



# BD Rowa® Technologies

## Rowa Dose

BD Rowa presenta in Italia il Rowa Dose: un prodotto completamente innovativo per il blisteraggio automatico di farmaci solidi da assumere per via orale prescritti per i singoli pazienti in base al piano terapeutico. Il sistema riempie le pouch (bustine) con dosi singole, unitarie, multiple e combinate e stampa su di essi le informazioni più importanti relative al paziente, al farmaco e al tempo di somministrazione. Il Rowa Dose è in grado di preparare più pouch contemporaneamente, confezionandole senza interruzioni. Il sistema gestisce fino a 700 contenitori attraverso cui possono essere dispensati farmaci di diversa tipologia. I farmaci vengono rilevati in modo affidabile da chip RFID e facilmente sostituiti a seconda delle necessità. Prima della consegna le pouch vengono sottoposte a un controllo di qualità attraverso un sistema automatizzato che analizza il contenuto delle singole buste per ciascun paziente. Il Rowa Dose aiuta a migliorare l'aderenza alla terapia.

**Azienda:** Becton Dickinson Rowa Italy Srl  
**Marchio:** Rowa Technologies  
**Padiglione:** 30  
**Stand:** A1-B2 / A3-B4





## Arredamenti Farmacie

L'esperienza pluriennale e una tradizione di ormai 70 anni, di cui 20 nel settore dell'arredamento farmaceutico e parafarmaceutico, fanno di CRC un'azienda specializzata nella progettazione e produzione di sistemi di arredo modulare e su misura, molto apprezzata non solo in Italia, ma anche all'estero.

Abbiamo deciso di presentarci come Fornitori di servizi a 360° gradi: il nostro team di professionisti oltre alla consulenza progettuale, si occupa di pratiche comunali, opere di restauro, studio di comunicazione e visual merchandising.

**Azienda:** CRC Srl  
**Marchio:** CRC Srl - Pharmacy Concept  
**Padiglione:** 30  
**Stand:** B55-C56



# ESPOSITORI PER FARMACIA

by bussetti  
e mazza

## Fly Box e Fly Box Cube

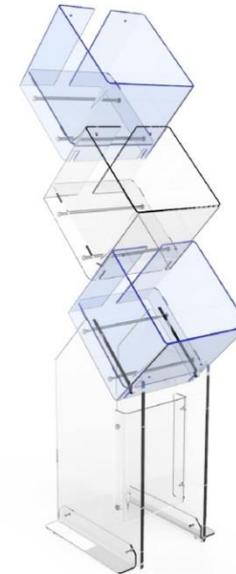
Fly Box e Fly Box Cube, prodotti di punta della nostra linea prodotti, sono due modelli di espositori da pavimento, espositori per la vendita promozionale, che si differenziano grazie alle loro linee di design con varianti a seconda delle esigenze, dalle dimensioni dei cubi, quantità di cubi sovrapposti, alle composizioni trasparenti oppure colorate di grande effetto.

**Azienda:** Bussetti & Mazza

**Marchio:** Espositori per farmacia by Bussetti & Mazza

**Padiglione:** 30

**Stand:** C40





## LiveFarma

LiveFarma, è un software che puoi installare sul tuo shop online e sincronizza le giacenze, i prezzi e crea nuovi prodotti!  
Funziona con Woocommerce, Prestashop, Magento, Opencart ed è compatibile con Wingsfar e Winfarm.

**Azienda:** Caygri di Elena Caramanico  
**Marchio:** Caygri  
**Padiglione:** 30  
**Stand:** A32



## CashDev trattamento Cash

Gestione del contante: soluzioni hardware e software per la gestione completa e automatica.

Vantaggi per l' esercente: Eliminazione degli errori del cassiere, rilevazione banconote sospette, consegna precisa e rapida del resto - Non più sottrazioni fraudolente - Igiene, non più germi e allergeni nel manipolare merci e denaro - Quadratura, ammanchi e discordanze, tempi ed errori di chiusura cassa - Denaro sempre protetto, nessuna possibilità di rapina alla cassa o durante il trasporto - Stato di cassa istantaneo e storico, con accesso diretto da pc o remoto da smartphone con la App dedicata - Interfacciabilità semplice e automatica verso tutti i gestionali di cassa e personalizzazione del software.

Vantaggi per il cliente: Pagamento con qualunque taglio di banconote e monete - Esclusione di banconote sospette nel resto - Visualizzazione degli importi man mano versati e del resto da ricevere - Esattezza nel resto erogato - Maggiore rapidità delle opera.

**Azienda:** Lbm Italia Spa

**Marchio:** Cashdev Italia

**Padiglione:** 30

**Stand:** A40





## X-Pay

CashDev Italia

Casse automatiche X-Pay

Le casse X-Pay trasformano il denaro contante in valore protetto e tracciato.

Con X-Pay la digitalizzazione del contante è una realtà che ti consente di gestire gli incassi in modo semplice e preciso.

In ogni momento e a fine giornata hai tutte le informazioni necessarie alla quadratura in un istante.

La gestione della cassa non è mai stata così precisa, automatica e veloce.

Sicuro.

**Azienda:** Lbm Italia Spa

**Marchio:** Cashdev Italia

**Padiglione:** 30

**Stand:** A40





## Pochette

Linea essenziale per la graziosa Pochette di GPS, elegante, resistente, pratica all' utilizzo e molto Glam. Adatta a contenere documenti, cosmesi, bijoux o comunque qualsiasi altro oggetto da promuovere.

Realizzata con una carta opaca caratterizzata da increspature irregolari è ruvida al tatto e nel contempo morbida alla confezione; interamente cucita a mano e chiusa con una zip.

La stampa in offset ad alta definizione, ne esalta la grafica e la nobilitazione della stampa a caldo contribuisce ad impreziosire il risultato finale.

Possibilità di realizzare diversi formati in base alle esigenze.

Perfetta per veicolare il Vs brand, diventa un accessorio MUST veramente unico!

**Azienda:** GPS SpA  
**Marchio:** GPS  
**Padiglione:** 30  
**Stand:** C65



## Sophia

Sophia è un gestionale per farmacie di ultima generazione. Scritto con le più attuali tecnologie, il gestionale semplifica le attività in farmacia con un approccio friendly, personalizzabile e semplificato in molte funzionalità. Perfetto in un contesto di farmacie aggregate, Sophia è responsive e Cloud Ready: può essere usato in più modalità, che contemplano anche il Cloud. Con una grafica accattivante ed integrato ad una linea di prodotti per la farmacia che vanno dalle vetrine virtuali ai dispositivi per l'aderenza terapeutica, Sophia risulta la soluzione gestionale più innovativa nel panorama dei software per farmacie.

**Azienda:** InFarma Srl  
**Marchio:** Sophia  
**Padiglione:** 30  
**Stand:** C1-D2



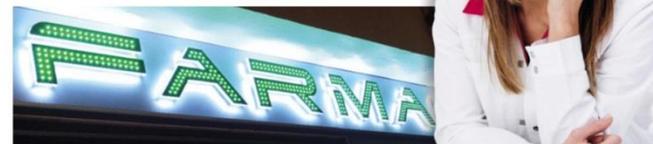


**IBLE**

Box in alluminio, elettronica di gestione progettata, realizzata e assemblata in Italia nello stabilimento IBLE di Torino. Di diverse tipologie, per svariati impieghi, con strutture rettangolari, quadrate o a croce. Moduli led con passi da 2,5 a 10 mm, monocolore o multicolore RGB. Software grafico o software testuale disponibile in diverse lingue (italiano) o in tedesco, francese, inglese. Comunicazione mezzo seriale RS485, bluetooth, rete con o senza fili. Progettiamo e realizziamo dispositivi anche fuori standard. Orologi, giornali, grafici, croci, video wall, eliminacode. La comunicazione visiva è la nostra missione e la nostra specializzazione.

**Azienda:** IBLE Srl  
**Marchio:** IBLE  
**Padiglione:** 30  
**Stand:** B63-C64

**Promuovi  
la tua farmacia  
grazie allo strumento  
adatto.**





## Croci a LED IBLE

La nuova Croce a LED ECO: la croce “cassonata” più sottile e leggera.

Nuova Serie ECO: la croce “cassonata” più sottile e leggera.

La nuova croce ECO è nata da un concetto di eco-compatibilità, la sua struttura è molto semplice ma permette di avere un prodotto tecnologicamente avanzato.

Con la sua estetica lineare, viene montata in un box in alluminio spesso solo 5 cm!

La Serie Eco possiede un’alta efficienza energetica.

**Azienda:** IBLE Srl  
**Marchio:** IBLE  
**Padiglione:** 30  
**Stand:** B63-C64

### IBLE sistemi integrati per la comunicazione nelle Farmacie

La Farmacia con il suo ruolo di primo soccorso è un punto di riferimento per la comunicazione sanitaria, anche in condizioni di emergenza. IBLE ha studiato e realizzato una gamma di prodotti che facilitano la comunicazione in questi contesti.

La nuova Serie ECO consente di avere tutti gli strumenti IBLE, contenuti in un prodotto unico e moderno, che facilita la comunicazione in situazioni di emergenza. IBLE è il primo di una serie di prodotti per facilitare la comunicazione nelle farmacie e nei punti di primo soccorso.



light technologies for communication

IBLE Srl  
Via Dante, 41 - 40138 Bologna - Italy  
Tel. +39 051 4888888 - Fax +39 051 4888888 - [www.ible.it](http://www.ible.it)



#### INFO P1.S1.E

Dimensione totale: 200 x 200 mm  
Dimensione display: 100 x 100 mm  
Altezza: 50 mm  
Peso: 1,5 kg  
Alimentazione: 24V DC  
Consumo: 10W  
Luminosità: 1000 nits

#### INFO P1.S.2.E

Dimensione totale: 200 x 200 mm  
Dimensione display: 100 x 100 mm  
Altezza: 50 mm  
Peso: 1,5 kg  
Alimentazione: 24V DC  
Consumo: 10W  
Luminosità: 1000 nits

#### INFO P1.S.3.E

Dimensione totale: 200 x 200 mm  
Dimensione display: 100 x 100 mm  
Altezza: 50 mm  
Peso: 1,5 kg  
Alimentazione: 24V DC  
Consumo: 10W  
Luminosità: 1000 nits

#### INFO P1.S.4.E

Dimensione totale: 200 x 200 mm  
Dimensione display: 100 x 100 mm  
Altezza: 50 mm  
Peso: 1,5 kg  
Alimentazione: 24V DC  
Consumo: 10W  
Luminosità: 1000 nits



light technologies for communication

IBLE Srl  
Via Dante, 41 - 40138 Bologna - Italy  
Tel. +39 051 4888888 - Fax +39 051 4888888 - [www.ible.it](http://www.ible.it)



#### IBLE RGB FULL

Dimensione totale: 200 x 200 mm  
Dimensione display: 100 x 100 mm  
Altezza: 50 mm  
Peso: 1,5 kg  
Alimentazione: 24V DC  
Consumo: 10W  
Luminosità: 1000 nits

#### IBLE RGB FULL

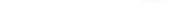
Dimensione totale: 200 x 200 mm  
Dimensione display: 100 x 100 mm  
Altezza: 50 mm  
Peso: 1,5 kg  
Alimentazione: 24V DC  
Consumo: 10W  
Luminosità: 1000 nits

#### IBLE RGB FULL

Dimensione totale: 200 x 200 mm  
Dimensione display: 100 x 100 mm  
Altezza: 50 mm  
Peso: 1,5 kg  
Alimentazione: 24V DC  
Consumo: 10W  
Luminosità: 1000 nits

#### IBLE RGB FULL

Dimensione totale: 200 x 200 mm  
Dimensione display: 100 x 100 mm  
Altezza: 50 mm  
Peso: 1,5 kg  
Alimentazione: 24V DC  
Consumo: 10W  
Luminosità: 1000 nits



light technologies for communication

IBLE Srl  
Via Dante, 41 - 40138 Bologna - Italy  
Tel. +39 051 4888888 - Fax +39 051 4888888 - [www.ible.it](http://www.ible.it)



## Discovery

Discovery© permetterà al cliente di scoprire la farmacia e propri prodotti. Discovery© incuriosisce, coinvolge, suggerisce e crea un'esperienza d'acquisto mai provata.

Cos'è? È il sistema che permette ai nostri espositori di interagire col cliente e diventare un piacevole supporto all'acquisto. È composto da un lettore ottico di codici a barre e da un monitor per la comunicazione.

Come funziona? Per ottenere informazioni su un prodotto basta avvicinarlo al lettore e osservarne la scheda sul monitor, in completa autonomia. Il cliente potrà sapere il prezzo, capire se è il prodotto che fa al caso suo o se chiedere ulteriori informazioni al banco. Il monitor permette inoltre di trasmettere una comunicazione accattivante (immagine o video) che può essere impostata da remoto.

**Azienda:** Fastpharma Srl  
**Marchio:** Fastpharma  
**Padiglione:** 30  
**Stand:** B1-C2





## Emotion - Il magazzino invisibile

Emotion è un espositore che nasconde al suo interno un vero e proprio stock di prodotti. Con un semplice click potrai riallestire in modo rapido e confortevole il tuo spazio espositivo.

Vantaggi:

- Facilità stoccaggio ed esposizione

Deposita il prodotto all'interno di emotion e allestisci senza passare dal magazzino.

- Controllo delle scadenze

Emotion permette di ordinare per scadenza i prodotti prossimi alla vendita evitando rimanenze.

- Più spazio per la vendita

Grazie alla capienza di Emotion, il magazzino non ti servirà più. Potrai incrementare l'area vendita della tua farmacia sfruttando i locali prima adibiti a deposito.

- Comunicazione personalizzabile

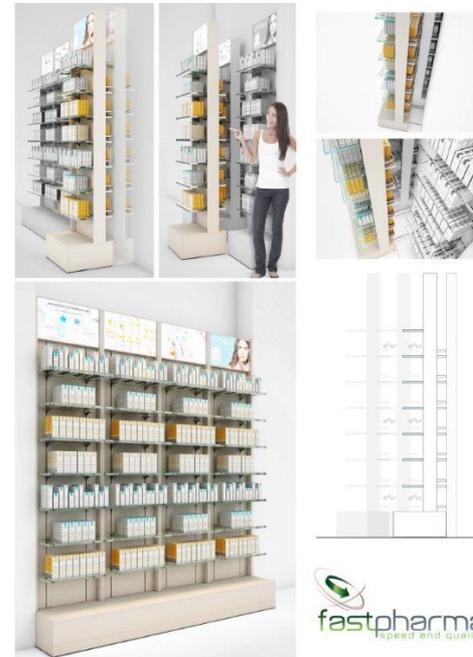
Emotion è dotato di video-comunicazione e ti permetterà di caratterizzare l'esposizione con video e immagini per una comunicazione efficace e coinvolgente. Potrai così dare risalto al prodotto novità, a offerte speciali o pubblicizzare servizi offerti dalla tua farmacia.

**Azienda:** Fastpharma Srl

**Marchio:** Fastpharma

**Padiglione:** 30

**Stand:** B1-C2



# PHARMATHEK

AUTOMATION TECHNOLOGIES

## Doppio Manipolatore Euclid3D

L'efficienza e la velocità di Euclid3D raddoppia nella nuova configurazione con due manipolatori. Euclid3D è l'esclusiva pinza meccanica per magazzini automatizzati dotata di uno speciale deposito temporaneo, nel quale vengono stivati molteplici prodotti che verranno consegnati poi al banco in un'unica soluzione. La presenza di questo deposito temporaneo permette non solo di consegnare ordini multiprodotto, evasi da più operatori, ma anche di velocizzare i tempi di consegna e le prestazioni, pure nei sistemi di dimensioni più contenute. Inoltre, con 5 viaggi in meno rispetto alla media delle altre soluzioni, Euclid3D abbate i consumi di energia elettrica e alle spese di manutenzione. Con la nuova configurazione a Doppio Manipolatore Euclid3D tutti questi vantaggi si fanno ancora più evidenti: lavorando in sincrono, i due manipolatori rendono le performance del magazzino robotizzato ancora più elevate.

**Azienda:** Pharmathek Srl  
**Marchio:** Pharmathek  
**Pa diglione:** 30  
**Stand:** A37-B38



# PHARMATHEK

AUTOMATION TECHNOLOGIES

## Connected Exit

Connected Exit è un sistema progettato per dare al farmacista la certezza circa il n. di prodotti ordinati al magazzino automatizzato, lo stato della consegna, il destinatario dell'ordine e altri valori capaci di rendere più efficiente e performante la fase di consegna dei farmaci. Tali valori infatti verranno mostrati da Connected Exit all'operatore attraverso un piccolo display in corrispondenza dell'uscita. Inoltre Connected Exit impedisce che il manipolatore rilasci prodotti all'interno della vaschetta di uscita finché i prodotti dell'ordine precedente non sono stati prelevati. Senza il sistema, nel caso di un'uscita del robot adoperata da più operatori, se l'operatore A non preleva in pochi secondi il contenuto dell'uscita, il manipolatore potrebbe rilasciare anche i prodotti richiesti dall'operatore B, portando a una mescolanza dei prodotti. Questi dovranno quindi essere separati manualmente con un conseguente spreco di tempo e il rischio di commettere errori nella consegna.

**Azienda:** Pharmathek Srl  
**Marchio:** Pharmathek  
**Padiglione:** 30  
**Stand:** A37-B38





## Robot KLS

Molti farmacisti finora hanno rinunciato al sogno di acquistare un robot tradizionale a causa della sua scarsa adattabilità agli spazi a disposizione in farmacia. I compromessi da accettare erano la rinuncia della capienza o delle prestazioni.

Installa il robot KLS dove più ti fa comodo nella tua farmacia.

KLS è un robot totalmente adattabile al punto che riesce a seguire la forma anche di un soffitto ad arco; KLS ha una struttura leggera per cui il peso non supera mai il limite residenziale previsto dalla normativa vigente in Italia.

E' inoltre l'unico sistema di immagazzinamento automatico dei farmaci (nativo con tecnologia OCR) in base alla reale scadenza del prodotto.

**Azienda:** Pm Farma Srl

**Marchio:** Kls System

**Padiglione:** 30

**Stand:** E16





## Glory

Glory: le migliori soluzioni di cash management per la Farmacia. Dal prodotto "entry" (C15) fino al leader di mercato (C110) passando per le migliori soluzioni di backoffice.

Ses-imagotag: la più innovativa proposta di etichettatura elettronica del player n. 1 di mercato. Azzera l'onere di aggiornamento dei prezzi!

**Azienda:** SID Parma Srl  
**Marchio:** Glory, Sesimagotag  
**Padiglione:** 30  
**Stand:** C19-D20





## PI@net Farmacia

La presente per presentarle PL@NET il gestionale indipendente pensato proprio per voi.

Semplicità, intuitività e velocità permettono l'utilizzo anche a chi ha meno dimestichezza con gli strumenti e i dispositivi informatici, permettendo di eseguire rapidamente tutti i passaggi fondamentali a conseguire gli obiettivi funzionali quotidiani di ogni farmacista.

Grazie alla sua interfaccia di ultima generazione, si sposa con le nuove tecnologie, permettendo l'utilizzo di piattaforme innovative come le più recenti APP. Inoltre la velocità con la quale vengono implementate le nuove funzionalità operative e l'attenzione verso i nuovi adeguamenti normativi, sono un binomio che rafforza l'affidabilità del sistema.

**Azienda:** Siteam Srl  
**Marchio:** PI@net Farmacia  
**Padiglione:** 30  
**Stand:** D42



# TH.KOHL

PHARMACY SOLUTIONS

XF

XF è la linea di arredamento più apprezzata dai clienti Th.Kohl, nata dalla collaborazione con il famoso designer di fama internazionale Alberto Meda, membro onorario del “Royal Designers for Industry” e vincitore del premio “Compasso d’oro”. Il nome deriva da "Extra Flexible" in quanto, oltre che essere autoportate ed estremamente elegante, il sistema risulta essere assai flessibile.

Flessibilità che si manifesta sotto molteplici punti di vista:

- Flessibilità dimensionale, grazie alla quale può rispondere a innumerevoli esigenze di layout con una pluralità di soluzioni appropriate
- Flessibilità estetica: il sistema è infatti personalizzabile attraverso l’uso di materiali, colori e finiture. La presenza del cristallo trasmette al sistema un piacevole senso di leggerezza all’ambiente, garantendo al contempo la giusta luminosità e un’esposizione ottimale ai prodotti.

**Azienda:** Th.Kohl Srl

**Marchio:** Th.Kohl

**Padiglione:** 30

**Stand:** A37-B38



# TH.KOHL

PHARMACY SOLUTIONS

## Logik

Logik è l'ultima e innovativa linea di arredo lanciata da Th.Kohl, molto apprezzata per:

- Efficienza: i suoi elementi di arredo sono altamente modulabili e autoportanti, fatto che lo rendono facilmente adattabile per ogni farmacia in modo efficiente e razionale.
- Design distintivo: Logik è una linea d'arredo firmata dal designer di fama internazionale Alberto Meda, membro onorario del "Royal Designers for Industry" e vincitore del premio "Compasso d'oro". La sua grande personalità si riflette in questa linea dal design moderno ed essenziale, libero da tutto il superfluo per offrire ai farmacisti una linea di arredo elegante e distintiva, di difficile imitazione.
- Personalizzazione: il sistema Logik mostra una grande flessibilità in termini di materiali, di finitura e di colorazioni. È infatti possibile inserire ripiani in metallo, in vetro o listellati, nonché disponibili in diverse colorazioni.

**Azienda:** Th.Kohl Srl  
**Marchio:** Th.Kohl  
**Padiglione:** 30  
**Stand:** A37-B38





## M.A.R.C.

M.A.R.C. is a Pharma Pocket Expert, ready to assist the user in real-time, a real source of powerful strategic hints, with access to already integrated data model and capable to learn from past behaviors and previous patterns. One of his strengths is about the leveraging usage data to be proactive providing the right information in the right way at the right time, improving the quality of work and the performance.

- 1) Design UX that «Mimics human behavior»
- 2) Apply existing technologies to the Pharma environment
- 3) Improve the experience of existing functions

Even the design has been studied in detail, in order to achieve maximum efficiency. Here are the main Design elements:

- 1) Smartphone Based
- 2) Natural Language Processing and Voice Recognition
- 3) Context-aware interaction
- 4) Proactivity
- 5) Learning capability

In conclusion, M.A.R.C. is a concrete answer to the needs of the Pharma market, able to face up to challenges of the new trends and technologies.

**Azienda:** Trueblue Srl  
**Marchio:** Trueblue  
**Padiglione:** 30  
**Stand:** B68



M.A.R.C.



## Arredamento Farmacie

Progettazione - produzione di arredi per farmacie, parafarmacie.  
Comunicazione visiva.  
Ristrutturazione totali per farmacie.

**Azienda:** Zanchettin Srl  
**Marchio:** Zanchettin  
**Padiglione:** 30  
**Stand:** A49-B50



# ZENTIVA

## Zenit - Direzione Futuro

Il futuro della farmacia inizia oggi!  
Nasce Zenit, il progetto che accompagna la farmacia nel futuro. Il retail 4.0, i nuovi consumatori, l'e-commerce, i social media, la multicanalità. I grandi cambiamenti possono sembrare delle vere sfide, ma in realtà rappresentano grandi opportunità per differenziarsi, competere, crescere! Zenit è il progetto creato in collaborazione di partner autorevoli e specializzati, un percorso di formazione pratico e concreto per conoscere nuovi strumenti da utilizzare per attuare nuove strategie in farmacia.  
Zenit è sviluppato su 3 aree tematiche di grande attualità:  
Cliente Multicanale: conoscere il consumatore oggi e i nuovi canali di comunicazione.  
People Management: ottimizzare l'efficacia del team di lavoro.  
Competition: analizzare i cambiamenti e ridefinire la value proposition.

**Azienda:** Zentiva Italia Srl  
**Marchio:** Zentiva  
**Padiglione:** 36  
**Stand:** A2-B1



# PHARMALOGIC

## Pharmabox24

Pharmabox24 è la nuova generazione di distributori automatici ad alta tecnologia dedicati al mondo della Farmacia, presente in oltre 26 Paesi. La gamma Pharmabox24 è stata ulteriormente ampliata con nuovi modelli dalle caratteristiche uniche: la linea Modulo Interattivo, una vera rivoluzione del mercato. Dotato di un grande monitor touch-screen, di una interfaccia utente semplice ed intuitiva, del passafarmaco e accessoriabile con impianto di video-chiamata notturna. Una dotazione d' avanguardia, il non plus ultra del mercato che garantisce le massime prestazioni racchiuse in un distributore automatico unico, dalle prestazioni uniche. Il Modulo Interattivo integra tra le proprie funzionalità la gestione dell' operatività del turno e del servizio notturno, nonché il pagamento da parte del cliente direttamente dalla macchina, il tutto attraverso Pharmabox24, a beneficio dell' aspetto sicurezza durante le ore notturne. Interfacciabile e integrabile con i principali robot per farmacia.

**Azienda:** Pharmalogic Srl

**Marchio:** Pharmabox24

**Padiglione:** 30

**Stand:** B41



# LASERVIDEO

## DISTRIBUTORI AUTOMATICI

### Distributore automatico

Laservideo Srl, leader nel settore della distribuzione automatica, produce e commercializza distributori automatici da trent'anni. I distributori automatici Laservideo sono innovativi e tecnologici, funzionali ed esteticamente accattivanti.

**Azienda:** Laservideo Srl  
**Marchio:** Laservideo Srl  
**Padiglione:** 30  
**Stand:** A54



# smartiKette

ETICHETTE ELETTRONICHE E DIGITAL SIGNAGE AL TOP

## Etichette elettroniche e Digital Signage

Promelit smart communications presenta smartiKette, la soluzione di prezzatura elettronica e di comunicazione per la farmacia 4.0 che riduce i costi di gestione legati al cambio manuale dei prezzi, incrementa i profitti e migliora i rapporti con la clientela! Grazie alle soluzioni digitali smartiKette, la farmacia assume un look moderno, intuitivo e funzionale. La piattaforma di gestione di Etichette Elettroniche WiFi permette di rappresentare sui display tutte le informazioni presenti nel gestionale: prezzo, formato, sconto, punti fedeltà e promozioni, QR code e.. tanto altro! L'aggiornamento è automatico e rapido! Con il modulo Digital Signage, accendi i monitor della farmacia e mostri contenuti digitali personalizzati (immagini, video, social). Con la funzionalità multi-store, puoi allineare prezzi e offerte in tutti i punti vendita, con un click! E con la APP mysmartiKette porti tutte le funzionalità sempre con te, ovunque!

**Azienda:** Promelit smart communications  
**Marchio:** SmartiKette  
**Padiglione:** 30  
**Stand:** D1-E2



# APOSTORE

Leading Technology For Your Success

## Cube+

Grazie al suo concetto modulare, il sistema di magazzini automatici Cube+ si adatta perfettamente alle esigenze della vostra farmacia. In funzione dell'evoluzione delle necessità e degli spazi, Cube+ può essere integrato ed ampliato con facilità e rapidità. Silenzioso e compatto, può prevedere sia il carico totalmente automatico che semiautomatico. Il software dash! ottimizza la gestione del magazzino. L'interfaccia grafica analizza e valuta tutti i parametri della macchina. Tramite lo schermo touch-screen è possibile gestire in modo intuitivo l'immagazzinamento ed il prelievo dei prodotti, verificare le scorte e le statistiche relative alle giacenze ed alle rotazioni. Apostore propone Cube+ in combinazione con i sistemi digitali di adcommander, creando soluzioni complete pensate per rendere più facile il lavoro quotidiano della vostra farmacia. Schermi ad alta risoluzione e luminosità per le vetrine, scaffali digitali e terminali self-service fanno parte della farmacia del futuro.

**Azienda:** Apostore GmbH  
**Marchio:** Apostore GmbH  
**Padiglione:** 30  
**Stand:** D31-E32





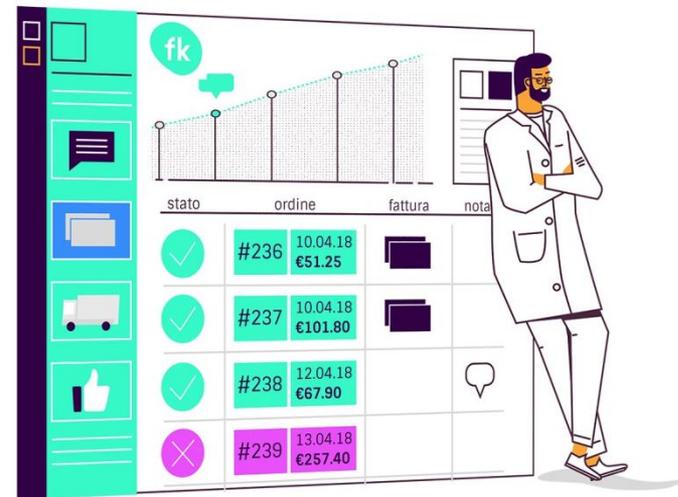
# farmakom

## Farmakom

Farmakom è la prima piattaforma digitale per eCommerce sviluppata appositamente per i bisogni della farmacia: grazie ad una gamma completa di integrazioni e partnership, il farmacista può avere il suo sito online in 24 ore e gestirlo in modo rapido e intuitivo. Tra le features di Farmakom:

- La sincronizzazione con i principali sistemi gestionali per farmacia, per aggiornare automaticamente fotografie e testi di tutte le referenze gestite;
  - L'integrazione con TrovaPrezzi.it, per raggiungere i 13 milioni di utenti mensili del network;
  - La partnership con Feeday, per integrare un sistema di recensioni certificate e migliorare la reputazione online dell'eCommerce;
  - Il collegamento a Google Shopping e Amazon, per aumentare visibilità e bacino d'utenza;
  - Il sistema di pagamento digitale di Nexi, per garantire transazioni sicure sui principali circuiti internazionali.
- Il network di Farmakom conta più di 200 farmacie.

**Azienda:** Farmakom  
**Marchio:** Farmakom  
**Padiglione:** 30  
**Stand:** A60





## Living Shelf® Touch e Vetrina

Living Shelf® è il marchio di riferimento della comunicazione digitale in farmacia. Grazie all'esperienza maturata e ai numerosi clienti fidelizzati oggi proponiamo una gamma unica di monitor, videowall e ledwall in grado di coprire qualsiasi esigenza comunicativa all'interno e all'esterno del punto vendita. Installazione, servizio e assistenza garantiti su tutto il territorio nazionale. Lo scaffale virtuale ordina le categorie merceologiche concordate con il farmacista e permette a clienti e operatori di sfogliare prodotti con relativa scheda informativa; quando non interattivo invece, mostra schermate d'attesa per la promozione di eventi in farmacia e/o prodotti. Il sistema LS touch, di facile gestione, si aggiorna comodamente da una piattaforma web.

In vetrina, grandi monitor ad alta luminosità e definizione consentono una sempre più efficace comunicazione digitale. Lo studio grafico di New Line DS propone pacchetti di lavorazioni grafiche per una comunicazione sempre più d'impatto.

**Azienda:** New Line Digital Signage

**Marchio:** Living Shelf®

**Padiglione:** 30

**Stand:** D50





## Smiley Touch

Totem Smiley Touch con tecnologia HappyOrNot per rilevare la customer experience dei tuoi clienti. L'elegante soluzione per ottenere un feedback con touch screen offre il modo più semplice ed efficace per scoprire le cause dell'insoddisfazione dei tuoi clienti grazie alla sua selezione di follow-up e le opzioni di feedback libero. Funzionalità: Sondaggio a 3 livelli: domanda – motivo soddisfazione/insoddisfazione – feedback libero Pochi secondi per rispondere a tutti i livelli. Trasmissione dati automatica con tecnologia 3G Risultati in real-time. Necessita solo di corrente elettrica. Il servizio comprende: Accesso al nostro web-reporting (consultazione dati) per un numero di utenti illimitato e report giornalieri, settimanali, mensili e di fine sondaggio. Aggiornamenti software. Certificato per la comunicazione della percentuale di gradimento. Possibilità di personalizzare il Totem con logo. Migliora la soddisfazione dei tuoi clienti ed incrementa il tuo fatturato.

**Azienda:** Retail IN  
**Marchio:** Smile IN  
**Padiglione:** 30  
**Stand:** E17





## Linea Lux

Sistema espositivo innovativo capace di creare il perfetto connubio tra le molteplici esigenze di visual merchandising presenti in farmacia.

Estremamente duttile, con pareti dritte, curve, bifacciali.

E' composto da montante metallico e puo' ospitare: schienali in legno o vetro, ripiani continuativi neutri o con frontalino luminoso a led, visual, category, accessori vari.

**Azienda:** Sd Studio Srl

**Marchio:** Sd Studio

**Padiglione:** 30

**Stand:** B21





## Riempitrice di capsule OSZ/300K e Caricatore CSZ/300Y

La Riempitrice Semiautomatica di capsule Zuma OSZ/300K è la soluzione ideale per medie e grandi produzioni farmaceutiche ed erboristiche. Costruita interamente con materiali di ottima qualità è in grado di agevolare e velocizzare i cicli di riempimento degli opercoli con polveri e/o erbe. Consente semplici e rapide operazioni di smontaggio per la pulizia e la manutenzione periodica.

Il Caricatore Semiautomatico Zuma CSZ/300Y è nato per offrire grande precisione e rapidità, nell'orientare ed inserire in modo corretto gli opercoli vuoti all'interno delle piastre che verranno utilizzate per il ciclo di lavorazione della Riempitrice di capsule Zuma OSZ/300K.

**Azienda:** Zuma Srl  
**Marchio:** Zuma Srl  
**Padiglione:** 30  
**Stand:** A2





EUROVETROCAP

## Refill 50

Refill 50ml, un vaso in vetro ricaricabile con un fondo pieno e spesso che ne evidenzia l'ampia "size impression", è la perfetta combinazione tra lusso e sostenibilità. La preziosità del vetro convive con la sostenibilità del coperchio e della vaschetta interna, che avranno la possibilità di essere entrambi realizzati in PP riciclato post-industriale. Vaschetta e coperchio potranno altresì essere acquistati separatamente dal vaso e riutilizzati più volte grazie alla praticità di ricarica. Il contenitore esterno in vetro si presta a qualsiasi tipo di decorazione e può invece essere conservato nel tempo, qualora si voglia dare continuità all'immagine iniziale. Refill 50 è il primo vaso cosmetico in grado di garantire una chiusura ermetica, anche senza l'uso della guarnizione, che viene invece abitualmente utilizzata in un comune packaging cosmetico. Tutto ciò si traduce in un packaging mono-materiale in PP riciclato al 100%, a vantaggio della sostenibilità e della riciclabilità.

**Azienda:** Eurovetrocap  
**Marchio:** Eurovetrocap  
**Padiglione:** 30  
**Stand:** A6





## CPI - cassette automatici

Cassetti automatici in versione da incasso e da esterno.

**Azienda:** Cash System Srl

**Marchio:** CPI

**Padiglione:** 30

**Stand:** D13-E14

