

## Ad aprile tornano Exposanita' e Cosmofarma Agenzia di stampa Italpress - Italpress

Ad aprile tornano Exposanita' e **Cosmofarma**

5 Marzo 2024

MILANO (ITALPRESS) - Si è svolta oggi a Milano, nella Torre PwC, la conferenza stampa di presentazione di Exposanita', in programma a Bologna Fiere dal 17 al 19 aprile e di **Cosmofarma** Exhibition dal 19 al 21 aprile.

Ad aprire l'illustrazione dei due appuntamenti il CEO di BolognaFiere Group, Antonio Bruzzone. "**Cosmofarma** ed Exposanita' sono eventi molto importanti per il Gruppo BolognaFiere e abbiamo la leadership nazionale negli eventi espositivi dedicati al mondo della Sanità a 360 gradi. L'industria di dispositivi medici, prodotti e tecnologie a servizio di Ospedali, Rsa e cure domiciliari è in continuo sviluppo perchè dopo la pandemia abbiamo capito bene quanto importante e preziosa sia non solo la prevenzione, ma anche il sostegno alle fragilità, ai grandi anziani, alle persone con disabilità'.

A riassumere l'importanza e la forte partecipazione ad entrambe le manifestazioni è Francesca Ferilli, direttore generale BOS Srl.

'La filosofia 2024 di Exposanita' e **Cosmofarma** è la volontà di mettere al centro il valore umano e le persone che ogni giorno si prendono cura di noi. In entrambe le manifestazioni, mettiamo al centro la parola cura. Non solo con un claim legato alla comunicazione ma nell'attenzione di promuovere contenuti e divulgare un messaggio che possa essere all'interno di convegni - ha spiegato - le due manifestazioni raccolgono nell'insieme circa un migliaio di espositori, declinati per i mondi della farmacia e della sanità a 360 gradi. Immaginiamo di poter coinvolgere oltre 45-50mila professionisti del settore, con oltre 250 convegni con più di 400 relatori coinvolti".

Nel claim "Ci sta a cuore chi cura", scelto da Exposanita' per l'edizione 2024, è racchiuso l'impegno per la sanità italiana che da oltre 40 anni caratterizza la manifestazione e tutto il senso dell'urgenza di tutelare i professionisti che lavorano nella sanità italiana.

Tra i temi che Exposanita' tratterà ci sono tra gli altri riforme dei servizi sanitari, potenziamento della rete di assistenza, processo di digitalizzazione e innovazione tecnologica, personale sanitario e socio sanitario, ospedale a impatto zero, disabilità e soluzioni per una vita indipendente, riforma dei servizi di pronto soccorso.

Proprio su Exposanita', l'amministratore delegato di BOS Srl Ivo Nardella ha dichiarato che 'la manifestazione nasce da un rapporto quotidiano che abbiamo con i professionisti del settore socio-sanitario, con i quali cerchiamo di raccontare sulle testate del Gruppo l'evoluzione delle professioni e del comparto. Lo raccontiamo fisicamente in fiera, sui social, nelle nostre pubblicazioni e incontri: è una connessione costante quello che vogliamo fare, mantenere il contatto tra tutte queste figure".

L'edizione 2024 di Exposanita' si aprirà trattando il tema della grande crisi del capitale umano in sanità, per medici, infermieri e personale sociosanitario. Secondo un sondaggio di Anaa- Assomed l'87% dei medici e dirigenti sanitari la propria vita è insoddisfacente, il 96,5% avverte un eccessivo carico di lavoro e il 72% ha pensato di lasciare il lavoro nel Servizio sanitario nazionale per trasferirsi all'estero. Il 17 aprile, alle ore 10, si svolgerà il convegno inaugurale "Investire sui professionisti per la tenuta del SSN", moderato dal giornalista de Il Sole24Ore, Marzio Bartoloni e con la partecipazione di Nino Cartabellotta, Fondazione Gimbe.

Ampio spazio sarà dedicato alla riabilitazione con un ciclo di incontri per affrontare tematiche su cui lavorare per ricostruire un progetto di vita indipendente. Di estrema attualità è il Focus Pronto Soccorso: un'area dimostrativa mirata a mettere in luce soluzioni tecnologiche e organizzative per la gestione delle emergenze. Il 18 aprile si svolgerà il convegno "Le nuove sfide dell'Ospedale 4.0. Ripensare il Pronto Soccorso" organizzato da CNETO, Centro nazionale per l'edilizia e la tecnica ospedaliera: la progettazione di strutture sanitarie richiede un approccio sensibile volto a minimizzare la percezione di alienazione e offrire uno spazio terapeutico accogliente e confortevole per gli utenti. L'attenzione a temi come sicurezza, sostenibilità ambientale, comfort e benessere, richiede una riorganizzazione complessiva del processo progettuale.

A Exposanita' 2024 si affronteranno anche i temi della digitalizzazione e della ridefinizione del setting di cura, approfondendo come il digitale, attraverso l'intelligenza artificiale, l'utilizzo dei big data e la robotica possano contribuire ad una vera territorializzazione delle cure.

Torna anche quest'anno l'iniziativa Sanità Digitale, per offrire nuovi servizi tecnologici e promuovere le apparecchiature più all'avanguardia ed è confermata l'area destinata alle discipline sportive, in collaborazione con il

Comitato Italiano Paralimpico - Comitato Regionale Emilia-Romagna. Durante le tre giornate di manifestazione i visitatori potranno assistere ad un ciclo di tornei e gare animate da protagonisti del mondo dello sport, atleti e campioni paralimpici.

Per quanto riguarda **Cosmofarma** 2024, giunta alla sua 27esima edizione, il focus centrale è il valore umano. Da questo punto di vista, sono tre i concetti chiave che la caratterizzano: cura, ispirazione ed evoluzione. Prendersi cura, che è ciò che sono chiamati a fare ogni giorno i professionisti della sanità; l'ispirazione come scintilla perchè attorno a un'idea abbozzata si lavori per costruire un buon progetto. E infine l'evoluzione come messa in discussione e motore di confronto verso la crescita personale e professionale.

"Il claim dell'edizione di quest'anno racchiude tre concetti chiave che esprimono il valore del ruolo svolto dai farmacisti all'interno del SSN: partecipazione attiva al percorso di cura, attenzione ai bisogni delle persone per dare risposte concrete alle loro esigenze di salute e capacità di evolversi a beneficio della collettività", ha affermato Andrea Mandelli, presidente della Federazione degli Ordini dei Farmacisti Italiani (FOFI). "La tre giorni di **Cosmofarma** si annuncia viva e ricca di stimoli: sarà un'importante occasione per ritrovarci e ragionare, insieme anche agli altri professionisti della salute, sulle sfide che ci attendono per consolidare la centralità del nostro ruolo sul territorio e rafforzare le sinergie interprofessionali, con l'obiettivo di offrire ai cittadini la migliore assistenza possibile - ha aggiunto -. La pandemia ha cambiato il ruolo del farmacista e ne ha dimostrato la sua flessibilità e la sua capacità di mantenere sempre all'altezza la sua preparazione. Quindi la nostra professione ne esce molto rafforzata. Rimettere al centro il professionista è molto importante, come è da sempre la filosofia della nostra professione".

Secondo il segretario nazionale Federfarma Roberto Tobia "l'esperienza del Covid ha dimostrato l'importanza delle farmacie come presidio territoriale insostituibile. Un presidio che potrà essere ancora più importante per i cittadini grazie a tutti i servizi che il mondo della farmacia sta mettendo a disposizione". "La farmacia diventa un punto di accesso sul territorio per i cittadini dove poter trovare un professionista che eroghi servizi di alta specializzazione, facendo un servizio alla comunità soprattutto nelle aree rurali - ha aggiunto - Occasioni come **Cosmofarma** sono importanti momenti di confronto con la categoria che servono anche a comunicare il valore di un nuovo sistema che non dobbiamo dimenticare".

"Come Gruppo seguiamo circa 19 mila farmacie, cerchiamo di avere un rapporto con i farmacisti, di aiutarli, di dare una visione più olistica del primo punto di riferimento per il cittadino sul territorio che oggi quando ha qualcosa "va dal dottore in farmacia". Cerchiamo di raccontare che ci sono tecniche ed evoluzioni per la propria salute e benessere che trovano nella farmacia un punto di atterraggio - ha aggiunto Nardella - Lo raccontiamo fisicamente in fiera, sui social, nelle nostre pubblicazioni e incontri: è una connessione co-stante quello che vogliamo fare, mantenere il contatto tra tutte queste figure".

Nell'ambito del Cosmetic Summit, in calendario sabato 20 aprile (ore 14:30) intervorrà in apertura Luigi Corvi, presidente del Gruppo Cosmetici in Farmacia di Cosmetica Italia - Associazione nazionale imprese cosmetiche, presentando le più recenti rilevazioni sull'andamento del settore con particolare attenzione ai consumi nel canale farmacia. Tra i diversi contenuti, il focus del Cosmetic Summit è dedicato ai Giovani in farmacia, davanti e dietro il banco: si analizzerà il rapporto della generazione Z con la farmacia, quanto incida la sostenibilità sulle loro scelte d'acquisto, la coerenza e la trasparenza del linguaggio nella dermocosmesi.

In questo ambito, saranno presentati i risultati di una ricerca a cura di Maurizio Tucci, presidente Laboratorio Adolescenza, secondo la quale il 68,2% di ragazzi nella fascia d'età 13-19 anni considera il farmacista un professionista competente a cui potersi rivolgere per un consiglio, il 14% un dispensatore di medicine, il 13,8% un professionista che però non può dare consigli medici.

Anche quest'anno la manifestazione presenta un calendario molto ricco di appuntamenti e convegni. A partire dalla tradizionale Business Conference, in programma nel pomeriggio del 19 aprile quando Guido Stratta, manager, founder e presidente dell'associazione Accademia della Gentilezza, specializzato nei processi di trasformazione culturale e gestione delle persone, condurrà una tavola rotonda sulla leadership gentile e su come estendere in tutti i settori della società l'approccio gentile, nella cultura, nello sport, nelle istituzioni, ovviamente nella sanità e all'interno della farmacia.

Alle donne vittime di violenza sarà dedicato il convegno "Violenza di genere: come approcciarla in farmacia" in programma sabato 20 aprile alle ore 14.30. Bisogna ricordare infatti che l'80% delle persone che entra in farmacia è rappresentato da donne e concordano nel percepirla come luogo di fiducia e sicuro. La capillarità e l'accessibilità delle farmacie sul territorio fa sì che possano essere un punto di riferimento per condividere eventuali richieste di aiuto di fronte a casi di violenza. Si condivideranno diverse esperienze, anche grazie a progetti "Il farmacista informato sui

fatti" e "Mimosa" promosso dall'associazione Farmaciste Insieme. Dalla loro collaborazione con **Cosmofarma Exhibition** nasce un'iniziativa in ambito socio-educativo, rivolta alle classi terze e quarte delle scuole superiori di diverse regioni del Paese, per diffondere tra i ragazzi e le ragazze maggiore consapevolezza sui tipi di violenza e discriminazione e costruire insieme una cultura basata sul rispetto nella relazione con gli altri.

Venerdì 19 aprile con "La nutraceutica: il suo regno in farmacia" si affronterà l'approccio nutraceutico in differenti ambiti (sindromi fibromialgiche, colesterolo, colon irritabile, cosmeceutica). La seconda sessione, in programma sabato 20 aprile, si concentrerà su Nutraceutica e sport, a partire dalle opportunità e dagli accorgimenti da seguire nell'integrazione per l'attività motoria; previsto anche un approfondimento tecnico con i farmacisti specializzati nel reparto sportivo.

- Foto xh7/Italpress -  
(ITALPRESS).

Vuoi pubblicare i contenuti di Italpress.com sul tuo sito web o vuoi promuovere la tua attività sul nostro sito e su quelli delle testate nostre partner? Contattaci all'indirizzo [email protected]

Share

Home > Video News > Pillole > Exposanità-Cosmofarma, Bruzzone (BolognaFiere)"Vicinanza ai cittadini"



Antonio Bruzzone - Amministratore Delegato Gruppo BolognaFiere

Video News Pillole Salute

## Exposanità-Cosmofarma, Bruzzone (BolognaFiere)"Vicinanza ai cittadini"

5 Marzo 2024

MILANO (ITALPRESS) - "Sono due appuntamenti tradizionali che danno la possibilità a BolognaFiere di entrare in questi settori, non soltanto dal punto di vista commerciale, ma anche dal punto di vista della vicinanza ai cittadini". Lo ha detto Antonio Bruzzone, Amministratore Delegato Gruppo BolognaFiere, in occasione della conferenza di presentazione a Milano di Exposanità - Cosmofarma Exhibition 2024, in calendario a BolognaFiere dal 17 al 19 aprile e dal 19 al 21 aprile. xh7/mgg/gsl

ARTICOLI CORRELATI ALTRO DALL'AUTORE



Cronaca  
Intensificati i controlli sul grano estero in arrivo a Pozzallo



Pillole  
L'Italia della scherma brilla agli Europei giovanili di Napoli



Europa  
Ciocca "Le politiche monetarie della Bce un cappio per l'economia"



Pillole  
Exposanità-Cosmofarma, Ferilli (Bos) "Al centro il valore umano"



Economia  
Bombardieri "Necessario affrontare il tema del lavoro precario"

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015

## **Exposanita'-Cosmofarma, Bruzzone (BolognaFiere)"Vicinanza ai cittadini"** **Agenzia di stampa Italpress**

**Exposanita'-Cosmofarma, Bruzzone (BolognaFiere)"Vicinanza ai cittadini"**

5 Marzo 2024

Vuoi pubblicare i contenuti di Italpress.com sul tuo sito web o vuoi promuovere la tua attività sul nostro sito e su quelli delle testate nostre partner? Contattaci all'indirizzo [email protected]

Share

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015





Home > Video News > Pillole > Exposanità-Cosmofarma, Ferilli (Bos) "Al centro il valore umano"



Francesca Ferilli - Direttore generale BOS

Video News Pillole Salute

## Exposanità-Cosmofarma, Ferilli (Bos) "Al centro il valore umano"

5 Marzo 2024

MILANO (ITALPRESS) - "La filosofia 2024 è la volontà di mettere al centro il valore umano e le persone che ogni giorno si prendono cura di noi e quindi la parola cura in entrambe le manifestazioni". Lo ha detto Francesca Ferilli, Direttore generale BOS, in occasione della conferenza di presentazione a Milano di Exposanità - Cosmofarma Exhibition 2024, in calendario a BolognaFiere dal 17 al 19 aprile e dal 19 al 21 aprile.  
xh7/mgg/gtr

ARTICOLI CORRELATI ALTRO DALL'AUTORE



Pillole  
L'Italia della scherma brilla agli Europei giovanili di Napoli



Europa  
Ciocca "Le politiche monetarie della Bce un cappio per l'economia"



Economia  
Bombardieri "Necessario affrontare il tema del lavoro precario"



Pillole  
Aborto, Roccella "Non è utile mettere in campo argomenti divisivi"



Hi-Tech & Innovazione  
Enti locali sempre più tecnologici, in crescita i servizi on line

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015



Salute

## Ad aprile tornano Exposanità e Cosmofarma

di Redazione • martedì, 5 Marzo 2024 • 0

MILANO (ITALPRESS) – Si è svolta oggi a Milano, nella Torre PwC, la conferenza stampa di presentazione di Exposanità, in programma a Bologna Fiere dal 17 al 19 aprile e di Cosmofarma Exhibition dal 19 al 21 aprile. Ad aprire l'illustrazione dei due appuntamenti il CEO di BolognaFiere Group, Antonio Bruzzone. "Cosmofarma ed Exposanità sono eventi molto importanti per il Gruppo BolognaFiere e abbiamo la leadership nazionale negli eventi espositivi dedicati al mondo della Sanità a 360 gradi. L'industria di dispositivi medici, prodotti e tecnologie a servizio di Ospedali, Rsa e cure domiciliari e' in continuo sviluppo perché dopo la pandemia abbiamo capito bene quanto importante e preziosa sia non solo la prevenzione, ma anche il sostegno alle fragilità, ai grandi anziani, alle persone con disabilità'. A riassumere l'importanza e la forte partecipazione ad entrambe le manifestazioni è Francesca Ferilli, direttore generale BOS Srl. 'La filosofia 2024 di Exposanità e Cosmofarma è la volontà di mettere al centro il valore umano e le persone che ogni giorno si prendono cura di noi. In entrambe le manifestazioni, mettiamo al centro la parola cura. Non solo con un claim legato alla comunicazione ma nell'attenzione di promuovere contenuti e divulgare un messaggio che possa essere all'interno di convegni – ha spiegato – le due manifestazioni raccolgono nell'insieme circa un migliaio di espositori, declinati per i mondi della farmacia e della sanità a 360 gradi. Immaginiamo di poter coinvolgere oltre 45-50mila professionisti del settore, con oltre 250 convegni con più di 400 relatori coinvolti". Nel claim "Ci sta a cuore chi cura", scelto da Exposanità per l'edizione 2024, è racchiuso l'impegno per la sanità italiana che da oltre 40 anni caratterizza la manifestazione e tutto il senso dell'urgenza di tutelare i professionisti che lavorano nella sanità italiana. Tra i temi che Exposanità tratterà ci sono tra gli altri riforme dei servizi sanitari, potenziamento della rete di assistenza, processo di digitalizzazione e

Sanitas

STUDIO)))IGITALE



MEKTRA

La "C.A.L. Mektra S.r.l." è un'azienda leader in lavori di meccanica di precisione in grado di soddisfare ogni tipo di richiesta con accurati controlli sulla qualità. Offre anche servizi di installazione e assistenza per ascensori nel Lazio. Lo staff altamente qualificato è disponibile per qualsiasi intervento.

In aumento le  
persone scomparse:  
29.315 nel 2023

• martedì, 5 Marzo  
2024



Tg Economia –  
5/3/2024

• martedì, 5 Marzo  
2024

Medicina generale,  
intesa fra Regione e  
sindacati in  
Sardegna

• martedì, 5 Marzo  
2024



innovazione tecnologica, personale sanitario e socio sanitario, ospedale a impatto zero, disabilità e soluzioni per una vita indipendente, riforma dei servizi di pronto soccorso. Proprio su Exposità, l'amministratore delegato di BOS Srl Ivo Nardella ha dichiarato che "la manifestazione nasce da un rapporto quotidiano che abbiamo con i professionisti del settore socio-sanitario, con i quali cerchiamo di raccontare sulle testate del Gruppo l'evoluzione delle professioni e del comparto. Lo raccontiamo fisicamente in fiera, sui social, nelle nostre pubblicazioni e incontri: è una connessione costante quello che vogliamo fare, mantenere il contatto tra tutte queste figure". L'edizione 2024 di Exposità si aprirà trattando il tema della grande crisi del capitale umano in sanità, per medici, infermieri e personale sociosanitario. Secondo un sondaggio di Anaa- Assomed l'87% dei medici e dirigenti sanitari la propria vita è insoddisfacente, il 96,5% avverte un eccessivo carico di lavoro e il 72% ha pensato di lasciare il lavoro nel Servizio sanitario nazionale per trasferirsi all'estero. Il 17 aprile, alle ore 10, si svolgerà il convegno inaugurale "Investire sui professionisti per la tenuta del SSN", moderato dal giornalista de Il Sole24Ore, Marzio Bartoloni e con la partecipazione di Nino Cartabellotta, Fondazione Gimbe. Ampio spazio sarà dedicato alla riabilitazione con un ciclo di incontri per affrontare tematiche su cui lavorare per ricostruire un progetto di vita indipendente. Di estrema attualità è il Focus Pronto Soccorso: un'area dimostrativa mirata a mettere in luce soluzioni tecnologiche e organizzative per la gestione delle emergenze. Il 18 aprile si svolgerà il convegno "Le nuove sfide dell'Ospedale 4.0. Ripensare il Pronto Soccorso" organizzato da CNETO, Centro nazionale per l'edilizia e la tecnica ospedaliera: la progettazione di strutture sanitarie richiede un approccio sensibile volto a minimizzare la percezione di alienazione e offrire uno spazio terapeutico accogliente e confortevole per gli utenti. L'attenzione a temi come sicurezza, sostenibilità ambientale, comfort e benessere, richiede una riorganizzazione complessiva del processo progettuale. A Exposità 2024 si affronteranno anche i temi della digitalizzazione e della ridefinizione del setting di cura, approfondendo come il digitale, attraverso l'intelligenza artificiale, l'utilizzo dei big data e la robotica possano contribuire ad una vera territorializzazione delle cure. Torna anche quest'anno l'iniziativa Sanità Digitale, per offrire nuovi servizi tecnologici e promuovere le apparecchiature più all'avanguardia ed è confermata l'area destinata alle discipline sportive, in collaborazione con il Comitato Italiano Paralimpico – Comitato Regionale Emilia-Romagna. Durante le tre giornate di manifestazione i visitatori potranno assistere ad un ciclo di tornei e gare animate da protagonisti del mondo dello sport, atleti e campioni paralimpici. Per quanto riguarda **Cosmofarma** 2024, giunta alla sua 27esima edizione, il focus centrale è il valore umano. Da questo punto di vista, sono tre i concetti chiave che la caratterizzano: cura, ispirazione ed evoluzione. Prendersi cura, che è ciò che sono chiamati a fare ogni giorno i professionisti della sanità; l'ispirazione come scintilla perché attorno a un'idea abbozzata si lavori per costruire un buon progetto. E infine l'evoluzione come messa in discussione e motore di confronto verso la crescita personale e professionale. "Il claim dell'edizione di quest'anno racchiude tre concetti chiave che esprimono il valore del ruolo svolto dai farmacisti all'interno del SSN: partecipazione attiva al percorso di cura, attenzione ai bisogni delle persone per dare risposte concrete alle loro esigenze di salute e capacità di evolversi a beneficio della collettività", ha affermato Andrea Mandelli, presidente della Federazione degli Ordini dei Farmacisti Italiani (FOFI). "La tre giorni di **Cosmofarma** si annuncia viva e ricca di stimoli: sarà un'importante occasione per ritrovarci e ragionare, insieme anche agli altri professionisti della salute, sulle sfide che ci attendono per consolidare la centralità del nostro ruolo sul territorio e rafforzare le sinergie interprofessionali, con l'obiettivo di offrire ai cittadini la migliore assistenza possibile – ha aggiunto -. La pandemia ha cambiato il ruolo del farmacista e ne ha dimostrato la sua flessibilità e la sua capacità di mantenere sempre all'altezza la sua preparazione. Quindi la nostra professione ne esce molto rafforzata. Rimettere al centro il professionista è molto importante, come è da sempre la filosofia della nostra professione". Secondo il segretario nazionale Federfarma Roberto Tobia "l'esperienza del Covid ha dimostrato l'importanza delle farmacie come presidio territoriale insostituibile. Un presidio che potrà essere ancora più importante per i cittadini grazie a tutti i servizi che il mondo della farmacia sta mettendo a disposizione". "La farmacia diventa un punto di accesso

### Parlare inglese apre nuovi orizzonti lavorativi, personali e culturali

🕒 martedì, 5 Marzo 2024



### Medicina legale, alla ricerca della verità

🕒 martedì, 5 Marzo 2024





sul territorio per i cittadini dove poter trovare un professionista che eroghi servizi di alta specializzazione, facendo un servizio alla comunità soprattutto nelle aree rurali – ha aggiunto – Occasione come [Cosmofarma](#) sono importanti momenti di confronto con la categoria che servono anche a comunicare il valore di un nuovo sistema che non dobbiamo dimenticare".

'Come Gruppo seguiamo circa 19 mila farmacie, cerchiamo di avere un rapporto con i farmacisti, di aiutarli, di dare una visione più olistica del primo punto di riferimento per il cittadino sul territorio che oggi quando ha qualcosa "va dal dottore in farmacia". Cerchiamo di raccontare che ci sono tecniche ed evoluzioni per la propria salute e benessere che trovano nella farmacia un punto di atterraggio – ha aggiunto Nardella – Lo raccontiamo fisicamente in fiera, sui social, nelle nostre pubblicazioni e incontri: è una connessione co-stante quello che vogliamo fare, mantenere il contatto tra tutte queste figure".

Nell'ambito del Cosmetic Summit, in calendario sabato 20 aprile (ore 14:30) interverrà in apertura Luigi Corvi, presidente del Gruppo Cosmetici in Farmacia di Cosmetica Italia – Associazione nazionale imprese cosmetiche, presentando le più recenti rilevazioni sull'andamento del settore con particolare attenzione ai consumi nel canale farmacia. Tra i diversi contenuti, il focus del Cosmetic Summit è dedicato ai Giovani in farmacia, davanti e dietro il banco: si analizzerà il rapporto della generazione Z con la farmacia, quanto incida la sostenibilità sulle loro scelte d'acquisto, la coerenza e la trasparenza del linguaggio nella dermocosmesi. In questo ambito, saranno presentati i risultati di una ricerca a cura di Maurizio Tucci, presidente Laboratorio Adolescenza, secondo la quale il 68,2% di ragazzi nella fascia d'età 13-19 anni considera il farmacista un professionista competente a cui potersi rivolgere per un consiglio, il 14% un dispensatore di medicine, il 13,8% un professionista che però non può dare consigli medici. Anche quest'anno la manifestazione presenta un calendario molto ricco di appuntamenti e convegni. A partire dalla tradizionale Business Conference, in programma nel pomeriggio del 19 aprile quando Guido Stratta, manager, founder e presidente dell'associazione Accademia della Gentilezza, specializzato nei processi di trasformazione culturale e gestione delle persone, condurrà una tavola rotonda sulla leadership gentile e su come estendere in tutti i settori della società l'approccio gentile, nella cultura, nello sport, nelle istituzioni, ovviamente nella sanità e all'interno della farmacia. Alle donne vittime di violenza sarà dedicato il convegno "Violenza di genere: come approcciarla in farmacia" in programma sabato 20 aprile alle ore 14.30. Bisogna ricordare infatti che l'80% delle persone che entra in farmacia è rappresentato da donne e concordano nel percepirla come luogo di fiducia e sicuro. La capillarità e l'accessibilità delle farmacie sul territorio fa sì che possano essere un punto di riferimento per condividere eventuali richieste di aiuto di fronte a casi di violenza. Si condivideranno diverse esperienze, anche grazie a progetti "Il farmacista informato sui fatti" e "Mimosa" promosso dall'associazione Farmaciste Insieme. Dalla loro collaborazione con [Cosmofarma](#) Exhibition nasce un'iniziativa in ambito socio-educativo, rivolta alle classi terze e quarte delle scuole superiori di diverse regioni del Paese, per diffondere tra i ragazzi e le ragazze maggiore consapevolezza sui tipi di violenza e discriminazione e costruire insieme una cultura basata sul rispetto nella relazione con gli altri. Venerdì 19 aprile con "La nutraceutica: il suo regno in farmacia" si affronterà l'approccio nutraceutico in differenti ambiti (sindromi fibromialgiche, colesterolo, colon irritabile, cosmeceutica). La seconda sessione, in programma sabato 20 aprile, si concentrerà su Nutraceutica e sport, a partire dalle opportunità e dagli accorgimenti da seguire nell'integrazione per l'attività motoria; previsto anche un approfondimento tecnico con i farmacisti specializzati nel reparto sportivo.

– Foto xh7/Italpress – (ITALPRESS). xh7/sat/red 05-Mar-24 17:58

Condividi questo articolo:

Sponsor



Antonio Bruzzone - Amministratore Delegato Gruppo BolognaFiere

Video Pillole

# Exposanità-Cosmofarma, Bruzzone (BolognaFiere) "Vicinanza ai cittadini"

di Redazione ○ martedì, 5 Marzo 2024 ○ 0



MILANO (ITALPRESS) – “Sono due appuntamenti tradizionali che danno la possibilità a BolognaFiere di entrare in questi settori, non soltanto dal punto di vista commerciale, ma anche dal punto di vista della vicinanza ai cittadini”. Lo ha detto Antonio Bruzzone, Amministratore Delegato Gruppo BolognaFiere, in occasione della conferenza di presentazione a Milano di Exposanità – **Cosmofarma** Exhibition 2024, in calendario a BolognaFiere dal 17 al 19 aprile e dal 19 al 21 aprile.

xh7/mgg/gsl

Condividi questo articolo:

Sponsor



## MEKTRA

La "C.A.L. Mektra S.r.l." è un'azienda leader in lavori di meccanica di precisione in grado di soddisfare ogni tipo di richiesta con accurati controlli sulla qualità. Offre anche servizi di installazione e assistenza per ascensori nel Lazio. Lo staff altamente qualificato è disponibile per qualsiasi intervento.

**Dal Senato ok alle missioni, Tajani "In Mar Rosso operazione difensiva"**  
○ martedì, 5 Marzo 2024

**Ducati, nuova linea accessori per Scrambler**  
○ martedì, 5 Marzo 2024

**The Red Sound, Lexus e WeWorld di nuovo insieme a supporto delle donne**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015



🕒 martedì, 5 Marzo  
2024

NOTIZIE VIDEO

VIDEO PILLOLE



&lt; ARTICOLO PRECEDENTE

**Per i turisti americani Tropea, Anghiari e Cortina sono tra i borghi più belli d'Italia**

ARTICOLO SUCCESSIVO &gt;



**Nasce l'alleanza per un'infanzia libera dall'RSV**

**RAM e Pol Tarrés annunciano il progetto "Boundless"**

🕒 martedì, 5 Marzo  
2024

**Le nuove EQV e Classe V di Mercedes-Benz ancora più di classe**

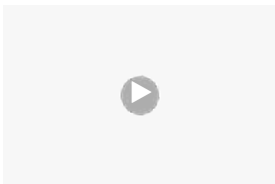
🕒 martedì, 5 Marzo  
2024



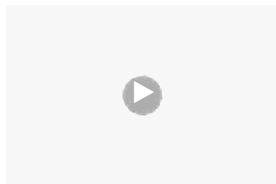
Redazione



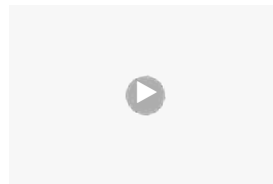
## ARTICOLI CORRELATI



**Torre Annunziata, anche i bambini per la consegna della droga**



**Regali di Natale, agroalimentare al top**



**Tg Economia - 26/4/2022**

## LASCIA UN COMMENTO

Il tuo commento

Nome\*

E-Mail\*

Sito Web

Salva il mio nome, la mia e-mail ed il mio sito web su questo browser per la prossima volta.

Questo modulo raccoglie il tuo nome, la tua email e il tuo messaggio in modo da permetterci di tenere traccia dei commenti sul nostro sito. Per inviare il tuo commento, accetta il trattamento dei dati personali mettendo una spunta nel apposito checkbox sotto:

**ACCONSENTO**

Usando questo form, acconsenti al trattamento dei dati ivi inseriti conformemente alla Privacy Policy de La Discussione.

**INVIA**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

**La  
Discussione**

La Discussione S.r.l. - Piazza Capranica, 78 - 00186 ROMA - C.F. e P. IVA 15045971007



Antonio Bruzzone - Amministratore Delegato Gruppo BolognaFiere

Categorie

- Ambiente
- Arte
- Attualità
- Cronaca
- Cucina
- Cultura
- Economia
- Esteri
- Il tempo di un caffè
- Interviste
- Italpress
- Letteratura
- Mamme Social
- Medicina
- Meteo
- Moda
- Musica
- News
- News Recenti
- Personaggi
- Politica
- Salute
- Senza categoria
- Spettacolo
- Sport
- Televisione
- Video

VIDEO

# Exposanità-Cosmofarma, Bruzzone (BolognaFiere) "Vicinanza ai cittadini"

5 Marzo 2024 Redazione



Antonio Bruzzone - Amministratore Delegato Gruppo BolognaFiere

MILANO (ITALPRESS) – “Sono due appuntamenti tradizionali che danno la possibilità a BolognaFiere di entrare in questi settori, non soltanto dal punto di vista commerciale, ma

Tag

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015





anche dal punto di vista della vicinanza ai cittadini". Lo ha detto Antonio Bruzzone, Amministratore Delegato Gruppo BolognaFiere, in occasione della conferenza di presentazione a Milano di Exposità - **Cosmofarma** Exhibition 2024, in calendario a BolognaFiere dal 17 al 19 aprile e dal 19 al 21 aprile.

xh7/mgg/gsl

## Condividi:

- [Twitter](#)
- [Facebook](#)
- [Telegram](#)
- [Stampa](#)
- 

alessandro miani andrea iannuzzi angelo deiana  
Annalisa Scopinaro beppe convertini canale 5  
confassoziazioni conte **coronavirus** covid  
**Covid19** cultura Fabio Camillacci fareambiente  
forza italia gianfranco rotondi gianluca mech  
giuseppe conte governo imprese inapp INT

**ItalPress** lavoro linea verde Lockdown

malattie rare MARATEALE marco di paola mediaset

musica NICOLA TIMPONE **Pillole** Rai roberto

onofri rocco papaleo Roma salute scuola sebastiano  
fadda sima spettacolo Turchese Baracchi turismo  
uniamo

### Meta

[Accedi](#)

[Feed dei contenuti](#)

[Feed dei commenti](#)

[WordPress.org](#)

**Exposità-Cosmofarma, Ferilli (Bos) "Al centro il valore umano"**

**Intensificati i controlli sul grano estero in arrivo a Pozzallo**

Gli autori del sito web non sono responsabili del contenuto dei commenti ai post, né del contenuto dei siti linkati i quali possono essere soggetti a variazioni nel tempo.

Alcune immagini inserite in questo sito web potrebbero essere tratte da Internet e, pertanto considerate di dominio pubblico, così come alcuni articoli.

Qualora la loro pubblicazione violasse eventuali diritti d'autore, vogliate comunicarcelo (contattandoci qui) e saranno subito rimossi.

>> **Italpress**

### Quick Links

[Home](#)  
[Chi Siamo](#)  
[Contattaci](#)  
[Cookie policy \(EU\)](#)  
[Privacy Policy](#)  
[Termini e condizioni](#)

### Recent Post

**Caso Yara. L'avvocato di Massimo Bossetti a Cusano Italia TV: "Impugneremo la sentenza della Cassazione e ci rivolgeremo anche alla Corte Europea di Strasburgo"**  
**Intensificati i controlli sul grano estero in arrivo a Pozzallo**  
**Exposità-Cosmofarma, Bruzzone (BolognaFiere)"Vicinanza ai cittadini"**  
**Exposità-Cosmofarma, Ferilli (Bos) "Al centro il valore umano"**  
**Ciocca "Le politiche monetarie della Bce un cappio per l'economia"**

### Categorie

[Ambiente](#)  
[Arte](#)  
[Attualità](#)  
[Cronaca](#)  
[Cucina](#)  
[Cultura](#)  
[Economia](#)  
[Esteri](#)  
[Il tempo di un caffè](#)  
[Interviste](#)  
[Italpress](#)  
[Letteratura](#)  
[Mamme Social](#)  
[Medicina](#)



Questo sito utilizza cookie di profilazione, propri o di altri siti, per inviare messaggi pubblicitari mirati. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie [clicca qui](#). Se accedi a un qualunque elemento sottostante questo banner acconsenti all'uso dei cookie

Ok

PRENOTA LA ORA



L'ANALISI  
Il Punto



VERSO IL VOTO  
Elezioni 2024



TUTTI GLI APPUNTAMENTI  
Eventi

ULTIME NEWS  
CREMONA

ULTIME NEWS  
CREMA

HOME OGGI CRONACA APPUNTAMENTI CULTURA E SPETTACOLI MEDIAGALLERY **ITALIA E MONDO**

SPORT SHOP



Scopri tutti i nostri servizi su [www.studiodentisticomarteo.it](http://www.studiodentisticomarteo.it)



ITALIA E MONDO

# Ad aprile tornano Exposanità e **Cosmofarma**

Agenzia Itapress  
[redazione@laprovinciacr.it](mailto:redazione@laprovinciacr.it)



05 MARZO 2024 - 18:33



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015



MILANO - Si è svolta oggi a Milano, nella Torre PwC, la conferenza stampa di presentazione di Exposanità, in programma a Bologna Fiere dal 17 al 19 aprile e di **Cosmofarma** Exhibition dal 19 al 21 aprile. Ad aprire l'illustrazione dei due appuntamenti il CEO di BolognaFiere Group, Antonio Bruzzone. **Cosmofarma** ed



Exposanità sono eventi molto importanti per il Gruppo BolognaFiere e abbiamo la leadership nazionale negli eventi espositivi dedicati al mondo della Sanità a 360 gradi. L'industria di dispositivi medici, prodotti e tecnologie a servizio di Ospedali, Rsa e cure domiciliari e' in continuo sviluppo perché dopo la pandemia abbiamo capito bene quanto importante e preziosa sia non solo la prevenzione, ma anche il sostegno alle fragilità, ai grandi anziani, alle persone con disabilità'. A riassumere l'importanza e la forte partecipazione ad entrambe le manifestazioni è Francesca Ferilli, direttore generale BOS Srl. 'La filosofia 2024 di Exposanità e **Cosmofarma** è la volontà di mettere al centro il valore umano e le persone che ogni giorno si prendono cura di noi. In entrambe le manifestazioni, mettiamo al centro la parola cura. Non solo con un claim legato alla comunicazione ma nell'attenzione di promuovere contenuti e divulgare un messaggio che possa essere all'interno di convegni - ha spiegato - le due manifestazioni raccolgono nell'insieme circa un migliaio di espositori, declinati per i mondi della farmacia e della sanità a 360 gradi. Immaginiamo di poter coinvolgere oltre 45-50mila professionisti del settore, con oltre 250 convegni con più di 400 relatori coinvolti". Nel claim "Ci sta a cuore chi cura", scelto da Exposanità per l'edizione 2024, è racchiuso l'impegno per la sanità italiana che da oltre 40 anni caratterizza la manifestazione e tutto il senso



dell'urgenza di tutelare i professionisti che lavorano nella sanità italiana. Tra i temi che Exposanità tratterà ci sono tra gli altri riforme dei servizi sanitari, potenziamento della rete di assistenza, processo di digitalizzazione e innovazione tecnologica, personale sanitario e socio sanitario, ospedale a impatto zero, disabilità e soluzioni per una vita indipendente, riforma dei servizi di pronto soccorso. Proprio su Exposanità, l'amministratore delegato di BOS Srl Ivo Nardella ha dichiarato che "la manifestazione nasce da un rapporto quotidiano che abbiamo con i professionisti del settore socio-sanitario, con i quali cerchiamo di raccontare sulle testate del Gruppo l'evoluzione delle professioni e del comparto. Lo raccontiamo fisicamente in fiera, sui social, nelle nostre pubblicazioni e incontri: è una connessione costante quello che vogliamo fare, mantenere il contatto tra tutte queste figure". L'edizione 2024 di Exposanità si aprirà trattando il tema della grande crisi del capitale umano in sanità, per medici, infermieri e personale sociosanitario. Secondo un sondaggio di Anaa- Assomed l'87% dei medici e dirigenti sanitari la propria vita è insoddisfacente, il 96,5% avverte un eccessivo carico di lavoro e il 72% ha pensato di lasciare il lavoro nel Servizio sanitario nazionale per trasferirsi all'estero. Il 17 aprile, alle ore 10, si svolgerà il convegno inaugurale "Investire sui professionisti per la tenuta del SSN", moderato dal giornalista de Il Sole24Ore, Marzio Bartoloni e con la partecipazione di Nino Cartabellotta, Fondazione Gimbe. Ampio spazio sarà dedicato alla riabilitazione con un ciclo di incontri per affrontare tematiche su cui lavorare per ricostruire un progetto di vita indipendente. Di estrema attualità è il Focus Pronto Soccorso: un'area dimostrativa mirata a mettere in luce soluzioni tecnologiche e organizzative per la gestione delle emergenze. Il 18 aprile si svolgerà il convegno "Le nuove sfide dell'Ospedale 4.0. Ripensare il Pronto Soccorso" organizzato da CNETO, Centro nazionale per l'edilizia e la tecnica ospedaliera: la progettazione di strutture sanitarie richiede un approccio sensibile volto a minimizzare la percezione di alienazione e offrire uno spazio terapeutico accogliente e confortevole per gli utenti. L'attenzione a temi come sicurezza, sostenibilità ambientale, comfort e benessere, richiede una riorganizzazione complessiva del processo progettuale. A Exposanità 2024 si affronteranno anche i temi della digitalizzazione e della ridefinizione del setting di cura, approfondendo come il digitale, attraverso l'intelligenza artificiale, l'utilizzo dei big data e la robotica possano contribuire ad una vera territorializzazione delle cure. Torna anche quest'anno l'iniziativa Sanità Digitale, per offrire nuovi servizi tecnologici e promuovere le apparecchiature più all'avanguardia ed è confermata l'area destinata alle discipline sportive, in collaborazione con il Comitato Italiano Paralimpico - Comitato Regionale Emilia-Romagna. Durante le tre giornate di manifestazione i visitatori potranno assistere ad un ciclo di tornei e gare animate da protagonisti del mondo dello sport, atleti e campioni paralimpici. Per quanto riguarda **Cosmofarma** 2024, giunta alla sua 27esima edizione, il focus centrale è il valore umano. Da questo punto di vista, sono tre i concetti chiave che la caratterizzano: cura, ispirazione ed evoluzione. Prendersi cura, che è ciò che sono chiamati a fare ogni giorno i professionisti della sanità; l'ispirazione come scintilla perché attorno a un'idea abbozzata si lavori per costruire un buon progetto. E infine l'evoluzione come messa in discussione e motore di confronto verso la crescita personale e professionale. "Il claim dell'edizione di quest'anno





racchiude tre concetti chiave che esprimono il valore del ruolo svolto dai farmacisti all'interno del SSN: partecipazione attiva al percorso di cura, attenzione ai bisogni delle persone per dare risposte concrete alle loro esigenze di salute e capacità di evolversi a beneficio della collettività", ha affermato Andrea Mandelli, presidente della Federazione degli Ordini dei Farmacisti Italiani (FOFI). "La tre giorni di **Cosmofarma** si annuncia viva e ricca di stimoli: sarà un'importante occasione per ritrovarci e ragionare, insieme anche agli altri professionisti della salute, sulle sfide che ci attendono per consolidare la centralità del nostro ruolo sul territorio e rafforzare le sinergie interprofessionali, con l'obiettivo di offrire ai cittadini la migliore assistenza possibile - ha aggiunto -. La pandemia ha cambiato il ruolo del farmacista e ne ha dimostrato la sua flessibilità e la sua capacità di mantenere sempre all'altezza la sua preparazione. Quindi la nostra professione ne esce molto rafforzata. Rimettere al centro il professionista è molto importante, come è da sempre la filosofia della nostra professione". Secondo il segretario nazionale Federfarma Roberto Tobia "l'esperienza del Covid ha dimostrato l'importanza delle farmacie come presidio territoriale insostituibile. Un presidio che potrà essere ancora più importante per i cittadini grazie a tutti i servizi che il mondo della farmacia sta mettendo a disposizione". "La farmacia diventa un punto di accesso sul territorio per i cittadini dove poter trovare un professionista che eroghi servizi di alta specializzazione, facendo un servizio alla comunità soprattutto nelle aree rurali - ha aggiunto - Occasioni come **Cosmofarma** sono importanti momenti di confronto con la categoria che servono anche a comunicare il valore di un nuovo sistema che non dobbiamo dimenticare". "Come Gruppo seguiamo circa 19 mila farmacie, cerchiamo di avere un rapporto con i farmacisti, di aiutarli, di dare una visione più olistica del primo punto di riferimento per il cittadino sul territorio che oggi quando ha qualcosa "va dal dottore in farmacia". Cerchiamo di raccontare che ci sono tecniche ed evoluzioni per la propria salute e benessere che trovano nella farmacia un punto di atterraggio - ha aggiunto Nardella - Lo raccontiamo fisicamente in fiera, sui social, nelle nostre pubblicazioni e incontri: è una connessione costante quello che vogliamo fare, mantenere il contatto tra tutte queste figure". Nell'ambito del Cosmetic Summit, in calendario sabato 20 aprile (ore 14:30) interverrà in apertura Luigi Corvi, presidente del Gruppo Cosmetici in Farmacia di Cosmetica Italia - Associazione nazionale imprese cosmetiche, presentando le più recenti rilevazioni sull'andamento del settore con particolare attenzione ai consumi nel canale farmacia. Tra i diversi contenuti, il focus del Cosmetic Summit è dedicato ai Giovani in farmacia, davanti e dietro il banco: si analizzerà il rapporto della generazione Z con la farmacia, quanto incida la sostenibilità sulle loro scelte d'acquisto, la coerenza e la trasparenza del linguaggio nella dermocosmesi. In questo ambito, saranno presentati i risultati di una ricerca a cura di Maurizio Tucci, presidente Laboratorio Adolescenza, secondo la quale il 68,2% di ragazzi nella fascia d'età 13-19 anni considera il farmacista un professionista competente a cui potersi rivolgere per un consiglio, il 14% un dispensatore di medicine, il 13,8% un professionista che però non può dare consigli medici. Anche quest'anno la manifestazione presenta un calendario molto ricco di appuntamenti e convegni. A partire dalla tradizionale Business Conference, in programma nel pomeriggio del 19 aprile quando Guido

Stratta, manager, founder e presidente dell'associazione Accademia della Gentilezza, specializzato nei processi di trasformazione culturale e gestione delle persone, condurrà una tavola rotonda sulla leadership gentile e su come estendere in tutti i settori della società l'approccio gentile, nella cultura, nello sport, nelle istituzioni, ovviamente nella sanità e all'interno della farmacia. Alle donne vittime di violenza sarà dedicato il convegno "Violenza di genere: come approcciarla in farmacia" in programma sabato 20 aprile alle ore 14.30. Bisogna ricordare infatti che l'80% delle persone che entra in farmacia è rappresentato da donne e concordano nel percepirla come luogo di fiducia e sicuro. La capillarità e l'accessibilità delle farmacie sul territorio fa sì che possano essere un punto di riferimento per condividere eventuali richieste di aiuto di fronte a casi di violenza. Si condideranno diverse esperienze, anche grazie a progetti "Il farmacista informato sui fatti" e "Mimosa" promosso dall'associazione Farmaciste Insieme. Dalla loro collaborazione con **Cosmofarma** Exhibition nasce un'iniziativa in ambito socio-educativo, rivolta alle classi terze e quarte delle scuole superiori di diverse regioni del Paese, per diffondere tra i ragazzi e le ragazze maggiore consapevolezza sui tipi di violenza e discriminazione e costruire insieme una cultura basata sul rispetto nella relazione con gli altri. Venerdì 19 aprile con "La nutraceutica: il suo regno in farmacia" si affronterà l'approccio nutraceutico in differenti ambiti (sindromi fibromialgiche, colesterolo, colon irritabile, cosmeceutica). La seconda sessione, in programma sabato 20 aprile, si concentrerà su Nutraceutica e sport, a partire dalle opportunità e dagli accorgimenti da seguire nell'integrazione per l'attività motoria; previsto anche un approfondimento tecnico con i farmacisti specializzati nel reparto sportivo. - Foto xh7/Italpress - . xh7/sat/red 05-Mar-24 17:58

**TAG** ITALPRESS SALUTE

**COMMENTA**

SCRIVI/SCOPRI I COMMENTI

Home Oggi Cronaca Appuntamenti Mediagallery Cultura e Spettacoli Italia e Mondo Sport Shop

Annunci RPQ Le necrologie Iniziative editoriali Press Release Qui Europa Pubblicità Contatti Cookies Policy Privacy Policy

## Il fuggifuggi di medici e infermieri dai nostri ospedali: da Exopsanita' le soluzioni per fermare la

Dal 17 al 19 aprile a BolognaFiere quattro giorni per affrontare i problemi della sanità pubblica. E spunta, tra le idee, quella del leader gentile Exopsanita': Ci sta cuore chi cura. Investire sul personale sanitario arginando la grande fuga dal servizio nazionale per garantirne la tenuta. Migrazione sanitaria e ricadute dell'autonomia differenziata sul SSN. Sono alcuni dei macrotemi che saranno affrontati nella tre giorni di Exopsanita', in programma a BolognaFiere dal 17 al 19 aprile. Al tema delle risorse, la vera urgenza, è dedicato il convegno inaugurale di Exopsanita' dal titolo Investire sui professionisti per la tenuta del SSN (17 aprile) a cui parteciperà Nino Cartabellotta, presidente della Fondazione GIMBE. La scarsità delle risorse umane è un tema che riguarda tutte le regioni, anche quelle del Nord a partire da Piemonte, Lombardia ed Emilia-Romagna. «La fotografia del 2021 del ministero della Salute - conferma Cartabellotta - rileva 715.959 unità di personale di cui 617.246 dipendenti del SSN (86,2%), 80.615 dipendenti delle strutture equiparate a quelle pubbliche (11,3%), 9.978 universitari (1,4%) e 8.120 con altro rapporto di lavoro (1,1%). Complessivamente il ruolo sanitario ammonta al 72,2%. Rispetto alla media nazionale dei medici dipendenti (2,11 per mille abitanti) il Piemonte (2,07 per mille abitanti) e la Lombardia (2,01 per mille abitanti) si trovano al di sotto. L'Emilia-Romagna registra invece una posizione sopra media (2,27 medici ogni mille abitanti)». Il caso del personale infermieristico Sul fronte del personale infermieristico, prosegue Cartabellotta, «rispetto ad una media nazionale di 5,06 per mille abitanti, l'Emilia Romagna si colloca al 2° posto con 6,68 infermieri per mille abitanti; il Piemonte si mantiene sopra la media nazionale (5,53 per mille abitanti), mentre la Lombardia è sotto media (4,68 per mille abitanti), con valori simili a numerose regioni del Sud». Peraltro, «essendo aggiornati al 2021, questi dati non leggono la grande emorragia di personale dal SSN avvenuta prevalentemente negli anni successivi, post-pandemia. Ecco perché, al di là dei singoli numeri occorre investire sul personale sanitario, programmare adeguatamente il fabbisogno di tutti i professionisti sanitari, riformare i processi di formazione, valutazione e valorizzazione delle competenze secondo un approccio multi-professionale». La fuga del personale non è l'unica incognita nel futuro del Servizio Sanitario Nazionale. Se dovesse passare l'autonomia differenziata per la Sanità del Mezzogiorno sarebbe forse il colpo di grazia, condannando i cittadini alla migrazione sanitaria in massa. Ma le Regioni del Nord sarebbero in grado di farvi fronte? «È proprio questo il punto- ragiona Cartabellotta-. Se ci soffermiamo sulle Regioni che hanno già sottoscritto i pre-accordi (Emilia-Romagna, Lombardia, Veneto), da un lato le maggiori autonomie potenzieranno indubbiamente le loro capacità di erogazione di servizi e prestazioni sanitarie, indebolendo le Regioni del Centro-Sud, incluse quelle a statuto speciale. Ad esempio, la richiesta di contrattazione integrativa regionale per i dipendenti del SSN, oltre all'autonomia in materia di gestione del personale e di regolamentazione dell'attività libero-professionale, rischia di concretizzare una concorrenza tra Regioni con 'migrazione' del personale dal Sud al Nord». Tuttavia, avverte il presidente della Fondazione GIMBE, "l'ulteriore indebolimento dei servizi sanitari nelle Regioni meridionali rischia di avere un effetto paradossale anche su quelle del Nord con le migliori performance. Infatti, la crisi di sostenibilità del SSN oggi non consente nemmeno alle ricche Regioni del Nord di aumentare la produzione sanitaria oltre un certo limite. Di conseguenza un incremento della mobilità attiva verso queste Regioni rischia di peggiorare l'assistenza sanitaria per i propri residenti". Il pronto soccorso Uno dei principali punti di sofferenza è il pronto soccorso. Diventato purtroppo, constata Cartabellotta, «il collo di bottiglia dove confluiscono tutte le criticità dell'assistenza territoriale. Da un lato l'eccesso di afflusso di pazienti con patologie non gravi (codici bianchi e verdi) che potrebbero essere tranquillamente gestiti nell'ambito delle cure primarie e per i quali la Regione Emilia-Romagna sta sperimentando con successo i Centri di Assistenza e Urgenza (CAU). Dall'altro le difficoltà di deflusso verso i reparti di degenza, aspetto di cui si parla molto meno, ma che determina conseguenza più gravi: infatti, la lunga permanenza in pronto soccorso dei pazienti peggiora il loro stato di salute e aumenta la mortalità". Il problema, aggiunge, «consegue all'impossibilità di trasferire questi pazienti nei reparti più idonei a trattare la loro patologia. Reparti che, a loro volta, non riescono a liberare posti letto per l'impossibilità di dimettere pazienti potenzialmente dimettibili dall'ospedale, ma che non trovano sul territorio un'adeguata rete di servizi (ospedali di comunità, assistenza domiciliare, strutture residenziali) in grado di assisterli per bisogni spesso più di tipo assistenziale che medico». E proprio diversi momenti di Exopsanita' saranno dedicati al tema del pronto soccorso. Il 17 aprile il workshop Riorganizzare la rete dell'emergenza urgenza : proposte per l'evoluzione



dei servizi. Il 18 aprile : Tecnologie e progettazione a supporto dei servizi di pronto soccorso; Il ruolo delle cure primarie per la prevenzione e la gestione della cronicità. Le esperienze più innovative delle aziende USL; Le nuove sfide dell' Ospedale 4.0. Ripensare il Pronto Soccorso, promosso da CNETO. **Cosmofarma** Exhibition Valore Umano La gentilezza non è precisamente la prima cosa che viene in mente quando si pensa al fare impresa. Eppure c'è chi non la pensa così e ha fatto della gentilezza il centro del suo interesse. Si tratta di Guido Stratta, già Direttore del personale del Gruppo Enel, fondatore e presidente dell'associazione, senza scopo di lucro, Accademia della Gentilezza, che ha codificato il concetto di leadership gentile. L'argomento troverà un'approfondita occasione di riflessione a **Cosmofarma** Exhibition - Valore umano (BolognaFiere 19-21 aprile) nella Business Conference, tradizionale momento di confronto e ispirazione che si terrà venerdì 19 aprile e saranno coinvolti, oltre a Guido Stratta quattro profili di eccellenza che, nel loro lavoro, hanno dato valore ai loro collaboratori, anche mettendo in pratica con successo il lavoro e l'armonia di squadra: la direttrice d'orchestra Francesca Perrotta, il coach della nazionale di pallanuoto Sandro Campagna, la chef stellata Isabella Potì e un imprenditore di un brand iconico della tradizione sartoriale italiana come Maurizio Marinella. Possibili soluzioni La leadership gentile è un modo innovativo di fare impresa e lo spiega bene lo stesso Stratta: «Nelle grandi aziende, la gerarchia serve in certi momenti, ma non deve limitare la partecipazione perché le idee non hanno gerarchia. In Enel, ho colorato gli organigrammi a seconda delle diverse attitudini delle persone: creativi, caregiver, razionali.. Ho notato che quasi sempre i capi avevano clonato sotto di sé lo stesso colore attitudinale nei collaboratori. Abbiamo così costruito delle strutture arlecchino: a un manager razionale abbiamo abbinato solo collaboratori creativi ed estroversi. Sono così fiorite le diversità, le discussioni e le mentalità si sono aperte». In gioco entrano quindi il valore umano e la relazione, al centro di un intero filone convegnistico di **Cosmofarma** 2024 che intende sottolineare l'importanza delle persone e delle soft skills nello svolgimento della professione del farmacista, evidenziare il ruolo dell'empatia e del lavoro di squadra. Secondi i dati di Cosmetica Italia, Associazione nazionale imprese cosmetiche, nel 2023 i consumi cosmetici in farmacia hanno raggiunto i 2,1 miliardi di euro, con una crescita del 7,5% rispetto all'anno precedente. Giovani in farmacia è il tema della Cosmetic Summit, (sabato 20 aprile) dove saranno presentati i risultati di una ricerca a cura di Maurizio Tucci, presidente Laboratorio Adolescenza. Il 68,2% di ragazzi nella fascia d'età 13-19 anni (5670 fanno parte del campione a cui è stato sottoposto un questionario online) considera il farmacista un professionista competente a cui potersi rivolgere per un consiglio, il 14% un dispensatore di medicine, il 13,8% un professionista che però non può dare consigli medici. I risultati dell'indagine nazionale Adolescenti e Futuro del 2023 sulle abitudini e stili di vita degli adolescenti in Italia, nella sezione dedicata al Rapporto con la farmacia, fa emergere come i ragazzi fin dalle scuole medie riconoscano il ruolo del farmacista e instaurino una relazione di fiducia. Tanto che il 35,2% dichiara di chiedere spesso consigli al farmacista su farmaci che non prevedono la ricetta del medico e il 34,9% di farlo qualche volta. Circa la metà sono già fidelizzati e cercano di andare sempre nella stessa farmacia. Raramente vi si recano da soli; spesso acquistano anche altri prodotti, non solo farmaci (38,6%, dato che cresce tra le femmine 43,3%). Per il 57,8% poi è molto utile che in farmacia si possano trovare risposte a domande di salute e prevenzione. L'edizione 2024 di **Cosmofarma** Exhibition conserva una forte attenzione ai temi di stretta attualità. Alle donne vittime di violenza è dedicato il convegno Violenza di genere: come approcciarla in farmacia, in programma sabato 20 aprile L'80% delle persone che entra in farmacia è rappresentato da donne che concordano nel percepirla come luogo di fiducia e sicuro. La capillarità e l'accessibilità delle farmacie sul territorio fa sì che possano essere un punto di riferimento per condividere eventuali richieste di aiuto di fronte a casi di violenza. Si condivideranno diverse esperienze, anche grazie a progetti collaudati come Mimosa promosso dall'associazione Farmaciste Insieme e Il farmacista informato sui fatti.



## Il fuggifuggi di medici e infermieri dai nostri ospedali: da Exopsanita' le soluzioni per fermare la

Dal 17 al 19 aprile a BolognaFiere quattro giorni per affrontare i problemi della sanità pubblica. E spunta, tra le idee, quella del leader gentile Exopsanita': Ci sta cuore chi cura. Investire sul personale sanitario arginando la grande fuga dal servizio nazionale per garantirne la tenuta. Migrazione sanitaria e ricadute dell'autonomia differenziata sul SSN. Sono alcuni dei macrotemi che saranno affrontati nella tre giorni di Exopsanita', in programma a BolognaFiere dal 17 al 19 aprile. Al tema delle risorse, la vera urgenza, è dedicato il convegno inaugurale di Exopsanita' dal titolo Investire sui professionisti per la tenuta del SSN (17 aprile) a cui parteciperà Nino Cartabellotta, presidente della Fondazione GIMBE. La scarsità delle risorse umane è un tema che riguarda tutte le regioni, anche quelle del Nord a partire da Piemonte, Lombardia ed Emilia-Romagna. «La fotografia del 2021 del ministero della Salute - conferma Cartabellotta - rileva 715.959 unità di personale di cui 617.246 dipendenti del SSN (86,2%), 80.615 dipendenti delle strutture equiparate a quelle pubbliche (11,3%), 9.978 universitari (1,4%) e 8.120 con altro rapporto di lavoro (1,1%). Complessivamente il ruolo sanitario ammonta al 72,2%. Rispetto alla media nazionale dei medici dipendenti (2,11 per mille abitanti) il Piemonte (2,07 per mille abitanti) e la Lombardia (2,01 per mille abitanti) si trovano al di sotto. L'Emilia-Romagna registra invece una posizione sopra media (2,27 medici ogni mille abitanti)». Il caso del personale infermieristico Sul fronte del personale infermieristico, prosegue Cartabellotta, «rispetto ad una media nazionale di 5,06 per mille abitanti, l'Emilia Romagna si colloca al 2° posto con 6,68 infermieri per mille abitanti; il Piemonte si mantiene sopra la media nazionale (5,53 per mille abitanti), mentre la Lombardia è sotto media (4,68 per mille abitanti), con valori simili a numerose regioni del Sud». Peraltro, «essendo aggiornati al 2021, questi dati non leggono la grande emorragia di personale dal SSN avvenuta prevalentemente negli anni successivi, post-pandemia. Ecco perché, al di là dei singoli numeri occorre investire sul personale sanitario, programmare adeguatamente il fabbisogno di tutti i professionisti sanitari, riformare i processi di formazione, valutazione e valorizzazione delle competenze secondo un approccio multi-professionale». La fuga del personale non è l'unica incognita nel futuro del Servizio Sanitario Nazionale. Se dovesse passare l'autonomia differenziata per la Sanità del Mezzogiorno sarebbe forse il colpo di grazia, condannando i cittadini alla migrazione sanitaria in massa. Ma le Regioni del Nord sarebbero in grado di farvi fronte? «È proprio questo il punto- ragiona Cartabellotta-. Se ci soffermiamo sulle Regioni che hanno già sottoscritto i pre-accordi (Emilia-Romagna, Lombardia, Veneto), da un lato le maggiori autonomie potenzieranno indubbiamente le loro capacità di erogazione di servizi e prestazioni sanitarie, indebolendo le Regioni del Centro-Sud, incluse quelle a statuto speciale. Ad esempio, la richiesta di contrattazione integrativa regionale per i dipendenti del SSN, oltre all'autonomia in materia di gestione del personale e di regolamentazione dell'attività libero-professionale, rischia di concretizzare una concorrenza tra Regioni con 'migrazione' del personale dal Sud al Nord». Tuttavia, avverte il presidente della Fondazione GIMBE, "l'ulteriore indebolimento dei servizi sanitari nelle Regioni meridionali rischia di avere un effetto paradossale anche su quelle del Nord con le migliori performance. Infatti, la crisi di sostenibilità del SSN oggi non consente nemmeno alle ricche Regioni del Nord di aumentare la produzione sanitaria oltre un certo limite. Di conseguenza un incremento della mobilità attiva verso queste Regioni rischia di peggiorare l'assistenza sanitaria per i propri residenti". Il pronto soccorso Uno dei principali punti di sofferenza è il pronto soccorso. Diventato purtroppo, constata Cartabellotta, «il collo di bottiglia dove confluiscono tutte le criticità dell'assistenza territoriale. Da un lato l'eccesso di afflusso di pazienti con patologie non gravi (codici bianchi e verdi) che potrebbero essere tranquillamente gestiti nell'ambito delle cure primarie e per i quali la Regione Emilia-Romagna sta sperimentando con successo i Centri di Assistenza e Urgenza (CAU). Dall'altro le difficoltà di deflusso verso i reparti di degenza, aspetto di cui si parla molto meno, ma che determina conseguenza più gravi: infatti, la lunga permanenza in pronto soccorso dei pazienti peggiora il loro stato di salute e aumenta la mortalità". Il problema, aggiunge, «consegue all'impossibilità di trasferire questi pazienti nei reparti più idonei a trattare la loro patologia. Reparti che, a loro volta, non riescono a liberare posti letto per l'impossibilità di dimettere pazienti potenzialmente dimettibili dall'ospedale, ma che non trovano sul territorio un'adeguata rete di servizi (ospedali di comunità, assistenza domiciliare, strutture residenziali) in grado di assisterli per bisogni spesso più di tipo assistenziale che medico». E proprio diversi momenti di Exopsanita' saranno dedicati al tema del pronto soccorso. Il 17 aprile il workshop Riorganizzare la rete dell'emergenza urgenza : proposte per l'evoluzione





dei servizi. Il 18 aprile : Tecnologie e progettazione a supporto dei servizi di pronto soccorso; Il ruolo delle cure primarie per la prevenzione e la gestione della cronicità. Le esperienze più innovative delle aziende USL; Le nuove sfide dell' Ospedale 4.0. Ripensare il Pronto Soccorso, promosso da CNETO. **Cosmofarma** Exhibition Valore Umano La gentilezza non è precisamente la prima cosa che viene in mente quando si pensa al fare impresa. Eppure c'è chi non la pensa così e ha fatto della gentilezza il centro del suo interesse. Si tratta di Guido Stratta, già Direttore del personale del Gruppo Enel, fondatore e presidente dell'associazione, senza scopo di lucro, Accademia della Gentilezza, che ha codificato il concetto di leadership gentile. L'argomento troverà un'approfondita occasione di riflessione a **Cosmofarma** Exhibition - Valore umano (BolognaFiere 19-21 aprile) nella Business Conference, tradizionale momento di confronto e ispirazione che si terrà venerdì 19 aprile e saranno coinvolti, oltre a Guido Stratta quattro profili di eccellenza che, nel loro lavoro, hanno dato valore ai loro collaboratori, anche mettendo in pratica con successo il lavoro e l'armonia di squadra: la direttrice d'orchestra Francesca Perrotta, il coach della nazionale di pallanuoto Sandro Campagna, la chef stellata Isabella Potì e un imprenditore di un brand iconico della tradizione sartoriale italiana come Maurizio Marinella. Possibili soluzioni La leadership gentile è un modo innovativo di fare impresa e lo spiega bene lo stesso Stratta: «Nelle grandi aziende, la gerarchia serve in certi momenti, ma non deve limitare la partecipazione perché le idee non hanno gerarchia. In Enel, ho colorato gli organigrammi a seconda delle diverse attitudini delle persone: creativi, caregiver, razionali.. Ho notato che quasi sempre i capi avevano clonato sotto di sé lo stesso colore attitudinale nei collaboratori. Abbiamo così costruito delle strutture arlecchino: a un manager razionale abbiamo abbinato solo collaboratori creativi ed estroversi. Sono così fiorite le diversità, le discussioni e le mentalità si sono aperte». In gioco entrano quindi il valore umano e la relazione, al centro di un intero filone convegnistico di **Cosmofarma** 2024 che intende sottolineare l'importanza delle persone e delle soft skills nello svolgimento della professione del farmacista, evidenziare il ruolo dell'empatia e del lavoro di squadra. Secondi i dati di Cosmetica Italia, Associazione nazionale imprese cosmetiche, nel 2023 i consumi cosmetici in farmacia hanno raggiunto i 2,1 miliardi di euro, con una crescita del 7,5% rispetto all'anno precedente. Giovani in farmacia è il tema della Cosmetic Summit, (sabato 20 aprile) dove saranno presentati i risultati di una ricerca a cura di Maurizio Tucci, presidente Laboratorio Adolescenza. Il 68,2% di ragazzi nella fascia d'età 13-19 anni (5670 fanno parte del campione a cui è stato sottoposto un questionario online) considera il farmacista un professionista competente a cui potersi rivolgere per un consiglio, il 14% un dispensatore di medicine, il 13,8% un professionista che però non può dare consigli medici. I risultati dell'indagine nazionale Adolescenti e Futuro del 2023 sulle abitudini e stili di vita degli adolescenti in Italia, nella sezione dedicata al Rapporto con la farmacia, fa emergere come i ragazzi fin dalle scuole medie riconoscano il ruolo del farmacista e instaurino una relazione di fiducia. Tanto che il 35,2% dichiara di chiedere spesso consigli al farmacista su farmaci che non prevedono la ricetta del medico e il 34,9% di farlo qualche volta. Circa la metà sono già fidelizzati e cercano di andare sempre nella stessa farmacia. Raramente vi si recano da soli; spesso acquistano anche altri prodotti, non solo farmaci (38,6%, dato che cresce tra le femmine 43,3%). Per il 57,8% poi è molto utile che in farmacia si possano trovare risposte a domande di salute e prevenzione. L'edizione 2024 di **Cosmofarma** Exhibition conserva una forte attenzione ai temi di stretta attualità. Alle donne vittime di violenza è dedicato il convegno Violenza di genere: come approcciarla in farmacia, in programma sabato 20 aprile L'80% delle persone che entra in farmacia è rappresentato da donne che concordano nel percepirla come luogo di fiducia e sicuro. La capillarità e l'accessibilità delle farmacie sul territorio fa sì che possano essere un punto di riferimento per condividere eventuali richieste di aiuto di fronte a casi di violenza. Si condivideranno diverse esperienze, anche grazie a progetti collaudati come Mimosa promosso dall'associazione Farmaciste Insieme e Il farmacista informato sui fatti.



# LA SICILIA

Catania

Agrigento

Caltanissetta

Enna

Messina

Palermo

Ragusa

Siracusa

Trapani

AGENZIA

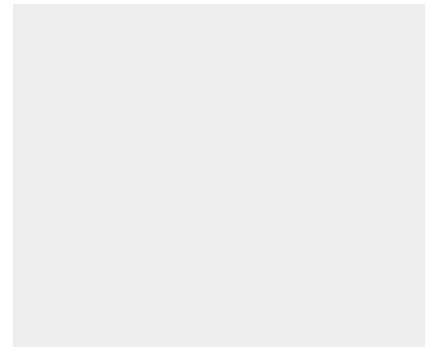
## Ad aprile tornano Exposanità e Cosmofarma

Di Redazione | 05 Marzo 2024



Corriere TV

MILANO (ITALPRESS) – Si è svolta oggi a Milano, nella Torre PwC, la conferenza stampa di presentazione di Exposanità, in programma a Bologna Fiere dal 17 al 19 aprile e di Cosmofarma Exhibition dal 19 al 21 aprile. Ad aprire l'illustrazione dei due appuntamenti il CEO di BolognaFiere Group, Antonio Bruzzone. "Cosmofarma ed Exposanità sono eventi molto importanti per il Gruppo BolognaFiere e abbiamo la leadership nazionale negli eventi espositivi dedicati al mondo della Sanità a 360 gradi. L'industria di dispositivi medici, prodotti e tecnologie a servizio di Ospedali, Rsa e cure domiciliari e' in continuo sviluppo perché dopo la pandemia abbiamo capito bene quanto importante e preziosa sia non solo la prevenzione, ma anche il sostegno alle fragilità, ai grandi anziani, alle persone con disabilità'. A riassumere l'importanza e la forte partecipazione ad entrambe le manifestazioni è Francesca Ferilli, direttore generale BOS Srl. 'La filosofia 2024 di Exposanità e Cosmofarma è la volontà di mettere al centro il valore umano e le persone che ogni giorno si prendono cura di noi. In entrambe le manifestazioni, mettiamo al centro la parola cura. Non solo con un claim legato alla comunicazione ma nell'attenzione di promuovere contenuti e divulgare un messaggio che possa essere all'interno di convegni – ha spiegato – le due manifestazioni raccolgono nell'insieme circa un migliaio di espositori, declinati per i mondi della farmacia e della sanità a 360 gradi. Immaginiamo di poter coinvolgere oltre 45-50mila professionisti del settore, con oltre 250





convegni con più di 400 relatori coinvolti”. Nel claim “Ci sta a cuore chi cura”, scelto da Exposanità per l’edizione 2024, è racchiuso l’impegno per la sanità italiana che da oltre 40 anni caratterizza la manifestazione e tutto il senso dell’urgenza di tutelare i professionisti che lavorano nella sanità italiana. Tra i temi che Exposanità tratterà ci sono tra gli altri riforme dei servizi sanitari, potenziamento della rete di assistenza, processo di digitalizzazione e innovazione tecnologica, personale sanitario e socio sanitario, ospedale a impatto zero, disabilità e soluzioni per una vita indipendente, riforma dei servizi di pronto soccorso. Proprio su Exposanità, l’amministratore delegato di BOS Srl Ivo Nardella ha dichiarato che ‘la manifestazione nasce da un rapporto quotidiano che abbiamo con i professionisti del settore socio-sanitario, con i quali cerchiamo di raccontare sulle testate del Gruppo l’evoluzione delle professioni e del comparto. Lo raccontiamo fisicamente in fiera, sui social, nelle nostre pubblicazioni e incontri: è una connessione costante quello che vogliamo fare, mantenere il contatto tra tutte queste figure”. L’edizione 2024 di Exposanità si aprirà trattando il tema della grande crisi del capitale umano in sanità, per medici, infermieri e personale sociosanitario. Secondo un sondaggio di Anaa- Assomed l’87% dei medici e dirigenti sanitari la propria vita è insoddisfacente, il 96,5% avverte un eccessivo carico di lavoro e il 72% ha pensato di lasciare il lavoro nel Servizio sanitario nazionale per trasferirsi all’estero. Il 17 aprile, alle ore 10, si svolgerà il convegno inaugurale “Investire sui professionisti per la tenuta del SSN”, moderato dal giornalista de Il Sole24Ore, Marzio Bartoloni e con la partecipazione di Nino Cartabellotta, Fondazione Gimbe. Ampio spazio sarà dedicato alla riabilitazione con un ciclo di incontri per affrontare tematiche su cui lavorare per ricostruire un progetto di vita indipendente. Di estrema attualità è il Focus Pronto Soccorso: un’area dimostrativa mirata a mettere in luce soluzioni tecnologiche e organizzative per la gestione delle emergenze. Il 18 aprile si svolgerà il convegno “Le nuove sfide dell’Ospedale 4.0. Ripensare il Pronto Soccorso” organizzato da CNETO, Centro nazionale per l’edilizia e la tecnica ospedaliera: la progettazione di strutture sanitarie richiede un approccio sensibile volto a minimizzare la percezione di alienazione e offrire uno spazio terapeutico accogliente e confortevole per gli utenti. L’attenzione a temi come sicurezza, sostenibilità ambientale, comfort e benessere, richiede una riorganizzazione complessiva del processo progettuale. A Exposanità 2024 si affronteranno anche i temi della digitalizzazione e della ridefinizione del setting di cura, approfondendo come il digitale, attraverso l’intelligenza artificiale, l’utilizzo dei big data e la robotica possano contribuire ad una vera territorializzazione delle cure. Torna anche quest’anno l’iniziativa Sanità Digitale, per offrire nuovi servizi tecnologici e promuovere le apparecchiature più all’avanguardia ed è confermata l’area destinata alle discipline sportive, in collaborazione con il Comitato Italiano Paralimpico – Comitato Regionale Emilia-Romagna. Durante le tre giornate di manifestazione i visitatori potranno assistere ad un ciclo di tornei e gare animate da protagonisti del mondo dello sport, atleti e campioni paralimpici. Per quanto riguarda **Cosmofarma** 2024, giunta alla sua 27esima edizione, il focus centrale è il valore umano. Da questo punto di vista, sono tre i concetti chiave che la caratterizzano: cura, ispirazione ed evoluzione. Prendersi cura, che è ciò che sono chiamati a fare ogni giorno i professionisti della sanità; l’ispirazione

## I più letti

come scintilla perché attorno a un'idea abbozzata si lavori per costruire un buon progetto. E infine l'evoluzione come messa in discussione e motore di confronto verso la crescita personale e professionale. "Il claim dell'edizione di quest'anno racchiude tre concetti chiave che esprimono il valore del ruolo svolto dai farmacisti all'interno del SSN: partecipazione attiva al percorso di cura, attenzione ai bisogni delle persone per dare risposte concrete alle loro esigenze di salute e capacità di evolversi a beneficio della collettività", ha affermato Andrea Mandelli, presidente della Federazione degli Ordini dei Farmacisti Italiani (FOFI). "La tre giorni di **Cosmofarma** si annuncia viva e ricca di stimoli: sarà un'importante occasione per ritrovarci e ragionare, insieme anche agli altri professionisti della salute, sulle sfide che ci attendono per consolidare la centralità del nostro ruolo sul territorio e rafforzare le sinergie interprofessionali, con l'obiettivo di offrire ai cittadini la migliore assistenza possibile – ha aggiunto -. La pandemia ha cambiato il ruolo del farmacista e ne ha dimostrato la sua flessibilità e la sua capacità di mantenere sempre all'altezza la sua preparazione. Quindi la nostra professione ne esce molto rafforzata. Rimettere al centro il professionista è molto importante, come è da sempre la filosofia della nostra professione". Secondo il segretario nazionale Federfarma Roberto Tobia "l'esperienza del Covid ha dimostrato l'importanza delle farmacie come presidio territoriale insostituibile. Un presidio che potrà essere ancora più importante per i cittadini grazie a tutti i servizi che il mondo della farmacia sta mettendo a disposizione". "La farmacia diventa un punto di accesso sul territorio per i cittadini dove poter trovare un professionista che eroghi servizi di alta specializzazione, facendo un servizio alla comunità soprattutto nelle aree rurali – ha aggiunto – Occasioni come **Cosmofarma** sono importanti momenti di confronto con la categoria che servono anche a comunicare il valore di un nuovo sistema che non dobbiamo dimenticare". "Come Gruppo seguiamo circa 19 mila farmacie, cerchiamo di avere un rapporto con i farmacisti, di aiutarli, di dare una visione più olistica del primo punto di riferimento per il cittadino sul territorio che oggi quando ha qualcosa "va dal dottore in farmacia". Cerchiamo di raccontare che ci sono tecniche ed evoluzioni per la propria salute e benessere che trovano nella farmacia un punto di atterraggio – ha aggiunto Nardella – Lo raccontiamo fisicamente in fiera, sui social, nelle nostre pubblicazioni e incontri: è una connessione costante quello che vogliamo fare, mantenere il contatto tra tutte queste figure". Nell'ambito del Cosmetic Summit, in calendario sabato 20 aprile (ore 14:30) interverrà in apertura Luigi Corvi, presidente del Gruppo Cosmetici in Farmacia di Cosmetica Italia – Associazione nazionale imprese cosmetiche, presentando le più recenti rilevazioni sull'andamento del settore con particolare attenzione ai consumi nel canale farmacia. Tra i diversi contenuti, il focus del Cosmetic Summit è dedicato ai Giovani in farmacia, davanti e dietro il banco: si analizzerà il rapporto della generazione Z con la farmacia, quanto incida la sostenibilità sulle loro scelte d'acquisto, la coerenza e la trasparenza del linguaggio nella dermocosmesi. In questo ambito, saranno presentati i risultati di una ricerca a cura di Maurizio Tucci, presidente Laboratorio Adolescenza, secondo la quale il 68,2% di ragazzi nella fascia d'età 13-19 anni considera il farmacista un professionista competente a cui potersi rivolgere per un consiglio, il 14% un dispensatore di medicine, il 13,8% un professionista che però non può dare consigli medici. Anche

## IL GIORNALE DI OGGI



SFOGLIA

ABBONATI

## Video



quest'anno la manifestazione presenta un calendario molto ricco di appuntamenti e convegni. A partire dalla tradizionale Business Conference, in programma nel pomeriggio del 19 aprile quando Guido Stratta, manager, founder e presidente dell'associazione Accademia della Gentilezza, specializzato nei processi di trasformazione culturale e gestione delle persone, condurrà una tavola rotonda sulla leadership gentile e su come estendere in tutti i settori della società l'approccio gentile, nella cultura, nello sport, nelle istituzioni, ovviamente nella sanità e all'interno della farmacia. Alle donne vittime di violenza sarà dedicato il convegno "Violenza di genere: come approcciarla in farmacia" in programma sabato 20 aprile alle ore 14.30. Bisogna ricordare infatti che l'80% delle persone che entra in farmacia è rappresentato da donne e concordano nel percepirla come luogo di fiducia e sicuro. La capillarità e l'accessibilità delle farmacie sul territorio fa sì che possano essere un punto di riferimento per condividere eventuali richieste di aiuto di fronte a casi di violenza. Si condivideranno diverse esperienze, anche grazie a progetti "Il farmacista informato sui fatti" e "Mimosa" promosso dall'associazione Farmaciste Insieme. Dalla loro collaborazione con **Cosmofarma** Exhibition nasce un'iniziativa in ambito socio-educativo, rivolta alle classi terze e quarte delle scuole superiori di diverse regioni del Paese, per diffondere tra i ragazzi e le ragazze maggiore consapevolezza sui tipi di violenza e discriminazione e costruire insieme una cultura basata sul rispetto nella relazione con gli altri. Venerdì 19 aprile con "La nutraceutica: il suo regno in farmacia" si affronterà l'approccio nutraceutico in differenti ambiti (sindromi fibromialgiche, colesterolo, colon irritabile, cosmeceutica). La seconda sessione, in programma sabato 20 aprile, si concentrerà su Nutraceutica e sport, a partire dalle opportunità e dagli accorgimenti da seguire nell'integrazione per l'attività motoria; previsto anche un approfondimento tecnico con i farmacisti specializzati nel reparto sportivo. – Foto xh7/Italpress – (ITALPRESS). xh7/sat/red 05-Mar-24 17:58

COPYRIGHT LASICILIA.IT © RIPRODUZIONE RISERVATA

Di più su questi argomenti:

**NOINDEX**

Sicilians

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015

## Il fuggifuggi di medici e infermieri dai nostri ospedali: da Exopsanita' le soluzioni per fermare la

Exopsanità: Ci sta cuore chi cura. Investire sul personale sanitario arginando la grande fuga dal servizio nazionale per garantirne la tenuta. Migrazione sanitaria e ricadute dell'autonomia differenziata sul SSN. Sono alcuni dei macrotemi che saranno affrontati nella tre giorni di Exopsanità, in programma a BolognaFiere dal 17 al 19 aprile. Al tema delle risorse, la vera urgenza, è dedicato il convegno inaugurale di Exopsanità dal titolo Investire sui professionisti per la tenuta del SSN (17 aprile) a cui parteciperà Nino Cartabellotta, presidente della Fondazione GIMBE. La scarsità delle risorse umane è un tema che riguarda tutte le regioni, anche quelle del Nord a partire da Piemonte, Lombardia ed Emilia-Romagna. «La fotografia del 2021 del ministero della Salute - conferma Cartabellotta - rileva 715.959 unità di personale di cui 617.246 dipendenti del SSN (86,2%), 80.615 dipendenti delle strutture equiparate a quelle pubbliche (11,3%), 9.978 universitari (1,4%) e 8.120 con altro rapporto di lavoro (1,1%). Complessivamente il ruolo sanitario ammonta al 72,2%. Rispetto alla media nazionale dei medici dipendenti (2,11 per mille abitanti) il Piemonte (2,07 per mille abitanti) e la Lombardia (2,01 per mille abitanti) si trovano al di sotto. L'Emilia-Romagna registra invece una posizione sopra media (2,27 medici ogni mille abitanti)». Il caso del personale infermieristico Sul fronte del personale infermieristico, prosegue Cartabellotta, «rispetto ad una media nazionale di 5,06 per mille abitanti, l'Emilia Romagna si colloca al 2° posto con 6,68 infermieri per mille abitanti; il Piemonte si mantiene sopra la media nazionale (5,53 per mille abitanti), mentre la Lombardia è sotto media (4,68 per mille abitanti), con valori simili a numerose regioni del Sud». Peraltro, «essendo aggiornati al 2021, questi dati non "leggono" la grande emorragia di personale dal SSN avvenuta prevalentemente negli anni successivi, post-pandemia. Ecco perché, al di là dei singoli numeri occorre investire sul personale sanitario, programmare adeguatamente il fabbisogno di tutti i professionisti sanitari, riformare i processi di formazione, valutazione e valorizzazione delle competenze secondo un approccio multi-professionale». La fuga del personale non è l'unica incognita nel futuro del Servizio Sanitario Nazionale. Se dovesse passare l'autonomia differenziata per la Sanità del Mezzogiorno sarebbe forse il colpo di grazia, condannando i cittadini alla migrazione sanitaria in massa. Ma le Regioni del Nord sarebbero in grado di farvi fronte? «È proprio questo il punto- ragiona Cartabellotta-. Se ci soffermiamo sulle Regioni che hanno già sottoscritto i pre-accordi (Emilia-Romagna, Lombardia, Veneto), da un lato le maggiori autonomie potenzieranno indubbiamente le loro capacità di erogazione di servizi e prestazioni sanitarie, indebolendo le Regioni del Centro-Sud, incluse quelle a statuto speciale. Ad esempio, la richiesta di contrattazione integrativa regionale per i dipendenti del SSN, oltre all'autonomia in materia di gestione del personale e di regolamentazione dell'attività libero-professionale, rischia di concretizzare una concorrenza tra Regioni con 'migrazione' del personale dal Sud al Nord». Tuttavia, avverte il presidente della Fondazione GIMBE, "l'ulteriore indebolimento dei servizi sanitari nelle Regioni meridionali rischia di avere un effetto paradossale anche su quelle del Nord con le migliori performance. Infatti, la crisi di sostenibilità del SSN oggi non consente nemmeno alle ricche Regioni del Nord di aumentare la produzione sanitaria oltre un certo limite. Di conseguenza un incremento della mobilità attiva verso queste Regioni rischia di peggiorare l'assistenza sanitaria per i propri residenti". Il pronto soccorso Uno dei principali punti di sofferenza è il pronto soccorso. Diventato purtroppo, constata Cartabellotta, «il "collo di bottiglia" dove confluiscono tutte le criticità dell'assistenza territoriale. Da un lato l'eccesso di afflusso di pazienti con patologie non gravi (codici bianchi e verdi) che potrebbero essere tranquillamente gestiti nell'ambito delle cure primarie e per i quali la Regione Emilia-Romagna sta sperimentando con successo i Centri di Assistenza e Urgenza (CAU). Dall'altro le difficoltà di deflusso verso i reparti di degenza, aspetto di cui si parla molto meno, ma che determina conseguenza più gravi: infatti, la lunga permanenza in pronto soccorso dei pazienti peggiora il loro stato di salute e aumenta la mortalità". Il problema, aggiunge, «consegue all'impossibilità di trasferire questi pazienti nei reparti più idonei a trattare la loro patologia. Reparti che, a loro volta, non riescono a liberare posti letto per l'impossibilità di dimettere pazienti potenzialmente "dimettibili" dall'ospedale, ma che non trovano sul territorio un'adeguata rete di servizi (ospedali di comunità, assistenza domiciliare, strutture residenziali) in grado di assisterli per bisogni spesso più di tipo assistenziale che medico». E proprio diversi momenti di Exopsanità saranno dedicati al tema del pronto soccorso. Il 17 aprile il workshop Riorganizzare la rete dell'emergenza urgenza : proposte per l'evoluzione dei servizi. Il 18 aprile : Tecnologie e progettazione a supporto dei servizi di pronto soccorso; Il ruolo delle cure





primarie per la prevenzione e la gestione della cronicità. Le esperienze più innovative delle aziende USL; Le nuove sfide dell' Ospedale 4.0. Ripensare il Pronto Soccorso, promosso da CNETO. **Cosmofarma** Exhibition - Valore Umano La gentilezza non è precisamente la prima cosa che viene in mente quando si pensa al fare impresa. Eppure c'è chi non la pensa così e ha fatto della gentilezza il centro del suo interesse. Si tratta di Guido Stratta, già Direttore del personale del Gruppo Enel, fondatore e presidente dell'associazione, senza scopo di lucro, "Accademia della Gentilezza", che ha codificato il concetto di leadership gentile. L'argomento troverà un'approfondita occasione di riflessione a **Cosmofarma** Exhibition - Valore umano (BolognaFiere 19-21 aprile) nella Business Conference, tradizionale momento di confronto e ispirazione che si terrà venerdì 19 aprile e saranno coinvolti, oltre a Guido Stratta quattro profili di eccellenza che, nel loro lavoro, hanno dato valore ai loro collaboratori, anche mettendo in pratica con successo il lavoro e l'armonia di "squadra": la direttrice d'orchestra Francesca Perrotta, il coach della nazionale di pallanuoto Sandro Campagna, la chef stellata Isabella Potì e un imprenditore di un brand iconico della tradizione sartoriale italiana come Maurizio Marinella. Possibili soluzioni La leadership gentile è un modo innovativo di fare impresa e lo spiega bene lo stesso Stratta: «Nelle grandi aziende, la gerarchia serve in certi momenti, ma non deve limitare la partecipazione perché le idee non hanno gerarchia. In Enel, ho colorato gli organigrammi a seconda delle diverse attitudini delle persone: creativi, caregiver, razionali.. Ho notato che quasi sempre i capi avevano clonato sotto di sé lo stesso colore attitudinale nei collaboratori. Abbiamo così costruito delle strutture arlecchino: a un manager razionale abbiamo abbinato solo collaboratori creativi ed estroversi. Sono così fiorite le diversità, le discussioni e le mentalità si sono aperte». In gioco entrano quindi il valore umano e la relazione, al centro di un intero filone convegnistico di **Cosmofarma** 2024 che intende sottolineare l'importanza delle persone e delle soft skills nello svolgimento della professione del farmacista, evidenziare il ruolo dell'empatia e del lavoro di squadra. Secondi i dati di Cosmetica Italia, Associazione nazionale imprese cosmetiche, nel 2023 i consumi cosmetici in farmacia hanno raggiunto i 2,1 miliardi di euro, con una crescita del 7,5% rispetto all'anno precedente. Giovani in farmacia è il tema della Cosmetic Summit, (sabato 20 aprile) dove saranno presentati i risultati di una ricerca a cura di Maurizio Tucci, presidente Laboratorio Adolescenza. Il 68,2% di ragazzi nella fascia d'età 13-19 anni (5670 fanno parte del campione a cui è stato sottoposto un questionario online) considera il farmacista un professionista competente a cui potersi rivolgere per un consiglio, il 14% un dispensatore di medicine, il 13,8% un professionista che però non può dare consigli medici. I risultati dell'indagine nazionale "Adolescenti e Futuro" del 2023 sulle abitudini e stili di vita degli adolescenti in Italia, nella sezione dedicata al Rapporto con la farmacia, fa emergere come i ragazzi fin dalle scuole medie riconoscano il ruolo del farmacista e instaurino una relazione di fiducia. Tanto che il 35,2% dichiara di chiedere spesso consigli al farmacista su farmaci che non prevedono la ricetta del medico e il 34,9% di farlo qualche volta. Circa la metà sono già fidelizzati e cercano di andare sempre nella stessa farmacia. Raramente vi si recano da soli; spesso acquistano anche altri prodotti, non solo farmaci (38,6%, dato che cresce tra le femmine 43,3%). Per il 57,8% poi è molto utile che in farmacia si possano trovare risposte a domande di salute e prevenzione. L'edizione 2024 di **Cosmofarma** Exhibition conserva una forte attenzione ai temi di stretta attualità. Alle donne vittime di violenza è dedicato il convegno "Violenza di genere: come approcciarla in farmacia", in programma sabato 20 aprile L'80% delle persone che entra in farmacia è rappresentato da donne che concordano nel percepirla come luogo di fiducia e sicuro. La capillarità e l'accessibilità delle farmacie sul territorio fa sì che possano essere un punto di riferimento per condividere eventuali richieste di aiuto di fronte a casi di violenza. Si condivideranno diverse esperienze, anche grazie a progetti collaudati come "Mimosa" promosso dall'associazione Farmaciste Insieme e "Il farmacista informato sui fatti". Leggi i commenti i commenti dei lettori



5 Mar 2024 - Durante lavori cade nel vano ascensore, muore un 79enne

Cerca...

# l'ecodelsud.it

GAZZETTA INDIPENDENTE DI INFORMAZIONE DELLA SICILIA E DELLA CALABRIA

- HOME
- POLITICA ▾
- CRONACA
- ATTUALITÀ ▾
- SICILIA ▾
- CULTURA E SPETTACOLO ▾
- EDITORIALI ▾

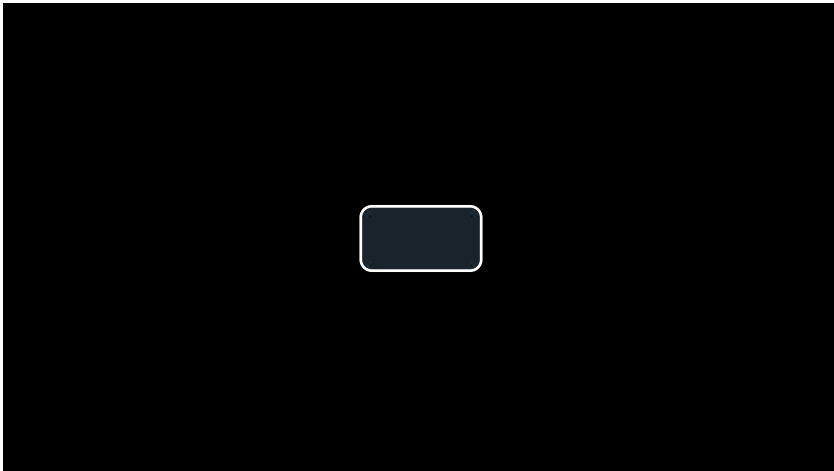


## Exposanità-Cosmofarma, Bruzzone (BolognaFiere)"Vicinanza ai cittadini"

0

BY REDAZIONE | 5 MARZO 2024

TOP NEWS



MILANO (ITALPRESS) – “Sono due appuntamenti tradizionali che danno la possibilità a BolognaFiere di entrare in questi settori, non soltanto dal punto di vista commerciale, ma anche dal punto di vista della vicinanza ai cittadini”. Lo ha detto Antonio Bruzzone, Amministratore Delegato Gruppo BolognaFiere, in occasione della conferenza di presentazione a Milano di Exposanità – **Cosmofarma** Exhibition 2024, in calendario a BolognaFiere dal 17 al 19 aprile e dal 19 al 21 aprile.

xh7/mgg/gsl

Post Views: 24



### ARTICOLI RECENTI

5 MARZO 2024 0

Intensificati i controlli sul grano estero in arrivo a Pozzallo



5 MARZO 2024 0

Exposanità-Cosmofarma, Bruzzone (BolognaFiere)"Vicinanza ai cittadini"



5 MARZO 2024 0

Exposanità-Cosmofarma, Ferilli (Bos) "Al centro il valore umano"



5 MARZO 2024 0

Ciocca "Le politiche monetarie della Bce un cappio per l'economia"



5 MARZO 2024 0

L'Italia della scherma brilla agli Europei giovanili di Napoli

### COMMENTI RECENTI

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015



Condividi



POST CORRELATI



Intensificati i controlli sul grano estero in arrivo a Pozzallo



Exosanità-Cosmofarma, Ferilli (Bos) "Al centro il valore umano"



Ciocca "Le politiche monetarie della Bce un cappio per l'economia"

I commenti sono chiusi.

Sheryl Lynn Postman su "The Music of Tony Slim Dominick" sulle piattaforme: l'artista Domenico Rizzuto rivisita brani di Giose Rimanelli e del nonno cornettista

Mario su Cisl Fp: "Alla Seus 118 mancano 200 autisti soccorritori e la società tampona con pochi Oss in età avanzata, non adatti all'emergenza"

Francesco ZITO su Schifani depotenziato, dopo la seconda umiliazione all'Ars. Cosa accadrà?

INFO

L'ECODELSUD

L'Eco del Sud - Messina Sera - Reg. Tribunale di Roma n.53/2016 del 5/04/2016 - Direttore Responsabile Rosalba Garfalo.



L'Eco del Sud è una testata associata all'Unione Stampa Periodica Italiana.



Cookie Policy

E-mail: redazione@lecodelsud.it

Per la pubblicità telefonare al 335 6891174

Copyright © 2024 L'Eco del Sud

ARTICOLI RECENTI

Intensificati i controlli sul grano estero in arrivo a Pozzallo

Exosanità-Cosmofarma, Bruzzone (BolognaFiere)"Vicinanza ai cittadini"

Exosanità-Cosmofarma, Ferilli (Bos) "Al centro il valore umano"

Ciocca "Le politiche monetarie della Bce un cappio per l'economia"

NEWSLETTER

Iscriviti alla nostra NewsLetter e rimani sempre informato sulle novità dell'Eco del Sud. E' sufficiente inserire qui il tuo indirizzo email.

Iscriviti:

Indirizzo E-mail

INVIA

Privacy Policy

Aggiorna le impostazioni di tracciamento della pubblicità

Contatti

LEGGI ARTICOLO PRECEDENTE:



Exosanità-Cosmofarma, Ferilli (Bos) "Al centro il valore umano"

MILANO (ITALPRESS) - "La filosofia 2024 è la volontà di mettere al centro il valore umano e le persone che..."

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015





5 Mar 2024 - Durante lavori cade nel vano ascensore, muore un 79enne

Cerca...

# l'ecodelsud.it

GAZZETTA INDIPENDENTE DI INFORMAZIONE DELLA SICILIA E DELLA CALABRIA

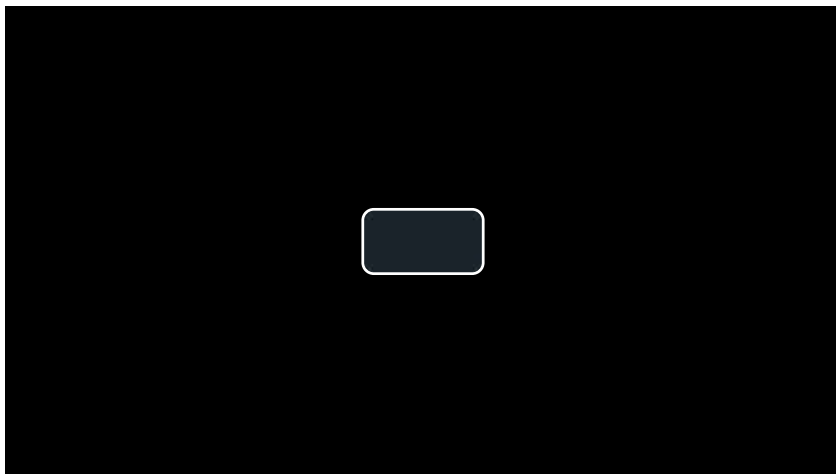
HOME POLITICA ▾ CRONACA ATTUALITÀ ▾ SICILIA ▾ CULTURA E SPETTACOLO ▾ EDITORIALI ▾



## Exposanità-Cosmofarma, Ferilli (Bos) "Al centro il valore umano"

BY REDAZIONE | 5 MARZO 2024

TOP NEWS



MILANO (ITALPRESS) – “La filosofia 2024 è la volontà di mettere al centro il valore umano e le persone che ogni giorno si prendono cura di noi e quindi la parola cura in entrambe le manifestazioni”. Lo ha detto Francesca Ferilli, Direttore generale BOS, in occasione della conferenza di presentazione a Milano di Exposanità – Cosmofarma Exhibition 2024, in calendario a BolognaFiere dal 17 al 19 aprile e dal 19 al 21 aprile.  
xh7/mgg/gtr

Post Views: 26

Condividi



### ARTICOLI RECENTI

5 MARZO 2024 0  
**Exposanità-Cosmofarma, Bruzzone (BolognaFiere)"Vicinanza ai cittadini"**

5 MARZO 2024 0  
**Exposanità-Cosmofarma, Ferilli (Bos) "Al centro il valore umano"**

5 MARZO 2024 0  
**Ciocca "Le politiche monetarie della Bce un cappio per l'economia"**

5 MARZO 2024 0  
**L'Italia della scherma brilla agli Europei giovanili di Napoli**

5 MARZO 2024 0  
**La 'laurea' degli studenti siciliani che il Miur non riconosce in Italia: inchiesta sul Dipartimento Jean Monnet. Interrogazione di FI**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015



HOME / PILLOLE

Condividi:



# Exposanità-Cosmofarma, Bruzzone (BolognaFiere)"Vicinanza ai cittadini"

05 marzo 2024

Exposanità-Cosmofarma, Bruzzone (BolognaFiere)"Vicinanza ai cittadini"

IL VIDEO A MONACO



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015



# LO\_SPECIALE

Dove la notizia è solo l'inizio



|| martedì, 5 Marzo 2024 || Home Politica Economia & Finanza Attualità Mondo Interviste Ambiente Digitale Società Cultura

SALUTE

## Ad aprile tornano Exposanità e Cosmofarma

di Redazione Lo\_Speciale · martedì, 5 Marzo 2024 · 6 minuti di lettura



MILANO (ITALPRESS) – Si è svolta oggi a Milano, nella Torre PwC, la conferenza stampa di presentazione di Exposanità, in programma a Bologna Fiere dal 17 al 19 aprile e di **Cosmofarma** Exhibition dal 19 al 21 aprile. Ad aprire l'illustrazione dei due appuntamenti il CEO di BolognaFiere Group,

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015



Antonio Bruzzone. "Cosmofarma ed Exposanità sono eventi molto importanti per il Gruppo BolognaFiere e abbiamo la leadership nazionale negli eventi espositivi dedicati al mondo della Sanità a 360 gradi. L'industria di dispositivi medici, prodotti e tecnologie a servizio di Ospedali, Rsa e cure domiciliari e' in continuo sviluppo perché dopo la pandemia abbiamo capito bene quanto importante e preziosa sia non solo la prevenzione, ma anche il sostegno alle fragilità, ai grandi anziani, alle persone con disabilità'. A riassumere l'importanza e la forte partecipazione ad entrambe le manifestazioni è Francesca Ferilli, direttore generale BOS Srl. 'La filosofia 2024 di Exposanità e Cosmofarma è la volontà di mettere al centro il valore umano e le persone che ogni giorno si prendono cura di noi. In entrambe le manifestazioni, mettiamo al centro la parola cura. Non solo con un claim legato alla comunicazione ma nell'attenzione di promuovere contenuti e divulgare un messaggio che possa essere all'interno di convegni – ha spiegato – le due manifestazioni raccolgono nell'insieme circa un migliaio di espositori, declinati per i mondi della farmacia e della sanità a 360 gradi. Immaginiamo di poter coinvolgere oltre 45-50mila professionisti del settore, con oltre 250 convegni con più di 400 relatori coinvolti". Nel claim "Ci sta a cuore chi cura", scelto da Exposanità per l'edizione 2024, è racchiuso l'impegno per la sanità italiana che da oltre 40 anni caratterizza la manifestazione e tutto il senso dell'urgenza di tutelare i professionisti che lavorano nella sanità italiana. Tra i temi che Exposanità tratterà ci sono tra gli altri riforme dei servizi sanitari, potenziamento della rete di assistenza, processo di digitalizzazione e innovazione tecnologica, personale sanitario e socio sanitario, ospedale a impatto zero, disabilità e soluzioni per una vita indipendente, riforma dei servizi di pronto soccorso. Proprio su Exposanità, l'amministratore delegato di BOS Srl Ivo Nardella ha dichiarato che 'la manifestazione nasce da un rapporto quotidiano che abbiamo con i professionisti del settore socio-sanitario, con i quali cerchiamo di raccontare sulle testate del Gruppo l'evoluzione delle professioni e del comparto. Lo raccontiamo fisicamente in fiera, sui social, nelle nostre pubblicazioni e incontri: è una connessione costante quello che vogliamo fare, mantenere il contatto tra tutte queste figure". L'edizione 2024 di Exposanità si aprirà trattando il tema della grande crisi del capitale umano in sanità, per medici, infermieri e personale sociosanitario. Secondo un sondaggio di Anaa-Assomed l'87% dei medici e dirigenti sanitari la propria vita è insoddisfacente, il 96,5% avverte un eccessivo carico di lavoro e il 72% ha pensato di lasciare il lavoro nel Servizio sanitario nazionale per trasferirsi all'estero. Il 17 aprile, alle ore 10, si svolgerà il convegno inaugurale "Investire sui professionisti per la tenuta del SSN", moderato dal giornalista de Il Sole24Ore, Marzio Bartoloni e con la partecipazione di Nino Cartabellotta, Fondazione Gimbe. Ampio spazio sarà dedicato alla riabilitazione con un ciclo di incontri per affrontare tematiche su cui lavorare per ricostruire un progetto di vita indipendente. Di estrema attualità è il Focus Pronto Soccorso: un'area dimostrativa mirata a mettere in luce soluzioni tecnologiche e organizzative per la gestione delle emergenze. Il 18 aprile si svolgerà il convegno "Le nuove sfide dell'Ospedale 4.0. Ripensare il Pronto Soccorso" organizzato da CNETO, Centro nazionale



per l'edilizia e la tecnica ospedaliera: la progettazione di strutture sanitarie richiede un approccio sensibile volto a minimizzare la percezione di alienazione e offrire uno spazio terapeutico accogliente e confortevole per gli utenti. L'attenzione a temi come sicurezza, sostenibilità ambientale, comfort e benessere, richiede una riorganizzazione complessiva del processo progettuale. A Exposanità 2024 si affronteranno anche i temi della digitalizzazione e della ridefinizione del setting di cura, approfondendo come il digitale, attraverso l'intelligenza artificiale, l'utilizzo dei big data e la robotica possano contribuire ad una vera territorializzazione delle cure. Torna anche quest'anno l'iniziativa Sanità Digitale, per offrire nuovi servizi tecnologici e promuovere le apparecchiature più all'avanguardia ed è confermata l'area destinata alle discipline sportive, in collaborazione con il Comitato Italiano Paralimpico – Comitato Regionale Emilia-Romagna. Durante le tre giornate di manifestazione i visitatori potranno assistere ad un ciclo di tornei e gare animate da protagonisti del mondo dello sport, atleti e campioni paralimpici. Per quanto riguarda **Cosmofarma** 2024, giunta alla sua 27esima edizione, il focus centrale è il valore umano. Da questo punto di vista, sono tre i concetti chiave che la caratterizzano: cura, ispirazione ed evoluzione. Prendersi cura, che è ciò che sono chiamati a fare ogni giorno i professionisti della sanità; l'ispirazione come scintilla perché attorno a un'idea abbozzata si lavori per costruire un buon progetto. E infine l'evoluzione come messa in discussione e motore di confronto verso la crescita personale e professionale. "Il claim dell'edizione di quest'anno racchiude tre concetti chiave che esprimono il valore del ruolo svolto dai farmacisti all'interno del SSN: partecipazione attiva al percorso di cura, attenzione ai bisogni delle persone per dare risposte concrete alle loro esigenze di salute e capacità di evolversi a beneficio della collettività", ha affermato Andrea Mandelli, presidente della Federazione degli Ordini dei Farmacisti Italiani (FOFI). "La tre giorni di **Cosmofarma** si annuncia viva e ricca di stimoli: sarà un'importante occasione per ritrovarci e ragionare, insieme anche agli altri professionisti della salute, sulle sfide che ci attendono per consolidare la centralità del nostro ruolo sul territorio e rafforzare le sinergie interprofessionali, con l'obiettivo di offrire ai cittadini la migliore assistenza possibile – ha aggiunto -. La pandemia ha cambiato il ruolo del farmacista e ne ha dimostrato la sua flessibilità e la sua capacità di mantenere sempre all'altezza la sua preparazione. Quindi la nostra professione ne esce molto rafforzata. Rimettere al centro il professionista è molto importante, come è da sempre la filosofia della nostra professione". Secondo il segretario nazionale Federfarma Roberto Tobia l'esperienza del Covid ha dimostrato l'importanza delle farmacie come presidio territoriale insostituibile. Un presidio che potrà essere ancora più importante per i cittadini grazie a tutti i servizi che il mondo della farmacia sta mettendo a disposizione". "La farmacia diventa un punto di accesso sul territorio per i cittadini dove poter trovare un professionista che eroghi servizi di alta specializzazione, facendo un servizio alla comunità soprattutto nelle aree rurali – ha aggiunto – Occasioni come **Cosmofarma** sono importanti momenti di confronto con la categoria che servono anche a comunicare il valore di un nuovo sistema che non dobbiamo dimenticare". "Come Gruppo





seguiamo circa 19 mila farmacie, cerchiamo di avere un rapporto con i farmacisti, di aiutarli, di dare una visione più olistica del primo punto di riferimento per il cittadino sul territorio che oggi quando ha qualcosa "va dal dottore in farmacia". Cerchiamo di raccontare che ci sono tecniche ed evoluzioni per la propria salute e benessere che trovano nella farmacia un punto di atterraggio – ha aggiunto Nardella – Lo raccontiamo fisicamente in fiera, sui social, nelle nostre pubblicazioni e incontri: è una connessione costante quello che vogliamo fare, mantenere il contatto tra tutte queste figure". Nell'ambito del Cosmetic Summit, in calendario sabato 20 aprile (ore 14:30) interverrà in apertura Luigi Corvi, presidente del Gruppo Cosmetici in Farmacia di Cosmetica Italia – Associazione nazionale imprese cosmetiche, presentando le più recenti rilevazioni sull'andamento del settore con particolare attenzione ai consumi nel canale farmacia. Tra i diversi contenuti, il focus del Cosmetic Summit è dedicato ai Giovani in farmacia, davanti e dietro il banco: si analizzerà il rapporto della generazione Z con la farmacia, quanto incida la sostenibilità sulle loro scelte d'acquisto, la coerenza e la trasparenza del linguaggio nella dermocosmesi. In questo ambito, saranno presentati i risultati di una ricerca a cura di Maurizio Tucci, presidente Laboratorio Adolescenza, secondo la quale il 68,2% di ragazzi nella fascia d'età 13-19 anni considera il farmacista un professionista competente a cui potersi rivolgere per un consiglio, il 14% un dispensatore di medicine, il 13,8% un professionista che però non può dare consigli medici. Anche quest'anno la manifestazione presenta un calendario molto ricco di appuntamenti e convegni. A partire dalla tradizionale Business Conference, in programma nel pomeriggio del 19 aprile quando Guido Stratta, manager, founder e presidente dell'associazione Accademia della Gentilezza, specializzato nei processi di trasformazione culturale e gestione delle persone, condurrà una tavola rotonda sulla leadership gentile e su come estendere in tutti i settori della società l'approccio gentile, nella cultura, nello sport, nelle istituzioni, ovviamente nella sanità e all'interno della farmacia. Alle donne vittime di violenza sarà dedicato il convegno "Violenza di genere: come approcciarla in farmacia" in programma sabato 20 aprile alle ore 14.30. Bisogna ricordare infatti che l'80% delle persone che entra in farmacia è rappresentato da donne e concordano nel percepirla come luogo di fiducia e sicuro. La capillarità e l'accessibilità delle farmacie sul territorio fa sì che possano essere un punto di riferimento per condividere eventuali richieste di aiuto di fronte a casi di violenza. Si condideranno diverse esperienze, anche grazie a progetti "Il farmacista informato sui fatti" e "Mimosa" promosso dall'associazione Farmaciste Insieme. Dalla loro collaborazione con [Cosmofarma](#) Exhibition nasce un'iniziativa in ambito socio-educativo, rivolta alle classi terze e quarte delle scuole superiori di diverse regioni del Paese, per diffondere tra i ragazzi e le ragazze maggiore consapevolezza sui tipi di violenza e discriminazione e costruire insieme una cultura basata sul rispetto nella relazione con gli altri. Venerdì 19 aprile con "La nutraceutica: il suo regno in farmacia" si affronterà l'approccio nutraceutico in differenti ambiti (sindromi fibromialgiche, colesterolo, colon irritabile, cosmeceutica). La seconda sessione, in programma sabato 20 aprile, si concentrerà su



Nutraceutica e sport, a partire dalle opportunità e dagli accorgimenti da seguire nell'integrazione per l'attività motoria; previsto anche un approfondimento tecnico con i farmacisti specializzati nel reparto sportivo. - Foto xh7/Italpress - (ITALPRESS). xh7/sat/red 05-Mar-24 17:58



#SALUTE MEDICINA SANITÀ



QUESTI ARTICOLI POTREBBERO INTERESSARTI



martedì, 5 Marzo 2024  
**Salute, più rischi diabete per chi dorme meno di 6 ore, lo studio**



martedì, 5 Marzo 2024  
**Convivere con il Covid dopo l'emergenza, a Roma esperti a confronto**



martedì, 5 Marzo 2024  
**Nasce l'alleanza per un'infanzia libera dall'RSV**

LASCIA UN COMMENTO

Scrive un tuo commento...

Nome Email Sito

Salva il mio nome, email e sito web in questo browser per la prossima volta che commento.

INVIA COMMENTO

Questo sito usa Akismet per ridurre lo spam. Scopri come i tuoi dati vengono elaborati.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015



# LO\_SPECIALE

Dove la notizia è solo l'inizio



|| martedì, 5 Marzo 2024 || Home Politica Economia & Finanza Attualità Mondo Interviste Ambiente Digitale Società Cultura

VIDEO PILLOLE

## Exposanità-Cosmofarma, Bruzzone (BolognaFiere) "Vicinanza ai cittadini"

di Redazione Lo\_Speciale · martedì, 5 Marzo 2024 · 1 minuto di lettura



Antonio Bruzzone - Amministratore Delegato Gruppo BolognaFiere



MILANO (ITALPRESS) – “Sono due appuntamenti tradizionali che danno la possibilità a BolognaFiere di entrare in questi settori, non soltanto dal punto

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015



di vista commerciale, ma anche dal punto di vista della vicinanza ai cittadini”. Lo ha detto Antonio Bruzzone, Amministratore Delegato Gruppo BolognaFiere, in occasione della conferenza di presentazione a Milano di Exposanità – Cosmofarma Exhibition 2024, in calendario a BolognaFiere dal 17 al 19 aprile e dal 19 al 21 aprile.

xh7/mgg/gsl



NOTIZIE VIDEO VIDEO NEWS IN PILLOLE VIDEO PILLOLE



QUESTI ARTICOLI POTREBBERO INTERESSARTI



martedì, 5 Marzo 2024

Intensificati i controlli sul grano estero in arrivo a Pozzallo



martedì, 5 Marzo 2024

Intensificati i controlli sul grano estero in arrivo a Pozzallo



martedì, 5 Marzo 2024

Intensificati i controlli sul grano estero in arrivo a Pozzallo



ARTICOLO PRECEDENTE

Usa, Harris prende l'iniziativa su Gaza ma la Casa Bianca annacqua le critiche a Israele



ARTICOLO SUCCESSIVO

Lazio, tifosi a Monaco nella 'birreria di Hitler': saluti romani e cori fascisti

ULTIMI ARTICOLI DELLA CATEGORIA VIDEO PILLOLE



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015

ULTIME NOTIZIE

abria / Atti persecutori e tentata estorsione, i

# NS NuovoSUD.it

Quotidiano d'informazione online

HOME SEZIONI ▾ PROVINCE ▾ LA REDAZIONE PUBBLICITÀ AVVISI LEGALI NECROLOGIE ▾



Inviato da Anonimo (non verificato) il 5 Marzo, 2024 - 16:48

## Exposanità-Cosmofarma, Bruzzone (BolognaFiere)"Vicinanza ai cittadini"



Antonio Bruzzone - Amministratore Delegato Gruppo BolognaFiere

Exposanità-Cosmofarma, Bruzzone (BolognaFiere)"Vicinanza ai cittadini"

Advertising

**INDOMENICO CERAMICHE**  
**FLORIDIA (SR)**  
 da 40 anni serviamo i nostri clienti

**CERAMICHE - SANITARI**  
**PORTE INTERNE - BOX DOCCIA**

**CENTRO PAVIMENTI**

**Pavimenti Interni ed esterni**  
**Gres Effetto Legno**  
**Rivestimenti - Mosaici**  
**Parquet**

C.so Vittorio Emanuele, 702/D - FLORIDIA (SR)  
 Tel./Fax 0931 454842 - mail: indomenicoceramiche@gmail.com

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015





VIDEO ADS

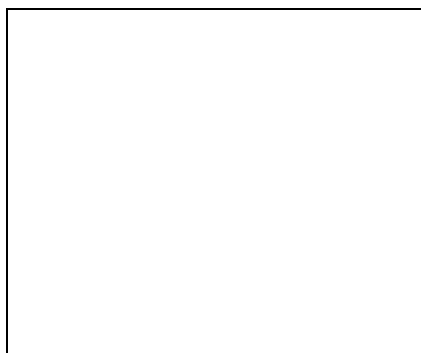


Advertising

**BricoBravo**

**Piscine**  
PER IL TUO  
GIARDINO  
A PARTIRE DA  
**49,90€**

**SCOPRI ORA >**



Advertising

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015



# OglioPoNews

Il quotidiano online del Casalasco-Viadanese



Menu



Cerca

Storie di Metalli Grande mostra a Lonato... 5 Marzo 2024 Via Adua, i bisogni del cane e la fatica di piegare la schiena 5 Marzo 2024 Dosolo, co

## VI EDIZIONE

# *l'altra anima del violino*

AUDITORIUM  
GIOVANNI ARVEDI  
CREMONA



Museo del Violino



UNO MEDIA



VIDEO PILLOLE | Oggi alle 17:04

## Exposanità-Cosmofarma, Bruzzone (BolognaFiere)"Vicinanza ai cittadini"



Antonio Bruzzone - Amministratore Delegato Gruppo BolognaFiere



venerdì 16 febbraio  
ore 21:00  
*da Monteverdi a Mi*  
venerdì 15 marzo  
ore 21:00  
*Paolo Conte Legacy*  
giovedì 11 aprile  
ore 21:00  
*Stradivari tra antico  
e moderno*

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015



MILANO (ITALPRESS) – “Sono due appuntamenti tradizionali che danno la possibilità a BolognaFiere di entrare in questi settori, non soltanto dal punto di vista commerciale, ma anche dal punto di vista della vicinanza ai cittadini”. Lo ha detto Antonio Bruzzone, Amministratore Delegato Gruppo BolognaFiere, in occasione della conferenza di presentazione a Milano di Exposità – **Cosmofarma** Exhibition 2024, in calendario a BolognaFiere dal 17 al 19 aprile e dal 19 al 21 aprile.

xh7/mgg/gsl

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Condividi



**i fatti  
del giorno**



**Iscriviti alla nostra newsletter**

Pochi minuti per restare aggiornato su quanto accade a Cremona, Crema e Casalasco.

Iscriviti

Accetto l'informativa sulla [Privacy Policy](#)

**Altre iscrizioni**

Rassegna stampa



Caricamento prossimi articoli in corso...



OglioPo News

Torna all'inizio ↑

#### Altre Pagine

Chi siamo  
Pubblicità  
Scrivici una lettera  
Contattaci  
Privacy Policy  
Cookie Policy (UE)

#### Sezioni

Cronaca  
Politica  
Economia  
Cultura  
Spettacolo  
Sport  
Nazionali  
Lettere



# OglioPoNews

Il quotidiano online del Casalasco-Viadanese



Menu



Cerca

Ultima News Grande mostra a Lonato... 5 Marzo 2024 Via Adua, i bisogni del cane e la fatica di piegare la schiena 5 Marzo 2024 Dosolo, con Gri

## VI EDIZIONE

# *l'altra anima del violino*

AUDITORIUM  
GIOVANNI ARVEDI  
CREMONA



Museo del Violino



UNO MEDIA

**Ariete** Ariete i tuoi carburanti di qualità al miglior prezzo!  
Vendita lubrificanti, gasolio agricolo, autotrazione e da riscaldamento  
Viale Repubblica, 76 - Casalmaggiore (Cr) - 0376 98134

venerdì 16 febbraio  
ore 21:00  
*da Monteverdi a Mi*

venerdì 15 marzo  
ore 21:00  
*Paolo Conte Legacy*

giovedì 11 aprile  
ore 21:00  
*Stradivari tra antico  
e moderno*

VIDEO PILLOLE | Oggi alle 16:04

## Exposanità-Cosmofarma, Ferilli (Bos) "Al centro il valore umano"



**SKODA Fabia Young Edition** Bossoni Automobili

Tasso extra small 1,99%  
Tua da 169€ al mese - TAEG 3,18% - 36 mesi  
30.000km - rata finale 12.244€  
anticipo 2.000€

**Scopri-la**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015




MILANO (ITALPRESS) – “La filosofia 2024 è la volontà di mettere al centro il valore umano e le persone che ogni giorno si prendono cura di noi e quindi la parola cura in entrambe le manifestazioni”. Lo ha detto Francesca Ferilli, Direttore generale BOS, in occasione della conferenza di presentazione a Milano di Exposità – **Cosmofarma** Exhibition 2024, in calendario a BolognaFiere dal 17 al 19 aprile e dal 19 al 21 aprile.

xh7/mgg/gtr

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Condividi



**i fatti del giorno**  **Iscriviti alla nostra newsletter**  
 Pochi minuti per restare aggiornato su quanto accade a Cremona, Crema e Casalasco.

Accetto l'informativa sulla [Privacy Policy](#)

**Altre iscrizioni**

Rassegna stampa

**SKODA**  **Fabia Young Edition** **Bossoni Automobili**

**Tasso extra small 1,99%**  
 Tua da 169€ al mese - TAEG 3,16% - 36 mesi  
 30.000km - rata finale 12.244€  
 anticipo 2.000€

**Scopri!**

Caricamento prossimi articoli in corso...



Altre Pagine

- Chi siamo
- Pubblicità
- Scrivici una lettera
- Contattaci
- Privacy Policy
- Cookie Policy (UE)

Sezioni

- Cronaca
- Politica
- Economia
- Cultura
- Spettacolo
- Sport
- Nazionali
- Lettere

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015





Home / Video Italtpress / [Exposanità-Cosmofarma](#), Bruzzone (BolognaFiere)“Vicinanza ai cittadini”

Video Italtpress

# Exposanità-Cosmofarma, Bruzzone (BolognaFiere)“Vicinanza ai cittadini”

Redazione 1 ora fa

Meno di un minuto



Antonio Bruzzone - Amministratore Delegato Gruppo BolognaFiere

MILANO (ITALPRESS) – “Sono due appuntamenti tradizionali che danno la possibilità a BolognaFiere di entrare in questi settori, non soltanto dal punto di vista commerciale, ma anche dal punto di vista della vicinanza ai cittadini”. Lo ha detto Antonio Bruzzone, Amministratore Delegato Gruppo BolognaFiere, in occasione della conferenza di presentazione a Milano di Exposanità – [Cosmofarma](#) Exhibition 2024, in calendario a BolognaFiere dal 17 al 19 aprile e dal 19 al 21 aprile.  
xh7/mgg/gsl

Seguici



Meteo

15 °C

Roma

15° - 10°  
62%  
3.09 km/h

Nubi Sparse

|       |       |       |       |       |
|-------|-------|-------|-------|-------|
| 14 °C | 15 °C | 14 °C | 15 °C | 15 °C |
| Mar   | Mer   | Gio   | Ven   | Sab   |

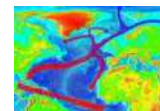
Popolari

Recenti

Commenti



Onu lapidario: 'il mondo è in codice rosso', allarme senza precedenti  
10 Agosto 2021



La Corrente del Golfo è al collasso, e le conseguenze saranno molto gravi  
7 Agosto 2021



Covid, incidenza settimanale in netto aumento  
17 Dicembre 2021

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015



Home / Video Italtpress / Exposanità-Cosmofarma, Ferilli (Bos) "Al centro il valore umano"

Video Italtpress

# Exposanità-Cosmofarma, Ferilli (Bos) "Al centro il valore umano"

Redazione 54 minuti fa

Meno di un minuto



Francesca Ferilli - Direttore generale BOS

MILANO (ITALPRESS) – "La filosofia 2024 è la volontà di mettere al centro il valore umano e le persone che ogni giorno si prendono cura di noi e quindi la parola cura in entrambe le manifestazioni". Lo ha detto Francesca Ferilli, Direttore generale BOS, in occasione della conferenza di presentazione a Milano di Exposanità – Cosmofarma Exhibition 2024, in calendario a BolognaFiere dal 17 al 19 aprile e dal 19 al 21 aprile.

xh7/mgg/gtr

Condividi



Seguici



Meteo

16 °C

Roma

Nubi Sparse

17° - 10°  
52%

4.12 km/h

16°C Mar 15°C Mer 14°C Gio 15°C Ven 15°C Sab

Popolari

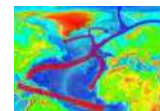
Recenti

Commenti



Onu lapidario: 'il mondo è in codice rosso', allarme senza precedenti

10 Agosto 2021



La Corrente del Golfo è al collasso, e le conseguenze saranno molto gravi

7 Agosto 2021



Covid, incidenza settimanale in netto aumento

17 Dicembre 2021

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015



Home > Salute e Medicina > PRESENTATA A MILANO LA 23MA EDIZIONE DI EXPOSANITA' A BOLOGNA FIERE DAL...



# PRESENTATA A MILANO LA 23MA EDIZIONE DI EXPOSANITA' A BOLOGNA FIERE DAL 17 AL 19 APRILE

Di giornale - Marzo 5, 2024 👁️ 5 💬 0

Advertisement

## PRESENTATA A MILANO LA 23MA EDIZIONE DI EXPOSANITA' A BOLOGNA FIERE DAL 17 AL 19 APRILE "CI STA A CUORE CHI CURA"

Milano, 5 marzo 2024 – Si è svolta oggi a Milano, nella Torre PwC, la conferenza stampa di presentazione di **Exposanità, in programma a Bologna Fiere dal 17 al 19 aprile** in concomitanza con **Cosmofarma** Exhibition (dal 19 al 21 aprile). Nel **claim "Ci sta a cuore chi cura"**, scelto da Exposanità per l'edizione 2024, è racchiuso l'impegno per la sanità italiana che da oltre 40 anni caratterizza la manifestazione. Ma non solo. In quella frase c'è anche tutto il senso dell'urgenza di tutelare chi nella sanità italiana lavora: i suoi professionisti. Lo stesso claim è stato declinato per la campagna **"Ci sta a cuore il SSN" che Exposanità ha ideato per il 45esimo anniversario del SSN** e alla quale tutti possono partecipare: i professionisti della sanità oltre che

"La Voce degli AVVOCATI" si fregia del patrocinio morale dell'Ordine Degli Avvocati di Roma.



Donate



GOOGLE SEARCH

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015

tutti i cittadini italiani. Tra le attività dedicate a questo importante traguardo della sanità pubblica italiana, verrà infatti proposto ai cittadini, al mondo delle istituzioni e delle politiche sanitarie, alle aziende, alle associazioni di volontariato in sanità, di raccontare tramite script, o video, perché hanno a cuore il SSN. I contributi potranno essere inviati al link: <https://www.exosanita.it/it/ci-sta-a-cuore-il-servizio-sanitario-nazionale/>

Riforme dei servizi sanitari, potenziamento della rete di assistenza, processo di digitalizzazione e innovazione tecnologica, personale sanitario e socio sanitario, ospedale a impatto zero, disabilità e soluzioni per una vita indipendente, riforma dei servizi di pronto soccorso: questa è solo una parte dei temi che Exosanità affronterà con la partecipazione **delle istituzioni, dei protagonisti della sanità italiana e delle più importanti realtà produttive** che con il loro apporto concorrono all'ammodernamento del SSN.

Advertisement

La mattinata si è aperta con il saluto di **Antonio Bruzzone**, Ceo BolognaFiere Group: **"Cosmofarma ed Exosanità sono eventi molto importanti per il Gruppo BolognaFiere e grazie al lavoro del team di Francesca Ferilli e di BOS abbiamo la leadership nazionale negli eventi espositivi dedicati al mondo della Sanità a 360 gradi. L'industria di dispositivi medici, prodotti e tecnologie a servizio di Ospedali, Rsa e cure domiciliari è in continuo sviluppo perché dopo la pandemia abbiamo capito bene quanto importante e preziosa sia non solo la prevenzione, ma anche il sostegno alle fragilità, ai grandi anziani, alle persone con disabilità. Voglio quindi ringraziare le oltre 75 associazioni di categoria che rendono l'appuntamento biennale di Exosanità, il punto di riferimento nazionale"**.

A seguire è intervenuto **Andrea Fortuna**, Partner PwC Italia, Healthcare Pharmaceuticals & Life Sciences Leader che ha presentato in sintesi i risultati dell'indagine Hopes and Fears Global Workforce condotta da PwC per analizzare l'opinione di quasi 54.000 persone che lavorano in 46 Paesi: **"Tra tutti, gli oltre 5.000 professionisti del settore della salute sembrano accusare più pressione in quanto sono sottoposti a maggiori carichi di lavoro, fenomeno prevalentemente imputabile alla carenza di risorse- spiega Fortuna - Stupisce che i professionisti del settore, in particolare gli italiani, siano meno preparati ad affrontare le innovazioni tecnologiche e gli impatti che queste avranno sul proprio lavoro. Emerge la necessità di nuove skill tecniche, anche se le soft skill sono percepite più rilevanti per il proprio sviluppo professionale. Dalla survey emerge che, per rispondere alle esigenze in continua trasformazione del settore della salute, occorre investire sul capitale umano e in particolare su skill tecnologiche e digitali"**.

**Ivo A. Nardella, amministratore delegato Bos Srl:** **"La manifestazione nasce da un rapporto quotidiano che abbiamo con i professionisti del settore socio-sanitario, con i quali cerchiamo di raccontare sulle testate del Gruppo l'evoluzione delle professioni e del comparto. Lo raccontiamo fisicamente in fiera, sui social, nelle nostre pubblicazioni e incontri: è una connessione costante quello che vogliamo fare, mantenere il contatto tra tutte queste figure."**

**"Il titolo scelto da quest'anno da Exosanità 'Ci sta a cuore chi cura' racchiude le più importanti tematiche che la FNOPI affronta, giorno dopo giorno, nel suo lavoro di tutela e valorizzazione del lavoro dei professionisti - in particolare degli infermieri e delle infermiere - nel Servizio Sanitario Nazionale"**, ha detto **Barbara Mangiacavalli, presidente della Federazione Nazionale Ordini Professioni Infermieristiche**

ENHANCED BY Google



**(FNOPI).** *“Temi come la valorizzazione del personale infermieristico, la necessità di lavorare su competenze sostenendo i percorsi professionali, la retribuzione, i nuovi modelli di prossimità e l’evoluzione digitale della tecnologia sanitaria sono nodi da sciogliere, insieme, per garantire ai cittadini la tenuta del SSN e un alto livello di assistenza.”.*

*“In una sanità pubblica in forte evoluzione le competenze richieste alla professione di Fisioterapista giocano su ambiti già a suo tempo previsti dal legislatore nella scrittura del nostro profilo, che non limita l’**intervento del fisioterapista** alla riabilitazione, ma include anche la prevenzione e la cura di problematiche sia muscoloscheletriche sia neuromotorie e viscerali. – così ha aggiunto **Giuseppe Tedesco, Consigliere Federazione Nazionale degli Ordini dei Fisioterapisti (FNOFI) e Vicepresidente Ordine dei Fisioterapisti di Piemonte e Valle d’Aosta.** - La logica prestazionale che permea fortemente le attuali prassi lascerà gradualmente il posto, coi nuovi modelli descritti dal legislatore, ad un approccio di presa in carico globale della persona con una visione relativa alla sua salute in generale e alla sua piena partecipazione malgrado le limitazioni date da determinate condizioni di salute, e questa evoluzione è pienamente in accordo con lo spirito che da sempre ha animato la professione del fisioterapista.”.*

**Elena Menichini, Associazione Ausili di Confindustria Dispositivi Medici**, ha illustrato l’andamento del mercato: *“Il settore dei dispositivi medici in Italia genera un mercato che vale 18,3 miliardi di euro tra export e mercato interno e conta 4.641 aziende, che occupano 117.607 dipendenti. Si tratta di un tessuto industriale molto eterogeneo, caratterizzato da innovazione e specializzazione, dove le piccole aziende convivono con i grandi gruppi. Gli effetti negativi di misure legislative penalizzanti per le imprese oggi frenano il mercato, creando un clima di incertezza, che non fa bene al tessuto industriale e al nostro Paese perché non consente visibilità e pianificazione degli investimenti e quindi la crescita”. Per esempio, ha aggiunto, “finché non si crea un meccanismo dinamico sui LEA in grado di adeguare le tariffe dei dispositivi medici al contesto dinamico del mercato, il rischio è che molte imprese non vedano convenienza a far entrare l’innovazione nel sistema. Sarebbe importante creare, invece, le condizioni per rilanciare la nostra Sanità che, con le tecnologie che produciamo, può essere altamente innovativa e generare esternalità positive con reale riduzione dei costi per il sistema”.*

Infine la parola è passata a **Marilena Pavarelli, project manager Exposanità**:

*“Consideriamo da sempre le soluzioni offerte dal mercato, unite alle capacità organizzative, gestionali e cliniche dei professionisti, le leve strategiche per una sanità efficace e sostenibile. Ed è proprio a questi due aspetti che guarderemo con le 400 e più aziende presenti in manifestazione e le oltre 200 iniziative formative in programma”. Ad Exposanità 2024, ha aggiunto, “sarà possibile toccare con mano innovazioni e tecnologie per l’ospedale, la riabilitazione, l’assistenza agli anziani, la disabilità, l’ortopedia, la sanità digitale. Ma la manifestazione sarà anche l’occasione per confrontarsi sulle grandi questioni organizzative e gestionali della sanità di domani: le cure territoriali, l’impronta ecologica dei servizi sanitari, la gestione della non -autosufficienza, le potenzialità e i limiti del digitale per la sanità, le politiche per la vita indipendente, la valorizzazione del capitale umano”. Tema quest’ultimo, ha concluso Pavarelli, “a cui l’edizione 2024 di Exposanità è dedicata. Non esiste possibilità di sviluppo per i servizi sanitari e socio sanitari in assenza di personale competente, motivato, valorizzato. Occorre ripartire da qui per sciogliere i molti nodi che ancora la sanità deve affrontare. E che non possono essere superati senza il suo*



asset più prezioso: le persone”.

Anche quest’anno sono moltissimi gli appuntamenti in calendario. L’edizione 2024 di Exposanità non poteva che aprirsi con un tema cruciale: la grande crisi del capitale umano in sanità, per medici, infermieri e personale sociosanitario. Per l’87% dei medici e dirigenti sanitari la propria vita è insoddisfacente, il 96,5% avverte un eccessivo carico di lavoro e il 72% ha pensato di lasciare il lavoro nel Servizio sanitario nazionale per trasferirsi all’estero. Sono i dati di un sondaggio di Anaa-Assomed, realizzato su un campione rappresentativo di medici. Il 17 aprile, alle ore 10, si svolgerà il convegno inaugurale **“Investire sui professionisti per la tenuta del SSN”**, moderato dal **giornalista de Il Sole24Ore, Marzio Bartoloni** e con la partecipazione di **Nino Cartabellotta, Fondazione Gimbe**.

Tante le iniziative speciali su cui punta Exposanità anche per l’edizione 2024. Ampio spazio, innanzitutto, alla **riabilitazione** con un ciclo di incontri per affrontare tematiche su cui lavorare per ricostruire un progetto di vita indipendente. Di estrema attualità è il **Focus Pronto Soccorso**: un’area dimostrativa mirata a mettere in luce soluzioni tecnologiche e organizzative per la gestione delle emergenze. Il 18 aprile si svolgerà il convegno **“Le nuove sfide dell’Ospedale 4.0. Ripensare il Pronto Soccorso”** organizzato da **CNETO**, Centro nazionale per l’edilizia e la tecnica ospedaliera: la progettazione di strutture sanitarie richiede un approccio sensibile volto a minimizzare la percezione di alienazione e offrire uno spazio terapeutico accogliente e confortevole per gli utenti. L’attenzione a temi come sicurezza, sostenibilità ambientale, comfort e benessere, richiede una riorganizzazione complessiva del processo progettuale.

La conservazione del SSN e della sua vocazione universalistica necessitano dell’importante apporto che le nuove tecnologie mettono al servizio della sanità. A **Exposanità 2024** si affronteranno quindi i temi della **digitalizzazione e della ridefinizione del setting di cura**, approfondendo come il digitale, attraverso **l’intelligenza artificiale, l’utilizzo dei big data e la robotica** possano contribuire ad una vera **territorializzazione delle cure**. Se ne discuterà nel convegno, organizzato da Exposanità, **“Intelligenza artificiale in sanità: le applicazioni per la medicina e per l’organizzazione dei servizi” (17 aprile ore 10.30)**.

Torna anche quest’anno l’iniziativa **Sanità Digitale**, per offrire nuovi servizi tecnologici e promuovere le apparecchiature più all’avanguardia ed è confermata, l’area destinata alle **discipline sportive**, in collaborazione con il **Comitato Italiano Paralimpico – Comitato Regionale Emilia-Romagna**. Durante le tre giornate di manifestazione i visitatori potranno assistere ad un ciclo di tornei e gare animate da protagonisti del mondo dello sport, atleti e campioni paralimpici.

giornale



Informazione equidistante ed imparziale, che offre voce a tutte le fonti di informazione

Advertisement

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015



Salute e Medicina

# PRESENTATA A MILANO LA 27MA EDIZIONE DI COSMOFARMA EXHIBITION BOLOGNA FIERE 19-21 APRILE

Di giornale - Marzo 5, 2024 7 0

Advertisement

**PRESENTATA A MILANO LA 27MA EDIZIONE DI COSMOFARMA EXHIBITION BOLOGNA FIERE 19-21 APRILE**

**CURA. ISPIRAZIONE. EVOLUZIONE**

Advertisement

Milano, 5 marzo 2024 – Si è svolta oggi a Milano, alla Torre PwC, la conferenza stampa di presentazione di **Cosmofarma** Exhibition, in programma dal 19 al 21 aprile a Bologna Fiere, in concomitanza per un giorno con Expositività (17-19 aprile). È il **valore umano** il focus attorno al quale è stata costruita la 27ma edizione dell'evento leader nell'ambito dell'Health Care, del Beauty care e di tutti i servizi legati al mondo della farmacia, che si svolge con il patrocinio delle principali associazioni di categoria **FOFI, Federfarma, Fondazione Francesco Cannavò e Utifar.** **Cosmofarma** 2024

**"La Voce degli AVVOCATI"** si fregia del patrocinio morale dell'Ordine Degli Avvocati di Roma.



Donate



GOOGLE SEARCH

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015

ha l'obiettivo di porsi, sempre di più, come piattaforma di confronto, informazione e formazione al servizio dei professionisti del settore, dando vita alla community italiana della farmacia. **"Cura. Ispirazione. Evoluzione"** è il claim dell'evento, che evidenzia tre concetti chiave: prendersi cura, che è ciò che sono chiamati a fare ogni giorno i professionisti della sanità, l'ispirazione come scintilla perché attorno a un'idea abbozzata si lavori per costruire un buon progetto. Infine, l'evoluzione come messa in discussione, motore di confronto, verso la crescita personale e professionale.

La mattinata si è aperta con il saluto di **Antonio Bruzzone, Ceo BolognaFiere**

**Group:** **"Cosmofarma"** ed **Exposanità** sono eventi molto importanti per il Gruppo **BolognaFiere** e grazie al lavoro di **BOS** abbiamo la leadership nazionale negli eventi espositivi dedicati al mondo della sanità a 360 gradi. Tra gli stand di **Cosmofarma** si potranno trovare il meglio dell'innovazione tecnologica e di prodotto per le farmacie, rete sempre più integrata nei servizi offerti dal Servizio Sanitario Nazionale, snodo fondamentale anche nelle attività di prevenzione e di diagnostica per tutti. I tanti convegni costituiscono una grande occasione di riflessione collettiva e di formazione professionale".

A seguire l'intervento di **Andrea Fortuna, Partner PwC Italia, Healthcare**

**Pharmaceuticals & Life Sciences Leader** che ha presentato in sintesi i risultati dell'indagine **Hopes and Fears Global Workforce** condotta da PwC per analizzare l'opinione di quasi 54.000 persone che lavorano in 46 Paesi: *"Tra tutti, gli oltre 5.000 professionisti del settore della salute sembrano accusare più pressione in quanto sono sottoposti a maggiori carichi di lavoro, fenomeno prevalentemente imputabile alla carenza di risorse-* ha spiegato Fortuna *- Stupisce che i professionisti del settore, in particolare gli italiani, siano meno preparati ad affrontare le innovazioni tecnologiche e gli impatti che queste avranno sul proprio lavoro. Emerge la necessità di nuove skill tecniche, anche se le soft skill sono percepite più rilevanti per il proprio sviluppo professionale. Dalla survey emerge che, per rispondere alle esigenze in continua trasformazione del settore della salute, occorre investire sul capitale umano e in particolare su competenze tecnologiche e digitali."*

*"Il claim dell'edizione di quest'anno racchiude tre concetti chiave che esprimono il valore del ruolo svolto dai farmacisti all'interno del SSN: partecipazione attiva al percorso di cura, attenzione ai bisogni delle persone per dare risposte concrete alle loro esigenze di salute e capacità di evolversi a beneficio della collettività,"*, ha detto

**Andrea Mandelli, presidente della Federazione degli Ordini dei Farmacisti**

**Italiani (FOFI)**. *"La tre-giorni di Cosmofarma si annuncia viva e ricca di stimoli: sarà un'importante occasione per ritrovarci e ragionare, insieme anche agli altri professionisti della salute, sulle sfide che ci attendono per consolidare la centralità del nostro ruolo sul territorio e rafforzare le sinergie interprofessionali, con l'obiettivo di offrire ai cittadini la migliore assistenza possibile."*

*"La farmacia di comunità intrattiene un rapporto privilegiato con il cittadino, basato sulla fiducia, ed è per sua natura focalizzata sulle esigenze di salute della popolazione con risposte innovative, tempestive ed efficaci. Così Marco Cossolo, presidente di Federfarma, che ha concluso: "Questa evoluzione è in linea con il processo di riorganizzazione dell'assistenza sanitaria territoriale, al quale le farmacie contribuiscono in virtù della loro capillarità, in sinergia con tutti gli altri professionisti sanitari e in collaborazione costante con le Istituzioni. Come sempre Cosmofarma rappresenta un momento di confronto strategico su questi importanti temi con tutti gli attori della filiera del farmaco."*

ENHANCED BY Google



**Ivo A. Nardella, amministratore delegato Bos Srl:** *“La manifestazione nasce da un rapporto quotidiano che abbiamo con i farmacisti. Come Gruppo seguiamo circa 19 mila farmacie, cerchiamo di avere un rapporto con i farmacisti, di aiutarli, di dare una visione più olistica del primo punto di riferimento per il cittadino sul territorio che oggi quando ha qualcosa “va dal dottore in farmacia”. Cerchiamo di raccontare che ci sono tecniche ed evoluzioni per la propria salute e benessere che trovano nella farmacia un punto di atterraggio. Lo raccontiamo fisicamente in fiera, sui social, nelle nostre pubblicazioni e incontri: è una connessione costante quello che vogliamo fare, mantenere il contatto tra tutte queste figure.”.*

*“A Bologna quest’anno ci saranno le due manifestazioni Exposanità e **Cosmofarma** in contemporanea, con una giornata quella del 19 aprile in sovrapposizione. Non è solo una giornata, è il messaggio 360 gradi che vogliamo dare: abbiamo messo al centro il valore umano – ha sottolineato **Francesca Ferilli, direttore generale Bos Srl** – A **Cosmofarma** abbiamo deciso di porre l’attenzione su un’accezione molto importante del valore umano, con uno sguardo che va oltre il professionista, al suo percorso formativo, al ruolo che ricopre, perché dietro c’è una persona con la sua storia, la sua cultura, le sue esperienze. Ci siamo così concentrati sulle risorse umane intese come valore espresso da ogni persona. Per quanto riguarda le presenze in fiera, stiamo raccogliendo le ultime adesioni e sono molto orgogliosa del fatto che molte aziende che avevano sospeso in passato la loro partecipazione all’evento sono tornate nell’edizione 2024. Abbiamo coinvolto anche molte realtà nuove e consolidato tante aziende già presenti nel recente passato.”.*

**Claudia Rocco, Sr Director offering and operations IQVIA Italia** ha illustrato i dati di mercato: *“Il mercato italiano retail nel 2023 ha segnato una crescita del +0,75% a valori, superando i 31 Miliardi di euro. Al netto del calo delle vendite nei segmenti legati alla pandemia, tutte le altre categorie di prodotto mostrano trend positivi rispetto al 2022. La farmacia, che rappresenta l’85% del mercato, si conferma il canale principale in cui i consumatori, sempre più attenti al proprio stato di salute e alla cura del proprio benessere, realizzano gli acquisti e ricercano servizi.”.*

**Luigi Corvi, presidente del Gruppo Cosmetici in Farmacia di Cosmetica Italia – Associazione nazionale imprese cosmetiche**, ha invece presentato i dati del settore cosmetico in farmacia: *“Secondo i dati pre-consuntivi, nel 2023 i consumi cosmetici in farmacia hanno raggiunto i 2,1 miliardi di euro, con una crescita del 7,5% rispetto all’anno precedente; le stime ci indicano che anche nel 2024 proseguirà questo trend positivo, consolidando la farmacia come terzo canale di vendita per i cosmetici nel nostro Paese. Da un lato i cosmetici rispondono a esigenze fondamentali legate all’igiene, alla cura di sé, alla prevenzione e alla protezione, dall’altro la farmacia è ormai riconosciuta come un hub sul territorio per la salute e il benessere del cittadino: questo connubio fa sì che tra i cosmetici più richiesti in farmacia ci siano proprio quelli legati alla cura del viso e del corpo, nonché i solari. Le potenzialità dell’offerta cosmetica in farmacia sono ampie e proprio un’occasione come **Cosmofarma** Exhibition si presta al confronto e al dialogo con i professionisti del canale per raccogliere le esigenze e insieme disegnare le future evoluzioni.”.*

Nell’ambito del **Cosmetic Summit**, in calendario sabato 20 aprile (ore 14:30) interverrà in apertura proprio Luigi Corvi presentando le più recenti rilevazioni sull’andamento del settore, con particolare attenzione ai consumi nel canale farmacia. Tra i diversi contenuti, il focus del **Cosmetic Summit** è dedicato ai **Giovani in**

**farmacia**, davanti e dietro il banco: si analizzerà il rapporto della generazione Z con la farmacia, quanto incida la sostenibilità sulle loro scelte d'acquisto, la coerenza e la trasparenza del linguaggio nella dermocosmesi. In questo ambito, saranno presentati i risultati di una ricerca a cura di **Maurizio Tucci**, presidente Laboratorio Adolescenza. Il 68,2% di ragazzi nella fascia d'età 13-19 anni (5670 fanno parte del campione a cui è stato sottoposto un questionario online) considera il farmacista un professionista competente a cui potersi rivolgere per un consiglio, il 14% un dispensatore di medicine, il 13,8% un professionista che però non può dare consigli medici. I risultati dell'indagine nazionale **"Adolescenti e Futuro"** del 2023 sulle abitudini e stili di vita degli adolescenti in Italia, nella sezione dedicata al **Rapporto con la farmacia**, fanno emergere come i ragazzi fin dalle scuole medie riconoscano il ruolo del farmacista e instaurino una relazione di fiducia. Tanto che il 35,2% dichiara di chiedere spesso consigli al farmacista su farmaci che non prevedono la ricetta del medico e il 34,9% di farlo qualche volta. Circa la metà sono già fidelizzati e cercano di andare sempre nella stessa farmacia. Raramente vi si recano da soli; spesso acquistano anche altri prodotti, non solo farmaci (38,6%, dato che cresce tra le femmine 43,3%). Per il 57,8% poi è molto utile che in farmacia si possano trovare risposte a domande di salute e prevenzione.

Anche quest'anno la manifestazione presenta un calendario molto ricco di appuntamenti e convegni. A partire dalla tradizionale **Business Conference**, in programma nel pomeriggio del 19 aprile quando **Guido Stratta**, manager, founder e presidente dell'associazione Accademia della Gentilezza, specializzato nei processi di trasformazione culturale e gestione delle persone, condurrà una tavola rotonda sulla leadership gentile e su come estendere in tutti i settori della società l'approccio gentile, nella cultura, nello sport, nelle istituzioni, ovviamente nella sanità e all'interno della farmacia. Si confronterà con la direttrice d'orchestra **Francesca Perrotta**, il coach della nazionale di pallanuoto **Sandro Campagna**, la chef stellata **Isabella Poti**, e un imprenditore di un brand iconico della tradizione sartoriale italiana come **Maurizio Marinella**, per provare a ispirare nuove logiche di relazione nel mondo del lavoro, in chiave di ascolto, comprensione, collaborazione e contaminazione.

C'è come sempre una forte attenzione ai temi di stretta attualità. Alle donne vittime di violenza è dedicato il convegno **"Violenza di genere: come approcciarla in farmacia"**, in programma sabato 20 aprile alle ore 14.30. L'80% delle persone che entra in farmacia è rappresentato da donne e concordano nel percepirla come luogo di fiducia e sicuro. La capillarità e l'accessibilità delle farmacie sul territorio fa sì che possano essere un punto di riferimento per condividere eventuali richieste di aiuto di fronte a casi di violenza. Si condivideranno diverse esperienze, anche grazie a progetti **"Il farmacista informato sui fatti"** e **"Mimosa"** promosso dall'associazione **Farmaciste Insieme**. Dalla loro collaborazione con **Cosmofarma** Exhibition, nasce un'iniziativa in ambito socio-educativo, rivolta alle classi terze e quarte delle scuole superiori di diverse regioni del Paese. Partendo da alcuni recenti report, secondo i quali l'età in cui si agiscono o subiscono violenze si abbassi in modo preoccupante, sarà realizzato un percorso itinerante e condiviso per diffondere tra i ragazzi e le ragazze maggiore consapevolezza sui tipi di violenza e discriminazione, al fine di prevenirle e costruire insieme una cultura basata sul rispetto nella relazione con gli altri.

Torna la **Nutraceuticals Conference**, ancora più ricca, suddivisa in due sessioni. La prima nella mattina di venerdì 19 aprile dal titolo "La nutraceutica: il suo regno in farmacia", che dopo la presentazione dei trend di mercato e legislativi, affronterà l'approccio nutraceutico in differenti ambiti (sindromi fibromialgiche, colesterolo, colon



irritabile, cosmeceutica). La seconda sessione, in programma sabato 20 aprile, si concentrerà su Nutraceutica e sport, a partire dalle opportunità e dagli accorgimenti da seguire nell'integrazione per l'attività motoria; previsto anche un approfondimento tecnico con i farmacisti specializzati nel reparto sportivo.

Le iniziative speciali, aree focus dedicate a temi e prodotti verticali per il settore della farmacia, che riuniscono in un unico spazio espositivo prodotti, servizi e soluzioni di uno specifico mercato offrendo l'opportunità di perfezionare le proprie competenze grazie a momenti di divulgazione mirata, raddoppiano a **Cosmofarma** 2024, tra conferme e novità. **Torna Cosmofarma digital**, area pensata per le soluzioni digitali con l'obiettivo di incrementare il business e rendere la farmacia più performante; **SportZone & Benessere** che dà spazio all'integrazione, nutrizione e servizi per sportivi, con sessioni di attività pratiche per il corpo e la mente. **CosmoYoung** presenta una selezione di start up che si affacciano al canale farmacia. Quattro le new-entry: **Lab Galenica**, un vero e proprio laboratorio galenico con workshop per approfondire le preparazioni; **Silver Age**, un'area con focus su prodotti e servizi per gli over 65, **Specialista in farmacia** che darà spazio al podologo e **Cosmofarma Terme**, con l'obiettivo di diffondere soluzioni e prodotti tipici nel canale farmacia. Aumentano i premi in questa edizione. I **Cosmofarma Innovation & Research Awards** da anni valorizzano i prodotti e i servizi più innovativi. Si confermano le categorie Company Award, People Award, Special Award: saliranno poi sul palco a ricevere "l'alloro", tra gli altri, il farmacista dell'anno, il miglior giovane farmacista, la best eco company, la best digital company; tre i premi inediti: Best Corporate Wellbeing, Woman in Pharma e Farmacista focus HR.

Spazio allo **scenario del mondo farmacia** con le indagini che verranno proposte da **Doxa Pharma, Ipsos e Kantar**.

Tra le partnership, è posta particolare attenzione al **mondo delle community**.

**Pharma Lovers**, a **Cosmofarma**, si concentrerà su tematiche di attualità come le tendenze nel mondo del lavoro, il confronto generazionale, la comunicazione e l'intelligenza artificiale.

**Blendistrict**, un incubatore innovativo, capace di far incontrare il pharma con il beauty, proporrà a **Cosmofarma** il suo approccio alla divulgazione applicata al settore della farmacia tramite l'utilizzo dei social media, per una corretta comunicazione digitale.

Si conferma la collaborazione solidale con la Fondazione **Francesca Rava - NPH Italia ETS**, che proporrà un seminario sulla Medicina di Genere. La sua presidente, **Mariavittoria Rava**, ha così commentato: "Siamo felici di partecipare a **Cosmofarma Exhibition 2024**, un'occasione importante per lanciare la XII edizione di *In Farmacia per i bambini*, iniziativa nazionale di sensibilizzazione sui diritti dei bambini e raccolta di farmaci e prodotti baby-care per i minori in povertà sanitaria che coinvolge, ogni anno, più di 2.750 farmacie in tutta Italia".

giornale



Informazione equidistante ed imparziale, che offre voce a tutte le fonti di informazione

Advertisement



HOME



NOTIZIE ▾



SPORT



SERVIZI ▾



INDAGINE D'ASCOLTO

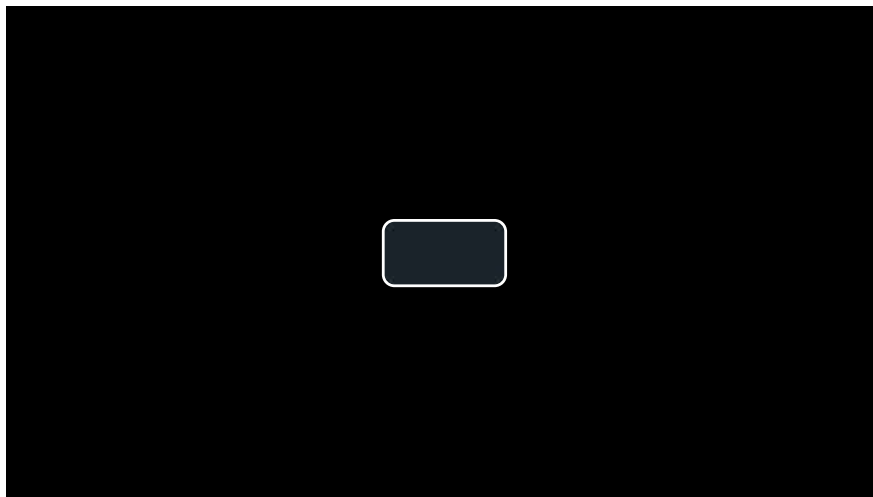


COME ASCOLTARCI



PALINSESTO

## EXPOSANITÀ-COSMOFARMA, BRUZZONE (BOLOGNAFIERE) "VICINANZA AI CITTADINI"



MILANO (ITALPRESS) – “Sono due appuntamenti tradizionali che danno la possibilità a BolognaFiere di entrare in questi settori, non soltanto dal punto di vista commerciale, ma anche dal punto di vista della vicinanza ai cittadini”. Lo ha detto Antonio Bruzzone, Amministratore Delegato Gruppo BolognaFiere, in occasione della conferenza di presentazione a Milano di Exposanità – [Cosmofarma](#) Exhibition 2024, in calendario a BolognaFiere dal 17 al 19 aprile e dal 19 al 21 aprile.

xh7/mgg/gsl

5 Marzo 2024

CONDIVIDI



© RadioNBC.it - Riproduzione riservata [RSS](#)



HOME



NOTIZIE ▾



SPORT



SERVIZI ▾



INDAGINE D'ASCOLTO

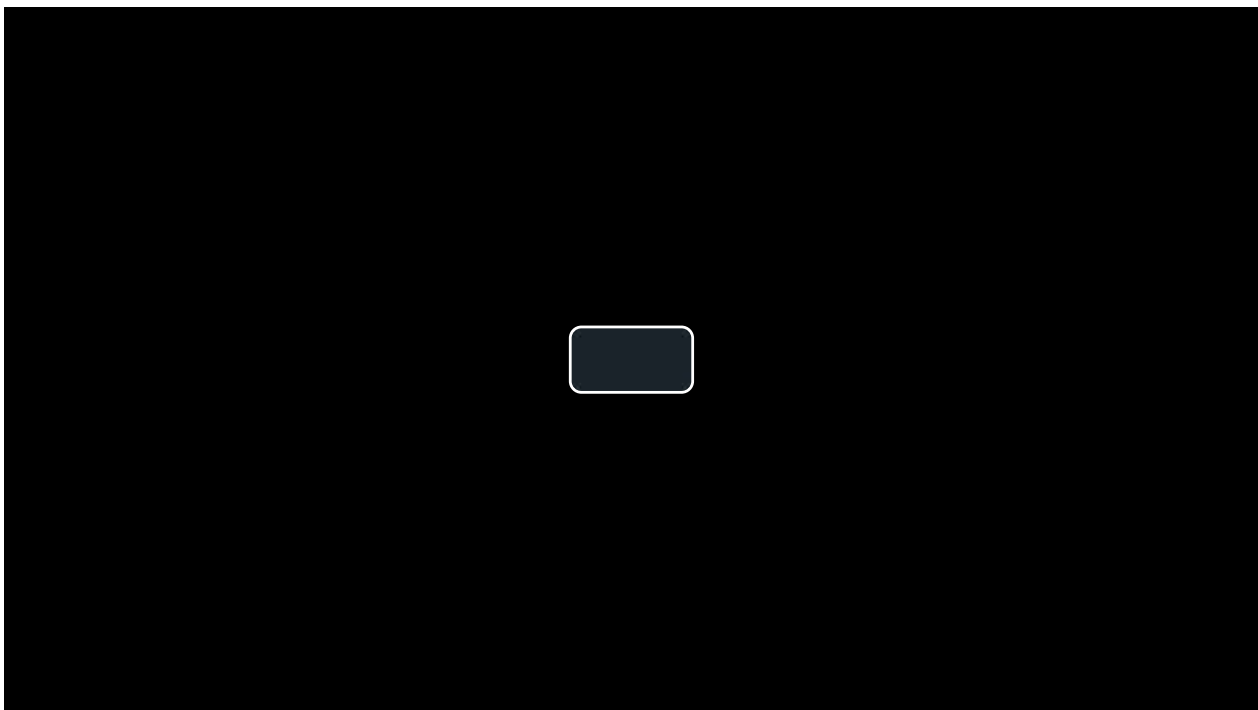


COME ASCOLTARCI



PALINSESTO

## EXPOSANITÀ-COSMOFARMA, FERILLI (BOS) "AL CENTRO IL VALORE UMANO"



MILANO (ITALPRESS) – “La filosofia 2024 è la volontà di mettere al centro il valore umano e le persone che ogni giorno si prendono cura di noi e quindi la parola cura in entrambe le manifestazioni”. Lo ha detto Francesca Ferilli, Direttore generale BOS, in occasione della conferenza di presentazione a Milano di Exosanità – [Cosmofarma](#) Exhibition 2024, in calendario a BolognaFiere dal 17 al 19 aprile e dal 19 al 21 aprile.

xh7/mgg/gtr

5 Marzo 2024

CONDIVIDI



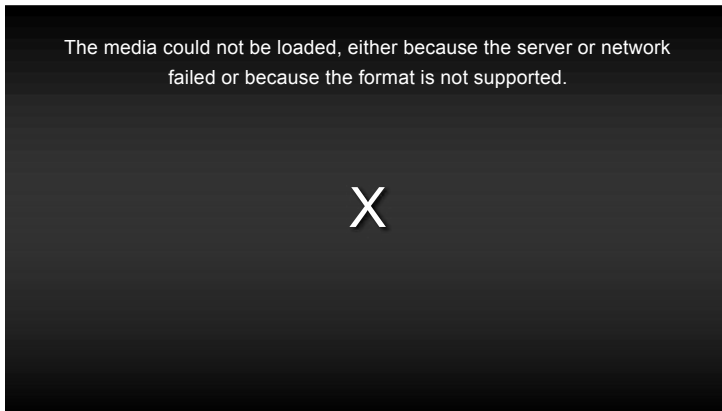


# Sicilia internazionale



## Exposanità-Cosmofarma, Bruzzone (BolognaFiere) "Vicinanza ai cittadini"

AUTHOR REDAZIONE PUBLISHED 5 MARZO 2024



MILANO (ITALPRESS) - "Sono due appuntamenti tradizionali che danno la possibilità a BolognaFiere di entrare in questi settori, non soltanto dal punto di vista commerciale, ma anche dal punto di vista della vicinanza ai cittadini". Lo ha detto Antonio Bruzzone, Amministratore Delegato Gruppo BolognaFiere, in occasione della conferenza di presentazione a Milano di Exposanità - Cosmofarma Exhibition 2024, in calendario a BolognaFiere dal 17 al 19 aprile e dal 19 al 21 aprile.

CATEGORY APERTURA, DOSSIER, MISSIONI, MISSIONI INCOMING, MISSIONI OUTGOING, PRIMO PIANO, VIDEO PILLOLE VIEWS 22

### INPRESS



### ARTICOLI RECENTI

Intensificati i controlli sul grano estero in arrivo a Pozzallo Exposanità-Cosmofarma, Bruzzone (BolognaFiere) "Vicinanza ai cittadini" Exposanità-Cosmofarma, Ferilli (Bos) "Al centro il valore umano" Ciocca "Le politiche monetarie della Bce un cappio per l'economia" L'Italia della scherma brilla agli Europei giovanili di Napoli

### CERCA ARTICOLI

### ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

Iscriviti

### TRE ANNI DI GOVERNO MUSUMECI

Media error: Format(s) not supported or source(s) not found. Scarica il file:

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

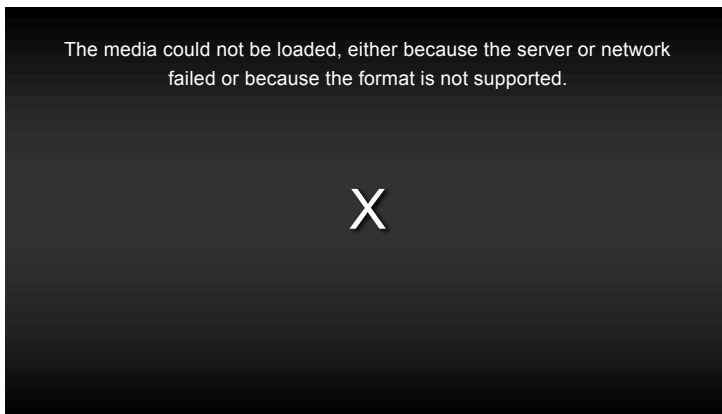
101015

# Sicilia internazionale



## Exposanità-Cosmofarma, Ferilli (Bos) "Al centro il valore umano"

AUTHOR REDAZIONE PUBLISHED 5 MARZO 2024



MILANO (ITALPRESS) – “La filosofia 2024 è la volontà di mettere al centro il valore umano e le persone che ogni giorno si prendono cura di noi e quindi la parola cura in entrambe le manifestazioni”. Lo ha detto Francesca Ferilli, Direttore generale BOS, in occasione della conferenza di presentazione a Milano di Exposanità - [Cosmofarma](#) Exhibition 2024, in calendario a BolognaFiere dal 17 al 19 aprile e dal 19 al 21 aprile. xh7/mgg/gtr

CATEGORY APERTURA, DOSSIER, MISSIONI, MISSIONI INCOMING, MISSIONI OUTGOING, PRIMO PIANO, VIDEO PILLOLE VIEWS 44

Share this post:



### INPRESS



### ARTICOLI RECENTI

- Tg Sport – 5/3/2024 Controlli della Regione sul grano estero in arrivo a Pozzallo Intensificati i controlli sul grano estero in arrivo a Pozzallo Exposanità-Cosmofarma, Bruzzone (BolognaFiere)“Vicinanza ai cittadini” Exposanità-Cosmofarma, Ferilli (Bos) “Al centro il valore umano”

### CERCA ARTICOLI

### ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

Email \*

Iscriviti

### TRE ANNI DI GOVERNO MUSUMECI

Media error: Format(s) not supported or source(s) not found

Scarica il file:

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015





STUDIO MEDICO DENTISTICO  
DOTT.SSA MONTALTO



MEDICO CHIRURGO - ODONTOIATRA  
Sedazione Cosciente ed Anestesia Digitale  
Gnatologia e Posturologia  
Medicina Manuale  
Implantologia Computerizzata  
Endodonzia e Conservativa in Microscopia  
Ortodonzia e Pedodonzia

VIA GIACOMO LEOPARDI, 41 (CT) - TEL/FAX 095 551096-380 7214481 - WWW.MARIAMONTALTO.COM



NOTIZIE

DALLA SICILIA



Notizie Locali Regione Cronaca Politica Sicilian Food Rubriche



Home > Salute > Ad aprile tornano Exposanità e Cosmofarma

Salute

# Ad aprile tornano Exposanità e Cosmofarma

Di Itaipress News 5 Marzo 2024



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015

articoli inediti

- Advertisement -

## Naos Edizioni APS

Sicilia Report TV

### Missioni, Crosetto "Dal Parlamento segnale di unità"

Italpress Video - 3 ore fa

### Pil, accelera la crescita

Italpress Video - 3 ore fa

### Medicina legale, alla ricerca della verità

Italpress Video - 3 ore fa



MILANO (ITALPRESS) – Si è svolta oggi a Milano, nella Torre PwC, la conferenza stampa di presentazione di Exposanità, in programma a Bologna Fiere dal 17 al 19 aprile e di **Cosmofarma** Exhibition dal 19 al 21 aprile.

Ad aprire l'illustrazione dei due appuntamenti il CEO di BolognaFiere Group, Antonio Bruzzone. "Cosmofarma ed Exposanità sono eventi molto importanti per il Gruppo BolognaFiere e abbiamo la leadership nazionale negli eventi espositivi dedicati al mondo della Sanità a 360 gradi. L'industria di dispositivi medici, prodotti e tecnologie a servizio di Ospedali, Rsa e cure domiciliari è in continuo sviluppo perchè dopo la pandemia abbiamo capito bene quanto importante e preziosa sia non solo la prevenzione, ma anche il sostegno alle fragilità, ai grandi anziani, alle persone con disabilità'.

A riassumere l'importanza e la forte partecipazione ad entrambe le manifestazioni è Francesca Ferilli, direttore generale BOS Srl.

'La filosofia 2024 di Exposanità e **Cosmofarma** è la volontà di mettere al centro il valore umano e le persone che ogni giorno si prendono cura di noi. In entrambe le manifestazioni, mettiamo al centro la parola cura. Non solo con un claim legato alla comunicazione ma nell'attenzione di promuovere contenuti e divulgare un messaggio che possa essere all'interno di convegni – ha spiegato – le due manifestazioni raccolgono nell'insieme circa un migliaio di espositori, declinati per i mondi della farmacia e della sanità a 360 gradi. Immaginiamo di poter coinvolgere oltre 45-50mila professionisti del settore, con oltre 250 convegni con più di 400 relatori coinvolti". Nel claim "Ci sta a cuore chi cura", scelto da Exposanità per l'edizione 2024, è racchiuso l'impegno per la sanità italiana che da oltre 40 anni caratterizza la manifestazione e tutto il senso dell'urgenza di tutelare i professionisti che lavorano nella sanità italiana.

Tra i temi che Exposanità tratterà ci sono tra gli altri riforme dei servizi sanitari, potenziamento della rete di assistenza, processo di digitalizzazione e innovazione tecnologica, personale sanitario e socio sanitario, ospedale a impatto zero, disabilità e

soluzioni per una vita indipendente, riforma dei servizi di pronto soccorso. Proprio su Exposanità, l'amministratore delegato di BOS Srl Ivo Nardella ha dichiarato che "la manifestazione nasce da un rapporto quotidiano che abbiamo con i professionisti del settore socio-sanitario, con i quali cerchiamo di raccontare sulle testate del Gruppo l'evoluzione delle professioni e del comparto. Lo raccontiamo fisicamente in fiera, sui social, nelle nostre pubblicazioni e incontri: è una connessione costante quello che vogliamo fare, mantenere il contatto tra tutte queste figure". L'edizione 2024 di Exposanità si aprirà trattando il tema della grande crisi del capitale umano in sanità, per medici, infermieri e personale sociosanitario. Secondo un sondaggio di Anaa- Assomed l'87% dei medici e dirigenti sanitari la propria vita è insoddisfacente, il 96,5% avverte un eccessivo carico di lavoro e il 72% ha pensato di lasciare il lavoro nel Servizio sanitario nazionale per trasferirsi all'estero. Il 17 aprile, alle ore 10, si svolgerà il convegno inaugurale "Investire sui professionisti per la tenuta del SSN", moderato dal giornalista de Il Sole24Ore, Marzio Bartoloni e con la partecipazione di Nino Cartabellotta, Fondazione Gimbe.

Ampio spazio sarà dedicato alla riabilitazione con un ciclo di incontri per affrontare tematiche su cui lavorare per ricostruire un progetto di vita indipendente. Di estrema attualità è il Focus Pronto Soccorso: un'area dimostrativa mirata a mettere in luce soluzioni tecnologiche e organizzative per la gestione delle emergenze. Il 18 aprile si svolgerà il convegno "Le nuove sfide dell'Ospedale 4.0. Ripensare il Pronto Soccorso" organizzato da CNETO, Centro nazionale per l'edilizia e la tecnica ospedaliera: la progettazione di strutture sanitarie richiede un approccio sensibile volto a minimizzare la percezione di alienazione e offrire uno spazio terapeutico accogliente e confortevole per gli utenti. L'attenzione a temi come sicurezza, sostenibilità ambientale, comfort e benessere, richiede una riorganizzazione complessiva del processo progettuale.

A Exposanità 2024 si affronteranno anche i temi della digitalizzazione e della ridefinizione del setting di cura, approfondendo come il digitale, attraverso l'intelligenza artificiale, l'utilizzo dei big data e la robotica possano contribuire ad una vera territorializzazione delle cure.

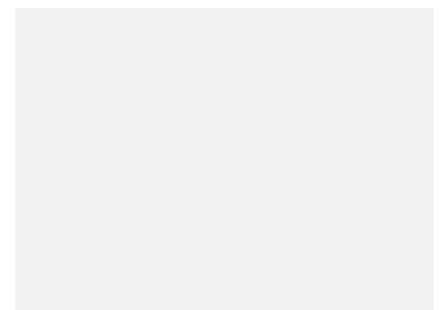
Torna anche quest'anno l'iniziativa Sanità Digitale, per offrire nuovi servizi tecnologici e promuovere le apparecchiature più all'avanguardia ed è confermata l'area destinata alle discipline sportive, in collaborazione con il Comitato Italiano Paralimpico - Comitato Regionale Emilia-Romagna. Durante le tre giornate di manifestazione i visitatori potranno assistere ad un ciclo di tornei e gare animate da protagonisti del mondo dello sport, atleti e campioni paralimpici.

Per quanto riguarda **Cosmofarma** 2024, giunta alla sua 27esima edizione, il focus centrale è il valore umano. Da questo punto di vista, sono tre i concetti chiave che la caratterizzano: cura, ispirazione ed evoluzione. Prendersi cura, che è ciò che sono chiamati a fare ogni giorno i professionisti della sanità; l'ispirazione come scintilla perchè attorno a un'idea abbozzata si lavori per costruire un buon progetto. E infine l'evoluzione come messa in discussione e motore di confronto verso la crescita personale e professionale.

"Il claim dell'edizione di quest'anno racchiude tre concetti chiave che esprimono il valore del ruolo svolto dai farmacisti all'interno del SSN: partecipazione attiva al percorso di cura, attenzione ai bisogni delle persone per dare risposte concrete alle loro esigenze di salute e capacità di evolversi a beneficio della collettività", ha affermato Andrea Mandelli, presidente della Federazione degli Ordini dei Farmacisti Italiani (FOFI). "La tre giorni di **Cosmofarma** si annuncia viva e ricca di stimoli: sarà un'importante occasione per ritrovarci e ragionare, insieme anche agli altri professionisti della salute, sulle sfide che ci attendono per consolidare la centralità del nostro ruolo sul territorio e rafforzare le sinergie interprofessionali, con l'obiettivo di

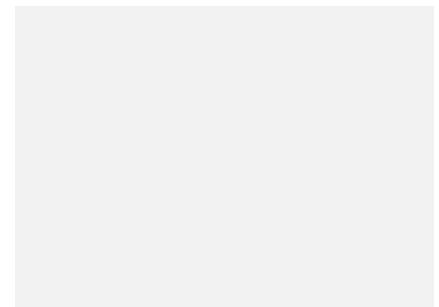
## Intensificati i controlli sul grano estero in arrivo a Pozzallo

Italpress Video - 5 ore fa



## Enti locali sempre più tecnologici, in crescita i servizi on line

Italpress Video - 7 ore fa



Carica altri >



offrire ai cittadini la migliore assistenza possibile – ha aggiunto -. La pandemia ha cambiato il ruolo del farmacista e ne ha dimostrato la sua flessibilità e la sua capacità di mantenere sempre all'altezza la sua preparazione. Quindi la nostra professione ne esce molto rafforzata. Rimettere al centro il professionista è molto importante, come è da sempre la filosofia della nostra professione”.

Secondo il segretario nazionale Federfarma Roberto Tobia "l'esperienza del Covid ha dimostrato l'importanza delle farmacie come presidio territoriale insostituibile. Un presidio che potrà essere ancora più importante per i cittadini grazie a tutti i servizi che il mondo della farmacia sta mettendo a disposizione". "La farmacia diventa un punto di accesso sul territorio per i cittadini dove poter trovare un professionista che eroghi servizi di alta specializzazione, facendo un servizio alla comunità soprattutto nelle aree rurali – ha aggiunto – Occasioni come **Cosmofarma** sono importanti momenti di confronto con la categoria che servono anche a comunicare il valore di un nuovo sistema che non dobbiamo dimenticare”.

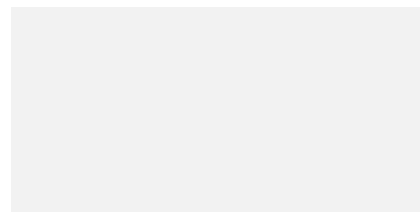
"Come Gruppo seguiamo circa 19 mila farmacie, cerchiamo di avere un rapporto con i farmacisti, di aiutarli, di dare una visione più olistica del primo punto di riferimento per il cittadino sul territorio che oggi quando ha qualcosa "va dal dottore in farmacia". Cerchiamo di raccontare che ci sono tecniche ed evoluzioni per la propria salute e benessere che trovano nella farmacia un punto di atterraggio – ha aggiunto Nardella – Lo raccontiamo fisicamente in fiera, sui social, nelle nostre pubblicazioni e incontri: è una connessione co-stante quello che vogliamo fare, mantenere il contatto tra tutte queste figure”.

Nell'ambito del Cosmetic Summit, in calendario sabato 20 aprile (ore 14:30) interverrà in apertura Luigi Corvi, presidente del Gruppo Cosmetici in Farmacia di Cosmetica Italia – Associazione nazionale imprese cosmetiche, presentando le più recenti rilevazioni sull'andamento del settore con particolare attenzione ai consumi nel canale farmacia. Tra i diversi contenuti, il focus del Cosmetic Summit è dedicato ai Giovani in farmacia, davanti e dietro il banco: si analizzerà il rapporto della generazione Z con la farmacia, quanto incida la sostenibilità sulle loro scelte d'acquisto, la coerenza e la trasparenza del linguaggio nella dermocosmesi. In questo ambito, saranno presentati i risultati di una ricerca a cura di Maurizio Tucci, presidente Laboratorio Adolescenza, secondo la quale il 68,2% di ragazzi nella fascia d'età 13-19 anni considera il farmacista un professionista competente a cui potersi rivolgere per un consiglio, il 14% un dispensatore di medicine, il 13,8% un professionista che però non può dare consigli medici.

Anche quest'anno la manifestazione presenta un calendario molto ricco di appuntamenti e convegni. A partire dalla tradizionale Business Conference, in programma nel pomeriggio del 19 aprile quando Guido Stratta, manager, founder e presidente dell'associazione Accademia della Gentilezza, specializzato nei processi di trasformazione culturale e gestione delle persone, condurrà una tavola rotonda sulla leadership gentile e su come estendere in tutti i settori della società l'approccio gentile, nella cultura, nello sport, nelle istituzioni, ovviamente nella sanità e all'interno della farmacia.

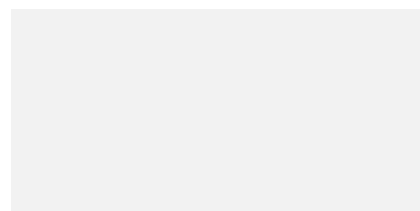
Alle donne vittime di violenza sarà dedicato il convegno "Violenza di genere: come approcciarla in farmacia" in programma sabato 20 aprile alle ore 14.30. Bisogna ricordare infatti che l'80% delle persone che entra in farmacia è rappresentato da donne e concordano nel percepirla come luogo di fiducia e sicuro. La capillarità e l'accessibilità delle farmacie sul territorio fa sì che possano essere un punto di riferimento per condividere eventuali richieste di aiuto di fronte a casi di violenza. Si condivideranno diverse esperienze, anche grazie a progetti "Il farmacista informato sui fatti" e "Mimosa" promosso dall'associazione Farmaciste Insieme. Dalla loro

## ULTIMI



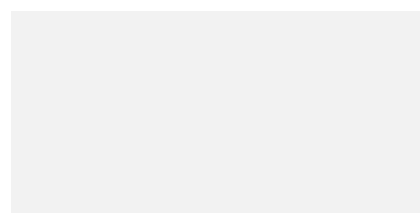
## Real Madrid-Allegri, l'affare era fatto: poi il rifiuto

Adnkronos - 5 Marzo 2024



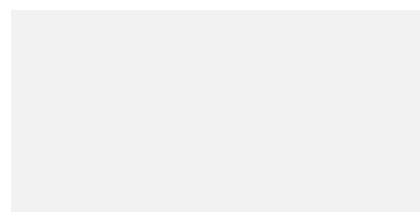
## Meloni, un trattore in regalo: "Lo metto in cortile a Palazzo..."

Adnkronos - 5 Marzo 2024



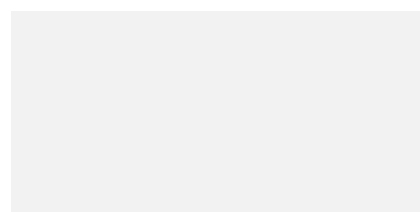
## Regionali Abruzzo, Meloni: "Effetto Sardegna? Sono molto ottimista francamente"

Adnkronos - 5 Marzo 2024



## Trump, lo "show" per il Super Tuesday: "Migranti come Hannibal Lecter"

Adnkronos - 5 Marzo 2024



collaborazione con **Cosmofarma** Exhibition nasce un'iniziativa in ambito socio-educativo, rivolta alle classi terze e quarte delle scuole superiori di diverse regioni del Paese, per diffondere tra i ragazzi e le ragazze maggiore consapevolezza sui tipi di violenza e discriminazione e costruire insieme una cultura basata sul rispetto nella relazione con gli altri.

Venerdi' 19 aprile con "La nutraceutica: il suo regno in farmacia" si affronterà l'approccio nutraceutico in differenti ambiti (sindromi fibromialgiche, colesterolo, colon irritabile, cosmeceutica). La seconda sessione, in programma sabato 20 aprile, si concentrerà su Nutraceutica e sport, a partire dalle opportunità e dagli accorgimenti da seguire nell'integrazione per l'attività motoria; previsto anche un approfondimento tecnico con i farmacisti specializzati nel reparto sportivo.

Pubblicità

- Foto xh7/Italpress -

(ITALPRESS).



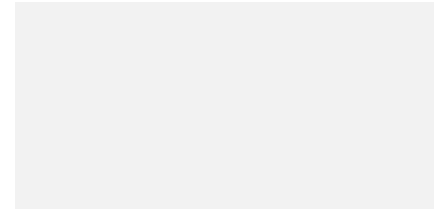
Copyright SICILIAREPORT.IT ©Riproduzione riservata

**Sostieni siciliareport.it:**  
**Non faremo mai pagare**  
**le nostre notizie**

**Siamo un gruppo indipendente e**

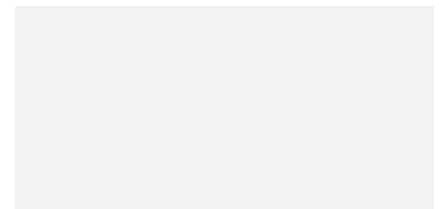
### Massoneria, Leo Taroni vince le elezioni e diventa il nuovo Gran...

Adnkronos - 5 Marzo 2024



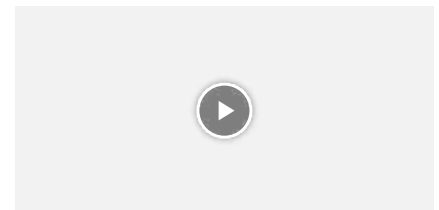
### Ciocca "Bce sbaglia, alzare i tassi ha strozzato l'economia"

Italpress News - 5 Marzo 2024



### Tg News - 5/3/2024

Italpress Video - 5 Marzo 2024

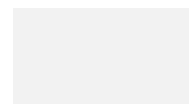


### Ristorazione, Piacenti: "Con Authentica 40 mln di pasti e obiettivo sostenibilità"

Adnkronos - 5 Marzo 2024

Carica altri >

Dona per un'informazione libera



Scannerizza QR code

Oppure vai a questo [link](#)

EVENTI

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015



**sostenerci significa avere un giornale ricco d'informazione e libero**

Sostienici al costo di un caffè



**haos edizioni** Grazie

**PAGAMENTI SICURI CON PayPal**



**PUOI PAGARE SICURO ANCHE CON LA CARTA DI CREDITO NON E' NECESSARIO UN ACCOUNT CON PAYPAL**

Clicca per una donazione

### Dal 28 marzo le prime novità della stagione di Mirabilandia

Adnkronos - 5 Marzo 2024

### Migranti: ad Agrigento il IX forum, 'risposte strutturali per un fenomeno...

Redazione AG - 5 Marzo 2024

### Vinitaly: 4mila cantine già confermate per la 56a edizione dal 14...


Redazione CT - 5 Marzo 2024

Carica altri >

TAGS [Italia](#) [Italpress](#) [news](#) [notizie](#) [Salute](#)

Articolo precedente

Tg Economia – 5/3/2024



**Italpress News**  
<https://www.italpress.com/>

Articoli correlati

[Nasce l'alleanza per un'infanzia libera dall'RSV](#)

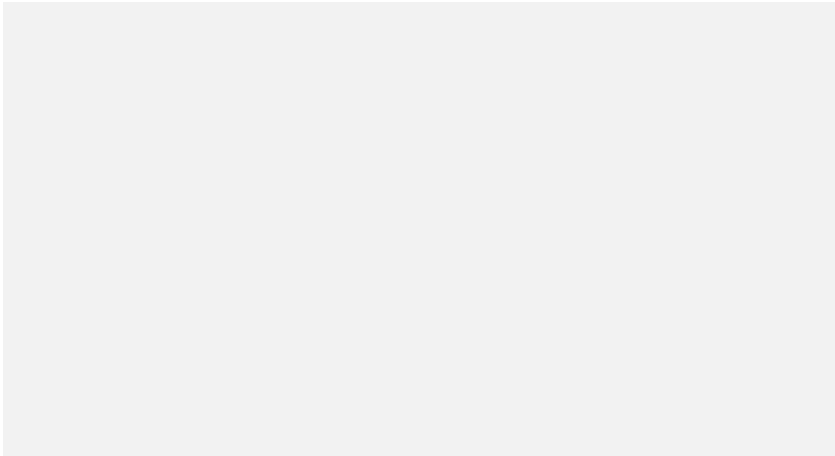
[Stefano Collatina nuovo presidente di Egualia](#)

[Al San Raffaele di Milano nasce il Neurotech Hub](#)



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015



### Iscriviti alla newsletter

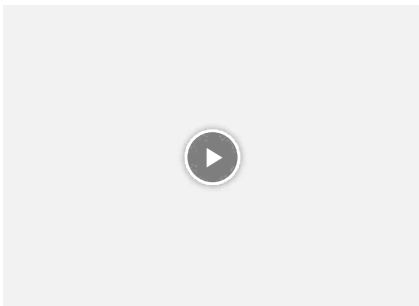
Per essere aggiornato con tutte le ultime notizie, le novità dalla Sicilia.



Email

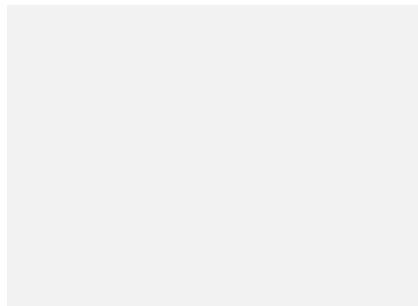
### Le Rubriche di SR.it

[Vedi tutti gli articoli →](#)



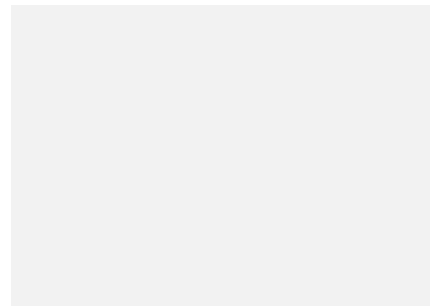
**Nicola Bizzi: "L'Estasi Iniziatica da Giordano Bruno ad Arturo Reghini"**

Susanna Basile - 3 Marzo 2024



**3 marzo 1918: pace di Brest-Litovsk**

Redazione CT - 3 Marzo 2024



**29 febbraio 1792: nasce Gioacchino Rossini**

Redazione CT - 29 Febbraio 2024

#### SCELTO DALLA REDAZIONE

Sanremo, vince Angelina Mango  
11 Febbraio 2024

Filippo Turetta arrestato in Germania  
19 Novembre 2023

#### ARTICOLI POPOLARI

WhatsApp, contro le fake news  
21 Marzo 2019

Historica edizioni indice il concorso per la Sicilia: "Racconti siciliani 2020"  
30 Gennaio 2020

#### CATEGORIE POPOLARI

|                |       |
|----------------|-------|
| Cronaca        | 16326 |
| Catania        | 13619 |
| Video Itapress | 8593  |
| Immediapress   | 7659  |
| Top News       | 7305  |
| Regione        | 5083  |

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015



# StyLise

## MSC BELLISSIMA

## LA PIÙ BELLA NAVE DEL MONDO

- HOME
- TREND
- LIFESTYLE ▾
- BEAUTY ▾
- BENESSERE ▾
- FOOD E DRINK ▾
- ARTE E CULTURA ▾
- TRAVEL ▾
- SVAGO ▾



Home ▾ Web TV ▾ [Exposanita-Cosmofarma](#) Bruzzone (BolognaFiere)"Vicinanza ai cittadini"



# Exposanita-Cosmofarma, Bruzzone (BolognaFiere)"Vicinanza ai cittadini"

StyLise BY REDAZIONE STYLISE.IT 5 MARZO 2024

👁 1 💬 0

### MUST READ



**Intensificati i controlli sul grano estero in arrivo a Pozzallo**



**Ferilli (Bos) "Al centro il valore umano"**



**Ciocca "Le politiche monetarie della Bce un cappio per l'economia"**

MILANO (ITALPRESS) – "Sono due appuntamenti tradizionali che danno la possibilità a BolognaFiere di entrare in questi settori, non soltanto dal punto di vista commerciale, ma anche dal punto di vista della vicinanza ai cittadini". Lo ha detto Antonio Bruzzone, Amministratore Delegato Gruppo BolognaFiere, in occasione della conferenza di presentazione a Milano di Exposanita – [Cosmofarma](#) Exhibition 2024, in calendario a BolognaFiere dal 17 al 19 aprile e dal 19 al 21 aprile.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015



xh7/mgg/gsl




L'Italia della scherma brilla agli Europei giovanili di Napoli



Enti locali sempre più tecnologici, in crescita i servizi on line



Redazione stylise.it



Articolo precedente

**Exposanità-Cosmofarma, Ferilli (Bos) "Al centro il valore umano"**

Articolo successivo

**Intensificati i controlli sul grano estero in arrivo a Pozzallo**



RELATED ARTICLES

**Intensificati i controlli sul grano estero in arrivo a Pozzallo**



A febbraio immatricolazioni auto in crescita

Da Intesa Sanpaolo 3 mln per il nuovo Centro Tog Carlo De Benedetti

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015



Mar. Mar 5th, 2024



# SUPERTV ARISTANIS

Ch 77 del digitale terrestre

[HOME](#)
[HOMEPAGE](#)
[LIVE STREAMING](#)
[NOTIZIE DEL GIORNO](#)
[PROGRAMMI](#)
[TG ORISTANESE](#)

[SARTIGLIA](#)
[PALINSESTO](#)
[CORSA DEGLI SCALZI](#)
[CONTEST FOTOGRAFICI](#)
[CONTATTI](#)
[CHI SIAMO](#)

## Exposanità-Cosmofarma, Bruzzone (BolognaFiere) "Vicinanza ai cittadini"



MILANO (ITALPRESS) – “Sono due appuntamenti tradizionali che danno la possibilità a BolognaFiere di entrare in questi settori, non soltanto dal punto di vista commerciale, ma anche dal punto di vista della vicinanza ai cittadini”. Lo ha detto Antonio Bruzzone, Amministratore Delegato Gruppo BolognaFiere, in occasione della conferenza di presentazione a Milano di Exposanità – Cosmofarma Exhibition 2024, in calendario a BolognaFiere dal 17 al 19 aprile e dal 19 al 21 aprile.

xh7/mgg/gsl



« Intensificati i controlli sul grano estero in arrivo a Pozzallo

Exposanità-Cosmofarma, Ferilli (Bos) “Al centro il valore umano” »

POSTS SLIDER

POSTS SLIDER





Mar. Mar 5th, 2024



# SUPERTV ARISTANIS

Ch 77 del digitale terrestre

[HOME](#)
[HOMEPAGE](#)
[LIVE STREAMING](#)
[NOTIZIE DEL GIORNO](#)
[PROGRAMMI](#)
[TG ORISTANESE](#)

[SARTIGLIA](#)
[PALINSESTO](#)
[CORSA DEGLI SCALZI](#)
[CONTEST FOTOGRAFICI](#)
[CONTATTI](#)
[CHI SIAMO](#)

## Exposanità-Cosmofarma, Ferilli (Bos) “Al centro il valore umano”



MILANO (ITALPRESS) – “La filosofia 2024 è la volontà di mettere al centro il valore umano e le persone che ogni giorno si prendono cura di noi e quindi la parola cura in entrambe le manifestazioni”. Lo ha detto Francesca Ferilli, Direttore generale BOS, in occasione della conferenza di presentazione a Milano di Exposanità – [Cosmofarma](#) Exhibition 2024, in calendario a BolognaFiere dal 17 al 19 aprile e dal 19 al 21 aprile.

xh7/mgg/gtr



« [Exposanità-Cosmofarma](#), Bruzzone (BolognaFiere) ”Vicinanza ai cittadini”

Ciocca “Le politiche monetarie della Bce un cappio per l’economia” »

POSTS SLIDER

POSTS SLIDER

# TECNOMEDICINA

Home

Chi siamo ▾

News ▾

Informatv

Radio Salus

Luoghi della Salute

## Presentata la 23ma edizione di Exposanità

Redazione 5 Marzo 2024

Si è svolta a Milano, nella Torre PwC, la conferenza stampa di presentazione di **Exposanità**, in programma a Bologna Fiere dal 17 al 19 aprile in concomitanza con **Cosmofarma** Exhibition. Nel claim **"Ci sta a cuore chi cura"**, scelto da Exposanità per l'edizione 2024, è racchiuso l'impegno per la sanità italiana che da oltre 40 anni caratterizza la manifestazione.

Ma non solo. In quella frase c'è anche tutto il senso dell'urgenza di tutelare chi nella sanità italiana lavora: i suoi professionisti. Lo stesso claim è stato declinato per la campagna "Ci sta a cuore il SSN" che Exposanità ha ideato per il 45esimo anniversario del SSN e alla quale tutti possono partecipare: i professionisti della sanità oltre che tutti i cittadini italiani. Tra le attività dedicate a questo importante traguardo della sanità pubblica italiana, verrà infatti proposto ai cittadini, al mondo delle istituzioni e delle politiche sanitarie, alle aziende, alle associazioni di volontariato in sanità, di raccontare tramite script, o video, perché hanno a cuore il SSN.

Riforme dei servizi sanitari, potenziamento della rete di assistenza, processo di digitalizzazione e innovazione tecnologica, personale sanitario e socio sanitario, ospedale a impatto zero, disabilità e soluzioni per una vita indipendente, riforma dei servizi di pronto soccorso: questa è solo una parte dei temi che Exposanità affronterà con la partecipazione delle istituzioni, dei protagonisti della sanità italiana e delle più importanti realtà produttrici che con il loro apporto concorrono all'ammodernamento del SSN.

La mattinata si è aperta con il saluto di **Antonio Bruzzone**, Ceo BolognaFiere Group: **"Cosmofarma** ed Exposanità sono eventi molto importanti per il Gruppo BolognaFiere e grazie al lavoro del team di Francesca Ferilli e di BOS abbiamo la leadership nazionale negli eventi espositivi dedicati al mondo della Sanità a 360 gradi. L'industria di dispositivi medici, prodotti e tecnologie a servizio di Ospedali, Rsa e cure domiciliari è in continuo sviluppo perché dopo la pandemia abbiamo capito bene quanto importante e preziosa sia non solo la prevenzione, ma anche il sostegno alle fragilità, ai grandi anziani, alle persone con disabilità. Voglio quindi ringraziare le oltre 75 associazioni di categoria che rendono l'appuntamento biennale di Exposanità, il punto di riferimento nazionale".

A seguire è intervenuto **Andrea Fortuna**, Partner PwC Italia, Healthcare Pharmaceuticals & Life Sciences Leader che ha presentato in sintesi i risultati dell'indagine Hopes and Fears Global Workforce condotta da PwC per analizzare l'opinione di quasi 54.000 persone che lavorano in 46 Paesi: "Tra tutti, gli oltre 5.000 professionisti del settore della salute sembrano accusare più pressione in quanto sono sottoposti a maggiori carichi di lavoro, fenomeno prevalentemente imputabile alla carenza di risorse- spiega Fortuna – Stupisce che i professionisti del settore, in particolare gli italiani, siano meno preparati ad affrontare le innovazioni tecnologiche e gli impatti che queste avranno sul proprio lavoro. Emerge la necessità di nuove skill tecniche, anche se le soft skill sono percepite più rilevanti per il proprio sviluppo professionale. Dalla survey emerge che, per rispondere alle esigenze in continua trasformazione del settore della salute, occorre investire sul capitale umano e in particolare su skill tecnologiche e digitali".

**Ivo A. Nardella**, amministratore delegato Bos Srl: "La manifestazione nasce da un rapporto quotidiano

Search ...

Search

### Archivio articoli

Seleziona il mese

### In evidenza



#### L'approccio virtuoso alla...

Si è tenuto lo scorso lunedì 15 gennaio 2024, alle ore 17.30, il webinar dal titolo

"L'approccio virtuoso alla demenza – Alimentazione, assistenza e trattamento delle persone affette da demenza", organizzato dalle redazioni di Tecnomicina e Radio Salus, in collaborazione con Villaggio Amico di Gerenzano (VA). Moderati dal direttore responsabile di Tecnomicina, il giornalista scientifico Roberto Bonin, sono intervenute la Dott.ssa Debora Cantarutti, nutrizionista ed esperta in nutrigenomica, la Dott.ssa Sara Maria Colombo, specialista in Medicina Interna, e la Dott.ssa Marina Indino, Direttore Generale di Villaggio Amico. Oltre alle più moderne tecniche di assistenza e approccio ai malati di demenza, particolare focus è stato dedicato alla corretta alimentazione e nutrizione di questi particolari pazienti, finalizzati a un migliore e più efficace trattamento e gestione, sia all'interno del proprio domicilio o di strutture assistenziali dedicate. Di estrema importanza sarà anche l'apporto dell'esperienza in questo particolare settore accumulata negli anni dai professionisti di Villaggio Amico. In particolare, la dott.ssa Colombo ha presentato i diversi tipi di demenze, con un focus sull'Italia, soffermandosi sui segnali d'allarme. Ha anche discusso della correlazione tra demenza e sarcopenia dell'anziano, la perdita progressiva di tessuto muscolare, spiegando l'innovativo



che abbiamo con i professionisti del settore socio-sanitario, con i quali cerchiamo di raccontare sulle testate del Gruppo l'evoluzione delle professioni e del comparto. Lo raccontiamo fisicamente in fiera, sui social, nelle nostre pubblicazioni e incontri: è una connessione costante quello che vogliamo fare, mantenere il contatto tra tutte queste figure."

"Il titolo scelto da quest'anno da Exposanità 'Ci sta a cuore chi cura' racchiude le più importanti tematiche che la FNOPI affronta, giorno dopo giorno, nel suo lavoro di tutela e valorizzazione del lavoro dei professionisti – in particolare degli infermieri e delle infermiere – nel Servizio Sanitario Nazionale", ha detto **Barbara Mangiacavalli**, presidente della Federazione Nazionale Ordini Professioni Infermieristiche. "Temi come la valorizzazione del personale infermieristico, la necessità di lavorare su competenze sostenendo i percorsi professionali, la retribuzione, i nuovi modelli di prossimità e l'evoluzione digitale della tecnologia sanitaria sono nodi da sciogliere, insieme, per garantire ai cittadini la tenuta del SSN e un alto livello di assistenza."

"In una sanità pubblica in forte evoluzione le competenze richieste alla professione di Fisioterapista giocano su ambiti già a suo tempo previsti dal legislatore nella scrittura del nostro profilo, che non limita l'intervento del fisioterapista alla riabilitazione, ma include anche la prevenzione e la cura di problematiche sia muscoloscheletriche sia neuromotorie e viscerali. – così ha aggiunto **Giuseppe Tedesco**, Consigliere Federazione Nazionale degli Ordini dei Fisioterapisti e Vicepresidente Ordine dei Fisioterapisti di Piemonte e Valle d'Aosta. - La logica prestazionale che permea fortemente le attuali prassi lascerà gradualmente il posto, coi nuovi modelli descritti dal legislatore, ad un approccio di presa in carico globale della persona con una visione relativa alla sua salute in generale e alla sua piena partecipazione malgrado le limitazioni date da determinate condizioni di salute, e questa evoluzione è pienamente in accordo con lo spirito che da sempre ha animato la professione del fisioterapista."

**Elena Menichini**, Associazione Ausili di Confindustria Dispositivi Medici, ha illustrato l'andamento del mercato: "Il settore dei dispositivi medici in Italia genera un mercato che vale 18,3 miliardi di euro tra export e mercato interno e conta 4.641 aziende, che occupano 117.607 dipendenti. Si tratta di un tessuto industriale molto eterogeneo, caratterizzato da innovazione e specializzazione, dove le piccole aziende convivono con i grandi gruppi. Gli effetti negativi di misure legislative penalizzanti per le imprese oggi frenano il mercato, creando un clima di incertezza, che non fa bene al tessuto industriale e al nostro Paese perché non consente visibilità e pianificazione degli investimenti e quindi la crescita". Per esempio, ha aggiunto, "finché non si crea un meccanismo dinamico sui LEA in grado di adeguare le tariffe dei dispositivi medici al contesto dinamico del mercato, il rischio è che molte imprese non vedano convenienza a far entrare l'innovazione nel sistema. Sarebbe importante creare, invece, le condizioni per rilanciare la nostra Sanità che, con le tecnologie che produciamo, può essere altamente innovativa e generare esternalità positive con reale riduzione dei costi per il sistema".

Infine la parola è passata a **Marilena Pavarelli**, project manager Exposanità: "Consideriamo da sempre le soluzioni offerte dal mercato, unite alle capacità organizzative, gestionali e cliniche dei professionisti, le leve strategiche per una sanità efficace e sostenibile. Ed è proprio a questi due aspetti che guarderemo con le 400 e più aziende presenti in manifestazione e le oltre 200 iniziative formative in programma". Ad Exposanità 2024, ha aggiunto, "sarà possibile toccare con mano innovazioni e tecnologie per l'ospedale, la riabilitazione, l'assistenza agli anziani, la disabilità, l'ortopedia, la sanità digitale. Ma la manifestazione sarà anche l'occasione per confrontarsi sulle grandi questioni organizzative e gestionali della sanità di domani: le cure territoriali, l'impronta ecologica dei servizi sanitari, la gestione della non -autosufficienza, le potenzialità e i limiti del digitale per la sanità, le politiche per la vita indipendente, la valorizzazione del capitale umano". Tema quest'ultimo, ha concluso Pavarelli, "a cui l'edizione 2024 di Exposanità è dedicata. Non esiste possibilità di sviluppo per i servizi sanitari e socio sanitari in assenza di personale competente, motivato, valorizzato. Occorre ripartire da qui per sciogliere i molti nodi che ancora la sanità deve affrontare. E che non possono essere superati senza il suo asset più prezioso: le persone".

Anche quest'anno sono moltissimi gli appuntamenti in calendario. L'edizione 2024 di Exposanità non poteva che aprirsi con un tema cruciale: la grande crisi del capitale umano in sanità, per medici,

approccio all'alimentazione studiato in Villaggio Amico. Successivamente, la dott.ssa Cantarutti ha affrontato il tema dell'alimentazione e della correlazione tra salute intestinale e malattie neurodegenerative. Ha parlato del ruolo del microbiota intestinale nell'influenzare la salute mentale, della permeabilità intestinale e dell'importanza delle proteine e del magnesio. Ha anche evidenziato alcuni componenti naturali presenti nei cibi che si sono rivelati particolarmente utili per il benessere del cervello, come i polifenoli e le antocianine. Infine, la dott.ssa Marina Indino, Direttore Generale di Villaggio Amico, ha concluso il webinar. Riguardo alla modalità di accoglienza e gestione del paziente Alzheimer in RSA, ha presentato i progetti del nucleo Alzheimer e Comunità Amica delle Persone con Demenza. La dottoressa Indino ha dichiarato: "Siamo fieri di condividere le nostre esperienze e le migliori pratiche nell'assistenza alle persone affette da demenza. Da anni lavoriamo con professionalità ricercando gli approcci assistenziali più innovativi e mirati che diano una risposta concreta ai bisogni della persona anziana e con demenza e supporto alle famiglie. Ci avvaliamo di professionisti con grande esperienza e puntiamo molto sulla formazione dei nostri nuovi operatori. Adottiamo un approccio globale alla persona, infatti, partendo dalla sua storia personale studiamo il miglior assetto alimentare, ambientale e terapeutico, avvalendoci anche delle terapie non farmacologiche e degli approcci sensoriali più all'avanguardia. I nostri valori di accoglienza, unicità ed innovazione si coniugano bene con il concetto fondamentale di formazione che ci ha portato negli anni a diventare sede di tirocini universitari e ad avviare percorsi formativi mirati per tutte le professioni sanitarie. Abbiamo inoltre sviluppato un approccio innovativo acquatico per la gestione del disturbo del comportamento e lavoriamo costantemente per promuovere una maggiore consapevolezza e sensibilizzazione sulla demenza nella nostra comunità". L'evento è stato trasmesso online ed è disponibile on demand su Radio Salus e sul canale YouTube di Tecnomicina, al link: <https://www.youtube.com/watch?v=hizoenKWcn8>.



infermieri e personale sociosanitario. Per l'87% dei medici e dirigenti sanitari la propria vita è insoddisfacente, il 96,5% avverte un eccessivo carico di lavoro e il 72% ha pensato di lasciare il lavoro nel Servizio sanitario nazionale per trasferirsi all'estero. Sono i dati di un sondaggio di Anaa-Assomed, realizzato su un campione rappresentativo di medici. Il 17 aprile, alle ore 10, si svolgerà il convegno inaugurale **"Investire sui professionisti per la tenuta del SSN"**, moderato dal giornalista de Il Sole24Ore, **Marzio Bartoloni** e con la partecipazione di **Nino Cartabellotta**, Fondazione Gimbe. Tante le iniziative speciali su cui punta Exposanità anche per l'edizione 2024. Ampio spazio, innanzitutto, alla riabilitazione con un ciclo di incontri per affrontare tematiche su cui lavorare per ricostruire un progetto di vita indipendente. Di estrema attualità è il **Focus Pronto Soccorso**: un'area dimostrativa mirata a mettere in luce soluzioni tecnologiche e organizzative per la gestione delle emergenze. Il 18 aprile si svolgerà il convegno **"Le nuove sfide dell'Ospedale 4.0. Ripensare il Pronto Soccorso"** organizzato da **CNETO**, Centro nazionale per l'edilizia e la tecnica ospedaliera: la progettazione di strutture sanitarie richiede un approccio sensibile volto a minimizzare la percezione di alienazione e offrire uno spazio terapeutico accogliente e confortevole per gli utenti. L'attenzione a temi come sicurezza, sostenibilità ambientale, comfort e benessere, richiede una riorganizzazione complessiva del processo progettuale.

La conservazione del SSN e della sua vocazione universalistica necessitano dell'importante apporto che le nuove tecnologie mettono al servizio della sanità. A Exposanità 2024 si affronteranno quindi i temi della digitalizzazione e della ridefinizione del setting di cura, approfondendo come il digitale, attraverso l'intelligenza artificiale, l'utilizzo dei big data e la robotica possano contribuire ad una vera territorializzazione delle cure. Se ne discuterà nel convegno, organizzato da Exposanità, "Intelligenza artificiale in sanità: le applicazioni per la medicina e per l'organizzazione dei servizi".

Torna anche quest'anno l'iniziativa **Sanità Digitale**, per offrire nuovi servizi tecnologici e promuovere le apparecchiature più all'avanguardia ed è confermata, l'area destinata alle discipline sportive, in collaborazione con il **Comitato Italiano Paralimpico – Comitato Regionale Emilia-Romagna**. Durante le tre giornate di manifestazione i visitatori potranno assistere ad un ciclo di tornei e gare animate da protagonisti del mondo dello sport, atleti e campioni paralimpici.

Articoli correlati:

1. [Exposanità 2024: "Ci sta a cuore chi cura"](#)
2. [Exposanità lancia la campagna "Ci sta a cuore il SSN"](#)
3. [A BolognaFiere la primavera 2024 sarà tutta dedicata alla salute](#)
4. [TIG e AISIS insieme per The Healthcare Innovation Summit](#)
5. [Welfair: la sanità in cerca di risposte](#)

Post Views: 41



bologna, exposanità, milano

## Related Posts



## ADV News



**Gedeon Richter Italia...**  
Gedeon Richter Italia, azienda farmaceutica da sempre al fianco delle donne, con

un portfolio completo di farmaci di alta qualità e alla portata di tutte in ambito Salute della Donna, lancia un'importante novità sul mercato italiano, una combinazione bilanciata dedicata alla gestione della terapia medica dei fibromi uterini sintomatici. Sviluppato sull'esperienza e sulle esigenze espresse dai clinici, il farmaco è la nuova combinazione di Relugolix (GnRH antagonista 40mg), estradiolo (E2, 1 mg) e noretisterone acetato (NETA, 0,5 mg), efficace nel ridurre la sintomatologia del fibroma uterino e, allo stesso tempo, riducendo al minimo gli effetti collaterali ipostrogenici. In più, il farmaco ha anche un effetto contraccettivo dopo il primo mese di assunzione. La Prof.ssa Roberta Venturella, Professore Associato in Ginecologia e Ostetricia presso l'Università degli Studi Magna Graecia di Catanzaro, che ha seguito direttamente lo sviluppo clinico del farmaco, ne descrive così la portata innovativa: "Abbiamo a disposizione un farmaco autorizzato per il trattamento dei miomi uterini, che si è dimostrato efficace nella riduzione dei sanguinamenti uterini e, soprattutto, con un favorevole profilo di sicurezza negli studi condotti per due anni consecutivi di trattamento." I primi due studi

## Exposanita'-Cosmofarma, Bruzzone (BolognaFiere)Vicinanza ai cittadini

**Exposanita'-Cosmofarma, Bruzzone (BolognaFiere)Vicinanza ai cittadini**  
Redazione MILANO (ITALPRESS) Sono due appuntamenti tradizionali che danno la possibilità a BolognaFiere di entrare in questi settori, non soltanto dal punto di vista commerciale, ma anche dal punto di vista della vicinanza ai cittadini. Lo ha detto Antonio Bruzzone, Amministratore Delegato Gruppo BolognaFiere, in occasione della conferenza di presentazione a Milano di Exposanita' **Cosmofarma** Exhibition 2024, in calendario a BolognaFiere dal 17 al 19 aprile e dal 19 al 21 aprile. xh7/mgg/gsl

