

Nuove occasioni, esperienze, qualità di vita: la sfida per chi vuole invecchiare in buona salute

Aggiornamento e crescita professionale nel mondo della salute

Pazienti sempre più preparati e consapevoli chiedono molto di più a medici di base, specialisti, farmacisti. Ecco perché occorre un cambiamento che dia risposte a queste esigenze

Chi di noi non è mai andato su Internet per cercare risposte riguardo una terapia, una patologia o una semplice dieta? Ormai è prassi comune dare al web una fiducia che spesso non è meritata. Che fare di fronte al dilagare di informazioni sbagliate, fake news, credenze e simili? Un lungo lavoro lo stanno facendo i maggiori rappresentanti della salute, FOFI, Federfarma, Fondazione Francesco Cannavò e Utifar, che da tre anni hanno avviato un processo di collaborazione per raggiungere obiettivi comuni. «Cosmofarma è da sempre un momento d'incontro importante per la farmacia italiana e per i colleghi che operano sul territorio», dice Andrea Mandelli, Presidente FOFI, una manifestazione che suscita interesse in tutto il sistema salute Italia. Il claim di **Cosmofarma Exhibition 2020** "La formazione al centro", tende a spostare il punto di riferimento della sanità dall'ospedale al territorio», spiega Marco Cossolo, Presidente di Federfarma. «Per aiutare i pazienti ad aderire alle terapie, a essere informati in modo corretto, è necessario che il farmacista cambi il proprio modo di operare, diventando protagonista della salute dei cittadini. Questo processo è più semplice lavorando insieme e in sinergia». In questi ultimi anni la ricerca scientifica sul farmaco

ha raggiunto successi incredibili, per quanto riguarda tante patologie ormai curabili del tutto o che si possono tenere sotto controllo, migliorando di parecchio la qualità di vita delle persone. «**Cosmofarma**, con la crescente presenza del mondo che produce salute e benessere, rappresenta una garanzia per il cittadino riguardo a un progetto che vede l'alleanza strategica di soggetti con diverse competenze che hanno deciso di consegnare alla comunità, non solo scientifica, una proposta destinata a produrre benefici collettivi», spiega Luigi D'Ambrosio Lettieri, Presidente Fondazione Francesco Cannavò. Nell'ottica di dialogo e collaborazione è possibile dunque migliorare di parecchio lo stato di salute di un'intera comunità in cui gli anziani saranno in numero sempre crescente. «**Cosmofarma** diventerà ancora più grande e importante, perché oggi il farmacista deve cambiare atteggiamento, essere vicino al cittadino, soprattutto se è anziano e fragile, o se vive in zone disagiate, ed essere preparato a questo nuovo ruolo che vede la collaborazione Farmacista, Medico, Cliente/Paziente», conferma Eugenio Leopardi, presidente Utifar.

EXPOSANITÀ: UN APPUNTAMENTO DA NON PERDERE
Dal 15 al 17 aprile 2020 torna sotto le due torri **Exposanità**, tre giorni dedicati a uno dei settori più

importanti del nostro paese. Basti sapere che si tratta di un mercato, tra produzione interna ed export, di ben 16,5 miliardi di euro, che coinvolge quasi 4000 imprese, e occupa per il settore dei dispositivi medici 76.400 persone (dati Assobiomedica). **Exposanità** è attiva da 30 anni, e ha dedicato la maggioranza delle attenzioni al nostro Servizio Sanitario Nazionale il quale, è bene sempre ricordarlo, è uno dei migliori al mondo, perché ha come obiettivo garantire le migliori cure e assistenza a tutti, a prescindere dal reddito e dalla condizione sociale. Ma, per mantenere questi valori, è necessario saper affrontare le sfide che il futuro ci pone, percorrendo la strada dell'efficienza, della sostenibilità e della trasparenza. Questi saranno i temi che verranno affrontati durante il prossimo appuntamento a Bologna con **Exposanità**, per cercare risposte e soluzioni ai problemi quali l'invecchiamento della popolazione, la cronicità di malattie che vanno tenute a bada per interi decenni, la disabilità. Si stima che in Italia, nel 2050, la quota di ultra 65enni sarà del 35,9 per cento dei cittadini. Un bellissimo record che però mette a dura prova la tenuta del nostro SSN.

NUOVI MODELLI DI ASSISTENZA

Bisogna agire, dunque, d'anticipo, per non ritrovarsi impreparati di fronte alla enorme richiesta di assistenza e cura che è prevista

negli anni a venire. L'unica strada è quella degli investimenti in ricerca e prevenzione, e mettere in campo rinnovate capacità organizzative in grado di diffondere nuovi modelli di intervento. "Soluzioni, prodotti e servizi per la terza età", è l'iniziativa che **Exposanità** dedicherà a questo tema, a partire dal Cohousing, un nuovo concetto di abitare che prevede ambienti condivisi. Le aziende metteranno a disposizione degli anziani le innovazioni tecnologiche che aiutano a superare i problemi. All'alimentazione sarà dedicato il progetto Food Court, in cui si dimostrerà che si può mangiare meglio e con gusto: gli Chef Ambassador faranno assaggiare i loro piatti ai professionisti del settore, quali gestori di strutture socio-assistenziali, direttori sanitari del mondo ospedaliero pubblico e privato, direttori generali. Per il mondo della disabilità ci sarà l'iniziativa speciale Horus, dalla palestra accessibile allo sport paraolimpico. Infine, Hospital offrirà una panoramica sulle apparecchiature e dispositivi medici di ultima generazione. Dal 13 al 19 aprile da non perdere la Settimana della Salute, nelle farmacie di Bologna, a condizioni agevolate sarà possibile sottoporre a esami clinici, mentre in Fiera si eseguiranno screening gratuiti per la prevenzione di melanoma, tumore al seno e alla tiroide, malattie cardiovascolari, diabete, apparato respiratorio.



Gianpiero Calzolari,
Presidente BolognaFiere spa

Dal 15 al 19 aprile Bologna diventa "Capitale della Salute" con **Cosmofarma Exhibition** e **Exposanita 2020**

La farmacia del futuro parte dalla formazione

La 24° edizione della manifestazione fieristica più importante nel campo della salute mette al centro la formazione nell'ambito di un processo evolutivo importante della farmacia, deve diventare punto di riferimento fondamentale per il territorio. Non più luogo in cui si vendono soltanto farmaci ai pazienti, ma sede di informazione, prevenzione e tutela della salute. Un luogo in cui entra anche chi non è malato, ma vuole mantenere il più a lungo possibile il proprio stato di benessere psicofisico. Perché il protrarsi della longevità possa trasformarsi in anni ancora ricchi di salute.



Da sinistra: Roberto Valente, Consigliere Delegato BOS Srl; Luigi D'Ambrosio Lettieri, Presidente Fondazione Francesco Cannavò; Andrea Mandelli, Presidente FOFI; Francesca Ferilli, Direttore Generale BOS Srl; Marco Cossolo, Presidente Federfarma; Gianfranco Ferilli, Amministratore Delegato BOS Srl ed Eugenio Leopardi, Presidente UTIFAR.

