filosofia 2024 è la volontà di mettere al centro il valore umano e le persone che ogni giorno si prendono cura di noi e quindi la parola cura in entrambe le manifestazioni”. Lo ha detto Francesca Ferilli, Direttore generale BOS, in occasione della conferenza di presentazione a Milano di Exposanità – [Cosmofarma](#) Exhibition 2024, in calendario a BolognaFiere dal 17 al 19 aprile e dal 19 al 21 aprile.

xh7/mgg/gtr

Previous article

Ciocca “Le politiche monetarie della Bce un cappio per l'economia”

Next article

[Exposanità-Cosmofarma, Bruzzone \(BolognaFiere\)“Vicinanza ai cittadini”](#)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015



IMPRESSE & MERCATI ▾

CARRIERE ▾

CULTURE ▾

INCENTIVI ▾

FUTURA ▾

CRONACHE ▾

RUBRICHE ▾

ALTRE SEZIONI ▾

Home > Altre sezioni > Itaipress > Ad aprile tornano Exposanità e Cosmofarma

Altre sezioni Itaipress

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015



Ad aprile tornano Exposanità e Cosmofarma

ildenaro.it 5 Marzo 2024

5



MILANO (ITALPRESS) – Si è svolta oggi a Milano, nella Torre PwC, la conferenza stampa di presentazione di Exposanità, in programma a Bologna Fiere dal 17 al 19 aprile e di [Cosmofarma Exhibition](#) dal 19 al 21 aprile.

Ad aprire l'illustrazione dei due appuntamenti il CEO di BolognaFiere Group, Antonio Bruzzone.

“[Cosmofarma](#) ed Exposanità sono eventi molto importanti per il Gruppo BolognaFiere e abbiamo la leadership nazionale negli eventi espositivi dedicati al mondo della Sanità a 360 gradi. L'industria di dispositivi medici, prodotti e tecnologie a servizio di Ospedali, Rsa e cure domiciliari è in continuo sviluppo perchè dopo la pandemia abbiamo capito bene quanto importante e preziosa sia non solo la prevenzione, ma anche il sostegno alle fragilità, ai grandi anziani, alle persone con disabilità”.

A riassumere l'importanza e la forte partecipazione ad entrambe le manifestazioni è Francesca Ferilli, direttore generale BOS Srl.

“La filosofia 2024 di Exposanità e [Cosmofarma](#) è la volontà di mettere al centro il valore umano e le persone che ogni giorno si prendono cura di noi. In entrambe le manifestazioni, mettiamo al centro la parola cura. Non solo con un claim legato alla comunicazione ma nell'attenzione di promuovere contenuti e divulgare un messaggio che possa essere all'interno di convegni – ha spiegato – le due manifestazioni raccolgono nell'insieme circa un migliaio di espositori, declinati per i mondi della farmacia e della sanità a 360 gradi. Immaginiamo di poter coinvolgere oltre 45-50mila professionisti del settore, con oltre 250 convegni con più di 400 relatori coinvolti”.

Nel claim “Ci sta a cuore chi cura”, scelto da Exposanità per l'edizione 2024, è racchiuso l'impegno



per la sanità italiana che da oltre 40 anni caratterizza la manifestazione e tutto il senso dell'urgenza di tutelare i professionisti che lavorano nella sanità italiana.

Tra i temi che Exposanità tratterà ci sono tra gli altri riforme dei servizi sanitari, potenziamento della rete di assistenza, processo di digitalizzazione e innovazione tecnologica, personale sanitario e socio sanitario, ospedale a impatto zero, disabilità e soluzioni per una vita indipendente, riforma dei servizi di pronto soccorso.

Proprio su Exposanità, l'amministratore delegato di BOS Srl Ivo Nardella ha dichiarato che 'la manifestazione nasce da un rapporto quotidiano che abbiamo con i professionisti del settore socio-sanitario, con i quali cerchiamo di raccontare sulle testate del Gruppo l'evoluzione delle professioni e del comparto. Lo raccontiamo fisicamente in fiera, sui social, nelle nostre pubblicazioni e incontri: è una connessione costante quello che vogliamo fare, mantenere il contatto tra tutte queste figure".

L'edizione 2024 di Exposanità si aprirà trattando il tema della grande crisi del capitale umano in sanità, per medici, infermieri e personale sociosanitario. Secondo un sondaggio di Anaa- Assomed l'87% dei medici e dirigenti sanitari la propria vita è insoddisfacente, il 96,5% avverte un eccessivo carico di lavoro e il 72% ha pensato di lasciare il lavoro nel Servizio sanitario nazionale per trasferirsi all'estero. Il 17 aprile, alle ore 10, si svolgerà il convegno inaugurale "Investire sui professionisti per la tenuta del SSN", moderato dal giornalista de Il Sole24Ore, Marzio Bartoloni e con la partecipazione di Nino Cartabellotta, Fondazione Gimbe.

Ampio spazio sarà dedicato alla riabilitazione con un ciclo di incontri per affrontare tematiche su cui lavorare per ricostruire un progetto di vita indipendente. Di estrema attualità è il Focus Pronto Soccorso: un'area dimostrativa mirata a mettere in luce soluzioni tecnologiche e organizzative per la gestione delle emergenze. Il 18 aprile si svolgerà il convegno "Le nuove sfide dell'Ospedale 4.0. Ripensare il Pronto Soccorso" organizzato da CNETO, Centro nazionale per l'edilizia e la tecnica ospedaliera: la progettazione di strutture sanitarie richiede un approccio sensibile volto a minimizzare la percezione di alienazione e offrire uno spazio terapeutico accogliente e confortevole per gli utenti. L'attenzione a temi come sicurezza, sostenibilità ambientale, comfort e benessere, richiede una riorganizzazione complessiva del processo progettuale.

A Exposanità 2024 si affronteranno anche i temi della digitalizzazione e della ridefinizione del setting di cura, approfondendo come il digitale, attraverso l'intelligenza artificiale, l'utilizzo dei big data e la robotica possano contribuire ad una vera territorializzazione delle cure.

Torna anche quest'anno l'iniziativa Sanità Digitale, per offrire nuovi servizi tecnologici e promuovere le apparecchiature più all'avanguardia ed è confermata l'area destinata alle discipline sportive, in collaborazione con il Comitato Italiano Paralimpico – Comitato Regionale Emilia-Romagna. Durante le tre giornate di manifestazione i visitatori potranno assistere ad un ciclo di tornei e gare animate da protagonisti del mondo dello sport, atleti e campioni paralimpici.

Per quanto riguarda **Cosmofarma** 2024, giunta alla sua 27esima edizione, il focus centrale è il valore umano. Da questo punto di vista, sono tre i concetti chiave che la caratterizzano: cura, ispirazione ed evoluzione. Prendersi cura, che è ciò che sono chiamati a fare ogni giorno i professionisti della sanità; l'ispirazione come scintilla perchè attorno a un'idea abbozzata si lavori per costruire un buon progetto. E infine l'evoluzione come messa in discussione e motore di confronto verso la crescita personale e professionale.

"Il claim dell'edizione di quest'anno racchiude tre concetti chiave che esprimono il valore del ruolo svolto dai farmacisti all'interno del SSN: partecipazione attiva al percorso di cura, attenzione ai bisogni delle persone per dare risposte concrete alle loro esigenze di salute e capacità di evolversi a beneficio della collettività", ha affermato Andrea Mandelli, presidente della Federazione degli Ordini dei Farmacisti Italiani (FOFI). "La tre giorni di **Cosmofarma** si annuncia viva e ricca di stimoli: sarà un'importante occasione per ritrovarci e ragionare, insieme anche agli altri professionisti della salute, sulle sfide che ci attendono per consolidare la centralità del nostro ruolo sul territorio e rafforzare le sinergie interprofessionali, con l'obiettivo di offrire ai cittadini la migliore assistenza possibile – ha aggiunto -. La pandemia ha cambiato il ruolo del farmacista e ne ha dimostrato la sua flessibilità e la sua capacità di mantenere sempre all'altezza la sua preparazione. Quindi la nostra professione ne esce molto rafforzata. Rimettere al centro il professionista è molto importante, come è da sempre la filosofia della nostra professione".

Secondo il segretario nazionale Federfarma Roberto Tobia "l'esperienza del Covid ha dimostrato l'importanza delle farmacie come presidio territoriale insostituibile. Un presidio che potrà essere ancora più importante per i cittadini grazie a tutti i servizi che il mondo della farmacia sta mettendo a

Ricevi notizie ogni giorno



disposizione". "La farmacia diventa un punto di accesso sul territorio per i cittadini dove poter trovare un professionista che eroghi servizi di alta specializzazione, facendo un servizio alla comunità soprattutto nelle aree rurali – ha aggiunto – Occasioni come [Cosmofarma](#) sono importanti momenti di confronto con la categoria che servono anche a comunicare il valore di un nuovo sistema che non dobbiamo dimenticare".

"Come Gruppo seguiamo circa 19 mila farmacie, cerchiamo di avere un rapporto con i farmacisti, di aiutarli, di dare una visione più olistica del primo punto di riferimento per il cittadino sul territorio che oggi quando ha qualcosa "va dal dottore in farmacia". Cerchiamo di raccontare che ci sono tecniche ed evoluzioni per la propria salute e benessere che trovano nella farmacia un punto di atterraggio – ha aggiunto Nardella – Lo raccontiamo fisicamente in fiera, sui social, nelle nostre pubblicazioni e incontri: è una connessione co-stante quello che vogliamo fare, mantenere il contatto tra tutte queste figure".

Nell'ambito del Cosmetic Summit, in calendario sabato 20 aprile (ore 14:30) interverrà in apertura Luigi Corvi, presidente del Gruppo Cosmetici in Farmacia di Cosmetica Italia – Associazione nazionale imprese cosmetiche, presentando le più recenti rilevazioni sull'andamento del settore con particolare attenzione ai consumi nel canale farmacia. Tra i diversi contenuti, il focus del Cosmetic Summit è dedicato ai Giovani in farmacia, davanti e dietro il banco: si analizzerà il rapporto della generazione Z con la farmacia, quanto incida la sostenibilità sulle loro scelte d'acquisto, la coerenza e la trasparenza del linguaggio nella dermocosmesi.

In questo ambito, saranno presentati i risultati di una ricerca a cura di Maurizio Tucci, presidente Laboratorio Adolescenza, secondo la quale il 68,2% di ragazzi nella fascia d'età 13-19 anni considera il farmacista un professionista competente a cui potersi rivolgere per un consiglio, il 14% un dispensatore di medicine, il 13,8% un professionista che però non può dare consigli medici.

Anche quest'anno la manifestazione presenta un calendario molto ricco di appuntamenti e convegni. A partire dalla tradizionale Business Conference, in programma nel pomeriggio del 19 aprile quando Guido Stratta, manager, founder e presidente dell'associazione Accademia della Gentilezza, specializzato nei processi di trasformazione culturale e gestione delle persone, condurrà una tavola rotonda sulla leadership gentile e su come estendere in tutti i settori della società l'approccio gentile, nella cultura, nello sport, nelle istituzioni, ovviamente nella sanità e all'interno della farmacia.

Alle donne vittime di violenza sarà dedicato il convegno "Violenza di genere: come approcciarla in farmacia" in programma sabato 20 aprile alle ore 14.30. Bisogna ricordare infatti che l'80% delle persone che entra in farmacia è rappresentato da donne e concordano nel percepirla come luogo di fiducia e sicuro. La capillarità e l'accessibilità delle farmacie sul territorio fa sì che possano essere un punto di riferimento per condividere eventuali richieste di aiuto di fronte a casi di violenza. Si condivideranno diverse esperienze, anche grazie a progetti "Il farmacista informato sui fatti" e "Mimosa" promosso dall'associazione Farmaciste Insieme. Dalla loro collaborazione con [Cosmofarma](#) Exhibition nasce un'iniziativa in ambito socio-educativo, rivolta alle classi terze e quarte delle scuole superiori di diverse regioni del Paese, per diffondere tra i ragazzi e le ragazze maggiore consapevolezza sui tipi di violenza e discriminazione e costruire insieme una cultura basata sul rispetto nella relazione con gli altri.

Venerdì 19 aprile con "La nutraceutica: il suo regno in farmacia" si affronterà l'approccio nutraceutico in differenti ambiti (sindromi fibromialgiche, colesterolo, colon irritabile, cosmeceutica). La seconda sessione, in programma sabato 20 aprile, si concentrerà su Nutraceutica e sport, a partire dalle opportunità e dagli accorgimenti da seguire nell'integrazione per l'attività motoria; previsto anche un approfondimento tecnico con i farmacisti specializzati nel reparto sportivo.

– Foto xh7/Italpress –

(ITALPRESS).



martedì, 05 marzo 2024

IL GIORNALE D'ITALIA

Cerca...

Seguici su



Il Quotidiano Indipendente

"La libertà innanzi tutto e sopra tutto"
Benedetto Croce «Il Giornale d'Italia» (10 agosto 1943)

Politica Esteri Cronaca Economia Sostenibilità Innovazione Lavoro Salute Cultura Costume Spettacolo Sport Motori iGdI TV



» Giornale d'italia » Salute

Ad aprile tornano Exposanità e **Cosmofarma**

05 Marzo 2024



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015



MILANO - Si è svolta oggi a Milano, nella Torre PwC, la conferenza stampa di presentazione di Exposanità, in programma a Bologna Fiere dal 17 al 19 aprile e di **Cosmofarma** Exhibition dal 19 al 21 aprile. Ad aprire l'illustrazione dei due appuntamenti il CEO di BolognaFiere Group, Antonio Bruzzone.

"**Cosmofarma** ed Exposanità sono eventi molto importanti per il Gruppo BolognaFiere e abbiamo la leadership nazionale negli eventi espositivi dedicati al mondo della Sanità a 360 gradi. L'industria di dispositivi medici, prodotti e tecnologie a servizio di Ospedali, Rsa e cure domiciliari e' in continuo sviluppo perché dopo la pandemia abbiamo capito bene quanto importante e preziosa sia non solo la prevenzione, ma anche il sostegno alle fragilità, ai grandi anziani, alle persone con disabilità'. A riassumere l'importanza e la forte partecipazione ad entrambe le manifestazioni è Francesca Ferilli, direttore generale BOS Srl. 'La filosofia 2024 di Exposanità e **Cosmofarma** è la volontà di mettere al centro il valore umano e le persone che ogni giorno si prendono cura di noi. In entrambe le manifestazioni, mettiamo al centro la parola cura. Non solo con un claim legato alla comunicazione ma nell'attenzione di promuovere contenuti e divulgare un messaggio che possa essere all'interno di convegni - ha spiegato - le due manifestazioni raccolgono nell'insieme circa un migliaio di espositori, declinati per i mondi della farmacia e della sanità a 360 gradi. Immaginiamo di poter coinvolgere oltre 45-50mila professionisti del settore, con oltre 250 convegni con più di 400 relatori coinvolti". Nel claim "Ci sta a cuore chi cura", scelto da Exposanità per l'edizione 2024, è racchiuso l'impegno per la sanità italiana che da oltre 40 anni caratterizza la manifestazione e tutto il senso dell'urgenza di tutelare i professionisti che lavorano nella sanità italiana. Tra i temi che Exposanità tratterà ci sono tra gli altri riforme dei servizi sanitari, potenziamento della rete di assistenza, processo di digitalizzazione e innovazione tecnologica, personale sanitario e socio sanitario, ospedale a impatto zero, disabilità e soluzioni per una vita indipendente, riforma dei servizi di pronto soccorso. Proprio su Exposanità, l'amministratore delegato di BOS Srl Ivo Nardella ha dichiarato che 'la manifestazione nasce da un rapporto quotidiano che abbiamo con i professionisti del settore socio-sanitario, con i quali cerchiamo di raccontare sulle testate del Gruppo l'evoluzione delle professioni e del comparto. Lo raccontiamo fisicamente in fiera, sui social, nelle nostre pubblicazioni e incontri: è una connessione costante quello che vogliamo fare, mantenere il contatto tra tutte queste figure". L'edizione 2024 di Exposanità si aprirà trattando il tema della grande crisi del capitale umano in sanità, per medici, infermieri e personale sociosanitario. Secondo un sondaggio di Anaa-Assomed l'87% dei medici e dirigenti sanitari la propria vita è insoddisfacente, il 96,5% avverte un eccessivo carico di lavoro e il 72% ha pensato di lasciare il lavoro nel Servizio sanitario nazionale per trasferirsi all'estero. Il 17 aprile, alle ore 10, si svolgerà il convegno inaugurale "Investire sui professionisti per la tenuta del SSN", moderato dal giornalista de Il Sole24Ore, Marzio Bartoloni e

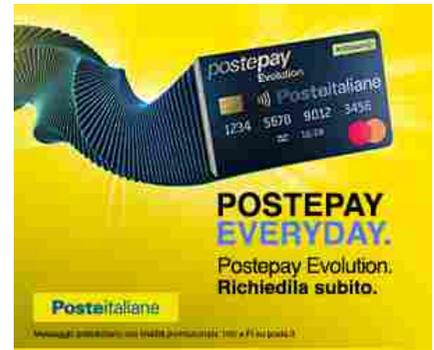


Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015



con la partecipazione di Nino Cartabellotta, Fondazione Gimbe. Ampio spazio sarà dedicato alla riabilitazione con un ciclo di incontri per affrontare tematiche su cui lavorare per ricostruire un progetto di vita indipendente. Di estrema attualità è il Focus Pronto Soccorso: un'area dimostrativa mirata a mettere in luce soluzioni tecnologiche e organizzative per la gestione delle emergenze. Il 18 aprile si svolgerà il convegno "Le nuove sfide dell'Ospedale 4.0. Ripensare il Pronto Soccorso" organizzato da CNETO, Centro nazionale per l'edilizia e la tecnica ospedaliera: la progettazione di strutture sanitarie richiede un approccio sensibile volto a minimizzare la percezione di alienazione e offrire uno spazio terapeutico accogliente e confortevole per gli utenti. L'attenzione a temi come sicurezza, sostenibilità ambientale, comfort e benessere, richiede una riorganizzazione complessiva del processo progettuale. A Exposanità 2024 si affronteranno anche i temi della digitalizzazione e della ridefinizione del setting di cura, approfondendo come il digitale, attraverso l'intelligenza artificiale, l'utilizzo dei big data e la robotica possano contribuire ad una vera territorializzazione delle cure. Torna anche quest'anno l'iniziativa Sanità Digitale, per offrire nuovi servizi tecnologici e promuovere le apparecchiature più all'avanguardia ed è confermata l'area destinata alle discipline sportive, in collaborazione con il Comitato Italiano Paralimpico - Comitato Regionale Emilia-Romagna. Durante le tre giornate di manifestazione i visitatori potranno assistere ad un ciclo di tornei e gare animate da protagonisti del mondo dello sport, atleti e campioni paralimpici. Per quanto riguarda **Cosmofarma** 2024, giunta alla sua 27esima edizione, il focus centrale è il valore umano. Da questo punto di vista, sono tre i concetti chiave che la caratterizzano: cura, ispirazione ed evoluzione. Prendersi cura, che è ciò che sono chiamati a fare ogni giorno i professionisti della sanità; l'ispirazione come scintilla perché attorno a un'idea abbozzata si lavora per costruire un buon progetto. E infine l'evoluzione come messa in discussione e motore di confronto verso la crescita personale e professionale. "Il claim dell'edizione di quest'anno racchiude tre concetti chiave che esprimono il valore del ruolo svolto dai farmacisti all'interno del SSN: partecipazione attiva al percorso di cura, attenzione ai bisogni delle persone per dare risposte concrete alle loro esigenze di salute e capacità di evolversi a beneficio della collettività", ha affermato Andrea Mandelli, presidente della Federazione degli Ordini dei Farmacisti Italiani (FOFI). "La tre giorni di **Cosmofarma** si annuncia viva e ricca di stimoli: sarà un'importante occasione per ritrovarci e ragionare, insieme anche agli altri professionisti della salute, sulle sfide che ci attendono per consolidare la centralità del nostro ruolo sul territorio e rafforzare le sinergie interprofessionali, con l'obiettivo di offrire ai cittadini la migliore assistenza possibile - ha aggiunto -. La pandemia ha cambiato il ruolo del farmacista e ne ha dimostrato la sua flessibilità e la sua capacità di mantenere sempre all'altezza la sua preparazione. Quindi la nostra professione ne esce molto rafforzata. Rimettere al centro il professionista è molto importante, come è da sempre la filosofia della nostra professione". Secondo il segretario nazionale Federfarma Roberto Tobia "l'esperienza del Covid ha dimostrato l'importanza delle farmacie come presidio territoriale insostituibile. Un presidio che potrà essere ancora più importante per i cittadini grazie a tutti i servizi che il mondo della farmacia sta mettendo a disposizione". "La farmacia diventa un punto di accesso sul territorio per i cittadini dove poter trovare un professionista che eroghi servizi di alta specializzazione, facendo un servizio alla comunità soprattutto nelle aree



Articoli Recenti



Ad aprile tornano Exposanità e **Cosmofarma**



Salute, più rischi diabete per chi dorme meno di 6 ore, lo studio



Convivere con il Covid dopo l'emergenza, a Roma esperti a confronto



Chirurghi, i camici in fuga dal Ssn sono un problema di tutti'



8 marzo, survey nei pronto soccorso per valutare diagnosi dolore toracico nelle donne



Futuro dispositivi medici tra incubo payback e attesa per Consulta



Covid, Mattarella promulga legge che istituisce Commissione inchiesta



Covid, Mattarella promulga legge che istituisce Commissione inchiesta



Nasce l'alleanza per un'infanzia libera dall'RSV

rurali - ha aggiunto - Occasione come **Cosmofarma** sono importanti momenti di confronto con la categoria che servono anche a comunicare il valore di un nuovo sistema che non dobbiamo dimenticare". 'Come Gruppo seguiamo circa 19 mila farmacie, cerchiamo di avere un rapporto con i farmacisti, di aiutarli, di dare una visione più olistica del primo punto di riferimento per il cittadino sul territorio che oggi quando ha qualcosa "va dal dottore in farmacia". Cerchiamo di raccontare che ci sono tecniche ed evoluzioni per la propria salute e benessere che trovano nella farmacia un punto di atterraggio - ha aggiunto Nardella - Lo raccontiamo fisicamente in fiera, sui social, nelle nostre pubblicazioni e incontri: è una connessione co-stante quello che vogliamo fare, mantenere il contatto tra tutte queste figure". Nell'ambito del Cosmetic Summit, in calendario sabato 20 aprile (ore 14:30) interverrà in apertura Luigi Corvi, presidente del Gruppo Cosmetici in Farmacia di Cosmetica Italia - Associazione nazionale imprese cosmetiche, presentando le più recenti rilevazioni sull'andamento del settore con particolare attenzione ai consumi nel canale farmacia. Tra i diversi contenuti, il focus del Cosmetic Summit è dedicato ai Giovani in farmacia, davanti e dietro il banco: si analizzerà il rapporto della generazione Z con la farmacia, quanto incida la sostenibilità sulle loro scelte d'acquisto, la coerenza e la trasparenza del linguaggio nella dermocosmesi. In questo ambito, saranno presentati i risultati di una ricerca a cura di Maurizio Tucci, presidente Laboratorio Adolescenza, secondo la quale il 68,2% di ragazzi nella fascia d'età 13-19 anni considera il farmacista un professionista competente a cui potersi rivolgere per un consiglio, il 14% un dispensatore di medicine, il 13,8% un professionista che però non può dare consigli medici. Anche quest'anno la manifestazione presenta un calendario molto ricco di appuntamenti e convegni. A partire dalla tradizionale Business Conference, in programma nel pomeriggio del 19 aprile quando Guido Stratta, manager, founder e presidente dell'associazione Accademia della Gentilezza, specializzato nei processi di trasformazione culturale e gestione delle persone, condurrà una tavola rotonda sulla leadership gentile e su come estendere in tutti i settori della società l'approccio gentile, nella cultura, nello sport, nelle istituzioni, ovviamente nella sanità e all'interno della farmacia. Alle donne vittime di violenza sarà dedicato il convegno "Violenza di genere: come approcciarla in farmacia" in programma sabato 20 aprile alle ore 14.30. Bisogna ricordare infatti che l'80% delle persone che entra in farmacia è rappresentato da donne e concordano nel percepirla come luogo di fiducia e sicuro. La capillarità e l'accessibilità delle farmacie sul territorio fa sì che possano essere un punto di riferimento per condividere eventuali richieste di aiuto di fronte a casi di violenza. Si condivideranno diverse esperienze, anche grazie a progetti "Il farmacista informato sui fatti" e "Mimosa" promosso dall'associazione Farmaciste Insieme. Dalla loro collaborazione con **Cosmofarma** Exhibition nasce un'iniziativa in ambito socio-educativo, rivolta alle classi terze e quarte delle scuole superiori di diverse regioni del Paese, per diffondere tra i ragazzi e le ragazze maggiore consapevolezza sui tipi di violenza e discriminazione e costruire insieme una cultura basata sul rispetto nella relazione con gli altri. Venerdì 19 aprile con "La nutraceutica: il suo regno in farmacia" si affronterà l'approccio nutraceutico in differenti ambiti (sindromi fibromialgiche, colesterolo, colon irritabile, cosmeceutica). La seconda sessione, in programma sabato 20 aprile, si concentrerà su Nutraceutica e sport, a partire dalle opportunità e dagli accorgimenti da seguire nell'integrazione per l'attività motoria; previsto anche un approfondimento tecnico con i farmacisti



Stefano Collatina
nuovo presidente di
Egualia



Gestire l'acne in
modo efficace. I
consigli di Martina
Fichera, esperta di
estetica



Orfeo (Sin):
"Preoccupa disparità
offerta terapie Rsv tra
Regioni"



Merlo (Sanofi): "Con
monoclonale
universale Rsv -89%
ricoveri bimbi"



Orfeo (Sin):
"Preoccupa disparità
offerta terapie Rsv tra
Regioni"



Zullo (Fdi): "Porterò
lotta a virus sinciziale
bimbi in Parlamento"



Rsv causa 15mila
ricoveri l'anno, nasce
Alleanza per infanzia
libera dal virus



Mottes (Ciad):
"Vantaggi enormi dal
monitoraggio flash
del glucosio"



Al San Raffaele di
Milano nasce il
Neurotech Hub



Medicina legale, un
aiuto per accertare la
verità



Monti (Lombardia):
"Qui iniziamo a
sperimentare il futuro
del diabete"



specializzati nel reparto sportivo. - Foto xh7/Italpress - . xh7/sat/red 05-Mar-24 17:58

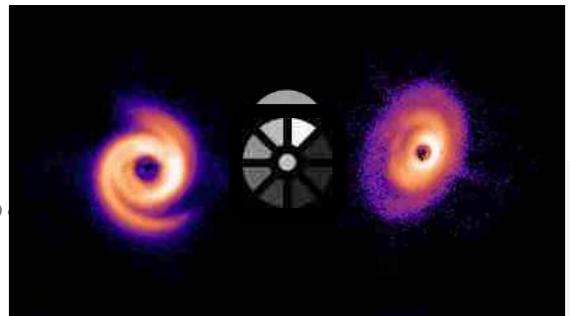
Il Giornale d'Italia è anche su **Whatsapp**. [Clicca qui](#)  per iscriversi al canale e rimanere sempre aggiornati.

Tags: [italpress](#) [salute](#)

Commenti

Scrivi e lascia un commento

Testata giornalistica registrata - Direttore responsabile Luca Greco - Reg. Trib. di Milano n°40
[RSS](#) [Privacy Policy](#) [Contatti](#) [Uspi](#)



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015

Fiere, **Cosmofarma** a Bologna: un mercato che vale 2,1 miliardi

BOLOGNA Il valore umano: è questo il focus attorno al quale è stata costruita la 27esima edizione di **Cosmofarma** Exhibition, in programma a Bologna dal 19 al 21 aprile, presentata oggi a Milano nella Torre PwC. Cura. Ispirazione. Evoluzione è il claim dell'evento, che indaga un mercato in forte espansione: nel 2023 i consumi cosmetici in farmacia hanno raggiunto i 2,1 miliardi di euro, con una crescita del 7,5% rispetto all'anno precedente. La mattinata si è aperta con il saluto di Antonio Bruzzone, Ceo BolognaFiere



Group: Tra gli stand di **Cosmofarma** si potrà trovare il meglio dell'innovazione tecnologica e di prodotto per le farmacie, rete sempre più integrata nei servizi offerti dal Servizio sanitario nazionale, snodo fondamentale anche nelle attività di prevenzione e di diagnostica per tutti. A seguire l'intervento di Andrea Fortuna, Partner PwC Italia, Healthcare Pharmaceuticals & Life Sciences Leader che ha presentato in sintesi i risultati dell'indagine Hopes and Fears Global Workforce condotta da PwC per analizzare l'opinione di quasi 54.000 persone che lavorano in 46 Paesi: Tra tutti, gli oltre 5.000 professionisti del settore della salute sembrano accusare più pressione in quanto sono sottoposti a maggiori carichi di lavoro, fenomeno prevalentemente imputabile alla carenza di risorse, ha spiegato Fortuna. Il claim dell'edizione di quest'anno racchiude tre concetti chiave che esprimono il valore del ruolo svolto dai farmacisti all'interno del Servizio sanitario nazionale: partecipazione attiva al percorso di cura, attenzione ai bisogni delle persone per dare risposte concrete alle loro esigenze di salute e capacità di evolversi a beneficio della collettività, ha detto Andrea Mandelli, presidente Fofi. Ivo A. Nardella, amministratore delegato Bos Srl ha spiegato che la manifestazione nasce da un rapporto quotidiano che abbiamo con i farmacisti. Come Gruppo seguiamo circa 19.000 farmacie, cerchiamo di avere un rapporto con i farmacisti, di aiutarli, di dare una visione più olistica del primo punto di riferimento per il cittadino sul territorio. A Bologna quest'anno ci saranno le due manifestazioni Exposità e **Cosmofarma** in contemporanea, con una giornata quella del 19 aprile in sovrapposizione. Non è solo una giornata, è il messaggio 360 gradi che vogliamo dare: abbiamo messo al centro il valore umano, ha sottolineato Francesca Ferilli, direttore generale Bos Srl. Claudia Rocco, Sr director offering and operations IQVIA Italia ha illustrato i dati di mercato: Il mercato italiano retail nel 2023 ha segnato una crescita del +0,75% a valori, superando i 31 miliardi di euro. Al netto del calo delle vendite nei segmenti legati alla pandemia, tutte le altre categorie di prodotto mostrano trend positivi rispetto al 2022. La farmacia, che rappresenta l'85% del mercato, si conferma il canale principale in cui i consumatori, sempre più attenti al proprio stato di salute e alla cura del proprio benessere, realizzano gli acquisti e ricercano servizi. Luigi Corvi, presidente del Gruppo Cosmetici in Farmacia di Cosmetica Italia Associazione nazionale imprese cosmetiche, ha invece presentato i dati del settore cosmetico in farmacia: Secondo i dati pre-consuntivi, nel 2023 i consumi cosmetici in farmacia hanno raggiunto i 2,1 miliardi di euro, con una crescita del 7,5% rispetto all'anno precedente; le stime ci indicano che anche nel 2024 proseguirà questo trend positivo, consolidando la farmacia come terzo canale di vendita per i cosmetici nel nostro Paese. Nell'ambito del Cosmetic Summit saranno presentati i risultati di una ricerca a cura di Maurizio Tucci, presidente Laboratorio Adolescenza. Il 68,2% di ragazzi nella fascia d'età 13-19 anni (5.670 fanno parte del campione a cui è stato sottoposto un questionario online) considera il farmacista un professionista competente a cui potersi rivolgere per un consiglio, il 14% un dispensatore di medicine, il 13,8% un professionista che però non può dare consigli medici. Alle donne vittime di violenza è dedicato il convegno Violenza di genere: come approcciarla in farmacia, in programma sabato 20 aprile. L'80% delle persone che entra in farmacia è rappresentato da donne e concordano nel percepirla come luogo di fiducia e sicuro. La capillarità e l'accessibilità delle farmacie sul territorio fa sì che possano essere un punto di riferimento per condividere eventuali richieste di aiuto di fronte a casi di violenza. Le notizie del sito Dire sono utilizzabili e riproducibili, a condizione di citare espressamente la fonte Agenzia DIRE e l'indirizzo <https://www.dire.it>

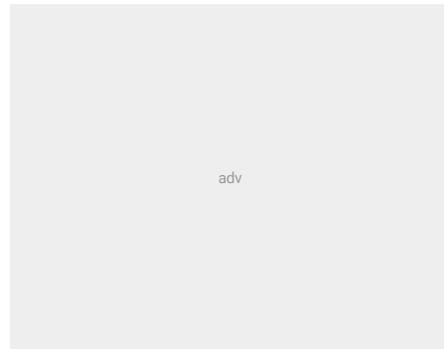
adv

Fdirect, la nuova piattaforma al **Cosmofarma** exhibition di Bologna

La piattaforma B2B che digitalizza il rapporto commerciale diretto tra industria farmaceutica e retailers lancia la nuova App e presenta le nuove funzioni legate all'AI



I due co-founder di FTNet



adv

Martedì 5 Marzo 2024, 16:00

4 Minuti di Lettura

- Fdirect**, la piattaforma multi-sided che digitalizza il rapporto commerciale tra industria farmaceutica e
- farmacia, presenta la sua App e le nuove funzionalità legate all'Intelligenza
- Artificiale al **COSMOFARMA**, l'evento leader per il mondo farmacia che si svolgerà a **Bologna dal 19 al 21 aprile 2024**.

APPROFONDIMENTI



IL MATTINO TV

Dossieraggio, Fontana:
«Intervenga Mattarella»

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015

Xpeng, l'auto che vola adesso è realtà.



Intelligenza Artificiale e 6G, il futuro della connettività secondo Oppo



Biohacking, la nuova tecnologia che migliora corpo e mente

Al padiglione 30, stand E25/F26, **Marco Di Tonto** e **Stefano Beltrame**, i co-founder di **FTNet**, la start-up innovativa proprietaria della piattaforma, presenteranno le novità di Fdirect.

Ci saranno momenti di approfondimento sulle sue funzionalità: il pubblico potrà testare la piattaforma con il supporto del team Fdirect allo stand, conoscere le diverse funzioni, la tecnologia, e le modalità di gestione dei dati.

Attraverso l'esperienza diretta sarà possibile toccare con mano la velocità di Fdirect nelle diverse fasi del processo di ordine diretto e con partner logistici, la facilità di analisi dei principali kpi di performance, i vantaggi connessi a proposte commerciali personalizzate tra i players e la semplicità del processo e di negoziazione e pianificazione degli ordini nelle relazioni di partenariato.

Sarà inoltre possibile comprendere come l'implementazione dell'Intelligenza Artificiale in alcune funzioni della piattaforma sarà in grado di supportare il farmacista grazie ad analisi predittive mirate come nel caso della Sentinella dello Stock, che assisterà il

DELLA STESSA SEZIONE



Talent garden, venerdì 8 marzo lezioni gratuite di hacking etico



Itaca è best practice su didattica innovativa



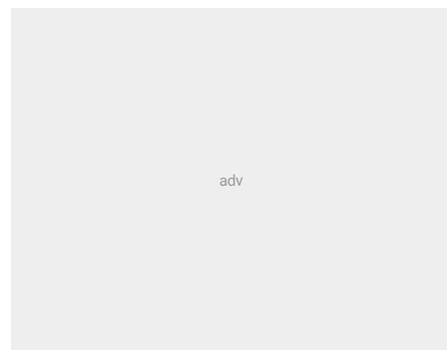
Neapolis Innovation: seminario per i microcontrollori



Ruralis, la startup irpina conquista il mondo del turismo



Pompeii Startup, polo innovativo nella città degli scavi



..MoltoFood



SECONDI

Maiale in agrodolce piccante, la ricetta che ti fa viaggiare

di Margherita Catalani

In collaborazione con **Castroni**



PIATTI UNICI

Pane naan, la ricetta facile del pane indiano

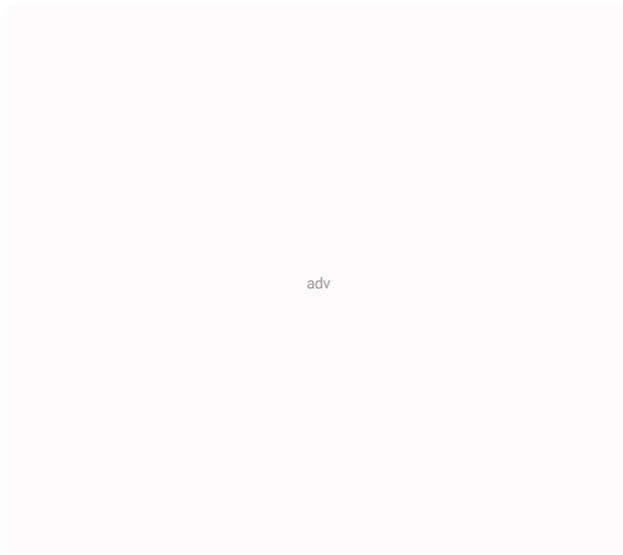
di **Floriana Bellino**

Farmacista per garantire una gestione del proprio stock di magazzino più profittevole, o della proposta d'ordine che sarà di supporto nella fase decisionale relativa alla scelta di cosa acquistare e in che quantità.

«Il **Cosmofarma** è un'importante opportunità all'interno del nostro percorso di crescita per questo, nei giorni della fiera, lanceremo la nostra App Fdirect, ma soprattutto presenteremo la nuova funzionalità: la Sentinella dello Stock basata sull'Intelligenza Artificiale. Con la nostra tecnologia portiamo al **Cosmofarma** dei temi estremamente innovativi, per questo abbiamo deciso di organizzare, all'interno del nostro stand, una tavola rotonda per discutere di **AI e Cyber Security** e di come tali tematiche rappresentino delle opportunità di sviluppo anche per il settore farmaceutico» Spiega **Marco Di Tonto**, uno dei **co-founder di FTNet**.

Sabato 20 aprile, dalle 11.30 alle 13.00, lo stand di Fdirect ospiterà l'appuntamento "**AI & CYBERSECURITY: nuove frontiere e opportunità per il settore farmaceutico**", un momento di confronto con autorevoli protagonisti del mondo IT e del Pharma che racconteranno il proprio punto di vista ed esperienze connesse a tali tematiche.

L'obiettivo è illustrare le opportunità del digitale per supportare lo sviluppo di un sistema sempre più integrato ed efficiente nel settore farmacia.



VEDI TUTTE LE RICETTE

LE PIÙ LETTE

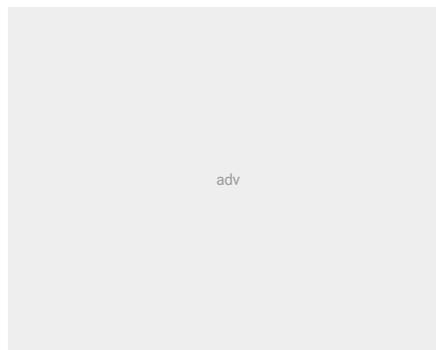
1 **IL RACCONTO**
«Vivo con i miei genitori e risparmio il 75% dello stipendio»

2 **IL REALITY**
Grande Fratello, arresto in casa: dove è successo
di Cristina Siciliano

3 **LA STORIA**
Ragazzo vive sui treni e spende 9mila euro all'anno

4 **IL FOCUS**
Tassi interesse e mutui, come cambiano e quando

5 **LO SFOGO**
Il capo licenzia tutti i dipendenti all'improvviso con una call



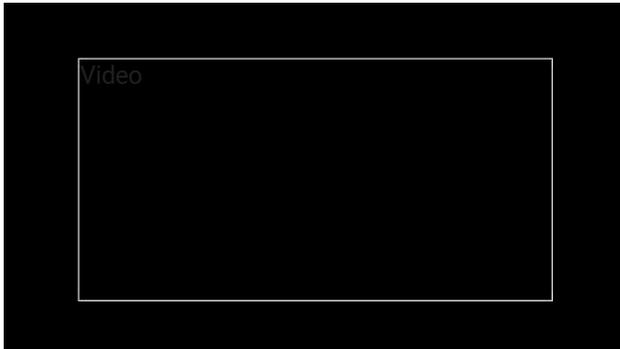
VIDEO PIÙ VISTO



«Il governo Meloni chiude i pronto soccorsi»

ROMA VATICAN PASS

L'appuntamento si svolgerà in un contesto "smart" dove, durante le fasi di confronto con i relatori, sarà offerto un aperitivo agli ospiti.



Fdirect è una piattaforma multi-sided, un ambiente digitale in cui due o più soggetti tra essi interdipendenti riescono a relazionarsi in maniera efficiente ed efficace. Fdirect non è un marketplace ma **uno strumento di business** che consente alle Industrie, alle Farmacie, e alle centrali di acquisto di network e catene e ai partner logistici di instaurare una relazione commerciale personalizzata, più dinamica e flessibile e con accesso in tempo reale a quelle informazioni necessarie a garantire un processo decisionale efficace.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

adv

POTREBBE INTERESSARTI ANCHE

LA STARTUP

Cosmofarma exhibition:

Fdirect presenta la nuova app

- Xpeng, l'auto che vola adesso è realtà.
- Intelligenza Artificiale e 6G, il futuro della connettività secondo Oppo

IL FOCUS

3bmeteo rinnova app e sito web

- I gruppi ransomware mirati sono aumentati e sono più sofisticati, l'allarme di Kaspersky
 - L'ottimizzazione delle Supply Chain passa attraverso la tecnologia
- di *Guglielmo Sbrano*

LO STUDIO

Hinge, il report rivela che la GenZ si affida alla rete per cercare l'amore

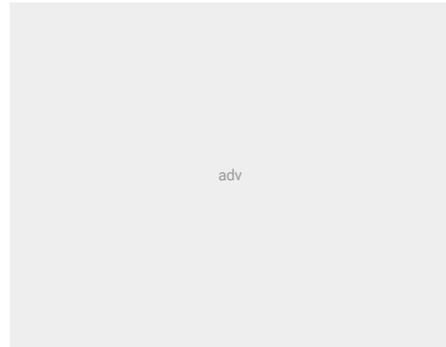
- Apple Swift Student Challenge: al via le candidature
 - Safer Internet Day, Apple al fianco dei più giovani
- di *Guglielmo Sbrano*

IL FOCUS

Apple Swift Student Challenge:



Roma Pass: visita Vaticano, Colosseo e tanti altri musei



Cerca il tuo immobile all'asta

Regione	Qualsiasi
Provincia	Tutte
Fascia di prezzo	Tutti
Data	gg-mm-aaaa

INVIA



Il fuggifuggi di medici e infermieri dai nostri ospedali: da Exopsanita' le soluzioni per fermare la

Dal 17 al 19 aprile a BolognaFiere quattro giorni per affrontare i problemi della sanità pubblica. E spunta, tra le idee, quella del leader gentile Exopsanita': Ci sta cuore chi cura. Investire sul personale sanitario arginando la grande fuga dal servizio nazionale per garantirne la tenuta. Migrazione sanitaria e ricadute dell'autonomia differenziata sul SSN. Sono alcuni dei macrotemi che saranno affrontati nella tre giorni di Exopsanita', in programma a BolognaFiere dal 17 al 19 aprile. Al tema delle risorse, la vera urgenza, è dedicato il convegno inaugurale di Exopsanita' dal titolo Investire sui professionisti per la tenuta del SSN (17 aprile) a cui parteciperà Nino Cartabellotta, presidente della Fondazione GIMBE. La scarsità delle risorse umane è un tema che riguarda tutte le regioni, anche quelle del Nord a partire da Piemonte, Lombardia ed Emilia-Romagna. «La fotografia del 2021 del ministero della Salute - conferma Cartabellotta - rileva 715.959 unità di personale di cui 617.246 dipendenti del SSN (86,2%), 80.615 dipendenti delle strutture equiparate a quelle pubbliche (11,3%), 9.978 universitari (1,4%) e 8.120 con altro rapporto di lavoro (1,1%). Complessivamente il ruolo sanitario ammonta al 72,2%. Rispetto alla media nazionale dei medici dipendenti (2,11 per mille abitanti) il Piemonte (2,07 per mille abitanti) e la Lombardia (2,01 per mille abitanti) si trovano al di sotto. L'Emilia-Romagna registra invece una posizione sopra media (2,27 medici ogni mille abitanti)». Il caso del personale infermieristico Sul fronte del personale infermieristico, prosegue Cartabellotta, «rispetto ad una media nazionale di 5,06 per mille abitanti, l'Emilia Romagna si colloca al 2° posto con 6,68 infermieri per mille abitanti; il Piemonte si mantiene sopra la media nazionale (5,53 per mille abitanti), mentre la Lombardia è sotto media (4,68 per mille abitanti), con valori simili a numerose regioni del Sud». Peraltro, «essendo aggiornati al 2021, questi dati non leggono la grande emorragia di personale dal SSN avvenuta prevalentemente negli anni successivi, post-pandemia. Ecco perché, al di là dei singoli numeri occorre investire sul personale sanitario, programmare adeguatamente il fabbisogno di tutti i professionisti sanitari, riformare i processi di formazione, valutazione e valorizzazione delle competenze secondo un approccio multi-professionale». La fuga del personale non è l'unica incognita nel futuro del Servizio Sanitario Nazionale. Se dovesse passare l'autonomia differenziata per la Sanità del Mezzogiorno sarebbe forse il colpo di grazia, condannando i cittadini alla migrazione sanitaria in massa. Ma le Regioni del Nord sarebbero in grado di farvi fronte? «È proprio questo il punto- ragiona Cartabellotta-. Se ci soffermiamo sulle Regioni che hanno già sottoscritto i pre-accordi (Emilia-Romagna, Lombardia, Veneto), da un lato le maggiori autonomie potenzieranno indubbiamente le loro capacità di erogazione di servizi e prestazioni sanitarie, indebolendo le Regioni del Centro-Sud, incluse quelle a statuto speciale. Ad esempio, la richiesta di contrattazione integrativa regionale per i dipendenti del SSN, oltre all'autonomia in materia di gestione del personale e di regolamentazione dell'attività libero-professionale, rischia di concretizzare una concorrenza tra Regioni con 'migrazione' del personale dal Sud al Nord». Tuttavia, avverte il presidente della Fondazione GIMBE, "l'ulteriore indebolimento dei servizi sanitari nelle Regioni meridionali rischia di avere un effetto paradossale anche su quelle del Nord con le migliori performance. Infatti, la crisi di sostenibilità del SSN oggi non consente nemmeno alle ricche Regioni del Nord di aumentare la produzione sanitaria oltre un certo limite. Di conseguenza un incremento della mobilità attiva verso queste Regioni rischia di peggiorare l'assistenza sanitaria per i propri residenti". Il pronto soccorso Uno dei principali punti di sofferenza è il pronto soccorso. Diventato purtroppo, constata Cartabellotta, «il collo di bottiglia dove confluiscono tutte le criticità dell'assistenza territoriale. Da un lato l'eccesso di afflusso di pazienti con patologie non gravi (codici bianchi e verdi) che potrebbero essere tranquillamente gestiti nell'ambito delle cure primarie e per i quali la Regione Emilia-Romagna sta sperimentando con successo i Centri di Assistenza e Urgenza (CAU). Dall'altro le difficoltà di deflusso verso i reparti di degenza, aspetto di cui si parla molto meno, ma che determina conseguenza più gravi: infatti, la lunga permanenza in pronto soccorso dei pazienti peggiora il loro stato di salute e aumenta la mortalità". Il problema, aggiunge, «consegue all'impossibilità di trasferire questi pazienti nei reparti più idonei a trattare la loro patologia. Reparti che, a loro volta, non riescono a liberare posti letto per l'impossibilità di dimettere pazienti potenzialmente dimettibili dall'ospedale, ma che non trovano sul territorio un'adeguata rete di servizi (ospedali di comunità, assistenza domiciliare, strutture residenziali) in grado di assisterli per bisogni spesso più di tipo assistenziale che medico». E proprio diversi momenti di Exopsanita' saranno dedicati al tema del pronto soccorso. Il 17 aprile il workshop Riorganizzare la rete dell'emergenza urgenza : proposte per l'evoluzione





dei servizi. Il 18 aprile : Tecnologie e progettazione a supporto dei servizi di pronto soccorso; Il ruolo delle cure primarie per la prevenzione e la gestione della cronicità. Le esperienze più innovative delle aziende USL; Le nuove sfide dell' Ospedale 4.0. Ripensare il Pronto Soccorso, promosso da CNETO. **Cosmofarma** Exhibition Valore Umano La gentilezza non è precisamente la prima cosa che viene in mente quando si pensa al fare impresa. Eppure c'è chi non la pensa così e ha fatto della gentilezza il centro del suo interesse. Si tratta di Guido Stratta, già Direttore del personale del Gruppo Enel, fondatore e presidente dell'associazione, senza scopo di lucro, Accademia della Gentilezza, che ha codificato il concetto di leadership gentile. L'argomento troverà un'approfondita occasione di riflessione a **Cosmofarma** Exhibition - Valore umano (BolognaFiere 19-21 aprile) nella Business Conference, tradizionale momento di confronto e ispirazione che si terrà venerdì 19 aprile e saranno coinvolti, oltre a Guido Stratta quattro profili di eccellenza che, nel loro lavoro, hanno dato valore ai loro collaboratori, anche mettendo in pratica con successo il lavoro e l'armonia di squadra: la direttrice d'orchestra Francesca Perrotta, il coach della nazionale di pallanuoto Sandro Campagna, la chef stellata Isabella Potì e un imprenditore di un brand iconico della tradizione sartoriale italiana come Maurizio Marinella. Possibili soluzioni La leadership gentile è un modo innovativo di fare impresa e lo spiega bene lo stesso Stratta: «Nelle grandi aziende, la gerarchia serve in certi momenti, ma non deve limitare la partecipazione perché le idee non hanno gerarchia. In Enel, ho colorato gli organigrammi a seconda delle diverse attitudini delle persone: creativi, caregiver, razionali.. Ho notato che quasi sempre i capi avevano clonato sotto di sé lo stesso colore attitudinale nei collaboratori. Abbiamo così costruito delle strutture arlecchino: a un manager razionale abbiamo abbinato solo collaboratori creativi ed estroversi. Sono così fiorite le diversità, le discussioni e le mentalità si sono aperte». In gioco entrano quindi il valore umano e la relazione, al centro di un intero filone convegnistico di **Cosmofarma** 2024 che intende sottolineare l'importanza delle persone e delle soft skills nello svolgimento della professione del farmacista, evidenziare il ruolo dell'empatia e del lavoro di squadra. Secondi i dati di Cosmetica Italia, Associazione nazionale imprese cosmetiche, nel 2023 i consumi cosmetici in farmacia hanno raggiunto i 2,1 miliardi di euro, con una crescita del 7,5% rispetto all'anno precedente. Giovani in farmacia è il tema della Cosmetic Summit, (sabato 20 aprile) dove saranno presentati i risultati di una ricerca a cura di Maurizio Tucci, presidente Laboratorio Adolescenza. Il 68,2% di ragazzi nella fascia d'età 13-19 anni (5670 fanno parte del campione a cui è stato sottoposto un questionario online) considera il farmacista un professionista competente a cui potersi rivolgere per un consiglio, il 14% un dispensatore di medicine, il 13,8% un professionista che però non può dare consigli medici. I risultati dell'indagine nazionale Adolescenti e Futuro del 2023 sulle abitudini e stili di vita degli adolescenti in Italia, nella sezione dedicata al Rapporto con la farmacia, fa emergere come i ragazzi fin dalle scuole medie riconoscano il ruolo del farmacista e instaurino una relazione di fiducia. Tanto che il 35,2% dichiara di chiedere spesso consigli al farmacista su farmaci che non prevedono la ricetta del medico e il 34,9% di farlo qualche volta. Circa la metà sono già fidelizzati e cercano di andare sempre nella stessa farmacia. Raramente vi si recano da soli; spesso acquistano anche altri prodotti, non solo farmaci (38,6%, dato che cresce tra le femmine 43,3%). Per il 57,8% poi è molto utile che in farmacia si possano trovare risposte a domande di salute e prevenzione. L'edizione 2024 di **Cosmofarma** Exhibition conserva una forte attenzione ai temi di stretta attualità. Alle donne vittime di violenza è dedicato il convegno Violenza di genere: come approcciarla in farmacia, in programma sabato 20 aprile L'80% delle persone che entra in farmacia è rappresentato da donne che concordano nel percepirla come luogo di fiducia e sicuro. La capillarità e l'accessibilità delle farmacie sul territorio fa sì che possano essere un punto di riferimento per condividere eventuali richieste di aiuto di fronte a casi di violenza. Si condivideranno diverse esperienze, anche grazie a progetti collaudati come Mimosa promosso dall'associazione Farmaciste Insieme e Il farmacista informato sui fatti.

Il Sole **24 ORE**

Video

☰ 🔍 Martedì 5 Marzo 2024

Naviga Serie Gallery Podcast Brand Connect



ABBONATI Accedi

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Salute

Exposanità-Cosmofarma, Bruzzone (BolognaFiere)"Vicinanza ai cittadini"

05 marzo 2024



loading...

MILANO (ITALPRESS) - "Sono due appuntamenti tradizionali che danno la possibilità a BolognaFiere di entrare in questi settori, non soltanto dal punto di vista commerciale, ma anche dal punto di vista della vicinanza ai cittadini". Lo ha detto Antonio Bruzzone, Amministratore Delegato Gruppo BolognaFiere, in occasione della conferenza di presentazione a Milano di Exposanità - Cosmofarma Exhibition 2024, in calendario a BolognaFiere dal 17 al 19 aprile e dal 19 al 21 aprile. xh7/mgg/gsl

Riproduzione riservata ©

101015



Ultimi video

Obiettivo Salute

Polineuropatia diabetica dolorosa: i 5 segnali per riconoscerla



Italia

Ciocca "Le politiche monetarie della Bce un cappio per l'economia"



Salute

Exposanità-Cosmofarma, Ferilli (Bos) "Al centro il valore umano"



Economia

Turismo, Veratour: 2023 anno straordinario di piena ripresa



I video più visti

Salute

Alzheimer, ecco quali sono i primi sintomi



Salute

Sorsi di benessere - Potenziare le proprietà benefiche del tè verde



Salute

Bonus carotutui, in Sicilia è boom di richieste



Salute

Dispepsia funzionale, un nuovo farmaco per trattare sintomi ricorrenti



Brand Connect

CREATO PER ZUCCHETTI

Più produttività e maggiori risparmi grazie a software di gestione aziendale sempre più smart



CREATO PER VODAFONE BUSINESS

Vodafone Industrial Connect digitalizza la manifattura: migliori performance e minori costi grazie all'IoT



SUPPORTED BY ARUBA

Barbara Marini e Micaela Marini, la giornata di Telefisco 2024



SUPPORTED BY ARUBA

Marco Piazza, Società estere Cfc



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015



Podcast



24

Il punto L'ombra della manora correttiva



24

Ti uccido Lidija e Gabriela: una storia di violenza sulle donne



24

Market Mover La crisi di Gazprom



24

Start Migranti, una risorsa (economica) mondiale



Gallery

Salute Domenica porte aperte per Dynamo Camp

24

12 foto



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015



Il Sole **24 ORE**

Video

☰ 🔍 Martedì 5 Marzo 2024

Naviga Serie Gallery Podcast Brand Connect



ABBONATI Accedi 👤

Salute

Exposanità-Cosmofarma, Ferilli (Bos) "Al centro il valore umano"

05 marzo 2024



MILANO (ITALPRESS) - "La filosofia 2024 è la volontà di mettere al centro il valore umano e le persone che ogni giorno si prendono cura di noi e quindi la parola cura in entrambe le manifestazioni". Lo ha detto Francesca Ferilli, Direttore generale BOS, in occasione della conferenza di presentazione a Milano di Exposanità - **Cosmofarma** Exhibition 2024, in calendario a BolognaFiere dal 17 al 19 aprile e dal 19 al 21 aprile. xh7/mgg/gtr

Riproduzione riservata ©

loading...

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015



Ultimi video

Economia

Turismo, Veratour:
2023 anno
straordinario di
piena ripresa



Italia

Midulla (Simri):
'Anticorpo
monoclonale Rsv
efficace e privo di
rischi'



Mondo

In Iran 834
condanne a
morte nel 2023,
record dal 2015



Mondo

Simpatico fuori
programma alla
cerimonia
dell'Asean



I video più visti

Salute

Alzheimer, ecco
quali sono i primi
sintomi



Salute

Sorsi di
benessere -
Potenziare le
proprietà
benefiche del tè
verde



Salute

Bonus caro-
mutui, in Sicilia è
boom di richieste



Salute

Dispepsia
funzionale, un
nuovo farmaco
per trattare
sintomi ricorrenti



Brand Connect

CREATO PER ZUCCHETTI

Più produttività e
maggiori risparmi
grazie a software
di gestione
aziendale sempre
più smart



**CREATO PER VODAFONE
BUSINESS**

Vodafone
Industrial
Connect
digitalizza la
manifattura:
migliori
performance e
minori costi
grazie all'IoT



SUPPORTED BY ARUBA

Barbara Marini e
Micaela Marini, la
giornata di
Telefisco 2024



SUPPORTED BY ARUBA

Marco Piazza,
Società estere Cfc



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015



Podcast



24

Il punto L'ombra della manora correttiva



24

Ti uccido Lidija e Gabriela: una storia di violenza sulle donne



24

Market Mover La crisi di Gazprom



24

Start Migranti, una risorsa (economica) mondiale



Gallery

Salute Domenica porte aperte per Dynamo Camp

24

12 foto



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015



Cerca



HOME / PILLOLE

Condividi:



Exposanità-Cosmofarma, Bruzzone (BolognaFiere) "Vicinanza ai cittadini"

05 marzo 2024

Exposanità-Cosmofarma, Bruzzone (BolognaFiere) "Vicinanza ai cittadini"

In evidenza



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015



Home

Impresa

Lavoro

Commercio

Milano

Lombardia ▾

Agroalimentare

Università

Sanità



Home > Lombardia > Appuntamenti

Appuntamenti

05/03/2024



Condividi su Facebook



Tweet su Twitter



Appuntamenti

Milano – Presentazione della nuova Prassi di riferimento 'Lavoro inclusivo delle persone con disabilità', con assessore Simona Tironi, presidente di Unioncamere Lombardia Gian Domenico Auricchio e direttore generale di Uni Ruggero Lensi, Palazzo Lombardia (ore 10:00)

Milano – Presentazione dei dati della survey "LEI - Ti Tocca", indagine della Fondazione Libellula su oltre 11mila donne lavoratrici per analizzare il livello della violenza di genere e delle discriminazioni nel mondo del lavoro in Italia, Lamberto Bertolè, Assessore, Diana De Marchi, Elena Lattuada, Village by Credit Agricole, C.so di Porta Romana 61 (ore 10:00)

Milano – Seduta Consiglio regionale, Aula consiliare (ore 10:00)

Milano – Conferenza Stampa congiunta di 'Exposanità' e 'Cosmofarma 2024', Torre PwC, Piazza Tre Torri, 2 (ore 10:30)

Notizie recenti



Lombardia

Appuntamenti

05/03/2024



Milano

Affitti brevi: scontro Sala, Santanche'

04/03/2024



Milano

Affitti brevi: scontro tra Sala e Santanche'

04/03/2024

Milano – Regione Lombardia, Consiglio regionale. Seduta. Aula consiliare (ore 10:00)

Milano – Cerimonia di apertura dell'Anno Accademico 2023/2024 dell'Università IULM, e conferimento del Master ad honorem in Arti del racconto a Bruno Bozzetto, con saluto del Presidente della Regione Attilio Fontana, del Sindaco Giuseppe Sala e interventi del Ministro Anna Maria Bernini e del Presidente del Consiglio di Amministrazione Giovanni Puglisi, IULM 6, Via Carlo Bo, 7 (ore 11:00)

Milano – Anteprima stampa della mostra "L'amore non ha colore", progetto per l'Associazione Mamme per la pelle, prodotto da Nobile Agency, Memoriale della Shoah (ore 11:00)

Milano – Conferenza stampa 'Porta Venezia Design District', con assessora Alessia Cappello, MEET Digital Culture Center, V.le Vittorio Veneto 2 (ore 11:00)

Milano – Per Veratour, conferenza stampa presentazione di dati di bilancio e investimenti 2024, con Amministratore Delegato Stefano Pompili, Hotel Gallia (ore 11:00)

Milano – Conferenza stampa di presentazione di Stramilano 2024, manifestazione podistica, con Lara Magoni, Sottosegretario con delega allo sport e giovani di Regione Lombardia e Martina Riva, Assessora allo Sport, Turismo e Politiche Giovanili del Comune di Milano, Palazzo Marino (ore 11:30)

Milano – Comune di Milano, Commissione Consiliare congiunta Sviluppo Economico-Politiche del Lavoro e Controllo Enti Partecipati (Presieduta dal Consigliere Orso Mauro e dal Consigliere Bestetti Marco). Ordine del giorno: Procedura per l'erogazione delle prestazioni di supporto ai servizi di sicurezza presso gli aeroporti Linate – Malpensa. Parteciperanno: Alessia Cappello, Assessora allo Sviluppo Economico e Politiche del Lavoro; Federica Maiello, dipendente Italtel ed RSA di USB presso Italtel Linate; Roberto Panzera, dipendente Italtel ed RSA di USB presso Italtel Linate; Luca Pistoia, O.S USB Lavoro Privato Lombardia, componente dell'Esecutivo Lavoro Privato Lombardia; Giuseppe Ragusa, O.S USB Lavoro Privato Lombardia, componente dell'Esecutivo Lavoro Privato Lombardia; Pierluigi Zaccaria, Direttore Legale Sea Milano; Angela Salvato, Direttore Supply Chain Sea Milano. Collegamento modalità Teams (ore 11:30)

Linate (Milano) – Per Sky conferenza stampa 'Pechino Express, Welcome on board!', Aeroporto (ore 12:30)

Milano – Conferenza stampa dello spettacolo teatrale 'Perfetti sconosciuti', Teatro Manzoni (ore 13:00)

Milano – Comune di Milano, Commissione Consiliare Bilancio- Patrimonio Immobiliare (Presieduto dalla Consigliera D'Amico Simonetta). Ordine del giorno: 1) Delibera N/112-2024 Riconoscimento, ai sensi dell'art. 194, c. 1, lett. a), del D.lgs 267/00, dei debiti fuori bilancio derivanti dal pagamento delle spese legali per n. 24 provvedimenti giudiziali esecutivi a carico del Comune di Milano in cause seguite dall'Avvocatura Comunale per complessivi € 108.113,26. Parteciperà l'avv. Antonello Mandarano, Direttore di Direzione Avvocatura. 2) Delibera N/193-2024 Riconoscimento, ai sensi dell'art. 194, c. 1, lett. a), del D.lgs 267/00, dei debiti fuori



Taxi: Comune Milano, entro una settimana bando per 450 licenze

04/03/2024



Regione: cresce il turismo Lombardia Style

04/03/2024



bilancio derivanti dal pagamento delle spese legali per n. 16 provvedimenti giudiziari esecutivi sfavorevoli al Comune di Milano in cause seguite dall'Avvocatura Comunale per complessivi €. 45.903,41. Parteciperà l'avv. Antonello Mandarano, Direttore di Direzione, Direzione Avvocatura. 3) Delibera N/211-2024 Riconoscimento dei debiti fuori bilancio ai sensi dell'art. 194, comma 1, lettera a) del Testo Unico Enti Locali (T.U.E.L.), derivanti dal pagamento delle spese legali per i provvedimenti giudiziari esecutivi sfavorevoli al Comune di Milano in cause di competenza della Direzione Recupero Evasione e Coattiva per complessivi € 11.602,35.

Parteciperà la dr.ssa Antonella Fabiano, Direttore di Direzione Direzione, Recupero Evasione e Coattiva. 4) Delibera N/8-2024 Riconoscimento ai sensi dell'art. 194, comma 1, lettera a) del D.lgs 267/2000 del debito fuori bilancio derivante dalla spesa per la restituzione del maggior importo percepito dal Comune di Milano quale corrispettivo per l'apertura di vedute nell'edificio di via De Castilia 24, pari ad € 48.471,60 oltre interessi per € 4.338,41 e dalle spese legali pari ad € 12.064,00 in adempimento della sentenza n. 7457/2023 del Consiglio di Stato, per complessivi € 64.874,01.

Parteciperanno il dr. Ubaldo Salerini e la dr.ssa Maria Chiara Velona dei Servizi Tecnici, Direzione Demanio e Patrimonio. Collegamento modalità Teams (ore 13:00)

Milano – Per Maire, Capital Markets Day, Maire, Torri Garibaldi (ore 14:30)

Milano – Comune di Milano, Commissione Consiliare trigiunta Welfare-Salute, Servizi Civici, Rapporti con i Municipi, Digitalizzazione ed Educazione-Food Policy(Presieduta dal Consigliere Fumagalli MarcoCarlo, dalla Consigliera Arienta Alice e dalla Consigliera Pontone Marzia). Ordine del giorno: "Presentazione Fondazione Mondo Digitale". Parteciperanno: Mirta Michilli, direttrice generale della Fondazione Mondo Digitale; Alfonso Molina, direttore scientifico della Fondazione Mondo Digitale; Elisa Amorelli, coordinatrice comunicazione, rapporti istituzionali e marketing sociale; Elisabetta Gramatica, Project officer e referente della sede di Milano della Fondazione Mondo Digitale; Tullia Romanelli, referente territoriale per la Fondazione Mondo Digitale. Collegamento modalità Teams (ore 14:30)

Milano – Nell'ambito del mese mondiale della sensibilizzazione sul Cancro Coloretale, per Olympus Italia, evento La Colonscopia, tra "Orgoglio e Pregiudizio", con Vittorio Martinelli – CEO di Olympus Italia, Daniele Massaro, Raccolta di contributi di Filippo Magnini, Stefano Bettarini e Javier Zanetti, Talent Garden, Via Arcivescovo Calabiana 6 (ore 16:00)

Milano – Comune di Milano, Commissione Consiliare congiunta Pari Opportunità-Diritti Civili e Casa-Piano Quartieri (Presieduta dalla Consigliera De Marchi Diana e dal Consigliere Bottelli Federico). Ordine del giorno: "Presentazione del progetto A casa lontano da casa" Saranno presenti: Guido Arrigoni - Presidente ass. " A casa lontano da casa"; Laura Gangeri – Vicepresidente ass. " A casa lontano da casa"; per la Direzione casa: dr. Angelo Foglio. E' stato invitato l'assessore Lamberto Bertolè. Collegamento modalità Teams (ore 16:00)

Varese – Incontro con Assessore Bertolaso per informare sull'esito dell'incontro con Direttore Generale di ATS Salvatore Gioia, rivolto agli stakeholder dei territori di Varese e Como e i Direttori Generali delle ASST Lariana, Sette Laghi e Valle Olona, Centro Congressi Ville Ponti (ore 16:15)

Milano – Conferenza Stampa di presentazione di Isola Design Festival, con assessora

Alessia Cappello, Lampo Milano, Via Valtellina 5 (ore 16:30)

Bergamo – Nell'ambito del ciclo "Le sfide dei territori e dei distretti italiani: QN incontra i protagonisti delle filiere" rassegna dedicata alle principali filiere di produzione italiane, "L'innovazione della gomma e della plastica: percorrendo le vie della sostenibilità e della competitività globale", con Silvio Dorati, e Massimo Parzani, Auditorium Confindustria (ore 17:00)

Milano – Inaugurazione mostra collettiva all'Università Cattolica del Sacro Cuore 'Eutopia – città, ambiente, comunità', Largo Gemelli 1 (ore 17:30)

Milano – Incontro su libro Secretum. Papi, guerre, spie: i misteri dell'Archivio Vaticano svelati dal Prefetto che lo guida da un quarto di secolo' di Massimo Franco Editorialista Corriere della Sera, con Luciano Fontana Direttore Corriere della Sera, Mons. Sergio Pagano Prefetto Archivio Apostolico Vaticano Andrea Riccardi Presidente Società Dante Alighieri, Via Balzan 3 (ore 18:00)

Milano – Renato Curcio presenta il suo libro 'Sovracomplicazioni. Le interferenze del capitalismo cibernetico nelle pratiche di vita quotidiana', Centro sociale Vittoria, via Muratori 43 (ore 21:00)

Condividi



X Post

Articolo precedente

Affitti brevi: scontro Sala, Santanche'

ARTICOLI CORRELATI ALTRO DALL'AUTORE



Lombardia

Appuntamenti



Milano

Affitti brevi: scontro Sala, Santanche'



Milano

Affitti brevi: scontro tra Sala e Santanche'



POST PIÙ POPOLARI



Coronavirus in Lombardia, i dati del 12 aprile

12/04/2021

CATEGORIE POPOLARI

Lombardia	12407
Lavoro	6472
Impresa	6358