

Comunicato stampa

APPUNTAMENTO A BOLOGNA CON COSMOFARMA



La 24ma edizione di Cosmofarma Exhibition, in programma dal 17 al 19 aprile 2020 a Bologna, esplorerà i diversi modi per affrontare le sfide del futuro della farmacia attraverso lo strumento cruciale della formazione

La formazione è uno strumento strategico per una farmacia/azienda che mira allo sviluppo del suo potenziale. Ecco perché 'La Formazione al centro' è il concept della nuova campagna pubblicitaria di **Cosmofarma Exhibition** che, per la sua 24ma edizione, in programma dal 17 al 19 aprile 2020, diventa promotore e guida del processo formativo, promuovendo e valorizzando la crescita professionale del farmacista. La manifestazione si articolerà in diversi convegni, workshop e appuntamenti con importanti approfondimenti e spunti per comprendere l'evoluzione del mercato e adattare di conseguenza le strategie per una gestione più proficua della propria farmacia.

I quattro filoni

Il programma formativo 2020 di **Cosmofarma** seguirà quattro filoni tematici:

Formazione - questo tema sarà sviluppato nelle sue più svariate articolazioni, grazie all'intervento di partner ed esperti di riconosciuta competenza.

Manageriale & Digital - darà spunti per rendere più competitiva la farmacia, attuando una gestione più strategica, che sappia rispondere alle nuove esigenze del mercato utilizzando al meglio le tecnologie rese disponibili dallo sviluppo tecnologico e digitale.

Scientifico - con il coinvolgimento di medici e studiosi sui temi di maggior rilievo per la farmacia, offrirà approfondimenti per incrementare le competenze del farmacista.

Istituzionale - tratterà tematiche relative allo scenario politico, economico e legislativo del settore.

Le iniziative e le aree speciali

Non meno importanti, le aree speciali focalizzate su: nutrizione per lo sportivo e dermocosmesi in farmacia, con approfondimenti sui trend e sugli scenari futuri, tra cui l'inclusività nel beauty, lo skincare nell'epoca del selfie, la responsabilità sociale delle aziende del comparto e molto altro.

Cosmofarma Training Hub

Un'area allestita all'interno della fiera, dove si svolgeranno, per tre giorni, simposi formativi rivolti a

farmacisti e promossi da opinion leader, aziende e professionisti del settore. I simposi verteranno su tematiche quali: management, marketing, soft skills e molto altro. **Nutraceutical Conference by Sinut** Evento formativo ed espositivo, che si svolgerà durante le tre giornate di **Cosmofarma Exhibition**, rivolto ai farmacisti, dove i protagonisti saranno gli stakeholder che si occupano di integratori alimentari. **Innovation & Research Award** Celebra l'innovazione e la ricerca delle aziende del comparto.

Cosmofarma Young

Con la sua seconda edizione, l'iniziativa, che sostiene i giovani imprenditori e le nuove aziende emergenti, offre un contenitore di servizi, visibilità e strumenti a chi si è appena affacciato al mondo della farmacia.

International Buyer Program

Favorisce le presenze internazionali presso la fiera. Grazie a una scrupolosa attività di match-making, le aziende interessate a sviluppare il proprio business all'estero possono incontrare buyer indipendenti, compratori e proprietari di farmacie e catene, per condividere progetti comuni e sviluppare nuove collaborazioni.

In contemporanea con Exposanità

Cosmofarma si svolgerà in contemporanea con Exposanità, la mostra internazionale al servizio della sanità e dell'assistenza, che il 15 aprile inaugurerà la Bologna Capitale della Salute. Farmacisti, operatori sanitari e aziende avranno così una panoramica ancora più ampia di servizi e prodotti dedicati alla salute, potendo visitare, dal 17 aprile, entrambe le manifestazioni.

Per informazioni
www.cosmofarma.com