COSMOFARMA®
EXHIBITION
VALORE UMANO

BOLOGNA
19 - 21 APRILE 2024

CURA.
ISPIRAZIONE.
EVOLUZIONE.

Silver AGE

www.cosmofarma.com

IL CONCEPT

Da sempre la farmacia intrattiene un **legame** profondo con il mondo della **terza età**: una fascia di popolazione che necessita di continua **attenzione** e che rappresenta oramai una larga parte di persone nel nostro paese.

Considerata come avamposto del sistema sanitario nazionale, la farmacia rappresenta un **punto di riferimento** per le persone anziane, che trovano nel **farmacista** un **professionista** al quale **affidarsi** con **fiducia.**

LO SCENARIO

I dati dello **scenario** attuale in Italia fanno riflettere sul **ruolo fondamentale** della **farmacia** nei confronti dei clienti pazienti della fascia **over 60** ad **oggi**, ma soprattutto nel **futuro**.

Un target delicato come quello del mondo della **terza età**, richiede e richiederà una sempre maggiore **attenzione** alle loro esigenze, un'adeguata **formazione** del personale e la creazione di servizi mirati a **migliorare l'accessibilità**, la **comunicazione** e la **consapevolezza** nella gestione dei farmaci.

24%
della popolazione italiana è over 65

34,9%
della popolazione sarà over 65 nel 2050

14mln
gli over 65 attuali in Italia

80%
è autosufficiente e richiede servizi più trasversali legati a nuovi stili vita: es. benessere

50%+
dei consumatori della farmacia è over 65

Fonti: Spazio 50, Farma 7

IL PROGETTO

L'iniziativa speciale **Silver Age** vuole offrire al farmacista l'**opportunità** di vivere un **nuovo spazio della farmacia** interamente pensato per il **mondo degli anziani** con un focus particolare su **prodotti, servizi** e **soluzioni di accoglienza** a loro dedicati.

All'interno dell'area **Silver Age** il farmacista potrà trovare uno spazio in cui verrà riprodotto un **angolo** della farmacia **su misura per le persone over 65**: da uno **spazio di accoglienza**, a **prodotti** e **contenuti divulgativi** a loro dedicati fino ad un **punto di ascolto**. Uno spazio quindi in grado di trasmettere **cura** ed **attenzione** per accogliere uno dei profili più delicati tra gli utenti del mondo farmacia. La **Silver Age** offre alle aziende la possibilità di **presentare prodotti**, **soluzioni** e servizi per le farmacie che vogliono porre **attenzione** e **cura** verso il mondo degli **anziani.**

OBIETTIVI

- Formare e sensibilizzare il farmacista verso le esigenze degli over 65 in farmacia
- Mettere al centro l'importanza di un corretto stile di vita per una longevità più salutare
- Ispirare il farmacista fornendo nuove idee e modelli per una farmacia sempre più attenta alle esigenze degli anziani
- Presentare prodotti, servizi e soluzioni al farmacista attento alla categoria della terza età: attraverso momenti di formazione e approfondimento. L'iniziativa darà inoltre nuovi spunti per poter accogliere e supportare al meglio il cliente «silver»

LE AREE DELL'INIZIATIVA SILVER AGE

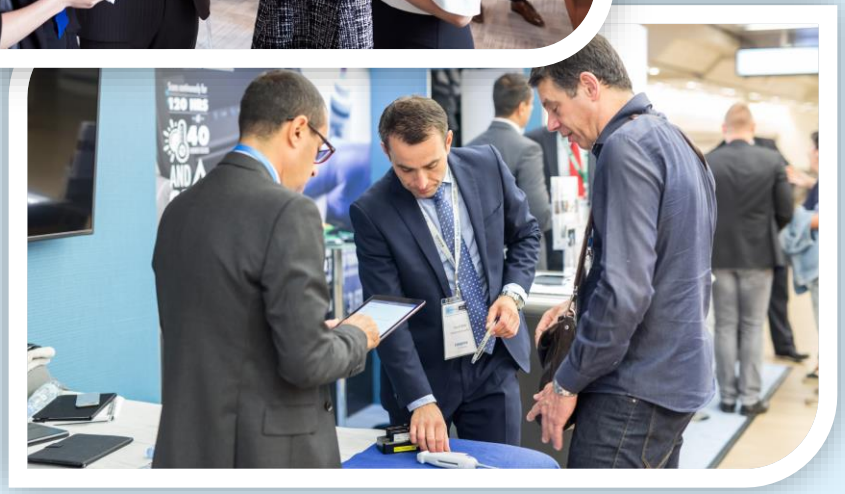
Area Workshop

Formazione e aggiornamento attraverso:

- **Speech** delle **aziende partner dell'iniziativa**;
- **Pillole di approfondimento** a cura di **professionisti** che operano nell'ambito della **terza età** (associazioni, enti, etc.).

Area Espositiva e Networking

- Le aziende partecipanti potranno presentare **prodotti**, **servizi** o **soluzioni** legate al mondo della **terza età** nella farmacia;
- Le aziende espositrici avranno la possibilità di poter fare **networking** ed incontrare **prospect** e **farmacisti** all'interno della **Silver Age** vivendo in prima persona questo **nuovo modello** di farmacia attenta alle esigenze degli over 65.



COSMOFARMA® EXHIBITION
VALORE UMANO

BOLOGNA
19 - 21 APRILE 2024

CONTATTI

Andrea Tirabasso

andrea.tirabasso@senaf.it

051 0560740

+39 333 20 34 233

SEGUICI SUI NOSTRI SOCIAL

#cosmofarma2024 | #cfarma24 | #cf24
SEGUICI SUI NOSTRI CANALI SOCIAL

Progetto e direzione
BOS BolognaFiere | Senaf

In collaborazione con
Bologna Fiere
tecniche nuove
COSMETICA ITALIA associazione nazionale imprese cosmetiche
IQVIA
Silver AGE